

Abril 2024

Nº
10



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

BURGOS



E
G

Burgos

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Burgos con el exterior durante 2023 (Tabla 1) se pueden resumir en 3.644,9 millones exportados, 2.880,7 millones importados y un superávit de 764,2 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 126,5% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 2,1% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un retroceso del 2,2%. Esta evolución se refleja en una mejora del saldo comercial del 22,3%. Burgos ocupa el puesto 23 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 25 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 21,2% del total regional y se importa el 19,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.369 empresas exportadoras y 3.051 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 2,66 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,94.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Burgos en 2023

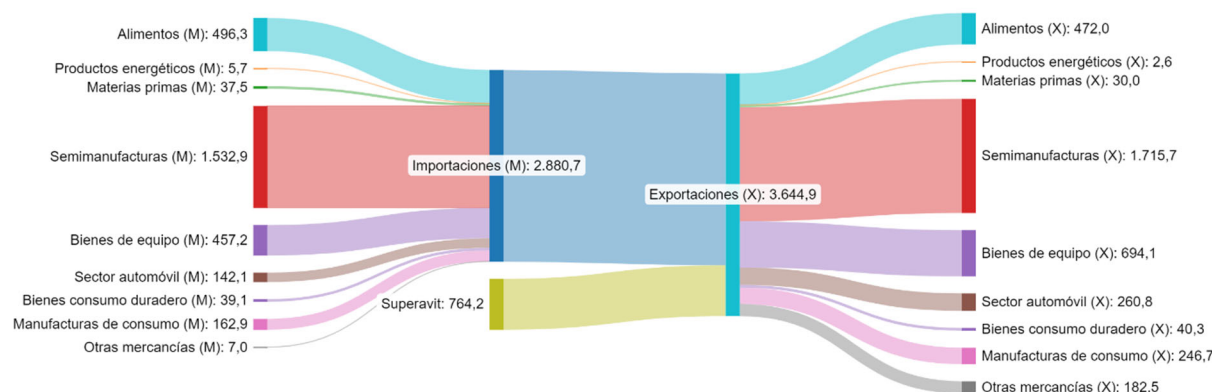
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	3.644,9	2,1%	21,2%	23	1.369	2,66
Importaciones	2.880,7	-2,2%	19,4%	25	3.051	0,94
Saldo	764,2	22,3%	-	-	-1.682	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico 1 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Burgos en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico 1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Burgos (Tabla 2) se concentra en semimanufacturas (47,1%), bienes de equipo (19%) y alimentos (12,9%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (431), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (9). Las materias primas se anotan el incremento más acentuado (48%), contrastando con retroceso de los bienes de consumo duradero (27,4%). La relación entre el volumen exportado y el número de

ANÁLISIS PROVINCIAL: BURGOS

ENERO-DICIEMBRE 2023

empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (6 millones) y la más reducida en productos energéticos (0,29 millones).

Tabla 2. Exportaciones de Burgos por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	472,0	12,9%	14,7%	-1,3%	430	1,10
Productos energéticos	2,6	0,1%	11,4%	-5,9%	9	0,29
Materias primas	30,0	0,8%	12,8%	48,0%	59	0,51
Semimanufacturas	1.715,7	47,1%	34,7%	-3,3%	286	6,00
Bienes de equipo	694,1	19,0%	34,7%	3,1%	407	1,71
Sector automóvil	260,8	7,2%	4,5%	36,8%	113	2,31
Bienes consumo duradero	40,3	1,1%	50,8%	-27,4%	51	0,79
Manufacturas de consumo	246,7	6,8%	39,7%	-2,0%	217	1,14
Otras mercancías	182,5	5,0%	91,5%	33,0%	431	0,42
Total	3.644,9	100,0%	21,2%	3,2%	1.369	2,66

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

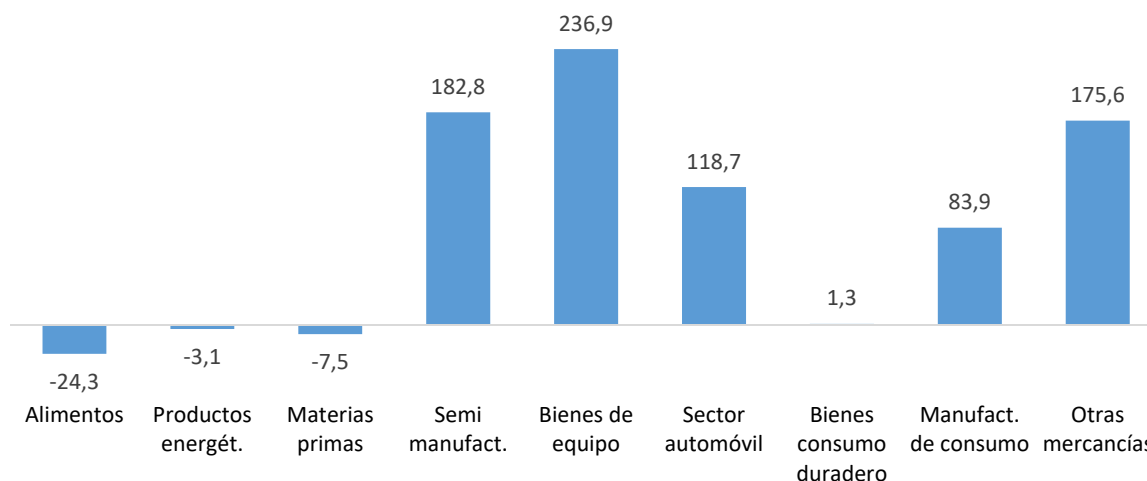
La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones burgalesas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (53,2%), alimentos (17,2%) y bienes de equipo (15,9%). Este último sector es el que tiene el mayor número de empresas importadoras (1.314), cantidad muy superior a las 47 dedicadas a la compra de productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (251,6%), contrastando con el retroceso en las manufacturas de consumo (1,8%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,8 millones) y la menor en otras mercancías.

Tabla 3. Importaciones de Burgos por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	496,3	17,2%	27,4%	27,0%	178	2,8
Productos energéticos	5,7	0,2%	43,8%	251,6%	47	0,1
Materias primas	37,5	1,3%	8,3%	41,0%	95	0,4
Semimanufacturas	1.532,9	53,2%	40,0%	27,9%	879	1,7
Bienes de equipo	457,2	15,9%	11,8%	16,6%	1.314	0,3
Sector automóvil	142,1	4,9%	3,5%	38,6%	312	0,5
Bienes consumo duradero	39,1	1,4%	16,3%	24,0%	263	0,1
Manufacturas de consumo	162,9	5,7%	33,0%	-1,8%	1.077	0,2
Otras mercancías	7,0	0,2%	22,4%	159,5%	798	0,0
Total	2.880,7	100,0%	19,4%	25,0%	3.051	0,9

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en seis de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (236,9 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 151,8% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor déficit se anota en alimentos (24,3 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 95,1%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Burgos por productos


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (75%), muy por encima de América (10,5%), Asia (11,8%) y África (2,3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Burgos hacia Europa representan el 19,5% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el retroceso con África (36,4%). En las operaciones con Europa han participado 854 empresas con exportación media de 3,2 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Burgos por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	83,0	2,3%	-36,4%	20,3%	195
América	383,0	10,5%	-19,0%	27,1%	521
Asia	429,5	11,8%	-4,8%	36,1%	330
Europa	2.732,9	75,0%	9,2%	19,5%	854
Oceanía	16,4	0,4%	21,0%	12,3%	53
Castilla y León	3.644,9	100,0%	2,1%	21,2%	1.369

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones burgalesas (Tabla 5) es Europa (76,4%) seguido a mucha distancia por Asia (12,7%), América (7,5%) y África (3,4%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 18,2% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde África (19,7%) que contrasta con el retroceso desde Oceanía (70,6%). En las importaciones europeas han actuado 1.702 empresas con un volumen medio de 1,3 millones.

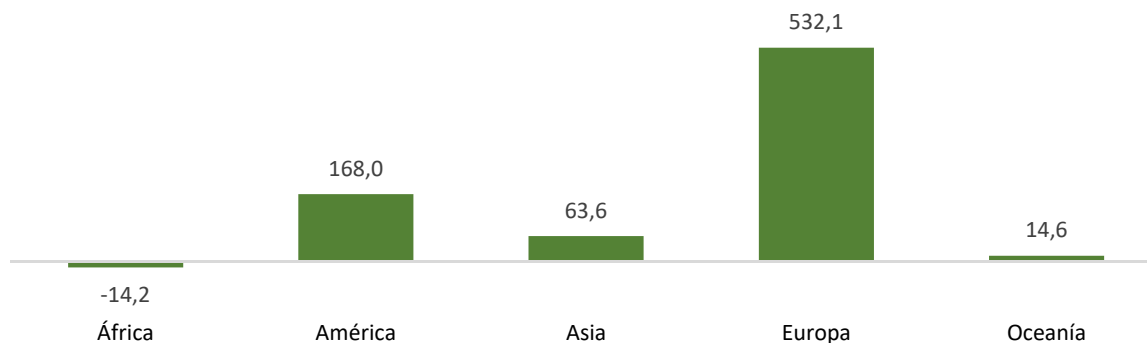
Tabla 5. Importaciones de Burgos por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	97,2	3,4%	19,7%	17,3%	95
América	215,0	7,5%	-8,7%	30,4%	644
Asia	365,9	12,7%	-17,2%	24,6%	1.348
Europa	2.200,8	76,4%	0,9%	18,2%	1.702
Oceanía	1,8	0,1%	-70,6%	29,6%	59
Castilla y León	2.880,7	100,0%	-2,2%	19,4%	3.051

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 3) revela un saldo positivo con todos ellos, destacando el superávit alcanzado con Europa (532,1 millones) y América (168 millones), lo que implica unas tasas de cobertura del 124,2% y del 178,2%, respectivamente.

Gráfico 3. Saldo comercial exterior de Burgos por continentes (millones de euros)

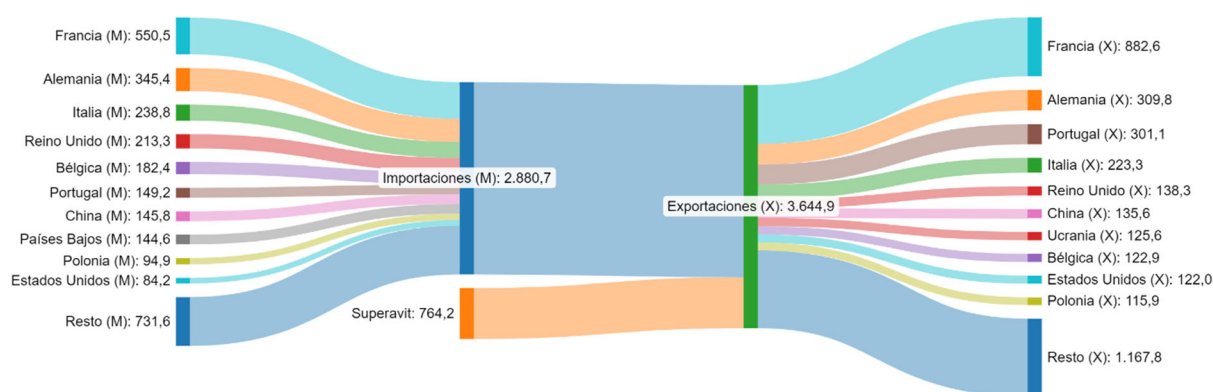


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico 4 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Burgos en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia burgalesa se caracterizan por su elevada concentración un número muy reducido de países: el 47,1% han tenido como destino cuatro países y el 68% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (882,6 millones) que representan el 24,2% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Portugal y Alemania. Entre los diez países aparecen dos no europeos: Estados Unidos y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el incremento de las exportaciones a Ucrania con los retrocesos de Estados Unidos. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Ucrania (6,28 millones) y la menor en Reino Unido (0,39 millones). En el primero de los destinos han participado 20 empresas y 352 en el segundo.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	882,6	24,2%	11,9%	247	3,57
Alemania	309,8	8,5%	13,6%	181	1,71
Portugal	301,1	8,3%	-2,6%	233	1,29
Italia	223,3	6,1%	13,9%	154	1,45
Reino Unido	138,3	3,8%	-4,2%	352	0,39
China	135,6	3,7%	25,6%	89	1,52
Ucrania	125,6	3,4%	579,6%	20	6,28
Bélgica	122,9	3,4%	26,2%	121	1,02
Estados Unidos	122,0	3,3%	-17,8%	260	0,47
Polonia	115,9	3,2%	9,9%	92	1,26
Total	3.644,9	68,0%	2,1%	1.369	2,66

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 46,8% de los 2.880,7 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 74,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 550,5 millones comprados en Francia que representan el 19,1% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Alemania, Italia y Reino Unido. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Estados Unidos, destacan los retrocesos moderados en Polonia, Francia y Portugal. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Francia (1,33 millones) y la menor en China (0,15 millones). En el primer país han operado 414 empresas y 996 en el segundo.

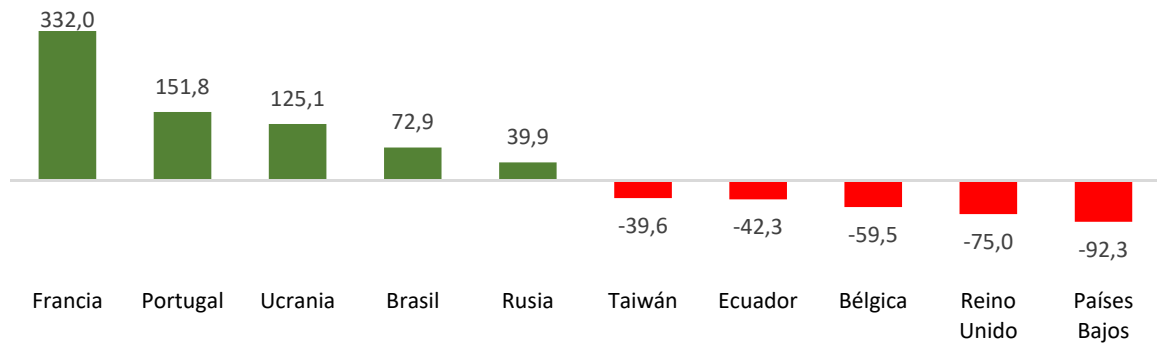
Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	550,5	19,1%	-3,6%	414	1,33
Alemania	345,4	12,0%	9,1%	544	0,63
Italia	238,8	8,3%	3,8%	416	0,57
Reino Unido	213,3	7,4%	11,6%	560	0,38
Bélgica	182,4	6,3%	16,1%	173	1,05
Portugal	149,2	5,2%	-1,0%	271	0,55
China	145,8	5,1%	15,9%	996	0,15
Países Bajos	144,6	5,0%	26,5%	241	0,60
Polonia	94,9	3,3%	-8,5%	171	0,55
Estados Unidos	84,2	2,9%	69,9%	504	0,17
Total	2.880,7	74,6%	-2,2%	3.051	0,94

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Burgos en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (332 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 160,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Ucrania, Brasil y Rusia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países bajos (92,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 36,2% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Reino Unido, Bélgica, Ecuador y Taiwán.

Gráfico 5. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).