

Abril 2024

Nº
10



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León



ÍNDICE

ÍNDICE DE GRÁFICOS	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
PRÓLOGO	10
NOTAS METODOLÓGICAS.....	11
I. GENERAL.....	13
I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León	13
I.2. Comercio internacional por provincias	14
I.3. Exportaciones e importaciones por productos	16
I.4. Destino y origen del comercio internacional total	18
II. ALIMENTOS.....	22
II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León	22
II.2. Comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León	23
II.3. Exportaciones e importaciones por tipo de alimentos	25
II.4. Destino y origen del comercio internacional de alimentos.....	26
III. PRODUCTOS ENERGÉTICOS	30
III.1. Exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León	30
III.2. Comercio internacional de productos energéticos de las provincias de Castilla y León	31
III.3. Exportaciones e importaciones por tipo de productos energéticos	33
III.4. Destino y origen del comercio internacional de productos energéticos.....	33
IV. MATERIAS PRIMAS.....	37
IV.1. Exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León	37
IV.2. Comercio internacional de materias primas de las provincias de Castilla y León	39
IV.3. Exportaciones e importaciones por tipo de materias primas	40
IV.4. Destino y origen del comercio internacional de materias primas.....	41
V. SEMIMANUFACTURAS	45
V.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León	45
V.2. Comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León	47
V.3. Exportaciones e importaciones por tipo de semimanufacturas	48
V.4. Destino y origen del comercio internacional de semimanufacturas.....	49
VI. BIENES DE EQUIPO	53
VI.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León.....	53
VI.2. Comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León	54
VI.3. Exportaciones e importaciones por tipo de bienes de equipo.....	56
VI.4. Destino y origen del comercio internacional de bienes de equipo	57
VII. SECTOR DEL AUTOMÓVIL	61
VII.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León	61
VII.2. Comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León	62
VII.3. Exportaciones e importaciones por tipo de producto del sector del automóvil.....	64
VII.4. Destino y origen del comercio internacional del sector del automóvil.....	64
VIII. BIENES DE CONSUMO DURADERO	68
VIII.1. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León	68
VIII.2. Comercio internacional de bienes de consumo duradero de las provincias de Castilla y León	70
VIII.3. Exportaciones e importaciones por tipo de bienes de consumo duradero	71
VIII.4. Destino y origen del comercio internacional de bienes de consumo duradero.....	72
IX. MANUFACTURAS DE CONSUMO	76

IX.1.	Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León	76
IX.2.	Comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León	78
IX.3.	Exportaciones e importaciones por tipo de manufacturas de consumo.....	79
IX.4.	Destino y origen del comercio internacional de manufacturas de consumo.....	80
X.	OTRAS MERCANCÍAS.....	84
X.1.	Exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León	84
X.2.	Comercio internacional de otras mercancías de las provincias de Castilla y León.....	85
X.3.	Destino y origen del comercio internacional de otras mercancías	87
XI.	COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN	91
XI.1.	Ávila.....	91
XI.2.	Burgos.....	97
XI.3.	León.....	103
XI.4.	Palencia	109
XI.5.	Salamanca	115
XI.6.	Segovia	121
XI.7.	Soria.....	127
XI.8.	Valladolid.....	133
XI.9.	Zamora	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico I.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León.....	13
Gráfico I.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León durante 2023 (millones de euros).....	14
Gráfico I.3. Saldo comercial total de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	16
Gráfico I.4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León por productos (millones de euros).....	16
Gráfico I.5. Saldo comercial de Castilla y León por productos en 2023 (millones de euros).....	18
Gráfico I.6. Saldo comercial de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros).....	19
Gráfico I.7. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León por países (millones de euros).....	19
Gráfico I.8. Saldo del comercio exterior de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros).....	21
Gráfico II.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos.....	22
Gráfico II.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	23
Gráfico II.3. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	25
Gráfico II.4. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros).....	27
Gráfico II.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros).....	27
Gráfico II.6. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros).....	29
Gráfico III.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de productos energéticos.....	30
Gráfico III.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	31
Gráfico III.3. Saldo del comercio internacional de productos energéticos de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	33
Gráfico III.4. Saldo del comercio internacional de productos energéticos de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros).....	34
Gráfico III.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León por países (millones de euros).....	34
Gráfico III.6. Saldo del comercio exterior de productos energéticos de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros).....	36
Gráfico IV.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de materias primas.....	37
Gráfico IV.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	38
Gráfico IV.3. Saldo del comercio internacional de materias primas de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	40
Gráfico IV.4. Saldo del comercio internacional de materias primas de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros).....	42
Gráfico IV.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León por países (millones de euros).....	42
Gráfico IV.6. Saldo del comercio exterior de materias primas de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros).....	44
Gráfico V.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas.....	45
Gráfico V.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de en Castilla y León durante 2023.....	46
Gráfico V.3. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	48
Gráfico V.4. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros).....	50
Gráfico V.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros).....	50

Gráfico V.6. Saldo del comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros).....	52
Gráfico VI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo.....	53
Gráfico VI.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León en 2023 (millones de euros)	54
Gráfico VI.3. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)	56
Gráfico VI.4. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)	58
Gráfico VI.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros)	58
Gráfico VI.6. Saldo del comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)	60
Gráfico VII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil	61
Gráfico VII.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León en 2023 (millones de euros)	62
Gráfico VII.3. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)	64
Gráfico VII.4. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)	65
Gráfico VII.5. Distribución de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros)	66
Gráfico VII.6. Saldo del comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros).....	67
Gráfico VIII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero	68
Gráfico VIII.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	69
Gráfico VIII.3. Saldo del comercio internacional de bienes de consumo duradero de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)	71
Gráfico VIII.4. Saldo del comercio internacional de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)	73
Gráfico VIII.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por países (millones de euros).....	73
Gráfico VIII.6. Saldo del comercio exterior de bienes de consumo duradero de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)	75
Gráfico IX.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo.....	76
Gráfico IX.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León en 2023 (millones de euros)	77
Gráfico IX.3. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)	79
Gráfico IX.4. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)	81
Gráfico IX.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros)	81
Gráfico IX.6. Saldo del comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros).....	83
Gráfico X.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de otras mercancías	84
Gráfico X.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León en 2023 (millones de euros)	85
Gráfico X.3. Saldo del comercio internacional de otras mercancías de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros).....	87
Gráfico X.4. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)	88

Gráfico X.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León por países (millones de euros)	88
Gráfico X.6. Saldo del comercio exterior de otras mercancías de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)	90
Gráfico XI.1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por productos (millones de euros)	91
Gráfico XI.2. Saldo del comercio exterior de Ávila por productos	93
Gráfico XI.3. Saldo comercial exterior de Ávila por continentes (millones de euros).....	94
Gráfico XI.4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por países (millones de euros).....	94
Gráfico XI.5. Saldo del comercio exterior de Ávila en 2023 por países (millones de euros)	96
Gráfico XI.6. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por productos (millones de euros).....	97
Gráfico XI.7. Saldo del comercio exterior de Burgos por productos	99
Gráfico XI.8. Saldo comercial exterior de Burgos por continentes (millones de euros)	100
Gráfico XI.9. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por países (millones de euros)	100
Gráfico XI.10. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2023 por países (millones de euros)	102
Gráfico XI.11. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por productos (millones de euros)	103
Gráfico XI.12. Saldo del comercio exterior de León por productos.....	105
Gráfico XI.13. Saldo comercial exterior de León por continentes (millones de euros).....	106
Gráfico XI.14. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por países (millones de euros).....	106
Gráfico XI.15. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2023 por países (millones de euros)	108
Gráfico XI.16. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por productos (millones de euros).....	109
Gráfico XI.17. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos	111
Gráfico XI.18. Saldo comercial exterior de Palencia por continentes (millones de euros)	112
Gráfico XI.19. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por países (millones de euros)	112
Gráfico XI.20. Saldo del comercio exterior de Palencia en 2023 por países (millones de euros)	114
Gráfico XI.21. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por productos (millones de euros).....	115
Gráfico XI.22. Saldo del comercio exterior de Salamanca por productos	117
Gráfico XI.23. Saldo comercial exterior de Salamanca por continentes (millones de euros)	118
Gráfico XI.24. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por países (millones de euros)	118
Gráfico XI.25. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2023 por países (millones de euros)	120
Gráfico XI.26. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por productos (millones de euros).....	121
Gráfico XI.27. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos	123
Gráfico XI.28. Saldo comercial exterior de Segovia por continentes (millones de euros)	124
Gráfico XI.29. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por países (millones de euros)	124
Gráfico XI.30. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)	126
Gráfico XI.31. Distribución de las exportaciones e importaciones de Soria por productos (millones de euros).....	127
Gráfico XI.32. Saldo del comercio exterior de Soria por productos.....	129
Gráfico XI.33. Saldo comercial exterior de Soria por continentes (millones de euros)	130
Gráfico XI.34. Distribución de las exportaciones e importaciones de Soria por países (millones de euros)	130
Gráfico XI.35. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)	132
Gráfico XI.36. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por productos (millones de euros)	133
Gráfico XI.37. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos.....	135
Gráfico XI.38. Saldo comercial exterior de Valladolid por continentes (millones de euros)	136
Gráfico XI.39. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por países (millones de euros).....	136
Gráfico XI.40. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)	138
Gráfico XI.41. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por productos (millones de euros).....	139
Gráfico XI.42. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos	141
Gráfico XI.43. Saldo comercial exterior de Zamora por continentes (millones de euros)	142
Gráfico XI.44. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por países (millones de euros)	142
Gráfico XI.45. Saldo del comercio exterior de Zamora en 2023 por países (millones de euros)	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2023	13
Tabla I.2. Exportaciones e importaciones totales por comunidades autónomas en 2023	14
Tabla I.3. Exportaciones totales de Castilla y León en 2023 por provincias	15
Tabla I.4. Importaciones totales de Castilla y León en 2023 por provincias.....	15
Tabla I.5. Exportaciones totales de Castilla y León por productos	17
Tabla I.6. Importaciones totales de Castilla y León por productos.....	17
Tabla I.7. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes	18
Tabla I.8. Importaciones totales de Castilla y León por continentes	19
Tabla I.9. Principales países de destino de las exportaciones totales de Castilla y León.....	20
Tabla I.10. Principales países de origen de las importaciones totales de Castilla y León	20
Tabla II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos en Castilla y León en 2023	22
Tabla II.2. Exportaciones e importaciones de alimentos por comunidades autónomas en 2023	23
Tabla II.3. Exportaciones de alimentos por provincias en 2023	24
Tabla II.4. Importaciones de alimentos por provincias en 2023.....	24
Tabla II.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos	25
Tabla II.6. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes.....	26
Tabla II.7. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes	26
Tabla II.8. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos.....	28
Tabla II.9. Principales países de origen de las importaciones de alimentos	28
Tabla III.1. Exportaciones e importaciones de productos energéticos en Castilla y León en 2023	30
Tabla III.2. Exportaciones e importaciones de productos energéticos por comunidades autónomas en 2023	31
Tabla III.3. Exportaciones de productos energéticos por provincias en 2023	32
Tabla III.4. Importaciones de productos energéticos por provincias en 2023.....	32
Tabla III.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos energéticos	33
Tabla III.6. Exportaciones de productos energéticos de Castilla y León por continentes.....	33
Tabla III.7. Importaciones de productos energéticos de Castilla y León por continentes	34
Tabla III.8. Principales países de destino de las exportaciones de productos energéticos.....	35
Tabla III.9. Principales países de origen de las importaciones de productos energéticos	35
Tabla IV.1. Exportaciones e importaciones de materias primas en Castilla y León en 2023	37
Tabla IV.2. Exportaciones e importaciones de materias primas por comunidades autónomas.....	38
Tabla IV.3. Exportaciones de materias primas por provincias en 2023	39
Tabla IV.4. Importaciones de materias primas por provincias en 2023	39
Tabla IV.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de materias primas.....	40
Tabla IV.6. Exportaciones de materias primas de Castilla y León por continentes	41
Tabla IV.7. Importaciones de materias primas de Castilla y León por continentes	41
Tabla IV.8. Principales países de destino de las exportaciones de materias primas	43
Tabla IV.9. Principales países de origen de las importaciones de materias primas.....	43
Tabla V.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas en Castilla y León en 2023	45
Tabla V.2. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas por comunidades autónomas	46
Tabla V.3. Exportaciones de semimanufacturas por provincias en 2023	47
Tabla V.4. Importaciones de semimanufacturas por provincias en 2023.....	47
Tabla V.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de semimanufacturas	49
Tabla V.6. Exportaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes.....	49
Tabla V.7. Importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes	50
Tabla V.8. Principales países de destino de las exportaciones de semimanufacturas	51

Tabla V.9. Principales países de origen de las importaciones de semimanufacturas.....	51
Tabla VI.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo en Castilla y León en 2023	53
Tabla VI.2. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo por comunidades autónomas	54
Tabla VI.3. Exportaciones de bienes de equipo por provincias en 2023	55
Tabla VI.4. Importaciones de bienes de equipo por provincias en 2023.....	55
Tabla VI.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de equipo	56
Tabla VI.6. Exportaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes.....	57
Tabla VI.7. Importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes	57
Tabla VI.8. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de equipo.....	59
Tabla VI.9. Principales países de origen de las importaciones de bienes de equipo	59
Tabla VII.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil en Castilla y León en 2023	61
Tabla VII.2. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil por comunidades autónomas.....	62
Tabla VII.3. Exportaciones del sector del automóvil por provincias en 2023	63
Tabla VII.4. Importaciones del sector del automóvil por provincias en 2023.....	63
Tabla VII.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos del sector del automóvil.....	64
Tabla VII.6. Exportaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes.....	65
Tabla VII.7. Importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes	65
Tabla VII.8. Principales países de destino de las exportaciones del sector del automóvil	66
Tabla VII.9. Principales países de origen de las importaciones del sector del automóvil.....	67
Tabla VIII.1. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero en Castilla y León en 2023	68
Tabla VIII.2. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero por comunidades autónomas.....	69
Tabla VIII.3. Exportaciones de bienes de consumo duradero por provincias en 2023	70
Tabla VIII.4. Importaciones de bienes de consumo duradero por provincias en 2023	70
Tabla VIII.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de consumo duradero.....	71
Tabla VIII.6. Exportaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes	72
Tabla VIII.7. Importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes	72
Tabla VIII.8. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de consumo duradero	74
Tabla VIII.9. Principales países de origen de las importaciones de bienes de consumo duradero.....	74
Tabla IX.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo en Castilla y León en 2023.....	76
Tabla IX.2. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo por comunidades autónomas en 2023	77
Tabla IX.3. Exportaciones de manufacturas de consumo por provincias en 2023	78
Tabla IX.4. Importaciones de manufacturas de consumo por provincias en 2023.....	78
Tabla IX.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de manufacturas de consumo	80
Tabla IX.6. Exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes.....	80
Tabla IX.7. Importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes	81
Tabla IX.8. Principales países de destino de las exportaciones de manufacturas de consumo.....	82
Tabla IX.9. Principales países de origen de las importaciones de manufacturas de consumo	82
Tabla X.1. Exportaciones e importaciones de otras mercancías en Castilla y León en 2023	84
Tabla X.2. Exportaciones e importaciones de otras mercancías por comunidades autónomas en 2023.....	85
Tabla X.3. Exportaciones de otras mercancías por provincias en 2023.....	86
Tabla X.4. Importaciones de otras mercancías por provincias en 2023	86
Tabla X.5. Exportaciones de otras mercancías de Castilla y León por continentes	87
Tabla X.6. Importaciones de otras mercancías de Castilla y León por continentes.....	87
Tabla X.7. Principales países de destino de las exportaciones de otras mercancías	89
Tabla X.8. Principales países de origen de las importaciones de otras mercancías	89
Tabla XI.1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila en 2023	91
Tabla XI.2. Exportaciones de Ávila por productos	92
Tabla XI.3. Importaciones de Ávila por productos.....	92

Tabla XI.4. Exportaciones de Ávila por continentes	93
Tabla XI.5. Importaciones de Ávila por continentes	93
Tabla XI.6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila	95
Tabla XI.7. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila	95
Tabla XI.8. Exportaciones e importaciones totales de Burgos en 2023	97
Tabla XI.9. Exportaciones de Burgos por productos	98
Tabla XI.10. Importaciones de Burgos por productos	98
Tabla XI.11. Exportaciones de Burgos por continentes	99
Tabla XI.12. Importaciones de Burgos por continentes	99
Tabla XI.13. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos	101
Tabla XI.14. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos	101
Tabla XI.15. Exportaciones e importaciones totales de León en 2023	103
Tabla XI.16. Exportaciones de León por productos	104
Tabla XI.17. Importaciones de León por productos	104
Tabla XI.18. Exportaciones de León por continentes	105
Tabla XI.19. Importaciones de León por continentes	105
Tabla XI.20. Principales países de destino de las exportaciones totales de León	107
Tabla XI.21. Principales países originarios de las importaciones totales de León	107
Tabla XI.22. Exportaciones e importaciones totales de Palencia en 2023	109
Tabla XI.23. Exportaciones de Palencia por productos	110
Tabla XI.24. Importaciones de Palencia por productos	110
Tabla XI.25. Exportaciones de Palencia por continentes	111
Tabla XI.26. Importaciones de Palencia por continentes	111
Tabla XI.27. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia	113
Tabla XI.28. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia	113
Tabla XI.29. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca en 2023	115
Tabla XI.30. Exportaciones de Salamanca por productos	116
Tabla XI.31. Importaciones de Salamanca por productos	116
Tabla XI.32. Exportaciones de Salamanca por continentes	117
Tabla XI.33. Importaciones de Salamanca por continentes	117
Tabla XI.34. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca	119
Tabla XI.35. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca	119
Tabla XI.36. Exportaciones e importaciones totales de Segovia en 2023	121
Tabla XI.37. Exportaciones de Segovia por productos	122
Tabla XI.38. Importaciones de Segovia por productos	122
Tabla XI.39. Exportaciones de Segovia por continentes	123
Tabla XI.40. Importaciones de Segovia por continentes	123
Tabla XI.41. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia	125
Tabla XI.42. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia	125
Tabla XI.43. Exportaciones e importaciones totales de Soria en 2023	127
Tabla XI.44. Exportaciones de Soria por productos	128
Tabla XI.45. Importaciones de Soria por productos	128
Tabla XI.46. Exportaciones de Soria por continentes	129
Tabla XI.47. Importaciones de Soria por continentes	129
Tabla XI.48. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria	131
Tabla XI.49. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria	131
Tabla XI.50. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid en 2023	133
Tabla XI.51. Exportaciones de Valladolid por productos	134

Tabla XI.52. Importaciones de Valladolid por productos	134
Tabla XI.53. Exportaciones de Valladolid por continentes	135
Tabla XI.54. Importaciones de Valladolid por continentes.....	135
Tabla XI.55. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid.....	137
Tabla XI.56. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid	137
Tabla XI.57. Exportaciones e importaciones totales de Zamora en 2023.....	139
Tabla XI.58. Exportaciones de Zamora por productos.....	140
Tabla XI.59. Importaciones de Zamora por productos	140
Tabla XI.60. Exportaciones de Zamora por continentes.....	141
Tabla XI.61. Importaciones de Zamora por continentes	141
Tabla XI.62. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora	143
Tabla XI.63. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora.....	143

PRÓLOGO

Las empresas de Castilla y León están obligadas a operar en un contexto global interconectado donde el comercio internacional es el elemento que amalgama países y economías. Este fenómeno ha evolucionado e intensificado a lo largo de los siglos, desde las rutas comerciales históricas que conectaban civilizaciones distantes hasta las redes logísticas avanzadas de hoy en día.

Entrar en mercados extranjeros proporciona a las empresas de la región la posibilidad de ampliar su base de clientes más allá de las fronteras nacionales, expandir sus operaciones, diversificar su oferta de productos, aprovechar economías de escala, reducir costes de producción, incrementar ventas, mejorar su rentabilidad, acceder a recursos y tecnología no disponibles en su entorno más inmediato lo que se traduce en mejoras de la calidad.

Para la economía regional en su conjunto, no debe obviarse el papel relevante que las exportaciones e importaciones juegan para su diversificación, reduciendo la dependencia de ciertos sectores, promoviendo la competitividad y la innovación, creando empleo por parte de aquellas empresas y sectores que requieren más trabajadores para satisfacer la demanda de sus productos en el extranjero, generando ingresos a través de la demanda externa, mejorando la balanza comercial y con ello contribuyendo al crecimiento económico y a la expansión del PIB.

En este marco, una edición más, el Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León del Servicio de Estudios del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora nace con el objetivo de proporcionar una visión global de las relaciones comerciales que la comunidad mantiene con el resto del mundo. En su ánimo está, por una parte, analizar y monitorizar las exportaciones e importaciones de productos con origen y destino en la Castilla y León. Por otra, sintetizar la información y las estadísticas actualizadas sobre el comercio exterior para que puedan ser utilizadas por empresas, instituciones gubernamentales y académicas. Está concebido como una herramienta de consulta y análisis en continua evolución y mejora. Así, a lo largo de esta edición, se ha seguido avanzando tanto en la mejora de su estructura y contenidos, como en la visualización de sus diferentes elementos.

Este prólogo marca el inicio de un viaje que llevará a descubrir la situación y la evolución de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León, la participación de sus provincias en el comercio exterior, el papel que desempeña cada sector, los continentes y los principales países de origen y destino con los que la comunidad mantiene intercambios comerciales.

El observatorio es una invitación para reflexionar sobre el papel que desempeña el comercio exterior en la economía regional. Para ayudar en esta tarea, se incluyen 107 tablas donde cada lector en función de sus intereses y necesidades podrá encontrar la información que necesite, y 107 gráficos que sintetizan de forma rápida y visual las principales conclusiones de cada uno de los aspectos considerados.

Juan Carlos De Margarida

Decano – Presidente Colegio Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

NOTAS METODOLÓGICAS

La realización de este observatorio ha utilizado como única fuente de información las Estadísticas de Comercio Exterior Español (ESTACOM) que el ICEX produce con el objetivo de obtener un seguimiento de los valores de comercio de España con el resto de los países del mundo. Para su elaboración utiliza la información proporcionada por la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales) sobre las operaciones comerciales realizadas con los Estados Miembros de la Unión Europea y con Terceros Países. Dentro de este sistema de información las variables en el análisis han sido las correspondientes a exportación, importación, saldo comercial y número de empresas exportadoras e importadoras.

Las exportaciones están valoradas en términos FOB (*Free On Board*), y las importaciones en términos CIF (*Cost, Insurance and Freight*). La divisa empleada en el estudio de ambas magnitudes, así como, en el valor de los déficits y superávits comerciales, ha sido el euro.

En el presente documento, el término “empresas” ya sea exportadoras o importadoras, debe entenderse no como una unidad de producción sino, tal y como hace ESTACOM, como operadores que realizan operaciones de comercio declarado sin que tengan necesariamente condición jurídica de empresa.

En esta cuestión es importante resaltar que en 2021 se produjo un importante incremento en el número de empresas exportadoras, debido, en gran medida, a la entrada en vigor del BREXIT. Este hecho llevó aparejado un cambio en el sistema de declaración de operaciones a Reino Unido al dejar de ser un país intracomunitario, por lo que las empresas que realizaban transacciones comerciales inferiores a 400.000 euros a este mercado pasaron a computar como nuevas empresas exportadoras.

Los datos utilizados se obtuvieron en febrero de 2023. Por este motivo, las variaciones interanuales de las diferentes magnitudes confrontan datos provisionales del último ejercicio con datos definitivos del ejercicio anterior.

A lo largo del trabajo, en numerosas ocasiones, los datos relativos al número de empresas están sujetos a secreto estadístico. Cuando esto ocurra, dentro de la tabla correspondiente aparecerán las siglas “SE”. En otras ocasiones, aparecerá el símbolo “-” para indicar que en esa cuestión concreta no existen datos.

El estudio se estructura en once capítulos. Aunque diseñados como un todo coherente con el objetivo de proporcionar una visión completa del comercio exterior de Castilla y León, cada uno de ellos puede ser leído de manera independiente del resto, en función de los intereses particulares del lector.

El primer capítulo, que podría ser considerado un resumen ejecutivo de todo el observatorio, describe la situación y la evolución de las exportaciones, importaciones totales de Castilla y León, para posteriormente centrarse en la participación de cada provincia en el comercio exterior de la región. En una tercera fase, el estudio enfoca hacia la relevancia que adquiere cada sector en el comercio internacional de Castilla y León. El capítulo concluye con un análisis geográfico de los continentes y de los principales países origen y destino con los que la comunidad mantiene relaciones comerciales. En esencia, esta misma estructura se mantiene en los nueve siguientes capítulos, si bien cada uno de ellos gira en torno a un sector económico específico.

Cada uno de los capítulos segundo al décimo se corresponde con alguno de los nueve grandes sectores económicos que, a su vez, engloban 67 tipos diferentes de productos:

1. Alimentos: Carne, Lácteos y huevos, Pesca, Cereales, Frutas y legumbres, Azúcar, café y cacao, Preparados alimenticios, Bebidas, Tabacos, Grasas y aceites, Semillas y frutos oleaginosos, Piensos animales
2. Productos energéticos: Carbón, Petróleo y derivados, Gas y Corriente eléctrica
3. Materias primas: Materias primas animales y vegetales; Menas y minerales
4. Semimanufacturas: Metales no ferrosos, Hierro y acero, Productos químicos orgánicos, Productos químicos inorgánicos, Medicamentos, Plásticos, Abonos, Colorantes y curtientes, Aceites esenciales y perfumado, Otros productos químicos, Papel, Material de construcción, Neumáticos y cámaras, Resto otras semimanufacturas.
5. Bienes de equipo: Maquinarias agrícola, Maquinaria obras públicas, Maquinaria textil, Maquinaria para trabajar metal, Maquinaria para ciertas industrias, Maquinaria para uso general industria, Equipo de oficina, Maquinaria automatización datos, Equipo telecomunicación, Material ferroviario, Vehículos transporte mercancías, Buques, Aeronaves, Equipo generador de fuerza, Aparatos eléctricos, Aparatos de precisión, Resto bienes de equipo.
6. Sector automóvil: Automóviles y motos, Componentes del automóvil
7. Bienes consumo duradero: Electrodomésticos, Electrónica de consumo, Muebles, Otros bienes consumo duradero.
8. Manufacturas de consumo: Fibras textiles, Hilados, Tejidos, Vestuario, Resto textiles, Calzado, Juguetes, Alfarería, Joyería y relojes, Cuero y manufacturas del cuero, Otras manufacturas de consumo
9. Otras mercancías

El volumen total de comercio internacional, además de los cinco continentes (África, América, Asia, Europa y Oceanía) incluye operaciones realizadas con las regiones polares a las que habría que añadir el avituallamiento de buques y aeronaves, el comercio con territorios no delimitados, las mercancías desnacionalizadas y el comercio entre empresas nacionales. Por este motivo, a pesar de su escasa o nula cuantía en la mayoría de los sectores analizados, en determinados casos muy puntuales, el total, tanto de las exportaciones como de importaciones regionales, puede no coincidir con la suma de los cinco continentes.

El informe finaliza con un capítulo dedicado al análisis del comercio internacional desde la perspectiva de las provincias de Castilla y León, donde se detallan las particularidades de cada una de ellas en relación a las exportaciones e importaciones por tipos de productos, así como al destino y origen del comercio exterior por continentes y países.

I. GENERAL

I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León

Las relaciones comerciales de Castilla y León con el exterior durante 2023 (Tabla I.1) se pueden resumir en 17.172 millones exportados, 14.832 millones importados y un superávit de 2.339,9 millones, lo que representa una tasa de cobertura del 115,8%. Las exportaciones han crecido un 15,9% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un avance del 6,7%. Esta evolución se refleja en una mejoría del saldo comercial del 155,4%. Detrás del comercio internacional regional operan 5.796 empresas exportadoras, un 23,2% menos que en el año anterior, y 13.514 importadoras, un 6,2% más que el año precedente. Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 2,96 millones y cada una de las segundas unas compras de 1,1 millones.

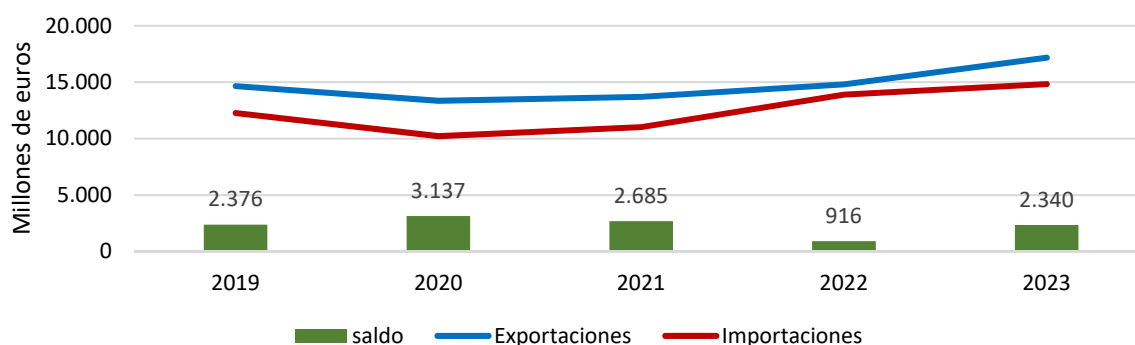
Tabla I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	17.172,1	15,9%	4,5%	5.796	-23,2%	4,2%	2,96
Importaciones	14.832,2	6,7%	3,5%	13.514	6,2%	3,3%	1,10
Saldo	2.339,9	155,4%	-	-7.718	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante los últimos cinco años las exportaciones han superado a las importaciones (Gráfico I.1), alcanzando el mayor superávit en 2020 (3.137 millones), donde la tasa de cobertura fue del 130,7%, y el menor en 2022 (916 millones) con una tasa de cobertura de 106,6%.

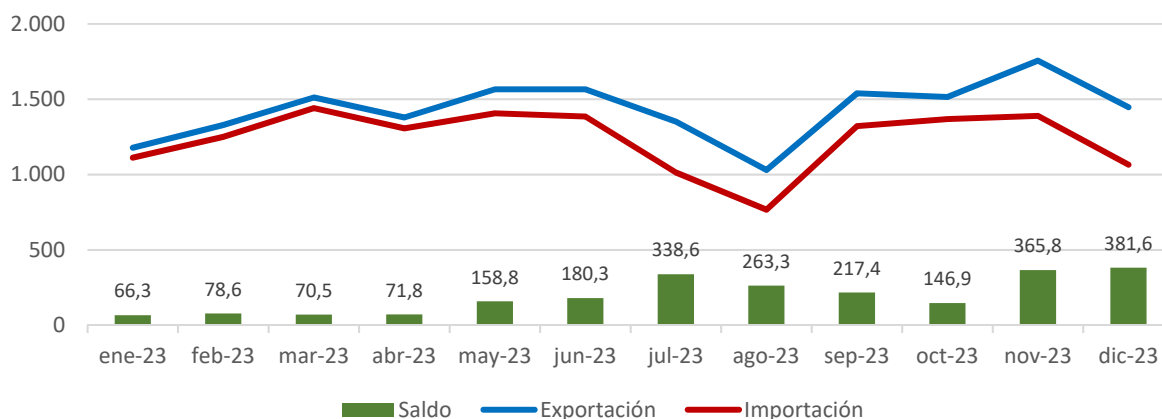
Gráfico I.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico I.2) muestra que en todos los meses las exportaciones superan a las importaciones, siendo en julio, noviembre y diciembre donde se alcanzan los mayores superávits. Fruto de la menor actividad empresarial de muchos sectores, en agosto se registra una profunda caída de ambas variables.

Gráfico I.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León durante 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones regionales han supuesto el 4,5% del total nacional y las importaciones el 3,9% (Tabla I.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos del peso relativo de Cataluña (26,2%) y, en el segundo caso, la región se sitúa en el décimo lugar, también lejos de Cataluña (25,9%). Castilla y León es la comunidad donde más aumentan las exportaciones. Desde la región opera el 1,5% de las empresas exportadoras de España y el 3,5% de las importadoras.

Tabla I.2. Exportaciones e importaciones totales por comunidades autónomas en 2023

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	38.536,9	-10,3%	20.176	41.295,7	-12,4%	52.819	-2.759	93,3%
Aragón	17.624,6	7,3%	4.813	18.575,3	26,2%	9.285	-951	94,9%
Asturias, Principado de	6.287,0	1,8%	2.161	5.511,6	-19,6%	6.996	775	114,1%
Baleares, Illes	2.389,0	-8,3%	3.301	1.901,6	-15,7%	18.194	487	125,6%
Canarias	2.342,9	-28,5%	5.753	4.341,6	10,1%	35.693	-1.999	54,0%
Cantabria	3.359,5	-4,3%	1.703	2.750,4	-10,6%	4.470	609	122,1%
Castilla y León	17.172,1	15,9%	5.796	14.832,2	6,7%	13.514	2.340	115,8%
Castilla - La Mancha	9.827,4	-4,3%	5.558	15.652,0	6,9%	11.156	-5.825	62,8%
Cataluña	100.683,5	6,1%	48.523	109.995,8	-1,6%	88.367	-9.312	91,5%
Comunitat Valenciana	38.014,1	-4,1%	22.784	34.657,4	-11,8%	48.448	3.357	109,7%
Extremadura	3.021,9	1,5%	1.661	2.220,0	-3,0%	4.265	802	136,1%
Galicia	30.038,4	0,5%	6.823	20.900,1	-22,8%	17.500	9.138	143,7%
Madrid, Comunidad de	51.591,7	-12,7%	31.626	98.479,3	-11,0%	102.354	-46.888	52,4%
Murcia, Región de	14.020,0	-2,7%	5.273	14.887,1	-20,8%	10.080	-867	94,2%
Navarra, Comunidad Foral de	32.639,8	0,3%	13.594	26.787,1	-9,0%	18.295	5.853	121,8%
País Vasco	10.174,6	-4,9%	2.947	6.999,4	-3,9%	5.499	3.175	145,4%
Rioja, La	2.280,8	9,5%	1.930	1.767,6	3,6%	2.701	513	129,0%
España	383.688,6	-1,4%	137.547	424.248,7	-7,2%	410.965	-40.560	90,4%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.2. Comercio internacional por provincias

Las provincias de Valladolid y Burgos despuntan por el volumen de sus exportaciones (Tabla I.3). Los 6.320,9 millones vendidos al exterior desde Valladolid por 1.648 empresas, representan el 36,8% del total regional, después de un aumento del 30,7%. A su vez, los 3.649,9 millones vendidos desde la

provincia burgalesas por 1.854 empresas, suponen el 21,2% del total regional, tras un avance anual del 2,1%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 19 y 23, respectivamente. Salamanca y Soria son las dos únicas que han visto minorar sus ventas al exterior. Mientras que Palencia y Valladolid han visto los mayores incrementos (34,8% y 30,7% respectivamente). Además, estas dos son las provincias con la venta media por empresa más alta de la región (5,95 y 3,84 millones, respectivamente), siendo las únicas donde se supera la media regional (2,96 millones). En todo caso, la evolución descrita no evita que la provincia abulense continúe en los últimos puestos del ranking nacional y que la exportación media por empresa sea la más baja de la región (0,48 millones).

Tabla I.3. Exportaciones totales de Castilla y León en 2023 por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	171,7	1,0%	0,0%	5,4%	51	358	0,48
Burgos	3.644,9	21,2%	0,9%	2,1%	23	1.369	2,66
León	1.716,2	10,0%	0,4%	3,8%	36	986	1,74
Palencia	2.550,5	14,9%	0,7%	34,8%	29	429	5,95
Salamanca	1.111,8	6,5%	0,3%	-2,0%	42	719	1,55
Segovia	739,3	4,3%	0,2%	11,3%	45	522	1,42
Soria	565,3	3,3%	0,1%	-1,4%	49	292	1,94
Valladolid	6.320,9	36,8%	1,6%	30,7%	19	1.648	3,84
Zamora	351,4	2,0%	0,1%	8,0%	50	498	0,71
Castilla y León	17.172,1	100,0%	4,5%	15,9%	-	5.796	2,96

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

También las provincias de Valladolid y Burgos destacan por el volumen de sus importaciones (Tabla I.4). Las vallisoletanas (7.790,9 millones), llevadas a término por 3.678 empresas, representan el 52,5% del total regional, impulsadas por una mejoría anual del 12,9%. A su vez, las burgalesas, realizadas por 3.051 empresas, alcanzan un volumen de 2.880,7 millones, un 2,2% inferior al año anterior. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 13 y 25, respectivamente. Cuatro provincias (Ávila, Segovia, Soria y Zamora,) realizan respectivamente menos del 5% de las compras al exterior de Castilla y León y, además, todas ellas están por encima del puesto 45 en el ranking importador nacional. Acorde con ello, Soria es la provincia con menor número de empresas importadoras de la región. Zamora, Segovia y Valladolid son las dos que más han aumentado sus importaciones durante el último año, mientras que el mayor retroceso se anota en la provincia abulense. En todas las provincias, salvo en Valladolid, la importación media por empresa es inferior a la media regional.

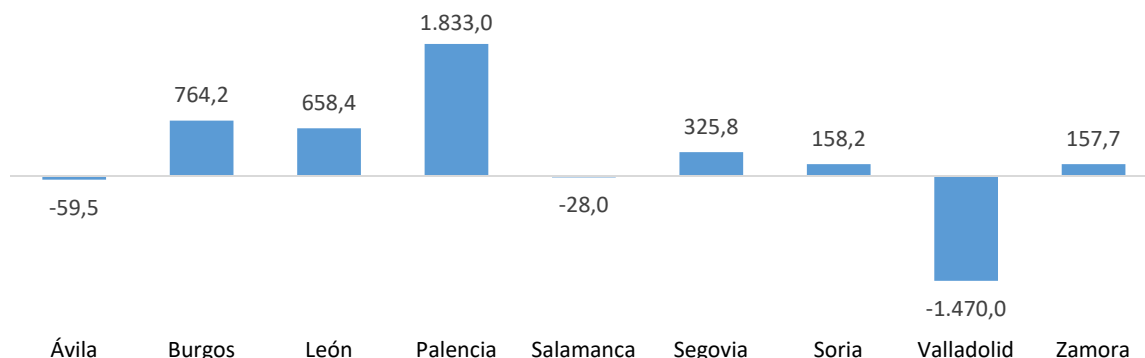
Tabla I.4. Importaciones totales de Castilla y León en 2023 por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	231,2	1,6%	0,1%	-14,3%	51	1.060	0,22
Burgos	2.880,7	19,4%	0,7%	-2,2%	25	3.051	0,94
León	1.057,9	7,1%	0,2%	4,6%	40	2.860	0,37
Palencia	717,5	4,8%	0,2%	-3,1%	44	1.261	0,57
Salamanca	1.139,8	7,7%	0,3%	4,9%	38	2.133	0,53
Segovia	413,5	2,8%	0,1%	17,7%	47	1.263	0,33
Soria	407,1	2,7%	0,1%	-7,2%	48	803	0,51
Valladolid	7.790,9	52,5%	1,8%	12,9%	13	3.678	2,12
Zamora	193,7	1,3%	0,0%	29,7%	52	1.055	0,18
Castilla y León	14.832,2	100,0%	3,5%	6,7%	-	13.514	1,10

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de cada provincia, arrojan un saldo positivo en seis de ellas y negativo en Ávila, Salamanca y, especialmente en Valladolid (Gráfico I.3). Esta última se apunta un déficit de 1.470 millones que implica que las exportaciones realizadas desde esta provincia sólo cubren el 81,1% de sus importaciones. El mayor superávit se contabiliza en Palencia (1.833 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 355,5%.

Gráfico I.3. Saldo comercial total de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)

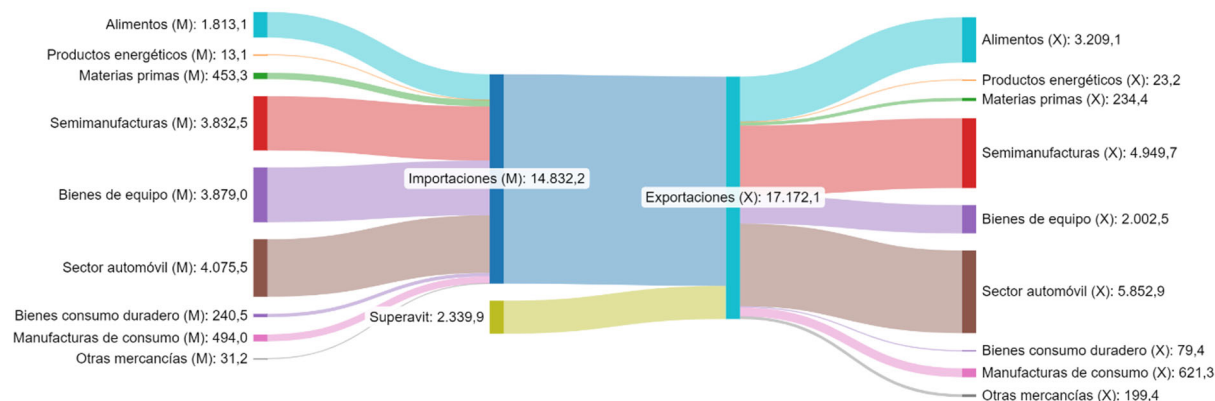


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.3. Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico I.4 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Castilla y León en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico I.4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La distribución de las exportaciones de Castilla y León por productos (Tabla I.5) refleja una concentración en el sector del automóvil (34,1%), semimanufacturas (28,8), alimentos (18,7%) y bienes de equipo (11,7%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (1.979), cantidad muy superior a las 37 dedicadas a productos energéticos. El sector del automóvil ha sido el que se anota el incremento más acentuado en la facturación externa (45,4%), contrastando con el retroceso en otras mercancías (46%). El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan en el sector del automóvil (16,1 millones) y las más bajas en otras mercancías (0,1 millones).

Tabla I.5. Exportaciones totales de Castilla y León por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	3.209,1	18,7%	4,8%	11,2%	1.979	1,6
Productos energéticos	23,2	0,1%	0,1%	-0,7%	37	0,6
Materias primas	234,4	1,4%	2,9%	-2,8%	280	0,8
Semimanufacturas	4.949,7	28,8%	4,8%	14,2%	1.208	4,1
Bienes de equipo	2.002,5	11,7%	2,7%	-8,0%	1.496	1,3
Sector automóvil	5.852,9	34,1%	10,8%	45,4%	363	16,1
Bienes consumo duradero	79,4	0,5%	1,4%	-23,9%	310	0,3
Manufacturas de consumo	621,3	3,6%	1,9%	-4,9%	999	0,6
Otras mercancías	199,4	1,2%	1,9%	-46,0%	1.848	0,1
Castilla y León	17.172,1	100,0%	4,5%	15,9%	5.796	3,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones de la comunidad giran alrededor de tres tipos de productos (Tabla I.6): sector del automóvil (27,5%), bienes de equipo (26,2%) y semimanufacturas (25,8%). El mayor número de operadores se dedica a la compra exterior de bienes de equipo (5.2220 empresas), cantidad muy superior a las 121 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado de importaciones se anota en otras mercancías (52,9%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (45,1%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas ponen de manifiesto que la mayor compra media se realiza en el sector del automóvil (3,1 millones) y la menor en otras mercancías.

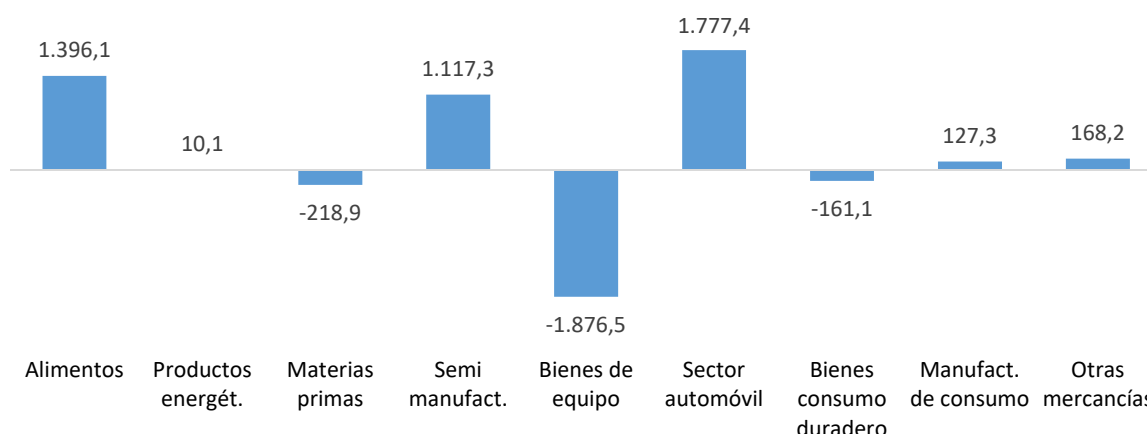
Tabla I.6. Importaciones totales de Castilla y León por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	1.813,1	12,2%	3,4%	15,4%	845	2,1
Productos energéticos	13,1	0,1%	0,0%	-45,1%	121	0,1
Materias primas	453,3	3,1%	3,9%	-15,5%	387	1,2
Semimanufacturas	3.832,5	25,8%	4,0%	-4,4%	2.980	1,3
Bienes de equipo	3.879,0	26,2%	4,1%	19,1%	5.220	0,7
Sector automóvil	4.075,5	27,5%	9,0%	8,2%	1.307	3,1
Bienes consumo duradero	240,5	1,6%	2,5%	26,7%	1.060	0,2
Manufacturas de consumo	494,0	3,3%	1,1%	-5,3%	5.126	0,1
Otras mercancías	31,2	0,2%	1,3%	52,9%	3.024	0,0
Total	14.832,2	100,0%	3,5%	6,7%	13.514	1,1

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en tres de ellos (Gráfico I.5), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (1.876,5 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizada desde la comunidad sólo cubren el 51,7% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se registra en el sector del automóvil (1.777,4 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 143,6%.

Gráfico I.5. Saldo comercial de Castilla y León por productos en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.4. Destino y origen del comercio internacional total

La mayor parte de las ventas al exterior durante el año 2023 (Tabla I.7) se encaminaron mayoritariamente hacia Europa (81,7%), muy por encima de América (8,2%), Asia (6,9%) y África (2,4%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Castilla y León hacia Europa representan el 4,9% de todas las realizadas desde España a este continente, mientras que ascienden al 6,2% de las orientadas a Oceanía. Sobresale el incremento con Europa (21,3%) frente al retroceso con América (6,4%).

Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (3.607), cantidad muy superior a las 879 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (3,9 millones) y la menor en África (0,5 millones).

Tabla I.7. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ España	Nº empresas
África	409,2	2,4%	-3,0%	2,1%	879
América	1.414,7	8,2%	-6,4%	3,4%	2.142
Asia	1.188,3	6,9%	0,9%	4,1%	1.259
Europa	14.024,9	81,7%	21,3%	4,9%	3.607
Oceanía	133,8	0,8%	-4,1%	6,2%	222
Total	17.172,1	100,0%	15,9%	4,5%	5.796

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, el origen preferente de las compras de Castilla y León en el extranjero (Tabla I.8) es Europa (81,4%) seguido a mucha distancia por el continente asiático (10%), América (4,8%) y África (3,8%). Las importaciones de Castilla y León procedentes del continente europeo representan el 5% del total comprado en este continente desde España, mientras que apenas alcanzan el 0,5% de las originarias de Oceanía. África se anota el mayor incremento de las ventas destinadas a Castilla y León (27,4%).

De acuerdo con estos datos, el mayor número de empresas se dedica a la compra en Asia (6.552), cantidad muy superior a las 320 que importan desde África. La relación entre el volumen importador y número de empresas muestra que la mayor compra media se contabiliza en las que operan con Europa (2 millones).

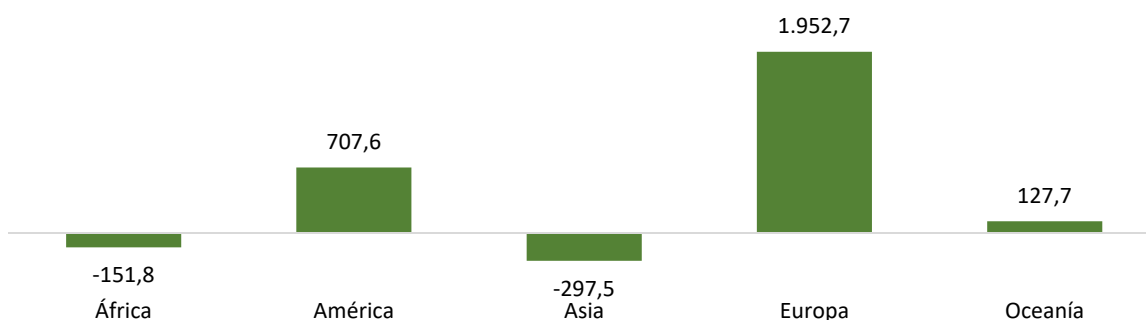
Tabla I.8. Importaciones totales de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ España	Nº empresas
África	561,0	3,8%	27,4%	1,6%	320
América	707,1	4,8%	8,9%	1,3%	3.005
Asia	1.485,8	10,0%	-3,9%	1,6%	6.552
Europa	12.072,1	81,4%	7,3%	5,0%	6.054
Oceanía	6,1	0,0%	-35,4%	0,5%	246
Total	14.832,2	100,0%	6,7%	3,5%	13.514

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico I.6) revela saldos negativos con África y Asia. El mayor superávit se registra con el continente europeo (1.952,7 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 116,2%. El déficit comercial con Asia (297,5 millones) supone que las exportaciones regionales sólo permiten pagar el 80% de las compras realizadas en este territorio.

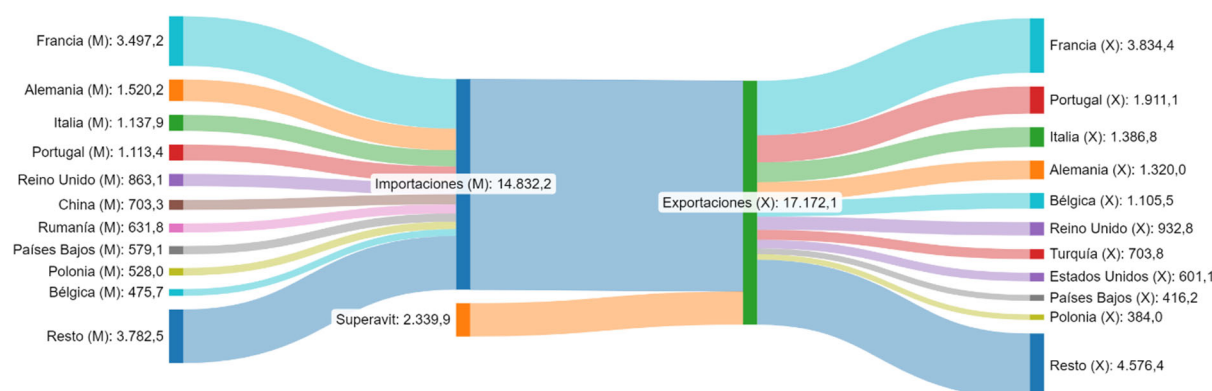
Gráfico I.6. Saldo comercial de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico I.7 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Castilla y León en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico I.7. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países. Así, el 49,2% de los 17.172 millones vendidos al exterior han tenido

I.GENERAL

ENERO - DICIEMBRE 2023

como destino cuatro países y el 73,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla I.9. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (3.834 millones) que representan el 22,3% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la región productos por valor superior a 1.000 millones de euros: Portugal, Italia, Alemania y Bélgica. Entre los diez países que más compran en Castilla y León, aparecen dos no europeos: Estados Unidos, Turquía. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una notable expansión de las ventas a Turquía o a Alemania, se contabiliza un retroceso con los Países Bajos.

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Reino Unido (1.492), mientras que, en Italia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 599. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Francia (4,1 millones) que contrasta con los 0,5 millones de las que han vendido a Estados Unidos.

Tabla I.9. Principales países de destino de las exportaciones totales de Castilla y León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.834,4	22,3%	10,3%	940	4,1
Portugal	1.911,1	11,1%	14,0%	1.056	1,8
Italia	1.386,8	8,1%	3,4%	599	2,3
Alemania	1.320,0	7,7%	61,1%	686	1,9
Bélgica	1.105,5	6,4%	16,1%	449	2,5
Reino Unido	932,8	5,4%	53,9%	1.492	0,6
Turquía	703,8	4,1%	109,6%	218	3,2
Estados Unidos	601,1	3,5%	4,3%	1.159	0,5
Países Bajos	416,2	2,4%	-6,5%	482	0,9
Polonia	384,0	2,2%	23,0%	352	1,1
Total	17.172,1	73,3%	15,9%	5.796	3,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 49% de los 14.832 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 74,5% proceden de los diez que aparecen en la (Tabla I.10).

Tabla I.10. Principales países de origen de las importaciones totales de Castilla y León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.497,2	23,6%	11,1%	1.266	2,8
Alemania	1.520,2	10,2%	7,3%	1.399	1,1
Italia	1.137,9	7,7%	6,3%	1.244	0,9
Portugal	1.113,4	7,5%	-4,9%	1.064	1,0
Reino Unido	863,1	5,8%	18,4%	2.496	0,3
China	703,3	4,7%	9,8%	4.830	0,1
Rumanía	631,8	4,3%	16,6%	175	3,6
Países Bajos	579,1	3,9%	18,2%	795	0,7
Polonia	528,0	3,6%	-14,3%	520	1,0
Bélgica	475,7	3,2%	17,3%	561	0,8
Total	14.832,2	74,5%	6,7%	13.514	1,1

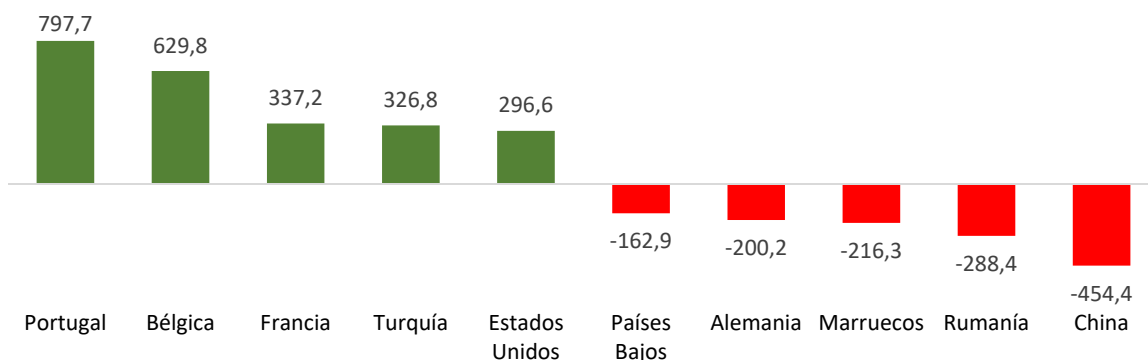
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Sobresalen por encima del resto, los 3.497 millones comprados en Francia (23,6%). Además de éste, sólo tres países venden a la región productos por valor superior a 1.000 millones: Alemania, Italia y Portugal. Entre los diez países que más exportan a Castilla y León, sólo aparece China como no europeo. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año. Así, frente a una importante expansión de las adquisiciones a Reino Unido y Países Bajos, se contabiliza un retroceso

con Polonia y Portugal. El mayor número de empresas se dedica a la compra en China (4.830) y Reino Unido (2.496), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 1.266. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Rumanía (3,6 millones) frente a los 0,1 millones de las que han comprado a China.

El Gráfico I.8 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (797,7 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 171,6%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Francia, Turquía y Estados Unidos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (454,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 35,4% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Rumanía, Marruecos, Alemania y Países Bajos.

Gráfico I.8. Saldo del comercio exterior de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II. ALIMENTOS

II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León

El comercio exterior de alimentos de Castilla y León durante 2023 se puede resumir en 3.209 millones exportados y 1.813 importados (Tabla II.1). Las exportaciones han sido un 11,2% superiores al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 15,4%. Este comercio está protagonizado por 1.979 empresas exportadoras (un 5,9% menos que el año anterior) y 845 importadoras (un 12,1% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 1,62 millones, mientras que cada una de segundas ha realizado unas compras de 2,15 millones.

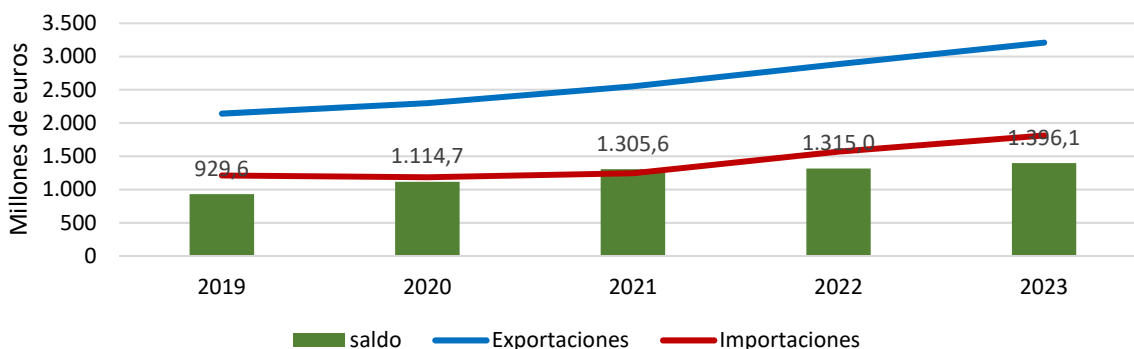
Tabla II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos en Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	3.209,1	11,2%	4,8%	1.979	-5,9%	10,6%	1,62
Importaciones	1.813,1	15,4%	3,4%	845	12,1%	4,9%	2,15
Saldo	1.396,1	6,2%	-	1.134	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 1.396,1 millones después del avance del 6,2% respecto al de 2022, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 177%. Existen 1.134 empresas más dedicadas a exportar que a importar. El Gráfico II.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de alimentos, comprobándose que las primeras han sido netamente superiores a las segundas en todo el periodo. Precisamente, el mayor superávit del último lustro se alcanza en 2023 y el menor en 2019.

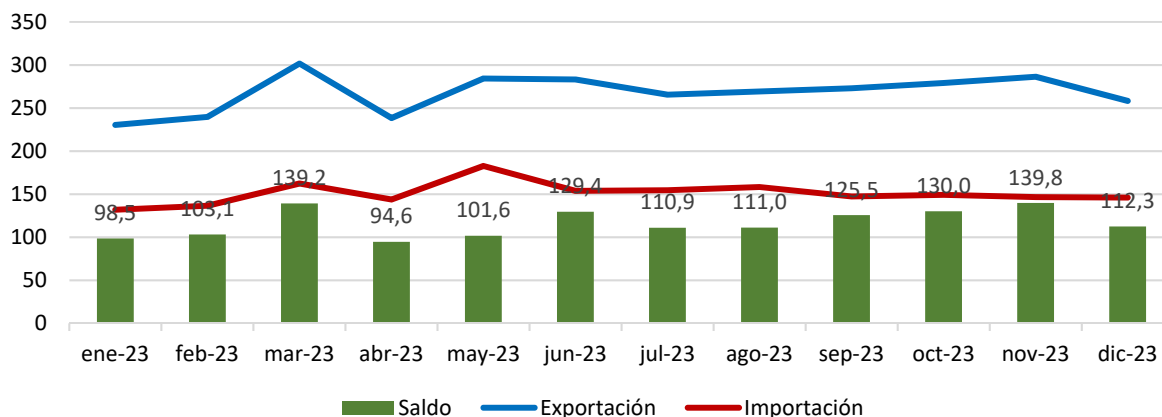
Gráfico II.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución durante el último año (Gráfico II.2) refleja que en todos los meses las ventas exteriores superan a las compras, siendo enero y abril los meses que anotan los menores superávits. Por el contrario, marzo y noviembre registran los mayores saldos positivos.

Gráfico II.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones regionales de alimentos han supuesto el 4,8% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 3,4%. En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (14.856,5 millones) aunque muy por encima de las Islas Baleares (120,3 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el noveno lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña (14.348 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (150,5 millones). Desde la región opera el 10,6% de las empresas exportadoras de España y el 4,9% de las importadoras.

Tabla II.2. Exportaciones e importaciones de alimentos por comunidades autónomas en 2023

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	13.662,0	-1,9%	3.951	7.659,8	6,7%	2.536	6.002	178,4%
Aragón	3.584,6	22,1%	1.054	1.172,2	4,1%	535	2.412	305,8%
Asturias, Principado de	256,1	-19,6%	269	317,8	14,1%	263	-62	80,6%
Baleares, Illes	120,3	11,2%	353	150,5	-6,8%	443	-30	79,9%
Canarias	250,1	0,5%	393	1.074,0	7,0%	2.164	-824	23,3%
Cantabria	376,7	3,8%	241	628,8	4,0%	206	-252	59,9%
Castilla y León	3.209,1	11,2%	1.979	1.813,1	15,4%	845	1.396	177,0%
Castilla - La Mancha	3.240,2	1,1%	1.664	2.611,5	4,8%	689	629	124,1%
Cataluña	14.856,5	4,3%	6.235	14.346,7	5,4%	4.291	510	103,6%
Comunitat Valenciana	8.347,6	8,1%	3.762	5.143,4	-4,2%	2.139	3.204	162,3%
Extremadura	1.466,2	5,9%	671	344,9	0,0%	305	1.121	425,1%
Galicia	4.072,8	5,6%	1.549	4.793,3	-9,4%	1.063	-721	85,0%
Madrid, Comunidad de	2.585,8	16,9%	2.698	6.368,3	9,1%	3.003	-3.782	40,6%
Murcia, Región de	6.525,8	2,4%	1.582	2.825,6	-3,6%	772	3.700	230,9%
Navarra, Comunidad Foral de	2.068,9	2,9%	1.344	2.243,8	-6,8%	755	-175	92,2%
País Vasco	1.662,9	6,6%	812	956,1	26,6%	396	707	173,9%
Rioja, La	861,0	7,8%	946	482,5	15,1%	221	378	178,4%
España	67.488,5	5,0%	18.658	53.443,4	2,9%	17.165	14.045	126,3%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II.2. Comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones de alimentos de Castilla y León (Tabla II.1) se llevan a término, fundamentalmente, desde Burgos, Palencia, Valladolid y León. Las cuatro provincias concentran el 70,4% de las ventas (2.258 millones), gestionadas por 1.538 empresas. No obsta su importancia regional, para que en el

II.ALIMENTOS
ENERO - DICIEMBRE 2023

contexto nacional estas cuatro provincias se sitúan alrededor del puesto 30. Dos provincias (Ávila y Soria) concentran conjuntamente el 4,5% de las ventas exteriores de alimentos de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional (puesto 48 y 51, respectivamente). Durante el último año, Burgos y Soria han visto reducir su facturación exterior, siendo Ávila y León las que anotan el incremento más intenso (731,9% y 30,2%, respectivamente). El mayor número de empresas exportadoras opera desde Valladolid (664) y el menor desde Soria (69). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta de alimentos se encuentra en las compañías de Palencia (5,93 millones) y la más baja en las de Soria (0,52 millones).

Tabla II.3. Exportaciones de alimentos por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	108,2	3,4%	0,16%	31,9%	48	106	1,02
Burgos	472,0	14,7%	0,70%	-4,8%	33	430	1,10
León	639,4	19,9%	0,95%	30,2%	27	343	1,86
Palencia	598,5	18,7%	0,89%	21,3%	28	101	5,93
Salamanca	329,6	10,3%	0,49%	0,9%	38	267	1,23
Segovia	220,6	6,9%	0,33%	4,3%	44	165	1,34
Soria	35,7	1,1%	0,05%	-7,2%	51	69	0,52
Valladolid	548,1	17,1%	0,81%	10,8%	31	664	0,83
Zamora	257,1	8,0%	0,38%	2,2%	41	263	0,98
Castilla y León	3.209,1	100,0%	4,76%	11,2%	-	1.979	1,62

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones regionales de alimentos están protagonizadas en un 80,6% por las provincias de Burgos, León, Palencia y Valladolid (Tabla III.4), aunque a diferencia de las exportaciones, en este caso no existe una igualdad entre ellas. Con 493,3 millones, despunta la provincia burgalesa (27,4%), seguida de León que concentra el 22,2% (403,3 millones). A pesar de su importancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 25 y 28, respectivamente. A su vez, Soria, Segovia y Zamora realizan conjuntamente el 8,3% de las compras al exterior de alimentos de Castilla y León y, además, todas ellas están por encima del puesto 45 en el ranking importador nacional. Durante el último año, todas las provincias han aumentado las adquisiciones exteriores, excepto Ávila donde se reducen un 24,4%, valor que contrasta con el avance en Salamanca (50,8%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (225) y el menor en Soria (60). El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las compañías de Burgos y Palencia (2,79 y 2,69 millones, respectivamente), y la menor en las de Soria (0,54 millones).

Tabla II.4. Importaciones de alimentos por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	98,6	5,4%	0,18%	-24,4%	45	75	1,31
Burgos	496,3	27,4%	0,93%	7,8%	25	178	2,79
León	403,3	22,2%	0,75%	28,5%	28	168	2,40
Palencia	271,9	15,0%	0,51%	22,7%	37	101	2,69
Salamanca	102,1	5,6%	0,19%	50,8%	44	145	0,70
Segovia	56,9	3,1%	0,11%	30,2%	49	107	0,53
Soria	32,4	1,8%	0,06%	20,8%	50	60	0,54
Valladolid	290,2	16,0%	0,54%	15,0%	35	225	1,29
Zamora	61,5	3,4%	0,12%	14,7%	48	85	0,72
Castilla y León	1.813,1	100,0%	3,39%	15,4%	-	845	2,15

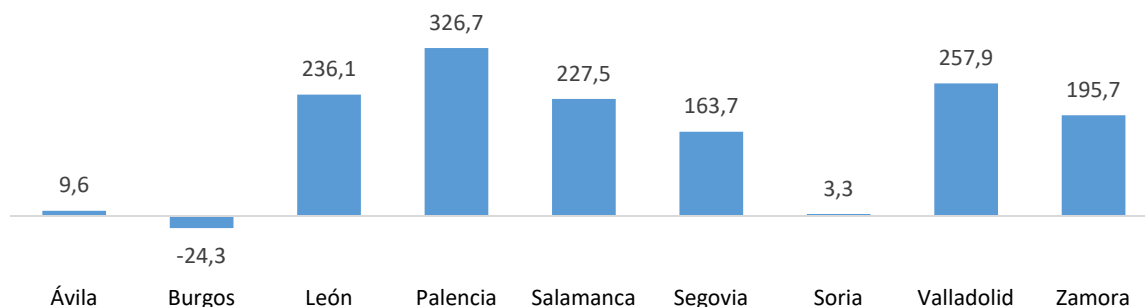
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II.ALIMENTOS

ENERO - DICIEMBRE 2023

Los datos de compras y ventas al exterior de alimentos de cada provincia (Gráfico II.3), arrojan un saldo positivo en todas excepto en Burgos que se anota un déficit de 24,3 millones. Los mayores superávits se observan en Palencia (326,7 millones) y León (236,1 millones), con tasas de cobertura del 220,1% y del 158,5%, respectivamente.

Gráfico II.3. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II.3. Exportaciones e importaciones por tipo de alimentos

El comercio exterior de los doce productos que engloba el epígrafe de alimentos se sintetiza en la Tabla II.5. El grueso de las ventas exteriores (54,3%) se concentra en tres clases de productos: Carne, Preparados alimenticios y Lácteos y huevos. De ellos, el más relevante es el de la carne que, con una facturación de 821,8 millones, representa el 25,6% del total. Tras él, se sitúan los 527,4 millones de preparados alimenticios (16,4% del total) y los 394,2 millones de los lácteos y huevos (12,3%). Aunque los tres han visto crecer sus exportaciones, el mayor aumento se aprecia en semillas y frutos oleaginosos (121,6%). En el extremo opuesto destaca la caída de cereales (50,2%). El número de operadores más elevado actúa con bebidas (912) y el más reducido (10) con tabacos.

Tabla II.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Carne	821,8	25,6%	1,1%	376	222,6	12,3%	23,5%	146
Lácteos y huevos	394,2	12,3%	3,8%	149	212,4	11,7%	-1,1%	82
Pesca	120,7	3,8%	5,8%	56	187,8	10,4%	-14,3%	60
Cereales	22,7	0,7%	-50,2%	71	222,7	12,3%	36,0%	79
Frutas y legumbres	335,4	10,5%	22,5%	291	369,9	20,4%	18,0%	229
Azúcar, café y cacao	304,5	9,5%	26,2%	87	246,1	13,6%	48,3%	155
Preparados alimenticios	527,4	16,4%	24,0%	209	101,1	5,6%	3,8%	234
Bebidas	328,7	10,2%	-3,7%	912	47,7	2,6%	11,4%	80
Tabacos	0,8	0,0%	12,2%	10	2,5	0,1%	30,0%	7
Grasas y aceites	110,8	3,5%	68,2%	119	72,9	4,0%	23,3%	92
Semillas y frutos oleaginosos	43,0	1,3%	121,6%	31	22,0	1,2%	41,2%	47
Piensos animales	199,2	6,2%	20,5%	99	105,5	5,8%	9,5%	104
Total	3.209,1	100,0%	11,2%	1.979	1.813,1	100,0%	15,4%	845

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La importación de alimentos se distribuye de forma más equilibrada que las exportaciones, si bien, destacan las compras de frutas y verduras (369,9 millones) con un peso relativo del 20,4%. Tras ellas, se sitúan los 246,1 millones de azúcar, café y cacao (13,6%), los 222,7 millones de cereales (12,3%) y los 222,6 millones de carne (12,3%). El mayor incremento se anota en azúcar, café y cacao (48,3%) y semillas y frutos oleaginosos (41,2%) mientras que se apuntan retrocesos pesca (14,3%) y lácteos y

II. ALIMENTOS

ENERO - DICIEMBRE 2023

huevos (1,1%). El número de operadores más elevado actúan con preparados alimenticios (234) y el más reducido (7) con tabacos.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de alimentos de 1.396,1 millones, la mitad del cual se genera con el comercio exterior de carne (599,3 millones) seguido por el de preparados alimenticios (426,3 millones) y el de bebidas (281 millones). Simultáneamente las relaciones internacionales con cereales arrojan un déficit de 200 millones, seguido por la pesca (67,1 millones).

II.4. Destino y origen del comercio internacional de alimentos

La mayor parte de las ventas al exterior de alimentos durante el año 2023 (Tabla II.6) se encaminaron hacia Europa (80,5%), muy por encima de Asia (9,6%), América (6,8%) y África (2,7%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los alimentos representan el 18,4% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 26,1% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con Oceanía (30,97%) y Europa (13,5%) frente al retroceso con África (1,6%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (1.329), cantidad muy superior a las 125 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (1,9 millones) y la menor en Oceanía (0,2 millones).

Tabla II.6. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	85,2	2,7%	-1,6%	20,8%	125
América	216,9	6,8%	2,2%	15,3%	860
Asia	309,7	9,6%	3,5%	26,1%	552
Europa	2.583,2	80,5%	13,5%	18,4%	1.329
Oceanía	14,1	0,4%	30,9%	10,5%	74
Total	3.209,1	100,0%	11,2%	18,7%	1.979

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de alimentos (Tabla II.7) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (77,9%), seguido a mucha distancia por América (14,8%), Asia (3,8%) y África (3,5%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Despunta la mejoría de las importaciones desde Asia (60,5%) y África (43,1%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (670), cantidad muy superior a los 61 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de alimentos y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con Europa (2,1 millones).

Tabla II.7. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	63,8	3,5%	43,1%	11,4%	61
América	267,7	14,8%	5,2%	37,9%	192
Asia	68,6	3,8%	60,5%	4,6%	106
Europa	1.411,7	77,9%	15,0%	11,7%	670
Oceanía	1,2	0,1%	43,8%	19,5%	8
Total	1.813,1	100,0%	15,4%	12,2%	845

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

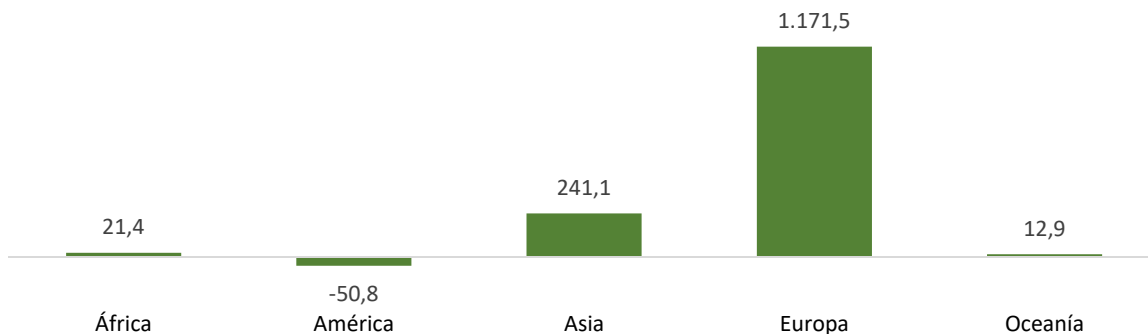
Los datos de compras y ventas de alimentos en cada continente (Gráfico II.4) arrojan un saldo positivo con todos excepto con América que se anota un déficit de 50,8 millones lo que implica que las ventas

II.ALIMENTOS

ENERO - DICIEMBRE 2023

en este continente sólo permiten pagar el 81% de las compras realizadas. Castilla y León presenta un claro superávit con Europa (1.171,5 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 183%.

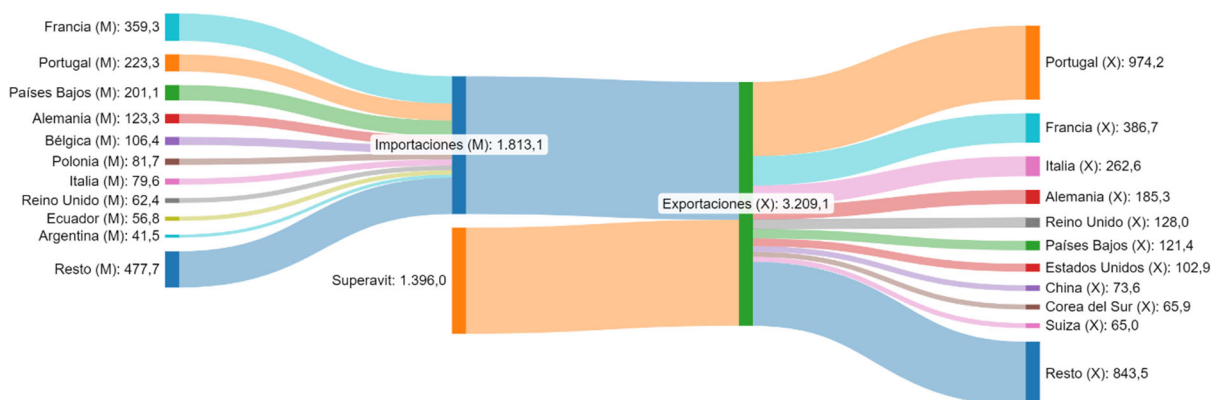
Gráfico II.4. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico II.5 muestra los principales países de destino y origen del comercio internacional de alimentos llevado a cabo desde Castilla y León en 2023.

Gráfico II.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de alimentos realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 56,4% han tenido como destino cuatro países y el 73,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla II.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (974,2 millones) que representan el 30,4% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran por valor superior a 150 millones de euros: Francia, Italia y Alemania. Entre los diez principales únicamente tres son no europeos: Estados Unidos, China y Corea del Sur. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Portugal o Corea del Sur, se contabilizan retrocesos con Francia, Países Bajos y Suiza. El mayor número de operadores actúa con Estados Unidos (535) y el menor con Corea del Sur (103). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de alimentos se anota en las compañías que actúan con Portugal (2,26 millones) y la más baja en las que venden en Suiza (0,14 millones).

Tabla II.8. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	974,2	30,4%	27,1%	431	2,26
Francia	386,7	12,0%	-2,7%	359	1,08
Italia	262,6	8,2%	6,6%	246	1,07
Alemania	185,3	5,8%	14,3%	275	0,67
Reino Unido	128,0	4,0%	13,4%	447	0,29
Países Bajos	121,4	3,8%	-3,4%	237	0,51
Estados Unidos	102,9	3,2%	3,0%	535	0,19
China	73,6	2,3%	12,4%	148	0,50
Corea del Sur	65,9	2,1%	17,8%	103	0,64
Suiza	65,0	2,0%	-3,2%	452	0,14
Total	3.209,1	73,7%	11,2%	1.979	1,62

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de alimentos se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 50% ha tenido su origen en cuatro países, y el 73,7% proceden de los diez de la Tabla II.9. Sobresalen por encima del resto, los 359,3 millones comprados en Francia que representan el 19,8% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la región por valor superior a 200 millones: Portugal y Países Bajos. Entre los diez destacados sólo figuran dos no europeos: Ecuador y Argentina. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a Argentina o Ecuador, se contabilizan retrocesos con Reino Unido, Italia o Portugal. El mayor número de empresas opera con Francia (277) y la menor con Ecuador (9). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Ecuador (6,32 millones) y la más reducida con Italia (0,55 millones).

Tabla II.9. Principales países de origen de las importaciones de alimentos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	359,3	19,8%	-9,6%	277	1,30
Portugal	223,3	12,3%	-70,9%	232	0,96
Países Bajos	201,1	11,1%	59,9%	183	1,10
Alemania	123,3	6,8%	-23,9%	158	0,78
Bélgica	106,4	5,9%	115,4%	102	1,04
Polonia	81,7	4,5%	74,2%	83	0,98
Italia	79,6	4,4%	-67,7%	144	0,55
Reino Unido	62,4	3,4%	-44,7%	73	0,86
Ecuador	56,8	3,1%	2631,4%	9	6,32
Argentina	41,5	2,3%	8381,8%	24	1,73
Total	1.813,1	73,7%	15,4%	845	2,15

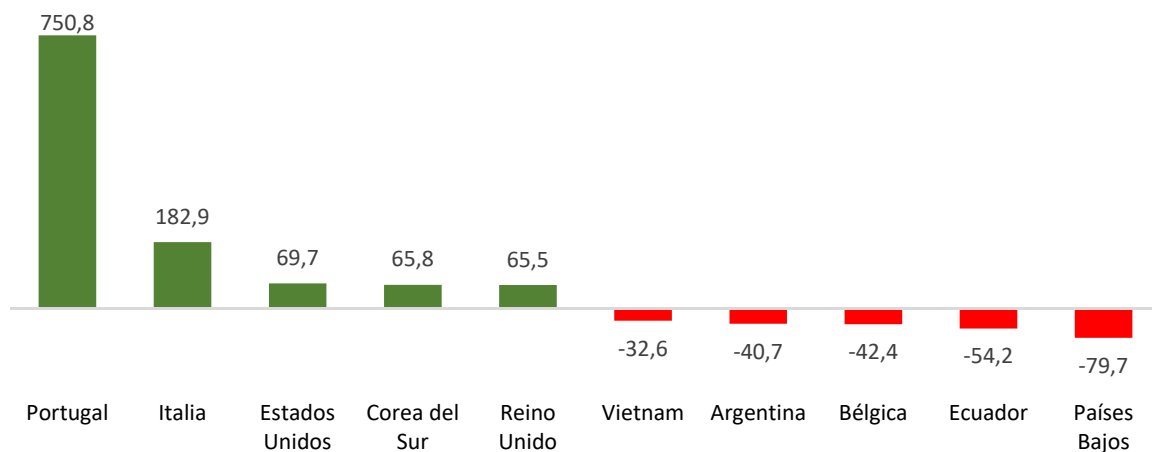
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico II.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de alimentos realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (750,8 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 436,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Estados Unidos, Corea del Sur y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países Bajos (79,7 millones), seguido de los saldos negativos con Ecuador, Bélgica, Argentina y Vietnam.

II.ALIMENTOS

ENERO - DICIEMBRE 2023

Gráfico II.6. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III. PRODUCTOS ENERGÉTICOS

III.1. Exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León

El comercio exterior de productos energéticos de Castilla y León durante 2023 se puede resumir en 23,2 millones exportados y 13,1 importados (Tabla III.1). Las exportaciones han sido un 0,7% inferiores al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un retroceso del 45,1%. Este comercio está protagonizado por 37 empresas exportadoras (un 19,4% más que el año anterior) y 121 importadoras (las mismas que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,63 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras foráneas de 0,11 millones.

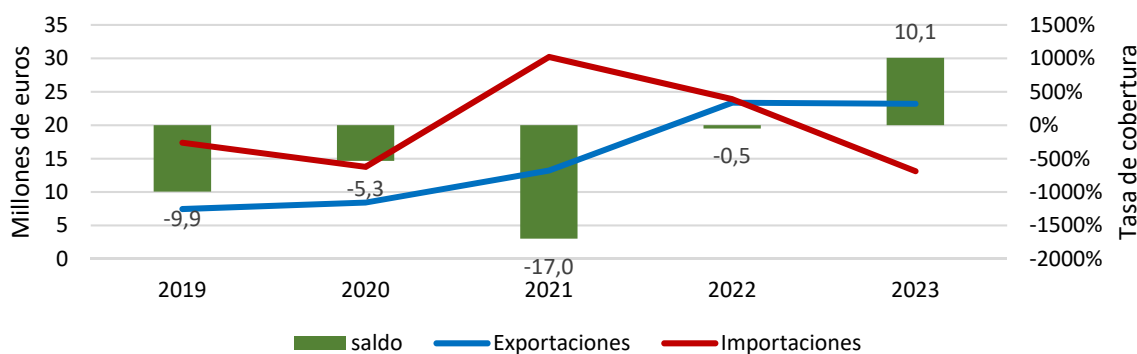
Tabla III.1. Exportaciones e importaciones de productos energéticos en Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	23,2	-0,7%	0,1%	37	19,4%	2,7%	0,63
Importaciones	13,1	-45,1%	0,0%	121	0,0%	5,0%	0,11
Saldo	10,1	-	-	-84	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 10,1 millones, mientras que en 2022 tenía un déficit de 0,5 millones, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 176,9%. Existen 84 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico III.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de productos energéticos, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo, excepto en 2023. El mayor déficit se alcanza en 2021 (17 millones) y el menor en 2022 (0,5 millones).

Gráfico III.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de productos energéticos



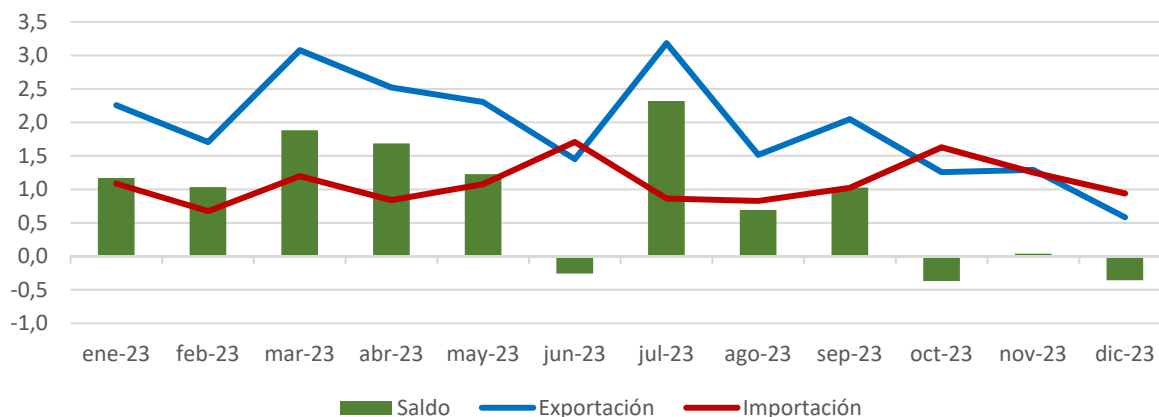
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución durante el último año (Gráfico III.2) refleja que en la mayoría de los meses las ventas exteriores superan a las compras, excepto en junio, octubre y diciembre. Por el contrario, marzo, abril y julio los mayores saldos positivos.

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2023

Gráfico III.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones e importaciones regionales de productos energéticos son irrelevantes en el total nacional (Tabla III.2), ocupando el puesto décimo quinto y décimo cuarto, respectivamente, en el ranking nacional, lejos de Andalucía (6.173 millones y 17.214 millones, respectivamente). Desde la región opera el 2,7% de las empresas exportadoras de España y el 5% de las importadoras.

Tabla III.2. Exportaciones e importaciones de productos energéticos por comunidades autónomas en 2023

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	6.173,1	-24,4%	243	17.213,6	-22,4%	266	-11.041	35,9%
Aragón	81,4	-6,2%	17	6,7	-61,0%	111	75	1208,0%
Asturias, Principado de	676,4	30,7%	33	1.459,6	-36,5%	85	-783	46,3%
Balears, Illes	768,7	57,7%	16	375,7	22,8%	64	393	204,6%
Canarias	1.189,6	-31,1%	66	619,2	-10,4%	177	570	192,1%
Cantabria	37,7	56,4%	21	77,7	-22,5%	50	-40	48,5%
Castilla y León	23,2	-0,7%	37	13,1	-45,1%	121	10	176,9%
Castilla - La Mancha	56,6	10,4%	61	107,3	-4,6%	139	-51	52,8%
Cataluña	4.165,8	9,9%	475	9.441,2	-4,4%	828	-5.275	44,1%
Comunitat Valenciana	1.544,9	-39,5%	166	3.054,2	-38,2%	273	-1.509	50,6%
Extremadura	9,4	-57,3%	28	10,9	-24,9%	47	-1	86,5%
Galicia	1.639,9	-46,2%	106	3.307,4	-40,3%	190	-1.668	49,6%
Madrid, Comunidad de	5.772,1	-44,2%	270	12.145,2	-48,8%	470	-6.373	47,5%
Murcia, Región de	3.311,4	-17,6%	60	8.640,8	-28,5%	93	-5.329	38,3%
Navarra, Comunidad Foral de	1.962,4	-32,1%	111	6.825,4	-20,5%	245	-4.863	28,8%
País Vasco	26,6	161,3%	34	46,0	-65,6%	86	-19	57,8%
Rioja, La	9,0	-6,1%	14	7,3	6,2%	40	2	122,2%
España	27.457,9	-28,2%	1.395	63.479,1	-30,2%	2.413	-36.021	43,3%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.2. Comercio internacional de productos energéticos de las provincias de Castilla y León

El comercio internacional de productos energéticos realizado desde Castilla y León resulta, por su volumen, irrelevante en el global de exportaciones e importaciones de la región (Tabla III.3). En este marco, el escaso volumen exportado se ha realizado, fundamentalmente, desde Palencia (37,8%) o Valladolid (38,9%), aunque, entre ambas, apenas han vendido al exterior por valor de 17,8 millones. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional estas dos provincias se sitúen

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS
ENERO - DICIEMBRE 2023

alrededor del puesto 33. Teniendo en cuenta los ínfimos valores de las exportaciones de la mayoría de las provincias, cualquier pequeña oscilación se refleja en grandes variaciones interanuales.

Tabla III.3. Exportaciones de productos energéticos por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,0	0,1%	0,00%	36,1%	48	SE	-
Burgos	2,6	11,4%	0,01%	45,6%	37	9	0,29
León	1,9	8,3%	0,01%	-5,5%	38	11	0,18
Palencia	8,8	37,8%	0,03%	-7,7%	34	SE	-
Salamanca	0,0	0,0%	0,00%	-45,2%	50	SE	-
Segovia	0,4	1,7%	0,00%	1,2%	43	4	0,10
Soria	0,0	0,0%	0,00%	-	51	SE	-
Valladolid	9,0	38,9%	0,03%	-1,4%	32	12	0,75
Zamora	0,4	1,7%	0,00%	-7,4%	42	SE	-
Castilla y León	23,2	100,0%	0,08%	-0,7%	-	37	0,63

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones regionales de productos energéticos tienen un claro protagonismo en la provincia de Burgos que acapara el 43,8% del total, si bien, este porcentaje apenas supone, en términos absolutos, 5,7 millones (Tabla III.4). A pesar de su importancia regional, en el contexto nacional esta provincia se sitúa en el puesto 31.

Tabla III.4. Importaciones de productos energéticos por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,1	0,6%	0,00%	-61,7%	51	14	0,01
Burgos	5,7	43,8%	0,01%	-45,9%	31	47	0,12
León	0,2	1,4%	0,00%	-77,7%	50	29	0,01
Palencia	1,4	10,4%	0,00%	-57,2%	44	23	0,06
Salamanca	2,3	17,7%	0,00%	-30,5%	40	26	0,09
Segovia	0,6	4,8%	0,00%	-13,3%	47	17	0,04
Soria	0,2	1,8%	0,00%	-61,8%	49	11	0,02
Valladolid	2,5	18,9%	0,00%	-41,3%	39	52	0,05
Zamora	0,1	0,6%	0,00%	-42,7%	52	12	0,01
Castilla y León	13,1	100,0%	0,02%	-45,1%	-	121	0,11

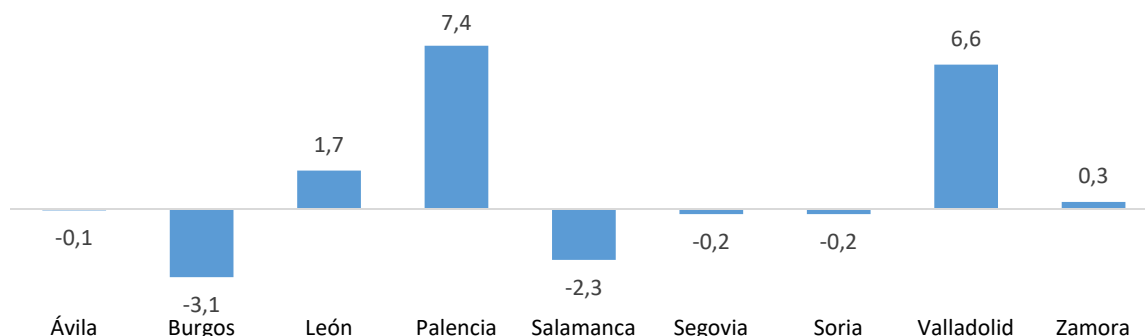
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de productos energéticos de cada provincia (Gráfico III.3), arrojan un saldo positivo en cuatro de ellas, destacando el superávit de Palencia (7,4 millones) que implica una tasa de cobertura del 645,8%. En el extremo contrario, el déficit más intenso se contabiliza en Burgos (3,1 millones), donde el valor de las exportaciones sólo cubre el 46% de las importaciones.

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2023

Gráfico III.3. Saldo del comercio internacional de productos energéticos de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.3. Exportaciones e importaciones por tipo de productos energéticos

El comercio exterior de los cuatro tipos de productos energéticos se sintetiza en la Tabla III.5. Este comercio gira, prácticamente en exclusiva, en torno al petróleo y sus derivados, que concentra el 97,2% de las exportaciones (2257 millones) y el 86,2% de las importaciones (11,3 millones). Sin embargo, mientras las primeras han caído un 0,9%, las segundas lo han hecho un 49%. Curiosamente las ventas al exterior han dependido de 32 empresas mientras que las compras se han realizado por 108.

Tabla III.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos energéticos

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Carbón	0,7	2,8%	1,7%	5	1,4	10,8%	23,6%	9
Petróleo y derivados	22,5	97,2%	-0,8%	32	11,3	86,2%	-49,0%	108
Gas	0,0	0,0%	-	0	0,4	3,0%	-30,7%	11
Corriente eléctrica	0,0	0,0%	-	0	0,0	0,0%	-	0
Total	23,2	100,0%	-0,7%	37	13,1	100,0%	-45,1%	121

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.4. Destino y origen del comercio internacional de productos energéticos

Las escasas ventas al exterior de productos energéticos durante el año 2023 (Tabla III.6) se encaminaron casi en exclusiva hacia Europa (98,2%), siendo insignificante la cantidad vendida en el resto de continentes. Durante el último año, las ventas a Europa se han incrementado un 0,3%, llevándose a término por 31 empresas, con una media de 0,7 millones de euros. En todo caso, las exportaciones de productos energéticos desde Castilla y León a Europa apenas suponen el 0,2% del total vendido desde la región a este continente.

Tabla III.6. Exportaciones de productos energéticos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	0,2	0,8%	-46,3%	0,0%	5
América	0,0	0,0%	-32,8%	0,0%	SE
Asia	0,0	0,0%	-100,0%	0,0%	0
Europa	22,8	98,2%	0,3%	0,2%	31
Oceanía	0,0	0,0%	-	0,0%	0
Total	23,2	100,0%	-0,7%	0,1%	37

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2023

De forma análoga, el principal y casi único origen de las escasas importaciones de productos energéticos (Tabla III.7) ha sido también el continente europeo (93,9%), a pesar del retroceso anual del 46,3%. Los productos energéticos representan el 0,1% del total comprado por la región en el continente europeo.

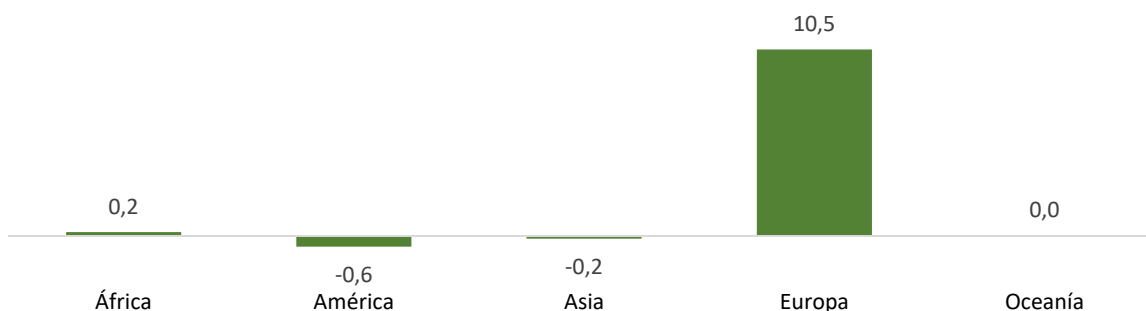
Tabla III.7. Importaciones de productos energéticos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	0,0	0,0%	-100,0%	0,0%	0
América	0,6	4,8%	-17,1%	0,1%	12
Asia	0,2	1,3%	-19,0%	0,0%	7
Europa	12,3	93,9%	-46,3%	0,1%	111
Oceanía	0,0	0,0%	-	0,0%	0
Total	13,1	100,0%	-45,1%	0,1%	121

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En general, el comercio internacional de Castilla y León de productos energéticos presenta un saldo equilibrado, donde los déficit y superávit son mínimos (Gráfico III.4) con todas las zonas.

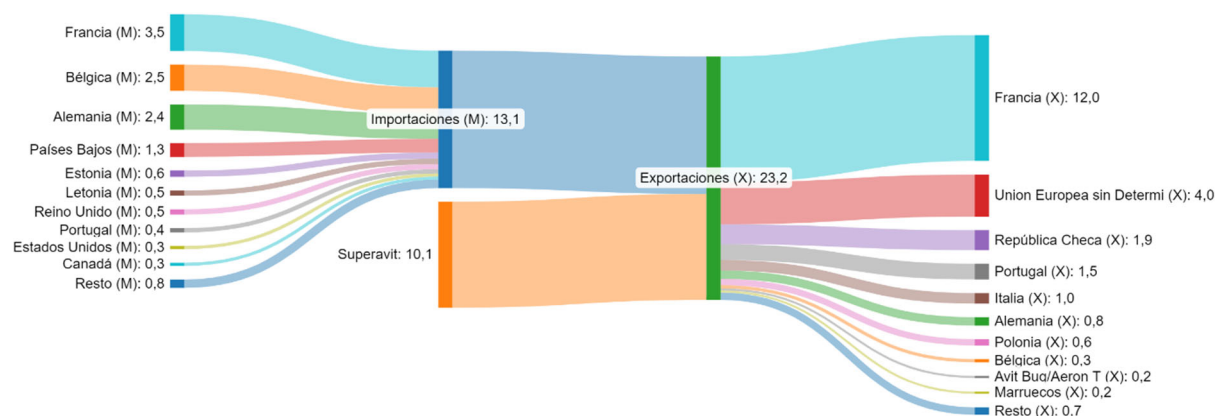
Gráfico III.4. Saldo del comercio internacional de productos energéticos de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico III.5 muestra los principales países de destino y origen del comercio internacional de productos energéticos llevado a cabo desde Castilla y León en 2023.

Gráfico III.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2023

Las exportaciones de productos energéticos desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 83,8% han tenido como destino cuatro países y el 97,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla III.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas en Francia (12 millones) que representan el 51,7% del total. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con países de la Unión Europea sin determinar o Bélgica, se contabiliza retrocesos con Marruecos o en el avituallamiento de buques y aeronaves. El mayor número de operadores actúa con Marruecos (25). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de productos energéticos se anota en las compañías que actúan con Francia (1,5 millones).

Tabla III.8. Principales países de destino de las exportaciones de productos energéticos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	12,0	51,7%	-15,6%	8	1,50
Union Europea sin Determi	4,0	17,2%	258,8%	SE	-
República Checa	1,9	8,3%	6,5%	SE	-
Portugal	1,5	6,6%	1,8%	13	0,12
Italia	1,0	4,3%	28,0%	4	0,25
Alemania	0,8	3,6%	7,6%	SE	-
Polonia	0,6	2,5%	1,0%	SE	-
Bélgica	0,3	1,3%	91,8%	SE	-
Avit Buq/Aeron T	0,2	0,9%	-20,8%	SE	-
Marruecos	0,2	0,8%	-34,5%	5	0,04
Total	23,2	97,2%	-0,7%	37	0,63

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de productos energéticos se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 73,9% ha tenido su origen en cuatro países, y el 93,7% proceden de los diez que aparecen en la Tabla III.9. Sobresalen por encima del resto los 3,5 millones comprados en Francia que representan el 26,8% del total. Además de éste, sólo Bélgica y Alemania venden por un valor superior a 2 millones de euros. Entre los diez principales sólo figura Estados Unidos y Canadá como país no europeo. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión importante de las adquisiciones a Bélgica o Reino Unido, se contabilizan retrocesos con Francia o Portugal. El mayor número de empresas opera con Francia (34). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Bélgica (0,13 millones).

Tabla III.9. Principales países de origen de las importaciones de productos energéticos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3,5	26,8%	-75,3%	34	0,10
Bélgica	2,5	19,2%	1470,6%	19	0,13
Alemania	2,4	18,2%	207,2%	33	0,07
Países Bajos	1,3	9,8%	276,4%	13	0,10
Estonia	0,6	4,6%	-	SE	-
Letonia	0,5	4,1%	-	SE	-
Reino Unido	0,5	3,6%	463,5%	7	0,07
Portugal	0,4	2,7%	-76,4%	12	0,03
Estados Unidos	0,3	2,4%	-	12	0,03
Canadá	0,3	2,3%	-	SE	-
Total	13,1	93,7%	-43,9%	121	0,11

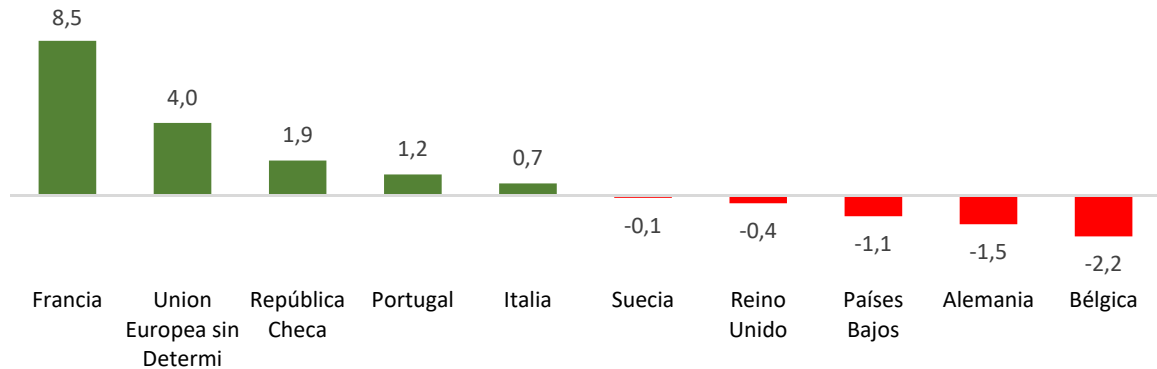
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2023

El Gráfico III.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de productos energéticos realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (8,5 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 341,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con países de la Unión Europea sin determinar, República Checa, Portugal e Italia. En el extremo contrario, el déficit más pronunciado se contabiliza con Bélgica (2,2 millones), donde las ventas de productos energéticos sólo permiten cubrir el 12,2% de las compras realizadas, seguido por los saldos negativos con Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Suecia.

Gráfico III.6. Saldo del comercio exterior de productos energéticos de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IV. MATERIAS PRIMAS

IV.1. Exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León

El comercio exterior de materias primas de Castilla y León durante 2023 se puede resumir en 234,4 millones exportados y 453,3 importados (Tabla IV.1). Las exportaciones han sido un 2,8% inferiores al año anterior, mientras que las importaciones anotan una caída del 15,5%. Este comercio está protagonizado por 280 empresas exportadoras (un 4,5% más que el año anterior) y 387 importadoras (un 9% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,84 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 1,17 millones.

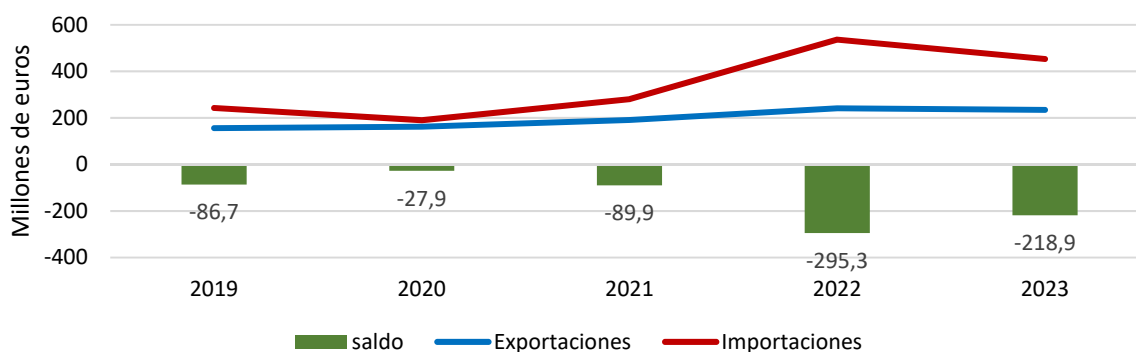
Tabla IV.1. Exportaciones e importaciones de materias primas en Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	234,4	-2,8%	2,9%	280	4,5%	5,0%	0,84
Importaciones	453,3	-15,5%	3,9%	387	9,0%	5,1%	1,17
Saldo	-218,9	-25,9%	-	-107	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 218,9 millones a pesar de haber disminuido un 25,9% respecto al de 2022, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 51,7%. Existen 107 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico IV.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de materias primas, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2022 y el menor en 2020.

Gráfico IV.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de materias primas



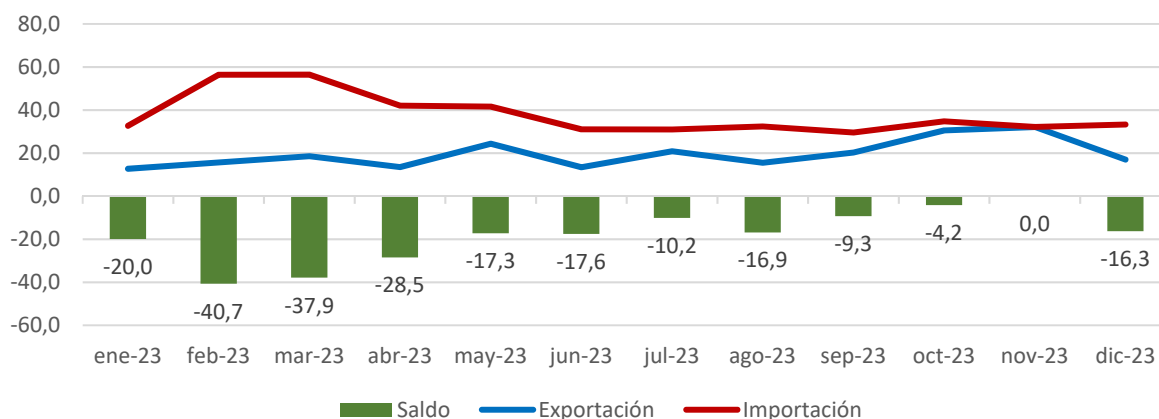
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico IV.2) refleja que en todos los meses, excepto en noviembre, las compras exteriores supera a las vetas. El menor déficit se encuentra en octubre y los más pronunciados en febrero y marzo.

IV.MATERIAS PRIMAS

ENERO - DICIEMBRE 2023

Gráfico IV.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones regionales de materias primas han supuesto el 2,9% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 3,9%. En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos de Andalucía (1.736 millones) aunque muy por encima de las Islas Baleares (25 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el séptimo lugar, también lejos del volumen importador de Andalucía (3.58 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (11,4 millones). Desde la región opera el 5% de las empresas exportadoras de España y el 5,11% de las importadoras.

Tabla IV.2. Exportaciones e importaciones de materias primas por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.736,0	-27,7%	904	3.457,8	-1,1%	949	-1.722	50,2%
Aragón	170,4	-10,4%	195	336,1	-13,2%	272	-166	50,7%
Asturias, Principado de	579,8	13,0%	78	1.403,7	-29,6%	139	-824	41,3%
Baleares, Illes	24,6	-65,4%	55	11,4	-28,7%	178	13	216,7%
Canarias	56,0	5,8%	105	37,7	-0,5%	405	18	148,6%
Cantabria	181,5	-30,4%	58	114,6	-11,2%	106	67	158,4%
Castilla y León	234,4	-2,8%	280	453,3	-15,5%	387	-219	51,7%
Castilla - La Mancha	133,8	-20,5%	209	114,8	-4,8%	354	19	116,5%
Cataluña	1.587,8	-12,7%	1.729	1.780,9	-13,3%	2.223	-193	89,2%
Comunitat Valenciana	906,0	-20,6%	1.119	886,1	-35,1%	1.232	20	102,2%
Extremadura	181,9	5,2%	164	222,8	-4,5%	130	-41	81,7%
Galicia	896,7	-9,9%	407	529,3	-30,2%	490	367	169,4%
Madrid, Comunidad de	567,9	-11,8%	621	409,9	0,7%	1.085	158	138,5%
Murcia, Región de	217,0	-16,1%	304	166,3	15,3%	332	51	130,4%
Navarra, Comunidad Foral de	358,4	-17,7%	346	1.409,5	-18,5%	516	-1.051	25,4%
País Vasco	203,1	-4,4%	142	302,8	-10,1%	199	-100	67,1%
Rioja, La	29,9	10,7%	54	51,3	14,0%	101	-21	58,2%
España	8.144,4	-15,4%	5.614	11.721,1	-15,2%	7.601	-3.577	69,5%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IV.2. Comercio internacional de materias primas de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones de materias primas de Castilla y León (Tabla IV.3) tiene como claro protagonista a la provincia segoviana que con un volumen de 68,6 millones concentra el 29,3% del total. Tras ella, se sitúan Salamanca (18,8%) y León (17,9%). No obsta su importancia regional para que en el contexto nacional estas tres provincias se sitúen, respectivamente, en la posición 26, 30 y 31. En el extremo opuesto, cuatro provincias (Ávila, Palencia, Soria y Zamora) concentran conjuntamente el 10,9% de las ventas exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, el mayor incremento de la facturación exterior se contabiliza en Palencia (65,7%) mientras que la provincia soriana sufre el retroceso más acentuado (39,2%). El mayor número de empresas opera en Burgos (59) que contrasta con las 16 que se localizan en Palencia y Zamora. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Segovia (1,35 millones) y la más reducida en las de Soria (0,26 millones).

Tabla IV.3. Exportaciones de materias primas por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	6,7	2,8%	0,08%	-20,5%	48	20	0,33
Burgos	30,0	12,8%	0,37%	-13,5%	37	59	0,51
León	42,0	17,9%	0,52%	-6,3%	31	36	1,17
Palencia	4,6	1,9%	0,06%	65,7%	49	16	0,29
Salamanca	44,2	18,8%	0,54%	1,0%	30	42	1,05
Segovia	68,6	29,3%	0,84%	21,7%	26	51	1,35
Soria	4,5	1,9%	0,05%	-39,2%	50	17	0,26
Valladolid	24,2	10,3%	0,30%	-29,7%	42	58	0,42
Zamora	9,8	4,2%	0,12%	11,6%	47	16	0,61
Castilla y León	234,4	100,0%	2,88%	-2,8%	-	280	0,84

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de materias primas (Tabla IV.4) tienen su principal destino en la provincia de Valladolid que con un volumen de 270,3 millones concentra el 59,6% del total importado de este sector desde la región. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional esta provincia se sitúe en la posición décimo segunda.

Tabla IV.4. Importaciones de materias primas por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	24,5	5,4%	0,21%	-5,6%	40	32	0,77
Burgos	37,5	8,3%	0,32%	-23,1%	31	95	0,39
León	27,7	6,1%	0,24%	-38,6%	37	68	0,41
Palencia	8,6	1,9%	0,07%	-31,2%	48	30	0,29
Salamanca	45,9	10,1%	0,39%	2,4%	28	51	0,90
Segovia	33,5	7,4%	0,29%	53,3%	33	49	0,68
Soria	3,1	0,7%	0,03%	-15,7%	50	19	0,16
Valladolid	270,3	59,6%	2,31%	-18,4%	12	104	2,60
Zamora	2,1	0,5%	0,02%	-19,6%	51	23	0,09
Castilla y León	453,3	100,0%	3,87%	-15,5%	-	387	1,17

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

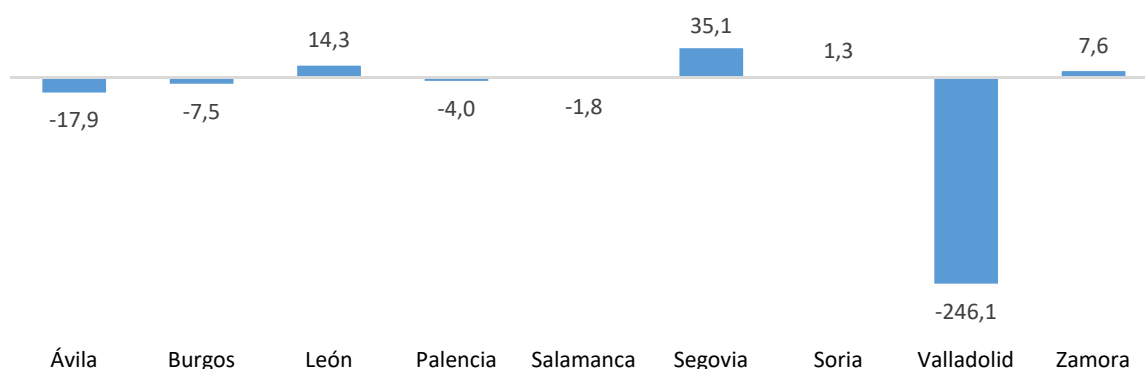
IV.MATERIAS PRIMAS

ENERO - DICIEMBRE 2023

En el extremo opuesto, tres provincias (Palencia, Soria y Zamora) concentran conjuntamente el 3,1% de las compras exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, salvo en Salamanca y Segovia, donde se anotan avances del 2,4% y 53,3%, respectivamente, en el resto de provincias las importaciones retroceden. Destaca la caída en León (38,6%) y Palencia (31,2%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (104) que contrasta con los 19 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en los operadores de Valladolid (2,60 millones) y la menor en los de Zamora (0,09 millones).

Los datos de compras y ventas al exterior de materias primas de cada provincia (Gráfico IV.3), arrojan un saldo negativo en cinco de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid donde el déficit alcanza los 246,1 millones, donde las ventas sólo cubren el 8,9% de las compras. El mayor superávit se anota en Segovia (35,1 millones) lo que representa una tasa de cobertura del 204,7%.

Gráfico IV.3. Saldo del comercio internacional de materias primas de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IV.3. Exportaciones e importaciones por tipo de materias primas

El comercio exterior realizado desde Castilla y León de los dos tipos de materias primas se sintetiza en la Tabla IV.5. El grueso de las exportaciones (64,6%) se concentra en materias primas animales y vegetales (151,4 millones) que han sido realizadas por 187 empresas. Los 83,1 millones restantes se corresponden con menas y minerales (35,4%). Mientras el primer tipo ha visto mermar su facturación exterior un 11,4%, el segundo se apunta una mejoría del 18,1%.

La importación de materia primas está muy focalizada en las relacionadas con animales y vegetales (419,1 millones) que representan el 92,5% del total. A su vez, los 34,2 millones de las menas y minerales suponen el 7,5% del total. En este caso, los dos tipos han visto retroceder sus compras exteriores (15,2% y 19,1%, respectivamente).

Tabla IV.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de materias primas

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Materias primas animales y vegetales	151,4	64,6%	-11,4%	187	419,1	92,5%	-15,2%	287
Menas y minerales	83,1	35,4%	18,1%	99	34,2	7,5%	-19,1%	135
Total	234,4	100,0%	-2,8%	280	453,3	100,0%	-15,5%	387

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IV.MATERIAS PRIMAS

ENERO - DICIEMBRE 2023

El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto de materias primas de 218,9 millones, generado en exclusiva por el comercio de materias primas animales y vegetales (267,7 millones) ya que las relaciones exteriores basadas en menas y minerales marcan un superávit de 48,8 millones.

IV.4. Destino y origen del comercio internacional de materias primas

La mayor parte de las ventas al exterior de materias primas durante el año 2023 (Tabla IV.6) se encaminaron mayoritariamente hacia Europa (79,5%), muy por encima de África (8,8%), América (7,1%) y Asia (4,5%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las materias primas representan el 1,3% del total vendido desde la región en el continente europeo y 5% de las exportaciones a territorio africano. Sobresale el incremento con Oceanía (152,6%) muy por encima del europeo (2,5%), frente al retroceso con Asia (33,7%) y África (19,2%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (215), cantidad muy superior a las 32 que operan en el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (0,9 millones) y la menor en Asia (0,3 millones).

Tabla IV.6. Exportaciones de materias primas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	20,6	8,8%	-19,2%	5,0%	32
América	16,7	7,1%	-6,7%	1,2%	47
Asia	10,6	4,5%	-33,7%	0,9%	41
Europa	186,4	79,5%	2,5%	1,3%	215
Oceanía	0,1	0,0%	152,6%	0,1%	SE
Total	234,4	100,0%	-2,8%	1,4%	280

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras de materias primas (Tabla IV.7) ha sido el continente europeo (45,4%) y el asiático (25%) seguidos a mucha distancia por América (16,9%) y África (12,4%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las materias primas representan el 1,7% del total comprado por la región en el continente europeo y el 21,8% de lo adquirido en Oceanía. Despunta la mejoría de las importaciones desde América (24,4%) y la caída con Asia (30,8%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (311), cantidad muy superior a los 15 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de materias primas y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con África (3,8 millones).

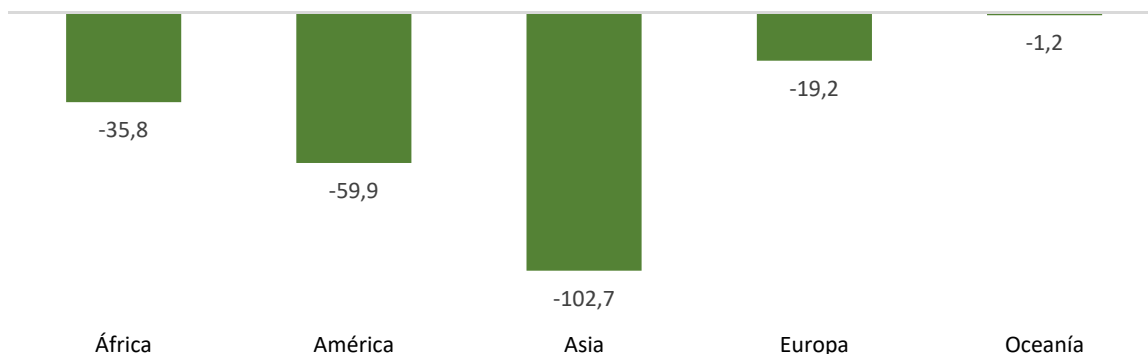
Tabla IV.7. Importaciones de materias primas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	56,4	12,4%	8,6%	10,0%	15
América	76,6	16,9%	24,4%	10,8%	69
Asia	113,3	25,0%	-30,8%	7,6%	47
Europa	205,7	45,4%	-20,2%	1,7%	311
Oceanía	1,3	0,3%	-13,5%	21,8%	6
Total	453,3	100,0%	-15,5%	3,1%	387

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de materias primas en cada continente ((Gráfico IV.4), arrojan un saldo negativo con todos, siendo especialmente intenso con Asia (102,7 millones), donde las ventas de materias primas sólo permitieron pagar el 9,3% de las compras.

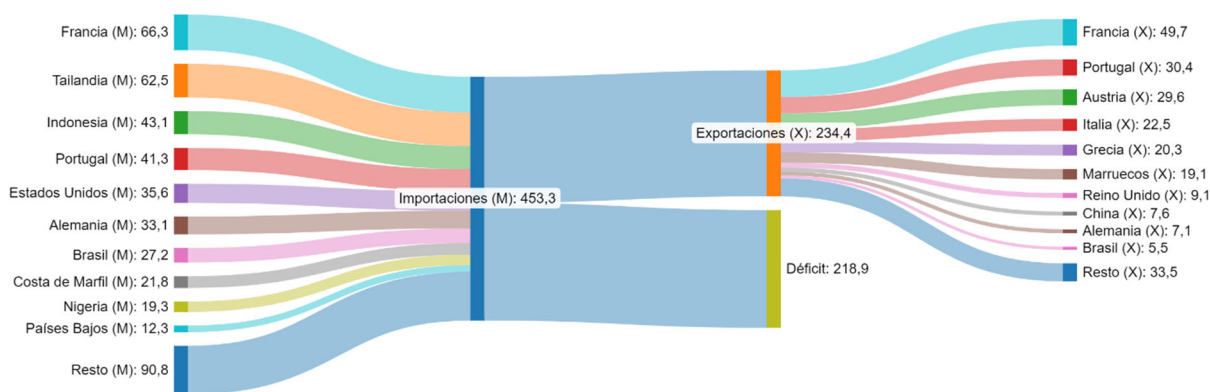
Gráfico IV.4. Saldo del comercio internacional de materias primas de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IV.5 muestra los principales países de destino y origen del comercio internacional de materias primas llevado a cabo desde Castilla y León en 2023.

Gráfico IV.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de materias primas realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 56,4% han tenido como destino cuatro países y el 85,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla IV.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (49,7 millones) que representan el 21,2% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la región materias primas por valor superior a 20 millones: Portugal, Austria, Italia y Grecia. Entre los diez principales únicamente tres son no europeos: el ya citado Marruecos, China y Brasil.

No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Francia, Brasil y Grecia, se contabiliza un retroceso con China y Portugal. El mayor número de operadores actúa con Portugal (103) y el menor con Austria (6). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de materias primas se anota en las compañías que actúan con Austria (4,93 millones) y la más baja en las que venden en Marruecos (0,14 millones).

Tabla IV.8. Principales países de destino de las exportaciones de materias primas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	49,7	21,2%	41,7%	65	0,76
Portugal	30,4	13,0%	-23,7%	103	0,30
Austria	29,6	12,6%	-4,7%	6	4,93
Italia	22,5	9,6%	-4,0%	45	0,50
Grecia	20,3	8,7%	25,6%	14	1,45
Marruecos	19,1	8,1%	-17,2%	25	0,76
Reino Unido	9,1	3,9%	-2,9%	31	0,29
China	7,6	3,3%	-37,1%	11	0,69
Alemania	7,1	3,0%	-9,2%	28	0,25
Brasil	5,5	2,3%	28,1%	10	0,55
Total	234,4	85,7%	-2,8%	280	0,84

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de materias primas se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 47% ha tenido su origen en cuatro países, y el 80% proceden de los diez de la Tabla IV.9. Sobresalen por encima del resto, los 66,3 millones comprados en Francia que representan el 14,6% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la región materias primas por valor superior a 40 millones: Tailandia, Portugal e Indonesia. Entre los diez destacados figuran seis no europeos: los ya citados Tailandia e Indonesia junto a Estados Unidos, Brasil, Costa de Marfil y Nigeria. No todos los países han mostrado la misma evolución. En este sentido hay que resaltar la enorme expansión de las importaciones desde los países no europeos. Estos datos ponen de manifiesto la necesidad que tienen las empresas de buscar continuamente países de aprovisionamiento de materias primas y cómo de un año para otro, algunas zonas geográficas irrelevantes en el suministro regional pasan a convertirse en auténticos pilares de su abastecimiento. El mayor número de empresas opera con Francia (97) y la menor con Tailandia y Costa de Marfil (4). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Tailandia (15,6 millones) y la más reducida con Países bajos (0,26 millones).

Tabla IV.9. Principales países de origen de las importaciones de materias primas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	66,3	14,6%	89,1%	97	0,68
Tailandia	62,5	13,8%	315801,2%	4	15,62
Indonesia	43,1	9,5%	10503,3%	SE	-
Portugal	41,3	9,1%	3,6%	88	0,47
Estados Unidos	35,6	7,9%	766,4%	37	0,96
Alemania	33,1	7,3%	323,4%	73	0,45
Brasil	27,2	6,0%	538,8%	17	1,60
Costa de Marfil	21,8	4,8%	143845,1%	4	5,44
Nigeria	19,3	4,3%	16648,8%	SE	-
Países Bajos	12,3	2,7%	256,0%	47	0,26
Total	453,3	80,0%	87,9%	387	1,17

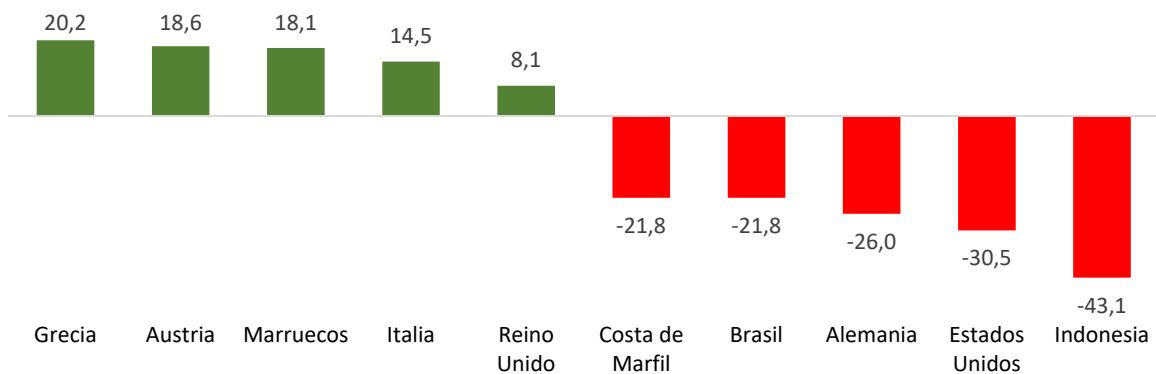
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IV.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de materias primas realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza con Grecia (20,2 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Austria, Marruecos, Italia y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Indonesia (43,1 millones), seguido de los saldos negativos con Estados Unidos, Alemania, Brasil y Costa de Marfil.

IV.MATERIAS PRIMAS

ENERO - DICIEMBRE 2023

Gráfico IV.6. Saldo del comercio exterior de materias primas de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V. SEMIMANUFACTURAS

V.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León

El comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León durante 2023 se puede resumir en 4.949,7 millones exportados y 3.832,5 importados (Tabla V.1). Las exportaciones han crecido un 14,2% respecto al año anterior, mientras que las importaciones anotan un retroceso del 4,4%. Este comercio está protagonizado por 1.208 empresas exportadoras (un 5,8% menos que el año anterior) y 2.980 importadoras (un 10,8% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 4,10 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 1,29 millones.

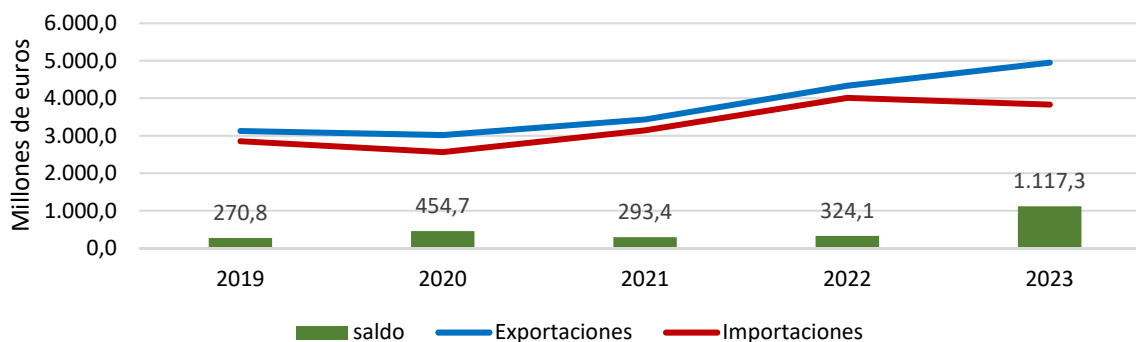
Tabla V.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas en Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	4.949,7	14,2%	4,8%	1.208	-5,8%	3,6%	4,10
Importaciones	3.832,5	-4,4%	4,0%	2.980	10,8%	4,0%	1,29
Saldo	1.117,3	244,8%	-	-1.772	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 1.117,3 millones reforzado con el incremento del 244,8% respecto al de 2022. En todo caso, la tasa de cobertura se sitúa en el 129,2%, existiendo 1.772 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico V.2 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones, comprobándose que las primeras han superado a las segundas en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2023 y el menor en 2019.

Gráfico V.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas



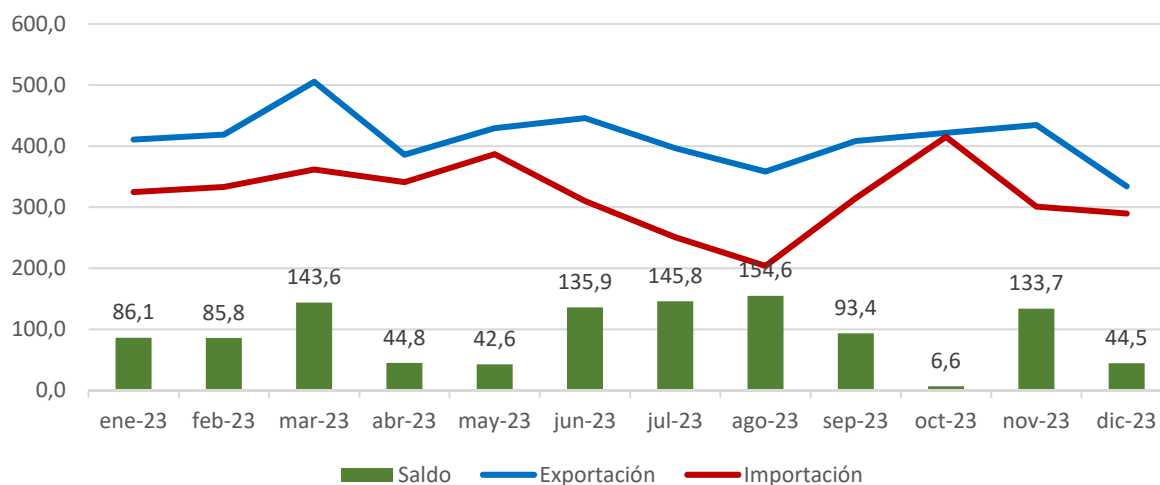
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución durante el último año (Gráfico V.2) refleja que en todos los meses las ventas al exterior superaron a las compras. Los mayores superávits se alcanzan en julio y agosto, mientras que las diferencias menos pronunciadas se anotan en octubre.

V.SEMIMANUFACTURAS

ENERO - DICIEMBRE 2023

Gráfico V.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de en Castilla y León durante 2023



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones regionales de semimanufacturas han supuesto el 4,8% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 4% (Tabla V.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el sexto puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (35.220 millones) aunque muy por encima de las Canarias (166 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el séptimo lugar, lejos del volumen importador de Cataluña (32.042 millones) y muy por encima de las Canarias (370 millones). Desde la región opera el 3,6% de las empresas exportadoras de España y el 4% de las importadoras.

Tabla V.2. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	7.819,1	-15,8%	4.730	5.487,1	-22,0%	9.415	2.332	142,5%
Aragón	2.701,4	-14,9%	1.289	2.398,1	-6,8%	2.519	303	112,6%
Asturias, Principado de	2.886,3	-13,2%	466	1.207,7	4,6%	1.524	1.679	239,0%
Baleares, Illes	905,1	-17,5%	553	415,2	5,6%	2.949	490	218,0%
Canarias	166,0	4,0%	792	369,9	-6,5%	6.137	-204	44,9%
Cantabria	1.088,6	-15,7%	440	807,0	-27,2%	968	282	134,9%
Castilla y León	4.949,7	14,2%	1.208	3.832,5	-4,4%	2.980	1.117	129,2%
Castilla - La Mancha	2.034,1	-21,4%	1.327	4.444,2	5,7%	2.875	-2.410	45,8%
Cataluña	35.220,1	0,7%	12.416	32.041,9	-11,7%	20.573	3.178	109,9%
Comunitat Valenciana	10.579,0	-14,4%	6.419	7.774,2	-20,3%	10.723	2.805	136,1%
Extremadura	927,1	-3,5%	382	542,6	-16,0%	972	385	170,9%
Galicia	3.796,5	-14,0%	1.730	2.957,6	-16,9%	3.651	839	128,4%
Madrid, Comunidad de	16.260,3	-29,4%	6.410	24.252,4	-9,1%	15.192	-7.992	67,0%
Murcia, Región de	1.618,0	-10,2%	1.317	1.365,7	-20,9%	2.499	252	118,5%
Navarra, Comunidad Foral de	8.732,5	-10,7%	3.237	6.679,4	-12,8%	4.626	2.053	130,7%
País Vasco	1.583,3	-11,8%	761	1.588,8	-14,9%	1.516	-5	99,7%
Rioja, La	527,9	14,2%	361	536,2	-12,7%	767	-8	98,4%
España	102.188,7	-11,2%	33.548	96.880,2	-11,9%	74.474	5.308	105,5%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.2. Comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León

Las provincias de Burgos y Valladolid despuntan por encima del resto en su aportación a las exportaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León (Tabla V.3). Las burgalesas, llevadas a término por 286 empresas, ascienden a 1.715,7 millones y representan el 34,7% del total. A su vez, las vallisoletanas, realizadas por 291 empresas, alcanzan un volumen de 1.500,8 millones (30,3%). A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 15 y 18, respectivamente. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Palencia y Zamora) concentran conjuntamente el 3,9% de las ventas exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, en Valladolid y Zamora se contabiliza el mayor incremento (35,8% y 38,5%, respectivamente), mientras que la provincia salmantina sufre el retroceso más acentuado (10,4%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (291) que contrasta con los 61 que se localizan en Ávila. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Burgos (6 millones) y la más reducida en las de Ávila (0,55 millones).

Tabla V.3. Exportaciones de semimanufacturas por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	33,4	0,7%	0,03%	8,2%	50	61	0,55
Burgos	1.715,7	34,7%	1,68%	12,5%	15	286	6,00
León	525,4	10,6%	0,51%	8,0%	29	216	2,43
Palencia	92,1	1,9%	0,09%	-1,9%	47	103	0,89
Salamanca	304,6	6,2%	0,30%	-10,4%	39	126	2,42
Segovia	331,2	6,7%	0,32%	5,4%	37	115	2,88
Soria	377,2	7,6%	0,37%	-2,8%	36	79	4,77
Valladolid	1.500,8	30,3%	1,47%	35,8%	18	291	5,16
Zamora	69,3	1,4%	0,07%	38,5%	48	79	0,88
Castilla y León	4.949,7	100,0%	4,84%	14,2%	-	1.208	4,10

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de semimanufacturas de Castilla y León (Tabla V.4) tienen su principal destino en la provincia de Burgos que con un volumen de 1.532,9 millones concentra el 40% del total importado de este sector desde la región. Tras ella, se sitúan los 835,2 millones de Salamanca (21,8%) y los 664,8 millones de Valladolid (17,3%). No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional la provincia burgalesa se sitúe en décima posición.

Tabla V.4. Importaciones de semimanufacturas por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	50,2	1,3%	0,05%	-4,7%	49	267	0,19
Burgos	1.532,9	40,0%	1,58%	-8,4%	10	879	1,74
León	275,2	7,2%	0,28%	3,6%	36	642	0,43
Palencia	116,1	3,0%	0,12%	-0,1%	47	345	0,34
Salamanca	835,2	21,8%	0,86%	3,1%	23	491	1,70
Segovia	147,0	3,8%	0,15%	8,9%	46	324	0,45
Soria	174,4	4,5%	0,18%	-13,8%	44	234	0,75
Valladolid	664,8	17,3%	0,69%	-7,6%	26	934	0,71
Zamora	36,5	1,0%	0,04%	2,6%	51	266	0,14
Castilla y León	3.832,5	100,0%	3,96%	-4,4%	-	2.980	1,29

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

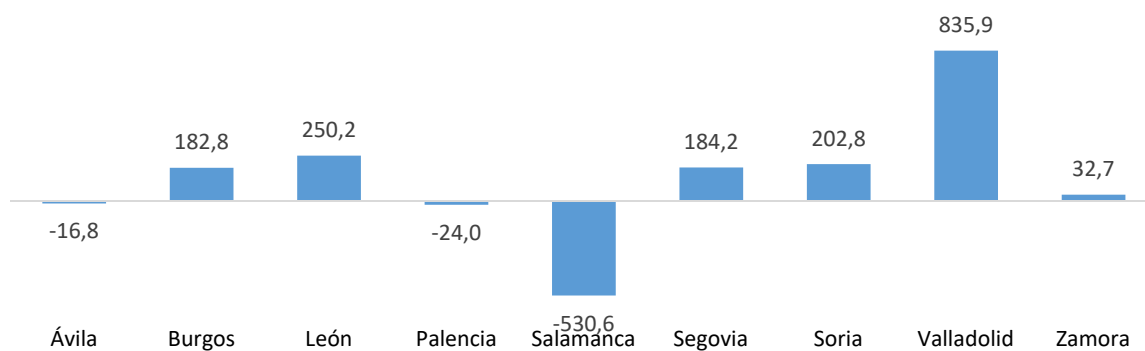
V.SEMIMANUFACTURAS

ENERO - DICIEMBRE 2023

En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Palencia y Zamora) concentran conjuntamente el 5,3% de las compras exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, Segovia contabiliza el mayor incremento (8,9%) mientras que la provincia soriana contabiliza el retroceso más acentuado (13,8%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (934) que contrasta con los 234 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en los operadores de Salamanca (1,70 millones) y la menor en los de Zamora (0,14 millones).

Los datos de compras y ventas al exterior de semimanufacturas de cada provincia (Gráfico V.3) arrojan un saldo negativo en tres de ellas, que se hace especialmente intenso en Salamanca (530,6 millones) donde las exportaciones sólo cubren el 36,5% de las importaciones. El mayor superávit se anota en Valladolid (835,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 225,7%.

Gráfico V.3. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.3. Exportaciones e importaciones por tipo de semimanufacturas

El comercio exterior de los 14 productos que engloba el epígrafe de semimanufacturas se sintetiza en la Tabla V.5. El grueso de las ventas exteriores se concentra en tres tipos de productos (neumáticos y cámaras, y medicamentos y aceites esenciales y perfumado), siendo el primero de ellos el más relevante con una facturación de 1.592,7 millones (32,2%). Tras él, se sitúan los 767 millones de medicamentos (15,5%) y los 495,4 millones de aceites esenciales y perfumado (10%). De los tres citados, el primero es el que registra un incremento más pronunciado (42,8%) que contrasta con la caída del 31,2% en los productos químicos orgánicos. El mayor número de operadores actúa en el campo de los plásticos (457) que contrasta con los 21 dedicados a los abonos.

La importación de semimanufacturas orbita en torno a cinco productos. Por encima del resto despuntan las compras de hierro y acero (16,8%), seguido de plástico (14,6%), productos químicos inorgánicos (14,2%), medicamentos (12,3%) y productos químicos orgánicos (11,3%). El mayor incremento se anota en los metales no ferrosos (10%) y medicamentos (10%), mientras que el retroceso más acentuado se contabiliza en abonos (52%). El número de operadores más elevado actúa con plásticos (1.539) y el más reducido (53) con abonos.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de semimanufacturas de 1.117,3 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el superávit de los neumáticos y cámaras (1.411 millones) y, en el extremo opuesto,

V.SEMIMANUFACTURAS

ENERO - DICIEMBRE 2023

los déficits de los productos químicos inorgánicos (516,4 millones) o del hierro y el acero (346,5 millones).

Tabla V.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de semimanufacturas

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Metales no ferrosos	264,6	5,3%	-5,4%	95	163,2	4,3%	10,0%	252
Hierro y acero	298,5	6,0%	1,7%	117	645,0	16,8%	-17,6%	375
Productos químicos orgánicos	120,4	2,4%	-31,2%	48	432,6	11,3%	1,2%	202
Productos químicos inorgánicos	28,1	0,6%	-14,6%	35	544,5	14,2%	5,9%	175
Medicamentos	767,7	15,5%	13,7%	59	473,0	12,3%	10,0%	244
Plásticos	238,3	4,8%	2,9%	457	557,7	14,6%	-3,2%	1.539
Abonos	11,6	0,2%	-13,2%	21	64,3	1,7%	-52,0%	45
Colorantes y curtientes	41,9	0,8%	5,5%	97	54,6	1,4%	-0,9%	316
Aceites esenciales y perfumado	495,4	10,0%	25,6%	123	75,7	2,0%	3,8%	371
Otros productos químicos	123,1	2,5%	-5,7%	145	151,5	4,0%	5,2%	560
Papel	438,3	8,9%	1,8%	176	207,4	5,4%	-14,4%	475
Material de construcción	260,6	5,3%	10,5%	196	80,8	2,1%	8,2%	438
Neumáticos y cámaras	1.592,0	32,2%	42,8%	31	181,0	4,7%	-7,2%	93
Resto otras semimanufacturas	269,2	5,4%	-6,4%	223	201,1	5,2%	-5,7%	738
Total	4.949,7	100,0%	14,2%	1.208	3.832,5	100,0%	-4,4%	2.980

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.4. Destino y origen del comercio internacional de semimanufacturas

La mayor parte de las ventas al exterior de semimanufacturas durante el año 2023 (Tabla V.6) se encaminaron hacia Europa (72,9%), muy por encima de América (11,8%), Asia (10,4%) y África (3,1%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las semimanufacturas representan el 25,7% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 43,2% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con Oceanía (68,5%), muy por encima del experimentado en Europa (25,7%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (804), cantidad muy superior a las 195 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (4,5 millones) y la menor en África (0,7 millones).

Tabla V.6. Exportaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	153,6	3,1%	6,5%	37,5%	225
América	584,6	11,8%	26,7%	41,3%	361
Asia	513,1	10,4%	35,5%	43,2%	195
Europa	3.606,6	72,9%	9,7%	25,7%	804
Oceanía	91,7	1,9%	44,0%	68,5%	39
Total	4.949,7	100,0%	14,2%	28,8%	1.208

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de semimanufacturas (Tabla V.9) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (81,1%), seguido a mucha distancia por Asia (12,8%), América (5,4%) y África (0,8%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las semimanufacturas representan el 25,7% del total comprado por la región en el continente europeo, el 32,9% de lo adquirido en Asia y el 29,2% de lo que procede de América. Despunta la mejoría de las importaciones desde Asia (32,9%) frente a la más moderada de las africanas (5,4%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (1.956), cantidad muy superior a

V.SEMIMANUFACTURAS

ENERO - DICIEMBRE 2023

los 63 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de semimanufacturas y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra en África (1,6 millones).

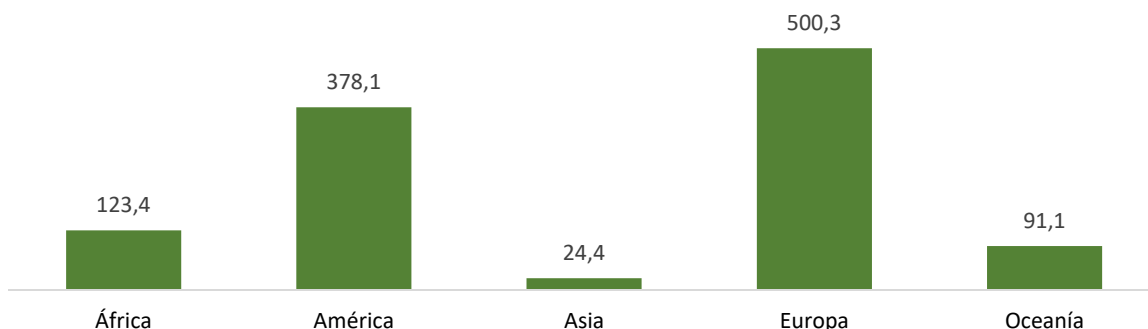
Tabla V.7. Importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	30,3	0,8%	-53,6%	5,4%	63
América	206,5	5,4%	-12,9%	29,2%	600
Asia	488,8	12,8%	-13,4%	32,9%	1.058
Europa	3.106,4	81,1%	-1,0%	25,7%	1.956
Oceanía	0,5	0,0%	-89,9%	9,0%	49
Total	3.832,5	100,0%	-4,4%	25,8%	2.980

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de semimanufacturas en cada continente (Gráfico V.4) arrojan un saldo positivo con todos. Castilla y León presenta claros superávits con Europa (378,1 millones) y América (378,1 millones) que se traducen en tasas de cobertura del 116,1% y 283,1%, respectivamente.

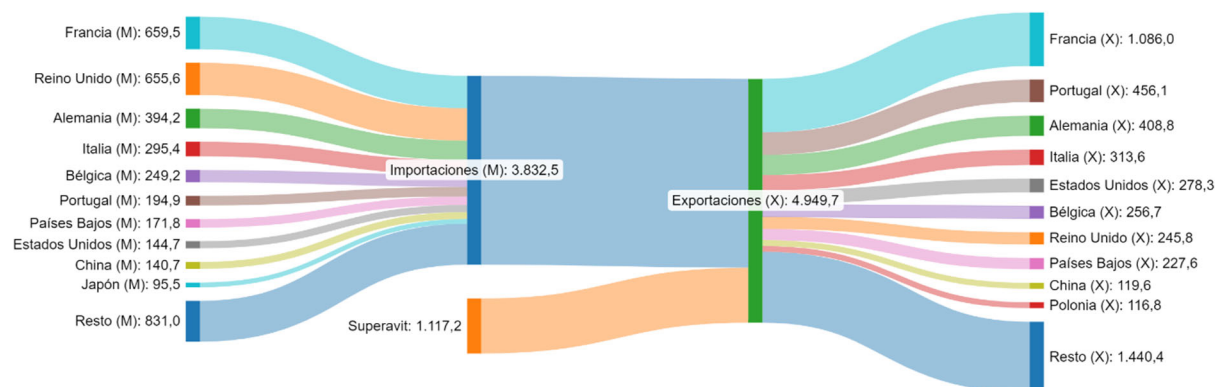
Gráfico V.4. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico V.5 muestra los principales países de destino y origen del comercio internacional de semimanufacturas llevado a cabo desde Castilla y León en 2023.

Gráfico V.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.SEMIMANUFACTURAS
ENERO - DICIEMBRE 2023

Las exportaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 45,8% han tenido como destino cuatro países y el 70,9% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla V.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (1.08,6 millones) que representan el 21,9% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran por valor superior a 30 millones: Portugal, Alemania, Italia. Entre los diez principales únicamente dos son no europeos: Estados Unidos y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una clara expansión de la facturación con Bélgica o Alemania, se contabiliza un retroceso con Países Bajos o un mínimo aumento con Reino Unido. El mayor número de operadores actúa con Portugal (320) y el menor con China (53). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de semimanufacturas se anota en las compañías que actúan con Francia (4,13 millones) y la más baja en las que venden en Reino Unido (1,15 millones).

Tabla V.8. Principales países de destino de las exportaciones de semimanufacturas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.086,0	21,9%	9,5%	263	4,13
Portugal	456,1	9,2%	3,8%	320	1,43
Alemania	408,8	8,3%	23,8%	186	2,20
Italia	313,6	6,3%	18,5%	152	2,06
Estados Unidos	278,3	5,6%	19,7%	137	2,03
Bélgica	256,7	5,2%	46,7%	117	2,19
Reino Unido	245,8	5,0%	1,1%	213	1,15
Países Bajos	227,6	4,6%	-10,9%	91	2,50
China	119,6	2,4%	28,1%	53	2,26
Polonia	116,8	2,4%	16,0%	86	1,36
Total	4.949,7	70,9%	14,2%	1.208	4,10

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de semimanufacturas se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 52,3% ha tenido su origen en cuatro países, y el 78,3% proceden de los diez de la Tabla V.9.

Tabla V.9. Principales países de origen de las importaciones de semimanufacturas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	659,5	17,2%	-33,5%	610	1,08
Reino Unido	655,6	17,1%	169,7%	465	1,41
Alemania	394,2	10,3%	19,4%	723	0,55
Italia	295,4	7,7%	11,6%	526	0,56
Bélgica	249,2	6,5%	42,4%	282	0,88
Portugal	194,9	5,1%	-55,6%	506	0,39
Países Bajos	171,8	4,5%	-32,8%	309	0,56
Estados Unidos	144,7	3,8%	-37,7%	505	0,29
China	140,7	3,7%	50,7%	776	0,18
Japón	95,5	2,5%	169,1%	144	0,66
Total	3.832,5	78,3%	-11,6%	2.980	1,29

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

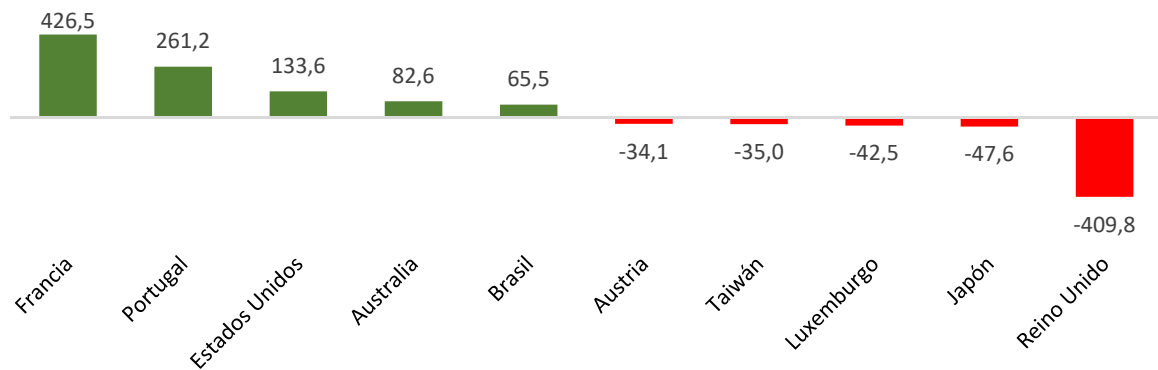
V.SEMIMANUFACTURAS

ENERO - DICIEMBRE 2023

Sobresalen por encima del resto, los 659,5 millones comprados en Francia que representan el 17,2% del total y los 655,6 millones en Reino Unido (17,1%). Además de estos dos, sólo tres países venden a la región por valor superior a 200 millones: Alemania, Italia y Bélgica. Entre los diez destacados sólo figuran tres no europeos: Estados Unidos, China y Japón. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión importante de las adquisiciones a Reino Unido o Japón, se contabilizan retrocesos con Portugal, Países Bajos, Estados Unidos o Francia. El mayor número de empresas opera con China (776) y la menor con Japón (144). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con el Reino Unido (1,41 millones) y la más reducida con China (0,18 millones).

El Gráfico V.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza con Francia (426,5 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 164,7%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Estados Unidos, Australia, y Brasil. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (409,8 millones), donde las ventas de semimanufacturas sólo permiten cubrir el 37,5% de las compras, seguido por los saldos negativos con Japón, Luxemburgo, Taiwán y Austria.

Gráfico V.6. Saldo del comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI. BIENES DE EQUIPO

VI.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León

El comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León durante 2023 se puede resumir en 2.002,5 millones exportados y 3.879 importados (Tabla VI.1). Las exportaciones han caído un 8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones anotan una mejoría del 19,1%. Este comercio está protagonizado por 1.496 empresas exportadoras (un 16,1% menos que el año anterior) y 5.220 importadoras (un 9,5% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 1,34 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,74 millones.

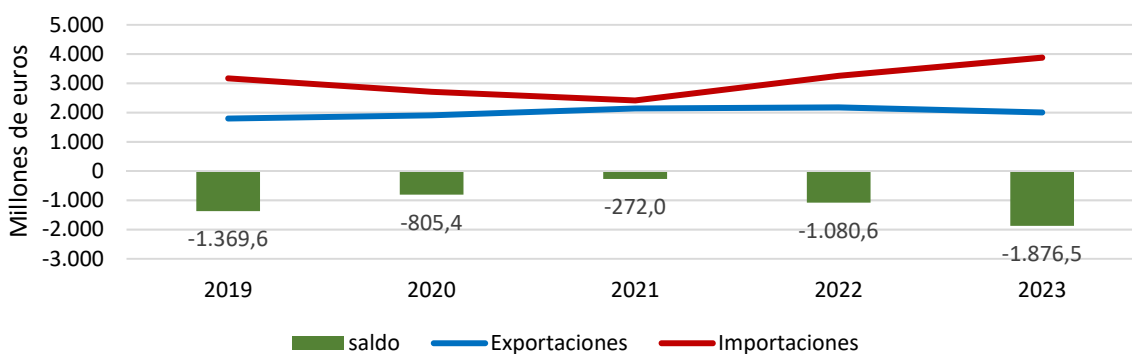
Tabla VI.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo en Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	2.002,5	-8,0%	2,7%	1.496	-16,1%	3,3%	1,34
Importaciones	3.879,0	19,1%	4,1%	5.220	9,5%	4,1%	0,74
Saldo	-1.876,5	73,7%	-	-3.724	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 1.876,5 millones, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 51,6%. Existen 3.724 operadores más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico VI.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2023 y el menor en 2021.

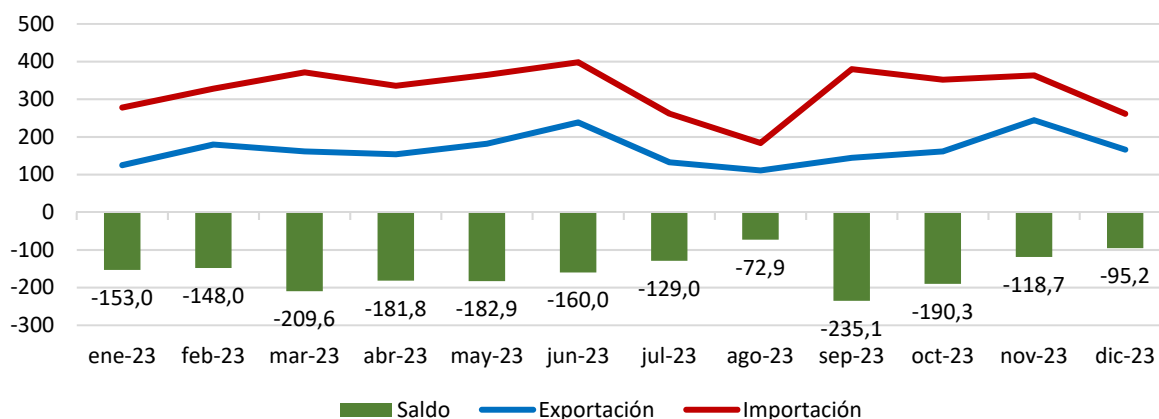
Gráfico VI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución durante el último año (Gráfico VI.2) refleja que en todos los meses las compras al exterior superan a las ventas. Los déficits más abultados se localizan en marzo y septiembre, mientras que los menos agudos se anotan en agosto y diciembre.

Gráfico VI.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones regionales de bienes de equipo han supuesto el 2,7% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 4,1% (Tabla VI.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el décimo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (15.856 millones), aunque muy por encima de las Islas Baleares (171 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el octavo lugar, lejos del volumen importador de la Comunidad de Madrid (30.884 millones) y muy por encima de La Rioja (333,5 millones). Desde la región opera el 3,3% de las empresas exportadoras de España y el 4,1% de las importadoras.

Tabla VI.2. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	6.058,0	4,3%	5.469	4.717,8	7,8%	17.637	1.340	128,4%
Aragón	2.779,0	5,5%	1.775	5.723,8	39,7%	3.928	-2.945	48,6%
Asturias, Principado de	1.333,4	39,9%	749	690,7	5,6%	2.605	643	193,1%
Baleares, Illes	171,2	-39,0%	774	533,3	-46,6%	5.050	-362	32,1%
Canarias	269,0	-68,4%	2.363	905,8	15,4%	11.571	-637	29,7%
Cantabria	824,7	0,4%	518	462,9	-19,5%	1.729	362	178,2%
Castilla y León	2.002,5	-8,0%	1.496	3.879,0	19,1%	5.220	-1.877	51,6%
Castilla - La Mancha	2.611,3	5,4%	1.651	5.369,0	20,1%	4.643	-2.758	48,6%
Cataluña	15.856,1	5,5%	15.516	20.174,8	0,5%	30.708	-4.319	78,6%
Comunitat Valenciana	6.320,8	19,8%	6.685	7.342,3	2,0%	16.344	-1.021	86,1%
Extremadura	189,5	13,8%	397	814,0	4,0%	1.708	-625	23,3%
Galicia	5.253,9	61,1%	2.116	3.681,9	23,9%	6.631	1.572	142,7%
Madrid, Comunidad de	14.754,4	11,8%	9.591	30.884,3	3,3%	25.019	-16.130	47,8%
Murcia, Región de	985,7	-0,5%	1.312	907,7	11,8%	3.943	78	108,6%
Navarra, Comunidad Foral de	11.776,5	12,7%	5.782	6.163,6	10,4%	7.436	5.613	191,1%
País Vasco	2.791,1	1,1%	1.020	2.070,9	-2,9%	2.324	720	134,8%
Rioja, La	466,2	10,5%	391	333,5	8,8%	1.101	133	139,8%
España	75.095,8	10,5%	44.803	95.581,6	6,3%	128.544	-20.486	78,6%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI.2. Comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León

La provincia de Burgos despunta por encima del resto en su aportación a las exportaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León (Tabla VI.3). Sus 694,1 millones representan el 34,7% del total. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional ésta provincia se sitúa en el puesto

VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2023

19. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Segovia y Zamora) concentran conjuntamente el 4,1% de las ventas exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, Segovia registra el incremento más intenso (64,4%) mientras que la provincia abulense sufre el retroceso más acentuado (80,8%). El mayor número de empresas opera en Burgos (407) y el menor en Soria (71). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Salamanca (2,64 millones) y la más reducida en las de Ávila (0,05 millones).

Tabla VI.3. Exportaciones de bienes de equipo por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	4,4	0,2%	0,01%	-80,8%	51	86	0,05
Burgos	694,1	34,7%	0,92%	1,4%	19	407	1,71
León	351,7	17,6%	0,47%	6,3%	30	230	1,53
Palencia	94,6	4,7%	0,13%	-4,0%	43	142	0,67
Salamanca	392,7	19,6%	0,52%	2,5%	29	149	2,64
Segovia	67,3	3,4%	0,09%	64,4%	46	106	0,63
Soria	102,3	5,1%	0,14%	11,3%	42	71	1,44
Valladolid	285,0	14,2%	0,38%	-44,6%	33	361	0,79
Zamora	10,3	0,5%	0,01%	12,5%	50	91	0,11
Castilla y León	2.002,5	100,0%	2,67%	-8,0%	-	1.496	1,34

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de bienes de equipo de Castilla y León (Tabla VI.4) tienen su principal destino la provincia de Valladolid que con 2.488,4 millones concentra el 64,2% del total importado de este sector desde la región. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional esta provincia se sitúe en séptima posición. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Zamora) concentran conjuntamente el 3% de las compras al exterior de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Zamora (84,8%), mientras que Soria y Salamanca anotan una evolución negativa (11% y 5,6%, respectivamente). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (1.515) que contrasta con los 352 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en los operadores de Valladolid (1,64 millones) y la menor en las de Ávila (0,08 millones).

Tabla VI.4. Importaciones de bienes de equipo por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	36,0	0,9%	0,04%	2,5%	52	456	0,08
Burgos	457,2	11,8%	0,48%	6,7%	29	1.314	0,35
León	194,4	5,0%	0,20%	1,3%	41	1.160	0,17
Palencia	250,3	6,5%	0,26%	4,1%	37	568	0,44
Salamanca	111,1	2,9%	0,12%	-5,6%	48	823	0,13
Segovia	121,2	3,1%	0,13%	22,5%	45	507	0,24
Soria	139,5	3,6%	0,15%	-11,0%	43	352	0,40
Valladolid	2.488,4	64,2%	2,60%	28,0%	7	1.515	1,64
Zamora	80,9	2,1%	0,08%	84,8%	50	438	0,18
Castilla y León	3.879,0	100,0%	4,06%	19,1%	-	5.220	0,74

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

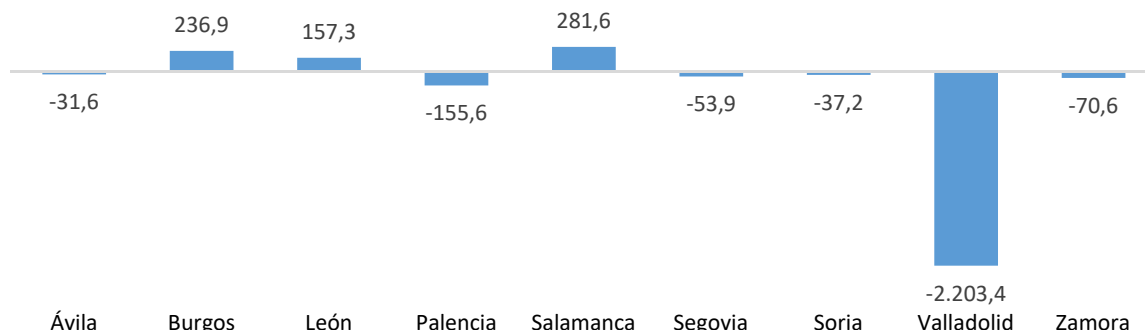
Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de equipo de cada provincia (Gráfico VI.3), arrojan un saldo negativo en seis de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid (2.203,4 millones)

VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2023

donde las exportaciones sólo cubren el 11,5% de las importaciones. El mayor superávit se anota en Salamanca (281,6 millones), que se traduce en una tasa de cobertura del 353,6%.

Gráfico VI.3. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI.3. Exportaciones e importaciones por tipo de bienes de equipo

El comercio exterior de los 17 productos que engloba el epígrafe de bienes de equipo se sintetiza en la Tabla VI.5. El grueso de las ventas exteriores (79,9%) se concentra en cuatro tipos de productos: aparatos eléctricos, equipo generador de fuerza, maquinaria para uso general industrial y otros bienes de equipo. El primer de ellos es el más relevante con una facturación de 572,6 millones (28,6%). Tras él, se sitúan los 394,6 millones de equipo generador de fuerza (19,7%), los 396 millones del resto de bienes de equipo (19,8%) y los 236,8 millones de maquinaria para uso general industrial (11,8%). El mayor incremento hay que buscarlo en las ventas de maquinaria textil (622,8%) que contrasta con la caída de vehículos para el transporte de mercancías (73%) y de material ferroviario (72,5%). El mayor número operadores actúan con el resto de bienes de equipo (464) frente a los siete dedicados a la exportación de buques.

Tabla VI.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de equipo

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Maquinarias agrícola	52,3	2,6%	11,5%	161	188,2	4,9%	16,8%	210
Maquinaria obras publicas	4,5	0,2%	-41,0%	63	107,9	2,8%	6,6%	152
Maquinaria textil	0,3	0,0%	622,8%	17	1,9	0,0%	-47,1%	77
Maquinaria para trabajar metal	125,4	6,3%	15,1%	91	43,3	1,1%	38,7%	281
Maquinaria para ciertas industrias	68,9	3,4%	-24,4%	160	140,0	3,6%	23,8%	695
Maquinaria para uso general industria	236,8	11,8%	-17,9%	415	963,8	24,8%	-11,9%	1376
Equipo de oficina	0,9	0,0%	9,5%	8	0,7	0,0%	-74,7%	50
Maquinaria automatización datos	4,0	0,2%	-47,4%	90	10,7	0,3%	37,8%	777
Equipo telecomunicación	33,6	1,7%	-27,4%	141	190,1	4,9%	22,4%	1422
Material ferroviario	2,9	0,1%	-72,5%	17	6,9	0,2%	293,1%	29
Vehículos transporte mercancías	63,4	3,2%	-73,0%	165	355,2	9,2%	70,2%	165
Buques	0,9	0,0%	42,5%	7	0,0	0,0%	-66,2%	9
Aeronaves	19,4	1,0%	10,4%	12	13,1	0,3%	115,1%	50
Equipo generador de fuerza	394,6	19,7%	-1,7%	38	44,8	1,2%	56,2%	153
Aparatos eléctricos	572,6	28,6%	16,4%	318	1.152,0	29,7%	63,6%	1450
Aparatos de precisión	26,1	1,3%	-16,2%	160	279,6	7,2%	39,3%	1008
Resto bienes de equipo	396,0	19,8%	1,3%	464	380,6	9,8%	-12,7%	1474
Total	2.002,5	100,0%	-8,0%	1.496	3.879,0	100,0%	19,1%	5.220

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La importación de bienes de equipo orbita en torno a dos tipos de productos. Por encima del resto despunta los aparatos eléctricos que, con 1.152 millones, representa el 29,7% del total. Tras él, se sitúa la maquinaria para uso general industrial (24,8%). El mayor incremento se anota en el material ferroviario (293,1%), mientras que el retroceso más acentuado se contabiliza en equipo de oficina (74,7%). El número de operadores más elevado actúa con otros bienes de equipo (1.474) y el más reducido (8) con buques.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto de bienes de equipo de 1.876,5 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el superávit en equipo generador de fuerza (349,8 millones) y, en el extremo opuesto, el déficit en maquinaria para uso general industrial (727 millones).

VI.4. Destino y origen del comercio internacional de bienes de equipo

La mayor parte de las ventas al exterior de bienes de equipo durante el año 2023 (Tabla VI.6) se encaminaron hacia Europa (76%), muy por encima de América (14,2%), Asia (7,6%) y África (2,1%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los bienes de equipo representan el 10,8% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 20,1% de las exportaciones a territorio americano. África es el único destino donde aumentas las ventas, destacando el retroceso de exportaciones hacia Oceanía (18,4%) y Asia (17,2%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (789), cantidad muy superior a las 238 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (1,9 millones) y la menor en África (0,1 millones).

Tabla VI.6. Exportaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	42,6	2,1%	2,0%	10,4%	379
América	284,5	14,2%	-2,5%	20,1%	480
Asia	151,5	7,6%	-17,2%	12,7%	238
Europa	1.520,9	76,0%	-8,2%	10,8%	789
Oceanía	2,4	0,1%	-18,4%	1,8%	45
Total	2.002,5	100,0%	-8,0%	11,7%	1.496

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de bienes de equipo (Tabla VI.7) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (80,3%), seguido a mucha distancia por Asia (12,2%), África (5,5%) y América (1,9%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Los bienes de equipo representan el 25,8% del total comprado por la región en el continente europeo y el 38,3% de lo adquirido en África.

Tabla VI.7. Importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	215,0	5,5%	44,8%	38,3%	61
América	74,3	1,9%	4,7%	10,5%	875
Asia	472,6	12,2%	25,9%	31,8%	3.023
Europa	3.114,4	80,3%	17,0%	25,8%	2.323
Oceanía	2,7	0,1%	159,5%	44,7%	77
Total	3.879,0	100,0%	19,1%	26,2%	5.220

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

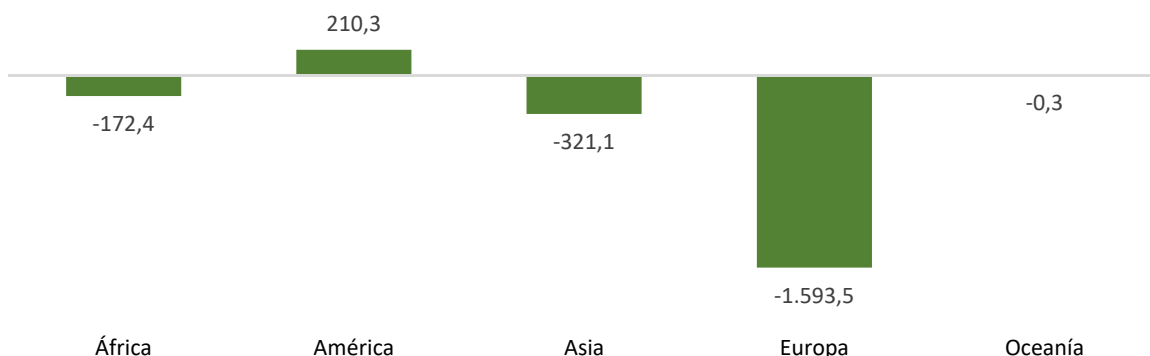
VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2023

Despunta la mejoría de las importaciones desde Oceanía (159,5%) y África (38,3%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Asia (3.023), cantidad muy superior a los 61 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de alimentos y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con África (3,5 millones).

Los datos de compras y ventas de bienes de equipo en cada continente (Gráfico II.4), arrojan un saldo negativo con todos, excepto con América, donde el superávit se cifra en 210,3 millones, lo que representa una tasa de cobertura del 383,2%. En el extremo opuesto, Castilla y León mantiene un claro déficit con Europa (1.593,5 millones) que implica que las ventas de dichos productos sólo permiten pagar el 48,8% de las compras a este continente.

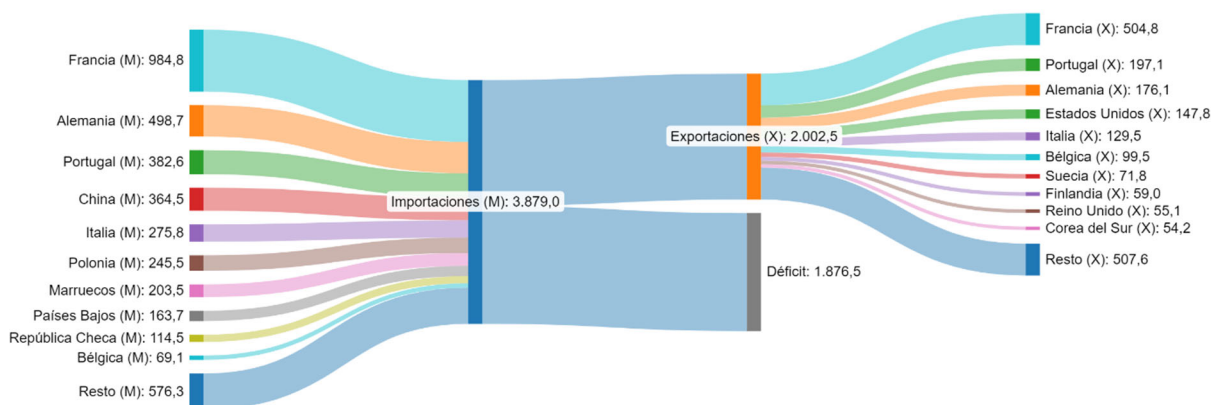
Gráfico VI.4. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VI.5 muestra los principales países de destino y origen del comercio internacional de bienes de equipo llevado a cabo desde Castilla y León en 2023.

Gráfico VI.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 51,2% han tenido como destino cuatro países y el 74,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla VI.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (504,8 millones) que representan el 25,2% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran por valor superior a 100 millones: Italia, Portugal, Estados Unidos y

VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2023

Alemania. Entre los diez principales únicamente dos son no europeos: el ya citado Estados Unidos y Corea del Sur. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una ligera expansión de la facturación con Francia, Alemania o Reino Unido, se contabilizan fuertes retrocesos con Italia o Corea del Sur. El mayor número de operadores actúa con Portugal (295) y el menor con Corea del Sur (16). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de bienes de equipo se anota en las compañías que actúan con Corea del Sur (3,39 millones) y la más baja en las que venden en Reino Unido (0,24 millones).

Tabla VI.8. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de equipo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	504,8	25,2%	6,4%	233	2,17
Portugal	197,1	9,8%	-2,4%	295	0,67
Alemania	176,1	8,8%	7,2%	179	0,98
Estados Unidos	147,8	7,4%	-10,6%	166	0,89
Italia	129,5	6,5%	-53,5%	130	1,00
Bélgica	99,5	5,0%	-3,7%	83	1,20
Suecia	71,8	3,6%	-12,7%	47	1,53
Finlandia	59,0	2,9%	-0,6%	32	1,84
Reino Unido	55,1	2,7%	3,2%	227	0,24
Corea del Sur	54,2	2,7%	-49,6%	16	3,39
Total	2.002,5	74,6%	-8,0%	1.496	1,34

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de bienes de equipo se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 57,5% ha tenido su origen en cuatro países, y el 85,1% proceden de los diez de la Tabla VI.9. Sobresalen por encima del resto, los 984,8 millones comprados en Francia que representan el 25,4% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la región por valor superior a 300 millones: Portugal, Alemania y China. Entre los diez destacados, sólo figuran dos no europeos: China y Marruecos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión importante de las adquisiciones a China o Marruecos, se contabilizan retrocesos con Bélgica e Italia. El mayor número de empresas opera con China (2.590) y la menor con Marruecos (24). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con este último país (8,48 millones) y la más reducida con China (0,14 millones).

Tabla VI.9. Principales países de origen de las importaciones de bienes de equipo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	984,8	25,4%	107,5%	585	1,68
Alemania	498,7	12,9%	203,5%	844	0,59
Portugal	382,6	9,9%	89,6%	374	1,02
China	364,5	9,4%	1297,9%	2.590	0,14
Italia	275,8	7,1%	-1,1%	713	0,39
Polonia	245,5	6,3%	612,8%	212	1,16
Marruecos	203,5	5,2%	1002,8%	24	8,48
Países Bajos	163,7	4,2%	323,5%	360	0,45
República Checa	114,5	3,0%	299,2%	162	0,71
Bélgica	69,1	1,8%	-33,1%	201	0,34
Total	3.879,0	85,1%	78,2%	5.220	0,74

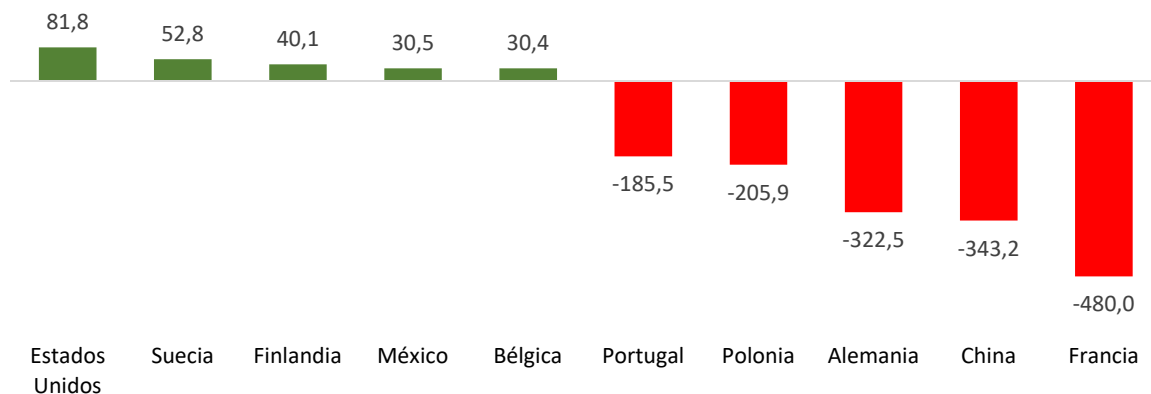
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2023

El Gráfico VI.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de bienes de equipo desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Estados Unidos (81,8 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Suecia, Finlandia, México y Bélgica. En el extremo contrario, el déficit más pronunciado se contabiliza con Francia (480 millones), donde las ventas de bienes de equipo sólo permiten cubrir el 51,3% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Alemania, Polonia y Portugal.

Gráfico VI.6. Saldo del comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII. SECTOR DEL AUTOMÓVIL

VII.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León

El comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León durante 2023 se puede resumir en 5.852,9 millones exportados y 4.075,5 importados (Tabla VII.1). Las exportaciones han avanzado un 45,4% respecto al año anterior, mientras que las importaciones anotan un crecimiento del 8,22%. Este comercio está protagonizado por 363 empresas exportadoras (un 11,5% menos que el año anterior) y 1.307 importadoras (un 14,5% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 16,12 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 3,12 millones.

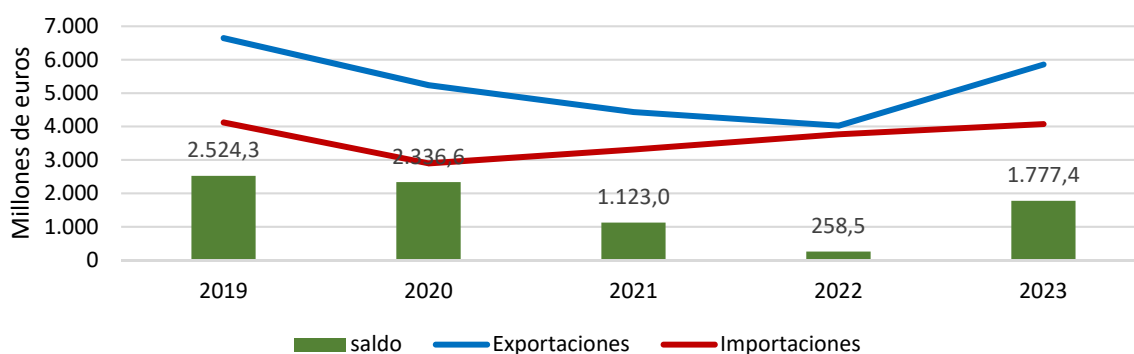
Tabla VII.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil en Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	5.852,9	45,4%	10,8%	363	-11,5%	3,0%	16,12
Importaciones	4.075,5	8,2%	9,0%	1.307	14,5%	3,6%	3,12
Saldo	1.777,4	587,5%	-	-944	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 1.777,4 millones, impulsado por una mejora del 587.5% respecto al de 2022, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 143,6%. Existen 944 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico VII.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años de las exportaciones e importaciones en el sector del automóvil, comprobándose que las primeras han sido superiores a las segundas en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2019 y el menor en 2022.

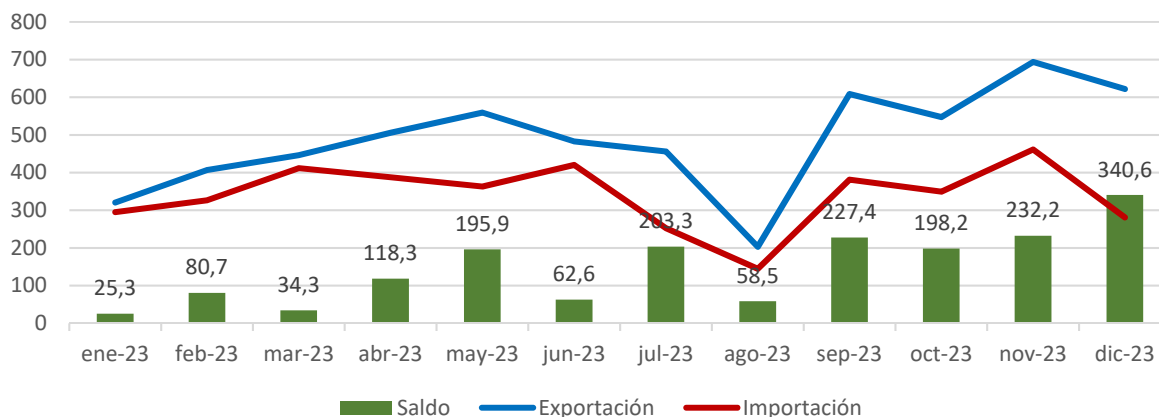
Gráfico VII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución durante el último año (Gráfico VII.2) refleja que en todos los meses el volumen de ventas al exterior supera al de compras. El mayor superávit hay que buscarlo en los últimos meses del año, mientras que el saldo positivo menos pronunciado se anota en enero, marzo, junio y agosto.

Gráfico VII.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones regionales del sector del automóvil han supuesto el 10,8% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 9% (Tabla VII.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el cuarto puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (15.988 millones), aunque muy por encima de las Islas Baleares (42 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el quinto lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña 15.301 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (37 millones). Desde la región opera el 3% de las empresas exportadoras de España y el 3,6% de las importadoras.

Tabla VII.2. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	249,1	-4,8%	1.641	368,4	-1,6%	4.603	-119	67,6%
Aragón	5.920,2	43,5%	437	4.470,9	227,0%	739	1.449	132,4%
Asturias, Principado de	97,0	3,0%	153	56,8	-2,6%	643	40	170,8%
Balears, Illes	42,0	-40,2%	237	37,2	-27,1%	1.327	5	112,9%
Canarias	97,1	107,6%	583	826,0	46,5%	6.212	-729	11,7%
Cantabria	383,7	138,0%	118	477,3	36,1%	420	-94	80,4%
Castilla y León	5.852,9	45,4%	363	4.075,5	8,2%	1.307	1.777	143,6%
Castilla - La Mancha	240,3	-3,1%	396	442,8	8,6%	900	-203	54,3%
Cataluña	15.987,8	39,1%	4.049	15.300,7	41,1%	6.397	687	104,5%
Comunitat Valenciana	5.584,8	-3,3%	1.530	4.647,0	4,2%	5.257	938	120,2%
Extremadura	109,4	-13,9%	77	126,0	40,4%	392	-17	86,8%
Galicia	5.718,0	0,0%	552	1.797,4	-62,6%	2.153	3.921	318,1%
Madrid, Comunidad de	2.527,6	35,5%	2.090	7.995,1	8,0%	4.225	-5.468	31,6%
Murcia, Región de	43,5	16,2%	279	173,2	14,2%	915	-130	25,1%
Navarra, Comunidad Foral de	6.044,1	12,7%	1.053	2.012,8	-0,3%	1.453	4.031	300,3%
País Vasco	3.624,4	-10,4%	261	1.742,6	0,6%	467	1.882	208,0%
Rioja, La	51,1	22,0%	82	103,6	140,1%	200	-52	49,3%
España	53.972,4	20,6%	12.130	45.343,6	17,0%	36.320	8.629	119,0%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.2. Comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones relacionadas con el sector del automóvil de Castilla y León (Tabla IV.3) tienen como claro protagonista a la provincia vallisoletana que, con un volumen de 3.796,2 millones, concentra el 64,9% del total. Tras ella, se sitúa Palencia con 1.721,6 millones (29,4%). Entre ambas monopolizan

VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2023

las ventas al exterior de este sector (94,3%). En el contexto nacional, Valladolid ocupa la quinta posición y la provincia palentina, el noveno lugar. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Valladolid (50,1%) y Palencia (47,7%) mientras que la provincia segoviana sufre el retroceso más acentuado (90,9%). Curiosamente, Burgos que sólo exporta el 4,5% del total, es la provincia con el mayor número de operadores (113) que contrasta con los 24 que se localizan en Soria. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Palencia (52,17 millones) y Valladolid (48,05 millones).

Tabla VII.3. Exportaciones del sector del automóvil por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	16,8	0,3%	0,03%	-0,1%	39	29	0,58
Burgos	260,8	4,5%	0,48%	5,7%	16	113	2,31
León	7,2	0,1%	0,01%	-44,8%	45	54	0,13
Palencia	1.721,6	29,4%	3,19%	47,7%	9	33	52,17
Salamanca	10,7	0,2%	0,02%	3,6%	44	36	0,30
Segovia	0,1	0,0%	0,00%	-90,9%	52	27	0,00
Soria	38,8	0,7%	0,07%	-6,5%	35	24	1,61
Valladolid	3.796,2	64,9%	7,03%	50,1%	5	79	48,05
Zamora	0,7	0,0%	0,00%	-6,2%	50	25	0,03
Castilla y León	5.852,9	100,0%	10,84%	45,4%	-	363	16,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones vinculadas al sector del automóvil de Castilla y León (Tabla VII.4) tienen, casi como único destino a Valladolid que, con un volumen de 3.782,1 millones, concentra el 92,8% del total importado de este sector desde la región, ocupando esta provincia, en el contexto nacional, la quinta posición. Este monopolio importador se pone de manifiesto en que seis provincias concentran conjuntamente el 2,3% de las compras exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Zamora (36,4%) y Soria (35,7%), mientras que la provincia palentina sufre un retroceso del 56,7%. El mayor número de operadores se ubica en Burgos (312) que contrasta con los 73 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en los operadores de Valladolid (12,95 millones) y la menor en las de Zamora (0,02 millones).

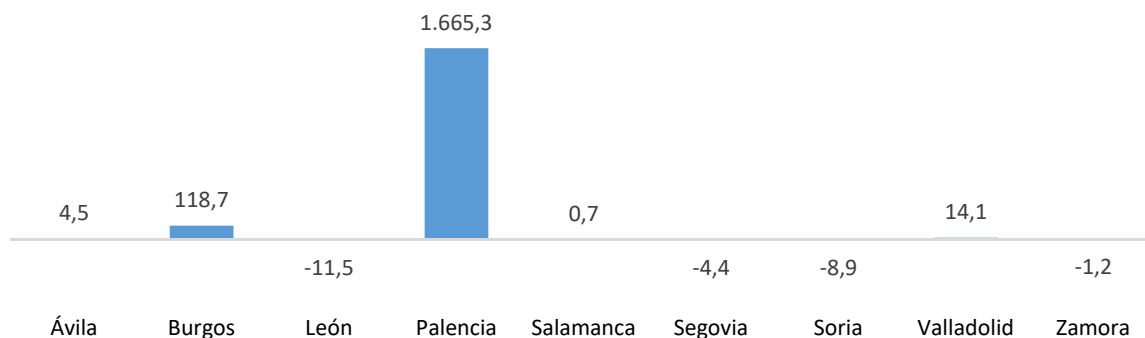
Tabla VII.4. Importaciones del sector del automóvil por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	12,3	0,3%	0,03%	-20,6%	44	83	0,15
Burgos	142,1	3,5%	0,31%	26,9%	22	312	0,46
León	18,7	0,5%	0,04%	5,2%	39	291	0,06
Palencia	56,3	1,4%	0,12%	-56,7%	30	110	0,51
Salamanca	10,0	0,2%	0,02%	5,5%	48	178	0,06
Segovia	4,5	0,1%	0,01%	3,9%	50	86	0,05
Soria	47,6	1,2%	0,11%	35,7%	31	73	0,65
Valladolid	3.782,1	92,8%	8,34%	9,9%	5	292	12,95
Zamora	2,0	0,0%	0,00%	36,4%	53	88	0,02
Castilla y León	4.075,5	100,0%	8,99%	8,2%	-	1.307	3,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior asociadas al sector del automóvil de cada provincia (Gráfico VII.3), arrojan un saldo positivo en cinco de ellas, que se hace especialmente intenso en Palencia (1.665,3 millones) que implica una tasa de cobertura del 3059%.

Gráfico VII.3. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.3. Exportaciones e importaciones por tipo de producto del sector del automóvil

El comercio exterior de los dos tipos de productos del sector del automóvil se sintetiza en la Tabla VII.5. El grueso de las ventas exteriores (74,8%) se concentra en automóviles y motos (4.375,4 millones), realizadas por 129 empresas. A su vez, los 1.477,5 millones de componentes del automóvil suponen el 25,2% del total. Ambos tipos de productos han visto mejorar su facturación (39,3% y 67,1%, respectivamente).

En materia de importación la situación de ambas clases de productos se invierte. Ahora, los componentes del automóvil pasan a desempeñar el papel protagonista con unas compras al exterior de 3.092,4 millones (75,9%). Por su parte, los 983,1 millones de los automóviles y motos suponen el 24,1%. Los dos tipos de producto aumentan sus importaciones (3% y 28,9%, respectivamente).

Tabla VII.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos del sector del automóvil

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Automóviles y motos	4.375,4	74,8%	39,3%	129	983,1	24,1%	28,9%	458
Componentes del automóvil	1.477,5	25,2%	67,1%	253	3.092,4	75,9%	3,0%	920
Total	5.852,9	100,0%	45,4%	363	4.075,5	100,0%	8,2%	1.307

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto del sector del automóvil de 1.777,4 millones, resultado de un superávit de 3.392,3 millones en automóviles y motos, contrarrestado con un déficit de 1.614,9 millones en componentes.

VII.4. Destino y origen del comercio internacional del sector del automóvil

Las ventas al exterior del sector del automóvil durante el año 2023 (Tabla VII.6) se encaminaron casi en exclusiva hacia Europa (94,4%) muy por encima de Asia (2%), América (2,1%) y África (1,4%). Los productos del sector del automóvil representan el 39,4% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 19,7% de las exportaciones a territorio africano. El continente europeo ha sido el que ha incrementado las compras procedentes de Castilla y León de manera más intensa (49,7%), mientras que el asiático las ha reducido un 7,6%. Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (205), cantidad muy superior a las 48 que operan con el

VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2023

continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se contabiliza en Europa (26,9 millones), y la menor en Oceanía y África (0,7 y 0,8 millones, respectivamente).

Tabla VII.6. Exportaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	80,8	1,4%	2,5%	19,7%	107
América	124,3	2,1%	12,1%	8,8%	93
Asia	117,8	2,0%	-7,6%	9,9%	48
Europa	5.523,1	94,4%	49,7%	39,4%	205
Oceanía	6,8	0,1%	-60,4%	5,1%	10
Total	5.852,9	100,0%	45,4%	34,1%	363

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal y casi exclusivo origen de las compras exteriores del sector del automóvil (Tabla VII.7) ha sido, también, el continente europeo (92%). Esta posición de privilegio se ha reforzado durante el último año gracias a un incremento del 6,6%. El sector del automóvil representa el 31,1% del total comprado por la región en el continente europeo. La relación entre el volumen importado por este sector y el número de empresas indica que la compra por empresa que opera con Europa es de 5,1 millones.

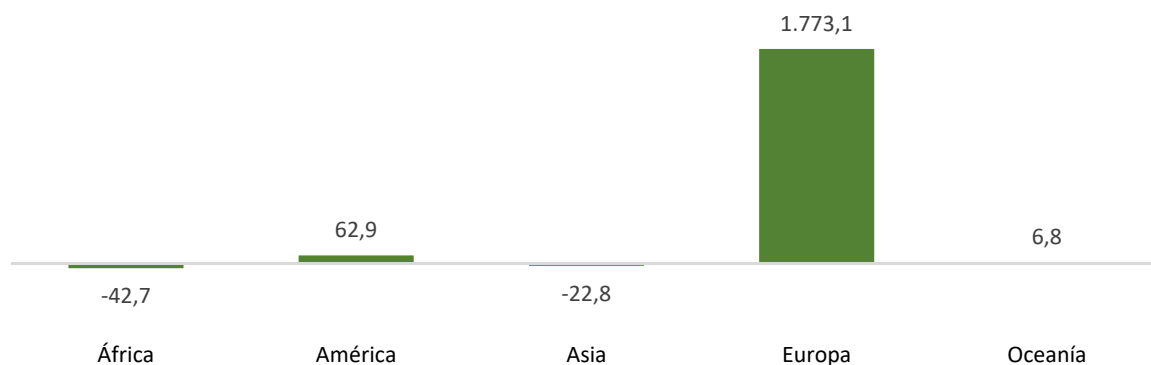
Tabla VII.7. Importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	123,5	3,0%	38,8%	22,0%	27
América	61,4	1,5%	776,6%	8,7%	242
Asia	140,6	3,5%	-8,2%	9,5%	487
Europa	3.750,0	92,0%	6,6%	31,1%	734
Oceanía	0,0	0,0%	245,7%	0,5%	20
Total	4.075,5	100,0%	8,2%	27,5%	1.307

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas del sector del automóvil en cada continente (Gráfico VII.4), arrojan un ligero saldo negativo con Asia y África. El déficit con este último continente es de 42,7 millones, lo que supone que las ventas de dicho sector sólo permiten pagar el 65,4% de las compras realizadas. En el extremo contrario, Castilla y León presenta un claro superávit con Europa (1.773,1 millones) lo que significa una tasa de cobertura del 147,3%.

Gráfico VII.4. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



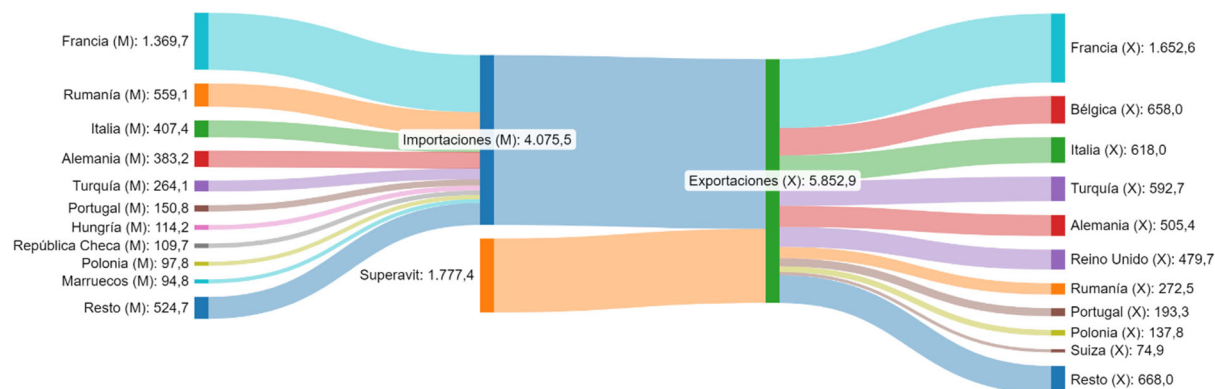
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2023

El Gráfico VII.5 muestra los principales países de destino y origen del comercio internacional del sector del automóvil llevado a cabo desde Castilla y León en 2023.

Gráfico VII.5. Distribución de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones del sector del automóvil desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 60,2% han tenido como destino cuatro países y el 88,6% se han encaminado a los recogidos en la Tabla VII.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (1.652,6 millones) que representan el 28,2% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran por valor superior a 500 millones de euros: Bélgica, Italia, Turquía y Alemania. Entre los diez principales únicamente el ya citado Turquía es no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una importante expansión de la facturación con Alemania, Rumanía, Reino Unido o Turquía, se contabiliza un incremento de menor intensidad con Portugal. El mayor número de operadores actúa con el Reino Unido (77) y el menor con Rumanía (13). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media del sector del automóvil se anota en las compañías que actúan con Bélgica (34,6 millones) y la más baja en las que venden en Portugal (3,57 millones).

Tabla VII.8. Principales países de destino de las exportaciones del sector del automóvil

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.652,6	28,2%	15,1%	69	23,95
Bélgica	658,0	11,2%	11,2%	19	34,63
Italia	618,0	10,6%	25,8%	41	15,07
Turquía	592,7	10,1%	162,9%	20	29,63
Alemania	505,4	8,6%	329,2%	65	7,78
Reino Unido	479,7	8,2%	180,9%	77	6,23
Rumanía	272,5	4,7%	246,9%	13	20,96
Portugal	193,3	3,3%	9,3%	61	3,17
Polonia	137,8	2,4%	40,1%	24	5,74
Suiza	74,9	1,3%	81,4%	21	3,57
Total	5.852,9	88,6%	45,4%	363	16,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones del sector del automóvil se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 66,7% ha tenido su origen en cuatro países, y el 87,1%

VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2023

proceden de los diez de la Tabla II.9. Sobresalen por encima del resto los 1.369,7 millones comprados en Francia que representan el 33,6% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la región por valor superior a 300 millones de euros: Rumanía, Alemania e Italia. Entre los diez destacados sólo figuran dos países no europeos: Turquía y Marruecos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión importante de las adquisiciones a Hungría o Rumanía, se contabilizan retrocesos con Portugal, Italia o Francia. El mayor número de empresas opera con Alemania (140) y la menor con Marruecos (12). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Rumanía (19,28 millones) y la más reducida con Polonia (1,78 millones).

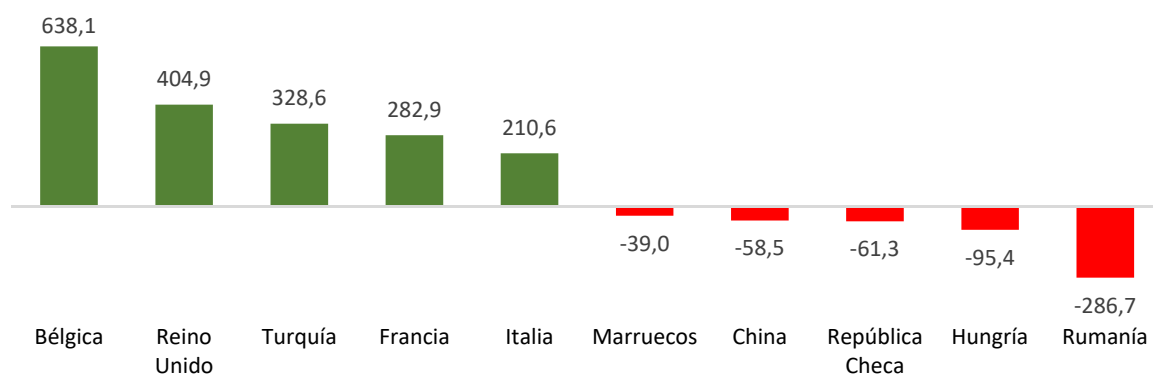
Tabla VII.9. Principales países de origen de las importaciones del sector del automóvil

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.369,7	33,6%	-4,6%	114	12,01
Rumanía	559,1	13,7%	611,8%	29	19,28
Italia	407,4	10,0%	-17,0%	105	3,88
Alemania	383,2	9,4%	225,5%	140	2,74
Turquía	264,1	6,5%	17,1%	52	5,08
Portugal	150,8	3,7%	-14,7%	70	2,15
Hungría	114,2	2,8%	895,8%	30	3,81
República Checa	109,7	2,7%	146,7%	37	2,96
Polonia	97,8	2,4%	-0,6%	55	1,78
Marruecos	94,8	2,3%	31,3%	12	7,90
Total	4.075,5	87,1%	1,3%	1.307	3,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VII.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior del sector del automóvil desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (638,1 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Reino Unido, Turquía, Francia e Italia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Rumanía (286,7 millones), donde las ventas del sector del automóvil sólo permiten cubrir el 48,7% de las compras, seguido por los saldos negativos con Hungría, República Checa, China y Marruecos.

Gráfico VII.6. Saldo del comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII. BIENES DE CONSUMO DURADERO

VIII.1. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León

El comercio exterior de bienes de consumo duradero de Castilla y León durante 2023 se puede resumir en 79,4 millones exportados y 240,5 importados (Tabla VIII.1). Las exportaciones han retrocedido un 23,9% respecto al año anterior, mientras que las importaciones anotan un avance del 26,7%. Este comercio está protagonizado por 310 empresas exportadoras (un 0,6% menos que el año anterior) y 1.060 importadoras (un 6,6% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,26 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,23 millones.

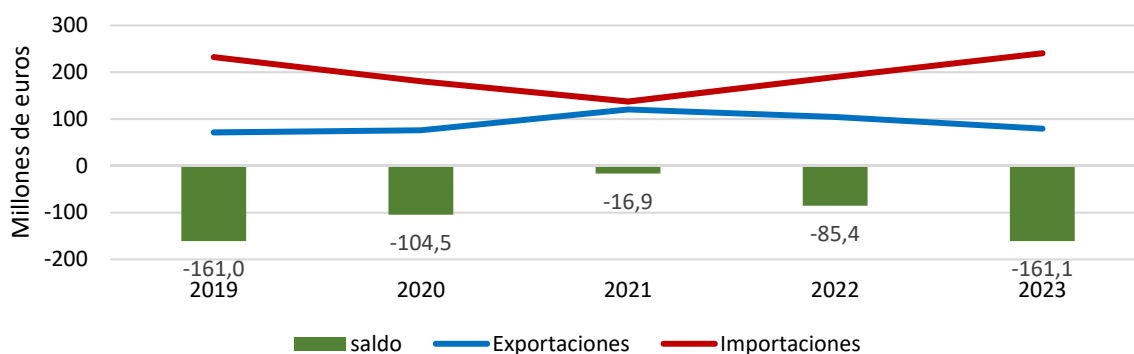
Tabla VIII.1. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero en Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	79,4	-23,9%	1,4%	310	-0,6%	2,2%	0,26
Importaciones	240,5	26,7%	2,5%	1.060	6,6%	2,9%	0,23
Saldo	-161,1	88,7%	-	-750	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 161,1 millones a pesar de haber disminuido un 88,7% respecto al de 2021, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 33%. Existen 750 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico VIII.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2023 y el menor en 2021.

Gráfico VIII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero



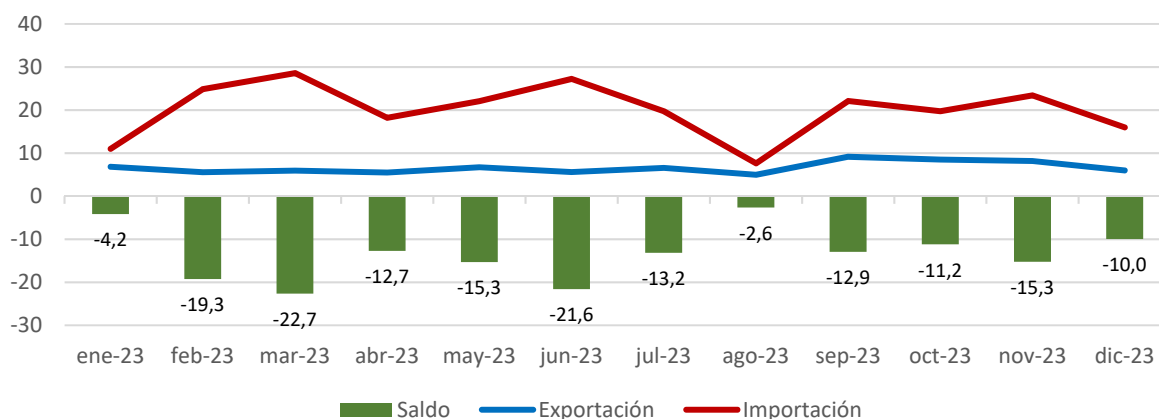
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución durante el último año (Gráfico VIII.2) refleja que en todos los meses, las compras al exterior superan a las ventas. El déficit más acentuado se localiza en marzo y junio, mientras que el menos intenso hay que buscarlo en enero y agosto.

VIII.BIENES DE CONSUMO DURADERO

ENERO - DICIEMBRE 2023

Gráfico VIII.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones regionales de bienes de consumo duradero han supuesto el 1,4% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 2,5% (Tabla VIII.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el décimo segundo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (1.694 millones) aunque muy por encima de Canarias (6,9 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el noveno lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña (2.795 millones) y muy por encima de La Rioja (11 millones). Desde la región opera el 2,5% de las empresas exportadoras de España y el 2,9% de las importadoras.

Tabla VIII.2. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	305,0	-5,6%	2.109	433,1	-18,7%	4.825	-128	70,4%
Aragón	792,1	-10,3%	392	662,9	-6,2%	865	129	119,5%
Asturias, Principado de	42,1	-41,0%	125	19,8	-11,6%	566	22	213,0%
Baleares, Illes	25,7	-2,0%	361	51,6	-1,6%	1.981	-26	49,7%
Canarias	6,9	-10,4%	532	97,6	5,5%	3.525	-91	7,1%
Cantabria	115,2	-10,2%	115	43,5	-25,7%	421	72	264,9%
Castilla y León	79,4	-23,9%	310	240,5	26,7%	1.060	-161	33,0%
Castilla - La Mancha	143,9	-15,5%	415	502,6	-10,2%	1.136	-359	28,6%
Cataluña	1.693,6	-13,8%	4.502	2.795,3	-21,2%	8.525	-1.102	60,6%
Comunitat Valenciana	873,8	-1,7%	2.400	1.594,6	2,7%	4.826	-721	54,8%
Extremadura	13,5	-34,6%	79	38,2	-31,4%	351	-25	35,2%
Galicia	361,0	11,4%	505	312,5	20,5%	1.485	48	115,5%
Madrid, Comunidad de	706,1	12,3%	2.587	2.382,2	-8,4%	7.389	-1.676	29,6%
Murcia, Región de	173,8	9,2%	446	153,5	-9,8%	956	20	113,2%
Navarra, Comunidad Foral de	792,1	-10,3%	392	662,9	-6,2%	865	-2.945	48,6%
País Vasco	116,9	-28,5%	182	112,2	-14,0%	497	5	104,2%
Rioja, La	39,2	48,9%	108	11,4	-11,8%	248	28	344,9%
España	5.850,6	-6,2%	13.996	9.793,1	-10,3%	36.696	-3.942	59,7%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.2. Comercio internacional de bienes de consumo duradero de las provincias de Castilla y León

La provincia de Burgos despunta por encima del resto en su aportación a las exportaciones de bienes de consumo duradero realizadas desde Castilla y León (Tabla VIII.3). Los 40,3 millones representan el 50,8% del total. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional esta provincia se sitúa en el puesto 26. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Soria y Zamora) resultan irrelevantes por sus ventas al exterior ya que concentran conjuntamente el 1,4% del total del sector, ocupando las últimas posiciones en el ranking exportador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se registra en León (37,1%) mientras que la provincia abulense sufre el retroceso más acentuado (73,3%). El mayor número de empresas opera en Valladolid (81) que contrasta con las 16 que se localizan en Ávila o Zamora. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Burgos (0,79 millones) y la más reducida en las de Ávila.

Tabla VIII.3. Exportaciones de bienes de consumo duradero por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,0	0,0%	0,00%	-73,3%	52	19	0,00
Burgos	40,3	50,8%	0,69%	3,6%	26	51	0,79
León	3,6	4,6%	0,06%	37,1%	43	51	0,07
Palencia	10,8	13,6%	0,19%	-7,3%	33	17	0,64
Salamanca	12,6	15,8%	0,22%	-17,4%	32	55	0,23
Segovia	1,8	2,3%	0,03%	8,5%	44	25	0,07
Soria	0,5	0,7%	0,01%	-16,9%	49	16	0,03
Valladolid	9,1	11,5%	0,16%	-72,1%	36	81	0,11
Zamora	0,5	0,6%	0,01%	-26,4%	50	16	0,03
Castilla y León	79,4	100,0%	1,36%	-23,9%	-	310	0,26

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León (Tabla VIII.4) tienen su principal destino en Valladolid, que, con un volumen de 182,1 millones, concentra el 75,7% del total importado de este sector desde la región. Tras ella, se sitúan los 39,1 millones de Burgos (16,3%). No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional la provincia vallisoletana se sitúe en la octava posición.

Tabla VIII.4. Importaciones de bienes de consumo duradero por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	1,0	0,4%	0,01%	-44,5%	51	71	0,01
Burgos	39,1	16,3%	0,40%	-25,8%	28	263	0,15
León	3,9	1,6%	0,04%	-13,5%	43	222	0,02
Palencia	1,0	0,4%	0,01%	-25,3%	50	103	0,01
Salamanca	7,8	3,2%	0,08%	-2,7%	41	190	0,04
Segovia	0,5	0,2%	0,01%	17,8%	53	90	0,01
Soria	2,5	1,1%	0,03%	-26,8%	44	63	0,04
Valladolid	182,1	75,7%	1,86%	57,0%	8	330	0,55
Zamora	2,4	1,0%	0,02%	69,7%	45	82	0,03
Castilla y León	240,5	100,0%	2,46%	26,7%	-	1.060	0,23

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

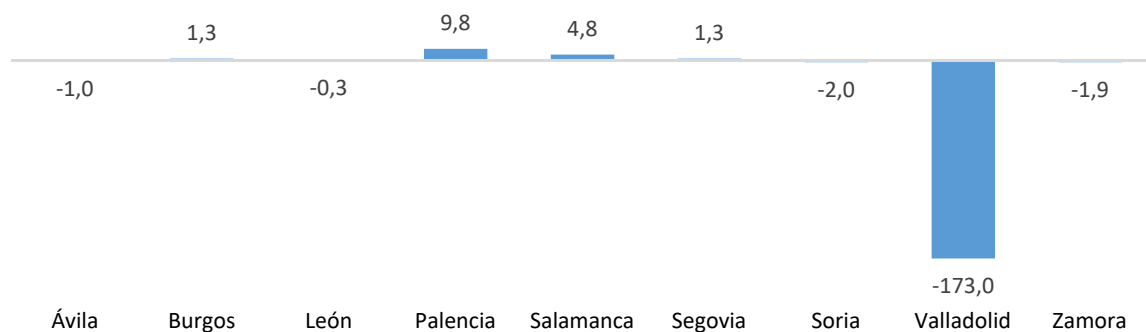
VIII.BIENES DE CONSUMO DURADERO

ENERO - DICIEMBRE 2023

En el extremo opuesto, tres provincias (Palencia, Segovia y Zamora) concentran conjuntamente el 1,7% de las compras al exterior de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Zamora (69,7%) y Valladolid (57%), mientras que la provincia abulense sufre un retroceso del 44,5%. El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (330) que contrasta con los 63 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de operadores, señala que la mayor compra media se anota en las empresas de Valladolid (0,55 millones), y la menor en las de Ávila, Segovia y Palencia (0,1 millones).

Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de consumo duradero de cada provincia (Gráfico VIII.3), arrojan un saldo negativo en cinco de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid (173 millones) que implica que las exportaciones sólo cubren el 5% de las importaciones. El mayor superávit se anota en Palencia (9,8 millones), que se traduce en una tasa de cobertura del 1050%.

Gráfico VIII.3. Saldo del comercio internacional de bienes de consumo duradero de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.3. Exportaciones e importaciones por tipo de bienes de consumo duradero

El comercio exterior de los cuatro productos que engloba el epígrafe de bienes de consumo duradero se sintetiza en la Tabla VIII.5. Una parte importante de las exportaciones (52,1%) se concentra en muebles (41,4 millones) que han sido realizadas por 168 empresas. Detrás se sitúan los 31 millones de electrodomésticos (39%). Otros bienes de consumo es el único de los cuatro capítulos que ha visto aumentar su facturación (19%), mientras que la venta de electrónica de consumo ha retrocedido un 96,3%.

Tabla VIII.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de consumo duradero

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Electrodomésticos	31,0	39,0%	-2,2%	55	19,9	8,3%	-37,0%	240
Electrónica de consumo	0,9	1,1%	-96,3%	32	45,2	18,8%	-19,7%	306
Muebles	41,4	52,1%	-4,0%	168	165,7	68,9%	89,5%	399
Otros bienes consumo duradero	6,1	7,7%	19,0%	121	9,7	4,0%	-33,4%	378
Total	79,4	100,0%	-23,9%	310	240,5	100,0%	26,7%	1.060

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el terreno de las importaciones, también sobresalen las de muebles (165,7 millones) con un peso relativo que alcanza el 68,9%. Tras ellos, se sitúan los 45,2 millones de electrónica de consumo (18,8%)

VIII. BIENES DE CONSUMO DURADERO
ENERO - DICIEMBRE 2023

y los 19,9 millones de electrodomésticos (8,3%). El único incremento se anota en muebles (89,5%) a la vez que caen las compras exteriores de electrodomésticos (37%), otros bienes de consumo duradero (33,4%) y electrónica de consumo (19,7%).

El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto de bienes de consumo de 161,1 millones, la mayor parte del cual se genera con muebles (124,4 millones), mientras que los electrodomésticos anotan un superávit de 11,1 millones.

VIII.4. Destino y origen del comercio internacional de bienes de consumo duradero

La mayor parte de las ventas al exterior de bienes de consumo duradero durante el año 2023 (Tabla VIII.6) se encaminaron hacia Europa (77,3%), muy por encima de Asia (16%), América (5,3%) y África (1,4%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los bienes de consumo duradero representan un escaso 0,4% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 1,1% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con América (47,4%) frente al retroceso con Oceanía (90,1%) y Asia (64,1%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (192), cantidad muy superior a las 42 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa y Asia (0,3 millones) y la menor en África.

Tabla VIII.6. Exportaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	1,1	1,4%	-4,6%	0,3%	52
América	4,2	5,3%	47,4%	0,3%	78
Asia	12,7	16,0%	-64,1%	1,1%	42
Europa	61,4	77,3%	-5,4%	0,4%	192
Oceanía	0,0	0,0%	-90,1%	0,0%	6
Total	79,4	100,0%	-23,9%	0,5%	310

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de bienes de consumo duradero (Tabla VIII.7) ha sido, también, el continente europeo (60,5%), seguido a mucha distancia por África (24,9%) y Asia (14,5%), siendo anecdótica la facturación en América y Oceanía. Los bienes de consumo duradero representan el 1,2% del total comprado por la región en el continente europeo y el 10,7% de lo adquirido en África. Despunta la mejoría de las importaciones desde África (105,2%) frente a la reducción de las asiáticas (18,3%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Asia (587), cantidad muy superior a los 16 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de bienes de consumo duradero y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con África (3,7 millones).

Tabla VIII.7. Importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	59,8	24,9%	105,2%	10,7%	16
América	0,3	0,1%	1,6%	0,0%	98
Asia	34,8	14,5%	-18,3%	2,3%	587
Europa	145,6	60,5%	23,7%	1,2%	483
Oceanía	0,0	0,0%	-95,6%	0,0%	4
Total	240,5	100,0%	26,7%	1,6%	1.060

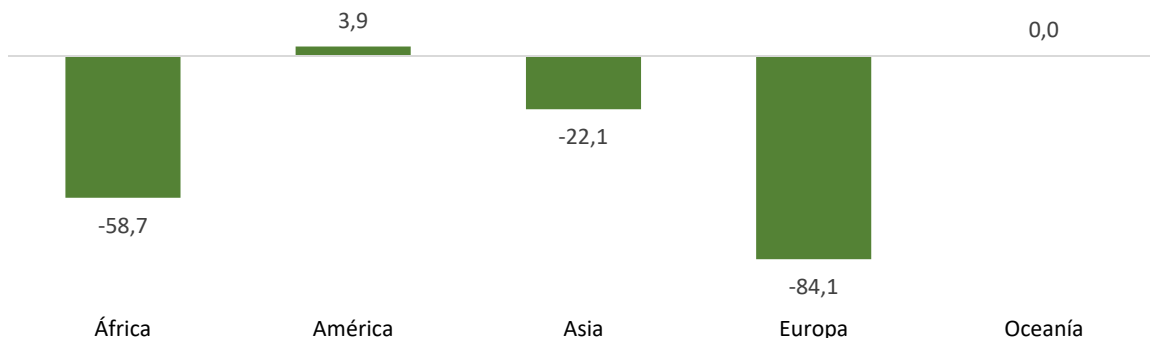
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.BIENES DE CONSUMO DURADERO

ENERO - DICIEMBRE 2023

Los datos de compras y ventas de bienes de consumo duradero en cada continente (Gráfico VIII.4), arrojan un ligero saldo positivo con América, donde el superávit se cifra en 3,9 millones. A su vez, Castilla y León presenta un déficit con Europa de 84,1 millones que implica que las ventas de dichos productos sólo permiten pagar el 42,2% de las compras realizadas.

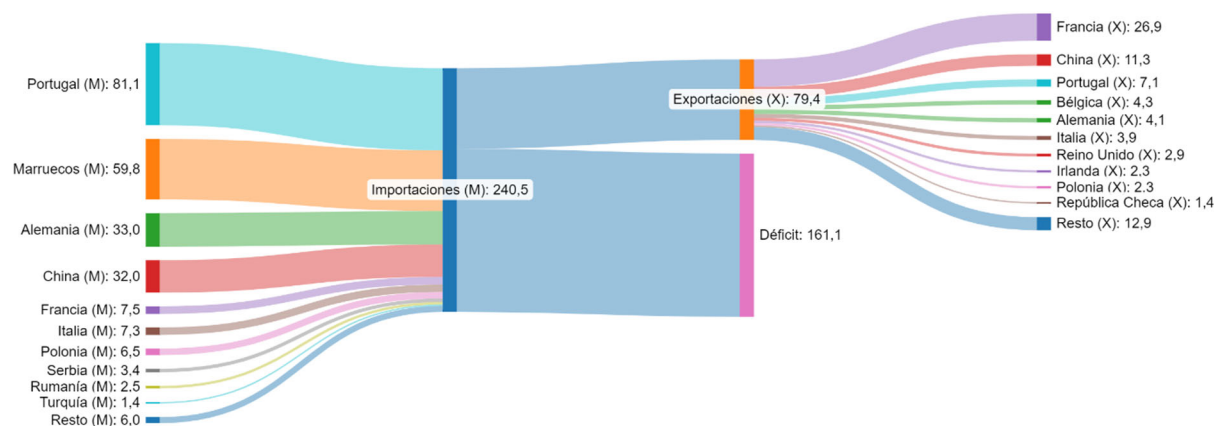
Gráfico VIII.4. Saldo del comercio internacional de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VIII.5 muestra los principales países de destino y origen del comercio internacional de bienes de consumo duradero llevado a cabo desde Castilla y León en 2023.

Gráfico VIII.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de bienes de consumo duradero realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 62,4% han tenido como destino cuatro países y el 83,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla VIII.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (26,9 millones) que representan el 33,8% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran por valor superior a 5 millones: Portugal y China. Este último es el único país no europeo que figura ente los diez principales. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una clara expansión de la facturación con la República Checa y Bélgica, se contabiliza un retroceso con Reino Unido, Francia y Alemania. El mayor número de operadores actúa con Reino Unido (55) y el menor con Irlanda (7) y China (8). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de

VIII. BIENES DE CONSUMO DURADERO

ENERO - DICIEMBRE 2023

bienes de consumo duradero se anota en las compañías que actúan con China (1,41 millones) y la más baja en las que venden en Reino Unido (0,05 millones).

Tabla VIII.8. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de consumo duradero

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	26,9	33,8%	-15,2%	40	0,67
China	11,3	14,2%	-3,7%	8	1,41
Portugal	7,1	9,0%	15,4%	46	0,15
Bélgica	4,3	5,4%	156,4%	13	0,33
Alemania	4,1	5,1%	-11,9%	22	0,19
Italia	3,9	4,9%	-3,2%	23	0,17
Reino Unido	2,9	3,7%	-20,2%	55	0,05
Irlanda	2,3	3,0%	10,3%	7	0,34
Polonia	2,3	2,9%	-0,9%	13	0,18
República Checa	1,4	1,8%	266,6%	10	0,14
Total	79,4	83,8%	-23,9%	310	0,26

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones de bienes de consumo duradero se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 85,6% ha tenido su origen en cuatro países, y el 97,5% proceden de los diez de la Tabla VIII.9. Sobresalen por encima del resto, los 81,1 millones comprados en Portugal que representan el 33,7% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la región por valor superior a 30 millones: Marruecos, Alemania y China. Entre los diez destacados sólo figuran tres no europeos: los dos ya citado China y Marruecos además de Turquía. No todos han mostrado la misma evolución. Así, debe anotarse una notable expansión de las adquisiciones en todos los países relacionados excepto en Francia. El mayor número de empresas opera con China (496) y la menor con Serbia (7). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Marruecos (6,64 millones) y la más reducida con Turquía (0,03 millones).

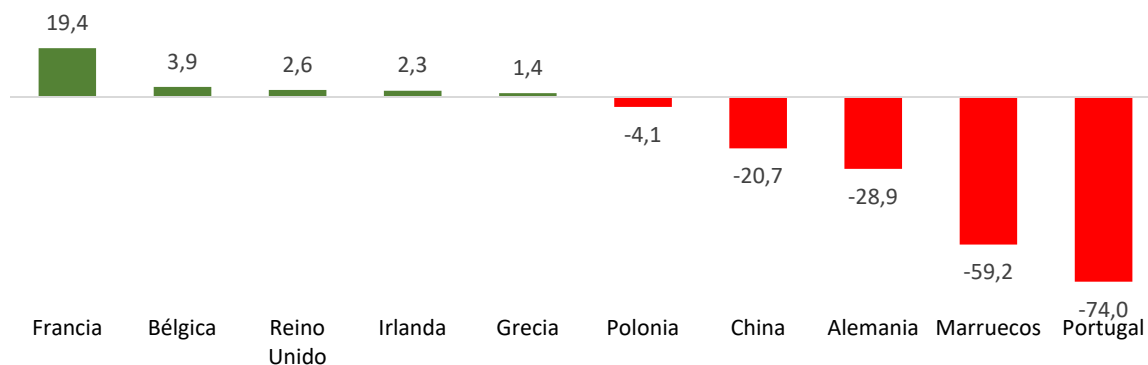
Tabla VIII.9. Principales países de origen de las importaciones de bienes de consumo duradero

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	81,1	33,7%	1213,6%	88	0,92
Marruecos	59,8	24,9%	11077,2%	9	6,64
Alemania	33,0	13,7%	610,7%	147	0,22
China	32,0	13,3%	172,7%	496	0,06
Francia	7,5	3,1%	-76,3%	89	0,08
Italia	7,3	3,0%	80,8%	103	0,07
Polonia	6,5	2,7%	177,1%	43	0,15
Serbia	3,4	1,4%	1335,1%	7	0,49
Rumanía	2,5	1,0%	329,7%	14	0,18
Turquía	1,4	0,6%	2839,6%	41	0,03
Total	240,5	97,5%	130,3%	1.060	0,23

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VIII.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de bienes de consumo duradero desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (19,4 millones), lo que sitúa su tasa de cobertura en un 357,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Reino Unido, Irlanda y Grecia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Portugal (74 millones), donde las ventas de bienes de consumo duradero sólo permiten cubrir el 8,8% de las compras, seguido de los saldos negativos con Marruecos, Alemania, China y Polonia.

Gráfico VIII.6. Saldo del comercio exterior de bienes de consumo duradero de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX. MANUFACTURAS DE CONSUMO

IX.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León

El comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León durante 2023 se puede resumir en 621,3 millones exportados y 494 importados (Tabla IX.1). Las exportaciones han empeorado un 4,9% respecto al año anterior, mientras que las importaciones anotan un retroceso del 5,33%. Este comercio está protagonizado por 999 empresas exportadoras (un 15,1% menos que el año anterior) y 5.126 importadoras (un 4,5% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,62 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,1 millones.

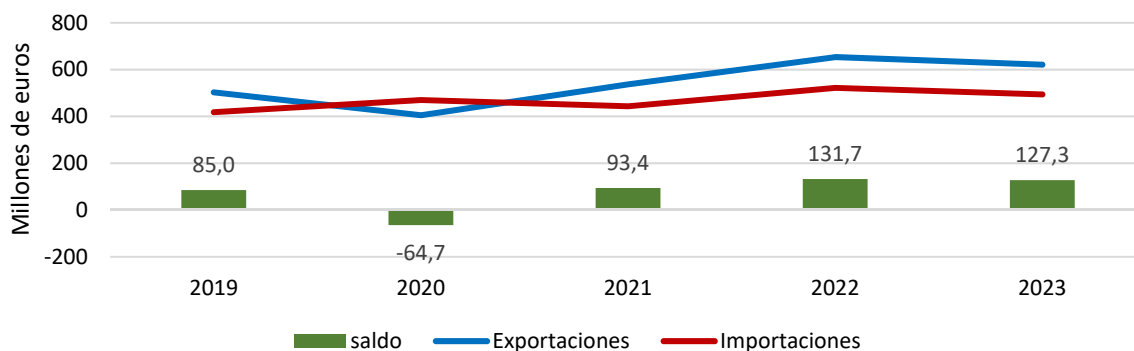
Tabla IX.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo en Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	621,3	-4,9%	1,9%	999	-15,1%	2,2%	0,62
Importaciones	494,0	-5,3%	1,1%	5.126	4,5%	2,8%	0,10
Saldo	127,3	-3,3%	-	-4.127	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 127,3 millones a pesar de un decremento del 3,3% respecto al de 2022, existiendo 4.127 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico IX.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo, excepto en 2020. El mayor superávit se alcanzó en 2023 y el menor en 2019.

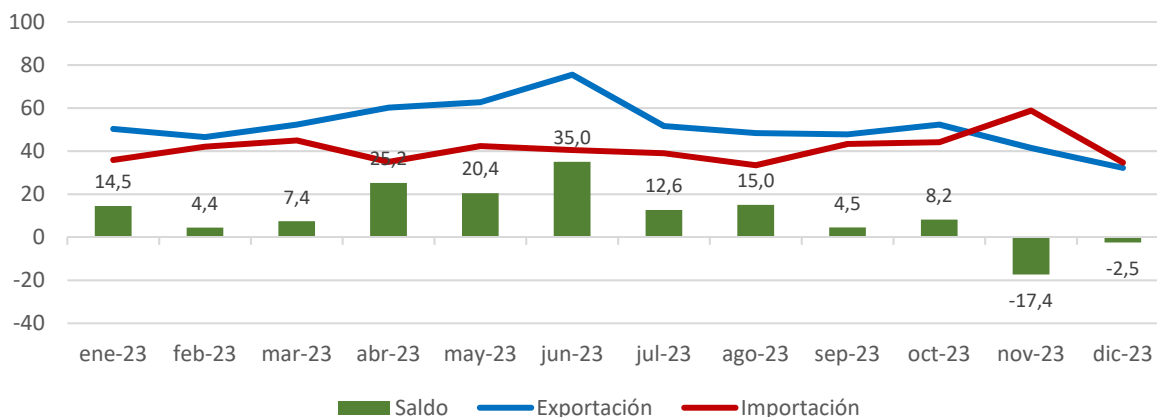
Gráfico IX.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico IX.2) refleja que, en la mayoría de los meses, excepto en abril y septiembre, las ventas al exterior superan a las compras. Los mayores superávits se localizan en los meses centrales del año (junio, julio y agosto), truncándose esta situación en septiembre debido a un incremento de las importaciones que no se acompaña por una mejoría de las exportaciones.

Gráfico IX.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones regionales de manufacturas de consumo han supuesto el 1,9% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 1,1% (Tabla IX.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el noveno puesto en el ranking nacional, lejos de la Comunidad Valenciana (33.165 millones) aunque muy por encima de Canarias (96 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el décimo lugar, también lejos del volumen importador de la Comunidad Valenciana (45.567 millones) y muy por encima de Extremadura (116 millones). Desde la región opera el 2,2% de las empresas exportadoras de España y el 2,8% de las importadoras.

Tabla IX.2. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo por comunidades autónomas en 2023

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.199,3	13,5%	5.301	1.898,6	-2,7%	22.820	-699	63,2%
Aragón	1.521,2	-33,7%	1.011	3.763,1	-14,5%	3.737	-2.242	40,4%
Asturias, Principado de	226,6	17,6%	544	247,3	17,6%	2.984	-21	91,6%
Balears, Illes	195,4	35,9%	1.361	319,9	18,4%	9.472	-125	61,1%
Canarias	96,0	-6,4%	1.880	409,6	11,5%	14.641	-314	23,4%
Cantabria	129,5	-1,2%	443	132,6	-10,6%	1.765	-3	97,7%
Castilla y León	621,3	-4,9%	999	494,0	-5,3%	5.126	127	125,8%
Castilla - La Mancha	1.303,9	0,1%	1.186	2.047,2	-9,3%	4.288	-743	63,7%
Cataluña	10.204,6	-1,9%	16.833	13.996,9	-8,8%	43.089	-3.792	72,9%
Comunitat Valenciana	33.165,4	-3,3%	46.238	45.567,0	-6,2%	183.649	8.629	119,0%
Extremadura	117,5	0,6%	277	116,2	-2,3%	1.539	1	101,1%
Galicia	7.866,9	0,5%	1.489	3.493,3	-9,9%	6.852	4.374	225,2%
Madrid, Comunidad de	4.120,6	-5,2%	11.155	12.145,1	0,6%	43.167	-8.025	33,9%
Murcia, Región de	411,1	0,8%	1.040	645,9	-16,0%	3.794	-235	63,6%
Navarra, Comunidad Foral de	819,1	2,0%	3.584	1.137,3	2,3%	7.598	-318	72,0%
País Vasco	149,8	7,6%	509	176,3	-7,4%	2.116	-26	85,0%
Rioja, La	285,8	-1,0%	358	239,5	-6,4%	1.076	46	119,3%
España	33.165,4	-3,3%	46.238	45.567,0	-6,2%	183.649	-12.402	72,8%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.2. Comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León (Tabla IX.3) tienen como protagonista principal a la provincia burgalesa que, con un volumen de 246,7 millones, concentra el 39,7% del total. Tras ella, se sitúa Valladolid con 140,4 millones (22,6%) y León con 139,3 millones (22,4%). Entre las tres aglutinan el 84,7% de las ventas al exterior de este sector. En el contexto nacional, Burgos ocupa la décimo novena posición en relación al resto de provincias, mientras que Valladolid y León descienden al puesto 28 y 29, respectivamente. Durante el último año, Ávila registra el mayor incremento (33,2%) mientras que la provincia leonesa sufre el retroceso más acentuado (49%). Valladolid es la provincia con el mayor número de empresas (278) que contrasta con las 53 que se localizan en Soria. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Burgos (1,14 millones) y las más reducida en las de Ávila (0,02 millones).

Tabla IX.3. Exportaciones de manufacturas de consumo por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	1,8	0,3%	0,01%	33,2%	51	78	0,02
Burgos	246,7	39,7%	0,74%	32,6%	19	217	1,14
León	139,3	22,4%	0,42%	-49,0%	29	169	0,82
Palencia	19,2	3,1%	0,06%	14,7%	43	95	0,20
Salamanca	16,5	2,7%	0,05%	13,3%	44	168	0,10
Segovia	48,3	7,8%	0,15%	30,0%	38	80	0,60
Soria	5,8	0,9%	0,02%	27,0%	45	53	0,11
Valladolid	140,4	22,6%	0,42%	21,3%	28	278	0,51
Zamora	3,2	0,5%	0,01%	-13,7%	48	65	0,05
Castilla y León	621,3	100,0%	1,87%	-4,9%	-	999	0,62

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las provincias de León y Burgos despuntan por el peso de las importaciones de manufacturas de consumo realizadas desde Castilla y León (Tabla IX.4). Las que tienen su origen en Burgos (162,9 millones) suponen el 33% del total. A su vez, las leonesas (132,1 millones) alcanzan el 26,7% del total. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 26 y 29, respectivamente.

Tabla IX.4. Importaciones de manufacturas de consumo por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	8,0	1,6%	0,02%	3,5%	48	349	0,02
Burgos	162,9	33,0%	0,36%	6,4%	26	1.077	0,15
León	132,1	26,7%	0,29%	-22,5%	29	1.097	0,12
Palencia	11,1	2,2%	0,02%	-23,7%	46	425	0,03
Salamanca	23,7	4,8%	0,05%	-4,0%	45	811	0,03
Segovia	48,2	9,8%	0,11%	5,9%	42	453	0,11
Soria	6,8	1,4%	0,01%	-28,5%	51	256	0,03
Valladolid	93,7	19,0%	0,21%	9,1%	37	1.415	0,07
Zamora	7,5	1,5%	0,02%	-26,9%	49	360	0,02
Castilla y León	494,0	100,0%	1,08%	-5,3%	-	5.126	0,10

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

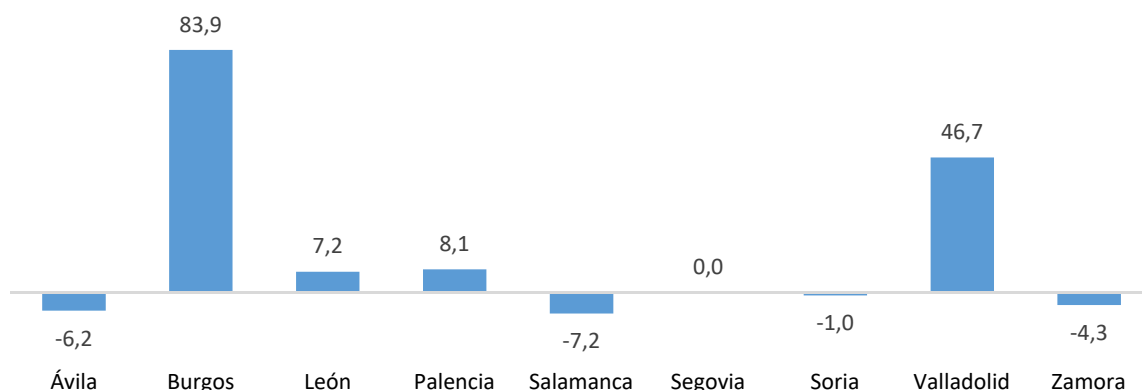
IX.MANUFACTURAS DE CONSUMO

ENERO - DICIEMBRE 2023

En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Soria y Zamora) concentran conjuntamente el 4,5% de las compras al exterior de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se registra en Valladolid (9,1%), mientras que se contabilizan retrocesos intensos en Soria (28,5%), Zamora (26,9%), Palencia (23,7%) y León (22,5%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (1.415) que contrasta con los 256 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en los operadores de Burgos (0,15 millones) y la menor en los de Ávila y Zamora (0,02 millones).

Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de manufacturas de consumo de cada provincia (Gráfico IX.3) arrojan un saldo positivo en cuatro de ellas que se hace especialmente intenso en Burgos (83,9 millones) que implica que las exportaciones representan el 151,5% de las importaciones.

Gráfico IX.3. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.3. Exportaciones e importaciones por tipo de manufacturas de consumo

El comercio exterior de los once productos que engloba el epígrafe de manufacturas de consumo se sintetiza en la Tabla IX.5. El grueso de las exportaciones (88,2%) se concentra en dos tipos de productos: otras manufacturas de consumo y vestuario. El primero de ellos (458,2 millones) aglutina el 73,7% del total mientras que el capítulo de vestuario (90 millones) alcanza un peso relativo del 14,5%. El mayor incremento hay que buscarlo en los tejidos (60,8%) que contrasta con la caída en el vestuario (61,3%).

La importación de manufacturas de consumo orbita en torno a tres tipos de productos. El más relevante es el de otras manufacturas de consumo (158,1 millones) con un peso relativo del 32%. Tras él, se sitúan los 116,3 millones de vestuario (23,5%) y los 111 millones del resto de manufacturas textiles (22,5%). El mayor incremento se apunta en alfarería (42,4%) mientras que el cuero y las manufacturas de cuero retroceden un 39,9% respectivamente. El número de operadores más elevado actúan con otras manufacturas de consumo (2.001) y el más reducido (37) con fibras textiles.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de manufacturas de consumo de 127,3 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el superávit de otras manufacturas de consumo (299,9 millones) y, en el extremo opuesto, el déficit en el resto de textiles (80,1 millones).

Tabla IX.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de manufacturas de consumo

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Fibras textiles	2,7	0,4%	-38,5%	17	6,6	1,3%	-4,0%	37
Hilados	3,2	0,5%	-3,0%	21	19,9	4,0%	-33,7%	67
Tejidos	5,9	0,9%	60,8%	42	15,2	3,1%	0,5%	162
Vestuario	90,0	14,5%	-61,3%	289	116,3	23,5%	-13,8%	1540
Resto textiles	30,9	5,0%	-5,2%	128	111,0	22,5%	8,5%	530
Calzado	15,5	2,5%	34,3%	100	40,5	8,2%	-19,1%	590
Juguetes	4,8	0,8%	42,9%	124	14,0	2,8%	-22,3%	937
Alfarería	0,3	0,0%	-8,9%	30	3,8	0,8%	42,4%	88
Joyería y relojes	5,9	1,0%	0,5%	68	5,3	1,1%	11,8%	603
Cuero y manufacturas del cuero	4,2	0,7%	13,2%	31	3,2	0,7%	-39,9%	81
Otras manufacturas de consumo	458,0	73,7%	30,0%	478	158,1	32,0%	4,4%	2001
Total	621,3	100,0%	-4,9%	999	494,0	100,0%	-5,3%	5.126

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.4. Destino y origen del comercio internacional de manufacturas de consumo

La mayor parte de las ventas al exterior de manufacturas de consumo durante el año 2023 (Tabla IX.6) se encaminaron hacia Europa (71,3%), muy por encima de América (14,1%), Asia (10%) y África (1,8%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las manufacturas de consumo representan el 3,2% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 12,7% de las exportaciones a Oceanía. Sobresale el incremento con Europa (58,9%), frente a los retrocesos con África (51%), América (55,6%) y Asia (44,5%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (609), cantidad muy superior a las 77 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (0,7 millones) y la menor en África (0,1 millones).

Tabla IX.6. Exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	11,1	1,8%	-51,0%	2,7%	77
América	87,5	14,1%	-55,6%	6,2%	368
Asia	62,4	10,0%	-44,5%	5,3%	121
Europa	443,1	71,3%	58,9%	3,2%	609
Oceanía	17,0	2,7%	-59,6%	12,7%	44
Total	621,3	100,0%	-4,9%	3,6%	999

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de manufacturas de consumo (Tabla IX.7) ha sido también, el continente europeo (61,3%) y asiático (32,3%), seguido a mucha distancia por América (3,9%) y África (2,5%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las manufacturas de consumo representan el 2,5% del total comprado por la región en el continente europeo y el 10,7% de lo adquirido en Asia. Despunta la mejoría de las importaciones desde América (16,2%) frente a la reducción de las asiáticas (19,7%) y de las de Oceanía (50,7%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Asia (2.426), cantidad muy superior a los 102 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de manufacturas de consumo y el número de empresas indica que la mayor compra media en la mayoría de zonas apenas llega a 0,1 millones.

IX.MANUFACTURAS DE CONSUMO

ENERO - DICIEMBRE 2023

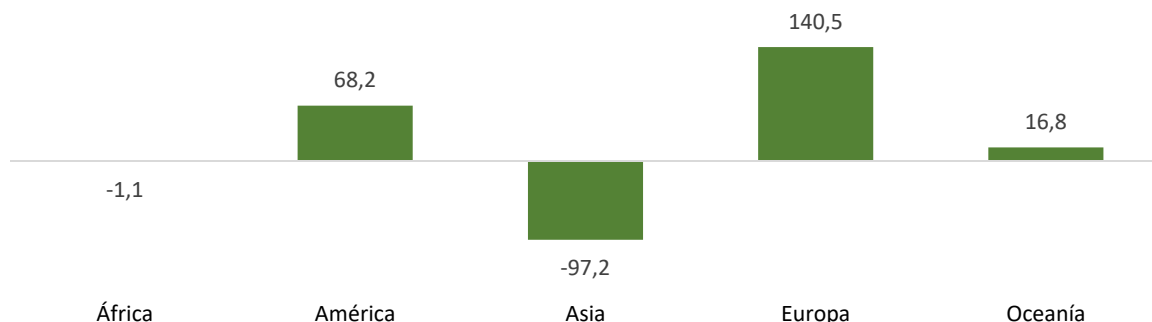
Tabla IX.7. Importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	12,2	2,5%	1,8%	2,2%	102
América	19,4	3,9%	16,2%	2,7%	1.123
Asia	159,6	32,3%	-19,7%	10,7%	2.426
Europa	302,6	61,3%	3,0%	2,5%	2.077
Oceanía	0,3	0,1%	-50,7%	4,4%	87
Total	494,0	100,0%	-5,3%	3,3%	5.126

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de bienes de manufacturas de consumo en cada continente (Gráfico IX.4), arrojan un saldo negativos con África y Asia. Con este último, el déficit se cifra en 97,2 millones, lo que implica que las ventas de dichos productos en Asia sólo permiten pagar el 39,1% de las compras realizadas. A su vez, Castilla y León presenta un superávit comercial con Europa (140,5 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 146,4%.

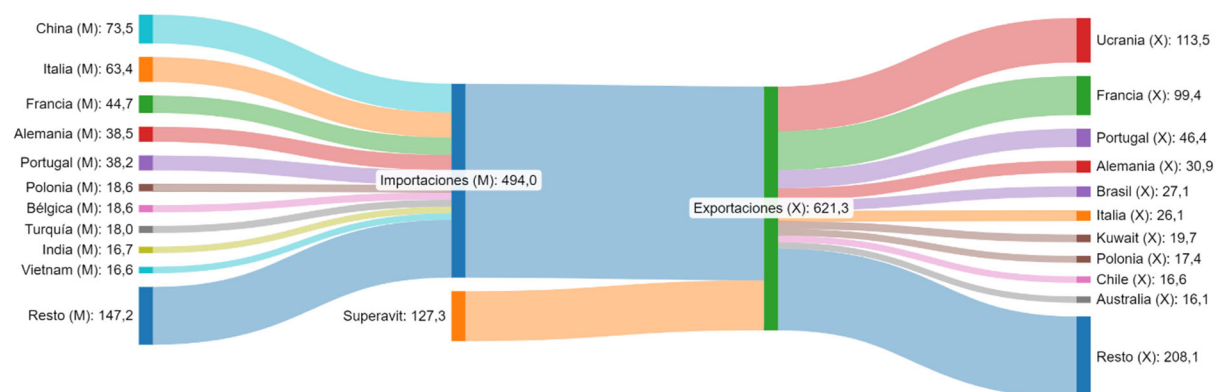
Gráfico IX.4. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IX.5 muestra los principales países de destino y origen del comercio internacional de manufacturas de consumo llevado a cabo desde Castilla y León en 2023.

Gráfico IX.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.MANUFACTURAS DE CONSUMO

ENERO - DICIEMBRE 2023

Las exportaciones de manufacturas de consumo realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 46,7% han tenido como destino cuatro países y el 66,5% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla IX.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Ucrania (113,5 millones) que representan el 18,3% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran por valor superior a 40 millones: Francia y Portugal. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Kuwait o Ucrania, se contabiliza un retroceso con Brasil, Chile y Australia. El mayor número de operadores actúa con Portugal (122) y el menor con Kuwait (7). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de manufacturas de consumo se anota en las compañías que actúan con Kuwait (2,81 millones) y la más baja en las que venden en Italia (0,33 millones).

Tabla IX.8. Principales países de destino de las exportaciones de manufacturas de consumo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Ucrania	113,5	18,3%	1855,7%	SE	-
Francia	99,4	16,0%	30,3%	114	0,87
Portugal	46,4	7,5%	16,6%	122	0,38
Alemania	30,9	5,0%	2,8%	72	0,43
Brasil	27,1	4,4%	-66,3%	11	2,46
Italia	26,1	4,2%	15,5%	80	0,33
Kuwait	19,7	3,2%	4388,6%	7	2,81
Polonia	17,4	2,8%	1,0%	38	0,46
Chile	16,6	2,7%	-60,2%	42	0,40
Australia	16,1	2,6%	-59,4%	39	0,41
Total	621,3	66,5%	-4,9%	999	0,62

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de manufacturas de consumo se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 44,6% ha tenido su origen en cuatro países, y el 70,2% proceden de los diez de la Tabla II.9.

Tabla IX.9. Principales países de origen de las importaciones de manufacturas de consumo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
China	73,5	14,9%	2157,5%	1.524	0,05
Italia	63,4	12,8%	180,4%	274	0,23
Francia	44,7	9,0%	-41,5%	255	0,18
Alemania	38,5	7,8%	28,3%	345	0,11
Portugal	38,2	7,7%	-3,8%	192	0,20
Polonia	18,6	3,8%	8,2%	114	0,16
Bélgica	18,6	3,8%	48,6%	89	0,21
Turquía	18,0	3,6%	933,7%	201	0,09
India	16,7	3,4%	127,4%	218	0,08
Vietnam	16,6	3,4%	10169,7%	186	0,09
Total	494,0	70,2%	-24,4%	5.126	0,10

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Sobresalen por encima del resto, los 73,5 millones comprados en China que representan el 14,9% del total. Además de éste, sólo cuatro países venden a la región por valor superior a 30 millones: Italia,

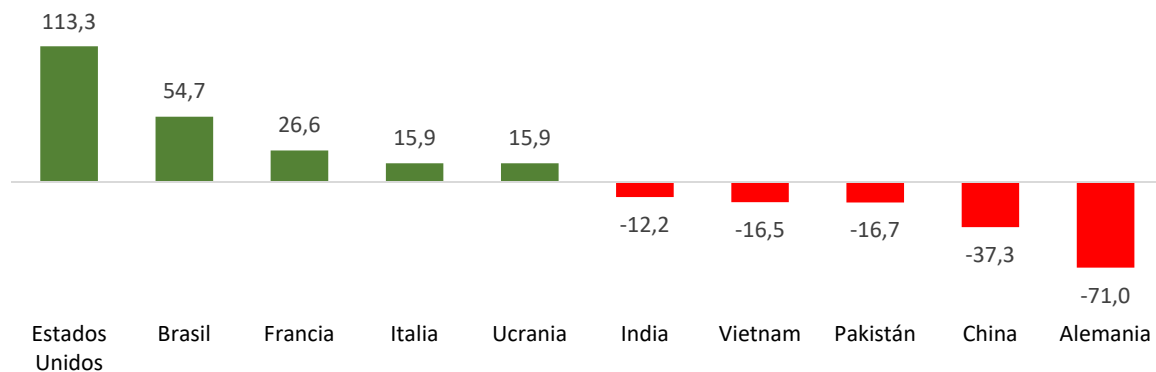
IX.MANUFACTURAS DE CONSUMO

ENERO - DICIEMBRE 2023

Francia, Portugal y Alemania. Entre los diez destacados sólo figuran cuatro no europeos: además del ya citado China, encontramos a Vietnam, India y Turquía. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a países no europeos, se contabilizan retrocesos con Francia o Portugal. El mayor número de empresas opera con China (1.524) y la menor con Bélgica (89). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Italia (0,23 millones) y la más reducida con China (0,05 millones).

El Gráfico IX.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de manufacturas de consumo desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Estados Unidos (113,3 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Brasil, Francia, Italia y Ucrania. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (71 millones), seguido de los saldos negativos con China, Pakistán, Vietnam e India.

Gráfico IX.6. Saldo del comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X. OTRAS MERCANCÍAS

X.1. Exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León

El comercio exterior de otras mercancías de Castilla y León durante 2023 se puede resumir en 199,4 millones exportados y 31,2 importados (Tabla X.1). Las exportaciones han empeorado un 46% respecto al año anterior, mientras que las importaciones anotan un crecimiento del 52,9%. Este comercio está protagonizado por 1.848 empresas exportadoras (un 42,4% menos que el año anterior) y 3.024 importadoras (un 2,4% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,11 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras insignificantes.

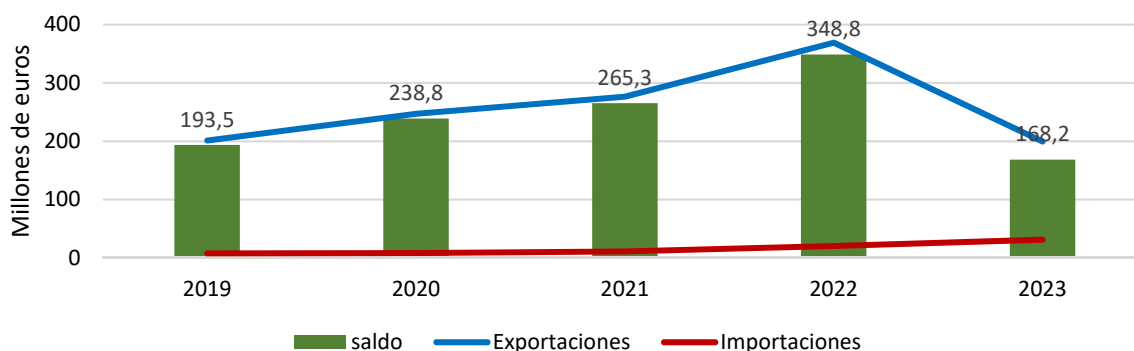
Tabla X.1. Exportaciones e importaciones de otras mercancías en Castilla y León en 2023

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	199,4	-46,0%	1,9%	1.848	-42,4%	3,5%	0,11
Importaciones	31,2	52,9%	1,3%	3.024	-2,4%	2,7%	0,01
Saldo	168,2	-51,8%	-	-1.176	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 168,2 millones a pesar del decremento del 51,8% respecto al de 2022, existiendo 1.176 empresas importadoras más que exportadoras. El Gráfico X.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de otras manufacturas, comprobándose que las primeras han sido nítidamente superiores a las segundas en todo el periodo. De hecho, en este capítulo las importaciones pueden considerarse irrelevantes en comparación con las exportaciones. El mayor superávit se alcanza en 2022 y el menor en 2023.

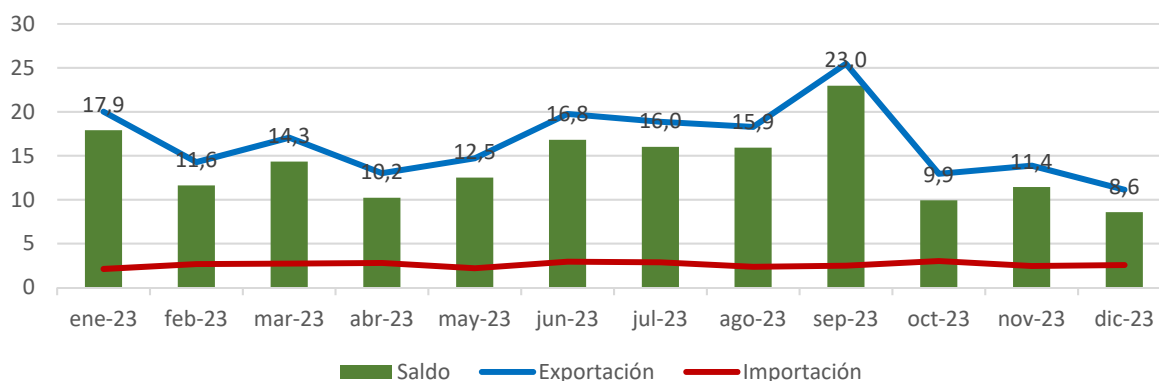
Gráfico X.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de otras mercancías



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución durante el último año (Gráfico X.2) refleja que en todos los meses las ventas al exterior superan a las compras, siendo enero y septiembre cuando el superávit más elevado. En paralelo, octubre y diciembre anotan los saldos positivos menos abultados.

Gráfico X.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2023 las exportaciones regionales de otras mercancías han supuesto el 1,9% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 1,3% (Tabla X.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el décimo puesto en el ranking nacional, lejos de la Comunidad de Madrid (4.297 millones) aunque muy por encima de Extremadura (7,4 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el octavo lugar, también lejos del volumen importador de la Comunidad de Madrid (1.897 millones) y muy por encima de Canarias (1,9 millones). Desde la región opera el 3,5% de las empresas exportadoras de España y el 2,7% de las importadoras.

Tabla X.2. Exportaciones e importaciones de otras mercancías por comunidades autónomas en 2023

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.335,3	-23,0%	6.962	59,5	-1,0%	10.768	1.276	2244,7%
Aragón	74,4	-23,9%	1.359	41,5	8,5%	2.464	33	179,2%
Asturias, Principado de	189,2	-0,9%	754	108,2	-42,2%	1.655	81	174,8%
Baleares, Illes	136,0	-57,4%	1.104	6,7	-0,4%	4.136	129	2037,5%
Canarias	212,2	171,4%	1.736	1,9	-66,7%	7.013	210	11448,5%
Cantabria	221,8	-32,8%	493	6,1	130,6%	1.111	216	3613,9%
Castilla y León	199,4	-46,0%	1.848	31,2	52,9%	3.024	168	638,9%
Castilla - La Mancha	63,4	3,7%	1.497	12,6	35,7%	2.687	51	501,1%
Cataluña	1.111,1	-7,4%	18.147	117,3	-23,6%	22.690	994	947,0%
Comunitat Valenciana	286,4	133,9%	6.807	49,1	0,2%	10.990	237	583,6%
Extremadura	7,4	31,8%	461	4,3	95,8%	988	3	170,8%
Galicia	432,7	-1,1%	2.583	27,4	24,1%	3.950	405	1579,9%
Madrid, Comunidad de	4.296,9	51,8%	11.875	1.896,8	-3,9%	40.296	2.400	226,5%
Murcia, Región de	733,8	102,6%	1.567	8,3	-56,3%	2.493	726	8861,1%
Navarra, Comunidad Foral de	573,6	6,1%	4.728	62,3	-18,7%	4.548	511	920,0%
País Vasco	16,5	31,7%	813	3,8	26,5%	1.494	13	436,6%
Rioja, La	10,8	63,1%	597	2,2	14,1%	805	9	485,7%
España	10.324,9	18,5%	53.399	2.439,6	-7,4%	110.362	7.885	423,2%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.2. Comercio internacional de otras mercancías de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones de otras mercancías de Castilla y León (Tabla X.3) tienen como protagonista exclusiva a la provincia burgalesa que, con un volumen de 182,5 millones, concentra el 91,5% del total. En el contexto nacional, Burgos ocupa la décimo tercera posición. Durante el último año, el

X.OTRAS MERCANCÍA

ENERO - DICIEMBRE 2023

mayor incremento se contabiliza en Valladolid (531,4%) mientras que la provincia zamorana sufre el retroceso más acentuado (61,4%). Curiosamente, Valladolid que sólo exporta el 4% del total, es la provincia con el mayor número de empresas (628) que contrasta con las 85 que se localizan en Ávila. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Burgos (0,42 millones).

Tabla X.3. Exportaciones de otras mercancías por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,3	0,2%	0,00%	46,1%	47	85	0,00
Burgos	182,5	91,5%	1,77%	-48,7%	13	431	0,42
León	5,7	2,9%	0,06%	-36,3%	36	310	0,02
Palencia	0,3	0,1%	0,00%	39,3%	48	117	0,00
Salamanca	0,9	0,5%	0,01%	-4,8%	45	228	0,00
Segovia	1,0	0,5%	0,01%	148,9%	44	117	0,01
Soria	0,5	0,3%	0,01%	-44,9%	46	97	0,01
Valladolid	8,0	4,0%	0,08%	531,4%	33	628	0,01
Zamora	0,0	0,0%	0,00%	-61,4%	52	125	0,00
Castilla y León	199,4	100,0%	1,93%	-46,0%	-	1.848	0,11

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las provincias de Valladolid y Burgos despuntan por encima del resto en la cuantía de importaciones de otras mercancías realizadas desde Castilla y León (Tabla X.4). Las que tienen su epicentro en Valladolid (16,7 millones) representan el 53,3% del total, mientras que las importaciones burgalesas (7 millones) suponen el 22,4%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 8 y 17, respectivamente. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Soria) concentran conjuntamente el 2,9% de las compras al exterior de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Acorde con todo lo anterior, el mayor número de empresas importadoras opera en Valladolid (1.022 empresas) que contrasta con las 296 de Soria. Durante el último año el mayor incremento se registra en Valladolid (68,2%) y el menor en Soria (21,1%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que en todas las provincias las compras medias por empresa son meramente testimoniales.

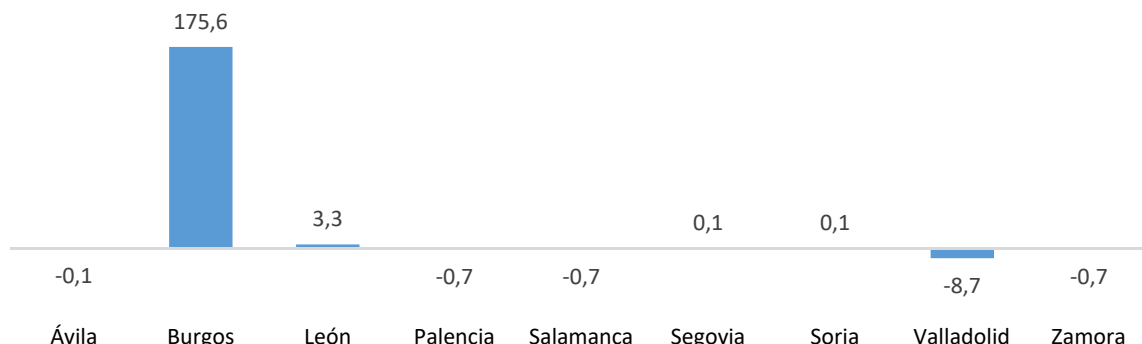
Tabla X.4. Importaciones de otras mercancías por provincias en 2023

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,5	1,5%	0,02%	24,6%	49	318	0,00
Burgos	7,0	22,4%	0,29%	29,9%	17	798	0,01
León	2,4	7,7%	0,10%	59,0%	32	711	0,00
Palencia	1,0	3,1%	0,04%	26,7%	44	404	0,00
Salamanca	1,7	5,4%	0,07%	61,9%	37	603	0,00
Segovia	0,9	2,9%	0,04%	50,4%	45	373	0,00
Soria	0,4	1,4%	0,02%	21,1%	50	296	0,00
Valladolid	16,7	53,3%	0,68%	68,2%	8	1.022	0,02
Zamora	0,7	2,4%	0,03%	48,3%	47	327	0,00
Castilla y León	31,2	100,0%	1,28%	52,9%	-	3.024	0,01

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de otras mercancías de cada provincia (Gráfico X.3), arrojan un saldo equilibrado en todas las provincias excepto en Burgos donde el superávit alcanza 175,6 millones, lo que implica que las exportaciones representan el 2611% de las importaciones.

Gráfico X.3. Saldo del comercio internacional de otras mercancías de las provincias de Castilla y León en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.3. Destino y origen del comercio internacional de otras mercancías

La mayor parte de las ventas al exterior de alimentos durante el año 2023 (Tabla X.5) se encaminaron hacia América (48,1%) y Europa (38,8%), muy por encima de Asia (5,2%) y África (7%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Otras mercancías representan el 0,6% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 6,8% de las exportaciones a territorio americano. Todos los destinos han experimentado una caída del comercio, destacando el retroceso con Asia (59,7%) y América (55,8%), frente al menos intenso con Europa (24,9%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (1.310), cantidad muy superior a las 130 que operan el continente africano.

Tabla X.5. Exportaciones de otras mercancías de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	13,9	7,0%	-32,8%	3,4%	130
América	95,8	48,1%	-55,8%	6,8%	690
Asia	10,5	5,2%	-59,7%	0,9%	472
Europa	77,3	38,8%	-24,9%	0,6%	1.310
Oceanía	1,7	0,9%	-37,0%	1,3%	56
Total	199,4	100,0%	-46,0%	1,2%	1.848

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las escasas compras exteriores de otras mercancías (Tabla X.7) ha sido el continente europeo (75,3%) seguido a mucha distancia por Asia (23,4%). Otras mercancías representan el 0,2% del total comprado por la región en el continente europeo y el 0,5% de lo adquirido en Asia. Despunta la mejoría de las importaciones desde Europa (63,9%) frente a la reducción de las americanas (32,3%).

Tabla X.6. Importaciones de otras mercancías de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	0,1	0,3%	-19,9%	0,0%	102
América	0,3	1,0%	-32,3%	0,0%	663
Asia	7,3	23,4%	33,2%	0,5%	1.312
Europa	23,5	75,3%	63,9%	0,2%	1.665
Oceanía	0,0	0,0%	-53,6%	0,1%	40
Total	31,2	100,0%	52,9%	0,2%	3.024

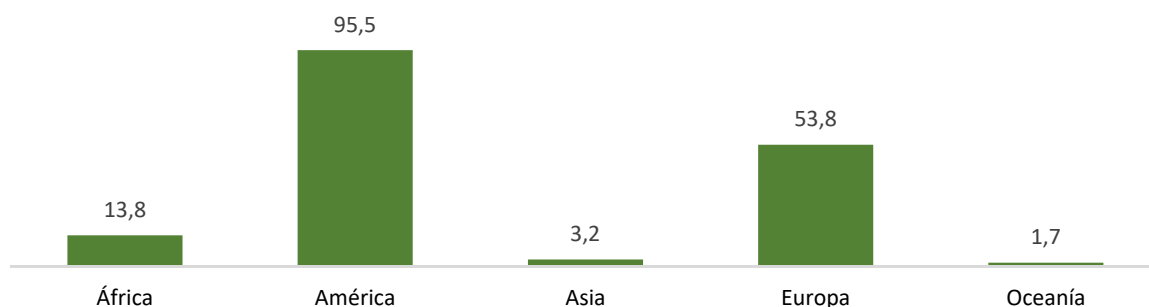
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.OTRAS MERCANCÍA

ENERO - DICIEMBRE 2023

Los datos de compras y ventas de otras manufacturas en cada continente (Gráfico IX.4), arrojan un saldo positivo con todos. Castilla y León presenta un claro superávit con América (95,5 millones) y con Europa (53,8 millones).

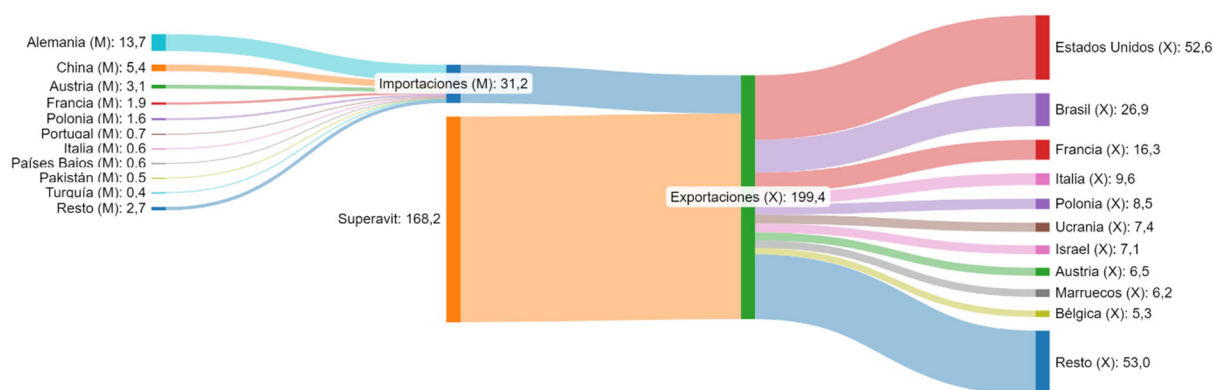
Gráfico X.4. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes en 2023 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico X.5 muestra los principales países de destino y origen del comercio internacional de otras mercancías llevado a cabo desde Castilla y León en 2023.

Gráfico X.5. Distribución de las exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de otras mercancías realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 52,9% han tenido como destino cuatro países y el 73,4 se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla X.7. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Estados Unidos (52,6 millones) que representan el 26,4% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran por valor superior a 10 millones: Brasil y Francia. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Marruecos y Austria, se contabiliza un retroceso con Brasil Bélgica. El mayor número de operadores actúa con Estados Unidos (439) y el menor con Ucrania (6). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de otras manufacturas se anota en las compañías que actúan con Ucrania (1,23 millones) y la más baja en las que venden en Bélgica y Francia (0,08 millones).

Tabla X.7. Principales países de destino de las exportaciones de otras mercancías

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Estados Unidos	52,6	26,4%	-11,6%	439	0,12
Brasil	26,9	13,5%	-73,1%	32	0,84
Francia	16,3	8,2%	-20,5%	193	0,08
Italia	9,6	4,8%	0,2%	102	0,09
Polonia	8,5	4,2%	-12,1%	50	0,17
Ucrania	7,4	3,7%	-13,7%	6	1,23
Israel	7,1	3,5%	-13,6%	38	0,19
Austria	6,5	3,3%	25,4%	35	0,19
Marruecos	6,2	3,1%	39,0%	68	0,09
Bélgica	5,3	2,7%	-66,8%	68	0,08
Total	199,4	73,4%	-46,0%	1.848	0,11

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de otras mercancías se caracterizan por una elevada concentración en un número reducido de países. En concreto, el 76,9% ha tenido su origen en cuatro países, y el 90,7% proceden de los de la Tabla X.8. Sobresalen por encima del resto, los 13,7 millones comprados en Alemania que representan el 43,9% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la región por valor superior a 2 millones: Austria y China. Entre los diez destacados figuran tres dos no europeos: el ya citado China junto con Pakistán y Turquía. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a China, Alemania y Paquistán, se contabilizan retrocesos con el resto de países. El mayor número de empresas opera con China (1,017) y la menor con Pakistán (72). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Alemania y Austria (0,03 millones).

Tabla X.8. Principales países de origen de las importaciones de otras mercancías

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	13,7	43,9%	761,3%	521	0,03
China	5,4	17,2%	56257,3%	1.017	0,01
Austria	3,1	9,8%	-41,1%	111	0,03
Francia	1,9	6,0%	-90,9%	353	0,01
Polonia	1,6	5,0%	-83,7%	195	0,01
Portugal	0,7	2,3%	-86,4%	225	0,00
Italia	0,6	2,1%	-93,3%	364	0,00
Países Bajos	0,6	1,8%	-42,0%	180	0,00
Pakistán	0,5	1,6%	210,2%	72	0,01
Turquía	0,4	1,1%	-96,5%	163	0,00
Total	31,2	90,7%	-91,5%	3.024	0,01

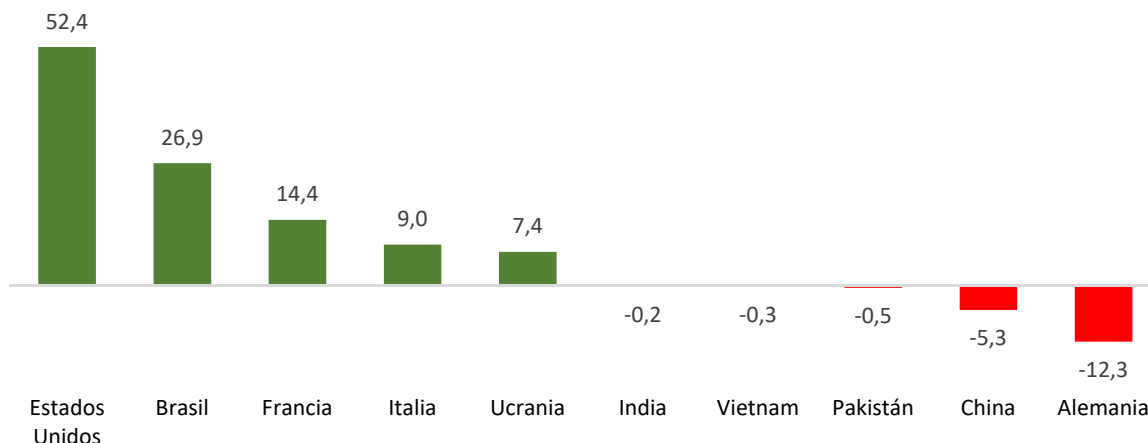
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico X.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de otras mercancías desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Estados Unidos (52,4 millones) seguido de los saldos positivos con Brasil, Francia, Italia y Ucrania. En comparación, el déficit comercial es prácticamente inexistente, excepto con Alemania y China.

X.OTRAS MERCANCÍA

ENERO - DICIEMBRE 2023

Gráfico X.6. Saldo del comercio exterior de otras mercancías de Castilla y León en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN

XI.1. Ávila

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Ávila con el exterior durante 2023 (Tabla XI.1) se pueden resumir en 171,7 millones exportados, 231,2 millones importados y un déficit de 59,5 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 74,3% de las importaciones. Las ventas al exterior han aumentado un 5,4% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan una caída del 14,3%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 44,4%. Tanto en las ventas como en las compras al extranjero, Ávila ocupa el puesto 51 en el ranking nacional. Desde la provincia se exporta el 1% del total regional y se importa el 1,6%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 358 empresas exportadoras y 1.060 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,48 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 022.

Tabla XI.1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila en 2023

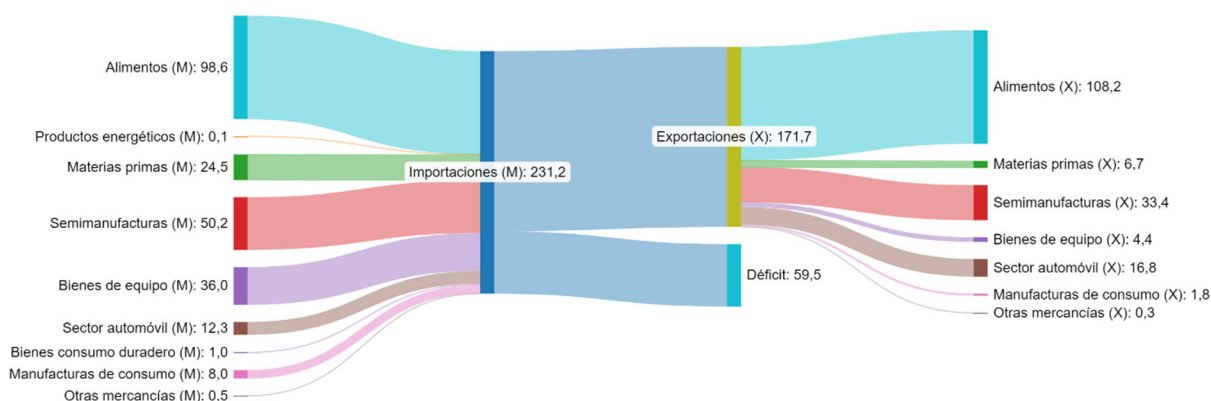
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	171,7	5,4%	1,0%	51	358	0,48
Importaciones	231,2	-14,3%	1,6%	51	1.060	0,22
Saldo	-59,5	-44,4%	-	-	-702	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico XI.1 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Ávila en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico XI.1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Ávila (Tabla XI.2) se concentra en alimentos (63%) semimanufacturas (19,5%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (106), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Las semimanufacturas se anotan el incremento más acentuado (954,3%), contrastando con el retroceso en las manufacturas de consumo (61,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de

empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en alimentos (1,02 millones) y la más reducida en otras mercancías.

Tabla XI.2. Exportaciones de Ávila por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	108,2	63,0%	3,4%	74,5%	106	1,02
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-37,7%	SE	-
Materias primas	6,7	3,9%	2,8%	36,0%	20	0,33
Semimanufacturas	33,4	19,5%	0,7%	954,3%	61	0,55
Bienes de equipo	4,4	2,6%	0,2%	271,7%	86	0,05
Sector automóvil	16,8	9,8%	0,3%	-2,9%	29	0,58
Bienes consumo duradero	0,0	0,0%	0,0%	94,1%	19	0,00
Manufacturas de consumo	1,8	1,1%	0,3%	-61,1%	78	0,02
Otras mercancías	0,3	0,2%	0,2%	108,5%	85	0,00
Total	171,7	100,0%	1,0%	95,5%	358	0,48

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.3 permite comprobar que las importaciones abulenses están enfocadas a la compra de alimentos (42,6%), semimanufacturas (21,7%) y bienes de equipo (15,6%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (456 empresas), cantidad muy superior a las 14 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los alimentos (99,6), contrastando con el retroceso en otras mercancías (51,1%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (1,2 millones).

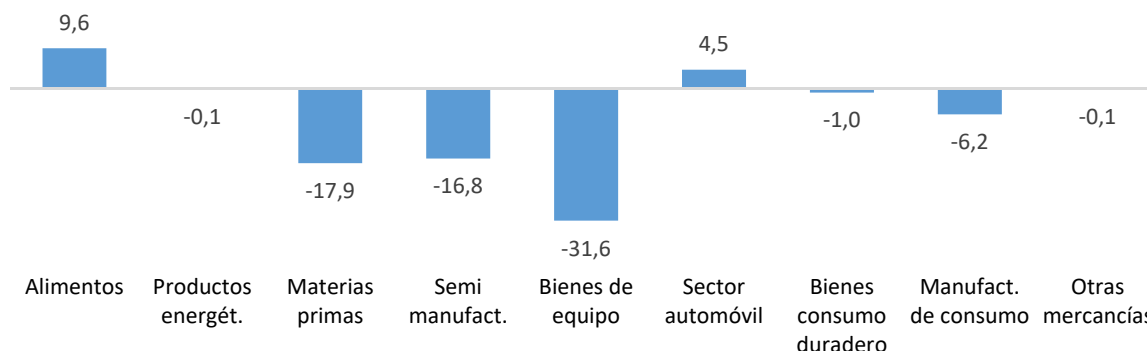
Tabla XI.3. Importaciones de Ávila por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	98,6	42,6%	5,4%	99,6%	75	1,3
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,6%	-42,6%	14	0,0
Materias primas	24,5	10,6%	5,4%	3,2%	32	0,8
Semimanufacturas	50,2	21,7%	1,3%	-0,8%	267	0,2
Bienes de equipo	36,0	15,6%	0,9%	2,6%	456	0,1
Sector automóvil	12,3	5,3%	0,3%	17,9%	83	0,1
Bienes consumo duradero	1,0	0,4%	0,4%	-24,3%	71	0,0
Manufacturas de consumo	8,0	3,5%	1,6%	35,2%	349	0,0
Otras mercancías	0,5	0,2%	1,5%	-51,1%	318	0,0
Total	231,2	100,0%	1,6%	34,8%	1.060	0,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en siete de ellos (Gráfico XI.2), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (31,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 12,2% de las importaciones.

Gráfico XI.2. Saldo del comercio exterior de Ávila por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla XI.4) se encaminaron al continente europeo (90%), muy por encima de América (3,2%), África (3,4%) y Asia (3,3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Ávila hacia Europa representan el 1,1% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Europa (15,4%) frente al retroceso con América (56,5%). En las operaciones con Europa han participado 226 empresas con una exportación media de 0,7 millones.

Tabla XI.4. Exportaciones de Ávila por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	5,9	3,4%	-40,1%	1,4%	40
América	5,5	3,2%	-56,5%	0,4%	88
Asia	5,7	3,3%	-6,8%	0,5%	46
Europa	154,6	90,0%	15,4%	1,1%	226
Oceanía	0,0	0,0%	-97,8%	0,0%	5
Total	171,7	100,0%	5,4%	1,0%	358

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones abulenses (Tabla XI.5) es Europa (94,4%), seguido a mucha distancia por Asia (4%). Las importaciones provinciales desde Europa apenas representan el 1,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento de las adquisiciones a África (85%) y a América (45,2%). En las importaciones europeas han actuado 623 empresas, con un volumen medio de 0,4 millones.

Tabla XI.5. Importaciones de Ávila por continentes

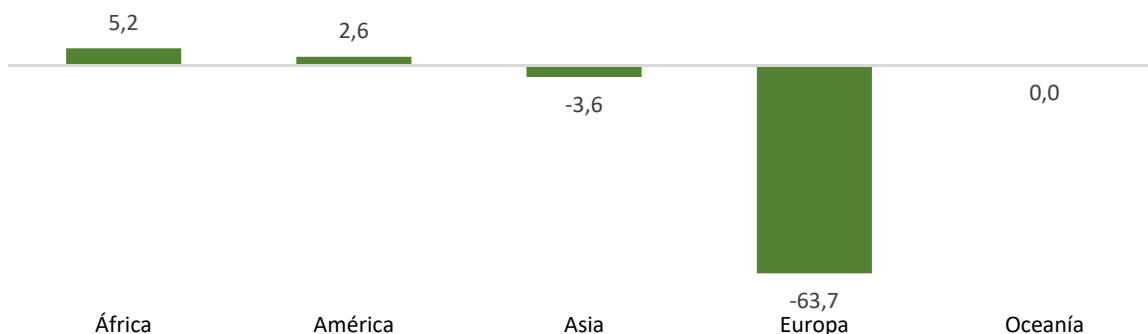
Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,7	0,3%	85,0%	0,1%	29
América	2,9	1,2%	45,2%	0,4%	175
Asia	9,3	4,0%	-0,9%	0,6%	438
Europa	218,3	94,4%	-15,4%	1,8%	623
Oceanía	0,0	0,0%	-78,6%	0,2%	18
Total	231,2	100,0%	-14,3%	1,6%	1.060

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.3) revela la existencia de saldos positivos con África y América (5,2 y 2,6 millones,

respectivamente). El mayor déficit se registra con Europa (63,7 millones) lo que implica que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 70,8% de las compras realizadas en dicho territorio

Gráfico XI.3. Saldo comercial exterior de Ávila por continentes (millones de euros)

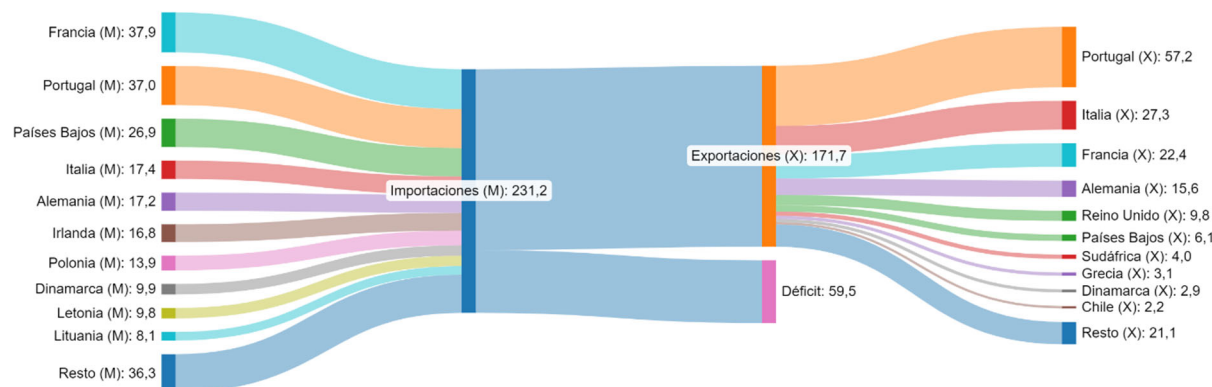


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico XI.4 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Ávila en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XI.4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia abulense se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 71,4% han tenido como destino cuatro países y el 87,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (57,2 millones) que representan el 33,3% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia e Italia. Entre los diez países sólo aparecen dos no europeos: Sudáfrica y Chile. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones a Dinamarca o Portugal con la caída de Países Bajos y Grecia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (1,02 millones) y la menor en Reino Unido (0,17 millones). En el primero de los destinos han participado 56 empresas y 57 en el segundo.

Tabla XI.6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	57,2	33,3%	80,4%	56	1,02
Italia	27,3	15,9%	36,7%	31	0,88
Francia	22,4	13,1%	-13,2%	49	0,46
Alemania	15,6	9,1%	53,8%	51	0,31
Reino Unido	9,8	5,7%	-3,4%	57	0,17
Países Bajos	6,1	3,6%	-41,9%	17	0,36
Sudáfrica	4,0	2,4%	-34,8%	5	0,81
Grecia	3,1	1,8%	-36,3%	9	0,34
Dinamarca	2,9	1,7%	85,4%	9	0,33
Chile	2,2	1,3%	17,3%	8	0,27
Total	171,7	87,7%	5,4%	358	0,48

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 51,6% ha tenido su origen en cuatro países, y el 84,3% proceden de los diez países europeos que aparecen en la Tabla XI.7. Sobresalen por encima del resto, los 37,9 millones comprados en Francia que representan el 16,4% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Portugal y Países Bajos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Letonia o Italia, destacan los retrocesos en Irlanda o Polonia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Letonia (1,96 millones) y la menor en Alemania (0,10 millones). En el primer país han operado 5 empresas y 170 en el segundo.

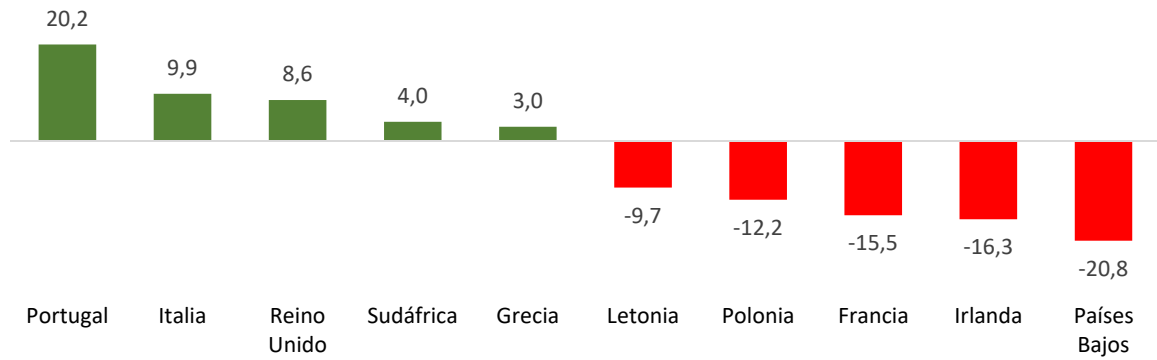
Tabla XI.7. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	37,9	16,4%	11,7%	126	0,30
Portugal	37,0	16,0%	2,2%	73	0,51
Países Bajos	26,9	11,6%	26,1%	78	0,35
Italia	17,4	7,5%	90,6%	131	0,13
Alemania	17,2	7,5%	-44,1%	170	0,10
Irlanda	16,8	7,2%	-33,2%	10	1,68
Polonia	13,9	6,0%	-68,1%	56	0,25
Dinamarca	9,9	4,3%	-20,3%	34	0,29
Letonia	9,8	4,2%	76038,9%	5	1,96
Lituania	8,1	3,5%	-36,1%	9	0,90
Total	231,2	84,3%	-14,3%	1.060	0,22

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Ávila en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (20,5 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 154,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Reino Unido, Sudáfrica y Grecia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países Bajos (20,8 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 22,7% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Irlanda, Francia, Polonia y Letonia.

Gráfico XI.5. Saldo del comercio exterior de Ávila en 2023 por países (millones de euros))



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.2. Burgos

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Burgos con el exterior durante 2023 (Tabla XI.8) se pueden resumir en 3.644,9 millones exportados, 2.880,7 millones importados y un superávit de 764,2 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 126,5% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 2,1% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un retroceso del 2,2%. Esta evolución se refleja en una mejora del saldo comercial del 22,3%. Burgos ocupa el puesto 23 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 25 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 21,2% del total regional y se importa el 19,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.369 empresas exportadoras y 3.051 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 2,66 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,94.

Tabla XI.8. Exportaciones e importaciones totales de Burgos en 2023

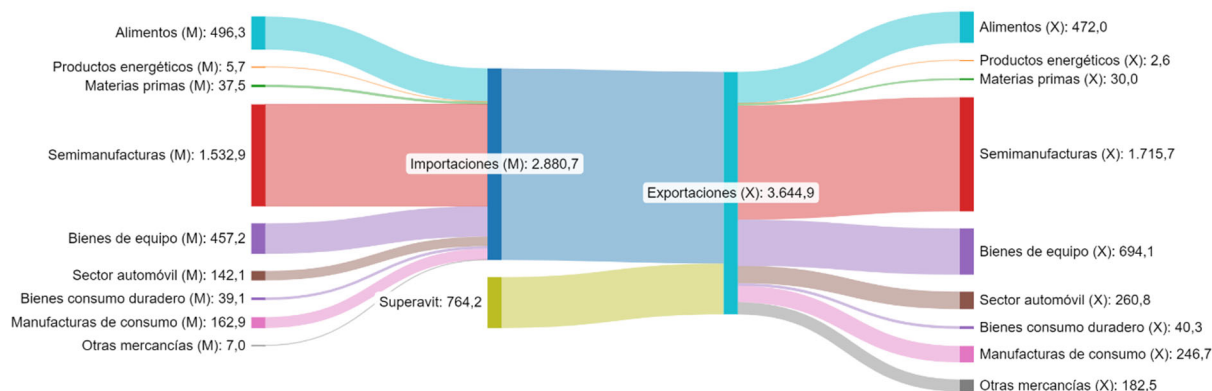
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	3.644,9	2,1%	21,2%	23	1.369	2,66
Importaciones	2.880,7	-2,2%	19,4%	25	3.051	0,94
Saldo	764,2	22,3%	-	-	-1.682	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico XI.6 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Burgos en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico XI.6. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Burgos (Tabla XI.9) se concentra en semimanufacturas (47,1%), bienes de equipo (19%) y alimentos (12,9%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (431), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (9). Las materias primas se anotan el incremento más acentuado (48%), contrastando con retroceso de los bienes de consumo duradero (27,4%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (6 millones) y la más reducida en productos energéticos (0,29 millones).

Tabla XI.9. Exportaciones de Burgos por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	472,0	12,9%	14,7%	-1,3%	430	1,10
Productos energéticos	2,6	0,1%	11,4%	-5,9%	9	0,29
Materias primas	30,0	0,8%	12,8%	48,0%	59	0,51
Semimanufacturas	1.715,7	47,1%	34,7%	-3,3%	286	6,00
Bienes de equipo	694,1	19,0%	34,7%	3,1%	407	1,71
Sector automóvil	260,8	7,2%	4,5%	36,8%	113	2,31
Bienes consumo duradero	40,3	1,1%	50,8%	-27,4%	51	0,79
Manufacturas de consumo	246,7	6,8%	39,7%	-2,0%	217	1,14
Otras mercancías	182,5	5,0%	91,5%	33,0%	431	0,42
Total	3.644,9	100,0%	21,2%	3,2%	1.369	2,66

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

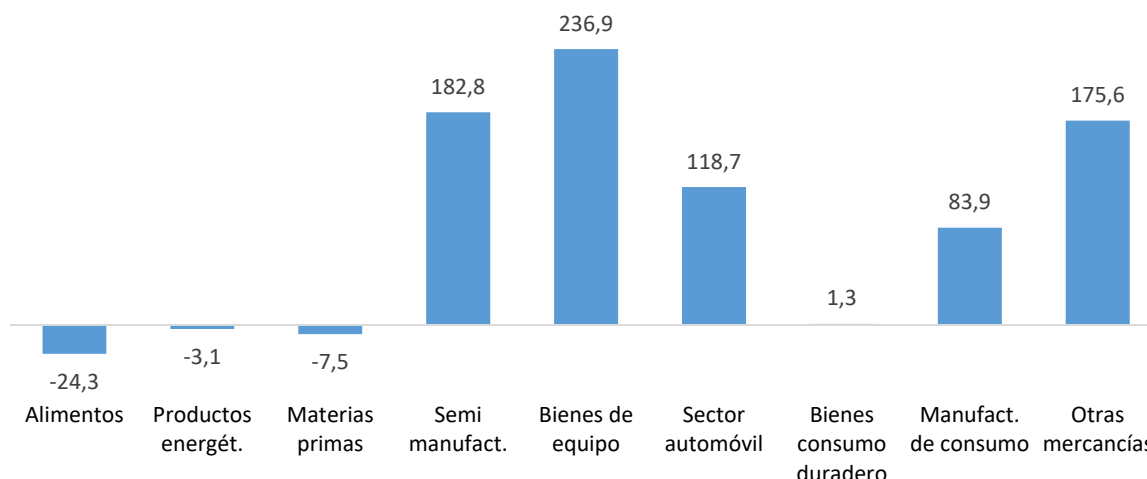
La Tabla XI.10 permite comprobar que las importaciones burgalesas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (53,2%), alimentos (17,2%) y bienes de equipo (15,9%). Este último sector es el que tiene el mayor número de empresas importadoras (1.314), cantidad muy superior a las 47 dedicadas a la compra de productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (251,6%), contrastando con el retroceso en las manufacturas de consumo (1,8%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,8 millones) y la menor en otras mercancías.

Tabla XI.10. Importaciones de Burgos por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	496,3	17,2%	27,4%	27,0%	178	2,8
Productos energéticos	5,7	0,2%	43,8%	251,6%	47	0,1
Materias primas	37,5	1,3%	8,3%	41,0%	95	0,4
Semimanufacturas	1.532,9	53,2%	40,0%	27,9%	879	1,7
Bienes de equipo	457,2	15,9%	11,8%	16,6%	1.314	0,3
Sector automóvil	142,1	4,9%	3,5%	38,6%	312	0,5
Bienes consumo duradero	39,1	1,4%	16,3%	24,0%	263	0,1
Manufacturas de consumo	162,9	5,7%	33,0%	-1,8%	1.077	0,2
Otras mercancías	7,0	0,2%	22,4%	159,5%	798	0,0
Total	2.880,7	100,0%	19,4%	25,0%	3.051	0,9

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en seis de ellos (Gráfico XI.7), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (236,9 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 151,8% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor déficit se anota en alimentos (24,3 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 95,1%.

Gráfico XI.7. Saldo del comercio exterior de Burgos por productos


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla XI.11) se encaminaron al continente europeo (75%), muy por encima de América (10,5%), Asia (11,8%) y África (2,3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Burgos hacia Europa representan el 19,5% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el retroceso con África (36,4%). En las operaciones con Europa han participado 854 empresas con exportación media de 3,2 millones.

Tabla XI.11. Exportaciones de Burgos por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	83,0	2,3%	-36,4%	20,3%	195
América	383,0	10,5%	-19,0%	27,1%	521
Asia	429,5	11,8%	-4,8%	36,1%	330
Europa	2.732,9	75,0%	9,2%	19,5%	854
Oceanía	16,4	0,4%	21,0%	12,3%	53
Castilla y León	3.644,9	100,0%	2,1%	21,2%	1.369

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones burgalesas (Tabla XI.12) es Europa (76,4%) seguido a mucha distancia por Asia (12,7%), América (7,5%) y África (3,4%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 18,2% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde África (19,7%) que contrasta con el retroceso desde Oceanía (70,6%). En las importaciones europeas han actuado 1.702 empresas con un volumen medio de 1,3 millones.

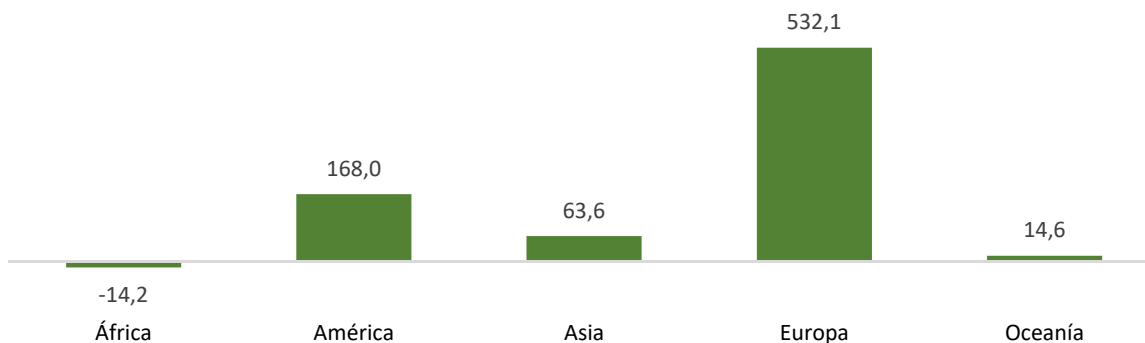
Tabla XI.12. Importaciones de Burgos por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	97,2	3,4%	19,7%	17,3%	95
América	215,0	7,5%	-8,7%	30,4%	644
Asia	365,9	12,7%	-17,2%	24,6%	1.348
Europa	2.200,8	76,4%	0,9%	18,2%	1.702
Oceanía	1,8	0,1%	-70,6%	29,6%	59
Castilla y León	2.880,7	100,0%	-2,2%	19,4%	3.051

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.8) revela un saldo positivo con todos ellos, destacando el superávit alcanzado con Europa (532,1 millones) y América (168 millones), lo que implica unas tasas de cobertura del 124,2% y del 178,2%, respectivamente.

Gráfico XI.8. Saldo comercial exterior de Burgos por continentes (millones de euros)

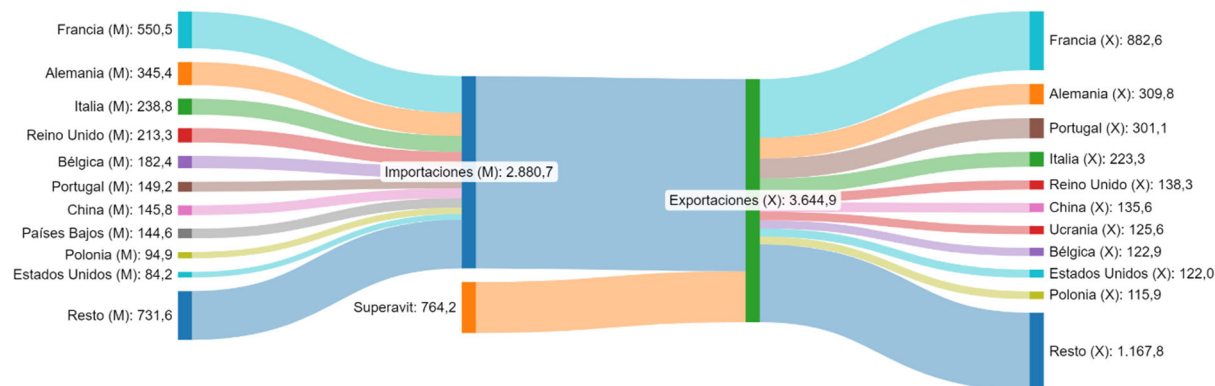


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico XI.9 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Burgos en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XI.9. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia burgalesa se caracterizan por su elevada concentración un número muy reducido de países: el 47,1% han tenido como destino cuatro países y el 68% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.13. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (882,6 millones) que representan el 24,2% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Portugal y Alemania. Entre los diez países aparecen dos no europeos: Estados Unidos y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el incremento de las exportaciones a Ucrania con los retrocesos de Estados Unidos. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Ucrania (6,28 millones) y la menor en

Reino Unido (0,39 millones). En el primero de los destinos han participado 20 empresas y 352 en el segundo.

Tabla XI.13. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	882,6	24,2%	11,9%	247	3,57
Alemania	309,8	8,5%	13,6%	181	1,71
Portugal	301,1	8,3%	-2,6%	233	1,29
Italia	223,3	6,1%	13,9%	154	1,45
Reino Unido	138,3	3,8%	-4,2%	352	0,39
China	135,6	3,7%	25,6%	89	1,52
Ucrania	125,6	3,4%	579,6%	20	6,28
Bélgica	122,9	3,4%	26,2%	121	1,02
Estados Unidos	122,0	3,3%	-17,8%	260	0,47
Polonia	115,9	3,2%	9,9%	92	1,26
Total	3.644,9	68,0%	2,1%	1.369	2,66

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 46,8% de los 2.880,7 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 74,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.14. Sobresalen por encima del resto, los 550,5 millones comprados en Francia que representan el 19,1% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Alemania, Italia y Reino Unido. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Estados Unidos, destacan los retrocesos moderados en Polonia, Francia y Portugal. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Francia (1,33 millones) y la menor en China (0,15 millones). En el primer país han operado 414 empresas y 996 en el segundo.

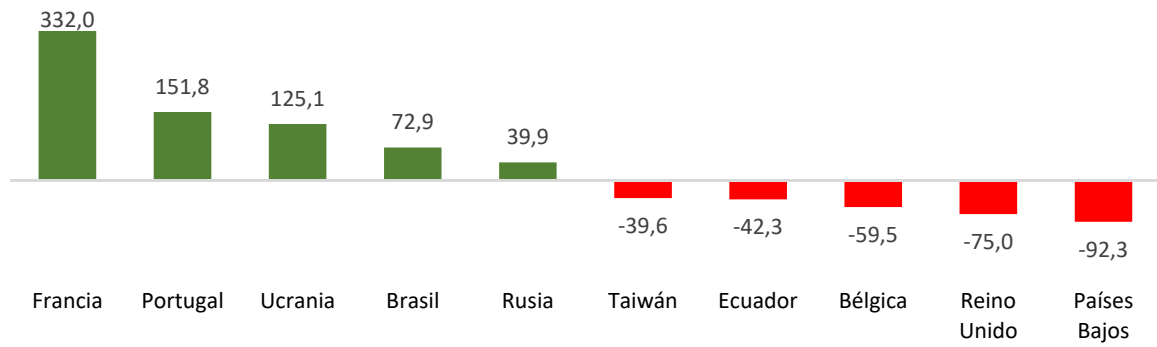
Tabla XI.14. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	550,5	19,1%	-3,6%	414	1,33
Alemania	345,4	12,0%	9,1%	544	0,63
Italia	238,8	8,3%	3,8%	416	0,57
Reino Unido	213,3	7,4%	11,6%	560	0,38
Bélgica	182,4	6,3%	16,1%	173	1,05
Portugal	149,2	5,2%	-1,0%	271	0,55
China	145,8	5,1%	15,9%	996	0,15
Países Bajos	144,6	5,0%	26,5%	241	0,60
Polonia	94,9	3,3%	-8,5%	171	0,55
Estados Unidos	84,2	2,9%	69,9%	504	0,17
Total	2.880,7	74,6%	-2,2%	3.051	0,94

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.10 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Burgos en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (332 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 160,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Ucrania, Brasil y Rusia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países bajos (92,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 36,2% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Reino Unido, Bélgica, Ecuador y Taiwán.

Gráfico XI.10. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.3. León

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de León con el exterior durante 2023 (Tabla XI.15) se pueden resumir en 1.716,22 millones exportados, 1.057,9 millones importados y un superávit de 658,4 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 163,4% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 3,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 4,6%. Esta evolución se refleja en una mejora del saldo comercial del 2,6%. León ocupa el puesto 33 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 40 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 10% del total regional y se importa el 7,1%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 986 empresas exportadoras y 2.860 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,74 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,37.

Tabla XI.15. Exportaciones e importaciones totales de León en 2023

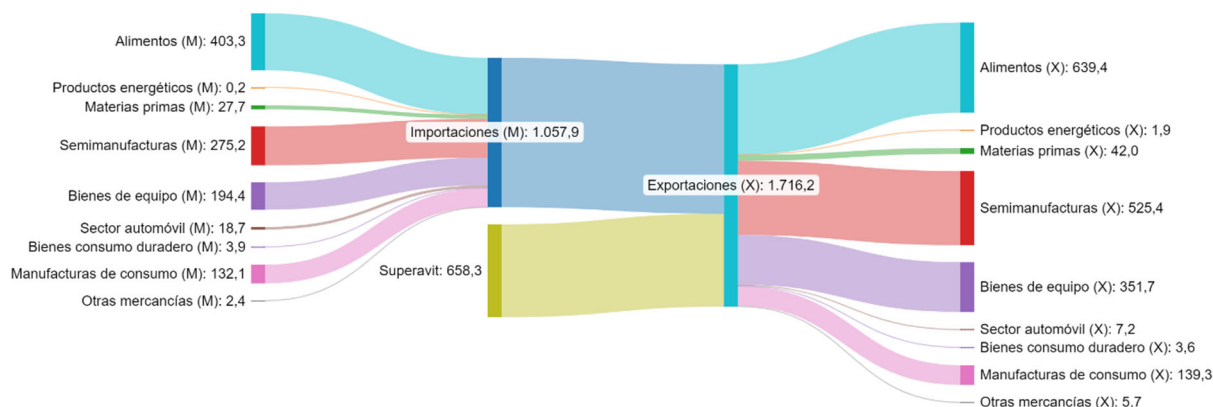
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.716,2	3,8%	10,0%	36	986	1,74
Importaciones	1.057,9	4,6%	7,1%	40	2.860	0,37
Saldo	658,4	2,6%	-	-	-1.874	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico XI.11 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde León en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico XI.11. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de León (Tabla XI.16) se concentra en alimentos (37,3%), semimanufacturas (30,6%) y bienes de equipo (20,5%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (343), cantidad muy superior a las 11 centradas en productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (300,8%), contrastando con el retroceso en bienes de equipo (5,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,43 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,02 millones).

Tabla XI.16. Exportaciones de León por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	639,4	37,3%	19,9%	24,4%	343	1,86
Productos energéticos	1,9	0,1%	8,3%	131,3%	11	0,18
Materias primas	42,0	2,4%	17,9%	78,2%	36	1,17
Semimanufacturas	525,4	30,6%	10,6%	18,6%	216	2,43
Bienes de equipo	351,7	20,5%	17,6%	-5,1%	230	1,53
Sector automóvil	7,2	0,4%	0,1%	300,8%	54	0,13
Bienes consumo duradero	3,6	0,2%	4,6%	17,1%	51	0,07
Manufacturas de consumo	139,3	8,1%	22,4%	36,6%	169	0,82
Otras mercancías	5,7	0,3%	2,9%	72,0%	310	0,02
Total	1.716,2	100,0%	10,0%	18,9%	986	1,74

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.17 permite comprobar que las importaciones leonesas están enfocadas a la compra de alimentos (38,1%) y bienes de equipo (26%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (1.160 empresas), cantidad muy superior a las 29 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los productos energéticos (96,4%), contrastando con el retroceso en los bienes de consumo duradero (31,44%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos semimanufacturas (2,4 millones).

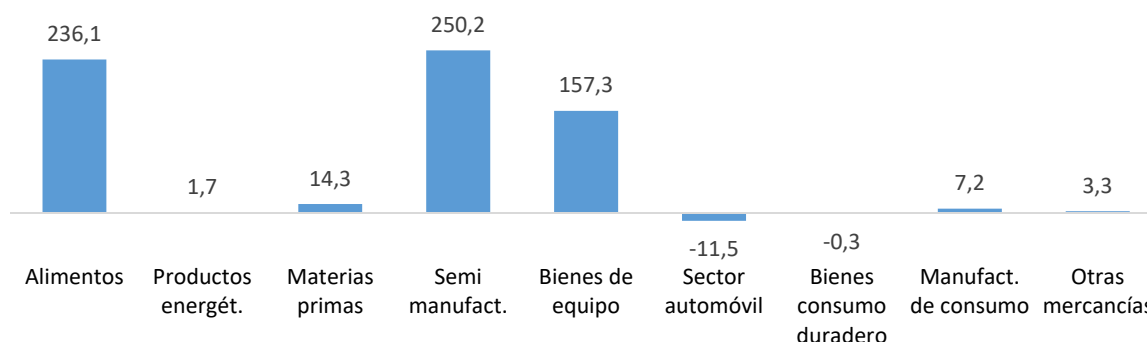
Tabla XI.17. Importaciones de León por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	403,3	38,1%	22,2%	54,6%	168	2,4
Productos energéticos	0,2	0,0%	1,4%	96,4%	29	0,0
Materias primas	27,7	2,6%	6,1%	48,8%	68	0,4
Semimanufacturas	275,2	26,0%	7,2%	6,2%	642	0,4
Bienes de equipo	194,4	18,4%	5,0%	21,3%	1.160	0,2
Sector automóvil	18,7	1,8%	0,5%	13,7%	291	0,1
Bienes consumo duradero	3,9	0,4%	1,6%	-31,4%	222	0,0
Manufacturas de consumo	132,1	12,5%	26,7%	33,7%	1.097	0,1
Otras mercancías	2,4	0,2%	7,7%	-11,2%	711	0,0
Total	1.057,9	100,0%	7,1%	27,5%	2.860	0,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en siete de ellos (Gráfico XI.12), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturas (250,2 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 190,9%.

Gráfico XI.12. Saldo del comercio exterior de León por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla XI.18) se encaminaron al continente europeo (77,1%), muy por encima de América (14,3%) y Asia (6,5%). Las ventas desde León hacia Europa representan el 9,4% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el retroceso de América como destino (32,8%) que contrasta con el aumento de Europa (19,8%). Las operaciones con Europa han participado 588 empresas con una exportación media de 2,3 millones.

Tabla XI.18. Exportaciones de León por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	17,1	1,0%	-25,0%	4,2%	131
América	245,8	14,3%	-32,8%	17,4%	392
Asia	112,0	6,5%	-3,9%	9,4%	169
Europa	1.323,4	77,1%	19,8%	9,4%	588
Oceanía	17,3	1,0%	-60,3%	12,9%	26
Castilla y León	1.716,2	100,0%	3,8%	10,0%	986

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones leonesas (Tabla XI.19) es Europa (67,7%), seguido a mucha distancia por Asia (17,2%), América (13,2%) y África (1,7%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 5,9% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde Oceanía (174,7%) que contrasta con el retroceso del 21,3% de Asia. En las importaciones europeas han actuado 1.415 empresas con un volumen medio de 0,5 millones.

Tabla XI.19. Importaciones de León por continentes

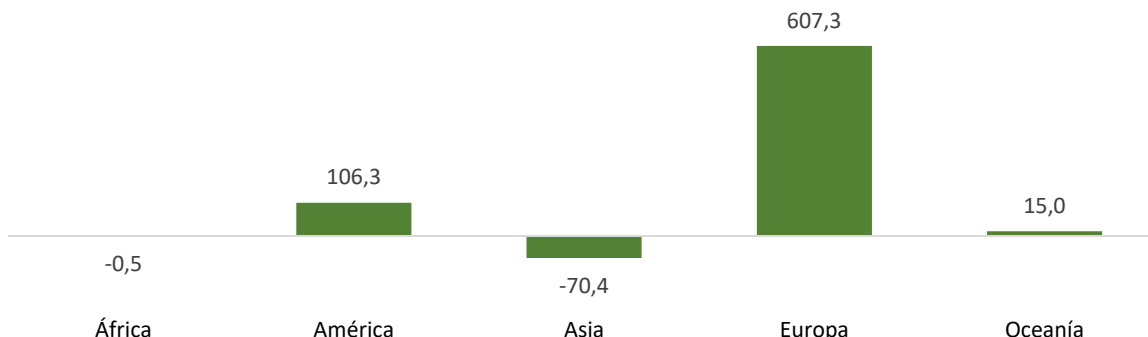
Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	17,7	1,7%	-10,7%	3,1%	73
América	139,5	13,2%	24,2%	19,7%	621
Asia	182,4	17,2%	-21,3%	12,3%	1.360
Europa	716,1	67,7%	10,7%	5,9%	1.415
Oceanía	2,3	0,2%	174,7%	37,3%	62
Castilla y León	1.057,9	100,0%	4,6%	7,1%	2.860

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.13) un saldo positivo con América, Asia y Europa.. El mayor superávit se registra con Europa

(607,3 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 184,8%. El déficit comercial con Asia (70,4 millones) supone que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 61,4% de las compras realizadas en este territorio.

Gráfico XI.13. Saldo comercial exterior de León por continentes (millones de euros)

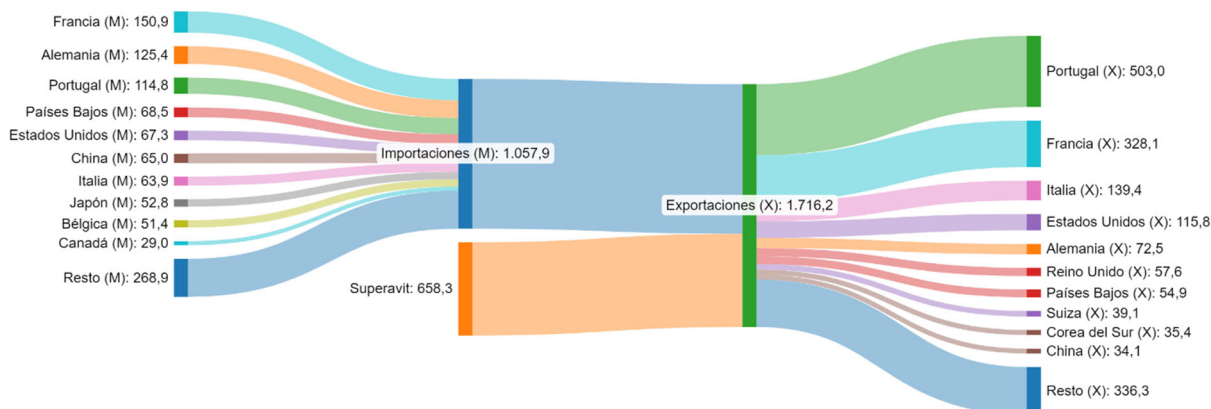


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico XI.14 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde León en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XI.14. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia leonesa se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63,3% han tenido como destino cuatro países y el 80,4% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.20. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (503 millones) que representan el 29,3% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia, Estados Unidos e Italia. Entre los diez aparecen tres no europeos: el ya citado Estados Unidos además de Corea del Sur y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a Portugal y Corea del Sur con los retrocesos a Países Bajos y China. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (3,45 millones) y la menor en Suiza Unido (0,34 millones). En el primero de los destinos han participado 146 empresas y 115 en el segundo.

Tabla XI.20. Principales países de destino de las exportaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	503,0	29,3%	56,3%	146	3,45
Francia	328,1	19,1%	5,7%	140	2,34
Italia	139,4	8,1%	20,6%	81	1,72
Estados Unidos	115,8	6,7%	-7,6%	224	0,52
Alemania	72,5	4,2%	-1,1%	101	0,72
Reino Unido	57,6	3,4%	-5,5%	270	0,21
Países Bajos	54,9	3,2%	-24,0%	58	0,95
Suiza	39,1	2,3%	16,4%	115	0,34
Corea del Sur	35,4	2,1%	41,6%	17	2,08
China	34,1	2,0%	-18,3%	40	0,85
Total	1.716,2	80,4%	3,8%	986	1,74

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 43,4% de los 1.057,9 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 74,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.21. Sobresalen por encima del resto, los 150,9 millones comprados en Francia que representan el 14,3% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Alemania y Portugal. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Canadá, destacan los retrocesos en China o Bélgica. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Portugal (0,54 millones) y la menor en China (0,06 millones). En el primer país han operado 214 empresas y 1.016 en el segundo.

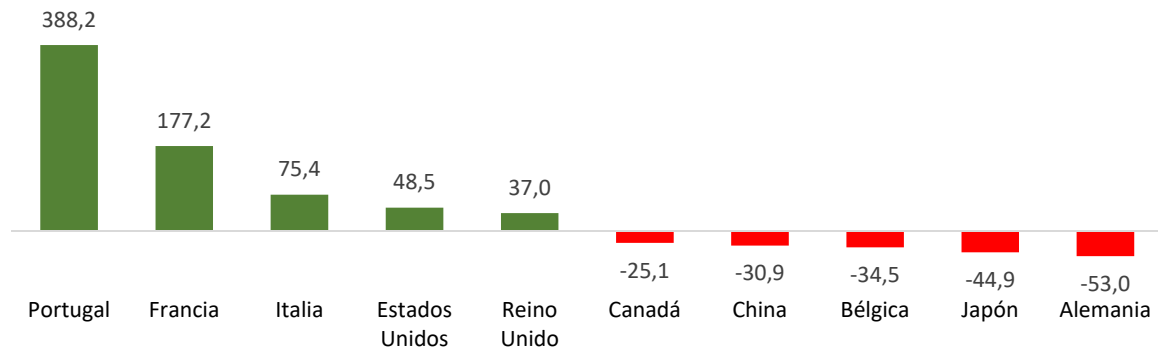
Tabla XI.21. Principales países originarios de las importaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	150,9	14,3%	27,8%	286	0,53
Alemania	125,4	11,9%	15,7%	386	0,32
Portugal	114,8	10,8%	7,7%	214	0,54
Países Bajos	68,5	6,5%	19,2%	185	0,37
Estados Unidos	67,3	6,4%	21,8%	474	0,14
China	65,0	6,1%	-37,7%	1.016	0,06
Italia	63,9	6,0%	-2,2%	277	0,23
Japón	52,8	5,0%	30,1%	205	0,26
Bélgica	51,4	4,9%	-11,4%	112	0,46
Canadá	29,0	2,7%	105,8%	67	0,43
Total	1.057,9	74,6%	4,6%	2.860	0,37

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.15 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (388,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 438,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Italia, Estados Unidos y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (53 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 57,8% de las compras, seguido de los saldos negativos con Japón, Bélgica, China y Canadá.

Gráfico XI.15. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.4. Palencia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Palencia con el exterior durante 2023 se pueden resumir en 2.550,5 millones exportados, 717,5 millones importados y un superávit de 1.833 millones (Gráfico XI.37), lo que significa que las exportaciones representan el 355,5% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 34,8% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un retroceso del 3,1%. Esta evolución se refleja en un avance del saldo comercial del 59,1%. Palencia ocupa el puesto 29 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 44 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 14,9% del total regional y se importa el 4,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 429 empresas exportadoras y 1.261 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 5,95 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,57.

Tabla XI.22. Exportaciones e importaciones totales de Palencia en 2023

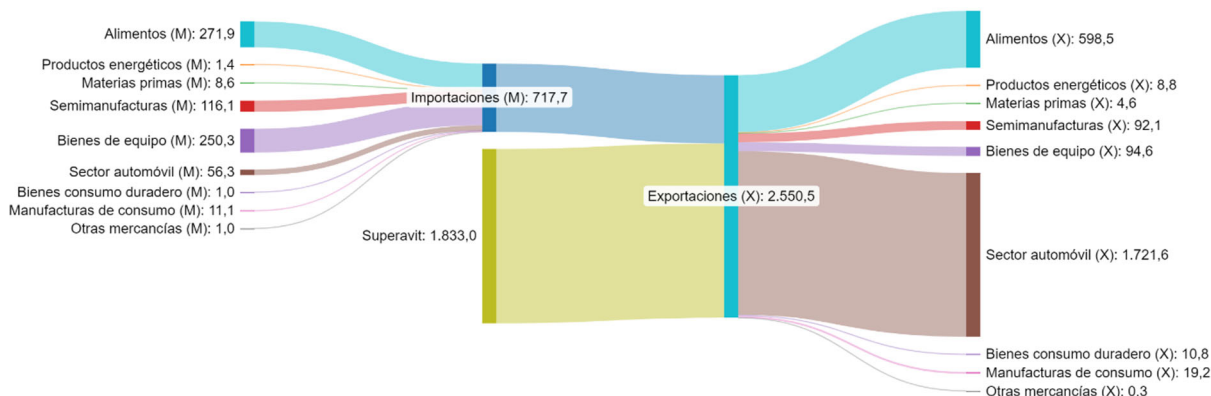
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	2.550,5	34,8%	14,9%	29	429	5,95
Importaciones	717,5	-3,1%	4,8%	44	1.261	0,57
Saldo	1.833,0	59,1%	-	-	-832	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico XI.16 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Palencia en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico XI.16. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Palencia (Tabla XI.23) se concentra en el sector del automóvil (67,5%) y en alimentos (23,5%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de bienes de equipo (142), cantidad muy superior a dedicas a los productos energéticos. Los productos energéticos se anotan el incremento más acentuado (102,5%), contrastando con el retroceso de las materias primas (43,8%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (52,17 millones) y la más reducida, casi irrelevantes, en otras mercancías.

Tabla XI.23. Exportaciones de Palencia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	598,5	23,5%	18,7%	19,1%	101	5,93
Productos energéticos	8,8	0,3%	37,8%	102,5%	SE	-
Materias primas	4,6	0,2%	1,9%	-43,8%	16	0,29
Semimanufacturas	92,1	3,6%	1,9%	3,6%	103	0,89
Bienes de equipo	94,6	3,7%	4,7%	30,7%	142	0,67
Sector automóvil	1.721,6	67,5%	29,4%	11,7%	33	52,17
Bienes consumo duradero	10,8	0,4%	13,6%	-0,3%	17	0,64
Manufacturas de consumo	19,2	0,8%	3,1%	-33,8%	95	0,20
Otras mercancías	0,3	0,0%	0,1%	-21,3%	117	0,00
Total	2.550,5	100,0%	14,9%	13,3%	429	5,95

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.24 permite comprobar que las importaciones palentinas están enfocadas a la compra de alimentos (37,9%) y bienes de equipo (34,9). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (568), cantidad muy superior a las 23 dedicadas productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en las manufacturas de consumo (102,3%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (53%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,7 millones).

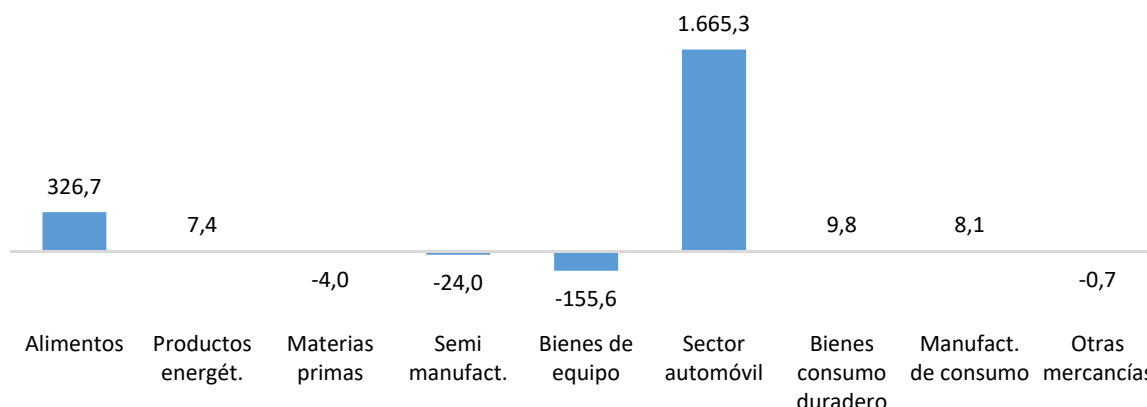
Tabla XI.24. Importaciones de Palencia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	271,9	37,9%	15,0%	-0,1%	101	2,7
Productos energéticos	1,4	0,2%	10,4%	-53,0%	23	0,1
Materias primas	8,6	1,2%	1,9%	-16,3%	30	0,3
Semimanufacturas	116,1	16,2%	3,0%	14,7%	345	0,3
Bienes de equipo	250,3	34,9%	6,5%	71,4%	568	0,4
Sector automóvil	56,3	7,8%	1,4%	-44,6%	110	0,5
Bienes consumo duradero	1,0	0,1%	0,4%	40,4%	103	0,0
Manufacturas de consumo	11,1	1,5%	2,2%	102,3%	425	0,0
Otras mercancías	1,0	0,1%	3,1%	5,7%	404	0,0
Total	717,5	100,0%	4,8%	1,6%	1.261	0,6

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico XI.17), siendo el más reseñable en bienes de equipo (155,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 37,8% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (1,665,3 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 3.059%.

Gráfico XI.17. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla XI.25) se encaminaron al continente europeo (91,8%), muy por encima de América (3,2%), Asia (2,6%) y África (2,1%), siendo irrelevantes la facturación en Oceanía. Las ventas desde Palencia hacia Europa representan el 16,7% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Europa (37%) frente al 4,8% con América. En las operaciones con Europa han participado 290 empresas con una exportación media de 8,1 millones.

Tabla XI.25. Exportaciones de Palencia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	52,8	2,1%	27,6%	12,9%	70
América	82,7	3,2%	4,8%	5,8%	102
Asia	67,5	2,6%	16,3%	5,7%	66
Europa	2.341,2	91,8%	37,0%	16,7%	290
Oceanía	6,2	0,2%	37,3%	4,7%	17
Castilla y León	2.550,5	100,0%	34,8%	14,9%	429

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones palentinas (Tabla XI.26) es Europa (64,8%), seguido a mucha distancia África (18%), Asia (11,1%) y América (6%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 3,9% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde Oceanía (185,4%) que contrasta con el retroceso del 16,6% de las compras hechas en Europa. En las importaciones europeas han actuado 763 empresas con un volumen medio de 0,6 millones.

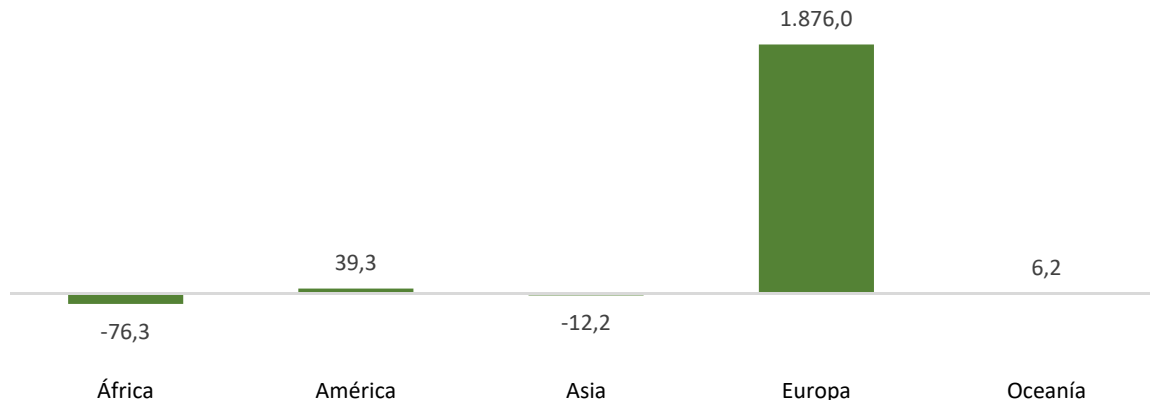
Tabla XI.26. Importaciones de Palencia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	129,2	18,0%	53,1%	23,0%	50
América	43,4	6,0%	1,2%	6,1%	249
Asia	79,7	11,1%	43,9%	5,4%	517
Europa	465,2	64,8%	-16,6%	3,9%	763
Oceanía	0,0	0,0%	185,4%	0,5%	22
Castilla y León	717,5	100,0%	-3,1%	4,8%	1.261

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.18) revela un saldo positivo con todos ellos, excepto con Asia, destacando el superávit alcanzado con Europa (1.876 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 503,2%.

Gráfico XI.18. Saldo comercial exterior de Palencia por continentes (millones de euros)

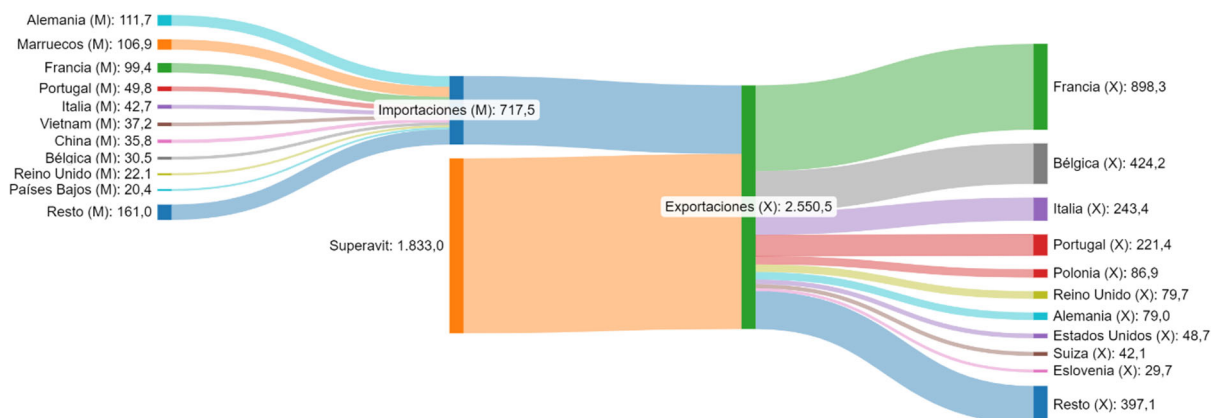


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico XI.19 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Palencia en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XI.19. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia palentina se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 70,1% han tenido como destino cuatro países y el 84,4% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.27. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (898,3 millones) que representan el 35,2% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Bélgica, Portugal e Italia. Entre los diez, sólo Estado Unidos es no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Suiza y Eslovenia con el más moderado a Estados Unidos. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Bélgica (10,95 millones) y la menor en

ANÁLISIS PROVINCIAL: PALENCIA

ENERO-DICIEMBRE 2023

Reino Unido (0,91 millones). En el primero de los destinos han participado 82 empresas y 88 en el segundo..

Tabla XI.27. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
Castilla y León	82.929	100,0%	6,6%	646	128

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 51,3% de los 717,5 millones adquiridos en el extranjero han tenido su origen en cuatro países, y el 77,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.28. Sobresalen por encima del resto, los 111,7 millones comprados en Alemania que representan el 15,6% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Francia y Marruecos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Vietnam y Reino Unido, destacan los retrocesos en Alemania, Países Bajos o Portugal. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (4,86 millones) y la menor en China (0,09 millones). En el primer país han operado 22 empresas y 387 en el segundo.

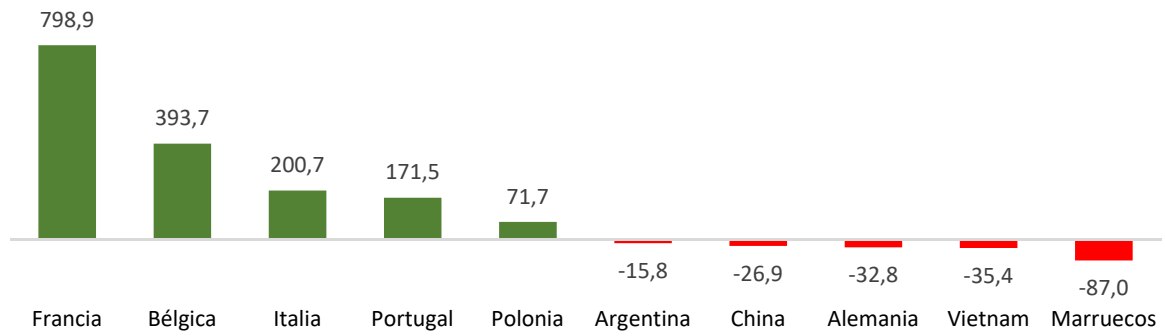
Tabla XI.28. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	111,7	15,6%	-24,9%	268	0,42
Marruecos	106,9	14,9%	80,2%	22	4,86
Francia	99,4	13,9%	6,5%	193	0,52
Portugal	49,8	6,9%	-20,4%	119	0,42
Italia	42,7	6,0%	-16,4%	162	0,26
Vietnam	37,2	5,2%	280,6%	54	0,69
China	35,8	5,0%	-11,1%	387	0,09
Bélgica	30,5	4,2%	-14,9%	69	0,44
Reino Unido	22,1	3,1%	154,3%	207	0,11
Países Bajos	20,4	2,8%	-23,3%	109	0,19
Total	717,5	77,6%	-3,1%	1.261	0,57

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.20 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Palencia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (798,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 903,6%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Italia, Portugal y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Marruecos (87 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 18,6% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Vietnam, Alemania, China y Argentina.

Gráfico XI.20. Saldo del comercio exterior de Palencia en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.5. Salamanca

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Salamanca con el exterior durante 2023 (Tabla XI.29) se pueden resumir en 1.111,8 millones exportados, 1.136,8 millones importados y un déficit de 28 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 97,5% de las importaciones. Las primeras han caído un 2% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 4,9%. Esta evolución se refleja en una caída del saldo comercial del 158,4%. Salamanca ocupa el puesto 42 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 38 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 6,5% del total regional y se importa el 7,7%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 719 empresas exportadoras y 2.133 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,55 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,53.

Tabla XI.29. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca en 2023

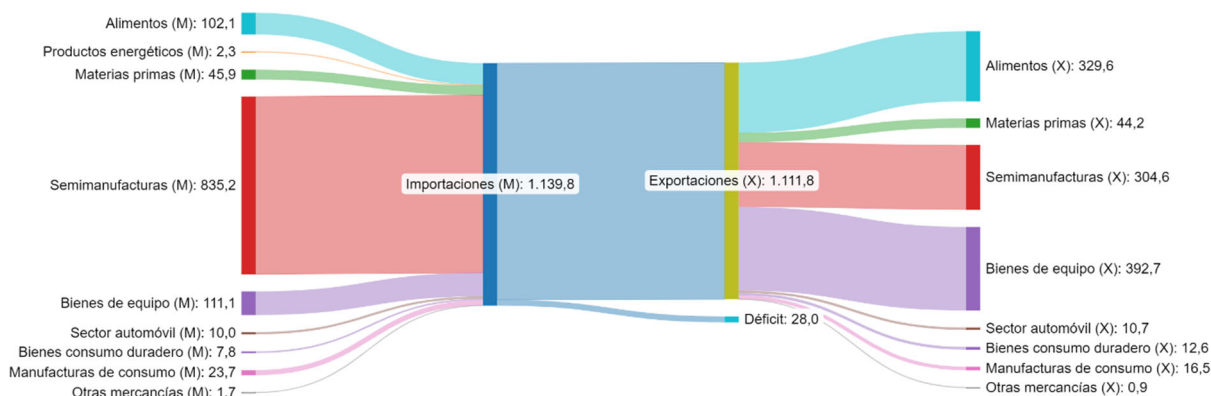
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.111,8	-2,0%	6,5%	42	719	1,55
Importaciones	1.139,8	4,9%	7,7%	38	2.133	0,53
Saldo	-28,0	-158,4%	-	-	-1.414	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico XI.21 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Salamanca en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico XI.21. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Salamanca (Tabla XI.30) se concentra en bienes de equipo (35,3%), semimanufacturas (27,4%) y alimentos (29,6%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (267), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos. Las materias primas anotan el incremento más acentuado (208,3%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (15,6%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en bienes de equipo (2,64 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y en productos energéticos.

Tabla XI.30. Exportaciones de Salamanca por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	329,6	29,6%	10,3%	24,7%	267	1,23
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,0%	-15,6%	SE	-
Materias primas	44,2	4,0%	18,8%	208,3%	42	1,05
Semimanufacturas	304,6	27,4%	6,2%	45,4%	126	2,42
Bienes de equipo	392,7	35,3%	19,6%	2,9%	149	2,64
Sector automóvil	10,7	1,0%	0,2%	6,0%	36	0,30
Bienes consumo duradero	12,6	1,1%	15,8%	23,9%	55	0,23
Manufacturas de consumo	16,5	1,5%	2,7%	16,2%	168	0,10
Otras mercancías	0,9	0,1%	0,5%	91,7%	228	0,00
Total	1.111,8	100,0%	6,5%	23,6%	719	1,55

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.31 permite comprobar que las importaciones salmantinas están enfocadas principalmente a la compra de semimanufacturas (73,3%). Sin embargo, el mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de bienes de equipo (823) y manufacturas de consumo (811 empresas), cantidad muy superior a las 26 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en semimanufacturas (31,8%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (50,9%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (1,7 millones).

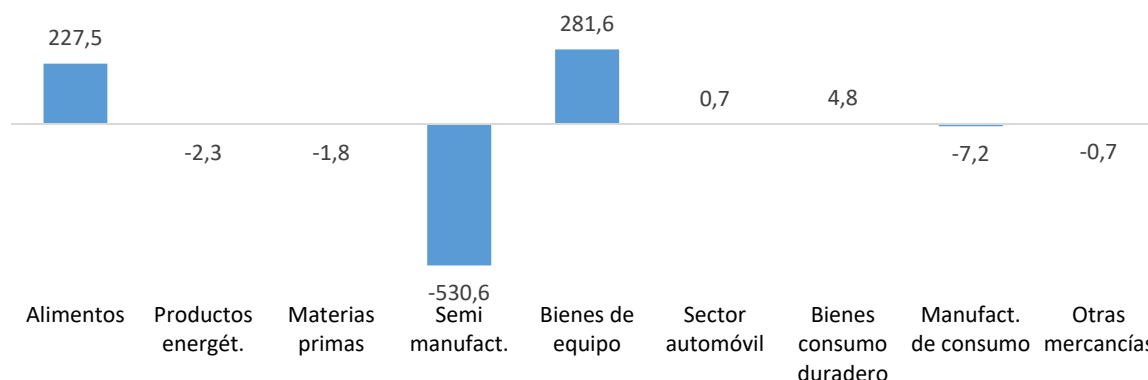
Tabla XI.31. Importaciones de Salamanca por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	102,1	9,0%	5,6%	25,2%	145	0,7
Productos energéticos	2,3	0,2%	17,7%	-50,9%	26	0,1
Materias primas	45,9	4,0%	10,1%	-3,7%	51	0,9
Semimanufacturas	835,2	73,3%	21,8%	31,8%	491	1,7
Bienes de equipo	111,1	9,7%	2,9%	25,0%	823	0,1
Sector automóvil	10,0	0,9%	0,2%	-6,4%	178	0,1
Bienes consumo duradero	7,8	0,7%	3,2%	-22,2%	190	0,0
Manufacturas de consumo	23,7	2,1%	4,8%	16,1%	811	0,0
Otras mercancías	1,7	0,1%	5,4%	-33,9%	603	0,0
Total	1.139,8	100,0%	7,7%	26,4%	2.133	0,5

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo más o menos equilibrado en seis de ellos (Gráfico XI.22). Destaca el déficit en semimanufacturas (530,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 36,5% de las importaciones. En sentido contrario, existe superávit en bienes de equipo (281,6 millones) y alimentos (227,5 millones).

Gráfico XI.22. Saldo del comercio exterior de Salamanca por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla XI.32) se encaminaron al continente europeo (90,7%), muy por encima de Asia (5,2%), América (3,2%) y África (0,8%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Palencia hacia Europa representan el 7,2% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con América (24,7%) frente al retroceso del 25,9% con Oceanía. En las operaciones con Europa han participado 492 empresas con una exportación media de 2,1 millones.

Tabla XI.32. Exportaciones de Salamanca por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	9,3	0,8%	17,6%	2,3%	69
América	35,6	3,2%	24,7%	2,5%	202
Asia	57,4	5,2%	3,7%	4,8%	122
Europa	1.008,8	90,7%	-3,2%	7,2%	492
Oceanía	0,8	0,1%	-25,9%	0,6%	28
Castilla y León	1.111,8	100,0%	-2,0%	6,5%	719

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones salmantinas (Tabla XI.33) es Europa (83,1%), seguido a mucha distancia por América (8,9%), Asia (7,5%) y África (0,6%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 7,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destacan los incrementos desde América (14,3%) que contrastan con el 1,2% de África. En las importaciones europeas han actuado 1.067 empresas con volumen medio de 0,9 millones.

Tabla XI.33. Importaciones de Salamanca por continentes

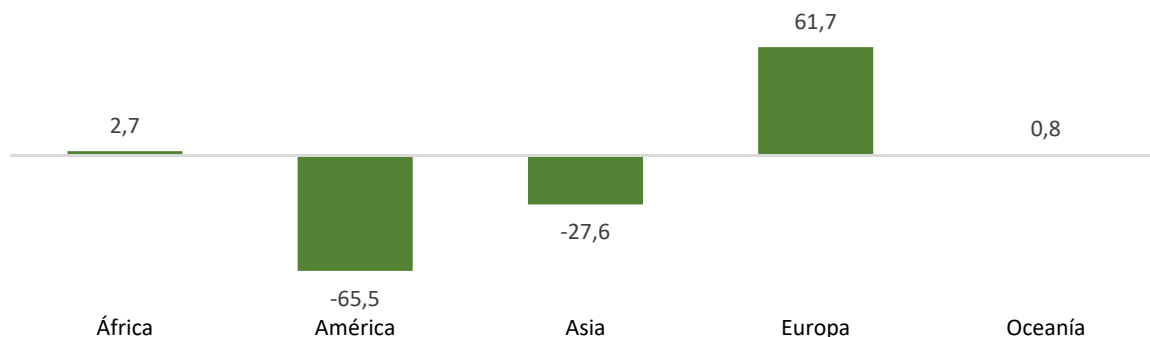
Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	6,6	0,6%	-73,1%	1,2%	54
América	101,1	8,9%	-32,6%	14,3%	467
Asia	85,0	7,5%	-2,5%	5,7%	981
Europa	947,1	83,1%	14,8%	7,8%	1.067
Oceanía	0,0	0,0%	-68,7%	0,4%	34
Castilla y León	1.139,8	100,0%	4,9%	7,7%	2.133

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos Gráfico XI.23 revela un saldo negativo con América y Asia. El mayor superávit se registra con Europa

(61 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 106,5%. El déficit comercial más abultado se produce con América (65,5 millones) donde las exportaciones realizadas sólo permiten pagar el 35,2% de las compras hechas a este territorio.

Gráfico XI.23. Saldo comercial exterior de Salamanca por continentes (millones de euros)

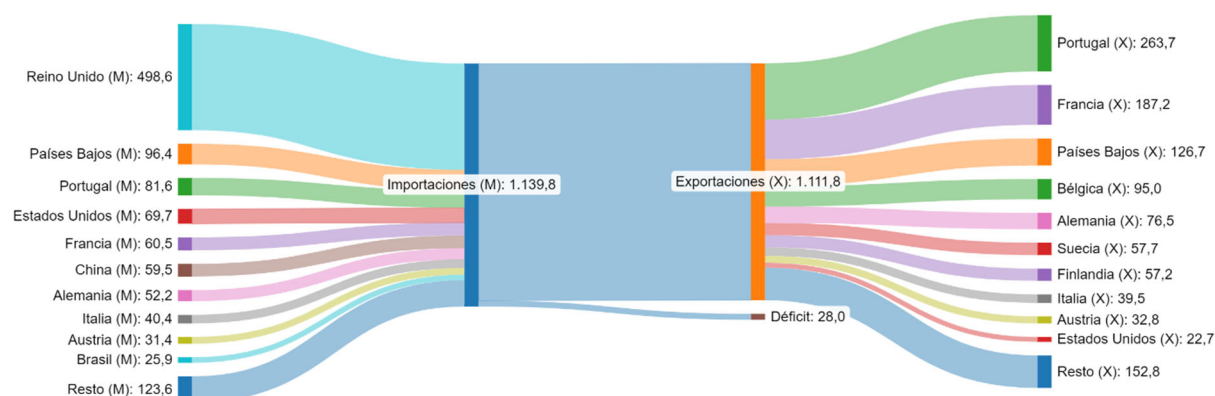


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico XI.24 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Salamanca en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XI.24. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia salmantina se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 60,5% han tenido como destino cuatro países y el 86,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.34. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (263,7 millones) que representan el 23,7% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia y Países Bajos. Entre los diez sólo aparece Estado Unidos como no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Alemania y estados Unidos con los retrocesos de Francia y Suecia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Finlandia (4,09 millones) y la menor en Estados Unidos (0,25 millones). En el primero de los destinos han participado 14 empresas y 90 en el segundo.

Tabla XI.34. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
Castilla y León	82.929	100,0%	6,6%	646	128

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 65,5% han tenido su origen en cuatro países, y el 89,2% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.35. Sobresalen por encima del resto, los 498,6 millones comprados en Reino Unido que representan el 43,7% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 75 millones de euros: Portugal y Países Bajos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Brasil destaca el retroceso en Estados Unidos. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Reino Unido (1,5 millones) y la menor en China (0,08 millones). En el primer país han operado 333 empresas y 756 en el segundo.

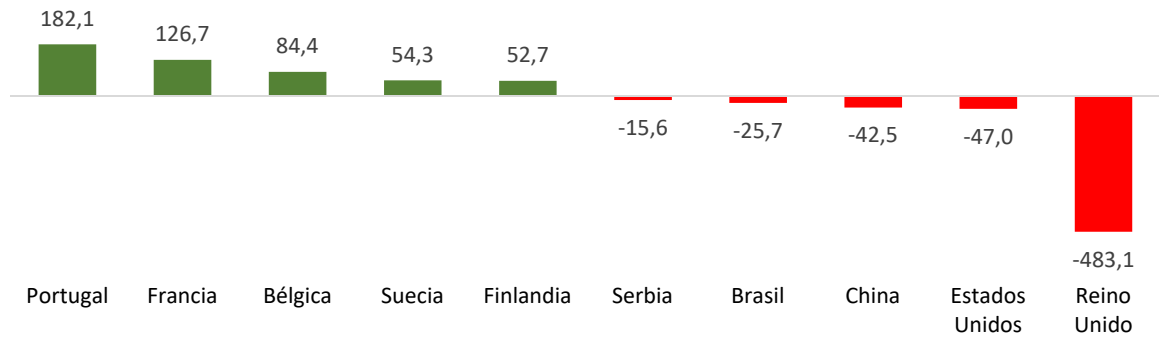
Tabla XI.35. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Reino Unido	498,6	43,7%	29,3%	333	1,50
Países Bajos	96,4	8,5%	9,6%	141	0,68
Portugal	81,6	7,2%	-13,9%	189	0,43
Estados Unidos	69,7	6,1%	-45,6%	357	0,20
Francia	60,5	5,3%	10,6%	211	0,29
China	59,5	5,2%	0,5%	756	0,08
Alemania	52,2	4,6%	23,0%	280	0,19
Italia	40,4	3,5%	-21,5%	210	0,19
Austria	31,4	2,8%	-10,9%	57	0,55
Brasil	25,9	2,3%	44,7%	36	0,72
Total	1.139,8	89,2%	4,9%	2.133	0,53

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.25 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Salamanca en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (182,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 323,2%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Francia, Bélgica, Suecia y Finlandia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (483,1 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 3,1% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Estados Unidos, China, Brasil y Serbia.

Gráfico XI.25. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.6. Segovia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Segovia con el exterior durante 2023 se pueden resumir en 739,3 millones exportados, 413,5 millones importados y un superávit de 325,8 millones (Tabla XI.36), lo que significa que las exportaciones representan el 178,8% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 4,3% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 2,8%. Esta evolución se refleja en un avance del saldo comercial del 4,2%. Segovia ocupa el puesto 45 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 47 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 4,3% del total regional y se importa el 2,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 522 empresas exportadoras y 1.263 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,42 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,33.

Tabla XI.36. Exportaciones e importaciones totales de Segovia en 2023

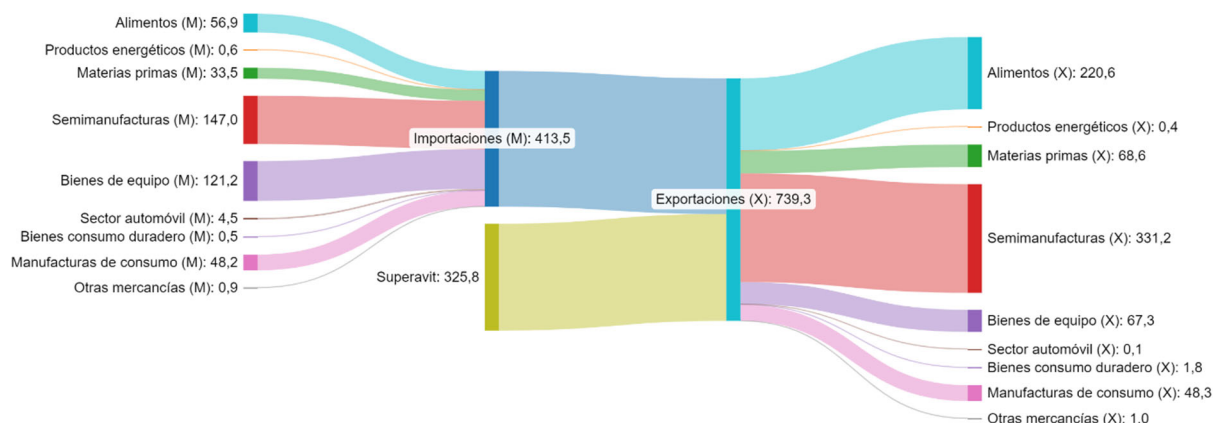
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	739,3	11,3%	4,3%	45	522	1,42
Importaciones	413,5	17,7%	2,8%	47	1.263	0,33
Saldo	325,8	4,2%	-	-	-741	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico XI.26 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Segovia en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico XI.26. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Segovia (Tabla XI.37) se concentra en semimanufacturas (44,8%) y alimentos (29,8%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (165), cantidad muy superior a las cuatro orientadas a los productos energéticos. Otras mercancías se anota el incremento más acentuado (165,7%), contrastando con el retroceso en alimentos (9,7%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,88 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla XI.37. Exportaciones de Segovia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	220,6	29,8%	6,9%	-9,7%	165	1,34
Productos energéticos	0,4	0,1%	1,7%	134,2%	4	0,10
Materias primas	68,6	9,3%	29,3%	0,4%	51	1,35
Semimanufacturas	331,2	44,8%	6,7%	47,0%	115	2,88
Bienes de equipo	67,3	9,1%	3,4%	-2,6%	106	0,63
Sector automóvil	0,1	0,0%	0,0%	103,4%	27	0,00
Bienes consumo duradero	1,8	0,2%	2,3%	43,1%	25	0,07
Manufacturas de consumo	48,3	6,5%	7,8%	0,2%	80	0,60
Otras mercancías	1,0	0,1%	0,5%	165,7%	117	0,01
Total	739,3	100,0%	4,3%	13,4%	522	1,42

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.38 permite comprobar que las importaciones segovianas están enfocadas a semimanufacturas (35,6%) y bienes de equipo (29,3%). El mayor número de empresas importadoras se dedica a la compra de bienes de equipo (507 empresas), cantidad muy superior a las 17 centradas en importar productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los bienes de equipo (57,1%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (77,6%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por empresa se materializa en materias primas (0,7 millones).

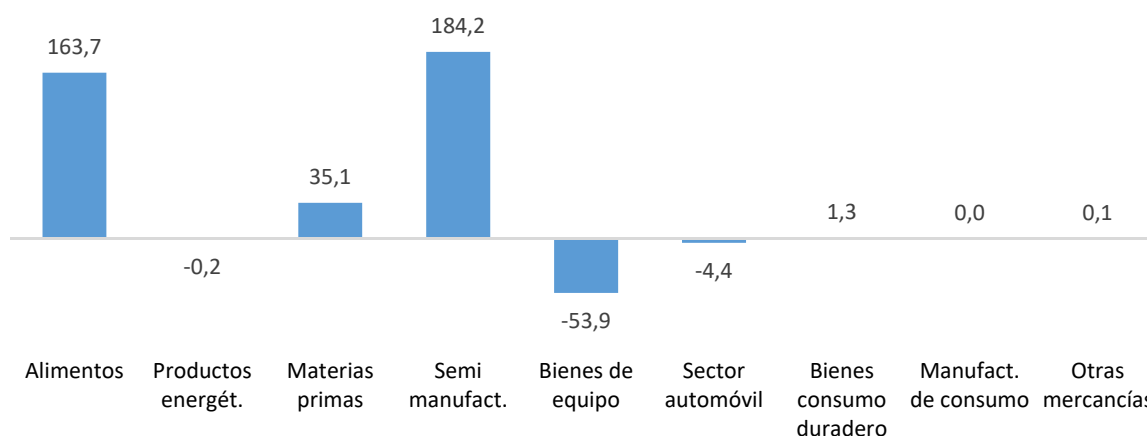
Tabla XI.38. Importaciones de Segovia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	56,9	13,8%	3,1%	21,5%	107	0,5
Productos energéticos	0,6	0,2%	4,8%	-77,6%	17	0,0
Materias primas	33,5	8,1%	7,4%	31,7%	49	0,7
Semimanufacturas	147,0	35,6%	3,8%	31,7%	324	0,5
Bienes de equipo	121,2	29,3%	3,1%	57,1%	507	0,2
Sector automóvil	4,5	1,1%	0,1%	-12,3%	86	0,1
Bienes consumo duradero	0,5	0,1%	0,2%	14,6%	90	0,0
Manufacturas de consumo	48,2	11,7%	9,8%	33,3%	453	0,1
Otras mercancías	0,9	0,2%	2,9%	-16,8%	373	0,0
Total	413,5	100,0%	2,8%	34,3%	1.263	0,3

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en seis de ellos (Gráfico XI.27), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (184,2 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 225,3%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 53,9 millones. En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 55,5% de las importaciones.

Gráfico XI.27. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla XI.39) se encaminaron a la continente europeo (85%), muy por encima de América (6,9%), África (3%) y Asia (5%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Segovia hacia Europa representan el 4,5% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Asia (114,9%) frente al retroceso con África (13,1%). En las operaciones con Europa han participado 339 empresas con una exportación media de 1,9 millones.

Tabla XI.39. Exportaciones de Segovia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	21,9	3,0%	-13,1%	5,3%	77
América	50,7	6,9%	7,0%	3,6%	124
Asia	36,7	5,0%	114,9%	3,1%	78
Europa	628,1	85,0%	9,7%	4,5%	339
Oceanía	1,8	0,2%	19,5%	1,4%	11
Castilla y León	739,3	100,0%	11,3%	4,3%	522

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones segovianas (Tabla XI.40) es Europa (86,9%), seguido a mucha distancia por América (7,5%) y Asia (5,4%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 3% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde Oceanía (316,5%) y África (151,8%) que contrastan con el de Asia (6,9%). En las importaciones europeas han actuado 724 empresas con un volumen medio de 0,5 millones.

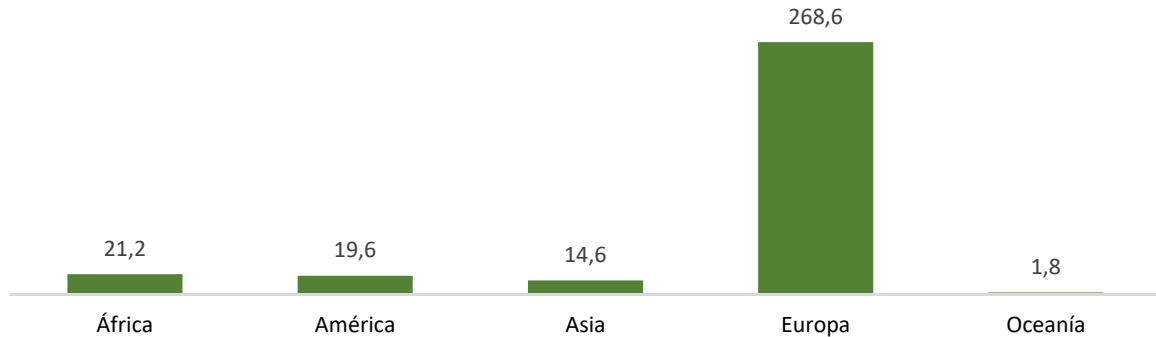
Tabla XI.40. Importaciones de Segovia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,6	0,1%	151,8%	0,1%	51
América	31,2	7,5%	41,6%	4,4%	266
Asia	22,2	5,4%	6,9%	1,5%	507
Europa	359,5	86,9%	16,6%	3,0%	724
Oceanía	0,1	0,0%	316,5%	0,9%	27
Castilla y León	413,5	100,0%	17,7%	2,8%	1.263

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.28) revela un saldo positivo con todos ellos, destacando el superávit con Europa (268,6 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 174,7%.

Gráfico XI.28. Saldo comercial exterior de Segovia por continentes (millones de euros)

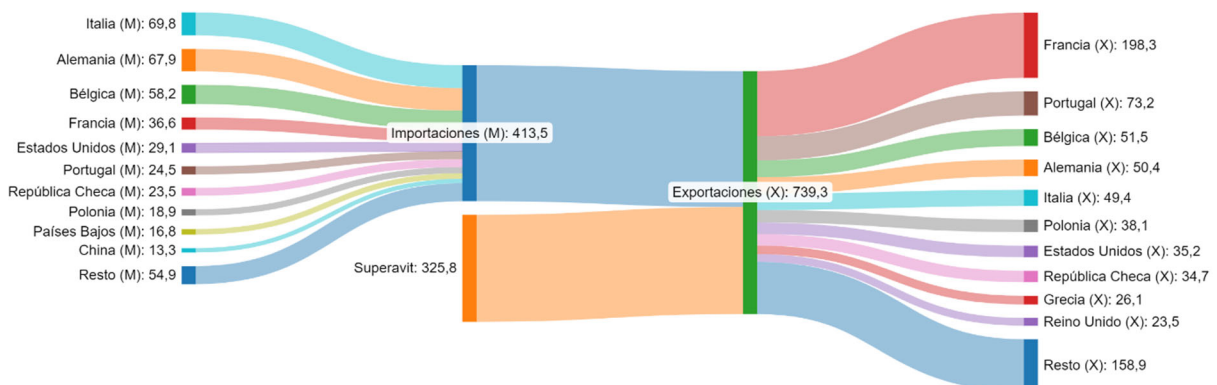


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico XI.29 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Segovia en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XI.29. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia segoviana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: 50,5% han tenido como destino cuatro países y el 78,5% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.41, todos europeos excepto Estados Unidos. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (198,3 millones) y Portugal (73,2 millones).

No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a la República Checa con los retrocesos de Portugal y Reino Unido. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Francia (2,07 millones) y la menor en Reino Unido (0,27 millones). En el primero de los destinos han participado 96 empresas y 86 en el segundo.

Tabla XI.41. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	198,3	26,8%	24,6%	96	2,07
Portugal	73,2	9,9%	-12,5%	105	0,70
Bélgica	51,5	7,0%	16,9%	42	1,23
Alemania	50,4	6,8%	12,4%	59	0,85
Italia	49,4	6,7%	3,6%	59	0,84
Polonia	38,1	5,2%	14,5%	32	1,19
Estados Unidos	35,2	4,8%	18,5%	67	0,52
República Checa	34,7	4,7%	136,2%	22	1,58
Grecia	26,1	3,5%	1,9%	19	1,37
Reino Unido	23,5	3,2%	-21,6%	86	0,27
Total	739,3	78,5%	11,3%	522	1,42

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 56,3% han tenido su origen en cuatro países, y el 86,7% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.42. Sobresalen por encima del resto, los 69,8 millones comprados en Italia que representan el 16,9 del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Alemania y Bélgica. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Polonia y Bélgica, destaca el retroceso en Francia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Bélgica (0,83 millones) y la menor en China (0,04 millones). En el primer país han operado 70 empresas y 379 en el segundo.

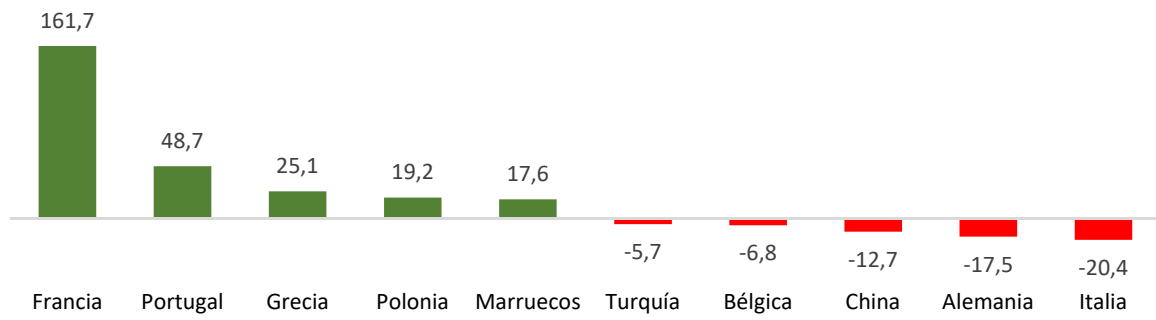
Tabla XI.42. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Italia	69,8	16,9%	8,1%	161	0,43
Alemania	67,9	16,4%	24,7%	218	0,31
Bélgica	58,2	14,1%	75,8%	70	0,83
Francia	36,6	8,9%	-27,1%	176	0,21
Estados Unidos	29,1	7,0%	54,5%	202	0,14
Portugal	24,5	5,9%	-2,1%	128	0,19
República Checa	23,5	5,7%	8,3%	48	0,49
Polonia	18,9	4,6%	110,5%	82	0,23
Países Bajos	16,8	4,1%	14,8%	120	0,14
China	13,3	3,2%	-2,4%	379	0,04
Total	413,5	86,7%	17,7%	1.263	0,33

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.30 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Segovia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (161,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 541,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Grecia, Polonia y Marruecos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Italia (20,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 70,8% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Alemania, China, Bélgica y Turquía.

Gráfico XI.30. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.7. Soria

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Soria con el exterior durante 2023 se pueden resumir en 565,3 millones exportados, 407,1 millones importados y un superávit de 158,2 millones (Tabla XI.43), lo que significa que las exportaciones representan el 138,9% de las importaciones. Las primeras han caído un 1,4% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan una pérdida del 7,2%. Esta evolución se refleja en una mejoría del saldo comercial del 17,2%. Soria ocupa el puesto 49 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 48 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 3,3% del total regional y se importa el 2,7%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 292 empresas exportadoras y 803 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,94 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,51.

Tabla XI.43. Exportaciones e importaciones totales de Soria en 2023

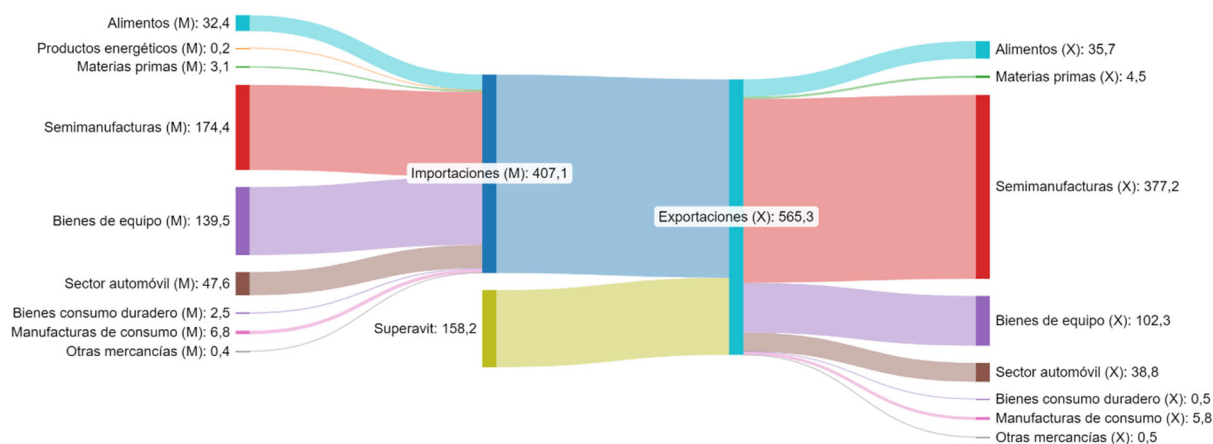
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	565,3	-1,4%	3,3%	49	292	1,94
Importaciones	407,1	-7,2%	2,7%	48	803	0,51
Saldo	158,2	17,6%	-	-	-511	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico XI.31 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Soria en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico XI.31. Distribución de las exportaciones e importaciones de Soria por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Soria (Tabla XI.44) se concentra en semimanufacturas (66,7%) y bienes de equipo (18,1%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (97), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Las manufacturas de consumo se anotan el incremento más acentuado (148,4%), contrastando con el retroceso de los productos energéticos (100%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (4,77 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,01 millones).

Tabla XI.44. Exportaciones de Soria por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	35,7	6,3%	1,1%	0,4%	69	0,52
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,0%	-100,0%	SE	-
Materias primas	4,5	0,8%	1,9%	-20,3%	17	0,26
Semimanufacturas	377,2	66,7%	7,6%	44,1%	79	4,77
Bienes de equipo	102,3	18,1%	5,1%	12,1%	71	1,44
Sector automóvil	38,8	6,9%	0,7%	-7,0%	24	1,61
Bienes consumo duradero	0,5	0,1%	0,7%	-10,4%	16	0,03
Manufacturas de consumo	5,8	1,0%	0,9%	148,4%	53	0,11
Otras mercancías	0,5	0,1%	0,3%	-39,8%	97	0,01
Total	565,3	100,0%	3,3%	28,1%	292	1,94

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.45 permite comprobar que las importaciones sorianas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (42,8%) y bienes de equipo (34,3%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (352 empresas), cantidad muy superior a las 11 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en las semimanufacturas (41%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (85,9%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (0,7 millones).

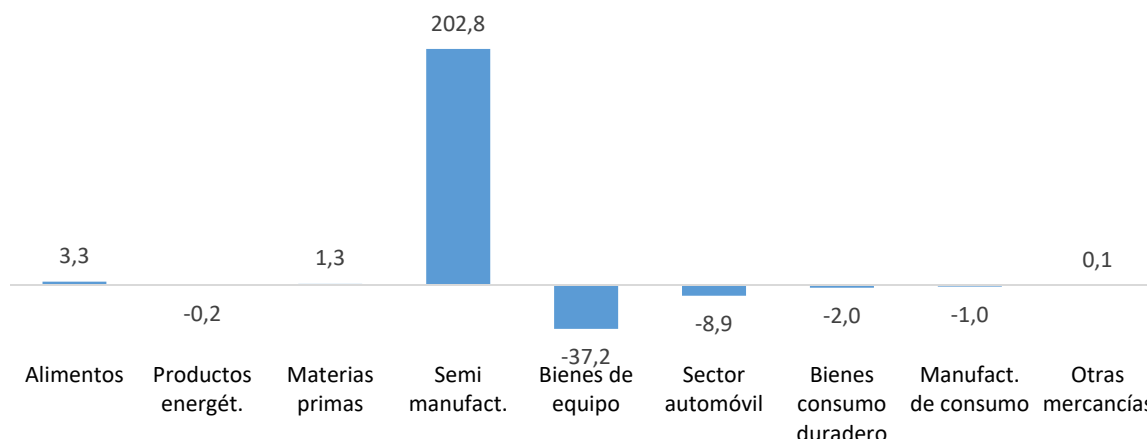
Tabla XI.45. Importaciones de Soria por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	32,4	8,0%	1,8%	14,4%	60	0,5
Productos energéticos	0,2	0,1%	1,8%	-85,9%	11	0,0
Materias primas	3,1	0,8%	0,7%	-50,2%	19	0,2
Semimanufacturas	174,4	42,8%	4,5%	41,0%	234	0,7
Bienes de equipo	139,5	34,3%	3,6%	10,0%	352	0,4
Sector automóvil	47,6	11,7%	1,2%	-2,5%	73	0,7
Bienes consumo duradero	2,5	0,6%	1,1%	6,4%	63	0,0
Manufacturas de consumo	6,8	1,7%	1,4%	-0,1%	256	0,0
Otras mercancías	0,4	0,1%	1,4%	-24,0%	296	0,0
Total	407,1	100,0%	2,7%	18,4%	803	0,5

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico XI.32), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (202,8 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 216,3%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 37,2 millones. En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo permiten cubrir el 73,3% de sus importaciones.

Gráfico XI.32. Saldo del comercio exterior de Soria por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla XI.46) se encaminaron al continente europeo (94,8%), muy por encima de América (2,3%), Asia (1,5%) y África (1,5%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Soria hacia Europa representan el 3,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con África (26,3%) frente al retroceso con Oceanía (34,8%). En las operaciones con Europa han participado 191 empresas con una exportación media de 2,8 millones.

Tabla XI.46. Exportaciones de Soria por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	8,4	1,5%	26,3%	2,0%	57
América	12,8	2,3%	17,2%	0,9%	84
Asia	8,4	1,5%	13,6%	0,7%	43
Europa	535,7	94,8%	-2,3%	3,8%	191
Oceanía	0,1	0,0%	-34,8%	0,1%	4
Castilla y León	565,3	100,0%	-1,4%	3,3%	292

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones sorianas (Tabla XI.47) es Europa (93,2%), seguido a mucha distancia por Asia (5,5%). Las importaciones provinciales desde Europa apenas representan el 3,1% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde América (61,3%) que contrasta con el retroceso de África (92,7%). En las importaciones europeas han actuado 532 empresas con un volumen medio de 0,7 millones.

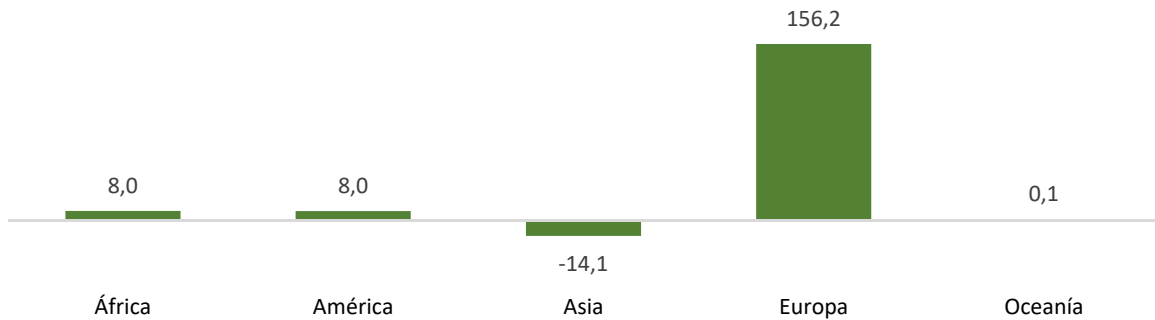
Tabla XI.47. Importaciones de Soria por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,3	0,1%	-92,7%	0,1%	34
América	4,8	1,2%	61,3%	0,7%	132
Asia	22,6	5,5%	-34,5%	1,5%	321
Europa	379,4	93,2%	-4,4%	3,1%	532
Oceanía	0,0	0,0%	-57,8%	0,0%	7
Castilla y León	407,1	100,0%	-7,2%	2,7%	803

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.33 revela que en todos ellos, excepto con Asia, existe un saldo positivo. El mayor superávit se registra con Europa (156,2 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 141,2%. El déficit comercial con Asia (14,1 millones) supone que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 37,4% de las compras realizadas en este territorio.

Gráfico XI.33. Saldo comercial exterior de Soria por continentes (millones de euros)

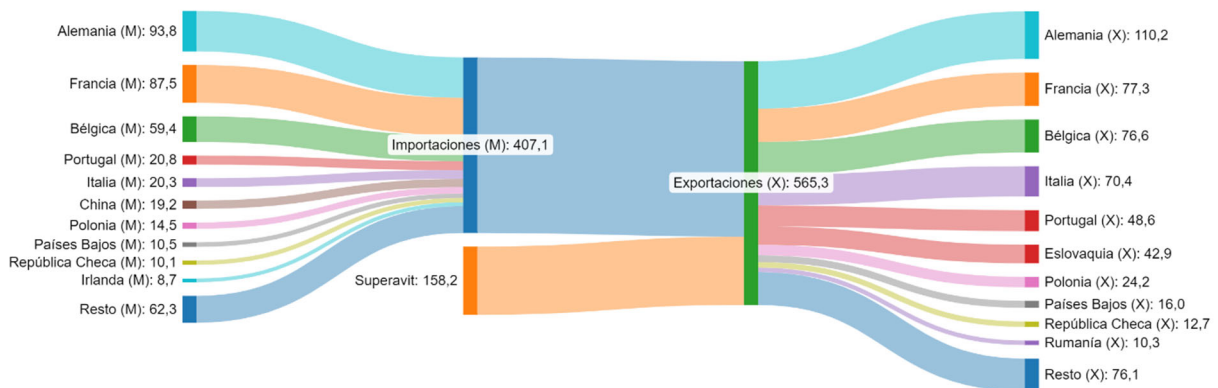


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico XI.34 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Soria en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XI.34. Distribución de las exportaciones e importaciones de Soria por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia soriana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 59,2% han tenido como destino cuatro países y el 86,5% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.48, todos ellos europeos. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Alemania (110,2 millones) que representan el 19,5% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Francia, Bélgica e Italia. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones Bélgica y Eslovaquia con los decrementos de Francia Bajos. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía

se contabiliza en Eslovaquia (3,57 millones) y la menor en Países Bajos (0,59 millones). En el primero de los destinos han participado 12 empresas y 27 en el segundo.

Tabla XI.48. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	110,2	19,5%	-6,6%	37	2,98
Francia	77,3	13,7%	-22,4%	54	1,43
Bélgica	76,6	13,6%	60,9%	22	3,48
Italia	70,4	12,5%	-0,3%	36	1,96
Portugal	48,6	8,6%	-1,8%	56	0,87
Eslovaquia	42,9	7,6%	46,6%	12	3,57
Polonia	24,2	4,3%	13,1%	23	1,05
Países Bajos	16,0	2,8%	4,2%	27	0,59
República Checa	12,7	2,2%	-1,9%	18	0,71
Rumanía	10,3	1,8%	14,9%	11	0,93
Total	565,3	86,5%	-1,4%	292	1,94

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 64,3% de los 407,1 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 84,7% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.49. Sobresalen por encima del resto, los 93,8 millones comprados en Alemania que representan el 23% del total. Además de éste, sólo Francia y Bélgica venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones de euros. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Así, frente una notable expansión de las importaciones procedentes de Polonia, hay que destacar el retroceso en China y Francia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Bélgica (1,32 millones) y la menor en China (0,07 millones). En el primer país han operado 45 empresas y 258 en el segundo.

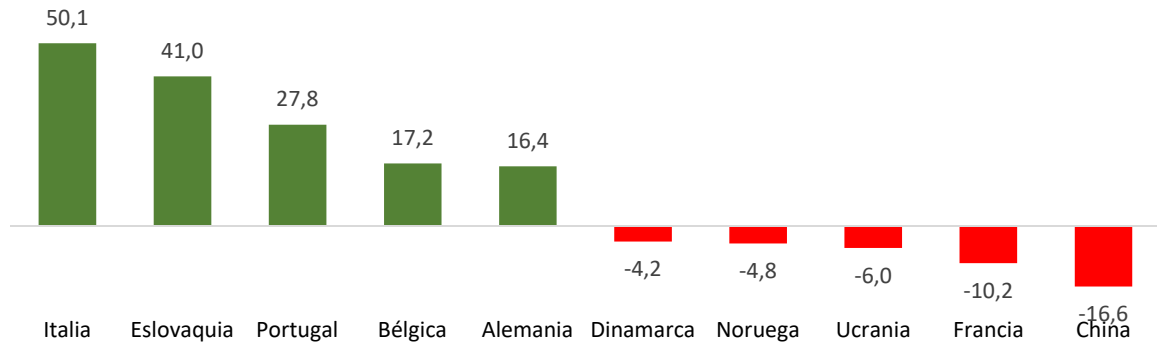
Tabla XI.49. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	93,8	23,0%	-7,7%	191	0,49
Francia	87,5	21,5%	-22,4%	138	0,63
Bélgica	59,4	14,6%	36,8%	45	1,32
Portugal	20,8	5,1%	-14,6%	74	0,28
Italia	20,3	5,0%	6,7%	128	0,16
China	19,2	4,7%	-36,9%	258	0,07
Polonia	14,5	3,6%	293,2%	76	0,19
Países Bajos	10,5	2,6%	-2,3%	74	0,14
República Checa	10,1	2,5%	1,7%	46	0,22
Irlanda	8,7	2,1%	37,8%	15	0,58
Total	407,1	84,7%	-7,2%	803	0,51

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.35 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Soria en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Italia (50,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 347,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Eslovaquia, Portugal, Bélgica y Alemania. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (16,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 13,7% de las compras realizadas. Tras él, despuntan los saldos negativos con Francia, Ucrania, Noruega y Dinamarca.

Gráfico XI.35. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.8. Valladolid

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Valladolid con el exterior durante 2023 se pueden resumir en 6.320,9 millones exportados, 7.790,9 millones importados y un déficit de 1.470 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 81,1% de las importaciones (Tabla XI.50). Las primeras han aumentado un 30,7% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 12,9%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 28,9%. Valladolid ocupa el puesto 19 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 13 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 36,8% del total regional y se importa el 52,5%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.648 empresas exportadoras y 3.678 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,84 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 2,12.

Tabla XI.50. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid en 2023

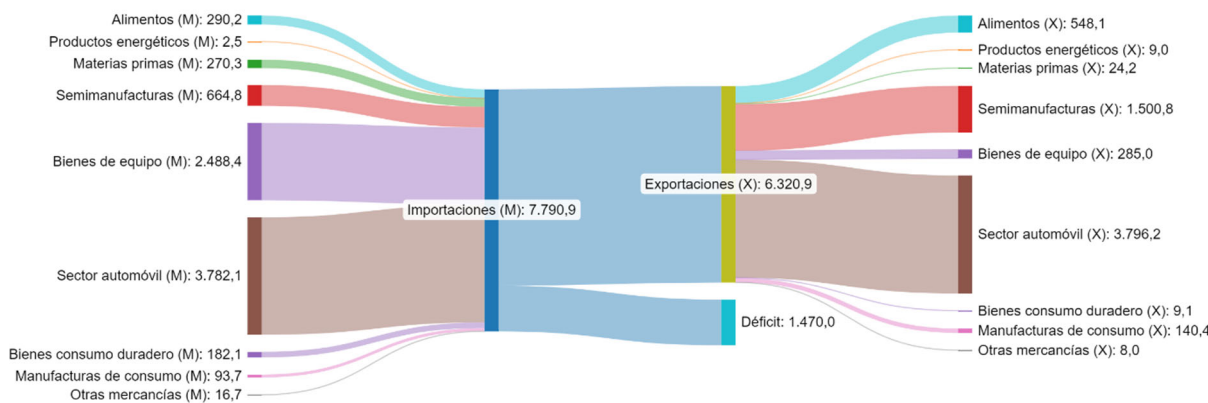
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	6.320,9	30,7%	36,8%	19	1.648	3,84
Importaciones	7.790,9	12,9%	52,5%	13	3.678	2,12
Saldo	-1.470,0	-28,9%	-	-	-2.030	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico XI.36 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Valladolid en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico XI.36. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Valladolid (Tabla XI.51) se concentra en el sector del automóvil (60,1%) y en semimanufacturas (23,7%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (664), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (12). Las manufacturas de consumo y los productos energéticos se anotan el incremento más acentuado (84,8% y 82,7%, respectivamente), contrastando con el retroceso de materias primas (21,8%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa

ANÁLISIS PROVINCIAL: VALLADOLID

ENERO-DICIEMBRE 2023

más elevada se realiza en el sector del automóvil (48,05 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla XI.51. Exportaciones de Valladolid por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	548,1	8,7%	17,1%	8,2%	664	0,83
Productos energéticos	9,0	0,1%	38,9%	82,7%	12	0,75
Materias primas	24,2	0,4%	10,3%	-21,8%	58	0,42
Semimanufacturas	1.500,8	23,7%	30,3%	95,5%	291	5,16
Bienes de equipo	285,0	4,5%	14,2%	-6,0%	361	0,79
Sector automóvil	3.796,2	60,1%	64,9%	-19,3%	79	48,05
Bienes consumo duradero	9,1	0,1%	11,5%	-11,6%	81	0,11
Manufacturas de consumo	140,4	2,2%	22,6%	84,8%	278	0,51
Otras mercancías	8,0	0,1%	4,0%	61,5%	628	0,01
Total	6.320,9	100,0%	36,8%	-0,3%	1.648	3,84

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.52 permite comprobar que las importaciones vallisoletanas están enfocadas a la compra en el sector del automóvil (48,5%) y bienes de equipo (31,9%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (1.515 empresas), cantidad muy superior a las 52 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (296,1%) y materias primas (225,5%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (14,7%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en el sector del automóvil (13 millones).

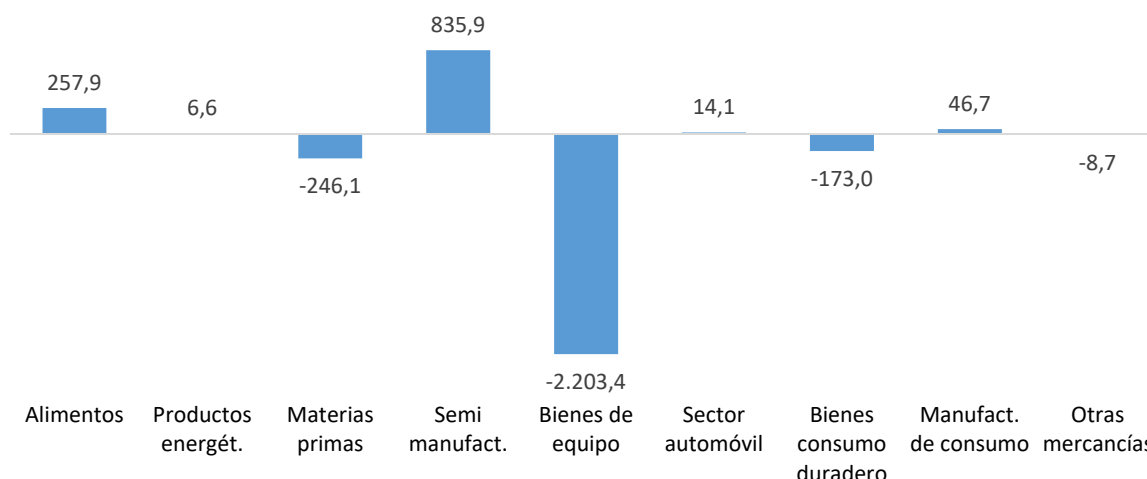
Tabla XI.52. Importaciones de Valladolid por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	290,2	3,7%	16,0%	7,0%	225	1,3
Productos energéticos	2,5	0,0%	18,9%	-14,7%	52	0,0
Materias primas	270,3	3,5%	59,6%	225,5%	104	2,6
Semimanufacturas	664,8	8,5%	17,3%	35,5%	934	0,7
Bienes de equipo	2.488,4	31,9%	64,2%	40,2%	1.515	1,6
Sector automóvil	3.782,1	48,5%	92,8%	18,1%	292	13,0
Bienes consumo duradero	182,1	2,3%	75,7%	66,3%	330	0,6
Manufacturas de consumo	93,7	1,2%	19,0%	19,7%	1.415	0,1
Otras mercancías	16,7	0,2%	53,3%	296,1%	1.022	0,0
Total	7.790,9	100,0%	52,5%	29,8%	3.678	2,1

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico XI.37), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (2.203,4 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 11,5% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en semimanufacturas (835,9 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 225,7%.

Gráfico XI.37. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla XI.53) se encaminaron al continente europeo (79,3%), muy por encima de América (9,1%), Asia (7%) y África (3,3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Valladolid hacia Europa representan el 35,7% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Europa (36,2%) que contrasta con el 1,5% de Asia. En las operaciones con Europa han participado 973 empresas con una exportación media de 5,2 millones.

Tabla XI.53. Exportaciones de Valladolid por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	205,7	3,3%	18,5%	50,3%	224
América	576,9	9,1%	20,6%	40,8%	691
Asia	441,2	7,0%	1,5%	37,1%	413
Europa	5.013,2	79,3%	36,2%	35,7%	973
Oceanía	83,6	1,3%	20,1%	62,5%	62
Castilla y León	6.320,9	100,0%	30,7%	36,8%	1.648

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones vallisoletanas (Tabla XI.54) es Europa (86,3%), seguido a mucha distancia por Asia (8,7%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 55% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde América (109,4%) que contrasta con la caída desde Oceanía (12,3%). En las importaciones europeas han actuado 1.803 empresas con un volumen medio de 3,7 millones.

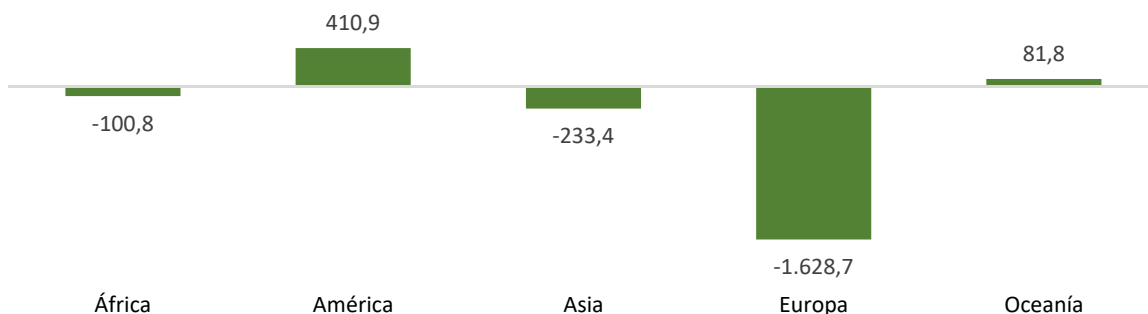
Tabla XI.54. Importaciones de Valladolid por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	306,4	3,9%	36,3%	54,6%	113
América	166,1	2,1%	109,4%	23,5%	836
Asia	674,6	8,7%	7,4%	45,4%	1.764
Europa	6.641,9	85,3%	11,3%	55,0%	1.803
Oceanía	1,8	0,0%	-12,3%	29,9%	68
Castilla y León	7.790,9	100,0%	12,9%	52,5%	3.678

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.38) revela la existencia de saldos positivos con América y Oceanía. El mayor superávit se registra con América (410,9 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 347,4%. El déficit más abultado se produce con Europa (1.628,7 millones) donde las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 75,5% de las compras realizadas en este territorio

Gráfico XI.38. Saldo comercial exterior de Valladolid por continentes (millones de euros)

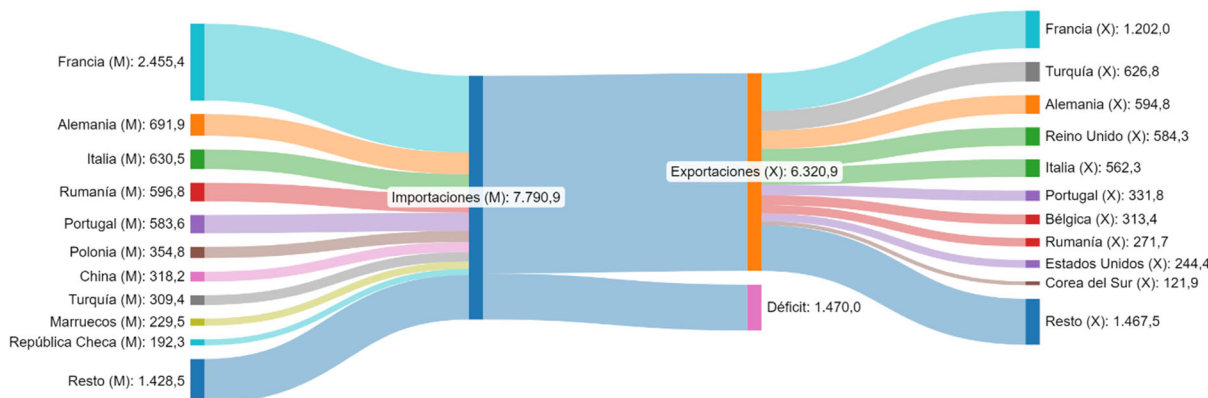


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico XI.39 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Valladolid en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XI.39. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia vallisoletana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 47,6% han tenido como destino cuatro países y el 76,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.55. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (1.202 millones) que representan el 19% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Turquía, Alemania Reino Unido e Italia. Entre los diez primeros, sólo aparecen tres países no europeos: Turquía, Estados Unidos y Corea del Sur. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Rumanía, Alemania, Turquía y Reino Unido con los retrocesos de Italia y Corea del Sur. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas

muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Turquía (11,19 millones) y la menor en Estados Unido (0,62 millones). En el primero de los destinos han participado 56 empresas y 393 en el segundo.

Tabla XI.55. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.202,0	19,0%	6,9%	208	5,78
Turquía	626,8	9,9%	145,1%	56	11,19
Alemania	594,8	9,4%	242,9%	177	3,36
Reino Unido	584,3	9,2%	139,6%	437	1,34
Italia	562,3	8,9%	-16,5%	126	4,46
Portugal	331,8	5,2%	2,1%	224	1,48
Bélgica	313,4	5,0%	-18,9%	119	2,63
Rumanía	271,7	4,3%	266,6%	53	5,13
Estados Unidos	244,4	3,9%	24,0%	393	0,62
Corea del Sur	121,9	1,9%	-30,9%	68	1,79
Total	6.320,9	76,8%	30,7%	1.648	3,84

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 56,2% han tenido su origen en cuatro países y el 81,7% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.56. Sobresalen por encima del resto, los 2.455,4 millones comprados en Francia que representan el 31,5% del total. Además de éste, sólo cuatro países venden a la provincia productos por valor superior a 500 millones de euros: Portugal, Alemania, Italia y Rumanía. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente una notable expansión de las adquisiciones a Marruecos, China y la República Checa, destaca el ligero retroceso en Polonia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Rumanía (7,85 millones) y la menor en China (0,25 millones). En el primer país han operado 76 empresas y 1.295 en el segundo.

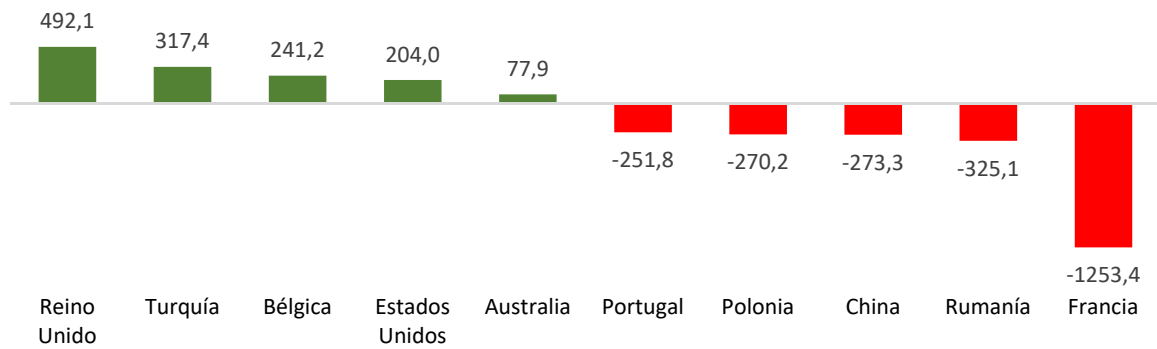
Tabla XI.56. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.455,4	31,5%	16,9%	428	5,74
Alemania	691,9	8,9%	14,5%	510	1,36
Italia	630,5	8,1%	12,7%	401	1,57
Rumanía	596,8	7,7%	23,2%	76	7,85
Portugal	583,6	7,5%	-8,3%	329	1,77
Polonia	354,8	4,6%	-11,2%	186	1,91
China	318,2	4,1%	38,2%	1.295	0,25
Turquía	309,4	4,0%	4,5%	167	1,85
Marruecos	229,5	2,9%	49,7%	42	5,46
República Checa	192,3	2,5%	38,1%	120	1,60
Total	7.790,9	81,7%	12,9%	3.678	2,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.40 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Valladolid en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Reino Unido (492,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 633,9%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Turquía, Bélgica, Estados Unidos y Australia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Francia (1.253,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 49% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Rumanía, China, Polonia y Portugal.

Gráfico XI.40. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.9. Zamora

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Zamora con el exterior durante 2023 se pueden resumir en 351,4 millones exportados, 193,7 millones importados y un superávit de 157,7 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 181,4% de las importaciones (Tabla XI.57). Las primeras han aumentado un 8% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 29,7%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 10,4%. Zamora ocupa el puesto 50 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 52 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 2% del total regional y se importa el 1,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 498 empresas exportadoras y 1.055 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,71 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,18.

Tabla XI.57. Exportaciones e importaciones totales de Zamora en 2023

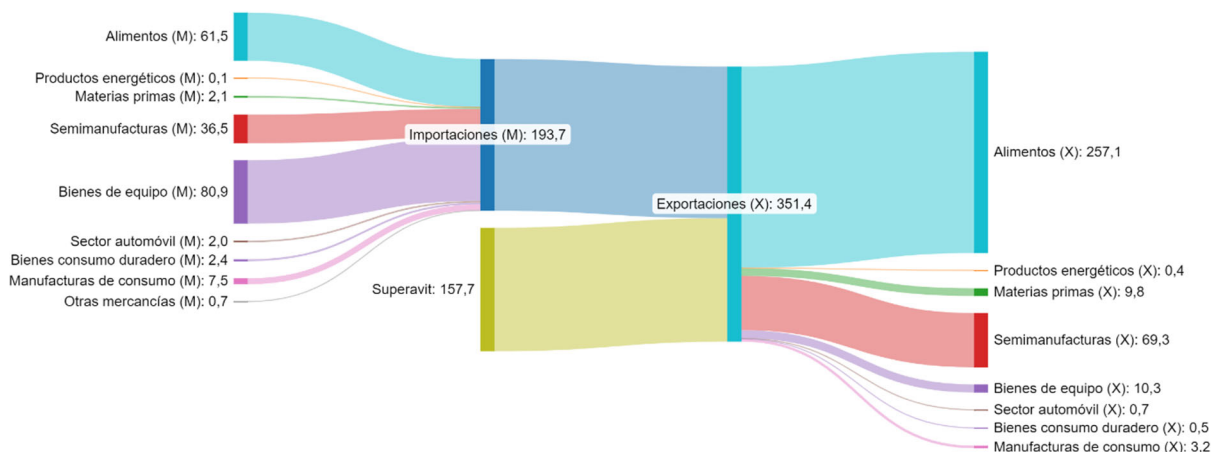
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	351,4	8,0%	2,0%	50	498	0,71
Importaciones	193,7	29,7%	1,3%	52	1.055	0,18
Saldo	157,7	-10,4%	-	-	-557	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico XI.41 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Zamora en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico XI.41. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Zamora (Tabla XI.58) se concentra en alimentos (73,2%) y semimanufacturas (19,7%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (263), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (94,1%), contrastando con el retroceso en los bienes de consumo duradero (53,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas

revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en los alimentos (0,98 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla XI.58. Exportaciones de Zamora por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	257,1	73,2%	8,0%	25,8%	263	0,98
Productos energéticos	0,4	0,1%	1,7%	23,5%	SE	-
Materias primas	9,8	2,8%	4,2%	13,1%	16	0,61
Semimanufacturas	69,3	19,7%	1,4%	-30,0%	79	0,88
Bienes de equipo	10,3	2,9%	0,5%	51,5%	91	0,11
Sector automóvil	0,7	0,2%	0,0%	94,1%	25	0,03
Bienes consumo duradero	0,5	0,1%	0,6%	-53,3%	16	0,03
Manufacturas de consumo	3,2	0,9%	0,5%	-2,3%	65	0,05
Otras mercancías	0,0	0,0%	0,0%	81,7%	125	0,00
Total	351,4	100,0%	2,0%	11,7%	498	0,71

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.59 permite comprobar que las importaciones zamoranas están enfocadas a la compra de alimentos (31,7%) y bienes de equipo (41,8%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (438 empresas), cantidad muy superior a las 12 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en bienes de equipo (45,1%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (44,9%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (0,7 millones).

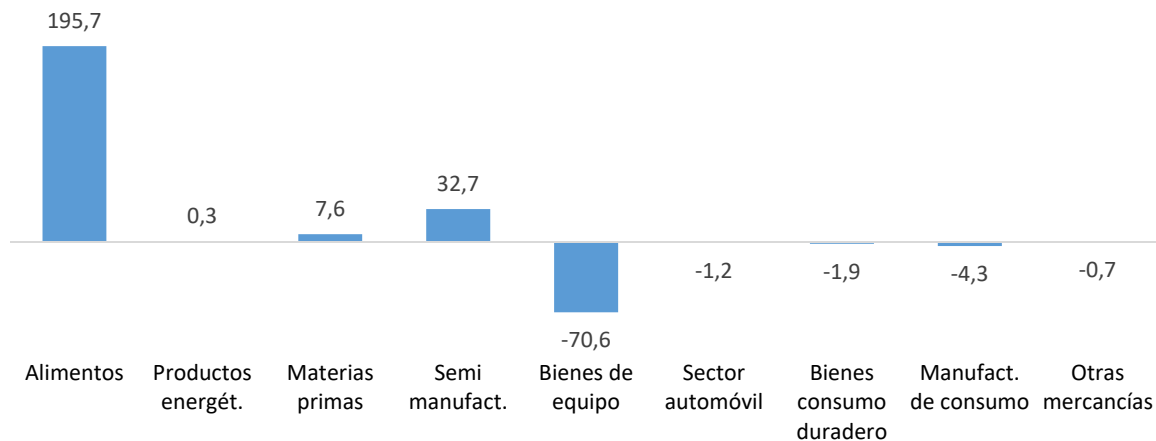
Tabla XI.59. Importaciones de Zamora por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	61,5	31,7%	3,4%	24,5%	85	0,7
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,6%	-44,9%	12	0,0
Materias primas	2,1	1,1%	0,5%	-21,6%	23	0,1
Semimanufacturas	36,5	18,9%	1,0%	-4,3%	266	0,1
Bienes de equipo	80,9	41,8%	2,1%	45,1%	438	0,2
Sector automóvil	2,0	1,0%	0,0%	23,3%	88	0,0
Bienes consumo duradero	2,4	1,3%	1,0%	21,9%	82	0,0
Manufacturas de consumo	7,5	3,9%	1,5%	0,1%	360	0,0
Otras mercancías	0,7	0,4%	2,4%	-16,6%	327	0,0
Total	193,7	100,0%	1,3%	17,4%	1.055	0,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico XI.42), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (195,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 418,4%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 70,6 millones.

Gráfico XI.42. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla XI.60) se encaminaron al continente europeo (81,7%), muy por encima de Asia (8,5%) y América (6,2%), siendo irrelevante la facturación en África y Oceanía. Las ventas desde Zamora hacia Europa representan el 2% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Oceanía (42,7%) que contrasta con el retroceso de Asia (6,4%). En las operaciones con Europa han participado 305 empresas con una exportación media de 0,9 millones.

Tabla XI.60. Exportaciones de Zamora por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	5,2	1,5%	31,6%	1,3%	45
América	21,6	6,2%	31,9%	1,5%	192
Asia	29,9	8,5%	-6,4%	2,5%	88
Europa	287,1	81,7%	7,2%	2,0%	305
Oceanía	7,5	2,1%	42,7%	5,6%	18
Castilla y León	351,4	100,0%	8,0%	2,0%	498

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones zamoranas (Tabla XI.61) es Europa (72,6%), seguido a mucha distancia por Asia (25,1%). Las importaciones europeas llevadas a cabo desde la provincia representan el 0,9% de todas las compras realizadas desde Castilla y León este continente. Destaca el incremento desde África (415,4%) que contrasta con el retroceso de Oceanía (69,3%). En las importaciones europeas han actuado 615 empresas con un volumen medio de 0,2 millones.

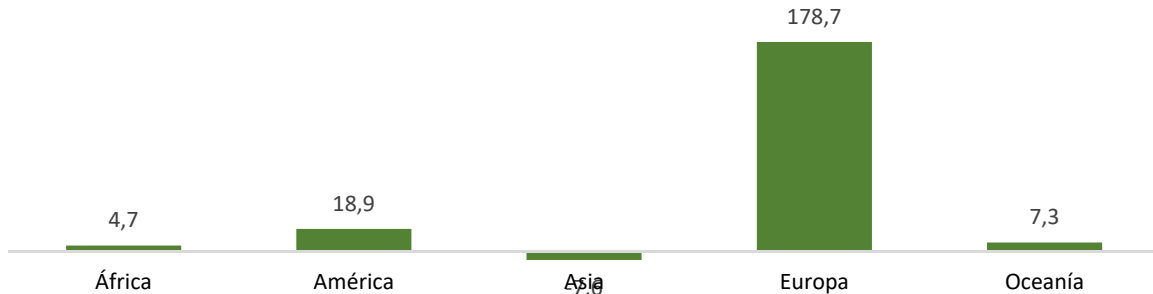
Tabla XI.61. Importaciones de Zamora por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,4	0,3%	415,4%	0,1%	32
América	2,7	1,8%	21,6%	0,4%	176
Asia	37,5	25,1%	17,7%	2,5%	469
Europa	108,4	72,6%	32,7%	0,9%	615
Oceanía	0,2	0,1%	-69,3%	3,6%	15
Castilla y León	149,3	100,0%	29,7%	1,0%	1.055

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.43) revela un saldo positivo con todos ellos, excepto con Asia, especialmente, con Europa (178,7 millones) donde la tasa de cobertura llega al 264,9%.

Gráfico XI.43. Saldo comercial exterior de Zamora por continentes (millones de euros)

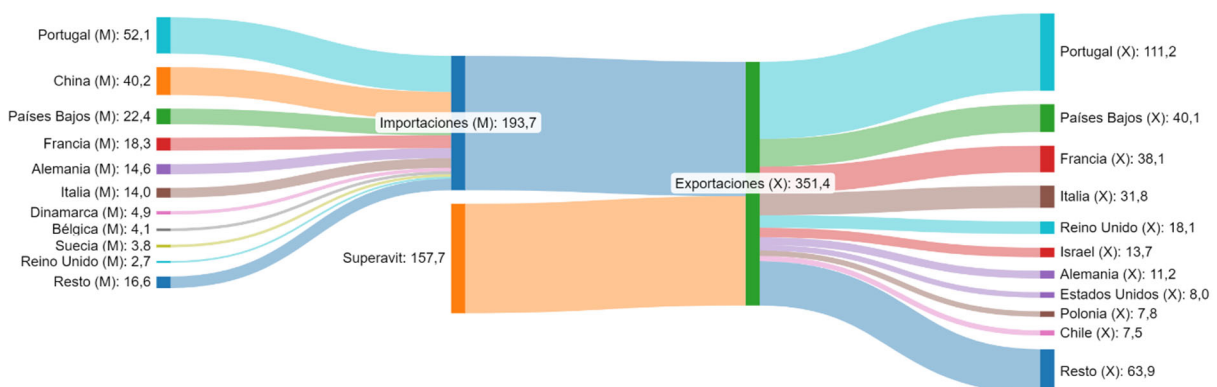


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico XI.44 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Zamora en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XI.44. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia zamorana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63% han tenido como destino cuatro países y el 81,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.62. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (111,2 millones) que representan el 31,7% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia, Países Bajos e Italia. Entre los diez países sólo aparecen tres no europeos: Israel, Estados Unidos y Chile. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones dirigidas a Chile con los retrocesos de Francia, Estados Unidos y Polonia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Israel (1,52 millones) y la menor en Reino Unido (0,17 millones). En el primero de los destinos han participado 9 empresas y 105 en el segundo.

Tabla XI.62. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	111,2	31,7%	5,5%	79	1,41
Países Bajos	40,1	11,4%	33,4%	33	1,21
Francia	38,1	10,9%	-25,4%	50	0,76
Italia	31,8	9,1%	53,4%	35	0,91
Reino Unido	18,1	5,2%	53,9%	105	0,17
Israel	13,7	3,9%	-2,3%	9	1,52
Alemania	11,2	3,2%	13,9%	41	0,27
Estados Unidos	8,0	2,3%	-23,0%	114	0,07
Polonia	7,8	2,2%	-22,9%	23	0,34
Chile	7,5	2,1%	761,3%	7	1,08
Total	351,4	81,8%	8,0%	498	0,71

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 68,7% han tenido su origen en cuatro países, y el 91,4% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.63. Sobresalen por encima del resto, los 52,1 millones comprados en Portugal que representan el 26,9% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones: China y Países Bajos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Suecia, destaca el retroceso en Italia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Portugal (0,46 millones) y la menor en Reino Unido (0,02 millones). En el primer país han operado 113 empresas y 157 en el segundo.

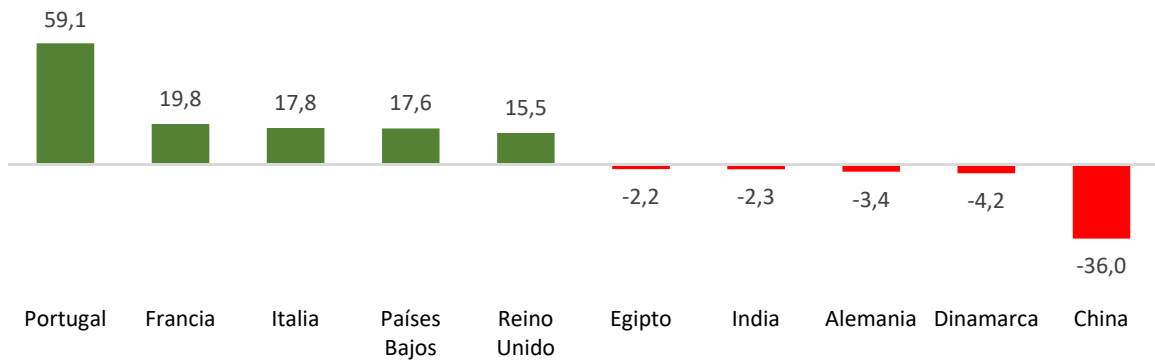
Tabla XI.63. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	52,1	26,9%	55,4%	113	0,46
China	40,2	20,8%	27,5%	365	0,11
Países Bajos	22,4	11,6%	41,3%	80	0,28
Francia	18,3	9,5%	46,4%	141	0,13
Alemania	14,6	7,5%	56,8%	180	0,08
Italia	14,0	7,2%	-28,3%	130	0,11
Dinamarca	4,9	2,5%	68,4%	37	0,13
Bélgica	4,1	2,1%	44,7%	42	0,10
Suecia	3,8	2,0%	154,3%	28	0,14
Reino Unido	2,7	1,4%	72,3%	157	0,02
Total	193,7	91,4%	29,7%	1.055	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.45 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Zamora en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (59,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 213,6%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Italia, Países bajos y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (36 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 10,4% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Dinamarca, Alemania, India y Egipto.

Gráfico XI.45. Saldo del comercio exterior de Zamora en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).