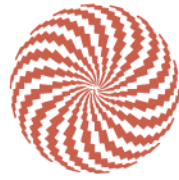


Abril 2023

Nº  
9



**ECOVA**Estudios  
Servicio Estudios Económicos CyL

# Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

VALLADOLID

E

## I.1. Valladolid

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Valladolid con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 4.836,6 millones exportados, 6.903,1 millones importados y un déficit de 2.066,6 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 70,1% de las importaciones (Tabla 1). Las exportaciones han aumentado un 11,2% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 45,4%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 396,7%. Valladolid ocupa el puesto 21 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 15 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 32,7% del total regional y se importa el 49,7%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.862 empresas exportadoras y 3.510 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 2,6 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 1,97.

**Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid en 2022**

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	4.836,6	-11,2%	32,7%	21	1.862	2,60
<b>Importaciones</b>	6.903,1	45,4%	49,7%	15	3.510	1,97
<b>Saldo</b>	-2.066,6	-396,7%	-	-	-1.648	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Valladolid (Tabla 2) se concentra en el sector del automóvil (52,3%) y en semimanufacturas (22,9%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (838), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (15). Los bienes de consumo duradero se anotan el incremento más acentuado (149,2%), contrastando con el retroceso de otras mercancías (35,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (25,6 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

**Tabla 2. Exportaciones de Valladolid por productos**

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	494,7	10,2%	17,1%	19,5%	706	0,70
Productos energéticos	9,2	0,2%	39,2%	103,1%	15	0,61
Materias primas	34,3	0,7%	14,2%	50,2%	52	0,66
Semimanufacturas	1.105,2	22,9%	25,5%	27,8%	276	4,00
Bienes de equipo	514,2	10,6%	23,6%	11,6%	471	1,09
Sector automóvil	2.529,1	52,3%	62,8%	12,9%	99	25,55
Bienes consumo duradero	32,8	0,7%	31,4%	149,2%	84	0,39
Manufacturas de consumo	115,8	2,4%	17,7%	3,7%	370	0,31
Otras mercancías	1,3	0,0%	0,3%	-35,1%	838	0,00
<b>Total</b>	<b>4.836,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>32,7%</b>	<b>15,3%</b>	<b>2.058</b>	<b>2,35</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones vallisoletanas están enfocadas a la compra en el sector del automóvil (49,8%) y bienes de equipo (28,2%) El mayor número de empresas se centra en la adquisición de manufacturas de consumo (1.613 empresas), cantidad muy superior a las 49 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (32,7%),

contrastando con el retroceso en bienes de consumo duradero (53,5%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en el sector del automóvil (10,2 millones) y la menor en otras mercancías.

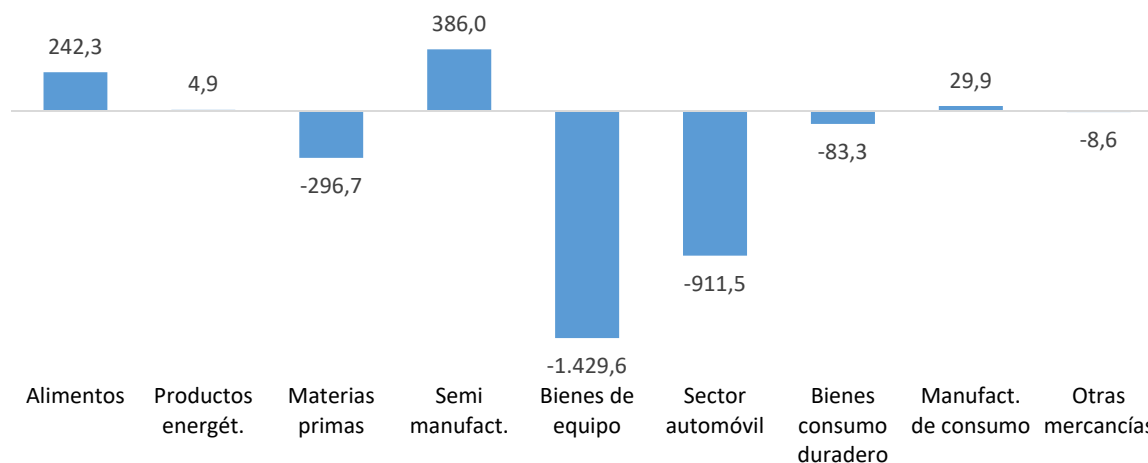
**Tabla 3. Importaciones de Valladolid por productos**

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	252,4	3,7%	16,1%	-3,8%	221	1,1
Productos energéticos	4,2	0,1%	17,7%	2,8%	46	0,1
Materias primas	331,1	4,8%	61,7%	29,6%	99	3,3
Semimanufacturas	719,2	10,4%	17,9%	4,2%	883	0,8
Bienes de equipo	1.943,8	28,2%	59,7%	-17,9%	1.452	1,3
Sector automóvil	3.440,6	49,8%	91,4%	-11,2%	338	10,2
Bienes consumo duradero	116,0	1,7%	61,1%	-53,5%	329	0,4
Manufacturas de consumo	85,9	1,2%	16,5%	-42,2%	1.613	0,1
Otras mercancías	9,9	0,1%	48,5%	32,7%	1.176	0,0
<b>Total</b>	<b>6.903,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>49,7%</b>	<b>-12,9%</b>	<b>3.973</b>	<b>1,7</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cinco de ellos (Gráfico 1), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (1.429,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 26,5% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en semimanufacturas (386 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 153,7%.

**Gráfico 1. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (76,1%), muy por encima de América (9,9%), Asia (9%) y África (3,6%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Valladolid hacia Europa representan el 31,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Oceanía (120,3%) frente al retroceso con Europa (23,1%). En las operaciones con Europa han participado 1.006 empresas con una exportación media de 3,7 millones.

**Tabla 4. Exportaciones de Valladolid por continentes**

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	173,6	3,6%	15,4%	41,2%	297
América	478,5	9,9%	118,9%	31,7%	781
Asia	434,6	9,0%	68,8%	36,9%	533
Europa	3.680,1	76,1%	-23,1%	31,8%	1.006
Oceanía	69,6	1,4%	120,3%	49,8%	86
Castilla y León	4.836,6	100,0%	-11,2%	32,7%	1.862

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones vallisoletanas (Tabla 5) es Europa (86,5%), seguido a mucha distancia por Asia (9,1%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 53,1% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde Asia (124,3%) por encima del experimentado con América (27,7%). En las importaciones europeas han actuado 1.877 empresas con un volumen medio de 3,2 millones.

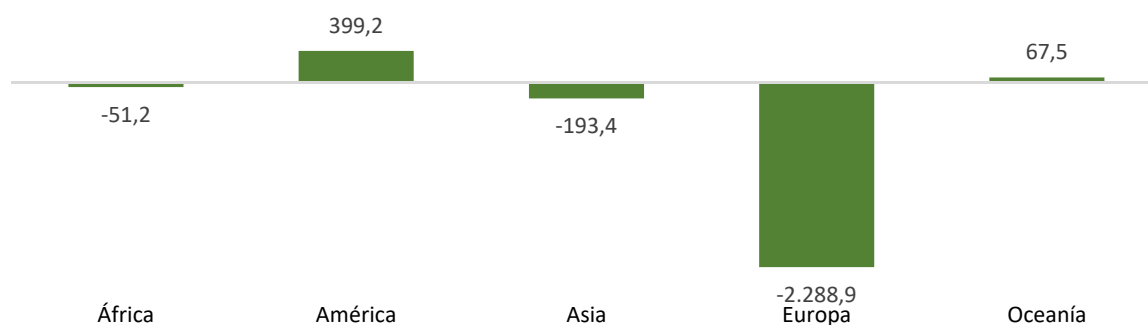
**Tabla 5. Importaciones de Valladolid por continentes**

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	224,8	3,3%	41,3%	51,0%	97
América	79,3	1,1%	27,7%	12,2%	786
Asia	628,0	9,1%	124,3%	40,6%	1.579
Europa	5.969,0	86,5%	40,6%	53,1%	1.877
Oceanía	2,1	0,0%	23,1%	22,0%	62
Castilla y León	6.903,1	100,0%	45,4%	49,7%	3.510

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 2) revela la existencia de saldos positivos con América y Oceanía. El mayor superávit se registra con América (399,2 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 603,5%. El déficit más abultado se produce con Europa (2.289,9 millones) donde las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 61,7% de las compras realizadas en este territorio

**Gráfico 2. Saldo comercial exterior de Valladolid por continentes (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia vallisoletana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 51,9% han tenido como destino cuatro países y el 75,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (1.124,4 millones) que representan el 23,2% del total. Aparte de éste, sólo

tres países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Italia, Bélgica y Portugal. Entre los diez primeros, sólo aparecen tres países no europeos: Estados Unidos, Corea del Sur y Brasil. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Estados Unidos o Brasil con los retrocesos de Bélgica o Francia. Para alcanzar la cifra de operaciones con Francia han intervenido 202 empresas, mientras que con Estados Unidos han sido 471. En el primer caso, las compañías han exportado una media de 5,57 millones frente a los 0,42 de las que han facturado a Estados Unidos.

**Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.124,4	23,2%	-38,1%	202	5,57
Italia	673,3	13,9%	0,8%	125	5,39
Bélgica	386,6	8,0%	-44,2%	108	3,58
Portugal	325,0	6,7%	2,3%	226	1,44
Turquía	255,7	5,3%	12,2%	63	4,06
Reino Unido	243,8	5,0%	3,3%	479	0,51
Estados Unidos	197,2	4,1%	290,6%	471	0,42
Corea del Sur	176,5	3,6%	62,0%	76	2,32
Alemania	173,5	3,6%	0,4%	162	1,07
Brasil	99,6	2,1%	103,4%	58	1,72
<b>Total</b>	<b>4.836,6</b>	<b>75,6%</b>	<b>-11,2%</b>	<b>1.862</b>	<b>2,60</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 56,5% han tenido su origen en cuatro países y el 81,5% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 2.100,2 millones comprados en Francia que representan el 30,4% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 500 millones de euros: Portugal, Alemania e Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Tailandia, destaca el ligero retroceso en Italia. Las compras a Francia se han llevado a término por 426 empresas, mientras que las de China han precisado 1.185. En el primer caso, las compañías han importado una media de 4,93 millones que contrasta con los 0,19 de las que han comprado a China.

**Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid**

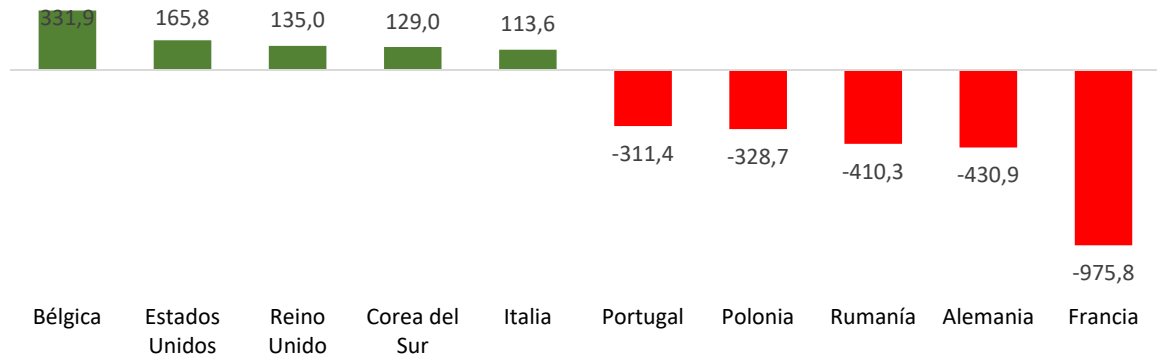
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.100,2	30,4%	85,9%	426	4,93
Portugal	636,4	9,2%	34,7%	310	2,05
Alemania	604,3	8,8%	16,3%	478	1,26
Italia	559,7	8,1%	-0,5%	378	1,48
Rumanía	484,4	7,0%	64,8%	71	6,82
Polonia	399,5	5,8%	63,0%	175	2,28
Turquía	296,0	4,3%	21,8%	154	1,92
China	230,2	3,3%	78,3%	1.185	0,19
Tailandia	160,0	2,3%	873,5%	67	2,39
Marruecos	153,3	2,2%	13,7%	40	3,83
<b>Total</b>	<b>6.903,1</b>	<b>81,5%</b>	<b>45,4%</b>	<b>3.510</b>	<b>1,97</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Valladolid en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (331,9 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos, Reino Unido, Corea del Sur e Italia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Francia (975,8 millones),

donde las ventas sólo permiten cubrir el 53,5% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Alemania, Rumanía, Polonia y Portugal.

**Gráfico 3. Saldo del comercio exterior de Valladolid en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).