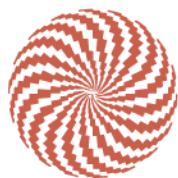


Abril 2023

Nº
9



ECOVA Estudios

Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

SORIA

E
&

Soria

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Soria con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 553,3 millones exportados, 438,7 millones importados y un superávit de 134,6 millones (Tabla 1), lo que significa que las exportaciones representan el 130,7% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 28,7% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 19,1%. Esta evolución se refleja en una mejoría del saldo comercial del 74,7%. Soria ocupa el puesto 48 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 46 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 3,9% del total regional y se importa el 3,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 425 empresas exportadoras y 768 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,35 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,57.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Soria en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	573,3	28,7%	3,9%	48	425	1,35
Importaciones	438,7	19,1%	3,2%	46	768	0,57
Saldo	134,6	74,7%	-	-	-343	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Soria (Tabla 2) se concentra en semimanufacturas (67,7%) y bienes de equipo (16%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (137), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Otras mercancías se anotan el incremento más acentuado (434,4%), contrastando con el retroceso de bienes de consumo duradero (55,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (5,70 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,01 millones).

Tabla 2. Exportaciones de Soria por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	38,4	6,7%	1,3%	-3,9%	91	0,42
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,0%	32,4%	SE	-
Materias primas	7,4	1,3%	3,1%	-44,1%	14	0,53
Semimanufacturas	387,9	67,7%	8,9%	16,6%	68	5,70
Bienes de equipo	92,0	16,0%	4,2%	-10,0%	92	1,00
Sector automóvil	41,5	7,2%	1,0%	-27,0%	23	1,80
Bienes consumo duradero	0,7	0,1%	0,6%	-55,1%	12	0,05
Manufacturas de consumo	4,6	0,8%	0,7%	130,3%	56	0,08
Otras mercancías	1,0	0,2%	0,3%	434,4%	137	0,01
Total	573,3	100,0%	3,9%	1,1%	375	1,53

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones sorianas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (46,1%) y bienes de equipo (35,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de otras mercancías (340 empresas), cantidad muy superior a las 11 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los productos energéticos (3760%), contrastando con el retroceso en los alimentos (36,1%). El volumen importado en relación con el

número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (0,9 millones) y la menor en manufacturas de consumo y otras mercancías.

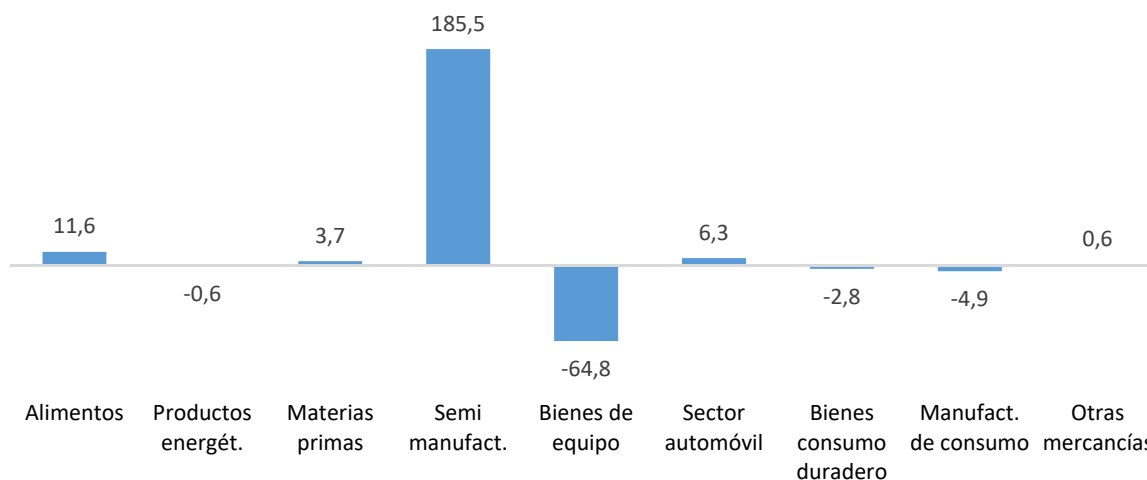
Tabla 3. Importaciones de Soria por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	26,8	6,1%	1,7%	-36,1%	60	0,4
Productos energéticos	0,6	0,1%	2,6%	3759,9%	11	0,1
Materias primas	3,7	0,8%	0,7%	114,7%	23	0,2
Semimanufacturas	202,4	46,1%	5,0%	16,8%	220	0,9
Bienes de equipo	156,8	35,7%	4,8%	31,2%	312	0,5
Sector automóvil	35,1	8,0%	0,9%	-0,7%	83	0,4
Bienes consumo duradero	3,5	0,8%	1,8%	-10,3%	68	0,1
Manufacturas de consumo	9,5	2,2%	1,8%	-20,1%	298	0,0
Otras mercancías	0,4	0,1%	1,8%	25,7%	340	0,0
Total	438,7	100,0%	3,2%	14,5%	849	0,5

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico 1), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (185,5 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 191,7%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 64,8 millones. En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo permiten cubrir el 58,7% de sus importaciones.

Gráfico 1. Saldo del comercio exterior de Soria por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (95,6%), muy por encima de América (1,9%), Asia (1,3%) y África (1,2%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Soria hacia Europa representan el 4,7% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con África (35,2%) frente al retroceso con Oceanía (61,8%). En las operaciones con Europa han participado 246 empresas con una exportación media de 2,2 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Soria por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	6,6	1,2%	35,2%	1,6%	117
América	10,9	1,9%	-29,6%	0,7%	92
Asia	7,4	1,3%	-15,0%	0,6%	61
Europa	548,2	95,6%	31,8%	4,7%	246
Oceanía	0,1	0,0%	-61,8%	0,1%	8
Castilla y León	573,3	100,0%	28,7%	3,9%	425

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones sorianas (Tabla 5) es Europa (90,4%), seguido a mucha distancia por Asia (7,8%). Las importaciones provinciales desde Europa apenas representan el 3,5% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde África (1681%) que contrasta con el retroceso de Asia (27,7%). En las importaciones europeas han actuado 504 empresas con un volumen medio de 0,8 millones.

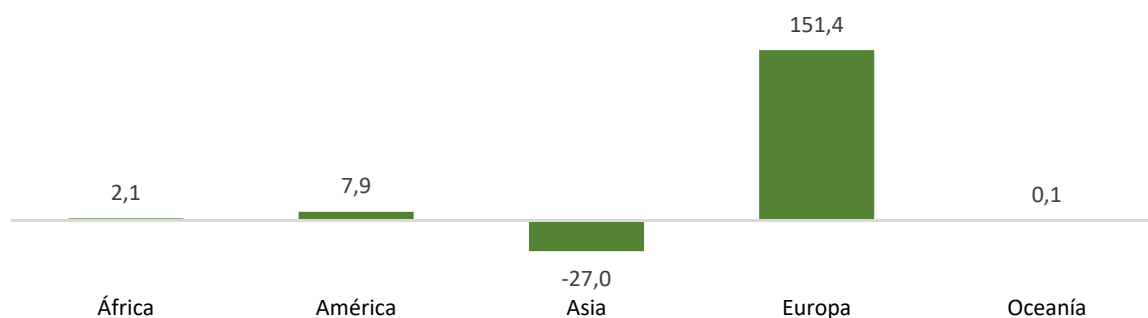
Tabla 5. Importaciones de Soria por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	4,5	1,0%	1681,1%	1,0%	30
América	3,0	0,7%	46,4%	0,5%	146
Asia	34,4	7,8%	-27,7%	2,2%	305
Europa	396,8	90,4%	24,6%	3,5%	504
Oceanía	0,0	0,0%	-56,0%	0,1%	10
Castilla y León	438,7	100,0%	19,1%	3,2%	768

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 2 revela que, en todos ellos, excepto con Asia, existe un saldo positivo. El mayor superávit se registra con Europa (151,4 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 138,2%. El déficit comercial con Asia (27 millones) supone que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 21,6% de las compras realizadas en este territorio.

Gráfico 2. Saldo comercial exterior de Soria por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia soriana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 58,9% han tenido como destino cuatro países y el 85,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6, todos ellos europeos. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Alemania (118 millones) que representan el 20,6% del total. Aparte de éste,

sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Francia e Italia. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones al Reino Unido con los decrementos de Países Bajos. Para alcanzar la cifra de operaciones con Alemania han intervenido 39 empresas, mientras que con el Reino Unido han sido 89. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 3,02 millones frente a los 0,28 de las que han facturado al Reino Unido.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	118,0	20,6%	21,9%	39	3,02
Francia	99,7	17,4%	44,1%	59	1,69
Italia	70,6	12,3%	56,8%	50	1,41
Portugal	49,5	8,6%	16,3%	59	0,84
Bélgica	47,6	8,3%	34,3%	23	2,07
Eslovaquia	29,3	5,1%	34,6%	13	2,25
Reino Unido	24,6	4,3%	230,5%	89	0,28
Polonia	21,4	3,7%	10,4%	20	1,07
Países Bajos	15,4	2,7%	-13,6%	21	0,73
República Checa	13,0	2,3%	24,1%	15	0,86
Total	573,3	85,3%	28,7%	425	1,35

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 65,7% de los 438,7 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 84,9% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 112,8 millones comprados en Francia que representan el 25,7% del total. Además de éste, sólo Alemania vende a la provincia productos por valor superior a 100 millones de euros.

No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Así, frente una notable expansión de las importaciones procedentes de Ucrania y Francia, hay que destacar el retroceso en República Checa y China. Las importaciones desde Bélgica se han llevado a término por 19 empresas, mientras que las de Países Bajos han precisado 77 compañías. En otros términos, en el primer caso, las empresas han importado una cuantía media de 1,14 millones que contrasta con los 0,14 millones de las que han comprado a Países Bajos.

Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria

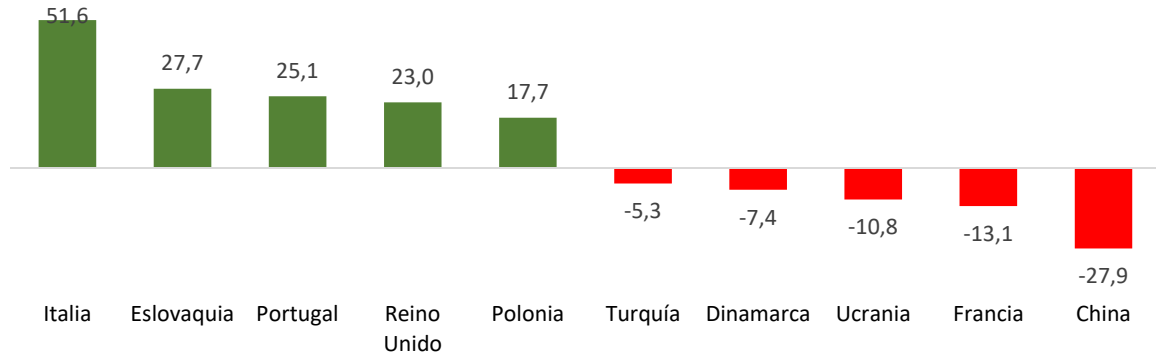
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	112,8	25,7%	47,5%	127	0,89
Alemania	101,5	23,1%	30,3%	182	0,56
Bélgica	43,5	9,9%	22,6%	38	1,14
China	30,4	6,9%	-28,1%	243	0,13
Portugal	24,4	5,6%	-0,4%	79	0,31
Italia	19,0	4,3%	-28,4%	121	0,16
Ucrania	10,9	2,5%	2169,6%	10	1,09
Países Bajos	10,7	2,4%	2,6%	77	0,14
República Checa	9,9	2,3%	-30,5%	53	0,19
Dinamarca	9,4	2,1%	34,7%	24	0,39
Total	438,7	84,9%	19,1%	768	0,57

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Soria en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Italia (51,6 millones) que

se traduce en una tasa de cobertura del 372%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Eslovaquia, Portugal, Reino Unido y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (27,9 millones). Tras él, despuntan los saldos negativos con Francia, Ucrania, Dinamarca y Turquía.

Gráfico 3. Saldo del comercio exterior de Soria en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).