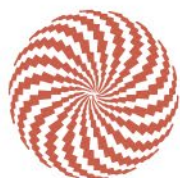


Abril 2023

Nº  
9



**ECOVA**Estudios  
Servicio Estudios Económicos CyL

# Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

ZAMORA

E

## Zamora

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Zamora con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 325,3 millones exportados, 149,3 millones importados y un superávit de 176 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 217,9% de las importaciones (Tabla 1). Las exportaciones han aumentado un 13,5% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 18,1%. Esta evolución se refleja en una mejoría del saldo comercial del 9,9%. Zamora ocupa el puesto 50 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 52 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 3,2% del total regional y se importa el 1,1%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 603 empresas exportadoras y 986 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,54 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,15.

**Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Zamora en 2022**

| Indicador            | Millones € | Var. anual | % s/ C y L | Ranking | Empresas | Mill. € por empresa |
|----------------------|------------|------------|------------|---------|----------|---------------------|
| <b>Exportaciones</b> | 325,3      | 13,5%      | 2,2%       | 50      | 603      | 0,54                |
| <b>Importaciones</b> | 149,3      | 18,1%      | 1,1%       | 52      | 986      | 0,15                |
| <b>Saldo</b>         | 176,0      | 9,9%       | -          | -       | -383     | -                   |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Zamora (Tabla 2) se concentra en alimentos (77,4%) y semimanufacturas (15,4%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (267), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Otras mercancías se anota el incremento más acentuado (171,3%), contrastando con el retroceso en el sector del automóvil (61,2%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en los alimentos (0,94 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

**Tabla 2. Exportaciones de Zamora por productos**

| Productos               | Millones de € | Distribución  | % s/ CyL    | Var. %       | Nº empresas | Mill. por empresa |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|-------------|-------------------|
| Alimentos               | 251,6         | 77,4%         | 8,7%        | 5,3%         | 287         | 0,88              |
| Productos energéticos   | 0,4           | 0,1%          | 1,9%        | 15,2%        | SE          | -                 |
| Materias primas         | 8,7           | 2,7%          | 3,6%        | -9,8%        | 19          | 0,46              |
| Semimanufacturas        | 50,0          | 15,4%         | 1,2%        | 75,7%        | 95          | 0,53              |
| Bienes de equipo        | 9,2           | 2,8%          | 0,4%        | -44,8%       | 95          | 0,10              |
| Sector automóvil        | 0,8           | 0,2%          | 0,0%        | -61,2%       | 32          | 0,02              |
| Bienes consumo duradero | 0,7           | 0,2%          | 0,7%        | 66,7%        | 19          | 0,04              |
| Manufacturas de consumo | 3,7           | 1,1%          | 0,6%        | 6,1%         | 83          | 0,04              |
| Otras mercancías        | 0,1           | 0,0%          | 0,0%        | 171,3%       | 183         | 0,00              |
| <b>Total</b>            | <b>325,3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2,2%</b> | <b>13,9%</b> | <b>603</b>  | <b>0,54</b>       |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones zamoranas están enfocadas a la compra de alimentos (53,6%), bienes de equipo (29,3%) y semimanufacturas (35,6%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (418 empresas), cantidad muy superior a las 15 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en manufacturas

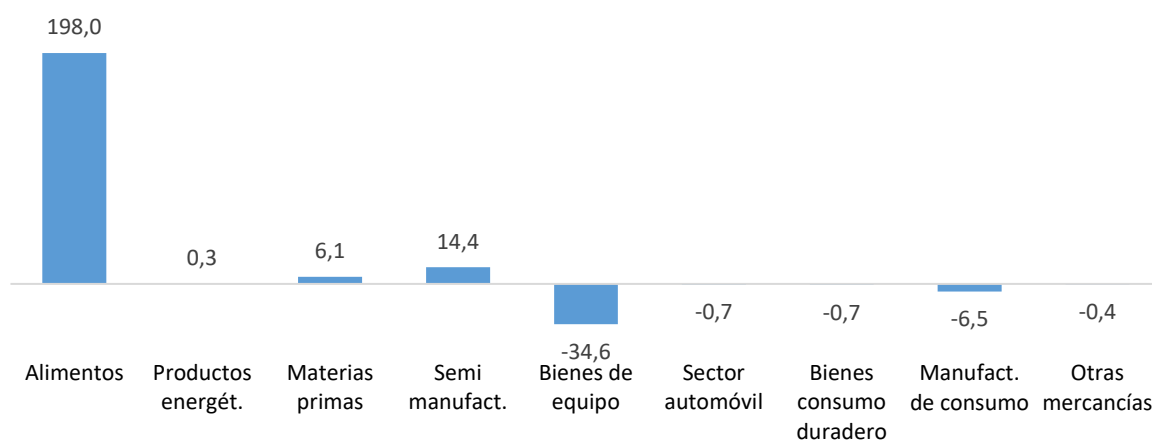
de consumo (77,8%), contrastando con el retroceso en bienes de consumo duradero (46,7%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (0,7 millones)..

**Tabla 3. Importaciones de Zamora por productos**

| Productos               | Millones de € | Distribución  | % s/ CyL    | Var. %       | Nº empresas | Mill. por empresa |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|-------------|-------------------|
| Alimentos               | 53,6          | 35,9%         | 3,4%        | 9,3%         | 85          | 0,6               |
| Productos energéticos   | 0,1           | 0,1%          | 0,6%        | 18,0%        | 11          | 0,0               |
| Materias primas         | 2,6           | 1,8%          | 0,5%        | 31,1%        | 14          | 0,2               |
| Semimanufacturas        | 35,6          | 23,8%         | 0,9%        | -3,2%        | 236         | 0,2               |
| Bienes de equipo        | 43,8          | 29,3%         | 1,3%        | 40,6%        | 418         | 0,1               |
| Sector automóvil        | 1,4           | 1,0%          | 0,0%        | -1,8%        | 76          | 0,0               |
| Bienes consumo duradero | 1,4           | 1,0%          | 0,8%        | -46,7%       | 85          | 0,0               |
| Manufacturas de consumo | 10,2          | 6,8%          | 2,0%        | 77,8%        | 339         | 0,0               |
| Otras mercancías        | 0,5           | 0,3%          | 2,5%        | 26,3%        | 305         | 0,0               |
| <b>Total</b>            | <b>149,3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1,1%</b> | <b>13,8%</b> | <b>986</b>  | <b>0,2</b>        |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico 1), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (198 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 469,5%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 34,6 millones.

**Gráfico 1. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos**


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (82,3%), muy por encima de Asia (9,8%) y América (5%), siendo irrelevante la facturación en África y Oceanía. Las ventas desde Zamora hacia Europa representan el 2,3% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Oceanía (180,7%) que contrasta con el de Asia (5,8%). En las operaciones con Europa han participado 349 empresas con una exportación media de 0,8 millones.

**Tabla 4. Exportaciones de Zamora por continentes**

| Continente             | Millones €   | Distribución  | Var. Anual   | % s/ C y L  | Nº empresas |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|-------------|-------------|
| África                 | 3,9          | 1,2%          | 45,6%        | 0,9%        | 53          |
| América                | 16,4         | 5,0%          | 8,9%         | 1,1%        | 212         |
| Asia                   | 32,0         | 9,8%          | 5,8%         | 2,7%        | 142         |
| Europa                 | 267,7        | 82,3%         | 13,1%        | 2,3%        | 349         |
| Oceanía                | 5,3          | 1,6%          | 180,7%       | 3,8%        | 18          |
| <b>Castilla y León</b> | <b>325,3</b> | <b>100,0%</b> | <b>13,5%</b> | <b>2,2%</b> | <b>603</b>  |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones zamoranas (Tabla 5) es Europa (77,8%), seguido a mucha distancia por Asia (19%). Las importaciones europeas llevadas a cabo desde la provincia representan el 0,9% de todas las compras realizadas desde Castilla y León este continente. Destaca el incremento desde África (92,8%) que contrasta con el retroceso de América (24,8%). En las importaciones europeas han actuado 611 empresas con un volumen medio de 0,2 millones.

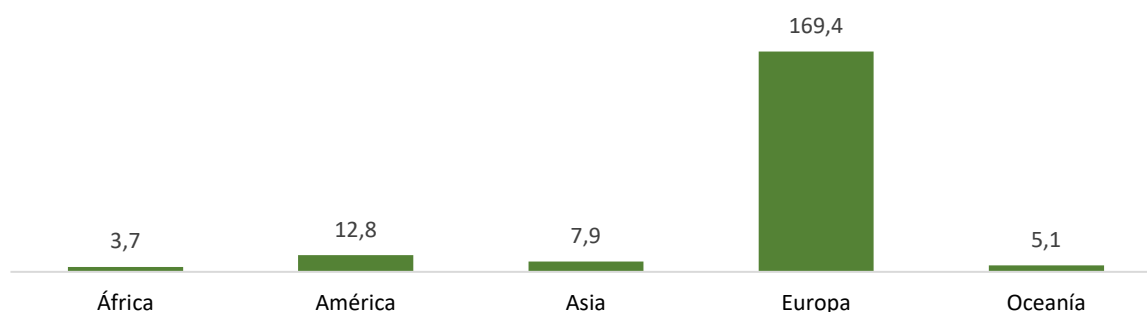
**Tabla 5. Importaciones de Zamora por continentes**

| Continente             | Millones €   | Distribución  | Var. Anual   | % s/ C y L  | Nº empresas |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|-------------|-------------|
| África                 | 0,2          | 0,2%          | 92,8%        | 0,1%        | 32          |
| América                | 3,6          | 2,9%          | -24,8%       | 0,6%        | 162         |
| Asia                   | 24,0         | 19,0%         | 56,2%        | 1,6%        | 396         |
| Europa                 | 98,3         | 77,8%         | 10,3%        | 0,9%        | 611         |
| Oceanía                | 0,2          | 0,2%          | -5,5%        | 2,5%        | 14          |
| <b>Castilla y León</b> | <b>126,4</b> | <b>100,0%</b> | <b>18,1%</b> | <b>0,9%</b> | <b>986</b>  |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 2) revela un saldo positivo con todos ellos, especialmente, con Europa (169,4 millones) donde la tasa de cobertura llega al 272,3%.

**Gráfico 2. Saldo comercial exterior de Zamora por continentes (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia zamorana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63,7% han tenido como destino cuatro países y el 83,4% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (105,4 millones) que representan el 32,4% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia, Países Bajos e Italia. Entre los diez países sólo aparecen tres no europeos: Israel, Estados Unidos y China. No todos

los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones dirigidas a Polonia o China con los retrocesos de Países Bajos o Israel. Para alcanzar la cifra de operaciones con Portugal han intervenido 86 empresas, mientras que con Estados Unidos han sido 125. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 1,23 millones frente a los 0,08 de las que han facturado a Estados Unidos.

**Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora**

| País           | Millones de € | Distribución | Var. Anual   | Nº empresas | Mill. por empresa |
|----------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|
| Portugal       | 105,4         | 32,4%        | 26,3%        | 86          | 1,23              |
| Francia        | 51,1          | 15,7%        | 40,3%        | 55          | 0,93              |
| Países Bajos   | 30,0          | 9,2%         | -46,9%       | 35          | 0,86              |
| Italia         | 20,8          | 6,4%         | 2,1%         | 46          | 0,45              |
| Israel         | 14,0          | 4,3%         | -15,7%       | 13          | 1,08              |
| Reino Unido    | 11,8          | 3,6%         | 26,5%        | 136         | 0,09              |
| Estados Unidos | 10,4          | 3,2%         | 21,3%        | 125         | 0,08              |
| Polonia        | 10,1          | 3,1%         | 139,9%       | 24          | 0,42              |
| Alemania       | 9,8           | 3,0%         | 23,3%        | 42          | 0,23              |
| China          | 8,0           | 2,5%         | 114,8%       | 30          | 0,27              |
| <b>Total</b>   | <b>325,3</b>  | <b>83,4%</b> | <b>13,5%</b> | <b>603</b>  | <b>0,54</b>       |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 67,3% han tenido su origen en cuatro países, y el 90,3% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 33,5 millones comprados en Portugal que representan el 22,4% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones: China e Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Bélgica y China, destacan los retrocesos en Francia e Italia. Las compras a Grecia se han llevado a término por 6 empresas, mientras que las de China han precisado 313. En el primer caso, las compañías han importado una media de 0,49 millones que contrasta con los 0,1 de las que han comprado a China.

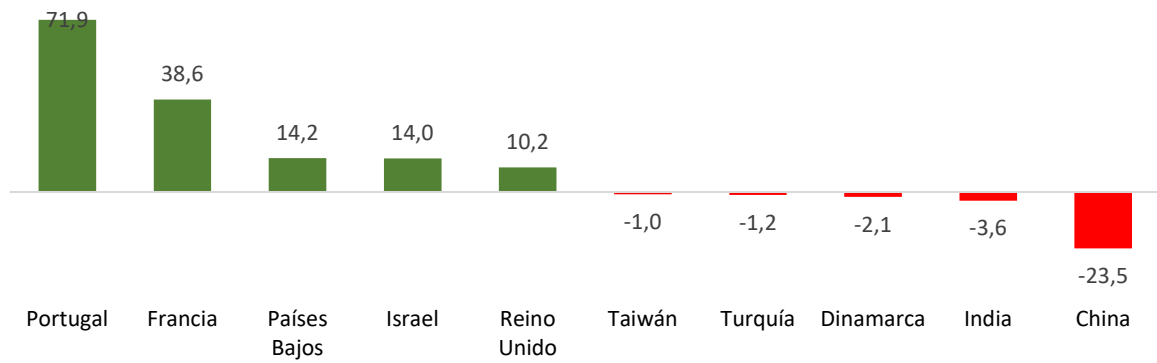
**Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora**

| País         | Millones de € | Distribución | Var. Anual   | Nº empresas | Mill. por empresa |
|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|
| Portugal     | 33,5          | 22,4%        | 29,7%        | 108         | 0,31              |
| China        | 31,5          | 21,1%        | 63,2%        | 313         | 0,10              |
| Italia       | 19,5          | 13,1%        | -1,9%        | 115         | 0,17              |
| Países Bajos | 15,9          | 10,6%        | 44,1%        | 80          | 0,20              |
| Francia      | 12,5          | 8,4%         | -27,2%       | 109         | 0,11              |
| Alemania     | 9,3           | 6,2%         | 10,6%        | 172         | 0,05              |
| India        | 3,9           | 2,6%         | 16,4%        | 45          | 0,09              |
| Grecia       | 2,9           | 2,0%         | 11,0%        | 6           | 0,49              |
| Dinamarca    | 2,9           | 1,9%         | 51,4%        | 29          | 0,10              |
| Bélgica      | 2,9           | 1,9%         | 64,8%        | 29          | 0,10              |
| <b>Total</b> | <b>149,3</b>  | <b>90,3%</b> | <b>18,1%</b> | <b>986</b>  | <b>0,15</b>       |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Zamora en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (71,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 314,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Países Bajos, Israel y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (23,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 25,5% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con India, Dinamarca, Turquía y Taiwán.

**Gráfico 3. Saldo del comercio exterior de Zamora en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).