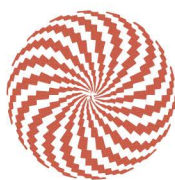


Junio 2023

Nº
37



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

Ávila



2023
2º TRIMESTRE

PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

1. Inflación

En junio de 2023, la tasa de inflación en Ávila se sitúa en 114,8 respecto a 2021 (base 100), 1,4 puntos por encima del índice de Precios de Consumo del conjunto de la región (113,4). Este dato supone una subida interanual de los precios provinciales de 1,8% (Tabla 1), el crecimiento se produce especialmente durante el último mes. Los grupos que más influencia han tenido en el incremento de la tasa anual han sido Alimentos y bebidas no alcohólicas que anota un incremento del (10,2%), seguido por Restaurantes y hoteles (11,4%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (7,6%). A su vez, solo dos grupos registran una influencia negativa en la tasa de inflación provincial: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (17,7%) y Transporte (7,3%).

Tabla 1. IPC general y por grupos de Ávila (Base 2021=100). Segundo trimestre de 2023

Grupos	Abril	Mayo	Junio	Var. mensual	Var. anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	123,5	123,6	124,7	0,8%	10,2%
Bebidas alcohólicas y tabaco	111,2	112,3	111,8	-0,4%	7,6%
Vestido y calzado	107,9	109,5	108,5	-0,9%	2,7%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	108,4	107,3	108,0	0,7%	-17,7%
Muebles, artículos del hogar	111,6	111,5	112,4	0,8%	6,1%
Sanidad	103,4	104,4	104,4	0,0%	4,6%
Transporte	111,2	109,5	111,0	1,5%	-7,3%
Comunicaciones	102,8	102,7	102,5	-0,2%	2,5%
Ocio y cultura	105,5	105,3	107,4	2,0%	4,4%
Enseñanza	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,8%
Restaurantes y hoteles	119,3	120,3	121,5	1,0%	11,4%
Otros bienes y servicios	108,1	108,3	109,3	1,0%	6,0%
Índice general Ávila	113,9	113,8	114,8	0,8%	1,8%
Índice general Castilla y León	112,7	112,8	113,4	0,6%	1,6%

Fuente: Índice de precios de consumo. INE.

2. Población

La provincia abulense ha visto aumentar su población durante el último año un 0,1% (Tabla 2) gracias al aumento de la población extranjera (11,5%). Sus 158.753 habitantes sufren un claro proceso de envejecimiento, pues los mayores de 64 años (27%) superan a los menores de 25 (20,5%), con una primacía femenina (54,1%) en el colectivo de más edad. En definitiva, en el territorio provincial vive el 6,7% de la población regional, el 6,7% de los mayores de 64 años, el 6,7% de los menores de 25 años y el 7,3% de la población extranjera.

Tabla 2. Características de la población de Ávila. 1 de julio de 2023

Indicador	Castilla y León		Ávila			
	Número	Var. anual	Número	% s/ total	Var. anual	% s/ CyL
Población total	2.384.854	0,2%	158.753	100,0%	0,1%	6,7%
Hombres	1.171.416	0,1%	79.270	49,9%	-0,3%	6,8%
Mujeres	1.213.438	0,4%	79.483	50,1%	0,5%	6,6%
Menores 25 años	483.583	0,2%	32.540	20,5%	-0,3%	6,7%
De 25 a 64 años	1.265.008	-0,4%	83.427	52,6%	-0,5%	6,6%
Mayores 64 años	636.263	1,6%	42.786	27,0%	1,5%	6,7%
Población española	2.207.917	-0,5%	145.781	91,8%	-0,8%	6,6%
Población extranjera	176.937	11,0%	12.972	8,2%	11,5%	7,3%

Fuente: Estadística continua de población. INE.

PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

3. Mercado laboral

El mercado laboral de Ávila durante el segundo trimestre de 2023 se resume en la Tabla 3 que muestra una **población activa** de 73,9 mil personas, un 3,2% más que un año antes, destacando los que tienen entre 25 y 54 años (68,2%). Los activos representan el 54,4% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 1,6 puntos superior a la del año anterior (52,8%) y, por otra, 0,2 puntos menor a la del conjunto de Castilla y León (54,6%).

Tabla 3. Principales características del mercado laboral de Ávila

Indicador	Castilla y León			Ávila		
	2022T2	2023T2	Variación	2022T2	2023T2	Variación
Población activa (miles)	1.121,6	1.111,0	-0,9%	71,6	73,9	3,2%
Población inactiva (miles)	907,7	923,9	1,8%	64,1	62,0	-3,3%
Tasa de actividad	55,3%	54,6%	-0,7	52,8%	54,4%	1,6
Ocupados (miles)	1.007,5	1.010,4	0,3%	61,0	65,2	6,9%
Tasa de ocupación	49,6%	49,7%	0,0	45,0%	48,0%	3,0
Parados (miles)	114,5	100,6	-12,1%	10,6	8,8	-17,0%
Tasa de paro	10,2%	9,1%	-1,2	14,8%	11,9%	-2,9

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El avance de la población activa se ha visto acompañado por un retroceso del 3,3% en la **población inactiva**, situando su número en 62 mil personas. La pérdida de peso relativo más pronunciada se observa en el colectivo de estudiantes (20,2%). Independientemente de la evolución seguida, el grupo más numeroso de inactivos continúa siendo el de jubilados y pensionistas (52,9%).

El número de **ocupados** asciende a 65,2 mil personas, un 6,9% más que en 2022 gracias al empuje de los servicios (8,5%) y la agricultura (31%). En todo caso, la mayor parte de la ocupación está en el sector servicios (70,2%). La población ocupada representa el 48% de la población provincial de 16 y más años. Esta **tasa de ocupación** es 1,7 puntos inferior a la regional (49,7%).

El número de **parados** se estima en 8,8 mil personas, un 17% menos que en el mismo trimestre del año anterior. En el conjunto de la región retrocede un 12,1%. La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 14,8% en 2022 al 11,9% en 2023.

El **desempleo registrado** en alguna de las cinco oficinas del servicio público de empleo de la provincia ascendía en junio de 2023 a 8.475 personas, un 7,3% menos que en el mismo mes del año anterior, concentrando el 7,9% del paro de la región. Los **contratos registrados** en este mes se cifran en 3.898, un 10,9% menos que el pasado año, de tal forma que en la provincia se han formalizado el 5,7% de todos los registrados en Castilla y León. Aunque una parte importante han sido de carácter temporal (65,2%), su número se ha reducido el 0,9% en comparación con un año antes.

Al finalizar el segundo trimestre, el número total de **afiliados a la Seguridad Social** era de 56.670 trabajadores, un 1,5% más que un año antes. Esta subida, que es ligeramente inferior a la media regional (1,6%), explica que en la provincia trabaje el 5,9% de las personas afiliadas a la Seguridad Social de Castilla y León. En este contexto, los 14.071 afiliados al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 24,8% de la afiliación total, frente al 19,5% que tienen en el conjunto de la región. A lo largo del último año, los autónomos de Ávila se han reducido un 1,3%.

PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

4. Empresas

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 10.099 las empresas activas en Ávila durante el año 2022, un 0,5% más que el año precedente (Tabla 4). Este parque empresarial supone el 6,4% del total regional, lo que representa una ratio de 63,4 empresas por cada mil habitantes. En Castilla y León esta ratio es de 66,4 empresas. La estructura empresarial de la provincia se sustenta principalmente en microempresas (97,2%), ya sea sin asalariados (54,7%) o con menos de diez (41,6%).

Tabla 4. Características del parque empresarial de Ávila

Indicador	2021	2022	Variación (%)	% s/ total
Total	10.045	10.099	0,5%	100,0%
Personas físicas	6.569	6.623	0,8%	65,6%
Sociedades de responsabilidad limitada	2.417	2.436	0,8%	24,1%
Sociedades Anónimas	105	99	-5,7%	1,0%
Sin asalariados	5.474	5.622	2,7%	55,7%
De 1 a 9 asalariados	4.293	4.199	-2,2%	41,6%
De 10 a 49 asalariados	253	256	1,2%	2,5%

Fuente: Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. INE.

Cuando el foco se dirige hacia los centros de cotización a la Seguridad Social (Tabla 5), se aprecia que, al finalizar el segundo trimestre, su número se sitúa en 14.184, un 0,7% menos que un año antes. Este retroceso es inferior al de la región (1,2%), de tal forma que en la provincia se localiza el 7,2% de los centros cotizantes de Castilla y León. En este contexto, el 80,5% de los centros están incluidos en el Régimen General, en el conjunto de la comunidad este porcentaje es del 77,6%.

Tabla 5. Centros de cotización a la Seguridad Social en Ávila. Junio de 2023

	Régimen General			Total		
	jun-22	jun-23	Variación	jun-22	jun-23	Variación
Castilla y León	154.844	153.698	-0,7%	200.518	198.092	-1,2%
Ávila	11.406	11.412	0,1%	14.280	14.184	-0,7%
% s/ Castilla y León	7,4%	7,4%	-	7,1%	7,2%	-

Fuente: elaborado a partir de las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

Teniendo en cuenta la **natalidad de las sociedades mercantiles**, no es previsible que el escaso peso de las anónimas y limitadas vaya a crecer a corto plazo. Durante el segundo trimestre de 2023 se han creado 42 sociedades, todas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de 0,4 millones de euros. Estas sociedades representan el 5,8% de las 719 fundadas en Castilla y León.

5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico (Tabla 6) muestran que el número total de matriculaciones durante el segundo trimestre se eleva a 337, el 2,8% del total regional. Esta cifra representa un decremento del 7,7% respecto al año anterior. La mayor parte se corresponden con la venta de turismos (77,4% del total) que retrocede un 8,4%. A su vez, la matriculación de motocicletas se mantiene constante en el tiempo.

PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Tabla 6. Número de matriculaciones en Ávila. Segundo trimestre de 2023

Tipo de vehículo	2022 T2	2023 T2	Var. anual	% s/ total	% s/ CyL
Total matriculaciones	365	337	-7,7%	-	2,8%
Turismos	285	261	-8,4%	77,4%	3,6%
Motocicletas	14	14	0,0%	4,2%	0,5%

Fuente: Dirección General de Tráfico.

6. Construcción y vivienda

La **realidad hipotecaria** de Ávila durante el segundo trimestre de 2023 (Tabla 7) muestra una tendencia negativa en el número de hipotecas concedidas que se refleja en una caída anual del 9,4%, situando su número en 326, la mayoría respaldadas por fincas de naturaleza urbana (95,1%), principalmente viviendas, que representan el 63,8% de todas las hipotecas constituidas. El análisis en términos monetarios refleja un retroceso anual del 8%, lo que cifra el volumen de hipotecas firmadas en 26,5 millones de euros.

Tabla 7. Número e importe de las hipotecas constituidas en Ávila según la naturaleza de la finca. Primer trimestre de 2023

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Anual	% s/ CyL	Miles euros	%	Var. Anual	% s/ CyL
Fincas rústicas	16	4,9%	433,3%	13,6%	1.869	7,1%	-5,7%	8,1%
Fincas urbanas	310	95,1%	-13,2%	6,2%	24.631	92,9%	-8,1%	4,6%
Viviendas	208	63,8%	-17,5%	5,7%	17.999	67,9%	-10,6%	4,7%
Solares	2	0,6%	-33,3%	3,8%	403	1,5%	10,4%	0,8%
Otros	100	30,7%	-2,0%	7,7%	6.229	23,5%	-1,3%	6,0%
Total	326	100,0%	-9,4%	6,3%	26.500	100,0%	-8,0%	4,7%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE.

En todo caso, la provincia concentra el 6,3% de las hipotecas regionales y el 4,7% del importe concedido con este fin. El número de hipotecas puesto en relación con su cuantía refleja que la media de una hipoteca sobre una vivienda urbana en Ávila está en 86.534 euros, un 17,2% inferior a la media regional (104.566 euros) y un 38,7% menor que la media nacional (141.112 euros).

Los datos provisionales elaborados por la Cámara de Contratistas de Castilla y León correspondientes al periodo comprendido entre enero y junio de 2023 estiman que la licitación oficial de obra pública en Ávila fue de 63,7 millones de euros (Tabla 8), un 69% superior a la del mismo periodo del año anterior, representando el 5,6% del total regional.

Tabla 8. Licitación oficial en la provincia de Ávila por fecha de apertura según origen y destino. Enero a junio de 2023

Indicador	Total	Origen			Destino	
		Admón. Central	Admón. Regional	Admón. Local	Edificación	Obra civil
Millones de euros	63,7	26,2	14,1	23,4	23,1	40,6
Var. anual	69,0%	127,8%	-23,8%	203,9%	12,7%	136,0%
% s/ total	100,0%	41,1%	22,1%	36,7%	36,3%	63,7%
% s/ C y L	5,6%	4,4%	5,1%	9,0%	5,8%	5,5%

Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes dependiendo de la administración promotora y el destino de la licitación. Según su **origen**, la administración central ha sido la principal licitadora con 26,2 millones de euros (4,4% del total). Atendiendo a su **finalidad**, los fondos se han destinado en un 36,3% a edificación y en un 63,7% a obra civil.

7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Ávila durante los meses de abril, mayo y junio de 2023 se sintetizan en la Tabla 9. En ella se aprecia que 101 los **establecimientos hoteleros** abiertos en junio disminuyen un 1% respecto al mismo mes del año anterior, con una oferta de 4.978 **plazas de alojamiento**, representando una caída interanual del 0,8%, lo que se ha traducido en un retroceso del **personal contratado** del 7%, llegando su número a 531 empleados. Estas cifras implican que la provincia concentre el 8,8% de los hoteles regionales, el 8,8% de las plazas ofertadas y el 8,2% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 9. Características de los establecimientos hoteleros de Ávila. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación interanual
Número de establecimientos	99	97	101	-1,0%
Plazas de alojamiento	4.938	4.806	4.978	-0,8%
Número de empleados	524	537	531	-7,0%
Número total de viajeros	38.924	32.544	31.374	6,1%
Pernoctaciones totales	64.364	51.562	51.541	6,6%
Estancia media (días)	1,65	1,58	1,64	0,0%
Grado de ocupación por plazas	43,0%	34,5%	34,4%	2,4

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

A su vez, en el mes de junio, estaban abiertos 725 **establecimientos rurales**, un 2,4% más que en el año anterior, con una oferta de 5.896 plazas de alojamiento que representan una mejora interanual del 3,8% (Tabla 10). Esta evolución se ha traducido en un incremento del personal contratado del 3,2% lo que sitúa su número en 991 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia concentra el 20,5% de los alojamientos rurales de la región, el 18,1% de las plazas ofertadas y el 19,2% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 10. Características de los alojamientos rurales de Ávila. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	735	735	725	2,4%
Plazas de alojamiento	5.999	5.986	5.896	3,8%
Número de empleados	948	947	991	3,2%
Número total de viajeros	13.018	9.473	11.481	1,6%
Pernoctaciones totales	31.492	18.944	22.907	-4,7%
Estancia media (días)	2,42	2,00	2,00	-6,1%
Grado de ocupación por plazas	17,5%	10,2%	12,9%	-1,2

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Ávila con el extranjero durante el segundo trimestre de 2023 pueden resumirse en unas exportaciones de 48,1 millones de euros y unas importaciones de 69,4 millones, lo que arroja un déficit comercial de 21,4 millones de euros (Tabla 11), es decir, las

PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

exportaciones provinciales cubren solo el 69,2% de las importaciones. Sin embargo, mientras que las exportaciones crecen un 16,2%, las importaciones se contraen un 6%. Las empresas de la provincia llevan a cabo el 1,1% de las exportaciones regionales y el 1,5% de las importaciones, en ambos casos destacando el comercio de productos de alimentación, bebidas y tabaco.

Tabla 11. Comercio exterior de Ávila por sectores. Segundo trimestre de 2023

Sectores	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. Euros	%	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Anual
Alimentos, bebidas y tabaco	33,8	70,2%	33,1%	35,8	51,6%	-17,6%
Productos energéticos	0,0	0,0%	-	0,0	0,0%	-89,9%
Materias primas	1,5	3,2%	-11,0%	6,3	9,1%	267,1%
Semimanufacturas	6,8	14,1%	133,4%	13,3	19,1%	3,4%
Bienes de equipo	1,3	2,7%	-82,6%	8,4	12,1%	-22,2%
Sector automóvil	4,0	8,4%	10,5%	3,2	4,6%	8,2%
Bienes de consumo duradero	0,0	0,0%	-69,6%	0,3	0,4%	-42,3%
Manufacturas de consumo	0,6	1,2%	172,7%	2,1	3,0%	46,5%
Otras mercancías	0,1	0,2%	146,7%	0,1	0,1%	-5,2%
Total	48,1	100,0%	16,2%	69,4	100,0%	-6,0%

Fuente: Estadísticas Españolas de Comercio Exterior (ESTACOM). ICEX.

9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Ávila, en marzo de 2023, tenían **créditos concedidos** por un volumen de 2.008 millones, lo que supone un retroceso del 6,4% sobre el valor alcanzado un año antes (Tabla 12). La mayor parte (97,9%) se ha dirigido al sector privado.

Tabla 12. Créditos y depósitos en las entidades financieras de Ávila. Marzo de 2023

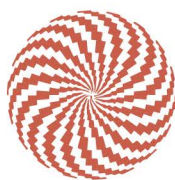
Indicadores	Créditos			Depósitos			
	Total	AA.PP.	Sec. Priv.	Total	AA.PP.	Sec. Priv. (Vista)	Sec. Priv. (Plazo)
Millones de €	2.008,0	42,1	1.965,9	4.728,4	125,2	4.177,1	426,2
Distribución	100,0%	2,1%	97,9%	100,0%	2,6%	88,3%	9,0%
Var. interanual (%)	-6,4%	62,3%	-7,3%	-0,6%	1,1%	2,8%	-25,1%
% s/ Castilla y León	4,6%	0,9%	5,0%	6,1%	3,0%	6,1%	7,5%

Fuente: Boletín estadístico del Banco de España.

Los **depósitos en las entidades financieras** de la provincia se sitúan en 4.728,4 millones, reduciendo un 0,6% respecto a marzo de 2023. En su mayoría (97,4%) son de titularidad privada (4.603 millones) y solo el 2,6% corresponde a las Administraciones Públicas (125,2 millones). Independientemente de su distribución, los depósitos en las entidades financieras de la provincia representan el 6,1% del total regional y su cuantía supera en 2.720 millones a los créditos que dichas entidades tienen concedidos.

Junio 2023

Nº
37



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

Burgos



2023
2º TRIMESTRE

PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

1. Inflación

En junio de 2023, la tasa de inflación en Burgos se sitúa en 112,5 respecto a 2021 (base 100), 0,9 puntos por debajo del Índice de Precios de Consumo del conjunto de la región (113,4). Este dato supone una subida interanual de los precios provinciales de 1,7% (Tabla 1), el crecimiento se produce de manera ininterrumpida a lo largo de todo el trimestre. Los grupos que más influencia han tenido en el incremento de la tasa anual han sido Alimentos y bebidas no alcohólicas que anota un incremento del (10,3%), seguido por Restaurantes y hoteles (7,5%). A su vez, solo dos grupos registran una influencia negativa en la tasa de inflación provincial: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (14,2%) y Transporte (8,9%).

Tabla 1. IPC general y por grupos de Burgos (Base 2021=100). Segundo trimestre de 2023

Grupos	Abril	Mayo	Junio	Var. mensual	Var. anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,4	123,8	125,4	1,3%	10,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	110,7	111,0	0,3%	7,0%
Vestido y calzado	106,1	106,3	105,3	-0,9%	3,3%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	101,5	101,1	101,9	0,8%	-14,2%
Muebles, artículos del hogar	111,0	111,2	111,6	0,3%	5,3%
Sanidad	100,3	100,9	101,0	0,1%	1,3%
Transporte	112,1	110,2	110,7	0,4%	-8,9%
Comunicaciones	102,7	102,6	102,4	-0,2%	2,4%
Ocio y cultura	104,7	104,5	106,6	2,1%	4,8%
Enseñanza	100,9	100,9	100,9	0,0%	0,7%
Restaurantes y hoteles	112,8	113,4	114,6	1,1%	7,5%
Otros bienes y servicios	107,5	107,9	108,7	0,7%	4,8%
Índice general Burgos	111,4	111,6	112,5	0,8%	1,7%
Índice general Castilla y León	112,7	112,8	113,4	0,6%	1,6%

Fuente: Índice de precios de consumo. INE.

2. Población

La provincia burgalesa ha visto aumentar su población durante el último año un 0,5% (Tabla 2), gracias al incremento de la población extranjera (9,9%). Sus 358.324 habitantes sufren un claro proceso de envejecimiento, pues los mayores de 64 años (25,1%) superan a los menores de 25 (21,6%), con una primacía femenina (56,2%) en el colectivo de más edad. En definitiva, en el territorio provincial vive el 15% de la población regional, el 14,1% de los mayores de 64 años, el 16% de los menores de 25 años y el 19,8% de la población extranjera.

Tabla 2. Características de la población de Burgos. 1 de julio de 2023

Indicador	Castilla y León		Burgos			
	Número	Var. anual	Número	% s/ total	Var. anual	% s/ CyL
Población total	2.384.854	0,2%	358.324	100,0%	0,5%	15,0%
Hombres	1.171.416	0,1%	177.026	49,4%	-0,3%	15,1%
Mujeres	1.213.438	0,4%	181.298	50,6%	1,3%	14,9%
Menores 25 años	483.583	0,2%	77.377	21,6%	0,6%	16,0%
De 25 a 64 años	1.265.008	-0,4%	190.927	53,3%	-0,1%	15,1%
Mayores 64 años	636.263	1,6%	90.020	25,1%	1,9%	14,1%
Población española	2.207.917	-0,5%	323.310	90,2%	-0,4%	14,6%
Población extranjera	176.937	11,0%	35.014	9,8%	9,9%	19,8%

Fuente: Estadística continua de población. INE.

PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

3. Mercado laboral

El mercado laboral de Burgos durante el segundo trimestre de 2023 se resume en la Tabla 3 que muestra una **población activa** de a 168,5 mil personas, un 3,8% menos que un año antes, destacando los que tienen entre 25 y 54 años (72,3%). Los activos representan el 56,7% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 2,2 puntos inferior a la del año anterior (58,9%) y, por otra, 2,1 puntos mayor a la del conjunto de Castilla y León (54,6%).

Tabla 3. Principales características del mercado laboral de Burgos

Indicador	Castilla y León			Burgos		
	2022T2	2023T2	Variación	2022T2	2023T2	Variación
Población activa (miles)	1.121,6	1.111,0	-0,9%	175,1	168,5	-3,8%
Población inactiva (miles)	907,7	923,9	1,8%	122,0	128,6	5,4%
Tasa de actividad	55,3%	54,6%	-0,7	58,9%	56,7%	-2,2
Ocupados (miles)	1.007,5	1.010,4	0,3%	158,1	155,6	-1,6%
Tasa de ocupación	49,6%	49,7%	0,0	53,2%	52,4%	-0,8
Parados (miles)	114,5	100,6	-12,1%	17,0	12,9	-24,1%
Tasa de paro	10,2%	9,1%	-1,2	9,7%	7,7%	-2,1

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El retroceso de la población activa se ha visto acompañado por un incremento del 5,4% en la **población inactiva**, situando su número en 128,6 mil personas. El incremento de peso relativo más pronunciado se observa en otros inactivos (66,7%) y en los jubilados y pensionistas (13,5%) que, independientemente de la evolución seguida, continúa siendo el colectivo más numeroso (60,9%).

El número de **ocupados** asciende a 155,6 mil personas, un 1,6% menos que en 2022 a pesar del empuje de la industria (14,5%). En todo caso, la mayor parte de la ocupación está en el sector servicios (66,4%). La población ocupada representa el 52,4% de la población provincial de 16 y más años. Esta **tasa de ocupación** es 2,7 puntos superior a la regional (49,7%).

El número de **parados** se estima en 12,9 mil personas, un 24,1% menos que en el mismo trimestre del año anterior. En el conjunto de la región retrocede un 12,1%. La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 9,7% en 2022 al 7,7% en 2023.

El **desempleo registrado** en alguna de las ocho oficinas del servicio público de empleo de la provincia ascendía en junio de 2023 a 13.759 personas, un 8,2% menos que en el mismo mes del año anterior, concentrando el 12,9% del paro de la región. Los **contratos registrados** en este mes se cifran en 10.479, un 14,5% inferior al pasado año, de tal forma que en la provincia se han formalizado el 15,2% de todos los contratos registrados en Castilla y León. Aunque una parte importante han sido de carácter temporal (68,1%), su número se ha reducido el 6,9% en comparación con un año antes.

Al finalizar el segundo trimestre, el número total de **afiliados a la Seguridad Social** era de 153.446 trabajadores, un 1,4% más que un año antes. Esta subida, que es ligeramente inferior a la media regional (1,5%), explica que en la provincia trabaje el 15,9% de las personas afiliadas a la Seguridad Social de Castilla y León. En este contexto, los 26.839 afiliados al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 17,5% de la afiliación total, frente al 19,5% que tienen en el conjunto de la región. A lo largo del último año, los autónomos de Burgos se han reducido un 1,1%.

PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

4. Empresas

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 25.391 las empresas activas en Burgos durante el año 2022, un 0,6% más que el año precedente (Tabla 4). Este parque empresarial supone el 16,1% de las operativas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 72,1 empresas por cada mil habitantes. En Castilla y León esta ratio es de 66,4 empresas. La estructura empresarial de la provincia se sustenta principalmente en microempresas (95,7%), ya sea sin asalariados (58,1%) o con menos de diez (37,6%).

Tabla 4. Características del parque empresarial de Burgos

Indicador	2021	2022	Variación (%)	% s/ total
Total	25.238	25.391	0,6%	100,0%
Personas físicas	12.877	12.955	0,6%	51,0%
Sociedades de responsabilidad limitada	6.899	6.919	0,3%	27,2%
Sociedades Anónimas	504	481	-4,6%	1,9%
Sin asalariados	14.446	14.753	2,1%	58,1%
De 1 a 9 asalariados	9.729	9.550	-1,8%	37,6%
De 10 a 49 asalariados	895	933	4,2%	3,7%

Fuente: Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. INE.

Cuando el foco se dirige hacia los centros de cotización a la Seguridad Social (Tabla 5), se aprecia que, al finalizar el segundo trimestre, su número se sitúa en 28.950, un 1,6% menos que un año antes. Este retroceso es superior al de la región (1,2%), de tal forma que en la provincia se localiza el 14,6% de los centros cotizantes de Castilla y León. En este contexto, el 78,3% de los centros están incluidos en el Régimen General, en el conjunto de la comunidad este porcentaje es del 77,6%.

Tabla 5. Centros de cotización a la Seguridad Social en Burgos. Junio de 2023

	Régimen General			Total		
	jun-22	jun-23	Variación	jun-22	jun-23	Variación
Castilla y León	154.844	153.698	-0,7%	200.518	198.092	-1,2%
Burgos	22.898	22.656	-1,1%	29.408	28.950	-1,6%
% s/ Castilla y León	14,8%	14,7%	-	14,7%	14,6%	-

Fuente: elaborado a partir de las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

Teniendo en cuenta la **natalidad de las sociedades mercantiles**, no es previsible que el escaso peso de las anónimas y limitadas vaya a crecer a corto plazo. Durante el segundo trimestre de 2023 se han creado 108 sociedades, todas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de 4,5 millones de euros. Estas sociedades representan el 15% de las 719 fundadas en Castilla y León.

5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico (Tabla 6) muestran que el número total de matriculaciones durante el segundo trimestre se eleva a 1.775, el 14,7% del total regional. Esta cifra representa un incremento del 7,9% respecto al año anterior. La mayor parte se corresponden con la venta de turismos (68,8% del total) que avanza un 9,5%. A su vez, la matriculación de motocicletas decrece un 6,8%.

PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Tabla 6. Número de matriculaciones en Burgos. Segundo trimestre de 2023

Tipo de vehículo	2022 T2	2023 T2	Var. anual	% s/ total	% s/ CyL
Total matriculaciones	1.645	1.775	7,9%	-	14,7%
Turismos	1.115	1.221	9,5%	68,8%	16,6%
Motocicletas	221	206	-6,8%	11,6%	7,5%

Fuente: Dirección General de Tráfico.

6. Construcción y vivienda

La **realidad hipotecaria** de Burgos durante el segundo trimestre de 2023 (Tabla 7) muestra una tendencia recesiva en el número de hipotecas concedidas que se refleja en una caída anual del 45,1%, situando su número en 745, la mayoría respaldadas por fincas de naturaleza urbana (98,1%), principalmente viviendas, que representan el 73,8% de todas las hipotecas constituidas. El análisis en términos monetarios refleja una intensa recesión del 47%, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 83,7 millones de euros.

Tabla 7. Número e importe de las hipotecas constituidas en Burgos según la naturaleza de la finca. Segundo trimestre de 2023

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Anual	% s/ CyL	Miles euros	%	Var. Anual	% s/ CyL
Fincas rústicas	14	1,9%	-26,3%	11,9%	1.447	1,7%	-0,5%	6,3%
Fincas urbanas	731	98,1%	-45,4%	14,5%	82.233	98,3%	-47,5%	15,3%
Viviendas	550	73,8%	-28,2%	15,0%	57.386	68,6%	-31,2%	14,9%
Solares	6	0,8%	-66,7%	11,3%	4.054	4,8%	-65,0%	8,0%
Otros	175	23,5%	-68,4%	13,5%	20.793	24,8%	-66,2%	20,0%
Total	745	100,0%	-45,1%	14,5%	83.680	100,0%	-47,0%	14,9%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE.

En todo caso, la provincia concentra el 14,5% de las hipotecas regionales y el 14,9% del importe concedido con este fin. El número de hipotecas puesto en relación con su importe refleja que la cuantía media de una hipoteca sobre una vivienda urbana en Burgos es 104.338 euros, un 0,2% inferior a la media regional (104.566 euros) y un 26,1% menor que la media nacional (141.112 euros).

Los datos provisionales elaborados por la Cámara de Contratistas de Castilla y León correspondientes al periodo comprendido entre enero y junio de 2023 estiman que la licitación oficial de obra pública en Burgos fue de 255,2 millones de euros (Tabla 8), un 138,3% superior a la del mismo periodo del año anterior, representando el 22,5% del total regional.

Tabla 8. Licitación oficial en la provincia de Burgos por fecha de apertura según origen y destino. Enero a junio de 2023

Indicador	Total	Origen			Destino	
		Admón. Central	Admón. Regional	Admón. Local	Edificación	Obra civil
Millones de euros	255,2	199,1	30,0	26,1	30,2	225,0
Var. anual	138,3%	809,1%	-49,9%	3,2%	45,2%	161,0%
% s/ total	100,0%	78,0%	11,8%	10,2%	11,8%	88,2%
% s/ C y L	22,5%	33,2%	10,9%	10,1%	7,6%	30,5%

Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes dependiendo de la administración promotora y el destino de la licitación. Según su **origen**, la administración central ha sido la principal licitadora con 199,1 millones de euros (78% del total). Atendiendo a su **finalidad**, los fondos se han destinado en un 11,8% a edificación y 88,2% restante a obra civil.

7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Burgos durante los meses de abril, mayo y junio de 2023 se sintetizan en la Tabla 9. En ella se aprecia que los 173 **establecimientos hoteleros** abiertos en junio disminuyeron un 10,4% respecto al mismo mes del año anterior, con una oferta de 8.789 **plazas de alojamiento**, representando una caída interanual del 3,5%, lo que se ha traducido en un retroceso del **personal contratado** del 0,3%, llegando su número a 990 empleados. Estas cifras implican que la provincia concentre el 15% de los hoteles regionales, el 15,5% de las plazas ofertadas y el 15,2% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 9. Características de los establecimientos hoteleros de Burgos. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	186	182	173	-10,4%
Plazas de alojamiento	8.908	8.861	8.789	-3,5%
Número de empleados	1.010	1.007	990	-0,3%
Número total de viajeros	87.592	85.677	79.438	5,4%
Pernoctaciones totales	137.029	126.446	121.220	5,6%
Estancia media (días)	1,56	1,48	1,53	0,7%
Grado de ocupación por plazas	50,8%	45,6%	45,8%	4,1

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

A su vez, en el mes de junio, estaban abiertos 401 **establecimientos rurales**, un 1,2% más que el año anterior, con una oferta de 4.424 plazas de alojamiento que representan un avance interanual del 6,9% (Tabla 10). Esta evolución se ha traducido en un aumento del personal contratado del 26,3% lo que sitúa su número en 644 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia concentra el 11,6% de los alojamientos rurales de la región, el 13,6% de las plazas ofertadas y el 12,5% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 10. Características de los alojamientos rurales de Burgos. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	404	402	410	1,2%
Plazas de alojamiento	4.400	4.545	4.424	6,9%
Número de empleados	555	564	644	26,3%
Número total de viajeros	15.013	11.676	15.569	63,8%
Pernoctaciones totales	36.252	19.218	26.781	54,8%
Estancia media (días)	2,41	1,65	1,72	-5,5%
Grado de ocupación por plazas	27,3%	13,6%	20,2%	6,2

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Burgos con el extranjero durante el segundo trimestre de 2023 pueden resumirse en unas exportaciones de 948,8 millones de euros y unas importaciones de 726,7 millones, lo que arroja un superávit comercial de 222,2 millones de euros (Tabla 11), es decir,

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

una tasa de cobertura del 130,6%. Sin embargo, mientras que las exportaciones retroceden un 0,5%, las importaciones lo hacen un 4,8%. Las empresas de la provincia llevan a cabo el 21% de las exportaciones regionales y el 16,1% de las importaciones, en ambos casos destacando el comercio de semimanufacturas.

Tabla 11. Comercio exterior de Burgos por sectores. Segundo trimestre de 2023

Sectores	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. Euros	%	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Anual
Alimentos, bebidas y tabaco	119,9	12,6%	-7,8%	129,8	17,9%	6,0%
Productos energéticos	0,7	0,1%	242,3%	1,9	0,3%	127,3%
Materias primas	7,7	0,8%	-27,0%	10,3	1,4%	-30,6%
Semimanufacturas	412,3	43,5%	2,4%	379,4	52,2%	-13,6%
Bienes de equipo	186,1	19,6%	7,5%	123,3	17,0%	22,6%
Sector automóvil	71,4	7,5%	9,3%	36,2	5,0%	18,0%
Bienes de consumo duradero	9,1	1,0%	4,0%	10,3	1,4%	-25,1%
Manufacturas de consumo	99,1	10,4%	92,4%	33,9	4,7%	-15,5%
Otras mercancías	42,5	4,5%	-61,9%	1,7	0,2%	25,1%
Total	948,8	100,0%	-0,5%	726,7	100,0%	-4,8%

Fuente: Estadísticas Españolas de Comercio Exterior (ESTACOM). ICEX.

9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Burgos, en marzo de 2023, tenían **créditos concedidos** por un volumen de 7.247,3 millones, lo que supone un incremento del 1,4% sobre el valor alcanzado un año antes (Tabla 12). La mayor parte (96,5%) se ha dirigido al sector privado.

Tabla 12. Créditos y depósitos en las entidades financieras de Burgos. Marzo de 2023

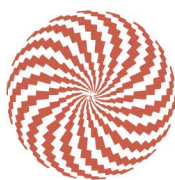
Indicadores	Créditos			Depósitos			
	Total	AA.PP.	Sec. Priv.	Total	AA.PP.	Sec. Priv. (Vista)	Sec. Priv. (Plazo)
Millones de €	7.247,3	254,7	6.992,6	12.398,8	317,3	11.319,2	756,2
Distribución	100,0%	3,5%	96,5%	100,0%	2,6%	91,3%	6,1%
Var. interanual (%)	1,4%	14,8%	0,9%	-1,5%	8,3%	-1,6%	-3,9%
% s/ Castilla y León	16,5%	5,2%	17,9%	15,9%	7,7%	16,6%	13,3%

Fuente: Boletín estadístico del Banco de España.

Los **depósitos en las entidades financieras** de la provincia se sitúan en 12.398,8 millones, reduciendo un 1,5% respecto a marzo de 2022. En su mayoría (97,4%) son de titularidad privada (12.081 millones) y solo el 2,6% corresponde a las Administraciones Públicas (317,3 millones). Independientemente de su distribución, los depósitos en las entidades financieras de la provincia representan el 15,9% del total regional y su cuantía supera en 5.151 millones a los créditos que dichas entidades tienen concedidos.

Septiembre 2023

Nº
37



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

León



2023
2º TRIMESTRE

PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

1. Inflación

En junio de 2023, la tasa de inflación en León se sitúa en 114,7 respecto a 2021 (base 100), 1,2 puntos por encima del índice de Precios de Consumo del conjunto de la región (113,4). Este dato supone una subida interanual de los precios provinciales de 1,3% (Tabla 1), el crecimiento se produce de manera ininterrumpida a lo largo de todo el trimestre. Los grupos que más influencia han tenido en el incremento de la tasa anual han sido Alimentos y bebidas no alcohólicas que anota un incremento del (10,8%), seguido por Bebidas alcohólicas y tabaco (9,1%). A su vez, solo dos grupos registran una influencia negativa en la tasa de inflación provincial: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (17,1%) y Transporte (6,7%).

Tabla 1. IPC general y por grupos de León (Base 2021=100). Segundo trimestre de 2023

Grupos	Abril	Mayo	Junio	Var. mensual	Var. anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,7	126,9	126,5	-0,3%	10,8%
Bebidas alcohólicas y tabaco	112,3	112,2	112,9	0,6%	9,1%
Vestido y calzado	115,5	119,9	118,6	-1,0%	5,3%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	107,3	106,5	107,1	0,6%	-17,1%
Muebles, artículos del hogar	112,2	112,4	112,2	-0,2%	5,4%
Sanidad	103,4	103,8	104,3	0,5%	2,6%
Transporte	112,4	110,9	111,5	0,6%	-6,7%
Comunicaciones	102,4	102,4	102,1	-0,3%	2,3%
Ocio y cultura	104,8	104,4	106,3	1,8%	3,8%
Enseñanza	101,9	102,1	102,1	0,0%	1,8%
Restaurantes y hoteles	114,5	115,0	116,2	1,1%	7,4%
Otros bienes y servicios	107,8	107,8	108,2	0,3%	4,5%
Índice general León	114,1	114,3	114,7	0,3%	1,3%
Índice general Castilla y León	112,7	112,8	113,4	0,6%	1,6%

Fuente: Índice de precios de consumo. INE.

2. Población

La provincia leonesa ha visto reducir su población durante el último año un 0,3% (Tabla 2), a pesar del incremento de la población extranjera (8,7%). Sus 447.685 habitantes sufren un claro proceso de envejecimiento, pues los mayores de 64 años (28,7%) superan a los menores de 25 (18,3%), con una primacía femenina (56,2%) en el colectivo de más edad. En definitiva, en el territorio provincial vive el 18,8% de la población regional, el 20,2% de los mayores de 64 años, el 17% de los menores de 25 años y el 13,7% de la población extranjera.

Tabla 2. Características de la población de León. 1 de julio de 2023

Indicador	Castilla y León		León			
	Número	Var. anual	Número	% s/ total	Var. anual	% s/ CyL
Población total	2.384.854	0,2%	447.685	100,0%	-0,3%	18,8%
Hombres	1.171.416	0,1%	217.634	48,6%	-0,2%	18,6%
Mujeres	1.213.438	0,4%	230.051	51,4%	-0,3%	19,0%
Menores 25 años	483.583	0,2%	82.141	18,3%	-0,3%	17,0%
De 25 a 64 años	1.265.008	-0,4%	237.058	53,0%	-1,1%	18,7%
Mayores 64 años	636.263	1,6%	128.486	28,7%	1,3%	20,2%
Población española	2.207.917	-0,5%	423.449	94,6%	-0,7%	19,2%
Población extranjera	176.937	11,0%	24.236	5,4%	8,7%	13,7%

Fuente: Estadística continua de población. INE.

PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

3. Mercado laboral

El mercado laboral de León durante el segundo trimestre de 2023 se resume en la Tabla 3 que muestra una **población activa** de a 200 mil personas, un 3,7% menos que un año antes, destacando los que tienen entre 25 y 54 años (69,9%). Los activos representan el 51,1% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 2,1 puntos inferior a la del año anterior (53,2%) y, por otra, 3,5 puntos menor a la del conjunto de Castilla y León (54,6%).

Tabla 3. Principales características del mercado laboral de León

Indicador	Castilla y León			León		
	2022T2	2023T2	Variación	2022T2	2023T2	Variación
Población activa (miles)	1.121,6	1.111,0	-0,9%	207,6	200,0	-3,7%
Población inactiva (miles)	907,7	923,9	1,8%	182,5	191,3	4,8%
Tasa de actividad	55,3%	54,6%	-0,7	53,2%	51,1%	-2,1
Ocupados (miles)	1.007,5	1.010,4	0,3%	185,6	181,5	-2,2%
Tasa de ocupación	49,6%	49,7%	0,0	47,6%	46,4%	-1,2
Parados (miles)	114,5	100,6	-12,1%	22,1	18,5	-16,3%
Tasa de paro	10,2%	9,1%	-1,2	10,6%	9,3%	-1,4

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El retroceso de la población activa se ha visto acompañado por un incremento del 4,8% en la **población inactiva**, situando su número en 191,3 mil personas. El incremento de peso relativo más pronunciado se observa en el colectivo de incapacitados permanentes (51,1%). Independientemente de la evolución seguida, el grupo más numeroso continúa siendo el de jubilados y pensionistas (57,6%).

El número de **ocupados** asciende a 181,5 mil personas, un 2,2% menos que en 2022 debido al retroceso de la agricultura (22,1%), de la construcción (6%) y los servicios (1,8%). En todo caso, la mayor parte de la ocupación está en el sector servicios (76,5%). La población ocupada representa el 46,4% de la población provincial de 16 y más años. Esta **tasa de ocupación** es 3,3 puntos inferior a la regional (49,7%).

El número de **parados** se estima en 18,5 mil personas, un 16,3% menos que en el mismo trimestre del año anterior. En el conjunto de la región retrocede un 12,1%. La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 10,6% en 2022 al 9,3% en 2023.

El **desempleo registrado** en alguna de las 10 oficinas del servicio público de empleo de la provincia ascendía en junio de 2023 a 21.521 personas, un 8,2% menos que en el mismo mes del año anterior, concentrando el 20,2% del paro de la región. Los **contratos registrados** en este mes se cifran en 9.975, un 12,7% menos que el pasado año, de tal forma que en la provincia se han formalizado el 14,5% de todos los contratos registrados en Castilla y León. Aunque una parte importante han sido de carácter temporal (53,4%), su número se ha reducido el 6,9% en comparación con un año antes.

Al finalizar el segundo trimestre, el número total de **afiliados a la Seguridad Social** era de 166.533 trabajadores, un 1,5% más que un año antes. Esta subida, que es ligeramente inferior a la media regional (1,6%), explica que en la provincia trabaje el 17,3% de las personas afiliadas a la Seguridad Social de Castilla y León. En este contexto, los 35.376 afiliados al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 21,2% de la afiliación total, frente al 19,5% que tienen en el conjunto de la región. A lo largo del último año, los autónomos de León se han reducido un 1,9%.

PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

4. Empresas

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 30.067 las empresas activas en León durante el año 2022, un 0,2% más que el año precedente (Tabla 4). Este parque empresarial supone el 19,1% del total regional, lo que representa una ratio de 66,6 empresas por cada mil habitantes. En Castilla y León esta ratio es de 66,4 empresas. La estructura empresarial de la provincia se sustenta principalmente en microempresas (96,6%), ya sea sin asalariados (56,6%) o con menos de diez (39,9%).

Tabla 4. Características del parque empresarial de León

Indicador	2021	2022	Variación (%)	% s/ total
Total	30.006	30.067	0,2%	100,0%
Personas físicas	17.773	17.796	0,1%	59,2%
Sociedades de responsabilidad limitada	9.176	9.185	0,1%	30,5%
Sociedades Anónimas	472	454	-3,8%	1,5%
Sin asalariados	16.674	17.024	2,1%	56,6%
De 1 a 9 asalariados	12.342	12.009	-2,7%	39,9%
De 10 a 49 asalariados	851	898	5,5%	3,0%

Fuente: Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. INE.

Cuando el foco se dirige hacia los centros de cotización a la Seguridad Social (Tabla 5), se aprecia que, al finalizar el segundo trimestre, su número se sitúa en 34.052, un 0,9% menos que un año antes. Este retroceso es inferior al de la región (1,2%), de tal forma que en la provincia se localiza el 17,2% de los centros cotizantes de Castilla y León. En este contexto, el 78,9% de los centros están incluidos en el Régimen General, en el conjunto de la comunidad este porcentaje es del 77,6%.

Tabla 5. Centros de cotización a la Seguridad Social en León. Junio de 2023

	Régimen General			Total		
	jun-22	jun-23	Variación	jun-22	jun-23	Variación
Castilla y León	154.844	153.698	-0,7%	200.518	198.092	-1,2%
León	27.038	26.860	-0,7%	34.344	34.052	-0,9%
% s/ Castilla y León	17,5%	17,5%	-	17,1%	17,2%	-

Fuente: elaborado a partir de las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

Teniendo en cuenta la **natalidad de las sociedades mercantiles**, no es previsible que el escaso peso de las anónimas y limitadas vaya a crecer a corto plazo. Durante el segundo trimestre de 2023 se han creado 141 sociedades, todas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de 2,1 millones de euros. Estas sociedades representan el 19,6% de las 719 fundadas en Castilla y León.

5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico (Tabla 6) muestran que el número total de matriculaciones durante el segundo trimestre se eleva a 1.998, el 16,6% del total regional. Esta cifra representa un decremento del 9,9% respecto al año anterior. La mayor parte se corresponden con la venta de turismos (61,5% del total) que retrocede un 20,5%. A su vez, la matriculación de motocicletas ha crecido un 2,5%.

PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Tabla 6. Número de matriculaciones en León. Segundo trimestre de 2023

Tipo de vehículo	2022 T2	2023 T2	Var. anual	% s/ total	% s/ CyL
Total matriculaciones	2.217	1.998	-9,9%	-	16,6%
Turismos	1.545	1.228	-20,5%	61,5%	16,7%
Motocicletas	277	284	2,5%	14,2%	10,4%

Fuente: Dirección General de Tráfico.

6. Construcción y vivienda

La **realidad hipotecaria** de León durante el segundo trimestre de 2023 (Tabla 7) muestra una leve tendencia positiva en el número de hipotecas firmadas que se refleja en una subida anual del 1,9%, situando su número en 869, la mayoría respaldadas por fincas de naturaleza urbana (99,1%), principalmente viviendas, que representan el 71,3% de todas las hipotecas constituidas. El análisis en términos monetarios muestra un retroceso anual del 24,2%, lo que cifra el volumen de hipotecas en 77,9 millones de euros.

Tabla 7. Número e importe de las hipotecas constituidas en León según la naturaleza de la finca. Segundo trimestre de 2023

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Anual	% s/ CyL	Miles euros	%	Var. Anual	% s/ CyL
Fincas rústicas	8	0,9%	-11,1%	6,8%	472	0,6%	-63,2%	2,0%
Fincas urbanas	861	99,1%	2,0%	17,1%	77.419	99,4%	-23,7%	14,4%
Viviendas	620	71,3%	-0,5%	16,9%	60.036	77,1%	-6,6%	15,6%
Solares	7	0,8%	40,0%	13,2%	945	1,2%	78,3%	1,9%
Otros	234	26,9%	8,3%	18,0%	16.438	21,1%	-55,2%	15,8%
Total	869	100,0%	1,9%	16,9%	77.891	100,0%	-24,2%	13,9%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE.

En todo caso, la provincia concentra el 16,9% de las hipotecas regionales y el 13,9% del importe concedido con este fin. El número de hipotecas puesto en relación con su importe refleja que la cuantía media de una hipoteca sobre una vivienda urbana en León es 96.832 euros, un 7,4% inferior a la media regional (104.566 euros) y un 31,4% menor que la media nacional (141.112 euros).

Los datos provisionales elaborados por la Cámara de Contratistas de Castilla y León correspondientes al periodo comprendido entre enero y junio de 2023 estiman que la licitación oficial de obra pública en León fue de 154,2 millones de euros (Tabla 8), un 21,8% inferior a la del mismo periodo del año anterior, representando el 13,6% del total regional.

Tabla 8. Licitación oficial en la provincia de León por fecha de apertura según origen y destino. Enero a junio de 2023

Indicador	Total	Origen			Destino	
		Admón. Central	Admón. Regional	Admón. Local	Edificación	Obra civil
Millones de euros	154,2	22,6	90,7	40,9	52,4	101,8
Var. anual	-21,8%	-33,1%	-19,9%	-18,2%	126,8%	-41,5%
% s/ total	100,0%	14,7%	58,8%	26,5%	34,0%	66,0%
% s/ C y L	13,6%	3,8%	32,9%	15,8%	13,2%	17,0%

Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes dependiendo de la administración promotora y el destino de la licitación. Según su **origen**, la administración regional ha sido la principal licitadora con 90,7 millones de euros (58,8% del total). Atendiendo a su **finalidad**, los fondos se han destinado en un 34% a edificación y en un 66% a obra civil.

7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de León durante los meses de abril, mayo y junio de 2023 se sintetizan en la Tabla 9. En ella se aprecia que los 232 **establecimientos hoteleros** abiertos en junio disminuyen un 18,6% respecto al mismo mes del año anterior, con una oferta de 9.583 **plazas de alojamiento**, representando una caída interanual del 2,3%, lo que se ha traducido en un incremento del **personal contratado** del 4,3%, llegando su número a 969 empleados. Estas cifras implican que la provincia concentre el 20,1% de los hoteles regionales, el 16,9% de las plazas ofertadas y el 14,9% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 9. Características de los establecimientos hoteleros de León. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	246	256	232	-18,6%
Plazas de alojamiento	9.799	10.293	9.583	-2,3%
Número de empleados	890	1.001	969	4,3%
Número total de viajeros	82.723	94.115	85.338	-2,9%
Pernoctaciones totales	133.073	135.997	130.747	0,3%
Estancia media (días)	1,61	1,45	1,53	3,4%
Grado de ocupación por plazas	44,8%	42,5%	45,1%	1,2

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

A su vez, en el mes de junio, estaban abiertos 495 **establecimientos rurales**, un 7,1% más que el año anterior, con una oferta de 4.206 plazas de alojamiento que representan una mejoría interanual del 7,2% (Tabla 10). Fruto de esta evolución se registra un aumento del personal contratado del 22,4% lo que sitúa su número en 891 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia concentra el 14% de los alojamientos rurales de la región, el 12,9% de las plazas ofertadas y el 17,2% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 10. Características de los alojamientos rurales de León. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	495	500	495	7,1%
Plazas de alojamiento	4.255	4.031	4.206	7,2%
Número de empleados	806	782	891	22,4%
Número total de viajeros	12.872	8.798	8.086	-23,5%
Pernoctaciones totales	28.954	19.856	19.863	-0,4%
Estancia media (días)	2,25	2,26	2,46	30,2%
Grado de ocupación por plazas	22,7%	15,9%	15,7%	-1,2

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de León con el extranjero durante el segundo trimestre de 2023 pueden resumirse en unas exportaciones de 435,8 millones de euros y unas importaciones de 271 millones, lo que arroja un superávit comercial de 164,8 millones de euros (Tabla 11), es decir, una

PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

tasa de cobertura del 160,8%. Sin embargo, mientras que las exportaciones retroceden un 1,8%, las importaciones avanzan un 10,4%. Las empresas de la provincia llevan a cabo el 9,7% de las exportaciones regionales y el 6% de las importaciones, en ambos casos destacando el comercio de productos de alimentación, bebidas y tabaco y de semimanufacturas.

Tabla 11. Comercio exterior de León por sectores. Segundo trimestre de 2023

Sectores	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. Euros	%	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Anual
Alimentos, bebidas y tabaco	148,5	34,1%	24,7%	96,9	35,7%	46,5%
Productos energéticos	0,3	0,1%	-37,2%	0,1	0,0%	-87,2%
Materias primas	16,8	3,9%	48,0%	4,8	1,8%	-56,5%
Semimanufacturas	142,2	32,6%	-5,3%	83,4	30,8%	12,1%
Bienes de equipo	87,3	20,0%	-12,5%	47,9	17,7%	-1,8%
Sector automóvil	1,7	0,4%	-45,3%	4,9	1,8%	11,0%
Bienes de consumo duradero	0,8	0,2%	-8,5%	1,1	0,4%	-24,1%
Manufacturas de consumo	36,7	8,4%	-35,5%	31,6	11,7%	-18,4%
Otras mercancías	1,5	0,3%	-29,4%	0,4	0,1%	86,8%
Total	435,8	100,0%	-1,8%	271,0	100,0%	10,4%

Fuente: Estadísticas Españolas de Comercio Exterior (ESTACOM). ICEX.

9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en León, en marzo de 2023, tenían **créditos concedidos** por un volumen de 6.596,1 millones, lo que supone un retroceso del 4,5% sobre el valor alcanzado un año antes (Tabla 12). La mayor parte (98,3%) se ha dirigido al sector privado.

Tabla 12. Créditos y depósitos en las entidades financieras de León. Marzo de 2023

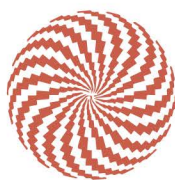
Indicadores	Créditos			Depósitos			
	Total	AA.PP.	Sec. Priv.	Total	AA.PP.	Sec. Priv. (Vista)	Sec. Priv. (Plazo)
Millones de €	6.596,1	112,9	6.483,2	13.675,1	1.019,0	11.618,1	1.038,1
Distribución	100,0%	1,7%	98,3%	100,0%	7,5%	85,0%	7,6%
Var. interanual (%)	-4,5%	1,3%	-4,6%	-0,9%	11,0%	-2,3%	5,7%
% s/ Castilla y León	15,0%	2,3%	16,6%	17,5%	24,8%	17,0%	18,3%

Fuente: Boletín estadístico del Banco de España.

Los **depósitos en las entidades financieras** de la provincia se sitúan en 13.675,1 millones, disminuyendo un 0,9% respecto a marzo de 2022. En su mayoría (92,5%) son de titularidad privada (12.656 millones) y solo el 7,5% corresponde a las Administraciones Públicas (1.019 millones). Independientemente de su distribución, los depósitos en las entidades financieras de la provincia representan el 17,5% del total regional y su cuantía supera en 7.079 millones a los créditos que dichas entidades tienen concedidos.

Septiembre 2023

Nº
37



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

Palencia



2023
2º TRIMESTRE

PROVINCIA DE PALENCIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

1. Inflación

En junio de 2023, la tasa de inflación en Palencia se sitúa en 113 respecto a 2021 (base 100), 0,4 puntos por debajo del índice de Precios de Consumo del conjunto de la región (113,4). Este dato supone una subida interanual de los precios provinciales de 1,8% (Tabla 1), el crecimiento se produce de manera ininterrumpida a lo largo de todo el trimestre. Los grupos que más influencia han tenido en el incremento de la tasa anual han sido Alimentos y bebidas no alcohólicas que anota un incremento del (10,1%), seguido por Bebidas alcohólicas y tabaco (7,8%). A su vez, solo dos grupos registran una influencia negativa en la tasa de inflación provincial: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (15,5%) y Transporte (7,3%).

Tabla 1. IPC general y por grupos de Palencia (Base 2021=100). Segundo trimestre de 2023

Grupos	Abril	Mayo	Junio	Var. mensual	Var. anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,7	124,3	125,1	0,7%	10,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	111,3	111,4	0,1%	7,8%
Vestido y calzado	105,4	110,7	108,5	-2,0%	3,5%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	105,3	104,7	105,5	0,7%	-15,5%
Muebles, artículos del hogar	111,3	112,3	112,6	0,2%	4,4%
Sanidad	102,9	103,2	102,6	-0,5%	4,0%
Transporte	112,6	110,5	111,0	0,5%	-7,3%
Comunicaciones	102,4	102,3	102,0	-0,3%	2,2%
Ocio y cultura	102,8	102,3	104,3	2,0%	3,2%
Enseñanza	101,1	101,1	101,1	0,0%	1,0%
Restaurantes y hoteles	112,0	112,0	112,6	0,6%	5,9%
Otros bienes y servicios	108,0	109,0	109,7	0,6%	6,1%
Índice general Palencia	112,1	112,4	113,0	0,5%	1,8%
Índice general Castilla y León	112,7	112,8	113,4	0,6%	1,6%

Fuente: Índice de precios de consumo. INE.

2. Población

La provincia palentina ha visto reducir su población durante el último año un 0,2% (Tabla 2), a pesar del incremento de la población extranjera (14,6%). Sus 157.598 habitantes sufren un claro proceso de envejecimiento, pues los mayores de 64 años (27,5%) superan a los menores de 25 (19,3%), con una primacía femenina (54,8%) en el colectivo de más edad. En definitiva, en el territorio provincial vive el 6,6% de la población regional, el 6,8% de los mayores de 64 años, el 6,3% de los menores de 25 años y el 5,1% de la población extranjera.

Tabla 2. Características de la población de Palencia. 1 de abril de 2023

Indicador	Castilla y León		Palencia			
	Número	Var. anual	Número	% s/ total	Var. anual	% s/ CyL
Población total	2.384.854	0,2%	157.598	100,0%	-0,2%	6,6%
Hombres	1.171.416	0,1%	78.071	49,5%	-0,2%	6,7%
Mujeres	1.213.438	0,4%	79.527	50,5%	-0,2%	6,6%
Menores 25 años	483.583	0,2%	30.400	19,3%	-0,3%	6,3%
De 25 a 64 años	1.265.008	-0,4%	83.874	53,2%	-1,2%	6,6%
Mayores 64 años	636.263	1,6%	43.324	27,5%	1,9%	6,8%
Población española	2.207.917	-0,5%	148.510	94,2%	-1,0%	6,7%
Población extranjera	176.937	11,0%	9.088	5,8%	14,6%	5,1%

Fuente: Estadística continua de población. INE.

PROVINCIA DE PALENCIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

3. Mercado laboral

El mercado laboral de Palencia durante el segundo trimestre de 2023 se resume en la Tabla 3 que muestra una **población activa** de a 73,9 mil personas, un 0,1% menos que un año antes, destacando los que tienen entre 25 y 54 años (69%). Los activos representan el 55,5% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 0,3 puntos inferior a la del año anterior (55,8%) y, por otra, 0,9 puntos superior a la del conjunto de Castilla y León (54,6%).

Tabla 3. Principales características del mercado laboral de Palencia

Indicador	Castilla y León			Palencia		
	2022T2	2023T2	Variación	2022T2	2023T2	Variación
Población activa (miles)	1.121,6	1.111,0	-0,9%	74,0	73,9	-0,1%
Población inactiva (miles)	907,7	923,9	1,8%	58,5	59,2	1,2%
Tasa de actividad	55,3%	54,6%	-0,7	55,8%	55,5%	-0,3
Ocupados (miles)	1.007,5	1.010,4	0,3%	66,3	67,6	2,0%
Tasa de ocupación	49,6%	49,7%	0,0	50,0%	50,8%	0,8
Parados (miles)	114,5	100,6	-12,1%	7,8	6,3	-19,2%
Tasa de paro	10,2%	9,1%	-1,2	10,5%	8,5%	-2,0

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El retroceso de la población activa se ha visto acompañado por un aumento del 1,2% en la **población inactiva**, situando su número en 59,2 mil personas. El incremento de peso relativo más pronunciado se observa en el colectivo de incapacitados permanentes (51,1%) y de otros inactivos (12,1%). Independientemente de la evolución seguida, el grupo más numeroso de inactivos continúa siendo el de jubilados y pensionistas (57,6%).

El número de **ocupados** asciende a 67,6 mil personas, un 2% más que en 2022 gracias al empuje de la construcción (18,9%) y la industria (13,1%). En todo caso, la mayor parte de la ocupación está en el sector servicios (64,8%). La población ocupada representa el 50,8% de la población provincial de 16 y más años. Esta **tasa de ocupación** es 1,1 puntos superior a la regional (49,7%).

El número de **parados** se estima en 6,3 mil personas, un 19,2% menos que en el mismo trimestre del año anterior. En el conjunto de la región retrocede un 12,1%. La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 10,5% en 2022 al 8,5% en 2023.

El **desempleo registrado** en alguna de las cinco oficinas del servicio público de empleo de la provincia ascendía en junio de 2023 a 6.322 personas, un 15,3% menos que en el mismo mes del año anterior, concentrando el 5,9% del paro contabilizado en la región. Los **contratos registrados** en este mes se cifran en 6.610, un 16,3% más que el pasado año, de tal forma que en la provincia se han formalizado el 9,6% de todos los contratos registrados en Castilla y León. Aunque una parte importante han sido de carácter temporal (82,6%), su número se ha incrementado el 26,1% en comparación con un año antes.

Al finalizar el segundo trimestre, el número total de **afiliados a la Seguridad Social** era de 65.714 trabajadores, un 2,5% más que un año antes. Esta subida, que es superior a la media regional (1,6%), explica que en la provincia trabaje el 6,8% de las personas afiliadas a la Seguridad Social de Castilla y León. En este contexto, los 12.572 afiliados al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes

PROVINCIA DE PALENCIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

de junio representan el 19,1% de la afiliación total, frente al 19,5% que tienen en el conjunto de la región. A lo largo del último año, los autónomos de Palencia se han reducido un 2%.

4. Empresas

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 9.613 las empresas activas en Palencia durante el año 2022, un 0,3% menos que el año precedente (Tabla 4). Este parque empresarial supone el 6,1% del total regional, lo que representa una ratio de 61,1 empresas por cada mil habitantes. En Castilla y León esta ratio es de 66,4 empresas. La estructura empresarial de la provincia se sustenta principalmente en microempresas (96,7%), ya sea sin asalariados (54,6%) o con menos de diez (42,1%).

Tabla 4. Características del parque empresarial de Palencia

Indicador	2021	2022	Variación (%)	% s/ total
Total	9.639	9.613	-0,3%	100,0%
Personas físicas	5.840	5.846	0,1%	60,8%
Sociedades de responsabilidad limitada	2.822	2.805	-0,6%	29,2%
Sociedades Anónimas	137	129	-5,8%	1,3%
Sin asalariados	5.193	5.249	1,1%	54,6%
De 1 a 9 asalariados	4.129	4.050	-1,9%	42,1%
De 10 a 49 asalariados	265	265	0,0%	2,8%

Fuente: Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. INE.

Cuando el foco se dirige hacia los centros de cotización a la Seguridad Social (Tabla 5), se aprecia que, al finalizar el segundo trimestre, su número se sitúa en 12.702, un 0,9% menos que un año antes. Este retroceso es inferior al de la región (1,2%), de tal forma que en la provincia se localiza el 6,4% de los centros cotizantes de Castilla y León. En este contexto, el 79,4% de los centros están incluidos en el Régimen General, en el conjunto de la comunidad este porcentaje es del 77,6%.

Tabla 5. Centros de cotización a la Seguridad Social en Palencia. Junio de 2023

	Régimen General			Total		
	jun-22	jun-23	Variación	jun-22	jun-23	Variación
Castilla y León	154.844	153.698	-0,7%	200.518	198.092	-1,2%
Palencia	10.160	10.088	-0,7%	12.822	12.702	-0,9%
% s/ Castilla y León	6,6%	6,6%	-	6,4%	6,4%	-

Fuente: elaborado a partir de las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

Teniendo en cuenta la **natalidad de las sociedades mercantiles**, no es previsible que el escaso peso de las anónimas y limitadas vaya a crecer a corto plazo. Durante el segundo trimestre de 2023 se han creado 31 sociedades, todas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de 3 millones de euros. Estas sociedades representan el 4,3% de las 719 fundadas en Castilla y León.

5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico (Tabla 6) muestran que el número total de matriculaciones durante el primer trimestre se eleva a 452, el 3,7% del total regional. Esta cifra representa un decremento del 6,4% respecto al año anterior. La mayor parte se corresponden con la venta de turismos (64,6% del total) que avanza un 2,5%. A su vez, la matriculación de motocicletas retrocede un 31,3%.

PROVINCIA DE PALENCIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Tabla 6. Número de matriculaciones en Palencia. Segundo trimestre de 2023

Tipo de vehículo	2022 T2	2023 T2	Var. anual	% s/ total	% s/ CyL
Total matriculaciones	483	452	-6,4%	-	3,7%
Turismos	285	292	2,5%	64,6%	4,0%
Motocicletas	48	33	-31,3%	7,3%	1,2%

Fuente: Dirección General de Tráfico.

6. Construcción y vivienda

La **realidad hipotecaria** de Palencia durante el segundo trimestre de 2023 (Tabla 7) muestra una tendencia positiva en el número de hipotecas concedidas que se refleja en un incremento anual del 13,8%, situando su número en 379, la mayoría respaldadas por fincas de naturaleza urbana (99,5%), principalmente viviendas, que representan el 63,9% de todas las hipotecas constituidas. El análisis en términos monetarios refleja un incremento anual del 19,7%, lo que cifra el volumen de hipotecas firmadas en 35,2 millones de euros.

Tabla 7. Número e importe de las hipotecas constituidas en Palencia según la naturaleza de la finca. Segundo trimestre de 2023

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Anual	% s/ CyL	Miles euros	%	Var. Anual	% s/ CyL
Fincas rústicas	2	0,5%	-96,4%	1,7%	323	0,9%	-91,2%	1,4%
Fincas urbanas	377	99,5%	35,6%	7,5%	34.893	99,1%	35,5%	6,5%
Viviendas	242	63,9%	15,8%	6,6%	26.116	74,2%	22,1%	6,8%
Solares	11	2,9%	-8,3%	20,8%	1.791	5,1%	-1,2%	3,5%
Otros	124	32,7%	117,5%	9,5%	6.986	19,8%	174,0%	6,7%
Total	379	100,0%	13,8%	7,4%	35.216	100,0%	19,7%	6,3%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE.

En todo caso, la provincia concentra el 7,4% de las hipotecas regionales y el 6,3% del importe concedido con este fin. El número de hipotecas puesto en relación con su importe refleja que la cuantía media de una hipoteca sobre una vivienda urbana en Palencia es de 107.917 euros, un 3,2% superior a la media regional (104.566 euros) y un 23,5% menor que la media nacional (141.112 euros).

Los datos provisionales elaborados por la Cámara de Contratistas de Castilla y León correspondientes al periodo comprendido entre enero y junio de 2023 estiman que la licitación oficial de obra pública en Palencia fue de 173,2 millones de euros (Tabla 8), un 373,2% superior a la del mismo periodo del año anterior, representando el 15,3% del total regional.

Tabla 8. Licitación oficial en la provincia de Palencia por fecha de apertura según origen y destino. Enero a junio de 2023

Indicador	Total	Origen			Destino	
		Admón. Central	Admón. Regional	Admón. Local	Edificación	Obra civil
Millones de euros	173,2	140,6	15,0	17,6	21,0	152,1
Var. anual	373,2%	3805,6%	-41,2%	134,7%	28,0%	653,0%
% s/ total	100,0%	81,2%	8,7%	10,2%	12,1%	87,9%
% s/ C y L	15,3%	23,4%	5,4%	6,8%	5,3%	25,3%

Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

PROVINCIA DE PALENCIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes dependiendo de la administración promotora y el destino de la licitación. Según su **origen**, la administración central ha sido la principal licitadora con 140,6 millones de euros (81,2% del total). Atendiendo a su **finalidad**, los fondos se han destinado en un 12,1% a edificación y en un 87,9% a obra civil.

7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Palencia durante los meses de abril, mayo y junio de 2023 se sintetizan en la Tabla 9. En ella se aprecia que los 67 **establecimientos hoteleros** abiertos en junio disminuyen un 6,9% respecto al mismo mes del año anterior, con una oferta de 2.862 **plazas de alojamiento**, las mismas que el año anterior, lo que se ha traducido en una reducción del **personal contratado** del 0,7%, llegando su número a 285 empleados. Estas cifras implican que la provincia concentre el 5,8% de los hoteles regionales, el 5% de las plazas ofertadas y el 4,4% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 9. Características de los establecimientos hoteleros de Palencia. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	69	68	67	-6,9%
Plazas de alojamiento	2.862	2.831	2.862	0,0%
Número de empleados	296	292	285	-0,7%
Número total de viajeros	19.710	21.419	20.217	2,8%
Pernoctaciones totales	35.497	34.181	37.955	10,4%
Estancia media (días)	1,80	1,60	1,88	7,4%
Grado de ocupación por plazas	41,1%	38,8%	44,0%	4,4

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

A su vez, en el mes de junio, estaban abiertos 197 **establecimientos rurales**, un 7,9% menos que el año anterior, con una oferta de 2.002 plazas de alojamiento que representan una caída interanual del 0,8% (Tabla 10). Acorde con esta evolución, el personal contratado retrocede un 9,7% lo que sitúa su número en 307 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia concentra el 5,6% de los alojamientos rurales de la región, el 6,2% de las plazas ofertadas y el 5,9% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 10. Características de los alojamientos rurales de Palencia. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	199	191	197	-7,9%
Plazas de alojamiento	2.006	1.945	2.002	-0,8%
Número de empleados	298	307	307	-9,7%
Número total de viajeros	5.544	4.074	4.199	7,7%
Pernoctaciones totales	11.035	7.224	7.724	4,7%
Estancia media (días)	1,99	1,77	1,84	-2,6%
Grado de ocupación por plazas	18,3%	12,0%	12,8%	0,7

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Palencia con el extranjero durante el segundo trimestre de 2023 pueden resumirse en unas exportaciones de 728,4 millones de euros y unas importaciones de 178,5 millones, lo que arroja un superávit comercial de 549,9 millones de euros (Tabla 11), es decir,

PROVINCIA DE PALENCIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

una tasa de cobertura del 408,1%. Sin embargo, mientras que las exportaciones se han incrementado durante el último año un 77,1%, las importaciones retroceden un 13,2%. Las empresas de la provincia llevan a cabo el 16,1% de las exportaciones regionales y el 4% de las importaciones. En el primer caso destaca el comercio del sector del automóvil, mientras que en el segundo despuntan los alimentos, bebidas y tabaco y los bienes de equipo.

Tabla 11. Comercio exterior de Palencia por sectores. Segundo trimestre de 2023

Sectores	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. Euros	%	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Anual
Alimentos, bebidas y tabaco	148,8	20,4%	15,8%	67,2	37,7%	43,1%
Productos energéticos	1,5	0,2%	-34,9%	0,4	0,2%	-49,5%
Materias primas	1,3	0,2%	85,3%	1,7	1,0%	-41,3%
Semimanufacturas	26,8	3,7%	7,4%	25,2	14,1%	-8,8%
Bienes de equipo	24,2	3,3%	-17,6%	67,5	37,8%	-19,2%
Sector automóvil	516,9	71,0%	140,6%	13,3	7,4%	-66,8%
Bienes de consumo duradero	3,0	0,4%	-19,1%	0,3	0,2%	-24,2%
Manufacturas de consumo	6,0	0,8%	-14,5%	2,8	1,5%	-20,0%
Otras mercancías	0,0	0,0%	6,5%	0,2	0,1%	59,6%
Total	728,4	100,0%	77,1%	178,5	100,0%	-13,2%

Fuente: Estadísticas Españolas de Comercio Exterior (ESTACOM). ICEX.

9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Palencia, en marzo de 2023, tenían **créditos concedidos** por un volumen de 1.918,9 millones, lo que supone un retroceso del 9,6% sobre el valor alcanzado un año antes (Tabla 12). La mayor parte (99,5%) se ha dirigido al sector privado.

Tabla 12. Créditos y depósitos en las entidades financieras de Palencia. Marzo de 2023

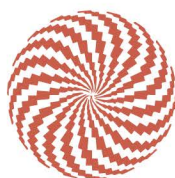
Indicadores	Créditos			Depósitos			
	Total	AA.PP.	Sec. Priv.	Total	AA.PP.	Sec. Priv. (Vista)	Sec. Priv. (Plazo)
Millones de €	1.918,9	9,6	1.909,3	5.365,7	188,7	4.895,7	281,2
Distribución	100,0%	0,5%	99,5%	100,0%	3,5%	91,2%	5,2%
Var. interanual (%)	-9,6%	-22,6%	-9,6%	1,1%	16,9%	-0,1%	13,5%
% s/ Castilla y León	4,4%	0,2%	4,9%	6,9%	4,6%	7,2%	5,0%

Fuente: Boletín estadístico del Banco de España.

Los **depósitos en las entidades financieras** de la provincia se sitúan en 5.565,7 millones, aumentando respecto a marzo de 2022 un 1,1%. En su mayoría (96,5%) son de titularidad privada (5.177 millones) y solo el 3,5% corresponde a las Administraciones Públicas (188,7 millones). Independientemente de su distribución, los depósitos en las entidades financieras de la provincia representan el 6,9% del total regional y su cuantía supera en 3.447 millones a los créditos que dichas entidades tienen concedidos.

Septiembre 2023

Nº
37



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

Salamanca



2023
2º TRIMESTRE

PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

1. Inflación

En junio de 2023, la tasa de inflación en Salamanca se sitúa en 113,1 respecto a 2021 (base 100), 0,3 puntos por debajo del índice de Precios de Consumo del conjunto de la región (113,4). Este dato supone una subida interanual de los precios provinciales de 2% (Tabla 1), el crecimiento se produce de manera ininterrumpida a lo largo de todo el trimestre. Los grupos que más influencia han tenido en el incremento de la tasa anual han sido Alimentos y bebidas no alcohólicas que anota un incremento del (10,3%), seguido por Restaurantes y hoteles (8,2%). A su vez, solo dos grupos registran una influencia negativa en la tasa de inflación provincial: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (12,2%) y Transporte (7,1%).

Tabla 1. IPC general y por grupos de Salamanca (Base 2021=100). Segundo trimestre de 2023

Grupos	Abril	Mayo	Junio	Var. mensual	Var. anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	126,3	126,9	126,0	-0,7%	10,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	111,0	111,0	110,7	-0,3%	6,9%
Vestido y calzado	92,2	108,4	108,4	0,0%	4,8%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	105,3	104,7	106,2	1,4%	-12,2%
Muebles, artículos del hogar	109,7	109,5	109,5	0,1%	4,8%
Sanidad	104,7	104,7	104,7	0,1%	2,3%
Transporte	111,6	109,9	110,4	0,5%	-7,1%
Comunicaciones	102,4	102,4	102,0	-0,3%	2,2%
Ocio y cultura	105,1	104,5	106,5	2,0%	4,9%
Enseñanza	102,3	102,3	102,3	0,0%	2,2%
Restaurantes y hoteles	113,0	113,6	115,3	1,5%	8,2%
Otros bienes y servicios	108,2	107,7	108,2	0,5%	4,0%
Índice general Salamanca	112,1	112,5	113,1	0,5%	2,0%
Índice general Castilla y León	112,7	112,8	113,4	0,6%	1,6%

Fuente: Índice de precios de consumo. INE.

2. Población

La provincia salmantina ha mantenido estable su población durante el último año (Tabla 2), a pesar del incremento de la población extranjera (12%). Sus 327.179 habitantes sufren un claro proceso de envejecimiento, pues los mayores de 64 años (27,7%) superan a los menores de 25 (20%), con una primacía femenina (55,8%) en el colectivo de más edad. En definitiva, en el territorio provincial vive el 13,7% de la población regional, el 14,2% de los mayores de 64 años, el 13,5% de los menores de 25 años y el 11,3% de la población extranjera.

Tabla 2. Características de la población de Salamanca. 1 de julio de 2023

Indicador	Castilla y León		Salamanca			
	Número	Var. anual	Número	% s/ total	Var. anual	% s/ CyL
Población total	2.384.854	0,2%	327.179	100,0%	0,0%	13,7%
Hombres	1.171.416	0,1%	158.576	48,5%	-0,1%	13,5%
Mujeres	1.213.438	0,4%	168.603	51,5%	0,1%	13,9%
Menores 25 años	483.583	0,2%	65.360	20,0%	-0,2%	13,5%
De 25 a 64 años	1.265.008	-0,4%	171.269	52,3%	-0,5%	13,5%
Mayores 64 años	636.263	1,6%	90.550	27,7%	1,3%	14,2%
Población española	2.207.917	-0,5%	307.153	93,9%	-0,7%	13,9%
Población extranjera	176.937	11,0%	20.026	6,1%	12,0%	11,3%

Fuente: Estadística continua de población. INE.

PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

3. Mercado laboral

El mercado laboral de Salamanca durante el segundo trimestre de 2023 se resume en la Tabla 3 que muestra una **población activa** de 152,8 mil personas, un 2,8% menos que un año antes, destacando los que tienen entre 25 y 54 años (71,2%). Los activos representan el 54,2% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 1,7 puntos inferior a la del año anterior (55,8%) y, por otra, 0,4 puntos menor a la del conjunto de Castilla y León (54,6%).

Tabla 3. Principales características del mercado laboral de Salamanca

Indicador	Castilla y León			Salamanca		
	2022T2	2023T2	Variación	2022T2	2023T2	Variación
Población activa (miles)	1.121,6	1.111,0	-0,9%	156,2	151,8	-2,8%
Población inactiva (miles)	907,7	923,9	1,8%	123,5	128,4	4,0%
Tasa de actividad	55,3%	54,6%	-0,7	55,8%	54,2%	-1,7
Ocupados (miles)	1.007,5	1.010,4	0,3%	140,1	136,6	-2,5%
Tasa de ocupación	49,6%	49,7%	0,0	50,1%	48,8%	-1,3
Parados (miles)	114,5	100,6	-12,1%	16,1	15,2	-5,6%
Tasa de paro	10,2%	9,1%	-1,2	10,3%	10,0%	-0,3

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El retroceso de la población activa se ha visto acompañado por un incremento del 4% en la **población inactiva**, situando su número en 128,4 mil personas. El incremento de peso relativo más pronunciado se observa en el número de otros inactivos (57,5%), estudiantes (19,9%) y de las personas dedicadas a labores del hogar (24,7%). Independientemente de la evolución seguida, el grupo más numeroso de inactivos continúa siendo el de jubilados y pensionistas (54,2%).

El número de **ocupados** asciende a 136,6 mil personas, un 2,5% menos que en 2022 gracias al empuje de la agricultura (12,5%) y la construcción (12,5%). En todo caso, la mayor parte de la ocupación está en el sector servicios (75,5%). La población ocupada representa el 48,8% de la población provincial de 16 y más años. Esta **tasa de ocupación** es 0,9 puntos inferior a la regional (49,7%).

El número de **parados** se estima en 15,2 mil personas, un 5,6% menos que en el mismo trimestre del año anterior. En el conjunto de la región retrocede un 12,1%. La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 10,3% en 2022 al 10% en 2023.

El **desempleo registrado** en alguna de las 7 oficinas del servicio público de empleo de la provincia ascendía en junio de 2023 a 17.103 personas, un 8,2% menos que en el mismo mes del año anterior, concentrando el 16% del paro de la región. Los **contratos registrados** en este mes se cifran en 9.432, un 3,6% menos que el pasado año, de tal forma que en la provincia se han formalizado el 13,7% de todos los registrados en Castilla y León. Aunque una parte importante han sido de carácter temporal (68,2%), su número se ha incrementado el 0,6% en comparación con un año antes.

Al finalizar el segundo trimestre, el número total de **afiliados a la Seguridad Social** era de 127.017 trabajadores, un 2,3% más que un año antes. Esta subida, que es superior a la media regional (1,6%), explica que en la provincia trabaje el 13,2% de las personas afiliadas a la Seguridad Social de Castilla y León. En este contexto, los 25.688 afiliados al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de marzo representan el 20,2% de la afiliación total, frente al 19,5% que tienen en el conjunto de la región. A lo largo del último año, los autónomos de Salamanca se han reducido un 1,2%.

PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

4. Empresas

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 21.952 las empresas activas en Salamanca durante el año 2022, un 0,2% más que el año precedente (Tabla 4). Este parque empresarial supone el 13,9% del total regional, lo que representa una ratio de 67,3 empresas por cada mil habitantes. En Castilla y León esta ratio es de 66,4 empresas. La estructura empresarial de la provincia se sustenta principalmente en microempresas (96,2%), ya sea sin asalariados (55,4%) o con menos de diez (40,7%).

Tabla 4. Características del parque empresarial de Salamanca

Indicador	2021	2022	Variación (%)	% s/ total
Total	21.915	21.952	0,2%	100,0%
Personas físicas	12.805	12.821	0,1%	58,4%
Sociedades de responsabilidad limitada	6.573	6.559	-0,2%	29,9%
Sociedades Anónimas	226	221	-2,2%	1,0%
Sin asalariados	11.872	12.167	2,5%	55,4%
De 1 a 9 asalariados	9.217	8.944	-3,0%	40,7%
De 10 a 49 asalariados	737	749	1,6%	3,4%

Fuente: Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. INE.

Cuando el foco se dirige hacia los centros de cotización a la Seguridad Social (Tabla 5), se aprecia que, al finalizar el segundo trimestre, su número se sitúa en 28.224, un 0,7% menos que un año antes. Este retroceso es inferior al de la región (1,2%), de tal forma que en la provincia se localiza el 14,2% de los centros cotizantes de Castilla y León. En este contexto, el 74,5% de los centros están incluidos en el Régimen General, en el conjunto de la comunidad este porcentaje es del 77,6%.

Tabla 5. Centros de cotización a la Seguridad Social en Salamanca. Junio de 2023

	Régimen General			Total		
	jun-22	jun-23	Variación	jun-22	jun-23	Variación
Castilla y León	154.844	153.698	-0,7%	200.518	198.092	-1,2%
Palencia	21.130	21.018	-0,5%	28.420	28.224	-0,7%
% s/ Castilla y León	13,6%	13,7%	-	14,2%	14,2%	-

Fuente: elaborado a partir de las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

Teniendo en cuenta la **natalidad de las sociedades mercantiles**, no es previsible que el escaso peso de las anónimas y limitadas vaya a crecer a corto plazo. Durante el segundo trimestre de 2023 se han creado 102 sociedades, todas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de 12,8 millones de euros. Estas sociedades representan el 14,2% de las 719 fundadas en Castilla y León.

5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico (Tabla 6) muestran que el número total de matriculaciones durante el segundo trimestre se eleva a 2.128, el 17,6% del total regional. Esta cifra representa un decremento del 2,3% respecto al año anterior. La mayor parte se corresponden con la venta de turismos (80,7% del total) que avanza un 0,1%. A su vez, la matriculación de motocicletas retrocede un 7,6%.

PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Tabla 6. Número de matriculaciones en Salamanca. Segundo trimestre de 2023

Tipo de vehículo	2022 T2	2023 T2	Var. anual	% s/ total	% s/ CyL
Total matriculaciones	2.177	2.128	-2,3%	-	17,6%
Turismos	1.716	1.718	0,1%	80,7%	23,4%
Motocicletas	145	134	-7,6%	6,3%	4,9%

Fuente: Dirección General de Tráfico.

6. Construcción y vivienda

La **realidad hipotecaria** de Salamanca durante el segundo trimestre de 2023 (Tabla 7) muestra una clara tendencia negativa en el número de hipotecas concedidas que se refleja en una caída anual del 32,1%, situando su número en 545, la mayoría respaldadas por fincas de naturaleza urbana (95,4%) principalmente viviendas, que representan el 69% de todas las hipotecas constituidas. El análisis en términos monetarios contrasta con la tendencia positiva, con una recesión anual del 14,1%, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 94,5 millones de euros.

Tabla 7. Número e importe de las hipotecas constituidas en Salamanca según la naturaleza de la finca. Segundo trimestre de 2023

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Anual	% s/ CyL	Miles euros	%	Var. Anual	% s/ CyL
Fincas rústicas	25	4,6%	127,3%	21,2%	6.769	7,2%	360,2%	29,4%
Fincas urbanas	520	95,4%	-34,3%	10,3%	87.760	92,8%	7,8%	16,3%
Viviendas	376	69,0%	-37,2%	10,2%	36.506	38,6%	-42,4%	9,5%
Solares	10	1,8%	-9,1%	18,9%	39.364	41,6%	2828,9%	78,0%
Otros	134	24,6%	-26,4%	10,3%	11.890	12,6%	-28,6%	11,4%
Total	545	100,0%	-32,1%	10,6%	94.529	100,0%	14,1%	16,8%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE.

En todo caso, la provincia concentra el 10,6% de las hipotecas regionales y el 14,1% del importe concedido con este fin. El número de hipotecas puesto en relación con su importe refleja que la cuantía media de una hipoteca sobre una vivienda urbana en Salamanca es de 107.917 euros, un 3,2% superior a la media regional (104.56 euros) y un 23,5% menor que la media nacional (141.112 euros).

Los datos provisionales elaborados por la Cámara de Contratistas de Castilla y León correspondientes al periodo comprendido entre enero y abril de 2023 estiman que la licitación oficial de obra pública en Salamanca fue de 76,4 millones de euros (Tabla 8), un 28,8% superior a la del mismo periodo del año anterior, representando el 6,7% del total regional.

Tabla 8. Licitación oficial en la provincia de Salamanca por fecha de apertura según origen y destino. Enero a junio de 2023

Indicador	Total	Origen			Destino	
		Admón. Central	Admón. Regional	Admón. Local	Edificación	Obra civil
Millones de euros	76,4	20,1	9,9	46,4	53,5	22,8
Var. anual	28,8%	346,7%	-72,0%	139,2%	45,4%	1,3%
% s/ total	100,0%	26,3%	13,0%	60,7%	70,1%	29,9%
% s/ C y L	6,7%	3,3%	3,6%	17,9%	13,5%	3,8%

Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes dependiendo de la administración promotora y el destino de la licitación. Según su **origen**, la administración local ha sido la principal licitadora con 46,4 millones de euros (60,7% del total). Atendiendo a su **finalidad**, los fondos se han destinado en un 70,1% a edificación y en un 19,9% a obra civil.

7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Salamanca durante los meses de abril, mayo y junio de 2023 se sintetizan en la Tabla 9. En ella se aprecia que los 176 **establecimientos hoteleros** abiertos en junio disminuyeron un 2,8% respecto al mismo mes del año anterior, con una oferta de 10.579 **plazas de alojamiento**, representando una caída interanual del 1,6%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 6,1%, llegando su número a 1.128 empleados. Estas cifras implican que la provincia concentre el 15,3% de los hoteles regionales, el 18,6% de las plazas ofertadas y el 17,4% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 9. Características de los establecimientos hoteleros de Salamanca. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	175	180	176	-2,8%
Plazas de alojamiento	10.818	10.960	10.579	-1,6%
Número de empleados	1.118	1.139	1.128	6,1%
Número total de viajeros	98.577	83.363	79.582	-1,5%
Pernoctaciones totales	176.032	153.516	145.361	4,3%
Estancia media (días)	1,79	1,84	1,83	6,4%
Grado de ocupación por plazas	53,9%	45,0%	45,5%	2,6

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

A su vez, en el mes de junio, estaban abiertos 518 **establecimientos rurales**, un 1,3% menos que el año anterior, con una oferta de 4.317 plazas de alojamiento que representan un avance interanual del 1,9% (Tabla 10). Esta evolución se ha traducido en una pérdida de personal contratado del 10% lo que sitúa su número en 654 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia concentra el 14,7% de los alojamientos rurales de la región, el 13,3% de las plazas ofertadas y el 12,6% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 10. Características de los alojamientos rurales de Salamanca. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	514	506	518	-1,3%
Plazas de alojamiento	4.280	4.252	4.317	1,9%
Número de empleados	652	642	654	-10,0%
Número total de viajeros	10.151	5.751	6.469	1,4%
Pernoctaciones totales	22.547	11.273	12.735	1,6%
Estancia media (días)	2,22	1,96	1,97	0,5%
Grado de ocupación por plazas	17,5%	8,5%	9,8%	0,0

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Salamanca con el extranjero durante el segundo trimestre de 2023 pueden resumirse en unas exportaciones de 330,5 millones de euros y unas importaciones de 316,8 millones, lo que arroja un superávit comercial de 13,8 millones de euros (Tabla

PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

11), es decir, una tasa de cobertura del 104,4%.. Sin embargo, mientras que las exportaciones caen 9,1%, las importaciones mejoran un 23,3%. Las empresas de la provincia llevan a cabo el 7,3% de las exportaciones regionales y el 7% de las importaciones. En el primer caso destaca el comercio de bienes de equipo y en el segundo el de semimanufacturas.

Tabla 11. Comercio exterior de Salamanca por sectores. Segundo trimestre de 2023

Sectores	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. Euros	%	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Anual
Alimentos, bebidas y tabaco	80,9	24,5%	-8,9%	31,5	9,9%	120,1%
Productos energéticos	0,0	0,0%	23,9%	0,5	0,2%	-30,7%
Materias primas	10,3	3,1%	-51,9%	10,7	3,4%	-14,7%
Semimanufacturas	80,2	24,3%	-26,7%	238,5	75,3%	25,3%
Bienes de equipo	150,2	45,4%	11,9%	24,1	7,6%	-13,8%
Sector automóvil	2,9	0,9%	-4,0%	2,4	0,7%	-8,5%
Bienes de consumo duradero	1,9	0,6%	-10,2%	1,9	0,6%	-9,2%
Manufacturas de consumo	3,9	1,2%	-11,7%	6,8	2,1%	13,3%
Otras mercancías	0,2	0,1%	-1,9%	0,3	0,1%	101,2%
Total	330,5	100,0%	-9,1%	316,8	100,0%	23,3%

Fuente: Estadísticas Españolas de Comercio Exterior (ESTACOM). ICEX.

9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Salamanca, en marzo de 2023, tenían **créditos concedidos** por un volumen de 5.391,8 millones, lo que supone un retroceso del 4,2% sobre el valor alcanzado un año antes (Tabla 12). La mayor parte (98,3%) se ha dirigido al sector privado.

Tabla 12. Créditos y depósitos en las entidades financieras de Salamanca. Marzo de 2023

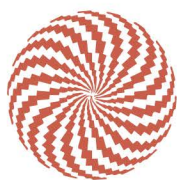
Indicadores	Créditos			Depósitos			
	Total	AA.PP.	Sec. Priv.	Total	AA.PP.	Sec. Priv. (Vista)	Sec. Priv. (Plazo)
Millones de €	5.391,8	93,0	5.298,9	10.413,7	420,0	9.250,6	743,1
Distribución	100,0%	1,7%	98,3%	100,0%	4,0%	88,8%	7,1%
Var. interanual (%)	-4,2%	13,6%	-4,5%	-2,1%	-15,8%	-1,4%	-1,9%
% s/ Castilla y León	12,2%	1,9%	13,5%	13,4%	10,2%	13,6%	13,1%

Fuente: Boletín estadístico del Banco de España.

Los **depósitos en las entidades financieras** de la provincia se sitúan en 10.413,7 millones, disminuyendo respecto a marzo de 2022 un 2,1%. En su mayoría (96%) son de titularidad privada (9.994 millones) y solo el 4% corresponde a las Administraciones Públicas (420 millones). Independientemente de su distribución, los depósitos en las entidades financieras de la provincia representan el 13,4% del total regional y su cuantía supera en 5.022 millones a los créditos que dichas entidades tienen concedidos.

Septiembre 2023

Nº
37



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

Segovia



2023
2º TRIMESTRE

PROVINCIA DE SEGOVIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

1. Inflación

En junio de 2023, la tasa de inflación en Segovia se sitúa en 113,3 respecto a 2021 (base 100), una décima por debajo del índice de Precios de Consumo del conjunto de la región (113,4). Este dato supone una subida interanual de los precios provinciales de 1,7% (Tabla 1), el crecimiento se produce de manera ininterrumpida a lo largo de todo el trimestre. Los grupos que más influencia han tenido en el incremento de la tasa anual han sido Alimentos y bebidas no alcohólicas que anota un incremento del (10%), seguido por Bebidas alcohólicas y tabaco (9,3%). A su vez, solo dos grupos registran una influencia negativa en la tasa de inflación provincial: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (18%) y Transporte (5,6%).

Tabla 1. IPC general y por grupos de Segovia (Base 2021=100). Segundo trimestre de 2023

Grupos	Abril	Mayo	Junio	Var. mensual	Var. anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	123,0	123,8	124,4	0,4%	10,0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	112,8	113,3	112,9	-0,4%	9,3%
Vestido y calzado	110,0	116,6	115,9	-0,6%	3,8%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	103,2	102,6	103,6	1,1%	-18,0%
Muebles, artículos del hogar	111,3	112,5	113,0	0,5%	6,2%
Sanidad	101,7	101,7	101,8	0,1%	0,9%
Transporte	113,1	111,4	111,8	0,3%	-5,6%
Comunicaciones	102,3	102,3	102,0	-0,3%	2,2%
Ocio y cultura	105,9	105,4	108,0	2,5%	5,3%
Enseñanza	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,2%
Restaurantes y hoteles	112,9	113,3	114,2	0,8%	8,1%
Otros bienes y servicios	107,1	107,0	107,7	0,7%	3,8%
Índice general Segovia	112,4	112,6	113,3	0,6%	1,7%
Índice general Castilla y León	112,7	112,8	113,4	0,6%	1,6%

Fuente: Índice de precios de consumo. INE.

2. Población

La provincia segoviana ha visto aumentar su población durante el último año un 1% (Tabla 2), gracias al incremento de la población extranjera (10,1%). Sus 155.687 habitantes sufren un claro proceso de envejecimiento, pues el número de mayores de 64 años (23,3%) es superior al de menores de 25 (22,2%), con una primacía femenina (54,1%) en el colectivo de más edad. En definitiva, en el territorio provincial vive el 6,5% de la población regional, el 5,7% de los mayores de 64 años, el 7,1% de los menores de 25 años y el 11,8% de la población extranjera.

Tabla 2. Características de la población de Segovia. 1 de abril de 2023

Indicador	Castilla y León		Segovia			
	Número	Var. anual	Número	% s/ total	Var. anual	% s/ CyL
Población total	2.384.854	0,2%	155.687	100,0%	1,0%	6,5%
Hombres	1.171.416	0,1%	78.087	50,2%	0,9%	6,7%
Mujeres	1.213.438	0,4%	77.600	49,8%	1,1%	6,4%
Menores 25 años	483.583	0,2%	34.561	22,2%	0,2%	7,1%
De 25 a 64 años	1.265.008	-0,4%	84.818	54,5%	0,8%	6,7%
Mayores 64 años	636.263	1,6%	36.308	23,3%	2,3%	5,7%
Población española	2.207.917	-0,5%	134.818	86,6%	-0,2%	6,1%
Población extranjera	176.937	11,0%	20.869	13,4%	10,1%	11,8%

Fuente: Estadística continua de población. INE.

PROVINCIA DE SEGOVIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

3. Mercado laboral

El mercado laboral de Segovia durante el segundo trimestre de 2023 se resume en la Tabla 3 que muestra una **población activa** de 80,3 mil personas, un 4,3% más que un año antes, destacando los que tienen entre 25 y 54 años (65,3%). Los activos representan el 61,3% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 2,2 punto superior a la del año anterior (59,1%) y, por otra, 6,7 puntos mayor a la del conjunto de Castilla y León (54,6%).

Tabla 3. Principales características del mercado laboral de Segovia

Indicador	Castilla y León			Segovia		
	2022T2	2023T2	Variación	2022T2	2023T2	Variación
Población activa (miles)	1.121,6	1.111,0	-0,9%	77,0	80,3	4,3%
Población inactiva (miles)	907,7	923,9	1,8%	53,1	50,7	-4,5%
Tasa de actividad	55,3%	54,6%	-0,7	59,1%	61,3%	2,2
Ocupados (miles)	1.007,5	1.010,4	0,3%	71,1	75,0	5,5%
Tasa de ocupación	49,6%	49,7%	0,0	54,6%	57,3%	2,6
Parados (miles)	114,5	100,6	-12,1%	6,0	5,3	-11,7%
Tasa de paro	10,2%	9,1%	-1,2	7,8%	6,6%	-1,2

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El avance de la población activa se ha visto acompañado por un retroceso del 2,6% en la **población inactiva**, situando su número en 50,7 mil personas. La pérdida de peso relativo más pronunciada se observa en otros inactivos (63,6%) y de incapacitados permanentes (32%). Independientemente de la evolución seguida, el grupo de jubilados y pensionistas continúa siendo el más numeroso (53,8%).

El número de **ocupados** asciende a 75 mil personas, un 5,5% más que en 2022 gracias al empuje de la industria (8,5%), la construcción (19,7%) y los servicios (4,3%). En todo caso, la mayor parte de la ocupación está en el sector servicios (64,1%). La población ocupada representa el 57,3% de la población provincial de 16 y más años. Esta **tasa de ocupación** es 7,6 puntos superior a la regional (49,7%).

El número de **parados** se estima en 5,3 mil personas, un 11,7 menos que en el mismo trimestre del año anterior. En el conjunto de la región retrocede un 12,1%. La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 7,8% en 2022 al 6,6% en 2023.

El **desempleo registrado** en alguna de las dos oficinas del servicio público de empleo de la provincia ascendía en junio de 2023 a 5.125 personas, un 8% menos que en el mismo mes del año anterior, concentrando el 4,8% del paro de la región. Los **contratos registrados** en este mes se cifran en 5.346, un 15,1% menos que el pasado año, de tal forma que en la provincia se han formalizado el 7,8% de todos los registrados en Castilla y León. Aunque una parte importante han sido de carácter temporal (68%), su número se ha reducido el 2,8% en comparación con un año antes.

Al finalizar el segundo trimestre, el número total de **afiliados a la Seguridad Social** era de 65.133 trabajadores, un 1% más que un año antes. Esta subida, que es inferior a la media regional (1,6%), explica que en la provincia trabaje el 6,8% de las personas afiliadas a la Seguridad Social de Castilla y León. En este contexto, los 14.159 afiliados al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 21,7% de la afiliación total, frente al 19,5% que tienen en el conjunto de la región. A lo largo del último año, los autónomos de Ávila se han reducido un 1,6%.

PROVINCIA DE SEGOVIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

4. Empresas

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 10.850 las empresas activas en Segovia durante el año 2022, un 0,9% más que el año precedente (Tabla 4). Este parque empresarial supone el 6,9% del total regional, lo que representa una ratio de 70,5 empresas por cada mil habitantes. En Castilla y León esta ratio es de 66,4 empresas. La estructura empresarial de la provincia se sustenta principalmente en microempresas (96,1%), ya sea sin asalariados (54,3%) o con menos de diez (41,9%).

Tabla 4. Características del parque empresarial de Segovia

Indicador	2021	2022	Variación (%)	% s/ total
Total	10.756	10.850	0,9%	100,0%
Personas físicas	6.654	6.683	0,4%	61,6%
Sociedades de responsabilidad limitada	2.832	2.905	2,6%	26,8%
Sociedades Anónimas	176	173	-1,7%	1,6%
Sin asalariados	5.791	5.889	1,7%	54,3%
De 1 a 9 asalariados	4.573	4.541	-0,7%	41,9%
De 10 a 49 asalariados	347	374	7,8%	3,4%

Fuente: Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. INE.

Cuando el foco se dirige hacia los centros de cotización a la Seguridad Social (Tabla 5), se aprecia que, al finalizar el segundo trimestre, su número se sitúa en 15.380, un 2,4% menos que un año antes. Este retroceso es superior al de la región (1,2%), de tal forma que en la provincia se localiza el 7,4% de los centros cotizantes de Castilla y León. En este contexto, el 77,9% de los centros están incluidos en el Régimen General, en el conjunto de la comunidad este porcentaje es del 77,6%.

Tabla 5. Centros de cotización a la Seguridad Social en Segovia. Junio de 2023

	Régimen General			Total		
	jun-22	jun-23	Variación	jun-22	jun-23	Variación
Castilla y León	154.844	153.698	-0,7%	200.518	198.092	-1,2%
Segovia	12.220	11.978	-2,0%	15.762	15.380	-2,4%
% s/ Castilla y León	7,9%	7,8%	-	7,9%	7,8%	-

Fuente: elaborado a partir de las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

Teniendo en cuenta la **natalidad de las sociedades mercantiles**, no es previsible que el escaso peso de las anónimas y limitadas vaya a crecer a corto plazo. Durante el segundo trimestre de 2023 se han creado 41 sociedades, todas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de 1,9 millones de euros. Estas sociedades representan el 5,7% de las 834 fundadas en Castilla y León.

5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico (Tabla 6) muestran que el número total de matriculaciones durante el segundo trimestre se eleva a 2.244, el 18,6% del total regional. Esta cifra representa un incremento del 12,3% respecto al año anterior. La mayor parte se corresponden con la venta de turismos (42% del total) que avanza un 42%. A su vez, la matriculación de motocicletas mejora un 12,9%.

PROVINCIA DE SEGOVIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Tabla 6. Número de matriculaciones en Segovia. Segundo trimestre de 2023

Tipo de vehículo	2022 T2	2023 T2	Var. anual	% s/ total	% s/ CyL
Total matriculaciones	1.998	2.244	12,3%	-	18,6%
Turismos	364	517	42,0%	23,0%	7,0%
Motocicletas	1.415	1.598	12,9%	71,2%	58,5%

Fuente: Dirección General de Tráfico.

6. Construcción y viviendas

La **realidad hipotecaria** de Segovia durante el segundo trimestre de 2023 (Tabla 7) muestra una tendencia negativa en el número de hipotecas concedidas que se refleja en una caída anual del 23,6%, situando su número en 375 la mayoría respaldadas por fincas de naturaleza urbana (95,5%), principalmente viviendas, que representan el 78,4% de todas las hipotecas constituidas. El análisis en términos monetarios constata la tendencia negativa, con un retroceso anual del 9,2%, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 43,3 millones de euros.

Tabla 7. Número e importe de las hipotecas constituidas en Segovia según la naturaleza de la finca. Segundo trimestre de 2023

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Anual	% s/ CyL	Miles euros	%	Var. Anual	% s/ CyL
Fincas rústicas	17	4,5%	13,3%	14,4%	6.267	13,5%	322,0%	27,2%
Fincas urbanas	358	95,5%	-24,8%	7,1%	40.042	86,5%	-19,1%	7,4%
Viviendas	294	78,4%	-27,4%	8,0%	29.767	64,3%	-31,8%	7,8%
Solares	1	0,3%	-75,0%	1,9%	28	0,1%	-96,6%	0,1%
Otros	63	16,8%	-6,0%	4,8%	10.247	22,1%	102,2%	9,9%
Total	375	100,0%	-23,6%	7,3%	46.309	100,0%	-9,2%	8,2%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificadas, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE.

En todo caso, la provincia concentra el 7,3% de las hipotecas regionales y el 8,2% del importe concedido con este fin. El número de hipotecas puesto en relación con su importe refleja que la cuantía media de una hipoteca sobre una vivienda urbana en Segovia es de 101.248 euros, un 3,2% inferior a la media regional (104.566 euros) y un 28,2% menor que la media nacional (141.112 euros).

Los datos provisionales elaborados por la Cámara de Contratistas de Castilla y León correspondientes al periodo comprendido entre enero y junio de 2023 estiman que la licitación oficial de obra pública en Segovia fue de 31,5 millones de euros (Tabla 8), un 8,6% superior a la del mismo periodo del año anterior, representando el 2,8% del total regional.

Tabla 8. Licitación oficial en la provincia de Segovia por fecha de apertura según origen y destino. Enero a junio de 2023

Indicador	Total	Origen			Destino	
		Admón. Central	Admón. Regional	Admón. Local	Edificación	Obra civil
Millones de euros	31,5	2,8	17,7	11,0	12,5	19,0
Var. anual	8,6%	366,7%	-11,9%	32,5%	60,3%	-10,0%
% s/ total	100,0%	8,9%	56,2%	34,9%	39,7%	60,3%
% s/ C y L	2,8%	0,5%	6,4%	4,3%	3,1%	3,2%

Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

PROVINCIA DE SEGOVIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes dependiendo de la administración promotora y el destino de la licitación. Según su **origen**, la administración regional ha sido la principal licitadora con 17,7 millones de euros (56,2% del total). Atendiendo a su **finalidad**, los fondos se han destinado en un 39,7% a edificación y el 60,3% a obra civil.

7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Segovia durante los meses de abril, mayo y junio de 2023 se sintetizan en la Tabla 9. En ella se aprecia que los 105 **establecimientos hoteleros** abiertos en junio han aumentado un 7,1% respecto al mismo mes del año anterior, con una oferta de 5.606 **plazas de alojamiento**, representando una caída interanual del 7,3%, lo que se ha traducido en un descenso del **personal contratado** del 2,1%, llegando su número a 607 empleados. Estas cifras implican que la provincia concentre el 9,1% de los hoteles regionales, el 9,9% de las plazas ofertadas y el 9,3% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 9. Características de los establecimientos hoteleros de Segovia. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	112	115	105	-7,1%
Plazas de alojamiento	5.641	5.631	5.606	-7,3%
Número de empleados	606	604	607	-2,1%
Número total de viajeros	50.329	38.185	44.417	3,6%
Pernoctaciones totales	90.313	70.077	71.832	1,4%
Estancia media (días)	1,79	1,84	1,62	-1,8%
Grado de ocupación por plazas	52,8%	39,9%	42,2%	3,6

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

A su vez, en el mes de junio, estaban abiertos 440 **establecimientos rurales**, un 1,6% más que el año anterior, con una oferta de 4.073 plazas de alojamiento que representan un avance interanual del 0,5% (Tabla 10).

Tabla 10. Características de los alojamientos rurales de Segovia. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	433	437	440	1,6%
Plazas de alojamiento	4.009	4.033	4.073	0,5%
Número de empleados	628	639	621	-1,3%
Número total de viajeros	12.252	9.080	11.123	5,6%
Pernoctaciones totales	26.223	18.108	20.984	6,7%
Estancia media (días)	2,14	1,99	1,89	1,1%
Grado de ocupación por plazas	21,8%	14,5%	17,1%	1,0

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

Esta evolución se ha traducido en una pérdida de personal contratado del 1,3% lo que sitúa su número en 621 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia concentra el 12,5% de los alojamientos rurales de la región, el 12,5% de las plazas ofertadas y el 12% de los ocupados en dichos establecimientos.

8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Segovia con el extranjero durante el segundo trimestre de 2023 pueden resumirse en unas exportaciones de 182 millones de euros y unas importaciones de 105,5 millones, lo que arroja un superávit comercial de 76,5 millones de euros (Tabla 11), es decir, una

PROVINCIA DE SEGOVIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

tasa de cobertura del 172,5%. Las exportaciones han crecido un 13,7% y las importaciones un 13,5%. Las empresas de la provincia llevan a cabo el 4% de las exportaciones regionales y el 2,3% de las importaciones, en ambos casos destacando el comercio de semimanufacturas.

Tabla 11. Comercio exterior de Segovia por sectores. Segundo trimestre de 2023

Sectores	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. Euros	%	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Anual
Alimentos, bebidas y tabaco	66,1	36,3%	19,2%	11,5	10,9%	27,9%
Productos energéticos	0,1	0,0%	-21,8%	0,1	0,1%	-22,3%
Materias primas	3,5	1,9%	-0,8%	9,0	8,5%	64,8%
Semimanufacturas	82,9	45,5%	1,8%	38,0	36,0%	3,0%
Bienes de equipo	16,7	9,2%	64,4%	32,6	30,9%	29,0%
Sector automóvil	0,0	0,0%	-96,0%	1,1	1,0%	-10,5%
Bienes de consumo duradero	0,5	0,3%	25,1%	0,1	0,1%	31,1%
Manufacturas de consumo	12,1	6,6%	44,0%	12,9	12,2%	-12,9%
Otras mercancías	0,2	0,1%	289,9%	0,2	0,2%	75,4%
Total	182,0	100,0%	13,7%	105,5	100,0%	13,5%

Fuente: Estadísticas Españolas de Comercio Exterior (ESTACOM). ICEX.

9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Segovia, en marzo de 2022, tenían **créditos concedidos** por un volumen de 2.718,2 millones, lo que supone un incremento del 0,7% sobre el valor alcanzado un año antes (Tabla 12). La mayor parte (97,2%) se ha dirigido al sector privado.

Tabla 12. Créditos y depósitos en las entidades financieras de Segovia. Marzo de 2023

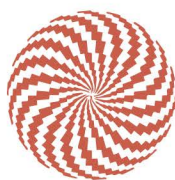
Indicadores	Créditos			Depósitos			
	Total	AA.PP.	Sec. Priv.	Total	AA.PP.	Sec. Priv. (Vista)	Sec. Priv. (Plazo)
Millones de €	2.718,2	77,2	2.641,0	4.668,1	119,5	4.193,9	354,7
Distribución	100,0%	2,8%	97,2%	100,0%	2,6%	89,8%	7,6%
Var. interanual (%)	0,7%	10,0%	0,5%	-1,2%	-1,0%	1,7%	-26,3%
% s/ Castilla y León	6,2%	1,6%	6,8%	6,0%	2,9%	6,2%	6,3%

Fuente: Boletín estadístico del Banco de España.

Los **depósitos en las entidades financieras** de la provincia se sitúan en 4.668,1 millones de euros, retrocediendo respecto a marzo de 2022 un 1,2%. En su mayoría (97,4%) son de titularidad privada (4.549 millones) y solo el 2,6% corresponde a las Administraciones Públicas (119,5 millones). Independientemente de su distribución, los depósitos en las entidades financieras de la provincia representan el 6% del total regional y su cuantía supera en 1.950 millones a los créditos que dichas entidades tienen concedidos.

Septiembre 2023

Nº
37



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

Soria



2023
2º TRIMESTRE

PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

1. Inflación

En junio de 2023, la tasa de inflación en Soria se sitúa en 112,9 respecto a 2021 (base 100), 0,5 puntos por debajo del índice de Precios de Consumo del conjunto de la región (113,4). Este dato supone una subida interanual de los precios provinciales de 1,5% (Tabla 1), el crecimiento se produce de manera ininterrumpida a lo largo de todo el trimestre. Los grupos que más influencia han tenido en el incremento de la tasa anual han sido Alimentos y bebidas no alcohólicas que anota un incremento del (10,3%), seguido por Restaurantes y hoteles (7,5%). A su vez, solo dos grupos registran una influencia negativa en la tasa de inflación provincial: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (17,8%) y Transporte (6,4%).

Tabla 1. IPC general y por grupos de Soria (Base 2021=100). Segundo trimestre de 2023

Grupos	Abril	Mayo	Junio	Var. mensual	Var. anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,1	122,2	123,6	1,1%	10,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	110,1	110,1	0,0%	7,3%
Vestido y calzado	108,1	110,1	109,0	-1,0%	1,4%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	106,4	105,9	107,2	1,3%	-17,8%
Muebles, artículos del hogar	108,9	109,1	109,3	0,2%	3,7%
Sanidad	101,6	101,7	101,7	0,0%	1,3%
Transporte	112,5	111,2	111,7	0,5%	-6,4%
Comunicaciones	102,8	102,8	102,6	-0,2%	2,6%
Ocio y cultura	106,8	105,7	108,2	2,4%	5,0%
Enseñanza	102,9	102,9	102,9	0,0%	3,0%
Restaurantes y hoteles	109,8	110,0	111,7	1,5%	7,5%
Otros bienes y servicios	107,5	108,1	108,4	0,2%	5,7%
Índice general Segovia	111,9	112,0	112,9	100,8%	1,5%
Índice general Castilla y León	112,7	112,8	113,4	0,6%	1,6%

Fuente: Índice de precios de consumo. INE.

2. Población

La provincia soriana ha visto aumentar su población durante el último año un 1% (Tabla 2), gracias al incremento de la población extranjera (13,2%). Sus 89.969 habitantes sufren un claro proceso de envejecimiento, pues los mayores de 64 años (25,5%) superan a los menores de 25 (21,4%), con una primacía femenina (53,2%) en el colectivo de más edad. En definitiva, en el territorio provincial vive el 3,8% de la población regional, el 3,6% de los mayores de 64 años, el 4% de los menores de 25 años y el 6,3% de la población extranjera.

Tabla 2. Características de la población de Soria. 1 de julio de 2023

Indicador	Castilla y León		Soria			
	Número	Var. anual	Número	% s/ total	Var. anual	% s/ CyL
Población total	2.384.854	0,2%	89.969	100,0%	1,0%	3,8%
Hombres	1.171.416	0,1%	45.616	50,7%	1,2%	3,9%
Mujeres	1.213.438	0,4%	44.353	49,3%	0,8%	3,7%
Menores 25 años	483.583	0,2%	19.273	21,4%	1,1%	4,0%
De 25 a 64 años	1.265.008	-0,4%	47.719	53,0%	0,8%	3,8%
Mayores 64 años	636.263	1,6%	22.977	25,5%	1,4%	3,6%
Población española	2.207.917	-0,5%	78.856	87,6%	-0,5%	3,6%
Población extranjera	176.937	11,0%	11.113	12,4%	13,2%	6,3%

Fuente: Estadística continua de población. INE.

PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

3. Mercado laboral

El mercado laboral de Soria durante el segundo trimestre de 2023 se resume en la Tabla 3 que muestra una **población activa** de 42,1 mil personas, un 7,9% menos que un año antes, destacando los que tienen entre 25 y 54 años (68,4%). Los activos representan el 55,8% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 4,6 puntos inferior a la del año anterior (60,4%) y, por otra, 1,2 puntos mayor a la del conjunto de Castilla y León (54,6%).

Tabla 3. Principales características del mercado laboral de Soria

Indicador	Castilla y León			Soria		
	2022T2	2023T2	Variación	2022T2	2023T2	Variación
Población activa (miles)	1.121,6	1.111,0	-0,9%	45,7	42,1	-7,9%
Población inactiva (miles)	907,7	923,9	1,8%	30,0	33,4	11,3%
Tasa de actividad	55,3%	54,6%	-0,7	60,4%	55,8%	-4,6
Ocupados (miles)	1.007,5	1.010,4	0,3%	42,4	38,7	-8,7%
Tasa de ocupación	49,6%	49,7%	0,0	56,0%	51,3%	-4,8
Parados (miles)	114,5	100,6	-12,1%	3,4	3,4	0,0%
Tasa de paro	10,2%	9,1%	-1,2	7,4%	8,1%	0,6

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El retroceso de la población activa se ha visto acompañado por un aumento del 11,3% en la **población inactiva**, situando su número en 33,4 mil personas. El incremento de peso relativo más pronunciado se observa en todos los colectivos, y especialmente en otros inactivos (66,7%) y estudiantes (27,1%). Independientemente de la evolución seguida, el grupo más numeroso de inactivos continúa siendo el de jubilados y pensionistas (58,1%).

El número de **ocupados** asciende a 38,7 mil personas, un 8,7% menos que en 2022, debido al retroceso de los servicios (18,7%). En todo caso, la mayor parte de la ocupación está en el sector servicios (56,3%). La población ocupada representa el 51,3% de la población provincial de 16 y más años. Esta **tasa de ocupación** es 1,6 puntos superior a la regional (49,7%).

El número de **parados** se estima en 3,4 mil personas, idéntico número que en el mismo trimestre del año anterior. En el conjunto de la región retrocede un 12,1%. La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 7,4% en 2022 al 8,1% en 2023.

El **desempleo registrado** en alguna de las tres oficinas del servicio público de empleo de la provincia ascendía en junio de 2023 a 2.580 personas, un 9,7% menos que en el mismo mes del año anterior, concentrando el 2,4% del paro de la región. Los **contratos registrados** en este mes se cifran en 2.774, un 18,2% menos que el pasado año, de tal forma que en la provincia se han formalizado el 4% de todos los registrados en Castilla y León. Aunque una parte importante han sido de carácter temporal (64%), su número se ha reducido el 13,4% en comparación con un año antes.

Al finalizar el segundo trimestre, el número total de **afiliados a la Seguridad Social** era de 41.640 trabajadores, un 1,8% más que un año antes. Esta subida, que es ligeramente superior a la media regional (1,6%), explica que en la provincia trabaje el 4,3% de las personas afiliadas a la Seguridad Social de Castilla y León. En este contexto, los 7.783 afiliados al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 18,7% de la afiliación total, frente al 19,5% que tienen en el conjunto de la región. A lo largo del último año, los autónomos de Soria se han reducido un 1%.

PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

4. Empresas

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 5.690 las empresas activas en Soria durante el año 2022, un 0,4% más que el año precedente (Tabla 4). Este parque empresarial supone el 3,6% del total regional, lo que representa una ratio de 63,6 empresas por cada mil habitantes. En Castilla y León esta ratio es de 66,4 empresas. La estructura empresarial de la provincia se sustenta principalmente en microempresas (95,4%), ya sea sin asalariados (51,9%) o con menos de diez (43,5%).

Tabla 4. Características del parque empresarial de Soria

Indicador	2021	2022	Variación (%)	% s/ total
Total	5.670	5.690	0,4%	100,0%
Personas físicas	3.087	3.080	-0,2%	54,1%
Sociedades de responsabilidad limitada	1.670	1.699	1,7%	29,9%
Sociedades Anónimas	127	122	-3,9%	2,1%
Sin asalariados	2.900	2.953	1,8%	51,9%
De 1 a 9 asalariados	2.520	2.476	-1,7%	43,5%
De 10 a 49 asalariados	217	228	5,1%	4,0%

Fuente: Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. INE.

Cuando el foco se dirige hacia los centros de cotización a la Seguridad Social (Tabla 5), se aprecia que, al finalizar el segundo trimestre, su número se sitúa en 8.508, un 1,6% menos que un año antes. Este retroceso es superior al de la región (1,2%), de tal forma que en la provincia se localiza el 4,3% de los centros cotizantes de Castilla y León. En este contexto, el 79% de los centros están incluidos en el Régimen General, en el conjunto de la comunidad este porcentaje es del 77,6%.

Tabla 5. Centros de cotización a la Seguridad Social en Soria. Junio de 2023

	Régimen General			Total		
	jun-22	jun-23	Variación	jun-22	jun-23	Variación
Castilla y León	154.844	153.698	-0,7%	200.518	198.092	-1,2%
Soria	6.778	6.722	-0,8%	8.644	8.508	-1,6%
% s/ Castilla y León	4,4%	4,4%	-	4,3%	4,3%	-

Fuente: elaborado a partir de las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

Teniendo en cuenta la **natalidad de las sociedades mercantiles**, no es previsible que el escaso peso de las anónimas y limitadas vaya a crecer a corto plazo. Durante el segundo trimestre de 2023 se han creado 17 sociedades, todas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de 0,5 millones de euros. Estas sociedades representan el 2,4% de las 719 fundadas en Castilla y León.

5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico (Tabla 6) muestran que el número total de matriculaciones durante el segundo trimestre se eleva a 415, el 3,4% del total regional. Esta cifra representa un incremento del 2,2% respecto al año anterior. La mayor parte se corresponden con la venta de turismos (58,6% del total) que avanza un 7%. A su vez, la matriculación de motocicletas retrocede un 39%.

PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Tabla 6. Número de matriculaciones en Soria. Segundo trimestre de 2023

Tipo de vehículo	2022 T2	2023 T2	Var. anual	% s/ total	% s/ CyL
Total matriculaciones	406	415	2,2%	-	3,4%
Turismos	227	243	7,0%	58,6%	3,3%
Motocicletas	41	25	-39,0%	6,0%	0,9%

Fuente: Dirección General de Tráfico.

6. Construcción y vivienda

La **realidad hipotecaria** de Soria durante el segundo trimestre de 2023 (Tabla 7) muestra una tendencia negativa en el número de hipotecas concedidas que se refleja en una caída anual del 16,9%, situando su número en 202, la mayoría respaldadas por fincas de naturaleza urbana (95,5%) principalmente viviendas, que representan el 73,8% de todas las hipotecas constituidas. El análisis en términos monetarios constata la tendencia recesiva, con un empeoramiento anual del 27,3%, lo que cifra el volumen de hipotecas firmadas en 21,9 millones de euros.

Tabla 7. Número e importe de las hipotecas constituidas en Soria según la naturaleza de la finca. Segundo trimestre de 2023

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Anual	% s/ CyL	Miles euros	%	Var. Anual	% s/ CyL
Fincas rústicas	9	4,5%	800,0%	7,6%	1.730	7,9%	262,7%	7,5%
Fincas urbanas	193	95,5%	-20,2%	3,8%	20.129	92,1%	-31,9%	3,7%
Viviendas	149	73,8%	-17,2%	4,1%	16.321	74,7%	-15,7%	4,3%
Solares	2	1,0%	-71,4%	3,8%	1.629	7,5%	-77,1%	3,2%
Otros	42	20,8%	-23,6%	3,2%	2.179	10,0%	-29,7%	2,1%
Total	202	100,0%	-16,9%	3,9%	21.859	100,0%	-27,3%	3,9%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE.

En todo caso, la provincia concentra el 3,9% de las hipotecas regionales y el 3,9% del importe concedido con este fin. El número de hipotecas puesto en relación con su cuantía refleja que la media de una hipoteca sobre una vivienda urbana en Soria está en 109.537 euros, un 4,8% superior a la media regional (104.566 euros) y un 22,4% menor que la media nacional (141.112 euros).

Los datos provisionales elaborados por la Cámara de Contratistas de Castilla y León correspondientes al periodo comprendido entre enero y junio de 2023 estiman que la licitación oficial de obra pública en Soria fue de 141,4 millones de euros (Tabla 8), un 119,6% superior a la del mismo periodo del año anterior, representando el 12,5% del total regional.

Tabla 8. Licitación oficial en la provincia de Soria por fecha de apertura según origen y destino. Enero a junio de 2023

Indicador	Total	Origen			Destino	
		Admón. Central	Admón. Regional	Admón. Local	Edificación	Obra civil
Millones de euros	141,4	103,9	22,3	15,2	110,2	31,3
Var. anual	119,6%	889,5%	-49,1%	50,5%	221,3%	3,6%
% s/ total	100,0%	73,5%	15,8%	10,7%	77,9%	22,1%
% s/ C y L	12,5%	17,3%	8,1%	5,9%	27,8%	5,2%

Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes dependiendo de la administración promotora y el destino de la licitación. Según su **origen**, la administración central ha sido la principal licitadora con 103,9 millones de euros (73,5% del total). Atendiendo a su **finalidad**, los fondos se han destinado en un 77,9% a edificación y en un 22,1% a obra civil.

7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Soria durante los meses de abril, mayo y junio de 2023 se sintetizan en la Tabla 9. En ella se aprecia que los 98 **establecimientos hoteleros** abiertos en junio no se alteran respecto al mismo mes del año anterior, con una oferta de 3.475 **plazas de alojamiento**, representando una mejora interanual del 2,6%, que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 0,8%, llegando su número a 395 empleados. Estas cifras implican que la provincia concentre el 8,5% de los hoteles regionales, el 6,1% de las plazas ofertadas y el 6,1% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 9. Características de los establecimientos hoteleros de Soria. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	101	98	98	0,0%
Plazas de alojamiento	3.599	3.535	3.475	2,6%
Número de empleados	417	399	395	0,8%
Número total de viajeros	26.075	20.378	21.525	9,0%
Pernoctaciones totales	50.714	40.313	38.841	4,9%
Estancia media (días)	1,94	1,98	1,80	-4,3%
Grado de ocupación por plazas	45,7%	36,0%	36,7%	0,5

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

A su vez, en el mes de junio, estaban abiertos 322 **establecimientos rurales**, un 2,2% más que el año anterior, con una oferta de 3.251 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 4% (Tabla 10). Esta evolución ha significado un aumento del personal contratado del 10% lo que sitúa su número en 449 empleados.

Tabla 10. Características de los alojamientos rurales de Soria. Segundo trimestre de 2021

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	332	324	322	2,2%
Plazas de alojamiento	3.431	3.341	3.251	4,0%
Número de empleados	424	429	449	10,0%
Número total de viajeros	9.261	4.943	5.329	2,5%
Pernoctaciones totales	23.654	10.775	13.045	1,4%
Estancia media (días)	2,55	2,18	2,45	-1,2%
Grado de ocupación por plazas	22,9%	10,4%	13,3%	-0,3

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

Al finalizar el trimestre, la provincia concentra el 9,1% de los alojamientos rurales de la región, el 10% de las plazas ofertadas y el 8,7% de los ocupados en dichos establecimientos.

8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Soria con el extranjero durante el segundo trimestre de 2023 pueden resumirse en unas exportaciones de 147,7 millones de euros y unas importaciones de 119,6 millones, lo que arroja un superávit comercial de 28,1 millones de euros (Tabla 11), es decir, una tasa de cobertura del 123,5%. Sin embargo, mientras que las exportaciones caen un 1,1%, las importaciones avanzan un 0,3%. Las empresas de la provincia llevan a cabo el 3,3% de las

PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

exportaciones regionales y el 2,7% de las importaciones, en ambos casos destacando el comercio de semimanufacturas.

Tabla 11. Comercio exterior de Soria por sectores. Segundo trimestre de 2023

Sectores	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. Euros	%	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Anual
Alimentos, bebidas y tabaco	6,6	4,4%	-17,9%	8,8	7,3%	26,3%
Productos energéticos	0,0	0,0%	-	0,1	0,0%	-70,6%
Materias primas	0,9	0,6%	-48,4%	1,0	0,8%	17,1%
Semimanufacturas	100,0	67,7%	-4,8%	51,6	43,1%	-9,2%
Bienes de equipo	27,0	18,3%	23,3%	44,4	37,1%	10,2%
Sector automóvil	10,7	7,3%	-3,4%	11,8	9,8%	9,2%
Bienes de consumo duradero	0,2	0,1%	-39,2%	0,6	0,5%	-51,3%
Manufacturas de consumo	2,1	1,4%	109,5%	1,4	1,2%	-33,4%
Otras mercancías	0,2	0,2%	-16,0%	0,1	0,1%	-5,8%
Total	147,7	100,0%	-1,1%	119,6	100,0%	0,3%

Fuente: Estadísticas Españolas de Comercio Exterior (ESTACOM). ICEX.

9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Soria, en marzo de 2023, tenían **créditos concedidos** por un volumen de 1.705,1 millones, lo que supone un retroceso del 3,4% sobre el valor alcanzado un año antes (Tabla 12). La mayor parte (93,8%) se ha dirigido al sector privado.

Tabla 12. Créditos y depósitos en las entidades financieras de Soria. Marzo de 2023

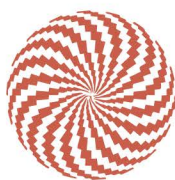
Indicadores	Créditos			Depósitos			
	Total	AA.PP.	Sec. Priv.	Total	AA.PP.	Sec. Priv. (Vista)	Sec. Priv. (Plazo)
Millones de €	1.705,1	106,3	1.598,8	3.813,6	167,6	3.259,3	386,7
Distribución	100,0%	6,2%	93,8%	100,0%	4,4%	85,5%	10,1%
Var. interanual (%)	-3,4%	-6,3%	-3,2%	-2,9%	10,6%	-1,6%	-16,8%
% s/ Castilla y León	3,9%	2,2%	4,1%	4,9%	4,1%	4,8%	6,8%

Fuente: Boletín estadístico del Banco de España.

Los **depósitos en las entidades financieras** de la provincia se sitúan en 3.813,9 millones, cayendo un 2,9% respecto a marzo de 2022. En su mayoría (95,6%) son de titularidad privada (3.646 millones) y solo el 4,4% corresponde a las Administraciones Públicas (167,6 millones). Independientemente de su distribución, los depósitos en las entidades financieras de la provincia representan el 4,1% del total regional y su cuantía supera en 2.108 millones a los créditos que dichas entidades tienen concedidos.

Septiembre 2023

Nº
37



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

Valladolid



2023
2º TRIMESTRE

PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

1. Inflación

En junio de 2023, la tasa de inflación en Valladolid se sitúa en 112,8 respecto a 2021 (base 100), 0,7 puntos por debajo del índice de Precios de Consumo del conjunto de la región (113,4). Este dato supone una subida interanual de los precios provinciales de 1,2% (Tabla 1), el crecimiento se produce principalmente en el último mes del trimestre. Los grupos que más influencia han tenido en el incremento de la tasa anual han sido Alimentos y bebidas no alcohólicas que anota un incremento del (10,6%), seguido por Bebidas alcohólicas y tabaco (8,2%). A su vez, solo dos grupos registran una influencia negativa en la tasa de inflación provincial: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (14,4%) y Transporte (8,4%).

Tabla 1. IPC general y por grupos de Valladolid (Base 2021=100). Segundo trimestre de 2023

Grupos	Abril	Mayo	Junio	Var. mensual	Var. anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,1	124,7	124,8	0,1%	10,6%
Bebidas alcohólicas y tabaco	110,9	111,3	112,0	0,7%	8,2%
Vestido y calzado	110,6	110,0	110,3	0,2%	3,9%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	104,3	103,8	104,6	0,7%	-14,6%
Muebles, artículos del hogar	110,9	111,6	111,8	0,2%	4,2%
Sanidad	101,2	101,3	101,2	-0,1%	1,0%
Transporte	111,6	109,8	110,4	0,5%	-8,4%
Comunicaciones	102,8	102,8	102,5	-0,2%	2,5%
Ocio y cultura	106,7	106,3	108,3	1,9%	4,4%
Enseñanza	102,9	102,9	102,9	0,0%	2,3%
Restaurantes y hoteles	112,7	113,0	113,9	0,8%	5,8%
Otros bienes y servicios	108,1	107,6	108,3	0,6%	4,1%
Índice general Valladolid	112,4	112,2	112,8	0,5%	1,2%
Índice general Castilla y León	112,7	112,8	113,4	0,6%	1,6%

Fuente: Índice de precios de consumo. INE.

2. Población

La provincia vallisoletana ha visto aumentar su población durante el último año un 0,6% (Tabla 2), gracias al incremento de la población extranjera (11,7%). Sus 523.352 habitantes sufren un claro proceso de envejecimiento, pues los mayores de 64 años (24,5%) superan a los menores de 25 (21,8%), con una primacía femenina (56,1%) en el colectivo de más edad. En definitiva, en el territorio provincial vive el 21,9% de la población regional, el 20,2% de los mayores de 64 años, el 23,6% de los menores de 25 años y el 20,1% de la población extranjera.

Tabla 2. Características de la población de Valladolid. 1 de julio de 2023

Indicador	Castilla y León		Valladolid			
	Número	Var. anual	Número	% s/ total	Var. anual	% s/ CyL
Población total	2.384.854	0,2%	523.352	100,0%	0,6%	21,9%
Hombres	1.171.416	0,1%	254.755	48,7%	0,6%	21,7%
Mujeres	1.213.438	0,4%	268.597	51,3%	0,6%	22,1%
Menores 25 años	483.583	0,2%	114.046	21,8%	0,6%	23,6%
De 25 a 64 años	1.265.008	-0,4%	280.957	53,7%	-0,1%	22,2%
Mayores 64 años	636.263	1,6%	128.349	24,5%	2,0%	20,2%
Población española	2.207.917	-0,5%	487.751	93,2%	-0,2%	22,1%
Población extranjera	176.937	11,0%	35.601	6,8%	11,7%	20,1%

Fuente: Estadística continua de población. INE.

PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

3. Mercado laboral

El mercado laboral de Valladolid durante el segundo trimestre de 2023 se resume en la Tabla 3 que muestra una **población activa** de a 247 mil personas, un 2,8% más que un año antes, destacando los que tienen entre 25 y 54 años (70,6%). Los activos representan el 55,6% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 1,1 puntos superior a la del año anterior (54,5%) y, por otra, 1 punto mayor que la del conjunto de Castilla y León (54,6%).

Tabla 3. Principales características del mercado laboral de Valladolid

Indicador	Castilla y León			Valladolid		
	2022T2	2023T2	Variación	2022T2	2023T2	Variación
Población activa (miles)	1.121,6	1.111,0	-0,9%	240,2	247,0	2,8%
Población inactiva (miles)	907,7	923,9	1,8%	200,6	197,3	-1,6%
Tasa de actividad	55,3%	54,6%	-0,7	54,5%	55,6%	1,1
Ocupados (miles)	1.007,5	1.010,4	0,3%	217,7	225,1	3,4%
Tasa de ocupación	49,6%	49,7%	0,0	49,4%	50,7%	1,3
Parados (miles)	114,5	100,6	-12,1%	22,5	21,8	-3,1%
Tasa de paro	10,2%	9,1%	-1,2	9,4%	8,8%	-0,5

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El avance de la población activa se ha visto acompañado por un retroceso del 1,6% en la **población inactiva**, situando su número en 197,3 mil personas. La pérdida de peso relativo más pronunciada se observa en el número de otros inactivos (32,1%), incapacitados permanentes (22,6%) y en el de jubilados y pensionistas (9,9%). Independientemente de la evolución seguida, este último grupo continúa siendo el más numeroso (51,8%).

El número de **ocupados** asciende a 225,1 mil personas, un 3,4% más que en 2022 gracias al empuje de la construcción (53,3%), la agricultura (11,5%) y los servicios (2,2%). En todo caso, la mayor parte de la ocupación está en el sector servicios (73,6%). La población ocupada representa el 50,7% de la población provincial de 16 y más años. Esta **tasa de ocupación** es 1 puntos superior a la regional (49,7%).

El número de **parados** se estima en 21,8 mil personas, un 3,1% menos que en el mismo trimestre del año anterior. En el conjunto de la región retrocede un 12,1%. La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 9,4% en 2022 al 8,8% en 2023.

El **desempleo registrado** en alguna de las diez oficinas del servicio público de empleo de la provincia ascendía en junio de 2023 a 23.191 personas, un 10,5% menos que en el mismo mes del año anterior, concentrando el 21,7% del paro de la región. Los **contratos registrados** en este mes se cifran en 15.812, un 14,6% menos que el pasado año, de tal forma que en la provincia se han formalizado el 22,9% de todos los registrados en Castilla y León. Aunque una parte importante han sido de carácter temporal (58,2%), su número se ha reducido el 23,6% en comparación con un año antes.

Al finalizar el segundo trimestre, el número total de **afiliados a la Seguridad Social** era de 225.465 trabajadores, un 1,4% más que un año antes. Esta subida, que es ligeramente inferior a la media regional (1,6%), explica que en la provincia trabaje el 23,4% de las personas afiliadas a la Seguridad Social de Castilla y León. En este contexto, los 34.978 afiliados al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 15,5% de la afiliación total, frente al 19,5% que tienen

PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

en el conjunto de la región. A lo largo del último año, los autónomos de Valladolid se han reducido un 1,7%.

4. Empresas

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 32.948 las empresas activas en Valladolid durante el año 2022, un 0,7% más que el año precedente (Tabla 4). Este parque empresarial supone el 20,9% del total regional, lo que representa una ratio de 63,5 empresas por cada mil habitantes. En Castilla y León esta ratio es de 66,4 empresas. La estructura empresarial de la provincia se sustenta principalmente en microempresas (95,5%), ya sea sin asalariados (54,6%) o con menos de diez (41%).

Tabla 4. Características del parque empresarial de Valladolid

Indicador	2021	2022	Variación (%)	% s/ total
Total	32.732	32.948	0,7%	100,0%
Personas físicas	18.066	18.165	0,5%	55,1%
Sociedades de responsabilidad limitada	10.691	10.779	0,8%	32,7%
Sociedades Anónimas	573	554	-3,3%	1,7%
Sin asalariados	17.584	17.974	2,2%	54,6%
De 1 a 9 asalariados	13.715	13.498	-1,6%	41,0%
De 10 a 49 asalariados	1.198	1.239	3,4%	3,8%

Fuente: Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. INE.

Quando el foco se dirige hacia los centros de cotización a la Seguridad Social (Tabla 5), se aprecia que, al finalizar el segundo trimestre, su número se sitúa en 42.048, un 1,3% menos que un año antes. Este retroceso es superior al de la región (1,2%), de tal forma que en la provincia se localiza el 21,2% de los centros cotizantes de Castilla y León. En este contexto, el 75,3% de los centros están incluidos en el Régimen General, en el conjunto de la comunidad este porcentaje es del 77,6%.

Tabla 5. Centros de cotización a la Seguridad Social en Valladolid. Junio de 2023

	Régimen General			Total		
	jun-22	jun-23	Variación	jun-22	jun-23	Variación
Castilla y León	154.844	153.698	-0,7%	200.518	198.092	-1,2%
Valladolid	31.848	31.682	-0,5%	42.582	42.048	-1,3%
% s/ Castilla y León	20,6%	20,6%	-	21,2%	21,2%	-

Fuente: elaborado a partir de las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

Teniendo en cuenta la **natalidad de las sociedades mercantiles**, no es previsible que el escaso peso de las anónimas y limitadas vaya a crecer a corto plazo. Durante el segundo trimestre de 2023 se han creado 193 sociedades, todas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de 1,7 millones de euros. Estas sociedades representan el 26,8% de las 719 fundadas en Castilla y León.

5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico (Tabla 6) muestran que el número total de matriculaciones durante el segundo trimestre se eleva a 2.197, el 18,2% del total regional. Esta cifra representa un incremento del 8,2% respecto al año anterior. La mayor parte se corresponden con la venta de turismos (68,5% del total) que avanza un 9,5%. A su vez, la matriculación de motocicletas mejora un 8,1%.

PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Tabla 6. Número de matriculaciones en Valladolid. Segundo trimestre de 2023

Tipo de vehículo	2022 T2	2023 T2	Var. anual	% s/ total	% s/ CyL
Total matriculaciones	2.030	2.197	8,2%	-	18,2%
Turismos	1.373	1.504	9,5%	68,5%	20,5%
Motocicletas	382	413	8,1%	18,8%	15,1%

Fuente: Dirección General de Tráfico.

6. Construcción y vivienda

La **realidad hipotecaria** de Valladolid durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla 7) muestra una tendencia negativa en el número de hipotecas concedidas que se refleja en una caída anual del 14,1%, situando su número en 1.479, la mayoría respaldadas por fincas de naturaleza urbana (99,1%), principalmente viviendas, que representan el 72,4% de todas las hipotecas constituidas. El análisis en términos monetarios refuerza la tendencia negativa, con una disminución anual del 35,8%, lo que cifra el volumen de hipotecas firmadas en 155,3 millones de euros.

Tabla 7. Número e importe de las hipotecas constituidas en Valladolid según la naturaleza de la finca. Segundo trimestre de 2023

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Anual	% s/ CyL	Miles euros	%	Var. Anual	% s/ CyL
Fincas rústicas	13	0,9%	-18,8%	11,0%	2.275	1,5%	-29,8%	9,9%
Fincas urbanas	1.466	99,1%	-14,1%	29,2%	152.985	98,5%	-35,9%	28,4%
Viviendas	1.071	72,4%	-14,7%	29,2%	125.518	80,8%	-19,8%	32,7%
Solares	11	0,7%	-47,6%	20,8%	1.964	1,3%	-93,5%	3,9%
Otros	384	26,0%	-10,7%	29,5%	25.503	16,4%	-51,0%	24,5%
Total	1.479	100,0%	-14,1%	28,8%	155.260	100,0%	-35,8%	27,7%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE.

En todo caso, la provincia concentra el 28,8% de las hipotecas regionales y el 27,7% del importe concedido con este fin. El número de hipotecas puesto en relación con su cuantía refleja que la media de una hipoteca sobre una vivienda urbana en Valladolid está en 117.197 euros, un 12,1% superior a la media regional (104.566 euros) pero un 16,9% menor que la media nacional (141.112 euros).

Los datos provisionales elaborados por la Cámara de Contratistas de Castilla y León correspondientes al periodo comprendido entre enero y junio de 2023 estiman que la licitación oficial de obra pública en Valladolid fue de 128 millones de euros (Tabla 8), un 24,5% inferior a la del mismo periodo del año anterior, representando el 11,3% del total regional.

Tabla 8. Licitación oficial en la provincia de Valladolid por fecha de apertura según origen y destino Enero a junio de 2023

Indicador	Total	Origen			Destino	
		Admón. Central	Admón. Regional	Admón. Local	Edificación	Obra civil
Millones de euros	128,0	46,8	21,8	59,4	52,7	75,3
Var. anual	24,5%	44,4%	-54,8%	167,6%	15,6%	31,6%
% s/ total	100,0%	36,6%	17,0%	46,4%	41,2%	58,8%
% s/ C y L	11,3%	7,8%	7,9%	23,0%	13,3%	12,5%

Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes dependiendo de administración promotora y el destino de la licitación. Según su **origen**, la administración local ha sido la principal licitadora con 59,4 millones de euros (46,4% del total). Atendiendo a su **finalidad**, los fondos se han destinado en un 41,2% a edificación y en un 58,8% a obra civil.

7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Valladolid durante los meses de abril, mayo y junio de 2023 se sintetizan en la Tabla 9. En ella se aprecia que los 108 **establecimientos hoteleros** abiertos en junio no se alteran respecto al mismo mes del año anterior, con una oferta de 7.393 **plazas de alojamiento**, representando una caída interanual del 6,1%, lo que se traduce en un retroceso en el **personal contratado** del 1%, llegando su número a 1.145 empleados. Estas cifras implican que la provincia concentre el 9,4% de los hoteles regionales, el 13% de las plazas ofertadas y el 17,6% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 9. Características de los establecimientos hoteleros de Valladolid. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	104	108	108	0,0%
Plazas de alojamiento	7.472	7.688	7.393	-6,1%
Número de empleados	1.126	1.214	1.145	-1,0%
Número total de viajeros	64.318	63.683	62.361	-6,8%
Pernoctaciones totales	112.783	111.584	109.283	-3,6%
Estancia media (días)	1,75	1,75	1,75	3,6%
Grado de ocupación por plazas	49,7%	46,6%	48,9%	1,4

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

A su vez, en el mes de junio, estaban abiertos 192 **establecimientos rurales**, un 10,3% más que el año anterior, con una oferta de 1.930 plazas de alojamiento que representan una mejoría interanual del 8,2% (Tabla 10). Esta evolución se ha traducido en que el personal contratado ha retrocedido un 3,1% lo que sitúa su número en 280 empleados.

Tabla 10. Características de los alojamientos rurales de Valladolid. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	186	190	192	10,3%
Plazas de alojamiento	1.910	1.949	1.930	8,2%
Número de empleados	308	324	280	-3,1%
Número total de viajeros	4.465	4.314	4.270	10,9%
Pernoctaciones totales	9.894	8.218	11.012	46,4%
Estancia media (días)	2,22	1,91	2,58	32,3%
Grado de ocupación por plazas	17,2%	13,6%	18,9%	4,9

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

Al finalizar el trimestre, la provincia concentra el 5,4% de los alojamientos rurales de la región, el 5,9% de las plazas ofertadas y el 5,4% de los ocupados en dichos establecimientos.

8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Valladolid con el extranjero durante el segundo trimestre de 2023 pueden resumirse en unas exportaciones de 1.602,3 millones de euros y unas

PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

importaciones de 2.267 millones, lo que arroja un déficit comercial de 664,7 millones de euros (Tabla 11), es decir, el valor de las ventas al exterior solo permite cubrir el 70,7% las compras efectuadas en el extranjero. Sin embargo, mientras que las exportaciones mejoran un 14,3%, las importaciones lo hacen un 16,5%. Las empresas de la provincia llevan a cabo el 35,5% de las exportaciones regionales y el 50,3% de las importaciones, en ambos casos destacando el comercio del sector del automóvil.

Tabla 11. Comercio exterior de Valladolid por sectores. Segundo trimestre de 2023

Sectores	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. Euros	%	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Anual
Alimentos, bebidas y tabaco	135,1	8,4%	3,2%	84,0	3,7%	38,2%
Productos energéticos	3,8	0,2%	-12,2%	0,6	0,0%	-44,7%
Materias primas	5,9	0,4%	-34,1%	70,3	3,1%	-26,1%
Semimanufacturas	395,7	24,7%	29,9%	200,7	8,9%	0,0%
Bienes de equipo	79,1	4,9%	-61,0%	731,6	32,3%	56,9%
Sector automóvil	940,4	58,7%	31,7%	1.098,0	48,4%	3,2%
Bienes de consumo duradero	2,2	0,1%	-62,5%	52,4	2,3%	59,8%
Manufacturas de consumo	37,6	2,3%	26,4%	24,6	1,1%	8,8%
Otras mercancías	2,6	0,2%	721,4%	4,9	0,2%	82,1%
Total	1.602,3	100,0%	14,3%	2.267,0	100,0%	16,5%

Fuente: Estadísticas Españolas de Comercio Exterior (ESTACOM). ICEX

9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Valladolid, en marzo de 2023, tenían **créditos concedidos** por un volumen de 14.014,9 millones de euros, lo que supone un avance del 3,5% sobre el valor alcanzado un año antes (Tabla 12). La mayor parte (70,7%) se ha dirigido al sector privado.

Tabla 12. Créditos y depósitos en las entidades financieras de Valladolid. Marzo de 2023

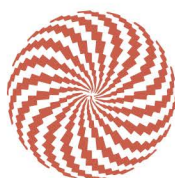
Indicadores	Créditos			Depósitos			
	Total	AA.PP.	Sec. Priv.	Total	AA.PP.	Sec. Priv. (Vista)	Sec. Priv. (Plazo)
Millones de €	14.014,9	4.102,2	9.912,7	17.211,3	1.459,5	14.572,4	1.179,4
Distribución	100,0%	29,3%	70,7%	100,0%	8,5%	84,7%	6,9%
Var. interanual (%)	3,5%	11,3%	0,6%	-2,2%	-17,5%	-1,7%	17,3%
% s/ Castilla y León	31,8%	83,5%	25,3%	22,1%	35,5%	21,4%	20,8%

Fuente: Boletín estadístico del Banco de España.

Los **depósitos en las entidades financieras** de la provincia se sitúan en 17.211,3 millones, empeorando un 2,2% respecto a marzo de 2022. En su mayoría (91,5%) son de titularidad privada (15.752 millones) y solo el 8,5% corresponde a las Administraciones Públicas (1.459,5 millones). Independientemente de su distribución, los depósitos en las entidades financieras de la provincia representan el 22,1% del total regional y su cuantía supera en 3.196 millones a los créditos que dichas entidades tienen concedidos.

Septiembre 2023

Nº
37



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

Zamora



2023
2º TRIMESTRE

PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

1. Inflación

En junio de 2023, la tasa de inflación en Zamora se sitúa en 114,5 respecto a 2021 (base 100), 1,1 puntos por encima del índice de Precios de Consumo del conjunto de la región (113,4). Este dato supone una subida interanual de los precios provinciales de 2,6% (Tabla 1), el crecimiento se produce principalmente durante el último mes del trimestre. Los grupos que más influencia han tenido en el incremento de la tasa anual han sido Alimentos y bebidas no alcohólicas que anota un incremento del (11,7%), seguido por Restaurantes y hoteles (8,9%). A su vez, solo dos grupos registran una influencia negativa en la tasa de inflación provincial: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (16%) y Transporte (6,8%).

Tabla 1. IPC general y por grupos de Zamora (Base 2021=100). Segundo trimestre de 2023

Grupos	Abril	Mayo	Junio	Var. mensual	Var. anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	127,5	128,5	129,0	0,4%	11,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	111,3	110,9	111,7	0,7%	8,7%
Vestido y calzado	110,2	111,1	111,6	0,4%	1,7%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	103,2	102,8	104,0	1,2%	-16,0%
Muebles, artículos del hogar	112,5	113,1	113,4	0,2%	6,9%
Sanidad	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,4%
Transporte	112,4	110,9	111,5	0,5%	-6,8%
Comunicaciones	103,0	103,0	102,8	-0,2%	2,8%
Ocio y cultura	105,0	104,4	106,5	2,0%	4,7%
Enseñanza	100,6	100,6	100,6	0,0%	0,3%
Restaurantes y hoteles	113,8	112,7	113,8	1,0%	8,9%
Otros bienes y servicios	107,0	107,1	107,6	0,5%	3,8%
Índice general Segovia	113,9	113,8	114,5	0,7%	2,6%
Índice general Castilla y León	112,7	112,8	113,4	0,6%	1,6%

Fuente: Índice de precios de consumo. INE.

2. Población

La provincia zamorana ha visto reducir su población durante el último año un 0,5% (Tabla 2), a pesar del incremento de la población extranjera (12,9%). Sus 166.307 habitantes sufren un claro proceso de envejecimiento, pues los mayores de 64 años (32,1%) superan a los menores de 25 (16,8%), con una primacía femenina (54,6%) en el colectivo de más edad. En definitiva, en el territorio provincial vive el 7% de la población regional, el 8,4% de los mayores de 64 años, el 5,8% de los menores de 25 años y el 4,5% de la población extranjera.

Tabla 2. Características de la población de Zamora. 1 de julio de 2023

Indicador	Castilla y León		Zamora			
	Número	Var. anual	Número	% s/ total	Var. anual	% s/ CyL
Población total	2.384.854	0,2%	166.307	100,0%	-0,5%	7,0%
Hombres	1.171.416	0,1%	82.381	49,5%	-0,5%	7,0%
Mujeres	1.213.438	0,4%	83.926	50,5%	-0,5%	6,9%
Menores 25 años	483.583	0,2%	27.885	16,8%	-0,6%	5,8%
De 25 a 64 años	1.265.008	-0,4%	84.959	51,1%	-1,2%	6,7%
Mayores 64 años	636.263	1,6%	53.463	32,1%	0,7%	8,4%
Población española	2.207.917	-0,5%	158.289	95,2%	-1,1%	7,2%
Población extranjera	176.937	11,0%	8.018	4,8%	12,9%	4,5%

Fuente: Estadística continua de población. INE.

PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

3. Mercado laboral

El mercado laboral de Zamora durante el segundo trimestre de 2023 se resume en la Tabla 3 que muestra una **población activa** de a 73,5 mil personas, un 0,9% menos que un año antes, destacando los que tienen entre 25 y 54 años (65,4%). Los activos representan el 50,2% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 0,1 puntos inferior a la del año anterior (50,3%) y, por otra, 4,4 puntos menor a la del conjunto de Castilla y León (54,6%).

Tabla 3. Principales características del mercado laboral de Zamora

Indicador	Castilla y León			Zamora		
	2022T2	2023T2	Variación	2022T2	2023T2	Variación
Población activa (miles)	1.121,6	1.111,0	-0,9%	74,2	73,5	-0,9%
Población inactiva (miles)	907,7	923,9	1,8%	73,4	73,0	-0,5%
Tasa de actividad	55,3%	54,6%	-0,7	50,3%	50,2%	-0,1
Ocupados (miles)	1.007,5	1.010,4	0,3%	65,2	65,1	-0,2%
Tasa de ocupación	49,6%	49,7%	0,0	44,2%	44,4%	0,3
Parados (miles)	114,5	100,6	-12,1%	9,0	8,4	-6,7%
Tasa de paro	10,2%	9,1%	-1,2	12,1%	11,4%	-0,7

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El retroceso de la población activa se ha visto acompañado por una caída del 0,5% en la **población inactiva**, situando su número en 73 mil personas. La pérdida de peso relativo más pronunciada se observa en los incapacitados permanentes (40,6%). Independientemente de la evolución seguida, el grupo más numeroso de inactivos continúa siendo el de jubilados y pensionistas (60,4%).

El número de **ocupados** asciende a 65,1 mil personas, un 0,2% menos que en 2022 a pesar del empuje de la construcción (56,8%) y de la industria (2,6%). En todo caso, la mayor parte de la ocupación está en el sector servicios (67%). La población ocupada representa el 44,4% de la población provincial de 16 y más años. Esta **tasa de ocupación** es 5,2 puntos inferior a la regional (49,7%).

El número de **parados** se estima en 8,4 mil personas, un 6,7% menos que en el mismo trimestre del año anterior. En el conjunto de la región retrocede un 12,1%. La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 12,1% en 2022 y al 11,4% en 2023.

El **desempleo registrado** en alguna de las cuatro oficinas del servicio público de empleo de la provincia ascendía en junio de 2023 a 8.609 personas, un 10,6% menos que en el mismo mes del año anterior, concentrando el 8,1% del paro de la región. Los **contratos registrados** en este mes se cifran en 4.617, un 2,9% menos que el pasado año, de tal forma que en la provincia se han formalizado el 6,7% de todos los registrados en Castilla y León. Aunque una parte importante han sido de carácter temporal (71,3%), su número se ha incrementado el 0,8% en comparación con un año antes.

Al finalizar el segundo trimestre, el número total de **afiliados a la Seguridad Social** era de 60.624 trabajadores, un 2% más que un año antes. Esta subida, que es superior a la media regional (1,6%), explica que en la provincia trabaje el 6,3% de las personas afiliadas a la Seguridad Social de Castilla y León. En este contexto, los 16.103 afiliados al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 26,6% de la afiliación total, frente al 19,5% que tienen en el conjunto de la región. A lo largo del último año, los autónomos de Zamora se han reducido un 1,7%.

PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

4. Empresas

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 11.120 las empresas activas en Zamora durante el año 2022, un 0,1% menos que el año precedente (Tabla 4). Este parque empresarial supone el 7,1% del total regional, lo que representa una ratio de 66,4 empresas por cada mil habitantes, similar a la del conjunto de la región. La estructura empresarial de la provincia se sustenta principalmente en microempresas (97,1%), ya sea sin asalariados (55%) o con menos de diez (42,2%).

Tabla 4. Características del parque empresarial de Zamora

Indicador	2021	2022	Variación (%)	% s/ total
Total	11.130	11.120	-0,1%	100,0%
Personas físicas	6.943	6.941	0,0%	62,4%
Sociedades de responsabilidad limitada	3.212	3.210	-0,1%	28,9%
Sociedades Anónimas	108	104	-3,7%	0,9%
Sin asalariados	6.069	6.112	0,7%	55,0%
De 1 a 9 asalariados	4.750	4.688	-1,3%	42,2%
De 10 a 49 asalariados	275	284	3,3%	2,6%

Fuente: Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. INE.

Cuando el foco se dirige hacia los centros de cotización a la Seguridad Social (Tabla 5), se aprecia que, al finalizar el segundo trimestre, su número se sitúa en 14.044, un 1,5% menos que un año antes. Este retroceso es superior al de la región (1,2%), de tal forma que en la provincia se localiza el 7,1% de los centros cotizantes de Castilla y León. En este contexto, el 80,3% de los centros están incluidos en el Régimen General, en el conjunto de la comunidad este porcentaje es del 77,6%.

Tabla 5. Centros de cotización a la Seguridad Social en Zamora. Junio de 2023

	Régimen General			Total		
	jun-22	jun-23	Variación	jun-22	jun-23	Variación
Castilla y León	154.844	153.698	-0,7%	200.518	198.092	-1,2%
Zamora	11.366	11.282	-0,7%	14.256	14.044	-1,5%
% s/ Castilla y León	7,3%	7,3%	-	7,1%	7,1%	-

Fuente: elaborado a partir de las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

Teniendo en cuenta la **natalidad de las sociedades mercantiles**, no es previsible que el escaso peso de las anónimas y limitadas vaya a crecer a corto plazo. Durante el segundo trimestre de 2023 se han creado 44 sociedades, todas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de 0,5 millones de euros. Estas sociedades representan el 6,1% de las 719 fundadas en Castilla y León.

5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico (Tabla 6) muestran que el número total de matriculaciones durante el segundo trimestre se eleva a 524, el 4,3% del total regional. Esta cifra representa un decremento del 4,6% respecto al año anterior. La mayor parte se corresponden con la venta de turismos (69,5% del total) que retrocede un 11,4%. A su vez, la matriculación de motocicletas empeora un 31,6%.

PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Tabla 6. Número de matriculaciones en Zamora. Primer trimestre de 2023

Tipo de vehículo	2022 T2	2023 T2	Var. anual	% s/ total	% s/ CyL
Total matriculaciones	549	524	-4,6%	-	4,3%
Turismos	411	364	-11,4%	69,5%	5,0%
Motocicletas	19	25	31,6%	4,8%	0,9%

Fuente: Dirección General de Tráfico.

6. Construcción y vivienda

La **realidad hipotecaria** de Zamora durante el segundo trimestre de 2023 (Tabla 7) muestra una tendencia negativa en el número de hipotecas concedidas que se refleja en una caída anual del 12,2%, situando su número en 223, la mayoría respaldadas por fincas de naturaleza urbana (93,7%), principalmente viviendas, que representan el 72,6% de todas las hipotecas constituidas. El análisis en términos monetarios refuerza la tendencia negativa, con un retroceso anual del 30,3%, lo que cifra el volumen de hipotecas firmadas en 20,2 millones de euros.

Tabla 7. Número e importe de las hipotecas constituidas en Zamora según la naturaleza de la finca. Segundo trimestre de 2023

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Anual	% s/ CyL	Miles euros	%	Var. Anual	% s/ CyL
Fincas rústicas	14	6,3%	27,3%	11,9%	1.891	9,4%	-43,5%	8,2%
Fincas urbanas	209	93,7%	-14,0%	4,2%	18.292	90,6%	-28,5%	3,4%
Viviendas	162	72,6%	-4,1%	4,4%	14.317	70,9%	-22,4%	3,7%
Solares	3	1,3%	-25,0%	5,7%	304	1,5%	-51,4%	0,6%
Otros	44	19,7%	-37,1%	3,4%	3.671	18,2%	-43,7%	3,5%
Total	223	100,0%	-12,2%	4,3%	20.183	100,0%	-30,3%	3,6%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE.

En todo caso, la provincia concentra el 4,3% de las hipotecas regionales y el 3,6% del importe concedido con este fin. El número de hipotecas puesto en relación con su cuantía refleja que la media de una hipoteca sobre una vivienda urbana en Zamora está en 88.377 euros, un 15% inferior a la media regional (104.566 euros) y un 37,4 % menor que la media nacional (141.112 euros).

Los datos provisionales elaborados por la Cámara de Contratistas de Castilla y León correspondientes al periodo comprendido entre enero y abril de 2023 estiman que la licitación oficial de obra pública en Zamora fue de 68,1 millones de euros (Tabla 8), un 3,8% superior a la del mismo periodo del año anterior, representando el 6% del total regional.

Tabla 8. Licitación oficial en la provincia de Zamora por fecha de apertura según origen y destino. Enero a abril de 2023

Indicador	Total	Origen			Destino	
		Admón. Central	Admón. Regional	Admón. Local	Edificación	Obra civil
Millones de euros	68,1	22,0	27,5	18,6	36,7	31,4
Var. anual	3,8%	53,8%	-32,8%	78,8%	46,8%	-22,9%
% s/ total	100,0%	32,3%	40,4%	27,3%	53,9%	46,1%
% s/ C y L	6,0%	3,7%	10,0%	7,2%	9,2%	5,2%

Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes dependiendo de la administración promotora y el destino de la licitación. Según su **origen**, la administración regional ha sido la principal licitadora con 27,5 millones de euros (40,4% del total). Atendiendo a su **finalidad**, los fondos se han destinado en un 53,9% a edificación y en un 46,1% a obra civil.

7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Zamora durante los meses de abril, mayo y junio de 2023 se sintetizan en la Tabla 9. En ella se aprecia que los 62 **establecimientos hoteleros** abiertos en junio aumentan un 2,2% respecto al mismo mes del año anterior, con una oferta de 3.526 **plazas de alojamiento**, representando una mejora interanual del 9,7%, que se acompaña de una reducción del **personal contratado** del 3,1%, llegando su número a 445 empleados. Estas cifras implican que la provincia concentre el 8,1% de los hoteles regionales, el 6,2% de las plazas ofertadas y el 6,9% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 9. Características de los establecimientos hoteleros de Zamora. Segundo trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	90	90	93	2,2%
Plazas de alojamiento	3.438	3.420	3.526	9,7%
Número de empleados	420	423	445	-3,1%
Número total de viajeros	21.593	19.239	22.048	-3,0%
Pernoctaciones totales	36.652	31.844	38.900	2,8%
Estancia media (días)	1,70	1,66	1,76	5,4%
Grado de ocupación por plazas	35,4%	30,0%	36,6%	-2,6

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

A su vez, en el mes de junio, estaban abiertos 229 **establecimientos rurales**, los mismos que el año anterior, con una oferta de 2.447 plazas de alojamiento que representan una mejora interanual del 0,5% (Tabla 10). Esta evolución se ha traducido en una reducción del personal contratado del 6,7%, lo que sitúa su número en 335 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia concentra el 6,5% de los alojamientos rurales de la región, el 7,5% de las plazas ofertadas y el 6,5% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla 10. Características de los alojamientos rurales de Zamora. Primer trimestre de 2023

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	233	234	229	0,0%
Plazas de alojamiento	2.508	2.505	2.447	0,5%
Número de empleados	345	332	335	-6,7%
Número total de viajeros	7.180	4.406	4.956	4,1%
Pernoctaciones totales	15.437	8.289	11.803	26,3%
Estancia media (días)	2,15	1,88	2,38	21,4%
Grado de ocupación por plazas	20,5%	10,7%	16,0%	3,2

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Zamora con el extranjero durante el segundo trimestre de 2023 pueden resumirse en unas exportaciones de 87 millones de euros y unas importaciones de 45,4 millones, lo que arroja un superávit comercial de 41,6 millones de euros (Tabla 11), es decir, una

PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

tasa de cobertura del 191,6%. Sin embargo, mientras que las exportaciones retroceden un 10%, respecto al mismo trimestre del año anterior, las importaciones empeoran solo un 0,6%. Las empresas de la provincia llevan a cabo el 1,9% de las exportaciones regionales y el 1% de las importaciones, en el primer caso, destacando el comercio de productos de alimentación, bebidas y tabaco, y en el segundo, los bienes de equipo.

Tabla 11. Comercio exterior de Zamora por sectores. Segundo trimestre de 2023

Sectores	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. Euros	%	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Anual
Alimentos, bebidas y tabaco	66,3	76,1%	-2,9%	14,9	32,8%	21,1%
Productos energéticos	0,1	0,1%	-40,8%	0,0	0,0%	-30,3%
Materias primas	3,4	3,9%	-2,1%	0,6	1,4%	-10,0%
Semimanufacturas	14,3	16,4%	-31,7%	7,7	17,0%	-15,6%
Bienes de equipo	2,4	2,7%	11,5%	19,1	42,1%	1,9%
Sector automóvil	0,1	0,1%	-40,5%	0,5	1,0%	86,4%
Bienes de consumo duradero	0,1	0,1%	-62,5%	0,4	1,0%	26,6%
Manufacturas de consumo	0,4	0,5%	-65,5%	2,0	4,4%	-51,2%
Otras mercancías	0,0	0,0%	-91,2%	0,2	0,3%	74,6%
Total	87,0	100,0%	-10,0%	45,4	100,0%	-0,6%

Fuente: Estadísticas Españolas de Comercio Exterior (ESTACOM). ICEX.

9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Zamora, en marzo de 2023, tenían **créditos concedidos** por un volumen de 2.419,8 millones, lo que supone un retroceso del 1% sobre el valor alcanzado un año antes (Tabla 12). La mayor parte (95,2%) se ha dirigido al sector privado.

Tabla 12. Créditos y depósitos en las entidades financieras de Zamora. Marzo de 2023

Indicadores	Créditos			Depósitos			
	Total	AA.PP.	Sec. Priv.	Total	AA.PP.	Sec. Priv. (Vista)	Sec. Priv. (Plazo)
Millones de €	2.419,8	115,9	2.304,0	5.695,3	297,7	4.891,0	506,7
Distribución	100,0%	4,8%	95,2%	100,0%	5,2%	85,9%	8,9%
Var. interanual (%)	-1,0%	-7,4%	-0,6%	0,3%	26,8%	-0,2%	-6,7%
% s/ Castilla y León	5,5%	2,4%	5,9%	7,3%	7,2%	7,2%	8,9%

Fuente: Boletín estadístico del Banco de España.

Los **depósitos en las entidades financieras** de la provincia se sitúan en 5.695,3 millones, mejorando un 0,3% respecto a marzo de 2022. En su mayoría (94,8%) son de titularidad privada (5.398 millones) y solo el 5,2% corresponde a las Administraciones Públicas (297,7 millones). Independientemente de su distribución, los depósitos en las entidades financieras de la provincia representan el 7,2% del total regional y su cuantía supera en 3.276 millones a los créditos que dichas entidades tienen concedidos.