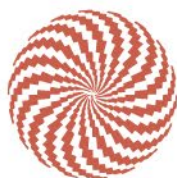


Abril 2023

Nº
9



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

ÁVILA

E
&

Ávila

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Ávila con el exterior durante 2022 (Tabla 1) se pueden resumir en 162,8 millones exportados, 269,9 millones importados y un déficit de 107,1 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 60,3% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 96,3% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 37,1%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 6,1%. Tanto en las ventas como en las compras al extranjero, Ávila ocupa el puesto 51 en el ranking nacional. Desde la provincia se exporta el 1,1% del total regional y se importa el 1,9%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 700 empresas exportadoras y 1.001 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,23 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,27 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	162,8	96,3%	1,1%	51	700	0,23
Importaciones	269,9	37,1%	1,9%	51	1.001	0,27
Saldo	-107,1	-6,1%	-	-	-301	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Ávila (Tabla 2) se concentra en alimentos (19%), bienes de equipo (14,1%) y sector automóvil (10,3%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (337), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Los productos energéticos se anotan el incremento más acentuado (124,3%), contrastando con el retroceso en las semimanufacturas (61,6%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las materias primas (1,05 millones) y la más reducida en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Ávila por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	82,0	50,4%	2,8%	49,4%	92	0,89
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,0%	124,3%	SE	-
Materias primas	8,4	5,2%	3,5%	-4,3%	15	0,56
Semimanufacturas	30,9	19,0%	0,7%	-61,6%	67	0,46
Bienes de equipo	23,0	14,1%	1,1%	-22,7%	106	0,22
Sector automóvil	16,8	10,3%	0,4%	-23,4%	27	0,62
Bienes consumo duradero	0,1	0,1%	0,1%	-52,9%	11	0,01
Manufacturas de consumo	1,4	0,8%	0,2%	8,0%	82	0,02
Otras mercancías	0,2	0,1%	0,1%	-23,0%	433	0,00
Total	162,8	100,0%	1,1%	4,6%	700	0,23

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones abulenses están enfocadas a la compra de alimentos (48,3%), semimanufacturas (19,5%) y bienes de equipo (13%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (411 empresas), cantidad muy superior a las 12 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en las materias primas (411,3%), contrastando con el retroceso en las manufacturas de consumo (42,5%). El volumen

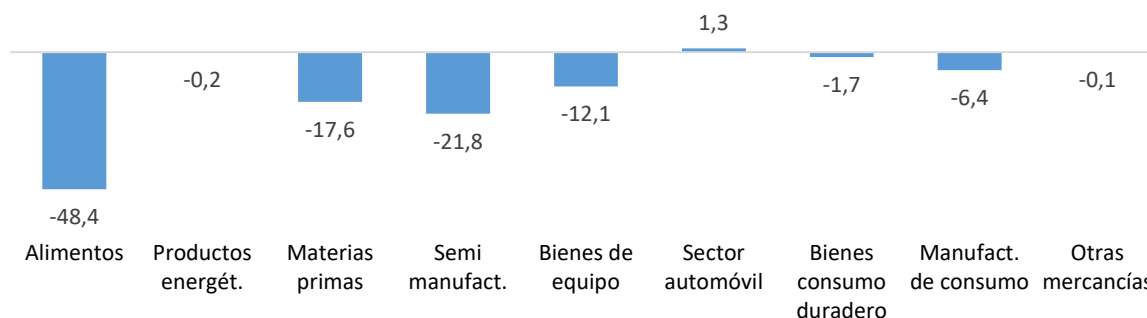
importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (2,1 millones).

Tabla 3. Importaciones de Ávila por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	130,4	48,3%	8,3%	18,1%	73	1,8
Productos energéticos	0,2	0,1%	0,9%	-38,0%	13	0,0
Materias primas	26,0	9,6%	4,8%	411,3%	24	1,1
Semimanufacturas	52,7	19,5%	1,3%	-1,7%	238	0,2
Bienes de equipo	35,1	13,0%	1,1%	36,5%	412	0,1
Sector automóvil	15,5	5,7%	0,4%	-10,9%	75	0,2
Bienes consumo duradero	1,8	0,7%	1,0%	180,8%	74	0,0
Manufacturas de consumo	7,7	2,9%	1,5%	-42,5%	345	0,0
Otras mercancías	0,4	0,1%	1,8%	41,5%	308	0,0
Total	269,9	100,0%	1,9%	21,0%	1.001	0,3

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en todos ellos excepto en el sector del automóvil (Gráfico 1), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (48,4 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 62,9% de las importaciones.

Gráfico 1. Saldo del comercio exterior de Ávila por productos


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (82,3%), muy por encima de América (7,8%), África (6,1%) y Asia (3,7%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Ávila hacia Europa representan el 1,2% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con América (291,7%) frente al retroceso con Asia (3%). En las operaciones con Europa han participado 242 empresas con una exportación media de 0,6 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Ávila por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	9,9	6,1%	32,6%	2,3%	45
América	12,6	7,8%	291,7%	0,8%	407
Asia	6,1	3,7%	-3,0%	0,5%	57
Europa	133,9	82,3%	103,4%	1,2%	242
Oceanía	0,3	0,2%	79,0%	0,2%	8
Total	162,8	100,0%	96,3%	1,1%	700

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones abulenses (Tabla 5) es Europa (95,6%), seguido a mucha distancia por Asia (3,7%). Las importaciones provinciales desde Europa apenas representan el 2,3% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento de las adquisiciones a Oceanía (1029,8%) y a África (108,7%). En las importaciones europeas han actuado 607 empresas, con un volumen medio de 0,4 millones.

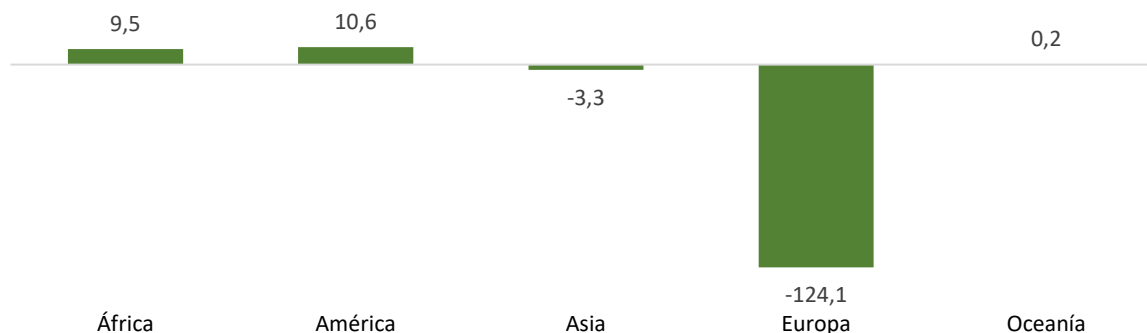
Tabla 5. Importaciones de Ávila por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,4	0,1%	108,7%	0,1%	32
América	2,0	0,7%	89,7%	0,3%	163
Asia	9,3	3,5%	28,7%	0,6%	396
Europa	258,1	95,6%	37,0%	2,3%	607
Oceanía	0,1	0,0%	1029,8%	0,7%	12
Total	269,9	100,0%	37,1%	1,9%	1.001

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 2) revela la existencia de saldos positivos con África y América (9,6 y 10,6 millones, respectivamente) . El mayor déficit se registra con Europa (124,1 millones) lo que implica que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 51,9% de las compras realizadas en dicho territorio

Gráfico 2. Saldo comercial exterior de Ávila por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia abulense se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 54,1% han tenido como destino cuatro países y el 82,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (31,7 millones) que representan el 19,5% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia e Italia. Entre los diez países sólo aparecen dos no europeos: Colombia y Sudáfrica. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. contrasta el fuerte incremento de las exportaciones a Colombia o Países Bajos con la leve subida de Francia. Para alcanzar la cifra de operaciones con Grecia han intervenido seis empresas, frente a las 202 que han actuado en Colombia. En el primer caso, las compañías han exportado una media de 0,80 millones que contrasta con los 0,05 de las que han facturado a Colombia.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	31,7	19,5%	191,5%	59	0,54
Francia	25,9	15,9%	2,4%	49	0,53
Italia	20,0	12,3%	225,5%	34	0,59
Países Bajos	10,5	6,5%	2304,5%	18	0,58
Alemania	10,2	6,2%	96,3%	50	0,20
Reino Unido	10,1	6,2%	20,5%	70	0,14
Colombia	9,7	5,9%	23741,4%	202	0,05
Sudáfrica	6,2	3,8%	32,1%	SE	-
Macedonia	5,0	3,1%	-	SE	-
Grecia	4,8	2,9%	674,9%	6	0,80
Total	162,8	82,3%	96,3%	700	0,23

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 53,6% ha tenido su origen en cuatro países, y el 86,7% proceden de los diez países europeos que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 43,5 millones comprados en Polonia que representan el 16,1% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 30 millones: Portugal, Francia y Alemania. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones al Reino Unido, Irlanda o Dinamarca, estacan los retrocesos en Alemania o Lituania. Las compras a Irlanda se han llevado a término por 6 empresas, mientras que al Reino Unido han precisado 159. En el primer caso, las empresas han importado una media de 4,18 millones que contrasta con los 0,05 de las que han comprado al Reino Unido.

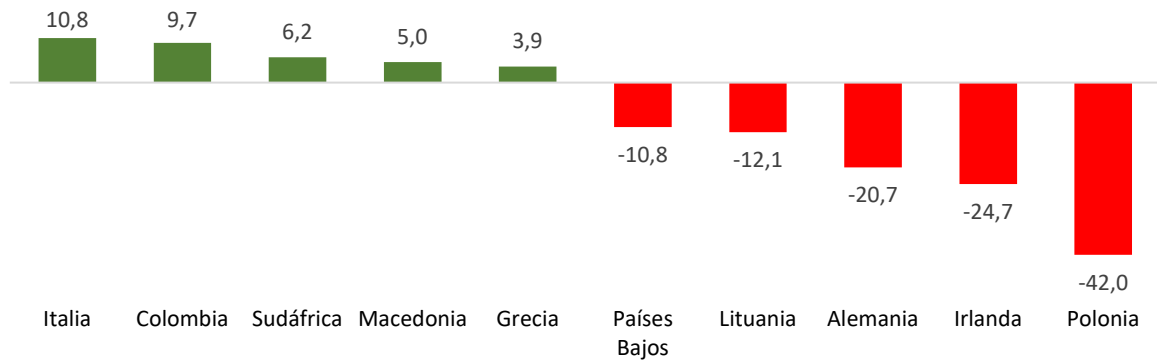
Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Polonia	43,5	16,1%	156,4%	51	0,85
Portugal	36,2	13,4%	25,8%	72	0,50
Francia	34,0	12,6%	62,4%	115	0,30
Alemania	30,9	11,4%	-27,2%	171	0,18
Irlanda	25,1	9,3%	280,8%	6	4,18
Países Bajos	21,4	7,9%	6,5%	70	0,31
Lituania	12,7	4,7%	-26,6%	5	2,55
Dinamarca	12,4	4,6%	211,0%	20	0,62
Italia	9,1	3,4%	-5,6%	116	0,08
Reino Unido	8,6	3,2%	803,6%	159	0,05
Total	269,9	86,7%	37,1%	1.001	0,27

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Ávila en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Italia (10,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 218,6%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Colombia, Sudáfrica, Macedonia y Grecia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Polonia (42 millones), seguido de los saldos negativos con Irlanda, Alemania, Lituania y Países Bajos.

Gráfico 3. Saldo del comercio exterior de Ávila en 2022 por países (millones de euros))



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).