

Abril 2024

Nº
10



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

LEÓN

E
&

León

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de León con el exterior durante 2023 (Tabla 1) se pueden resumir en 1.716,22 millones exportados, 1.057,9 millones importados y un superávit de 658,4 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 163,4% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 3,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 4,6%. Esta evolución se refleja en una mejora del saldo comercial del 2,6%. León ocupa el puesto 33 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 40 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 10% del total regional y se importa el 7,1%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 986 empresas exportadoras y 2.860 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,74 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,37.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de León en 2023

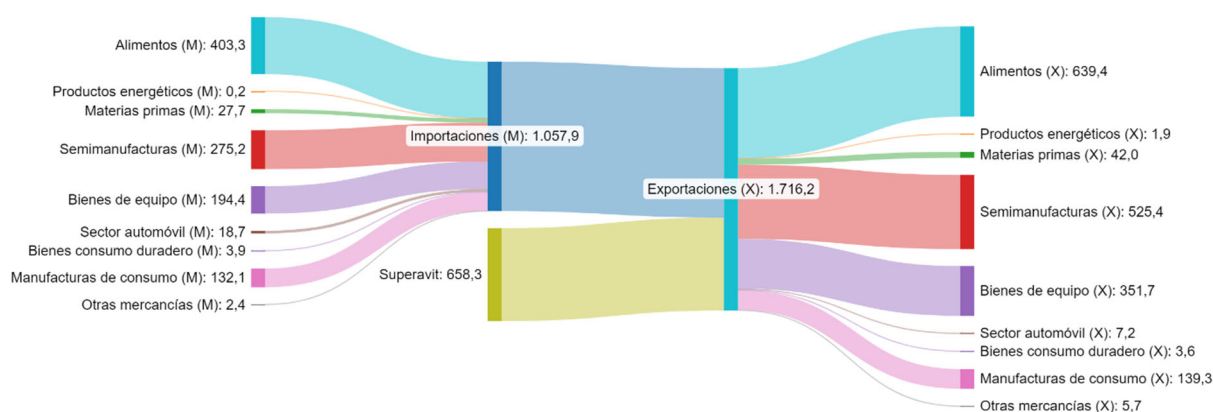
| Indicador | Millones € | Var. anual | % s/ C y L | Ranking | Empresas | Mill. € por empresa |
|----------------------|------------|------------|------------|---------|----------|---------------------|
| Exportaciones | 1.716,2 | 3,8% | 10,0% | 36 | 986 | 1,74 |
| Importaciones | 1.057,9 | 4,6% | 7,1% | 40 | 2.860 | 0,37 |
| Saldo | 658,4 | 2,6% | - | - | -1.874 | - |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico 1 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde León en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico 1. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de León (Tabla 2) se concentra en alimentos (37,3%), semimanufacturas (30,6%) y bienes de equipo (20,5%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (343), cantidad muy superior a las 11 centradas en productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (300,8%), contrastando con el retroceso en bienes de equipo (5,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,43 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,02 millones).

Tabla 2. Exportaciones de León por productos

| Productos | Millones de € | Distribución | % s/ CyL | Var. % | Nº empresas | Mill. por empresa |
|-------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|
| Alimentos | 639,4 | 37,3% | 19,9% | 24,4% | 343 | 1,86 |
| Productos energéticos | 1,9 | 0,1% | 8,3% | 131,3% | 11 | 0,18 |
| Materias primas | 42,0 | 2,4% | 17,9% | 78,2% | 36 | 1,17 |
| Semimanufacturas | 525,4 | 30,6% | 10,6% | 18,6% | 216 | 2,43 |
| Bienes de equipo | 351,7 | 20,5% | 17,6% | -5,1% | 230 | 1,53 |
| Sector automóvil | 7,2 | 0,4% | 0,1% | 300,8% | 54 | 0,13 |
| Bienes consumo duradero | 3,6 | 0,2% | 4,6% | 17,1% | 51 | 0,07 |
| Manufacturas de consumo | 139,3 | 8,1% | 22,4% | 36,6% | 169 | 0,82 |
| Otras mercancías | 5,7 | 0,3% | 2,9% | 72,0% | 310 | 0,02 |
| Total | 1.716,2 | 100,0% | 10,0% | 18,9% | 986 | 1,74 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

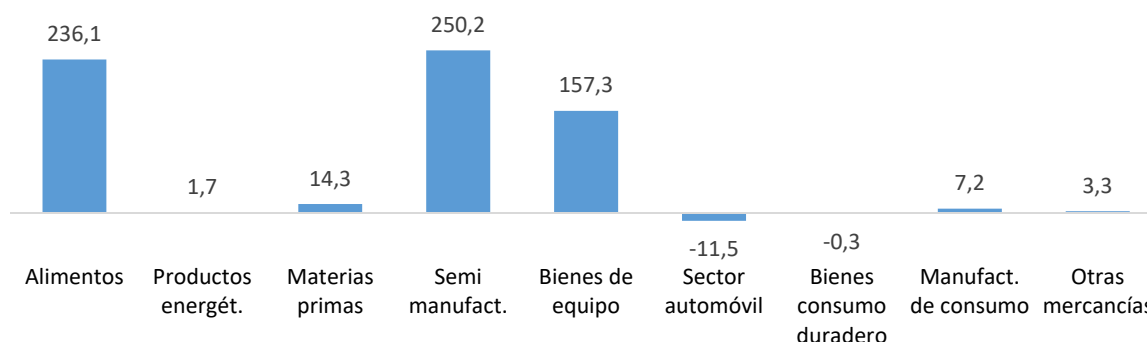
La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones leonesas están enfocadas a la compra de alimentos (38,1%) y bienes de equipo (26%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (1.160 empresas), cantidad muy superior a las 29 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los productos energéticos (96,4%), contrastando con el retroceso en los bienes de consumo duradero (31,44%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos semimanufacturas (2,4 millones).

Tabla 3. Importaciones de León por productos

| Productos | Millones de € | Distribución | % s/ CyL | Var. % | Nº empresas | Mill. por empresa |
|-------------------------|----------------|---------------|-------------|--------------|--------------|-------------------|
| Alimentos | 403,3 | 38,1% | 22,2% | 54,6% | 168 | 2,4 |
| Productos energéticos | 0,2 | 0,0% | 1,4% | 96,4% | 29 | 0,0 |
| Materias primas | 27,7 | 2,6% | 6,1% | 48,8% | 68 | 0,4 |
| Semimanufacturas | 275,2 | 26,0% | 7,2% | 6,2% | 642 | 0,4 |
| Bienes de equipo | 194,4 | 18,4% | 5,0% | 21,3% | 1.160 | 0,2 |
| Sector automóvil | 18,7 | 1,8% | 0,5% | 13,7% | 291 | 0,1 |
| Bienes consumo duradero | 3,9 | 0,4% | 1,6% | -31,4% | 222 | 0,0 |
| Manufacturas de consumo | 132,1 | 12,5% | 26,7% | 33,7% | 1.097 | 0,1 |
| Otras mercancías | 2,4 | 0,2% | 7,7% | -11,2% | 711 | 0,0 |
| Total | 1.057,9 | 100,0% | 7,1% | 27,5% | 2.860 | 0,4 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en siete de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturas (250,2 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 190,9%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de León por productos


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (77,1%), muy por encima de América (14,3%) y Asia (6,5%). Las ventas desde León hacia Europa representan el 9,4% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el retroceso de América como destino (32,8%) que contrasta con el aumento de Europa (19,8%). Las operaciones con Europa han participado 588 empresas con una exportación media de 2,3 millones.

Tabla 4. Exportaciones de León por continentes

| Continente | Millones € | Distribución | Var. Anual | % s/ C y L | Nº empresas |
|-----------------|------------|--------------|------------|------------|-------------|
| África | 17,1 | 1,0% | -25,0% | 4,2% | 131 |
| América | 245,8 | 14,3% | -32,8% | 17,4% | 392 |
| Asia | 112,0 | 6,5% | -3,9% | 9,4% | 169 |
| Europa | 1.323,4 | 77,1% | 19,8% | 9,4% | 588 |
| Oceanía | 17,3 | 1,0% | -60,3% | 12,9% | 26 |
| Castilla y León | 1.716,2 | 100,0% | 3,8% | 10,0% | 986 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones leonesas (Tabla 5) es Europa (67,7%), seguido a mucha distancia por Asia (17,2%), América (13,2%) y África (1,7%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 5,9% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde Oceanía (174,7%) que contrasta con el retroceso del 21,3% de Asia. En las importaciones europeas han actuado 1.415 empresas con un volumen medio de 0,5 millones.

Tabla 5. Importaciones de León por continentes

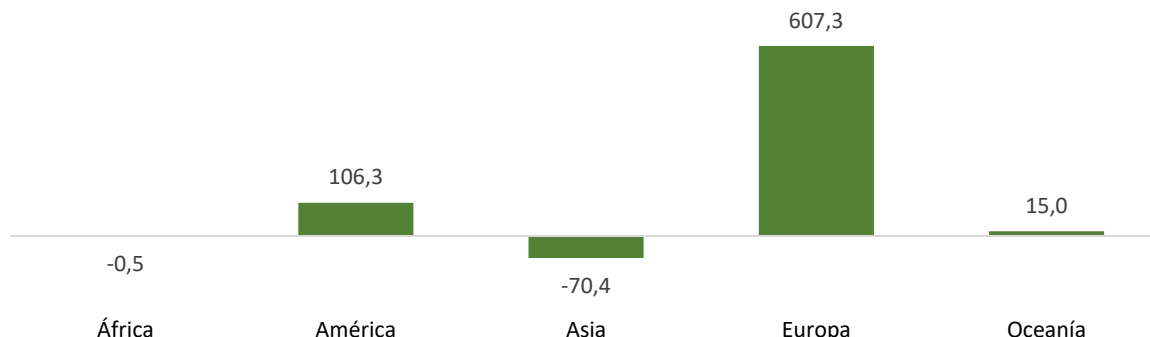
| Continente | Millones € | Distribución | Var. Anual | % s/ C y L | Nº empresas |
|-----------------|------------|--------------|------------|------------|-------------|
| África | 17,7 | 1,7% | -10,7% | 3,1% | 73 |
| América | 139,5 | 13,2% | 24,2% | 19,7% | 621 |
| Asia | 182,4 | 17,2% | -21,3% | 12,3% | 1.360 |
| Europa | 716,1 | 67,7% | 10,7% | 5,9% | 1.415 |
| Oceanía | 2,3 | 0,2% | 174,7% | 37,3% | 62 |
| Castilla y León | 1.057,9 | 100,0% | 4,6% | 7,1% | 2.860 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 3) un saldo positivo con América, Asia y Europa.. El mayor superávit se registra con Europa

(607,3 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 184,8%. El déficit comercial con Asia (70,4 millones) supone que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 61,4% de las compras realizadas en este territorio.

Gráfico 3. Saldo comercial exterior de León por continentes (millones de euros)

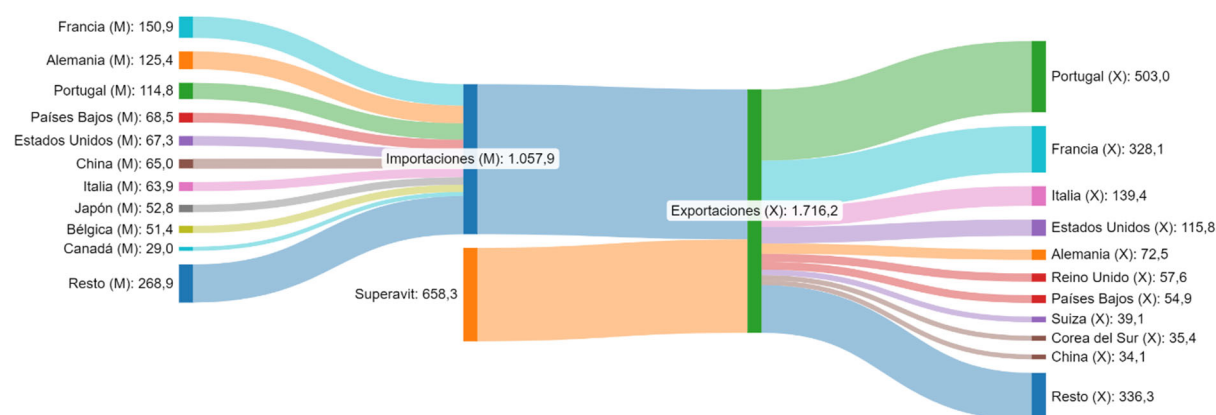


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico 4 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde León en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 4. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia leonesa se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63,3% han tenido como destino cuatro países y el 80,4% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (503 millones) que representan el 29,3% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia, Estados Unidos e Italia. Entre los diez aparecen tres no europeos: el ya citado Estados Unidos además de Corea del Sur y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a Portugal y Corea del Sur con los retrocesos a Países Bajos y China. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (3,45 millones) y la menor en Suiza Unido (0,34 millones). En el primero de los destinos han participado 146 empresas y 115 en el segundo.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de León

| País | Millones de € | Distribución | Var. Anual | Nº empresas | Mill. por empresa |
|----------------|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------------|
| Portugal | 503,0 | 29,3% | 56,3% | 146 | 3,45 |
| Francia | 328,1 | 19,1% | 5,7% | 140 | 2,34 |
| Italia | 139,4 | 8,1% | 20,6% | 81 | 1,72 |
| Estados Unidos | 115,8 | 6,7% | -7,6% | 224 | 0,52 |
| Alemania | 72,5 | 4,2% | -1,1% | 101 | 0,72 |
| Reino Unido | 57,6 | 3,4% | -5,5% | 270 | 0,21 |
| Países Bajos | 54,9 | 3,2% | -24,0% | 58 | 0,95 |
| Suiza | 39,1 | 2,3% | 16,4% | 115 | 0,34 |
| Corea del Sur | 35,4 | 2,1% | 41,6% | 17 | 2,08 |
| China | 34,1 | 2,0% | -18,3% | 40 | 0,85 |
| Total | 1.716,2 | 80,4% | 3,8% | 986 | 1,74 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 43,4% de los 1.057,9 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 74,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 150,9 millones comprados en Francia que representan el 14,3% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Alemania y Portugal. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Canadá, destacan los retrocesos en China o Bélgica. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Portugal (0,54 millones) y la menor en China (0,06 millones). En el primer país han operado 214 empresas y 1.016 en el segundo.

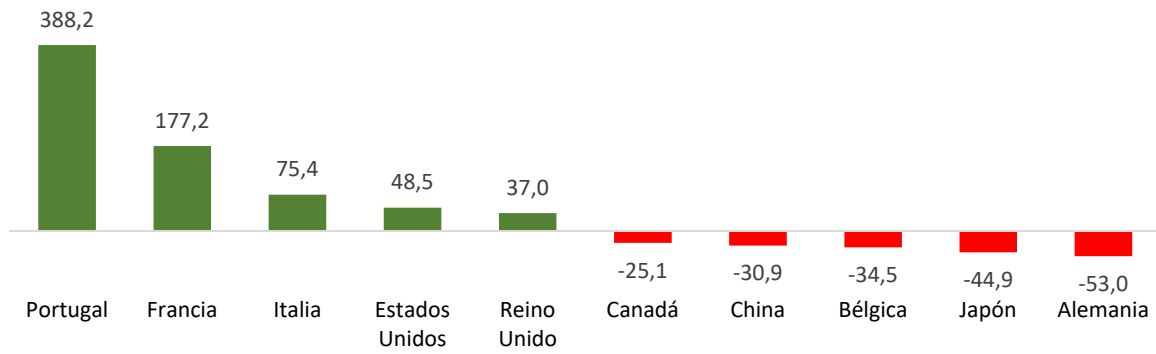
Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de León

| País | Millones de € | Distribución | Var. Anual | Nº empresas | Mill. por empresa |
|----------------|----------------|--------------|-------------|--------------|-------------------|
| Francia | 150,9 | 14,3% | 27,8% | 286 | 0,53 |
| Alemania | 125,4 | 11,9% | 15,7% | 386 | 0,32 |
| Portugal | 114,8 | 10,8% | 7,7% | 214 | 0,54 |
| Países Bajos | 68,5 | 6,5% | 19,2% | 185 | 0,37 |
| Estados Unidos | 67,3 | 6,4% | 21,8% | 474 | 0,14 |
| China | 65,0 | 6,1% | -37,7% | 1.016 | 0,06 |
| Italia | 63,9 | 6,0% | -2,2% | 277 | 0,23 |
| Japón | 52,8 | 5,0% | 30,1% | 205 | 0,26 |
| Bélgica | 51,4 | 4,9% | -11,4% | 112 | 0,46 |
| Canadá | 29,0 | 2,7% | 105,8% | 67 | 0,43 |
| Total | 1.057,9 | 74,6% | 4,6% | 2.860 | 0,37 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (388,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 438,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Italia, Estados Unidos y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (53 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 57,8% de las compras, seguido de los saldos negativos con Japón, Bélgica, China y Canadá.

Gráfico 5. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).