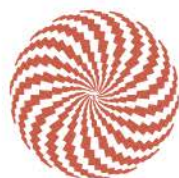


Abril 2024

Nº
10



ECOVA Estudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

PALENCIA

E
&

Palencia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Palencia con el exterior durante 2023 se pueden resumir en 2.550,5 millones exportados, 717,5 millones importados y un superávit de 1.833 millones (Gráfico 22), lo que significa que las exportaciones representan el 355,5% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 34,8% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un retroceso del 3,1%. Esta evolución se refleja en un avance del saldo comercial del 59,1%. Palencia ocupa el puesto 29 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 44 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 14,9% del total regional y se importa el 4,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 429 empresas exportadoras y 1.261 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 5,95 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,57.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Palencia en 2023

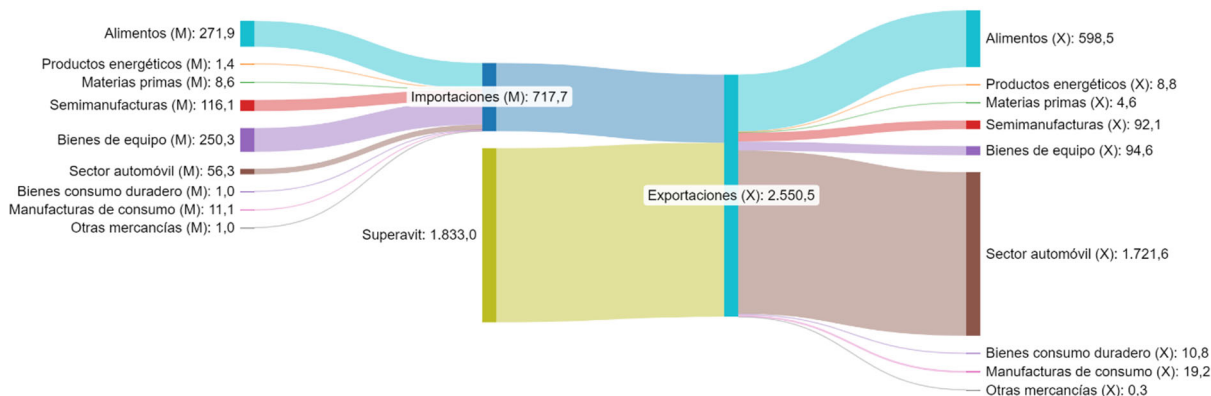
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	2.550,5	34,8%	14,9%	29	429	5,95
Importaciones	717,5	-3,1%	4,8%	44	1.261	0,57
Saldo	1.833,0	59,1%	-	-	-832	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico 1 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Palencia en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico 1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Palencia (Tabla 2) se concentra en el sector del automóvil (67,5%) y en alimentos (23,5%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de bienes de equipo (142), cantidad muy superior a dedicadas a los productos energéticos. Los productos energéticos se anotan el incremento más acentuado (102,5%), contrastando con el retroceso de las materias primas (43,8%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (52,17 millones) y la más reducida, casi irrelevantes, en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Palencia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	598,5	23,5%	18,7%	19,1%	101	5,93
Productos energéticos	8,8	0,3%	37,8%	102,5%	SE	-
Materias primas	4,6	0,2%	1,9%	-43,8%	16	0,29
Semimanufacturas	92,1	3,6%	1,9%	3,6%	103	0,89
Bienes de equipo	94,6	3,7%	4,7%	30,7%	142	0,67
Sector automóvil	1.721,6	67,5%	29,4%	11,7%	33	52,17
Bienes consumo duradero	10,8	0,4%	13,6%	-0,3%	17	0,64
Manufacturas de consumo	19,2	0,8%	3,1%	-33,8%	95	0,20
Otras mercancías	0,3	0,0%	0,1%	-21,3%	117	0,00
Total	2.550,5	100,0%	14,9%	13,3%	429	5,95

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

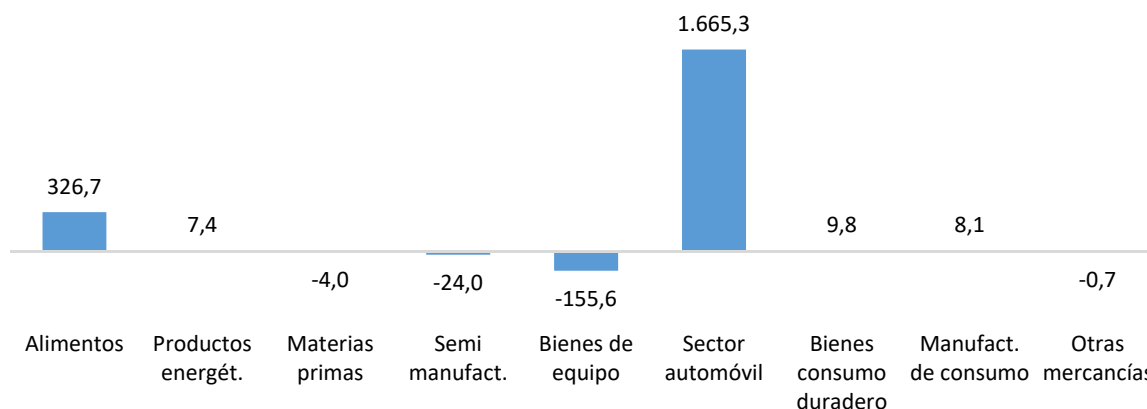
La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones palentinas están enfocadas a la compra de alimentos (37,9%) y bienes de equipo (34,9). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (568), cantidad muy superior a las 23 dedicadas productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en las manufacturas de consumo (102,3%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (53%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,7 millones).

Tabla 3. Importaciones de Palencia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	271,9	37,9%	15,0%	-0,1%	101	2,7
Productos energéticos	1,4	0,2%	10,4%	-53,0%	23	0,1
Materias primas	8,6	1,2%	1,9%	-16,3%	30	0,3
Semimanufacturas	116,1	16,2%	3,0%	14,7%	345	0,3
Bienes de equipo	250,3	34,9%	6,5%	71,4%	568	0,4
Sector automóvil	56,3	7,8%	1,4%	-44,6%	110	0,5
Bienes consumo duradero	1,0	0,1%	0,4%	40,4%	103	0,0
Manufacturas de consumo	11,1	1,5%	2,2%	102,3%	425	0,0
Otras mercancías	1,0	0,1%	3,1%	5,7%	404	0,0
Total	717,5	100,0%	4,8%	1,6%	1.261	0,6

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico 2), siendo el más reseñable en bienes de equipo (155,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 37,8% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (1,665,3 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 3.059%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (91,8%), muy por encima de América (3,2%), Asia (2,6%) y África (2,1%), siendo irrelevantes la facturación en Oceanía. Las ventas desde Palencia hacia Europa representan el 16,7% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Europa (37%) frente al 4,8% con América. En las operaciones con Europa han participado 290 empresas con una exportación media de 8,1 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Palencia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	52,8	2,1%	27,6%	12,9%	70
América	82,7	3,2%	4,8%	5,8%	102
Asia	67,5	2,6%	16,3%	5,7%	66
Europa	2.341,2	91,8%	37,0%	16,7%	290
Oceanía	6,2	0,2%	37,3%	4,7%	17
Castilla y León	2.550,5	100,0%	34,8%	14,9%	429

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones palentinas (Tabla 5) es Europa (64,8%), seguido a mucha distancia África (18%), Asia (11,1%) y América (6%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 3,9% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde Oceanía (185,4%) que contrasta con el retroceso del 16,6% de las compras hechas en Europa. En las importaciones europeas han actuado 763 empresas con un volumen medio de 0,6 millones.

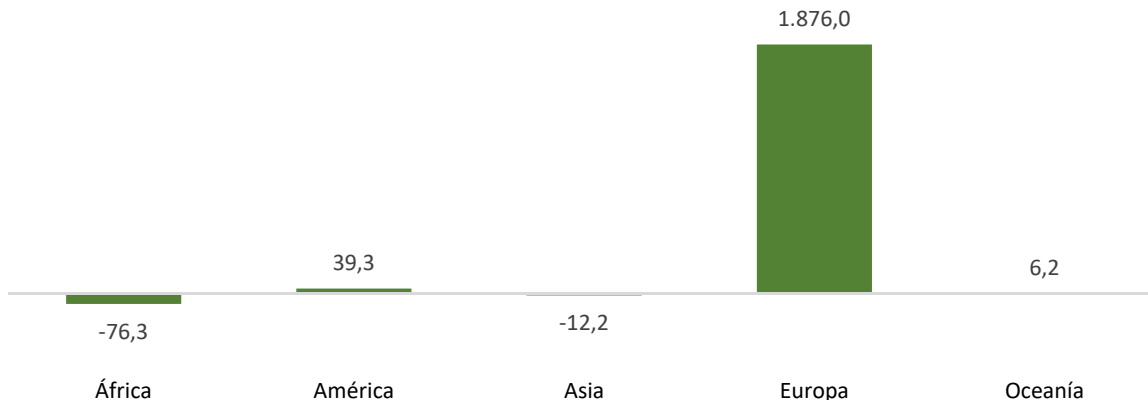
Tabla 5. Importaciones de Palencia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	129,2	18,0%	53,1%	23,0%	50
América	43,4	6,0%	1,2%	6,1%	249
Asia	79,7	11,1%	43,9%	5,4%	517
Europa	465,2	64,8%	-16,6%	3,9%	763
Oceanía	0,0	0,0%	185,4%	0,5%	22
Castilla y León	717,5	100,0%	-3,1%	4,8%	1.261

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 3) revela un saldo positivo con todos ellos, excepto con Asia, destacando el superávit alcanzado con Europa (1.876 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 503,2%.

Gráfico 3. Saldo comercial exterior de Palencia por continentes (millones de euros)

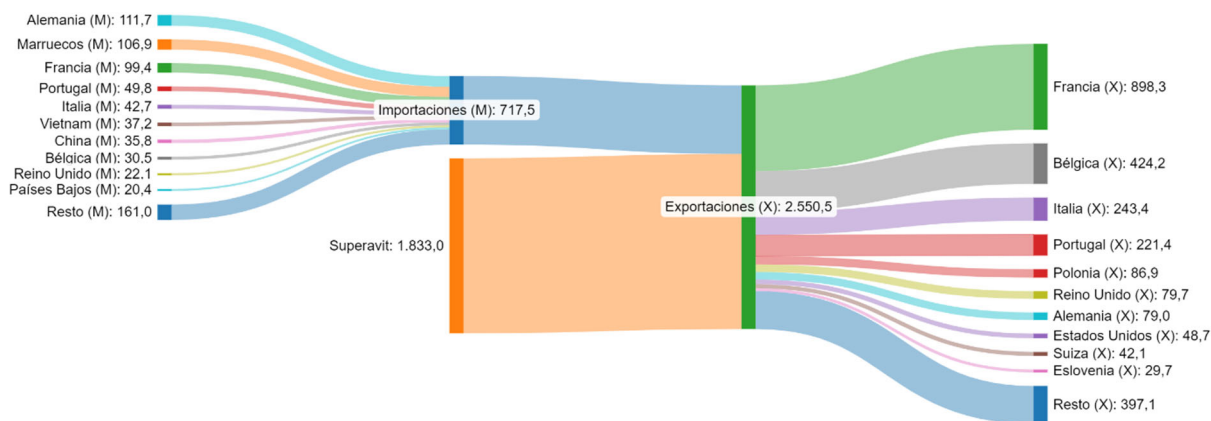


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico 4 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Palencia en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia palentina se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 70,1% han tenido como destino cuatro países y el 84,4% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (898,3 millones) que representan el 35,2% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Bélgica, Portugal e Italia. Entre los diez, sólo Estado Unidos es no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Suiza y Eslovenia con el más moderado a Estados Unidos. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Bélgica (10,95 millones) y la menor en

Reino Unido (0,91 millones). En el primero de los destinos han participado 82 empresas y 88 en el segundo..

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
Castilla y León	82.929	100,0%	6,6%	646	128

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 51,3% de los 717,5 millones adquiridos en el extranjero han tenido su origen en cuatro países, y el 77,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 111,7 millones comprados en Alemania que representan el 15,6% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Francia y Marruecos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Vietnam y Reino Unido, destacan los retrocesos en Alemania, Países Bajos o Portugal. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (4,86 millones) y la menor en China (0,09 millones). En el primer país han operado 22 empresas y 387 en el segundo.

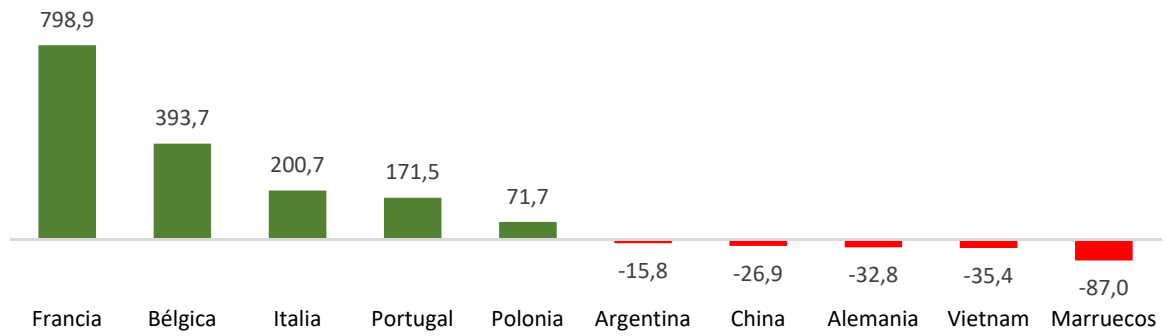
Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	111,7	15,6%	-24,9%	268	0,42
Marruecos	106,9	14,9%	80,2%	22	4,86
Francia	99,4	13,9%	6,5%	193	0,52
Portugal	49,8	6,9%	-20,4%	119	0,42
Italia	42,7	6,0%	-16,4%	162	0,26
Vietnam	37,2	5,2%	280,6%	54	0,69
China	35,8	5,0%	-11,1%	387	0,09
Bélgica	30,5	4,2%	-14,9%	69	0,44
Reino Unido	22,1	3,1%	154,3%	207	0,11
Países Bajos	20,4	2,8%	-23,3%	109	0,19
Total	717,5	77,6%	-3,1%	1.261	0,57

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Palencia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (798,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 903,6%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Italia, Portugal y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Marruecos (87 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 18,6% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Vietnam, Alemania, China y Argentina.

Gráfico 5. Saldo del comercio exterior de Palencia en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).