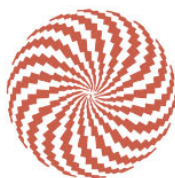


Septiembre 2022

Nº
33



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio económico de Castilla y León

CONCLUSIONES



2022
2º TRIMESTRE

ÍNDICE

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

ÍNDICE

PRÓLOGO	6
FUENTES	7
I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN	9
I.1. Producto Interior Bruto	9
I.2. Inflación	17
I.3. Población	20
I.4. Mercado laboral	23
I.5. Empresas	32
I.6. Industria	38
I.7. Matriculaciones	42
I.8. Construcción	44
I.9. Servicios	52
I.10. Turismo	53
I.10.1. Establecimientos hoteleros	53
I.10.2. Establecimientos de turismo rural	59
I.10.3. Apartamentos	64
I.10.4. Campings	67
I.11. Transporte	69
I.11.1. Transporte por carretera	69
I.11.2. Transporte aéreo	72
I.12. Comercio	75
I.13. Comercio exterior	77
I.14. Sector financiero	82
I.14.1. Depósitos y créditos	82
I.14.2. Hipotecas constituidas	84
I.14.3. Ejecuciones hipotecarias	85
I.15. Deuda pública	86
II. PROVINCIA DE ÁVILA	89
II.1. Inflación	89
II.2. Población	90
II.3. Mercado laboral	91
II.4. Empresas	96
II.5. Matriculaciones	97
II.6. Construcción	98
II.7. Turismo	101
II.8. Comercio exterior	103
II.9. Sector financiero	104
III. PROVINCIA DE BURGOS	107
III.1. Inflación	107
III.2. Población	108
III.3. Mercado laboral	109
III.4. Empresas	114
III.5. Matriculaciones	115
III.6. Construcción	116
III.7. Turismo	119

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

ÍNDICE
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

III.8. Transporte	121
III.9. Comercio exterior.....	122
III.10. Sector financiero	123
IV. PROVINCIA DE LEÓN	127
IV.1. Inflación	127
IV.2. Población	128
IV.3. Mercado laboral	129
IV.4. Empresas	134
IV.5. Matriculaciones	135
IV.6. Construcción.....	136
IV.7. Turismo.....	139
IV.8. Transporte	141
IV.9. Comercio exterior.....	142
IV.10. Sector financiero	143
V. PROVINCIA DE PALENCIA	147
V.1. Inflación	147
V.2. Población	148
V.3. Mercado laboral	149
V.4. Empresas	154
V.5. Matriculaciones	155
V.6. Construcción.....	156
V.7. Turismo.....	159
V.8. Comercio exterior.....	161
V.9. Sector financiero	162
VI. PROVINCIA DE SALAMANCA.....	165
VI.1. Inflación	165
VI.2. Población	166
VI.3. Mercado laboral	167
VI.4. Empresas	172
VI.5. Matriculaciones	173
VI.6. Construcción.....	174
VI.7. Turismo.....	177
VI.8. Transporte	179
VI.9. Comercio exterior.....	180
VI.10. Sector financiero	181
VII. PROVINCIA DE SEGOVIA.....	185
VII.1. Inflación	185
VII.2. Población	186
VII.3. Mercado laboral	187
VII.4. Empresas	192
VII.5. Matriculaciones	193
VII.6. Construcción.....	194
VII.7. Turismo.....	197
VII.8. Comercio exterior.....	199
VII.9. Sector financiero	200
VIII. PROVINCIA DE SORIA	203

ÍNDICE
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

VIII.1. Inflación	203
VIII.2. Población	204
VIII.3. Mercado laboral	205
VIII.4. Empresas	210
VIII.5. Matriculaciones	211
VIII.6. Construcción.....	212
VIII.7. Turismo.....	215
VIII.8. Comercio exterior.....	217
VIII.9. Sector financiero	218
IX. PROVINCIA DE VALLADOLID	221
IX.1. Inflación	221
IX.2. Población	222
IX.3. Mercado laboral	223
IX.4. Empresas	228
IX.5. Matriculaciones	229
IX.6. Construcción.....	230
IX.7. Turismo.....	233
IX.8. Transporte	235
IX.9. Comercio exterior.....	236
IX.10. Sector financiero	237
X. PROVINCIA DE ZAMORA.....	241
X.1. Inflación	241
X.2. Población	242
X.3. Mercado laboral	243
X.4. Empresas	248
X.5. Matriculaciones	249
X.6. Construcción.....	250
X.7. Turismo.....	253
X.8. Comercio exterior.....	255
X.9. Sector financiero	256
ÍNDICE DE GRÁFICOS	259
ÍNDICE DE MAPAS	264
ÍNDICE DE TABLAS	264

PRÓLOGO
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

PRÓLOGO

La coyuntura económica castellano y leonesa se encuentra, en el día a día, inmersa en un conjunto de decisiones socio-económicas globalizadas que hace necesario que, de una forma independiente, y bajo el prisma del profesional de la economía, sean analizados los distintos aspectos económicos positivos y negativos con el fin de facilitar la toma de decisiones, tanto desde un punto de vista social como económico de las empresas, así como de los distintos agentes económicos y sociales de la región.

El Observatorio Económico de Castilla y León, de periodicidad trimestral, que realiza el Servicio de Estudios Económicos del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora surge con la idea de conocer cómo se comportan los distintos sectores que configuran el entramado productivo permitiendo, sin duda, facilitar la competitividad de la región. El espacio general de los informes económicos que se elaboren abarca tanto el ámbito regional como cada una de las nueve provincias que configuran la Comunidad Autónoma, analizando sus aspectos positivos y negativos, con carácter trimestral e interanual. En concreto, el observatorio correspondiente al segundo trimestre del año examina el comportamiento de las siguientes quince variables económicas: Producto Interior Bruto, Inflación, Población, Mercado laboral, Empresas, Industria, Matriculaciones, Construcción, Servicios, Turismo, Transporte, Comercio, Comercio exterior, Sector financiero y Deuda pública

Al mismo tiempo, el Observatorio se crea con el ánimo de promover el intercambio de información y del conocimiento con las administraciones públicas, asociaciones empresariales, fundaciones, y distintos agentes económicos y sociales que existen en la Comunidad Autónoma al objeto de desarrollar proyectos conjuntos que resulten de interés común y que beneficien a la ciudadanía en general. En este sentido, el observatorio tiene unas miras abiertas ya que irá incorporando, a lo largo de su trayectoria, todos aquellos aspectos sociales y económicos que consideren oportunos los distintos agentes económicos y sociales de la región al objeto de hacer que sea un punto de referencia a la hora de la toma de decisiones que logre estabilizar el bienestar social de los ciudadanos, verdadero motor económico de la Comunidad.

Con esta finalidad el Observatorio que ahora ve la luz ha recurrido a más de 30 fuentes estadísticas de diferentes organismos públicos y privados. El resultado es un informe que incluye las principales conclusiones respaldadas por 215 gráficos, 64 tablas y 4 mapas. Además, para obtener una visión completa y analítica de la realidad tanto de Castilla y León como de sus provincias, el informe de conclusiones se complementa con un extenso compendio de los principales datos de los aspectos analizados sectores. Esta base de datos se sustancia en 676 gráficos y 579 tablas.

Juan Carlos De Margarida

Decano – Presidente Colegio Economistas de Valladolid

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

FUENTES
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

FUENTES

Aunque en momentos puntuales se ha recurrido a otro tipo de información, las principales fuentes de datos utilizadas se resumen en la siguiente tabla.

Fuentes utilizadas en cada uno de los aspectos analizados en el Observatorio

Aspecto	Fuente	Organismo que lo publica
I. Producto Interior Bruto	▪ Contabilidad Regional de España	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Contabilidad Regional Trimestral de Castilla y León	Dirección General de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León
	▪ Metodología de Estimación Trimestral por Comunidades Autónomas del PIB (METCAP)	Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)
2. Inflación	▪ Índice de Precios de Consumo. Base 2021	Instituto Nacional de Estadística (INE)
3. Población	▪ Cifras de población	Instituto Nacional de Estadística (INE)
4. Mercado laboral	▪ Encuesta de Población Activa	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Estadísticas de empleo	Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social
	▪ Estadísticas, Presupuestos y Estudios	Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones
5. Empresas	▪ Directorio Central de Empresas (DIRCE)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Estadística de Sociedades Mercantiles	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Indicadores de confianza empresarial	Instituto Nacional de Estadística (INE)
6. Industria	▪ Índice de Precios Industriales. Base 2015	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Índice de Producción Industrial. Base 2015	Instituto Nacional de Estadística (INE)
7. Matriculaciones	▪ Matriculaciones de Vehículos	Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior
8. Construcción	▪ Índice de Precios de Vivienda (IPV). Base 2015	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Datos estadísticos y licitaciones	Cámara de contratistas de Castilla y León
	▪ Censos de Población y Viviendas 2011. Viviendas	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Estimación del parque de viviendas	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
9. Servicios	▪ Indicadores de actividad del sector servicios.	Instituto Nacional de Estadística (INE)
10. Turismo	▪ Encuesta de ocupación hotelera	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Encuesta de ocupación de campings	Instituto Nacional de Estadística (INE)
11. Transporte	▪ Observatorios y estadísticas. Transporte de mercancías por carretera	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
	▪ Estadísticas de tráfico aéreo	Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA)

FUENTES

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Aspecto	Fuente	Organismo que lo publica
12. Comercio	▪ Índices de comercio al por menor. Base 2015	Instituto Nacional de Estadística (INE)
13. Comercio exterior	▪ Estadísticas del comercio exterior (DATACOMEX)	Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España
14. Sector financiero	▪ Boletín Estadístico del Banco de España	Banco de España
	▪ Estadísticas de hipotecas	Instituto Nacional de Estadística (INE)
	▪ Estadísticas sobre Ejecuciones Hipotecarias	Instituto Nacional de Estadística (INE)
15. Deuda pública	▪ Boletín Económico del Banco de España	Banco de España

Nota:

El uso de diferentes fuentes, los redondeos efectuados en la fuente de algunos datos y la obligatoriedad de no modificar los datos obtenidos pueden hacer que alguna variable presente resultados no idénticos en algunos momentos.

La recogida de datos para las conclusiones correspondientes al segundo trimestre se cerró el día 16 de septiembre de 2022.

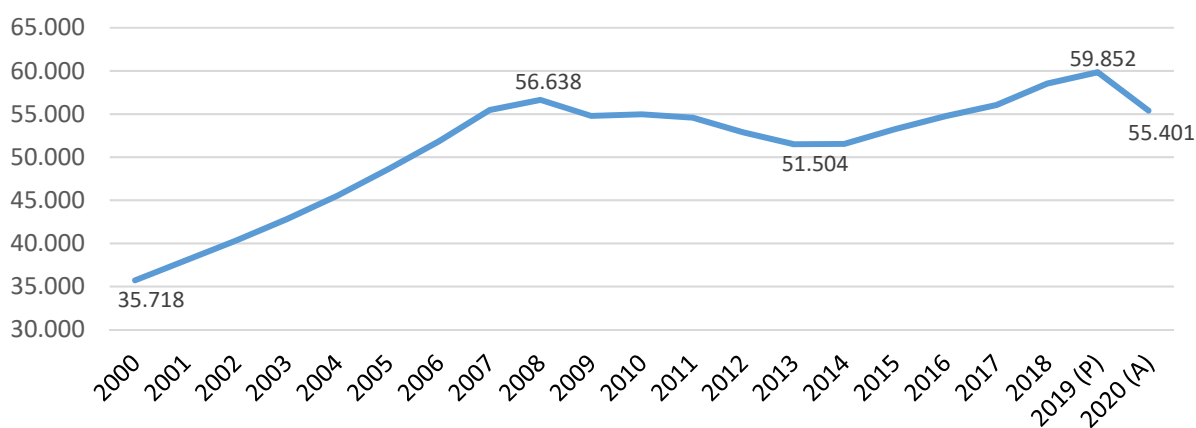
I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

I.1. Producto Interior Bruto

El último avance publicado el 17 de diciembre de 2021 por el Instituto Nacional de Estadística estima un Producto Interior Bruto de Castilla y León para 2020 de 55.401 millones de euros, lo que supone un retroceso respecto a 2019 de un 7,4%, equivalente 4.451 millones (Gráfico I.1). Conviene señalar, por un lado, que es el primer año con una tasa de crecimiento negativa después de varios ejercicios de subida y, por otro, que la bajada es importante frente al aumento registrado el año anterior (2,2%). De hecho, el PIB de la región ha retrocedido a niveles inferiores a 2017. No puede obviarse que esta cifra refleja la situación del primer año de crisis sanitaria iniciada en marzo de 2020.

Gráfico I.1. Evolución anual del PIB de Castilla y León. Precios corrientes (millones de euros)

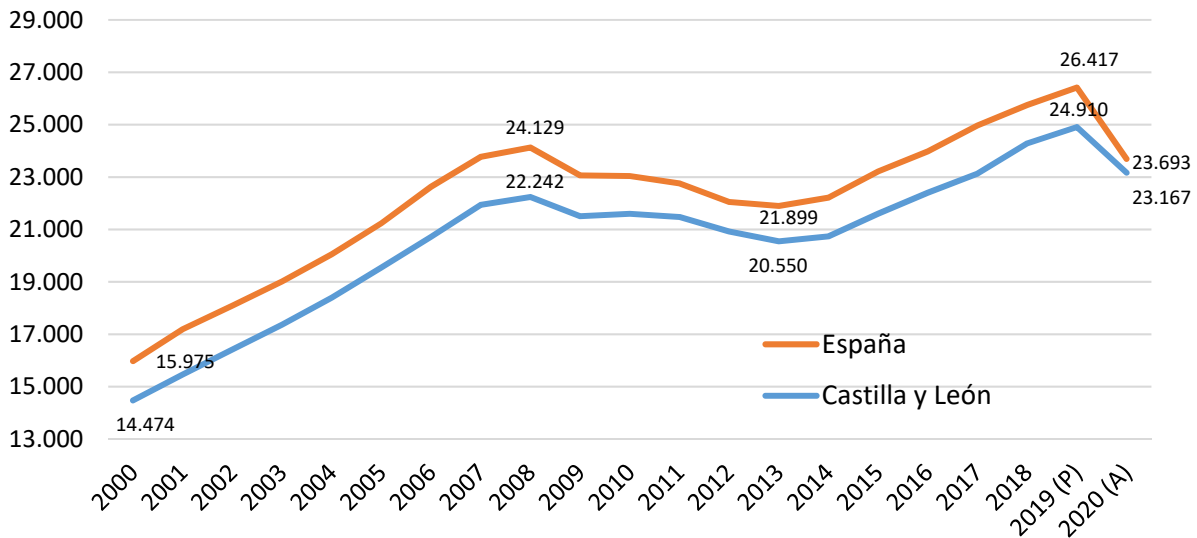


Fuente: Contabilidad regional de España. INE.

Cuando el PIB se pone en relación con la población (Gráfico I.2) se comprueba un fuerte retroceso del 7% entre 2019 y 2020, pasando de 24.910 a 23.167 euros per cápita, respectivamente. Cuando esta magnitud se compara con la media española se puede apreciar un claro paralelismo en su evolución entre ambos espacios geográficos, aunque durante el último año el PIB per cápita en España ha retrocedido más que en Castilla y León permitiendo a la región converger hacia la media nacional. En concreto el PIB por habitante de la región ha pasado de representar el 94,3% del estimado a nivel nacional en 2019, al 97,8% en 2020.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.2. Evolución anual del PIB per cápita en España y Castilla y León. Precios corrientes (euros)



Fuente: Contabilidad regional de España. INE.

En el cálculo del PIB regional, la partida más importante (22,2%) corresponde a la Administración Pública y Defensa (incluye educación y sanidad) (Gráfico I.3) que contribuye con 12.303 millones de euros, seguida de las Industrias Extractivas y Energía con un peso relativo del 18,%) (9.970 millones de euros) y del Comercio al por mayor y al por menor que representa el 15,4% (8.541 millones de euros). En cuarto lugar, con un 10,9% se encuentran las Actividades Inmobiliarias (6.013 millones de euros).

Gráfico I.3. Distribución del PIB a precios de mercado de Castilla y León por ramas de actividad. Avance de estimación de 2020



Fuente: Contabilidad regional de España. INE.

Al margen de las cuatro citadas, ninguna de las otras ramas de actividad supera el 10% en su aportación al PIB regional, siendo las actividades relacionadas con la información y comunicaciones las que se

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

encuentran a la cola, con una aportación del 1,5% del total (827 millones de euros). Del mismo modo, debe destacarse que las actividades agrícolas y ganaderas solo representan el 5,3% del total (2.918 millones de euros). En esta estimación del PIB a precios de mercado, los impuestos indirectos ligados a la producción netos de subvenciones a la explotación (Impuestos Netos sobre los Productos) ascienden a 4.831 millones de euros (8,7% del PIB).

Territorialmente, las comunidades con mayor aportación al PIB nacional, fijado en 1.121.948 millones de euros, son la Comunidad de Madrid (19,3%), Cataluña (19,3%) y Andalucía (13,42%). En el extremo opuesto, cinco comunidades contribuyen cada una de ellas con menos del 2%: Principado de Asturias, Cantabria, Extremadura, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja y Cantabria. Entre las cinco representan el 7,2% del PIB nacional. Sin embargo, cuando se compara el PIB generado por los habitantes de cada territorio despuntan con un PIB per cápita superior a 30.000 euros la Comunidad de Madrid (32.048 euros) y el País Vasco (30.401 euros). En el extremo opuesto, con un PIB per cápita inferior a 18.000 euros se encuentran Canarias (17.448 euros) y Andalucía (17.747 euros).

Todas las comunidades tienen en común un comportamiento negativo en la evolución anual del PIB, aunque no todas presentan la misma intensidad. En este sentido, por encima de la recesión del conjunto de España (9,84%) destacan las dos comunidades insulares, Baleares (21,61%) y Canarias (17,52%), seguidas de Cataluña, Madrid y el País Vasco, las tres con una disminución levemente superior al 10%. Por su parte, Castilla y León sufre un retroceso en su PIB del 7,4%, inferior al del conjunto del país. De hecho, solo tres comunidades presentan un retroceso económico menor que el castellano y leonés: Aragón, Extremadura y región de Murcia.

Los últimos datos disponible a nivel provincial, correspondientes al año 2019 (Tabla I.1) permiten constatar que Valladolid, Palencia, Soria y, especialmente, Burgos son las que disfrutan de PIB per cápita por encima de la media regional. En concreto, el valor estimado en Burgos es de 30.266 euros, un 21,5% superior a media regional y un 14,6% a la media nacional. La otra cara de la moneda viene de la mano de Zamora con PIB per cápita de 20.370 euros lo que la sitúa un 18,2% por debajo de la media regional y un 22,9% de la media nacional. Todo ello a pesar de que la provincia zamorana ha sido la de mayor crecimiento en su PIB por habitante durante 2019, mientras que la provincia burgalesa es la que menor crecimiento ha experimentado.

Tabla I.1. PIB per cápita en las provincias de Castilla y León a precios corrientes. Datos provisionales de 2019

Provincias	Euros	Índice Castilla y León = 100	Índice España = 100	Variación interanual
Ávila	20.894	83,9	79,1	2,49%

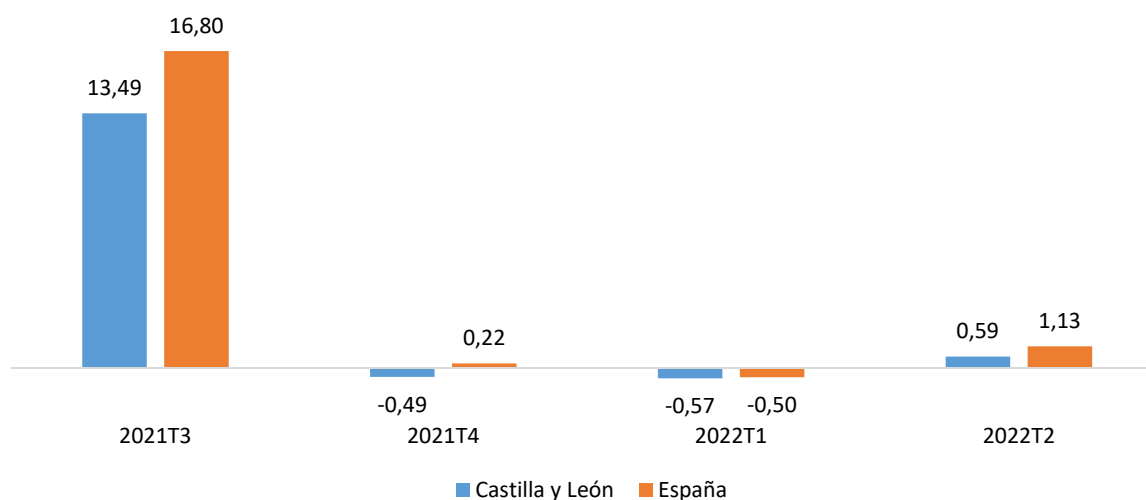
I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Burgos	30.266	121,5	114,6	1,29%
León	22.158	89,0	83,9	3,55%
Palencia	28.073	112,7	106,3	1,91%
Salamanca	21.666	87,0	82,0	2,73%
Segovia	22.670	91,0	85,8	1,67%
Soria	28.695	115,2	108,6	1,69%
Valladolid	27.523	110,5	104,2	2,89%
Zamora	20.370	81,8	77,1	3,76%
Castilla y León	24.910	100,0	94,3	2,56%

Fuente: Contabilidad regional de España. INE.

El Instituto Nacional de Estadística no proporciona datos trimestrales del PIB por comunidades autónomas, en general, ni para Castilla y León, en particular. Para suplir esta carencia y poder analizar la evolución trimestral recurrimos a la estimación que periódicamente realiza la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) mediante la Metodología de Estimación Trimestral por Comunidades Autónomas del PIB (METCAP).

Gráfico I.4. Variación trimestral del PIB corregida de variaciones estacionales y calendario en Castilla y León y en España



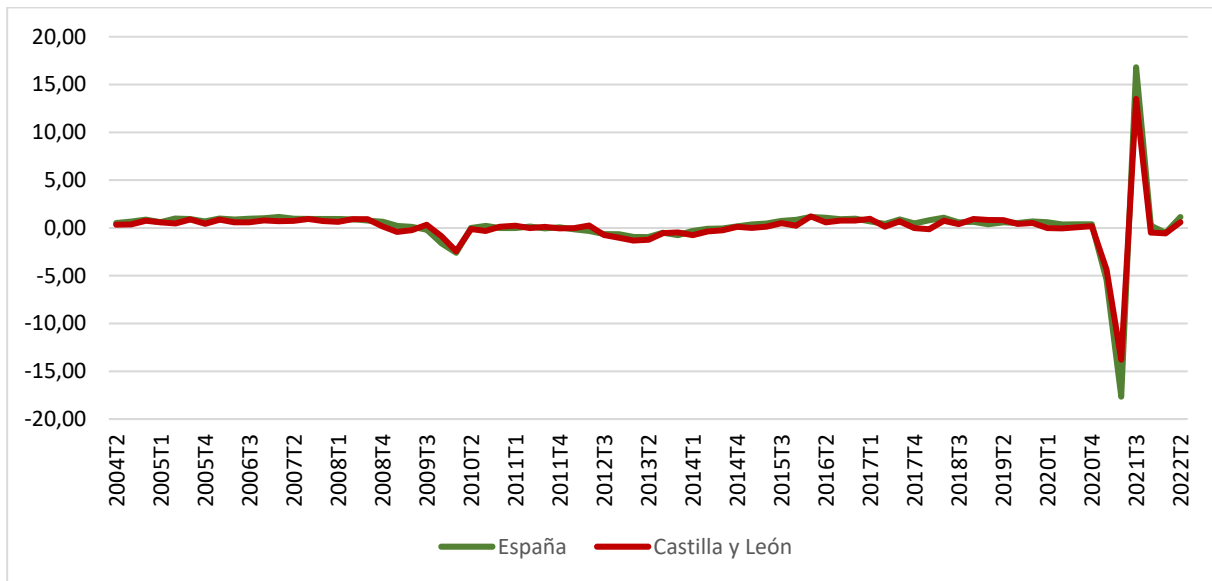
Fuente: estimación METCAP. Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF).

Los últimos datos corregidos de variaciones estacionales y calendario ofrecidos por la AIReF estiman que el PIB de Castilla y León creció en el segundo trimestre de 2022 un 0,59% en relación al trimestre anterior (Gráfico I.4), la mitad que en el conjunto nacional (1,13%). En ambos casos se mejora la situación respecto al trimestre anterior cuando se registraron retrocesos del 0,57% y del 0,5%, respectivamente, pero queda lejos de la expansión del tercer trimestre de 2021 donde se contabilizaron aumentos del 13,49% y del 16,8%.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Independientemente de los valores coyunturales de cada trimestre, la tendencia histórica (Gráfico I.5) refleja que las variaciones trimestrales de España y Castilla y León caminan en paralelo aunque las variaciones trimestrales son más acentuadas en el global de país

Gráfico I.5. Evolución de la variación trimestral del PIB corregida de variaciones estacionales y calendario en Castilla y León y en España

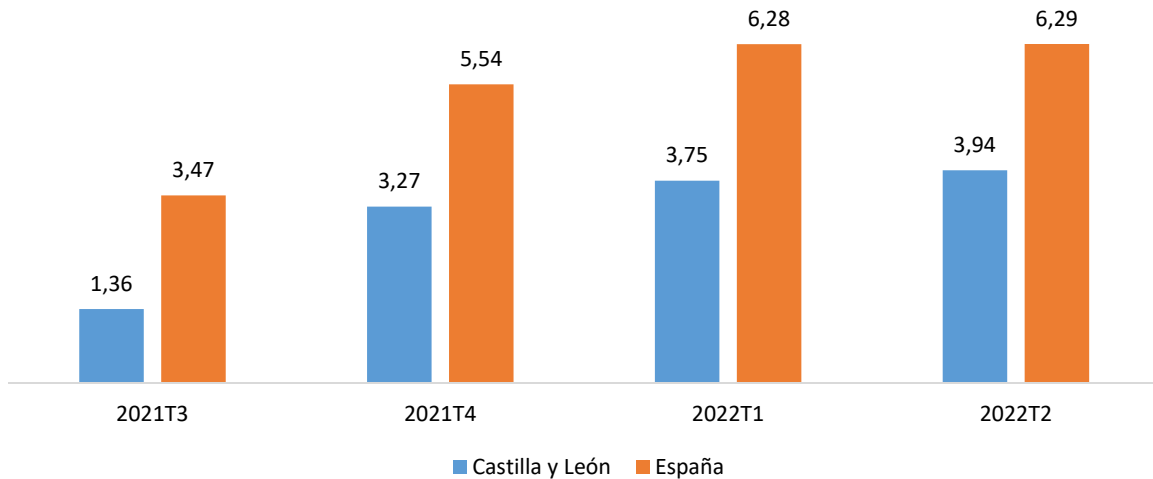


Fuente: estimación METCAP. Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF).

En términos interanuales, la subida del PIB para el conjunto de España en el segundo trimestre de 2022 es del 6,29%, 2,35 puntos por encima del crecimiento estimado en Castilla y León (3,94%). Tal y como se aprecia en el Gráfico I.6, la diferencia entre ambos espacios geográficos no es un hecho puntual, sino una característica que se repite desde el segundo trimestre de 2021. Así, frente a la subida en España del 6,28% en el primer trimestre, del 5,54% en el cuarto de 2021 y del 3,47% en el tercero de 2021, en Castilla y León estos porcentajes son mucho más moderados: 3,75%, 3,27% y 1,36%, respectivamente.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

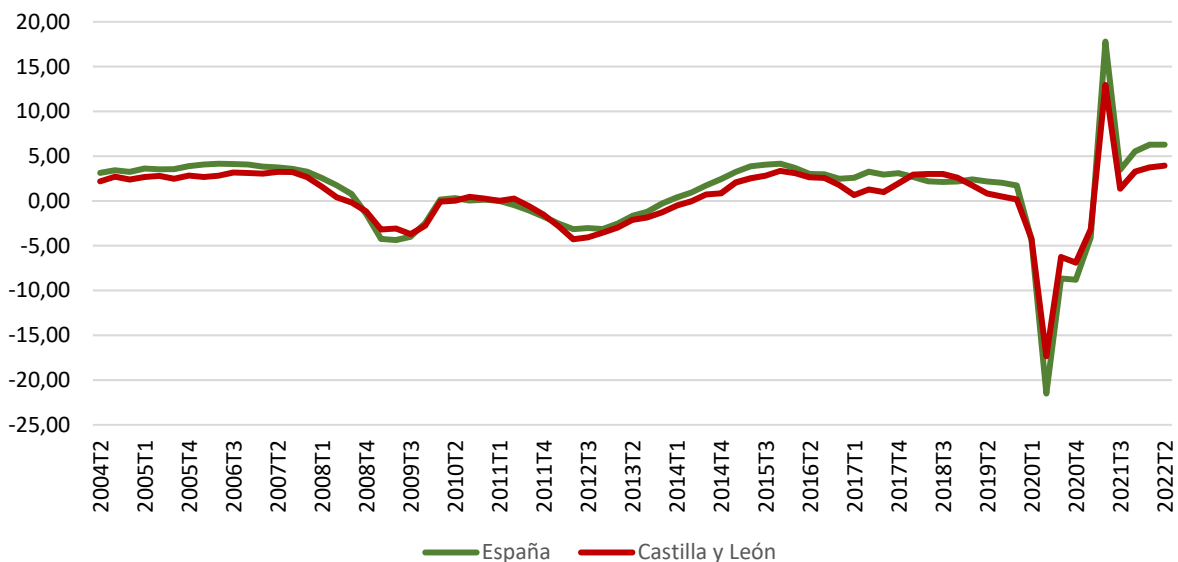
Gráfico I.6. Variación anual del PIB corregida de variaciones estacionales y calendario en Castilla y León y en España



Fuente: estimación METCAP. Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF).

Históricamente, el crecimiento interanual del PIB castellano y leonés ha sido menos intensa que el nacional, aunque en los trimestres depresivos la caída ha sido menos pronunciada (Gráfico I.7).

Gráfico I.7. Evolución de la variación anual del PIB corregida de variaciones estacionales y calendario en Castilla y León y en España



Fuente: estimación METCAP. Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF).

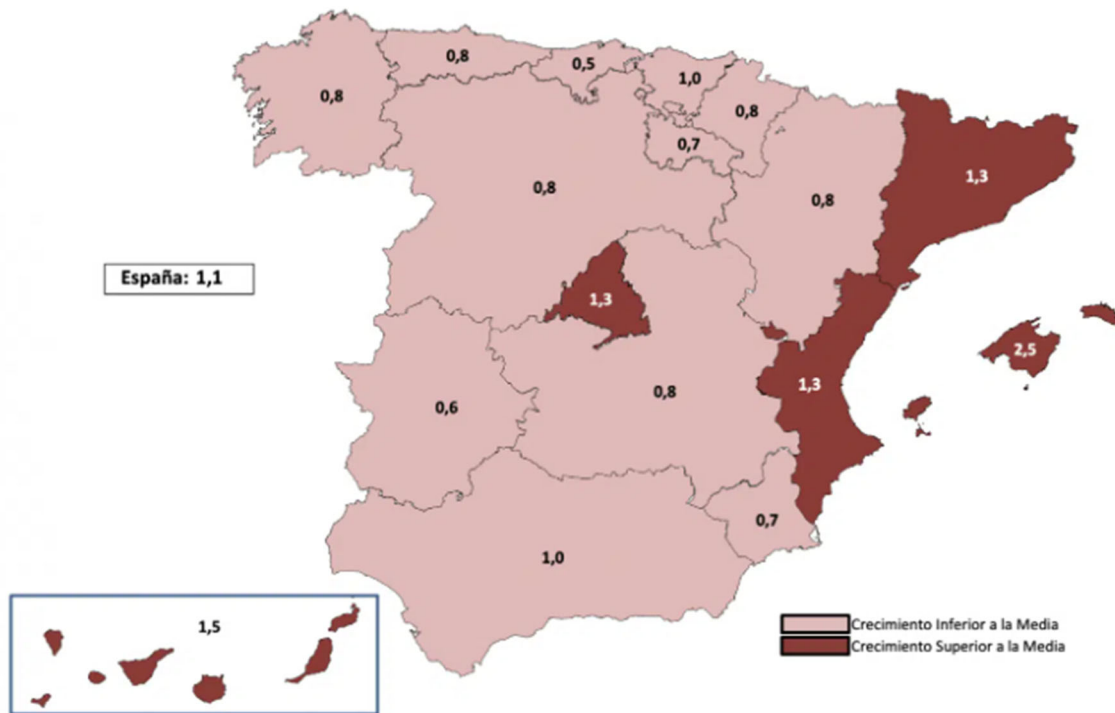
El Mapa I.1 esquematiza la situación de Castilla y León en relación al resto de comunidades autónomas, apreciándose como en las Islas Baleares se registra el mayor crecimiento interanual del PIB (13,8%), más de 7,5 puntos porcentuales superior al del conjunto de España (6,3%), en contraposición con la evolución más desfavorable observada en Murcia (3,1%). En todo caso los aumentos de la actividad

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

económica por encima de la media nacional se focalizan en ambos archipiélagos, las comunidades madrileña y valenciana junto con Cataluña. En términos de tasas de variación trimestral, el crecimiento más débil se aprecia en Cantabria (0,5%) y Extremadura (0,6%). Las Islas Baleares (2,5%) y Canarias (1,5%) destacan por su expansión, superior a la del conjunto de España (1,1%).

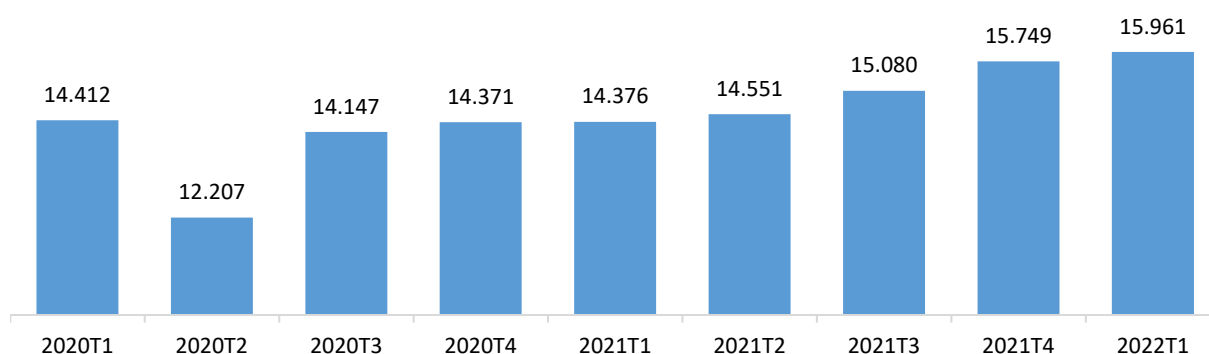
Mapa I.1. Variación interanual del PIB por comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022



Fuente: estimación METCAP-AIReF

El análisis precedente se complementa con las estimaciones que la Dirección General de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León realiza periódicamente de la Contabilidad Regional Trimestral de Castilla y León. Los últimos datos publicados correspondientes al primer trimestre de 2022 (Gráfico I.8) estiman un PIB regional de 15.961 millones lo que supone una variación interanual del 3,2% (3,7% en el trimestre anterior) y un aumento del 1,3% respecto al trimestre anterior (4,4% en el anterior).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.8. Evolución trimestral del PIB a precios de mercado de Castilla y León. Precios corrientes (millones de euros)


Fuente: Dirección General de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

la Dirección General de Presupuestos destaca los siguientes aspectos que, desde el punto de vista de la oferta (Tabla I.2), ayudan a explicar la evolución descrita durante el primer trimestre de 2022:

Tabla I.2. Variación anual de los componentes de oferta del PIB de Castilla y León a precios corrientes

Componentes	2021 T1	2021 T2	2021 T3	2021 T4	2022 T1
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-6,0%	2,5%	1,7%	6,3%	5,3%
Industria	9,0%	26,7%	8,8%	6,3%	8,3%
Construcción	-3,7%	19,8%	13,3%	14,1%	15,8%
Servicios	-1,2%	17,9%	5,9%	10,8%	11,7%
VALOR AÑADIDO BRUTO (precios básicos)	0,5%	18,9%	6,7%	9,7%	10,7%
Impuestos netos sobre los productos	-7,5%	22,1%	5,6%	8,8%	14,0%
PRODUCTO INTERIOR BRUTO (precios de mercado)	-0,2%	19,2%	6,6%	9,6%	11,0%

Fuente: Dirección General de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

- El VAB del sector primario de Castilla y León, experimenta durante el primer trimestre un incremento interanual del 5,3% frente al 6,3% registrado durante el cuarto trimestre de 2021. Detrás de esta tendencia encontramos, por una parte, una caída de la producción agrícola en la campaña 2021/2022 superior a la de la campaña anterior y, por otra, que en el sector ganadero se produce un crecimiento de la producción levemente inferior al observado en el trimestre precedente.
- El VAB de la industria aumenta un 8,3% en el primer trimestre del año, en mayor medida que en el trimestre precedente (6,3%). Entre las ramas industriales, las manufactureras crecen un 7,6% en este trimestre (4% en el periodo precedente).
- El sector de la construcción muestra una variación interanual del 15,8% en el primer trimestre de 2022 (14,1% en el trimestre anterior).
- El VAB del conjunto del sector servicios registró en el primer trimestre del año un crecimiento interanual del 11,7%, ligeramente superior al observado en el anterior trimestre (10,8%). Este crecimiento se explica por el comportamiento del comercio, transporte y hostelería con un

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

incremento interanual del 21,9% y, en menor grado, de los servicios de la administración pública, educación y sanidad (11,4%) y actividades artísticas y recreativas (10,9%).

Del mismo modo, desde el punto de vista de la demanda (Tabla I.3) destaca la contribución positiva al crecimiento del PIB de la demanda interna. Por un lado, el gasto en consumo final creció un 11,5% durante el primer trimestre de 2022, más de dos puntos por encima del trimestre anterior (9,3%), resultado del mayor crecimiento del gasto de las Administraciones Públicas (12,9% frente al 9,9% del anterior periodo) y del gasto en el consumo final de los hogares que registró una variación interanual del 10,9% (9% en el trimestre anterior). Por otro lado, la formación bruta de capital (inversión) ha subido un 3,4% en este trimestre (4% en el anterior) debido a la aceleración de la inversión en construcción con una variación interanual del 18,6% que compensa la desaceleración de la inversión en bienes de equipo, que decreció un 8,7% interanual.

Tabla I.3. Variación anual de los componentes de demanda del PIB de Castilla y León a precios corrientes

Componentes	2021 T1	2021 T2	2021 T3	2021 T4	2022 T1
DEMANDA INTERNA	-0,3%	19,3%	5,6%	8,3%	10,1%
Gasto en consumo final	-1,1%	17,5%	5,9%	9,3%	11,5%
Formación Bruta de Capital	3,6%	29,6%	4,0%	4,0%	3,4%
SALDO EXTERIOR TOTAL	-2,0%	21,6%	-31,3%	-23,3%	-17,6%
Exportaciones totales de bienes y servicios	-8,4%	28,7%	22,1%	14,8%	22,3%
Importaciones totales de bienes y servicios	-8,1%	28,2%	19,5%	11,9%	20,1%
PRODUCTO INTERIOR BRUTO (precios de mercado)	-0,2%	19,2%	6,6%	9,6%	11,0%

Fuente: Dirección General de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

I.2. Inflación

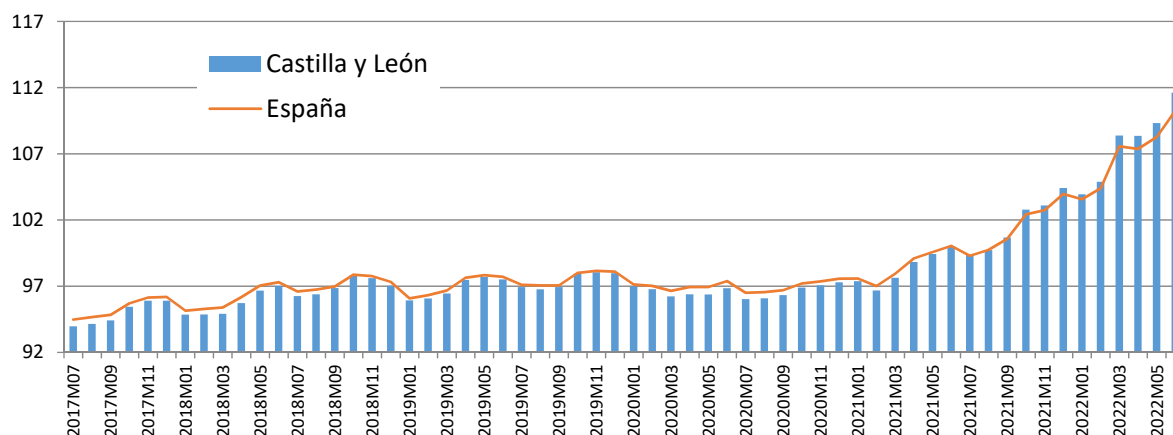
La evolución seguida por el IPC en Castilla y León no difiere del camino marcado a nivel nacional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 y se intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico I.9).

Este camino ha conducido a que, en el sexto mes del año, la tasa de inflación se sitúe en 111,62 (base 100 en 2021), más de un punto superior al IPC del conjunto de España (110,27), cuando un año antes las tasas eran de 100,05 y 100,01, respectivamente (Tabla I.4). En otros términos, el proceso inflacionista se manifiesta de manera más intensa en la región que en la media nacional. En concreto, el alza interanual de los precios regionales en junio es del 11,6%, subiendo al 9,9% y 9,6% en mayo y abril. En el conjunto de España el crecimiento anual de los precios fue del 10,2%, 8,7% y 8,3%, respectivamente.

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.9. Evolución del IPC General de Castilla y León y España (Base 2021 = 100)



Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. INE.

Tabla I.4. Evolución del IPC en el primer trimestre de 2022 en España y Castilla y León

Mes	Castilla y León			España		
	IPC	Var. Mensual	Var. Anual	IPC	Var. Mensual	Var. Anual
Abril	108,4	0,00%	9,6%	107,4	-0,20%	8,3%
Mayo	109,3	0,90%	9,9%	108,3	0,80%	8,7%
Junio	111,62	2,10%	11,6%	110,27	1,90%	10,2%

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. INE.

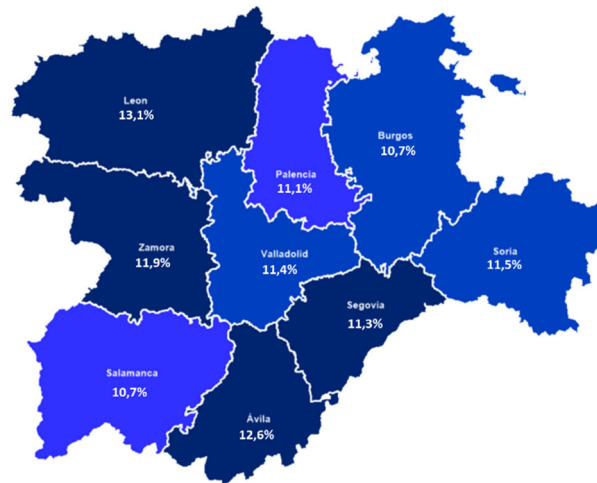
El crecimiento anual de los precios se produce a pesar del estancamiento del mes de abril que no sirve para contener el aumento de mayo (0,9%) y la explosión de junio (2,1%). A nivel nacional, las variaciones mensuales son de -0,2%, 0,8% y 1,9%. respectivamente.

La descomposición sectorial del IPC regional refleja diferentes comportamientos dependiendo de la rama de actividad considerada. En el mes de junio, el IPC más reducido está en Comunicaciones (99,9), Enseñanza (100,4) y Sanidad (100,7), únicamente el primero de los sectores por debajo del nivel de precios que tenía en 2021, mientras que los niveles más elevados se alcanzan en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (124,3), Transporte (119,8). Además, estos dos últimos sectores son los que más han visto crecer sus precios en comparación con el mes de mayo (4,8% y 5,1%, respectivamente). En términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan de nuevo, las subidas porcentuales en Vivienda, agua, electricidad y gas (25,9%), en Transporte (19,8%) y, en menor medida en Alimentos y bebidas no alcohólicas (13,7%). Las comunicaciones es el único grupo de actividades en las que se disfruta de un descenso en los precios (0,3%).

La incidencia de la subida de los precios en cada provincia es desigual. En el mes de junio, aunque todas deben hacer frente a incrementos anuales superiores al 10%, se alcanza el 13,1% en León y el 12,6% en Ávila, mientras que no exceden el 10,7% en Burgos y Palencia (Mapa I.2).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

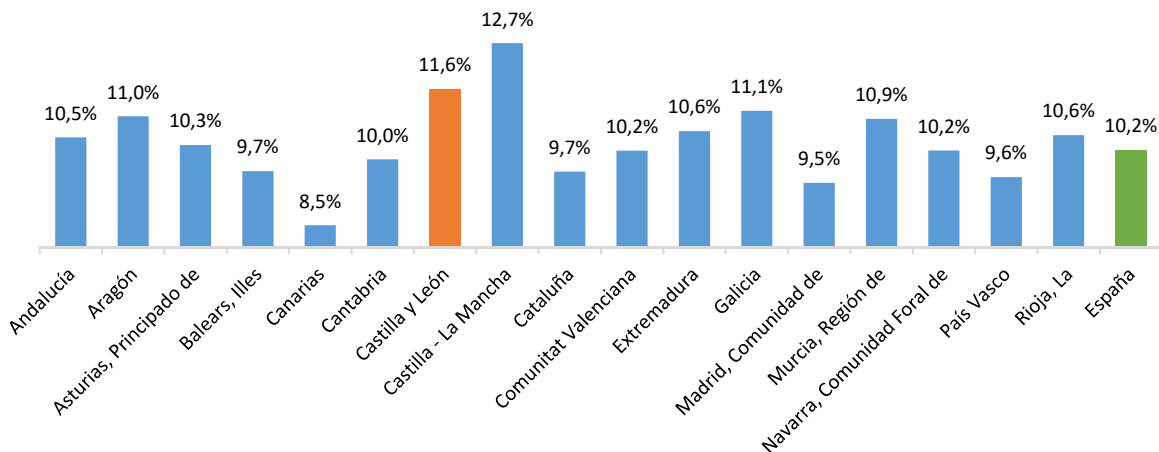
Mapa I.2. Tasa de variación interanual del IPC en las provincias de Castilla y León en junio de 2022



Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. INE.

La comparación entre las distintas regiones sitúa a la comunidad castellano y leonesa con una variación interanual de los precios (Gráfico I.10) solo inferior a la experimentada en Castilla-La Mancha (12,7%) y sensiblemente superior a la de Canarias (8,5%), la Comunidad de Madrid (9,5%) o la del País Vasco (9,6%). El incremento mensual de la región (2,1%), no solo es superior a la media española (1,9%), sino que también en este caso, solo es inferior a la de Castilla-La Mancha (2,4%), estando al mismo nivel que los aumentos de Aragón y la Comunidad Foral de Navarra.

Gráfico I.10. Variación interanual del IPC por comunidades autónomas en marzo de 2022



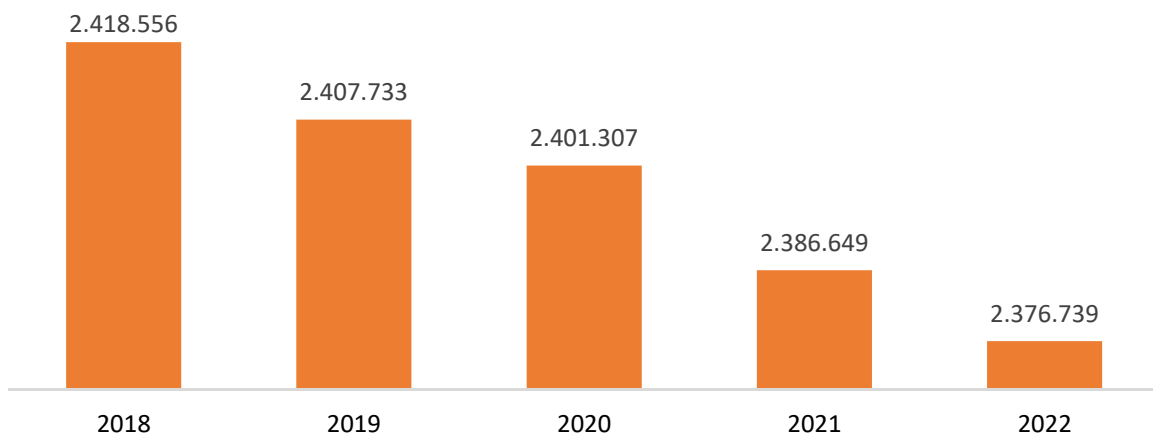
Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. INE.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

I.3. Población

El Observatorio Económico de Castilla y León recurre como fuente para medir los aspectos demográficos las Cifras de Población que periódicamente elabora y publica el Instituto Nacional de Estadística a partir de los datos del Padrón Continuo, pero se actualiza de forma más ágil al no contar con tantos condicionantes legales y administrativos. Esta fuente es la que habitualmente se usa tanto para calcular las proyecciones de población como por los diferentes organismos internacionales. Esta forma de medición, además, permite contar con datos en los meses de enero y julio de cada año. Los últimos datos ofrecidos por el INE muestran una recesión demográfica en Castilla y León que sitúan su población a 1 de enero de 2022 en 2.376.739 habitantes (Gráfico I.11). La región ha perdido un 0,4% de habitantes en un año y el 1,7% en cinco años.

Gráfico I.11. Evolución de la población total de Castilla y León a 1 de enero de cada año



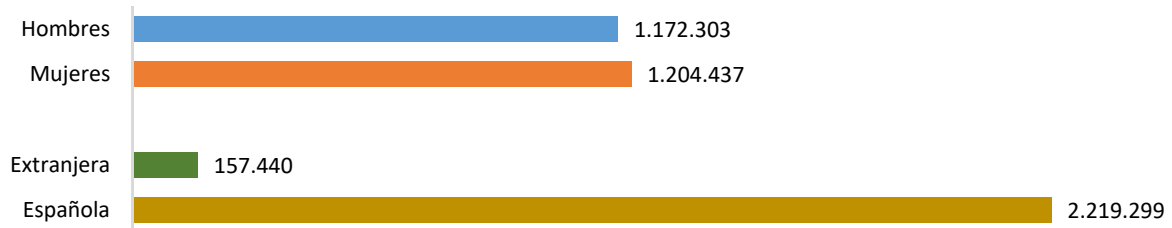
Fuente: Cifras de Población. INE.

La recesión poblacional se ha atenuado gracias a la población extranjera que en el último año ha crecido un 1,3%, frente a la caída del 0,5% de habitantes con nacionalidad española. El aumento de la población extranjera en la región ha sido algo más intensa que en el total de España (1%) destacando en este sentido los incrementos en Galicia (4,1%) y, en el extremo opuesto, la pérdida de efectivos extranjeros de Aragón (7,8%)

Esta tendencia sitúa el número extranjeros (Gráfico I.12) en el 6,6% de la población regional (157.440 personas) ratio que se eleva al 11,4% en el conjunto del país, llegando al 22,6% en las Islas Baleares y superando el 14% en Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana y la Región de Murcia. Solo Extremadura, Galicia, el Principado de Asturias y Cantabria vive un porcentaje de extranjeros menor que en Castilla y León.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

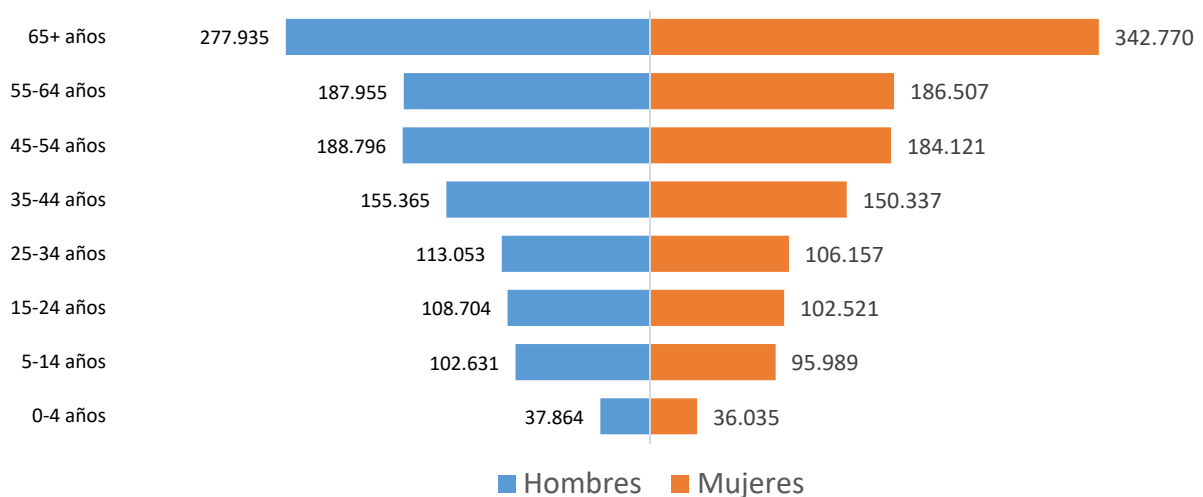
Gráfico I.12. Distribución de la población de Castilla y León a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de Población. INE.

En resumen, en el territorio castellano y leonés vive el 5% de la población española, porcentaje que se reduce al 2,9% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera. Este reducido porcentaje de población extranjera junto a la baja tasa de natalidad regional tiene como consecuencia un alto grado de envejecimiento de la población, tal y como se aprecia en la pirámide poblacional del Gráfico I.13, donde se aprecia, por una parte, el gran peso (26,1%) de los mayores de 64 años y, por otra, la primacía de las mujeres (55,2%) en este colectivo. No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (20,4%).

Gráfico I.13. Pirámide de población de Castilla y León a 1 de enero de 2022

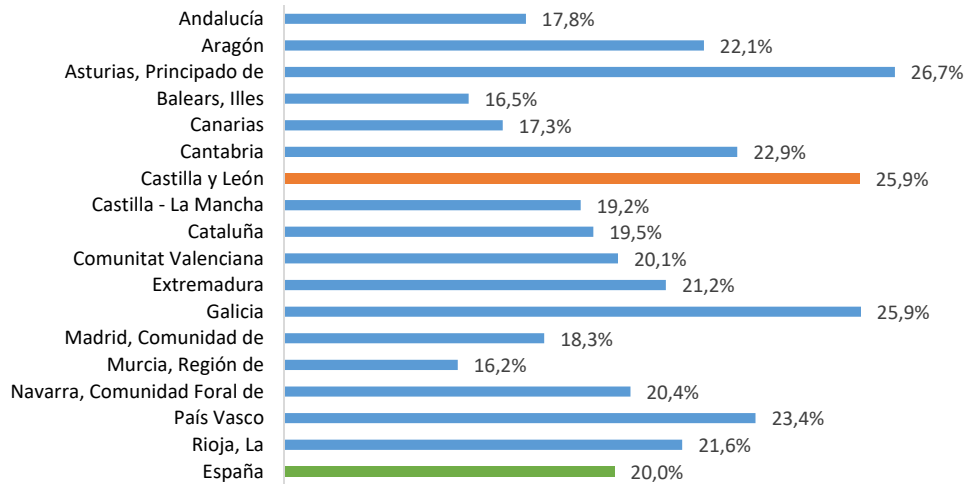


Fuente: Cifras de Población. INE.

Castilla y León es, solo por debajo del Principado de Asturias de Asturias y al mismo nivel que Galicia, la comunidad más envejecida de España (Gráfico I.14), seis puntos por encima de la media nacional (20,1%) y casi diez de la región de Murcia, las Islas Baleares y Canarias.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

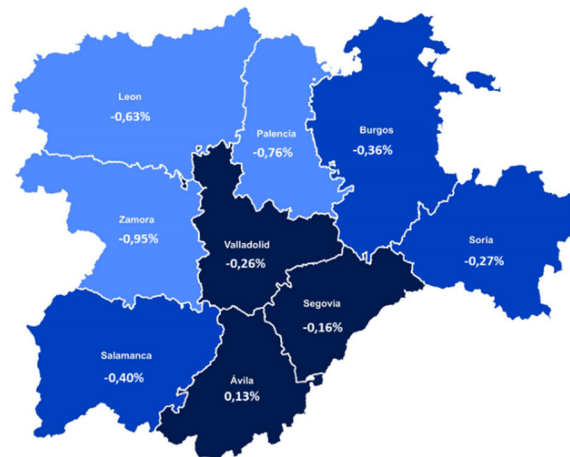
Gráfico I.14. Porcentaje de población mayor de 65 años por comunidades autónomas el 1 de enero de 2022



Fuente: Cifras de Población. INE.

A modo de conclusión podemos afirmar que la población de Castilla y León sufre una progresiva merma de efectivos en paralelo un envejecimiento que, dada su estructura de edades, se agravará en el futuro, a menos que se produzcan incrementos sustanciales de población extranjera joven.

Mapa I.3. Porcentaje de variación de la población de las provincias de Castilla y León entre 2021 y 2022



Fuente: Cifras de Población. INE.

La conclusión anterior puede extrapolarse en mayor o menor grado a todas las provincias de la Comunidad si tenemos en cuenta la evolución experimentada durante el último año por cada una de ellas. Así, entre enero de 2021 y enero de 2022, la población retrocede en todas las provincias, excepto en Ávila que aumenta un 0,13% (Mapa I.3). La contracción demográfica más intensa se produce en las

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

provincias de Zamora (0,99%), Palencia (0,76%) y León (0,63%) y las menos agudas en Segovia (0,16%) y Valladolid (0,26%).

I.4. Mercado laboral

La situación del mercado laboral de Castilla y León durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla I.5.

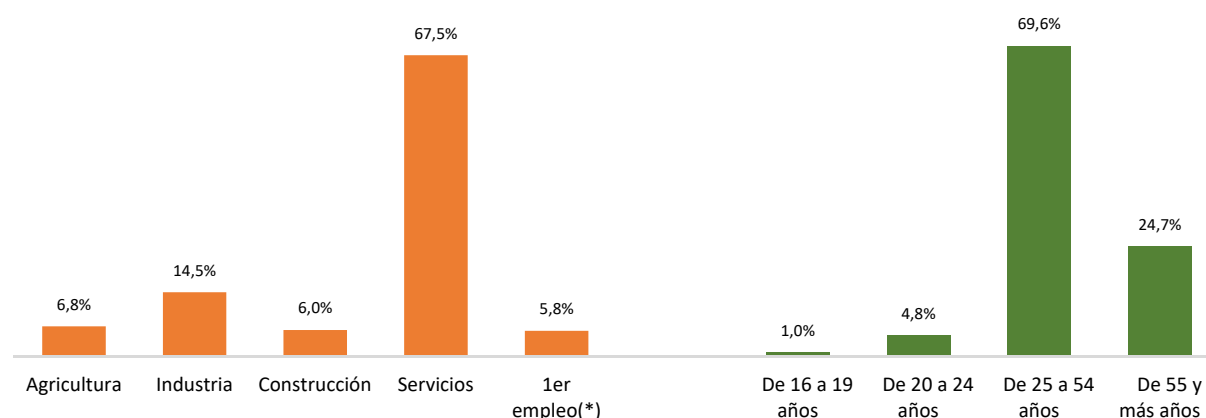
Tabla I.5. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y España

Indicador	España			Castilla y León		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	23.215,5	23.387,4	0,7%	1.104,0	1.121,6	1,6%
Población inactiva (miles)	16.417,6	16.445,7	0,2%	931,8	907,7	-2,6%
Tasa de actividad	58,6%	53,6%	-5,0	50,0%	54,2%	4,2
Ocupados (miles)	19.671,7	20.468,0	4,0%	965,0	1.007,5	4,4%
Tasa de ocupación	49,6%	51,4%	1,7	47,4%	49,6%	2,2
Parados (miles)	3.927,2	3.231,1	-17,7%	149,9	128,5	-14,3%
Tasa de paro	16,9%	13,8%	-3,1	13,6%	11,5%	-2,1

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

Los últimos datos muestran un incremento de la **población activa** del 1,6%, pasando de 1.104 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 1.121 mil, un año después. El grupo etario con mayor número de activos es, lógicamente, el comprendido entre 25 y 54 años (69,6%), mientras que los mayores de esa edad representan el 24,7% (Gráfico I.15).

Gráfico I.15. Distribución de la población activa de Castilla y León por sector y edad en el segundo trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

En el último trimestre, el número de personas activas sube, respecto al año anterior, en todas las franjas de edad salvo entre 25 y 54 años que retroceden un 1,3%. Este retroceso contrasta con la

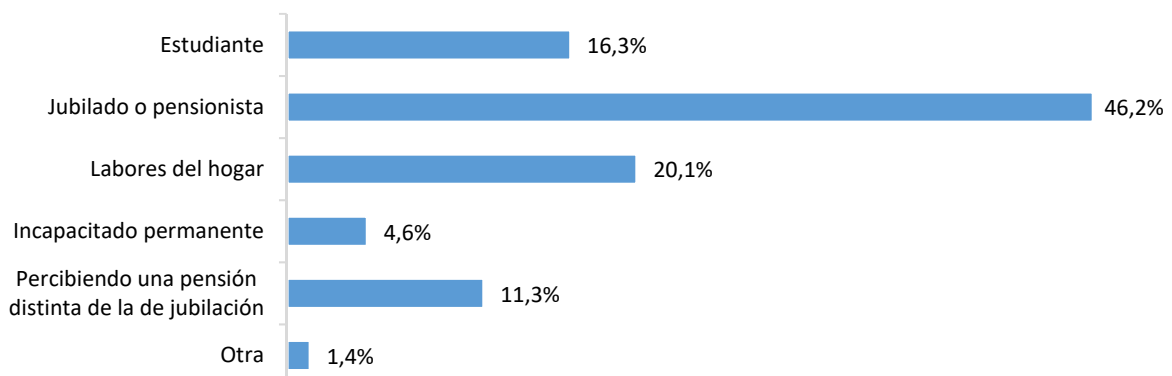
I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

subida experimentada en los menores de 20 años (27,6%), en la franja de edad entre 20 y 24 años (9,6%) y entre los mayores de 55 años (85%). Por sectores de actividad, los servicios son los que concentran la mayor parte de los activos regionales (67,5%) seguidos a una notable distancia de las actividades industriales (14,5%). La evolución durante el último año no ha sido homogénea en todos los sectores. Así, en términos interanuales descienden los activos en la industria (9,7%) y el de parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año (21,7%). Por el contrario, aumenta la población activa en agricultura (9,4%), servicios (5,4%) y construcción (0,9%).

El nivel de formación de la población activa de Castilla y León podría considerarse elevado considerando que el porcentaje de activos que tienen educación superior se sitúa en el 42%. Sin embargo, esta tasa resulta inferior a la media de España (43,4%), destacando por encima del 50% el País Vasco (59,4%), la Comunidad de Madrid (52,6%) y la Comunidad Foral de Navarra (52,5%). En este sentido, la Comunidad se posiciona en décimo lugar en relación al resto de regiones españolas.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a una reducción del 2,6% de la **población inactiva**, pasando de 931,8 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 907,7 mil, un año después. Durante el último trimestre se ha reducido el número de estudiantes (4,6%), las personas dedicadas a labores del hogar (6,9%), el grupo de incapacitados permanentes (23,8%) y el grupo de otras situaciones (10,5%). Por el contrario, crecen los jubilados y pensionistas (2,3%) y los que perciben otras pensiones distintas a la de jubilación (9,3%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos en Castilla y León (Gráfico I.16) refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados y pensionistas (46,2%) seguidos a considerable distancia por los dedicados a labores del hogar (20,1%).

Gráfico I.16. Distribución de la población inactiva de Castilla y León por situación de inactividad en el segundo trimestre de 2022

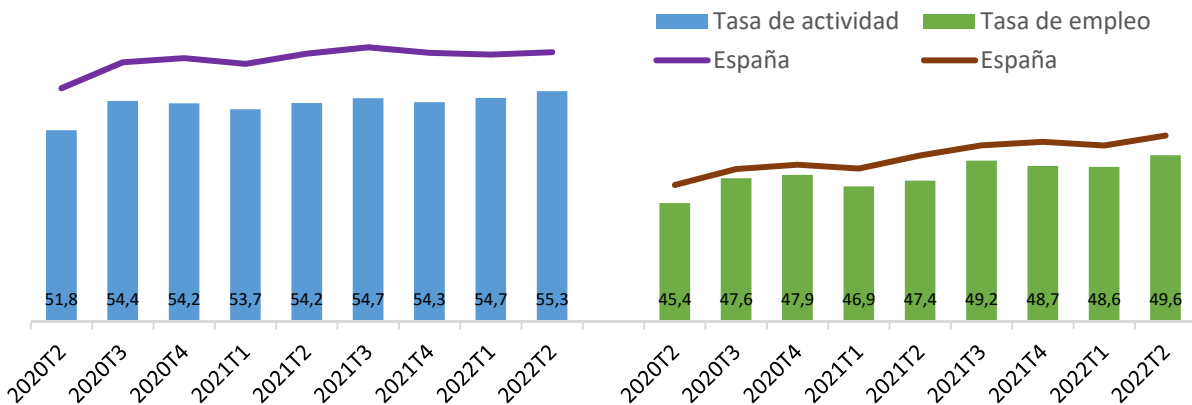


Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La población activa regional representa el 54,2% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 4,2 puntos superior a la del año anterior (50%) y 0,6 puntos mayor a la del conjunto de España (53,6%) la cual ha seguido un camino contrario a la de la región, disminuyendo desde 2021 en 5 puntos (Gráfico I.17). La tasa de actividad de la comunidad es la cuarta más baja de España, solo por delante del Principado de Asturias, Galicia y Cantabria.

Gráfico I.17. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Castilla y León y España



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El número de **ocupados** asciende a 1.007,5 mil personas, un 4,4% más que en 2021. No obstante, esta variación media enmascara comportamientos sectoriales muy dispares. Así, mientras que las personas empleadas en la industria se reducen un 5,4% respecto al mismo trimestre del año 2021, aumentan en la agricultura (11,6%), la construcción (3,3%) y los servicios (6,1%). En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en Castilla y León en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (717,1 mil personas) lo que representa el 71,2% del total. A su vez, la industria acoge el 15,2%, la agricultura el 7,1% y la construcción el 6,4%. Aunque en general, la distribución sectorial es, lógicamente, similar a la que se da a nivel nacional, existen ciertas diferencias. Así, en el conjunto de España, disminuye el peso que tiene la agricultura y la Industria (3,9% y 13,9%, respectivamente) y aumenta el de los servicios (76%), siendo similar la relevancia de la construcción.

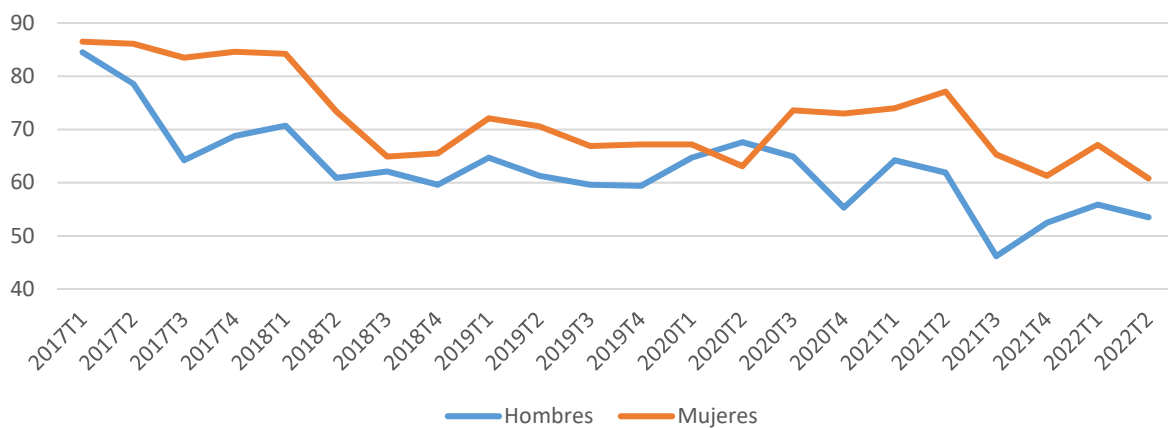
El número de ocupados representa el 49,6% de la población activa regional. Esta **tasa de ocupación o de empleo**, es, por una parte, un 1,7 puntos menor que la del total nacional (51,4%) y, por otra, se ha incrementado en la región más que en España (2,2 puntos y 1,7 puntos, respectivamente). La tasa de empleo de la comunidad es la sexta más baja de España, destacando en este sentido la ratio alcanzada en las Islas Baleares (59,3%) y en la Comunidad de Madrid (57,3%), contrastando con la tasa del Principado de Asturias (43,3%) y de Andalucía (46,2%). En términos interanuales, en todas las regiones

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

excepto el País Vasco y el Principado de Asturias, ven crecer la tasa de empleo, destacando los incrementos de las Islas Baleares (7,6 puntos). Durante los últimos dos años, tanto la tasa de actividad como de empleo han sido inferiores en Castilla y León que en el conjunto de España (Gráfico I.17).

La EPA sitúa el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 128,5 mil personas un 14,3% menos que en el mismo trimestre del año anterior. La reducción del desempleo en Castilla y León durante el último año ha sido menos pronunciada que en el conjunto del país (17,7%). Detrás de esta cifra global encontramos 53,5 mil hombres parados y 60,8 mil mujeres. Los primeros han visto reducir su número un 13,6% respecto al año anterior, mientras que las mujeres desempleadas han bajado un 21,1%. En términos absolutos, el número de desempleados masculinos ha sido tradicionalmente menor que el de mujeres paradas (Gráfico I.18).

Gráfico I.18. Evolución trimestral del número de parados de Castilla y León por sexo



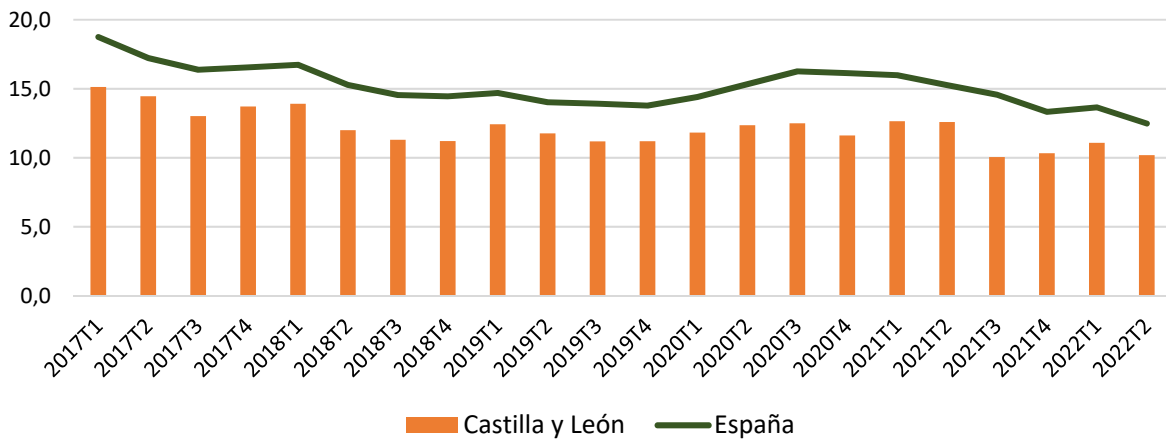
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

El nivel de formación de los parados en Castilla y León es diferente al de los activos. Así, mientras que el porcentaje de activos con educación superior era del 42%, en el caso de los parados este porcentaje se reduce al 24,6%. Del mismo, frente al 4,6% de activos con educación primaria, este nivel educativo es alcanzado por el 7,9% de los parados.

La evolución del número de parados junto a la de la población activa ha permitido pasar de una **tasa de paro** del 13,6% en el segundo trimestre de 2021 al 11,5% en el mismo trimestre de 2022 (Gráfico I.19). En ambos periodos, estas tasas son sensiblemente inferiores a las de España (16,9% y 13,8%, respectivamente). La tasa de paro de la comunidad es la novena más alta de España. Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre, debe subrayarse que la tasa de paro en Castilla y León ha estado históricamente por debajo de la tasa de paro de España (Gráfico I.19).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

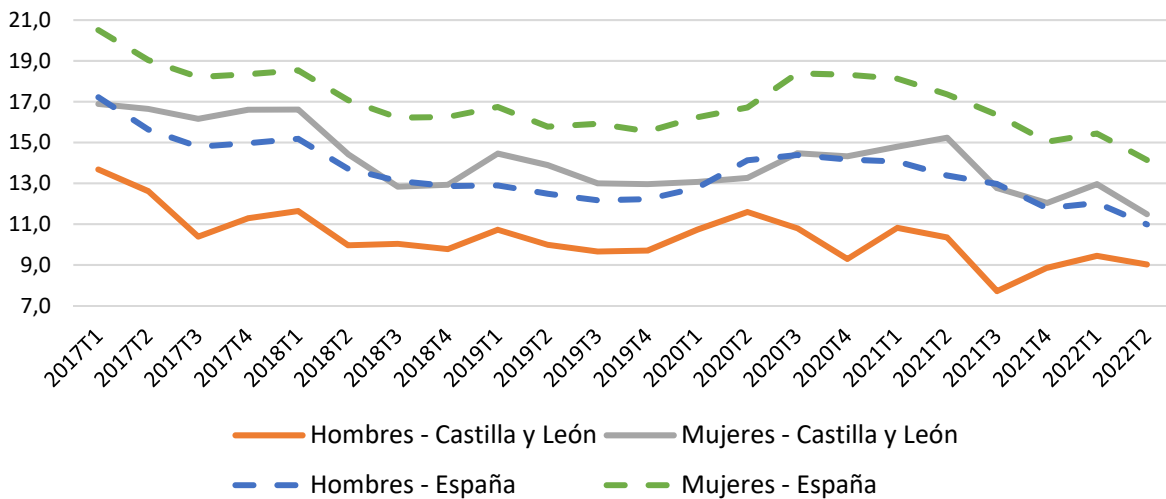
Gráfico I.19. Evolución trimestral de la tasa de paro de Castilla y León y España



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

También, históricamente, en Castilla y León la tasa de paro femenina ha sido sensiblemente superior a la masculina (Gráfico I.20). Además, ambas tasas siempre han sido inferiores en la región a la del global de España. En el caso concreto del segundo trimestre de 2022 la tasa de paro de las mujeres (11,5%) es 2,5 puntos superior a la de los hombres (9%), reduciéndose la diferencia que había en el segundo trimestre de 2021 (4,9 puntos).

Gráfico I.20. Evolución trimestral de la tasa de paro según la EPA por sexo en Castilla y León y España



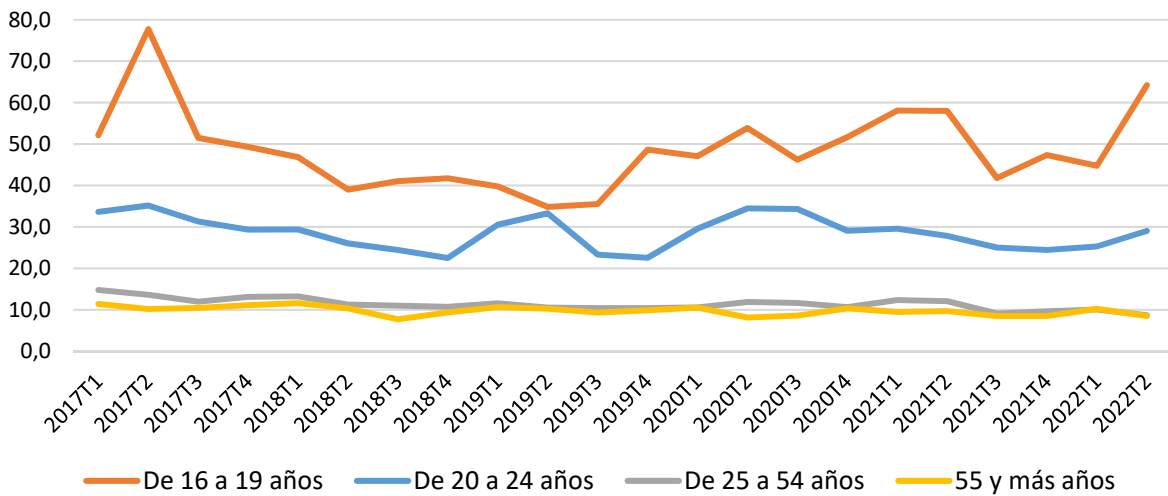
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La edad es otro factor donde aparecen importantes diferencias en las tasas de paro (Gráfico I.21) y que, en general, salvo trimestres excepcionales, no ha variado ostensiblemente en los últimos años. En el segundo trimestre, la tasa más elevada (64,2%) la sufren los más jóvenes, 25 puntos por encima del grupo comprendido entre 20 y 24 años (29,1%).

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

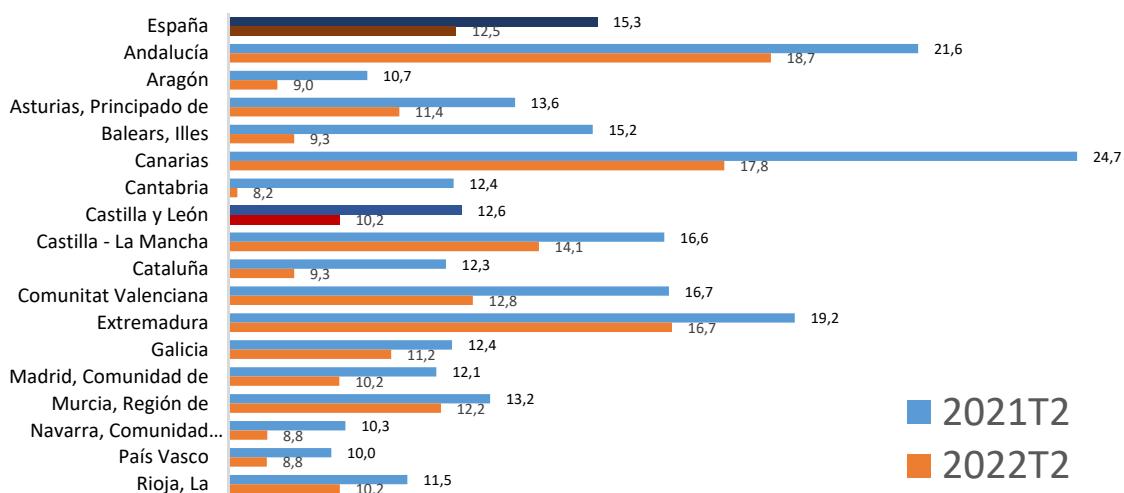
Gráfico I.21. Evolución trimestral de la tasa de paro de Castilla y León según la EPA por edades



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

La tasa de paro desciende en todas las comunidades (Gráfico I.22), destacando la caída en Canarias (6,95 puntos), y las Islas Baleares (5,88 puntos), muy por encima de la media nacional (2,78 puntos). Las tasas más elevadas, por encima del 15%, se encuentran en Andalucía (18,7%), Canarias (17,8%) y Extremadura (16,7%), que duplican a las de Cantabria, el País Vasco, la Comunidad Foral de Navarra y Aragón, todas ellas por debajo del 9%. La media nacional se encuentra en el 12,5%.

Gráfico I.22. Tasas de paro por comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2021 y 2022



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

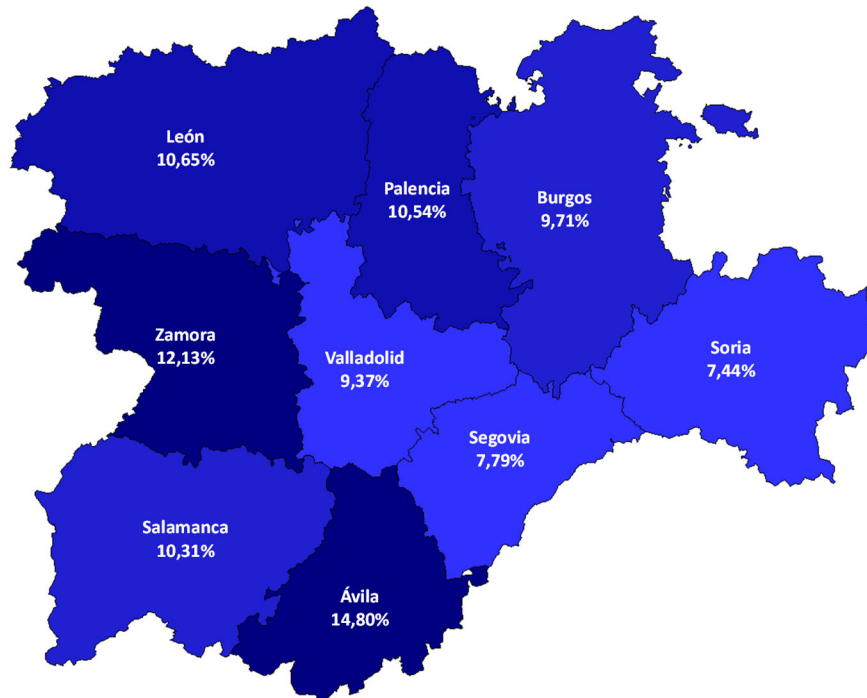
Desde una perspectiva provincial, dos provincias destacan por encima del resto por sus elevadas tasas de paro: Ávila (14,8%) y Zamora (12,3%). Tras ellas se sitúan León (10,7%), Palencia (10,5%) y Salamanca (10,3%). Las ratios más favorables están en Segovia y Soria, ambas con tasas inferiores al

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

9% (Mapa I.4). Hay que señalar que en todas las provincias se produce una minoración de las tasas de desempleo, con especial intensidad en León (4,7 puntos), Soria (3,7 puntos) y Segovia (3,1 puntos).

Mapa I.4. Tasa de paro por provincias de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022

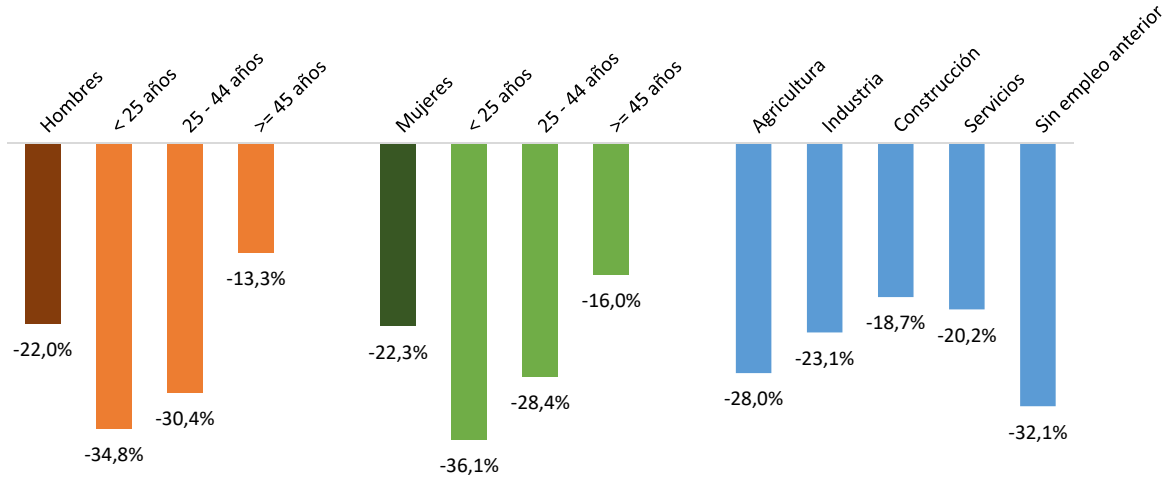


Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

Los datos trimestrales de la EPA se complementan, a continuación, con los relativos al paro registrado proporcionados mensualmente por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Según estos, el número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas del servicio público de empleo de Castilla y León ascendía en junio de 2022 a 117.658 personas, un 22,3% menos que en junio de 2021 y un 3,9% inferior a las registradas en mayo. Esta evolución constata que van remitiendo los efectos de la crisis sanitaria. El número registrado de mujeres paradas (40,9%) está veinte puntos por encima del desempleo masculino (59,1%). La evolución seguida durante el último año (Gráfico I.23) no hace presagiar que esta disparidad tienda a reducirse en el corto plazo. Así, durante el último año el número de hombres parados se ha reducido un 22% y el de mujeres un 22,3%.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.23. Variación anual del paro registrado en Castilla y León en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

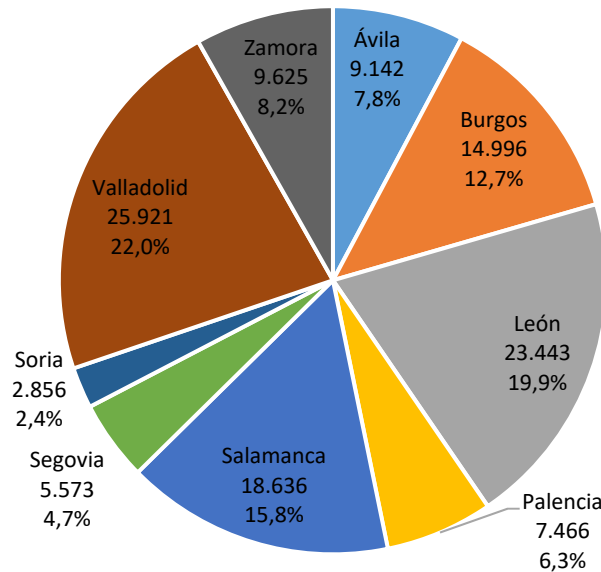
Durante el último año, el desempleo ha descendido significativamente en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se producen en los menores de 25 años (34,8% en el caso de los hombres y 36,1% en el de las mujeres). En el grupo de 25 a 45 años los decrementos respectivos son del 30,4% y 28,4%. Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 13,3% y del 16% en el femenino.

El sector servicios concentra el 70% del paro registrado en la región (82.303 personas) a pesar del descenso del 20,2% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido general en todos los sectores: 28% en agricultura, 23,1% en industria y 18,7% en construcción, aunque la caída más intensa hay que buscarla en aquellos parados sin empleo anterior (32,1%).

Lógicamente, las provincias más pobladas son, también las que presentan mayor número de parados. En este sentido destacan claramente las provincias de Valladolid y León, seguidas de Salamanca y Burgos (Gráfico I.24).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.24. Distribución de los parados registrados en Castilla y León por provincias en junio de 2022



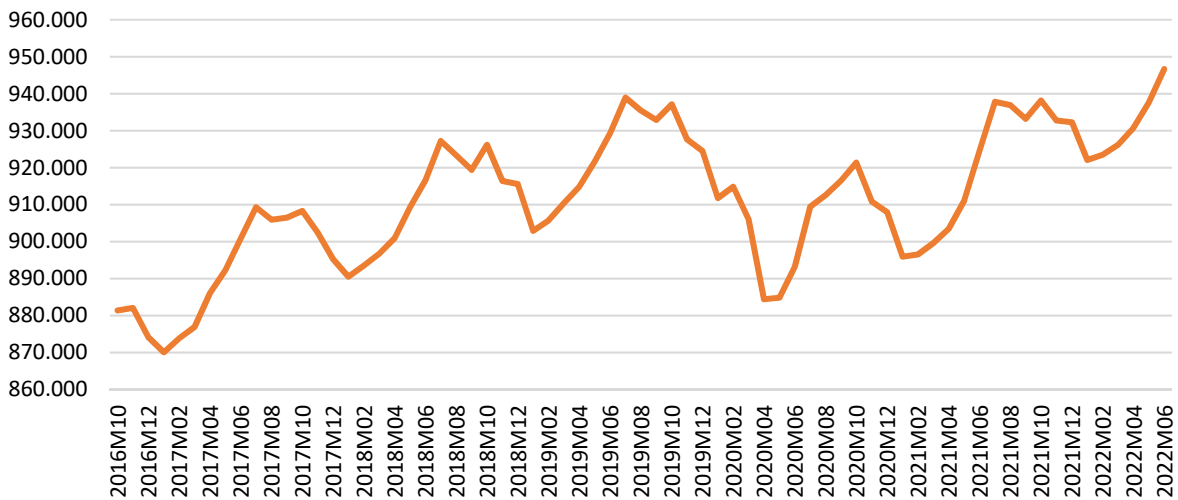
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 76.483, un 14,4% más que en el mes de mayo, pero un 9,6% inferior al pasado año. Una parte importante (63,8%) han sido de carácter temporal (48.824 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en casi 30 puntos en comparación con el que tenían un año antes (91,9%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (484,2%) como mujeres (413,7%), en paralelo a una reducción de los temporales del 40% en los hombres y del 34,2% en las mujeres. Los contratos se reducen en términos interanuales en todos los sectores, especialmente en la industria (26,5%) y en menor grado en la agricultura (12%), construcción (8,8%) y sector servicios (3,7%).

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en Castilla y León ha pasado de 926.195 trabajadores en marzo de 2022 a 946.658 en el mes de junio (Gráfico I.25). Este incremento del 2,2% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 2,4%. Sin embargo, esta subida es menor que la media nacional (4,4%). Aunque la afiliación a la Seguridad Social aumenta en todas las comunidades autónomas en relación al mismo mes de año pasado, destaca, muy por encima del resto, las Islas Baleares (13,3%) y, en menor medida, Canarias (8,4%). En Castilla y León trabaja el 4,7% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en España.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.25. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Castilla y León



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este contexto, los 190.520 afiliados al régimen especial de trabajadores autónomos en el mes de junio representan el 20,1% de la afiliación total, frente al 16,5% que tienen en el conjunto de España. A lo largo del último trimestre este colectivo de trabajadores ha aumentado el número de efectivos en un 0,4%, aunque en relación al último año se reduce un 0,3%.

I.5. Empresas

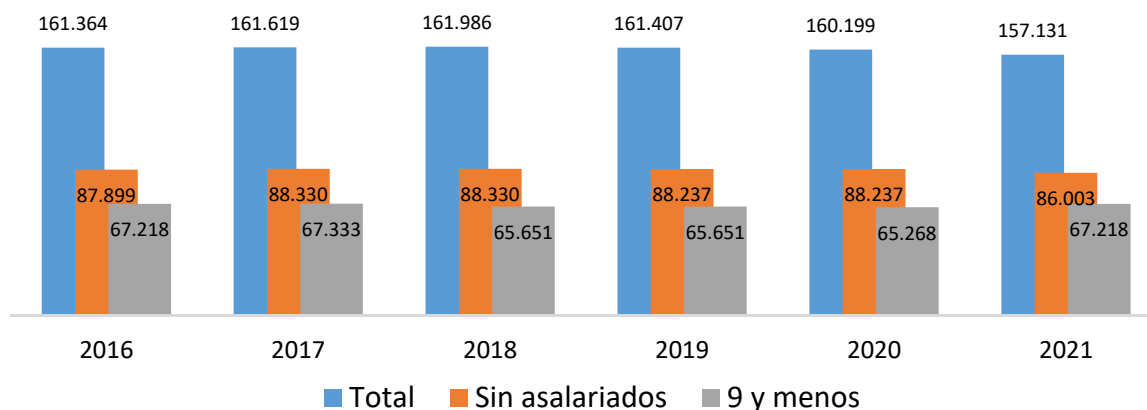
El último dato publicado por el INE en el Directorio Central de Empresas (DIRCE) cifra en 157.131 el **número de empresas** activas en Castilla y León durante el año 2021, 3.068 menos que el año precedente. Esta caída del 1,9% sigue la tendencia iniciada en el año 2018, donde el parque empresarial de la región era de 161.986 empresas (Gráfico I.26). En cuatro años, la región ha perdido el 2,8% de sus efectivos (4.855 empresas). Por el contrario, en el conjunto de España el número de empresas operativas en 2021 es un 0,9% superior a las existentes en 2018 y la caída respecto a las de 2020 (1,1%) es menos intensa que la sufrida en Castilla y León. La estructura empresarial de Castilla y León se sustenta principalmente en microempresas (97,5%), ya sea sin asalariados (54,7%) o con menos de diez (42,8%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha disminuido un 2,5% en el último año (2.234 menos) las que emplean nueve o menos personas ha crecido un 3% (1.950 más).

La tendencia recesiva en el número de empresas observada durante el último año en Castilla y León es generaliza en todas las comunidades autónomas, salvo en Andalucía donde su número prácticamente no se modifica (0,02%). Los mayores descensos se registran en Canarias (3,1%) y Aragón

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

(2,3%) y el País Vasco (2,2%). En valores absolutos, Cataluña es la comunidad donde se concentran más empresas, 622.967, el 18,50% del total, seguida por Madrid y Andalucía con el 16,25% y el 15,78% respectivamente.

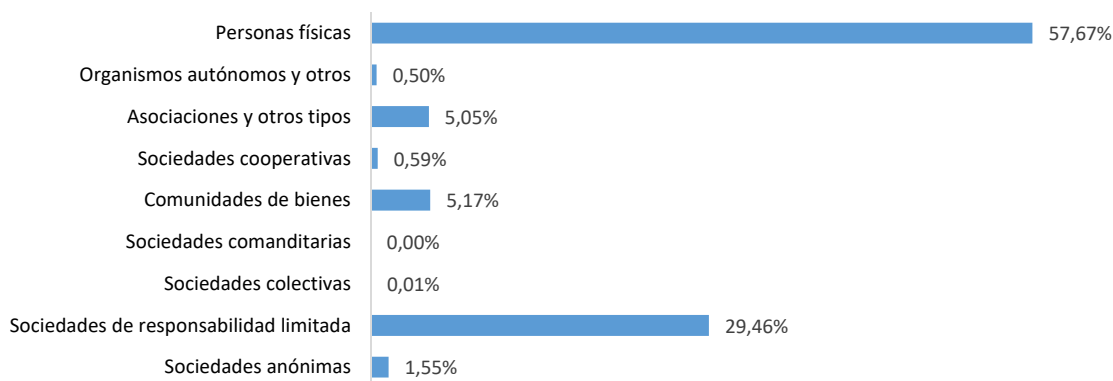
Gráfico I.26. Evolución del número de empresas de Castilla y León



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas castellano y leonesas es la persona física (57,5%), asimilable a la figura del trabajador autónomo (Gráfico I.27). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada con un 29,46%, esta figura mercantil es la que menos requisitos económicos y administrativos precisa para su constitución. En paralelo al escaso peso que tienen las medinas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 1,6% de las empresas regionales.

Gráfico I.27. Distribución de las empresas de Castilla y León en 2021 según su condición jurídica



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

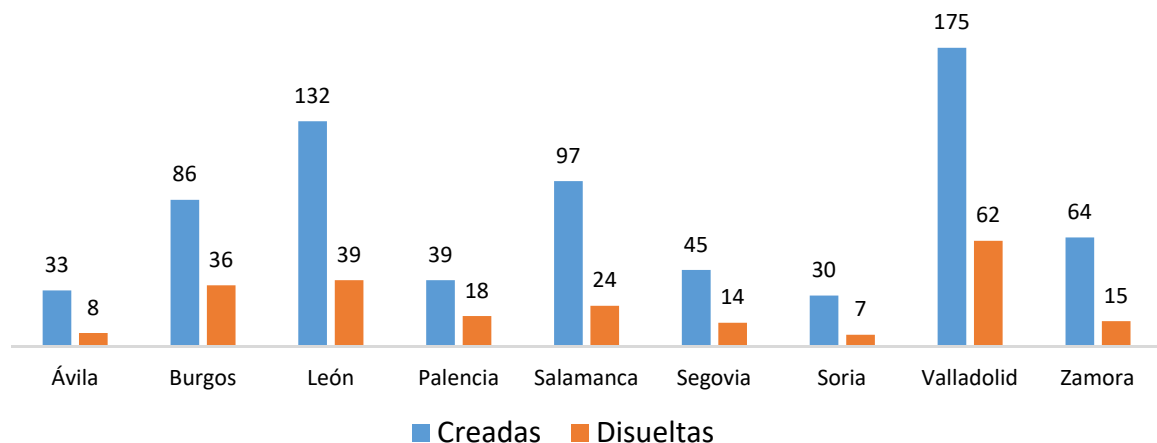
Teniendo en cuenta la **natalidad y mortalidad de las sociedades mercantiles** durante el segundo trimestre de 2022 no es previsible que el escaso peso de las sociedades anónimas y limitas en Castilla y León vaya a crecer a corto plazo. En este trimestre se han creado en la región 701 sociedades, 74

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

menos que el trimestre anterior y 54 menos que en el segundo trimestre de 2021. Todas las nuevas sociedades han sido creadas bajo la forma de sociedad de responsabilidad limitada, excepto una sola sociedad anónima. El capital suscrito de las nuevas sociedades asciende a 28,7 millones de euros, un 51,9% más que el primer trimestre y un 2,9% superior al año anterior. En paralelo, se han disuelto 223 sociedades mercantiles, 169 menos que el trimestre precedente y 29 menos que un año antes.

Entre abril y junio de 2022, el 48,3% de las sociedades mercantiles que se han creado en Castilla y León han nacido en Valladolid (25%) o León (18,8%), siendo Soria y Ávila las provincias con menor natalidad de sociedades mercantiles (4,3% y 4,7%, respectivamente) tal y como se observa en el Gráfico I.28. En lo que se refiere a la disolución de Sociedades Mercantiles, también la provincia vallisoletana está en el primer puesto con 62 empresas (27,8% del total), seguida de León (17,5%) y Burgos (16,1%).

Gráfico I.28. Número de sociedades mercantiles creadas y disueltas en las provincias de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022



Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

Las 701 sociedades mercantiles creadas en la región apenas representan el 2,6% de las 26.515 fundadas en España, siendo la Comunidad de Madrid el mayor foco de natalidad societaria (23%) seguida por Cataluña (19,9%) y Andalucía (17,2%). Teniendo en cuenta que las sociedades de responsabilidad limitadas representan el 99,6% del total creadas, lógicamente, estas dos comunidades, también concentran la mayoría de las nuevas sociedades limitadas y con porcentajes similares. En el extremo opuesto, además de Castilla y León, otras nueve regiones concentran menos del 3% de las nuevas sociedades limitadas: Aragón, Principado de Asturias, Cantabria, Castilla - La Mancha, Extremadura, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y La Rioja.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En el caso particular de las Sociedades Anónimas, 51 de las 96 creadas en España, han sido impulsadas en la Comunidad de Madrid y 15 en Cataluña. En cinco comunidades (Cantabria, Extremadura, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja) no surge ninguna sociedad anónima y en otras cinco, entre ellas Castilla y León, solo comienza su actividad una (Aragón, Islas Balears, Castilla - La Mancha y Galicia).

Respecto a la disolución de sociedades mercantiles a nivel nacional es con mucha diferencia la Comunidad de Madrid la que presenta mayores cifras en el segundo trimestre, con 1.720 empresas que representan el 33,8% de las 5.087 disueltas en España. Tras ella, le Andalucía (15,5%), la Comunidad Valenciana (8%) y Cataluña (7,6%). En Castilla y León radicaban el 4,4% de las empresas disueltas.

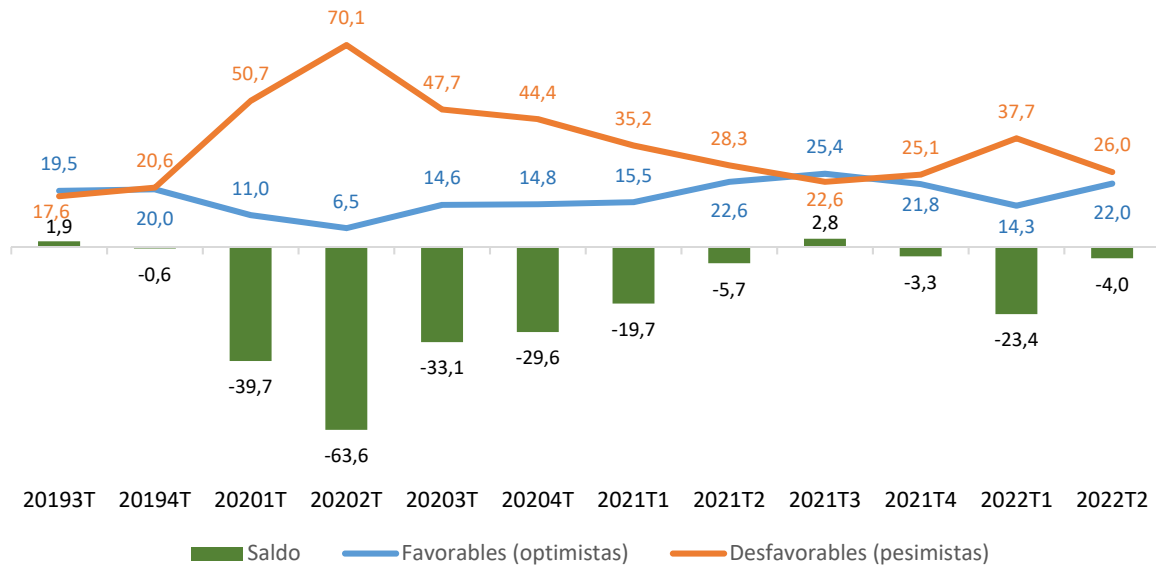
En todo el territorio nacional, el saldo de sociedades creadas y disueltas ha sido, en el segundo trimestre, positivo destacando Cataluña (4.879), Madrid (4.381) y Andalucía (3.767). En este apartado Castilla y León presenta un saldo positivo de 478 sociedades (701 creadas y 223 disueltas). En otros términos, mientras que las sociedades creadas en Castilla y León representan un 214,3% más que las disueltas, en el conjunto de España dicha ratio se eleva al 800%.

No se puede analizar la situación coyuntural de las empresas sin tener en cuenta la **confianza de los gestores de los establecimientos industriales** reflejada en su opinión sobre cómo ha sido la marcha de su negocio en el trimestre que finaliza, es decir, sobre la situación de la empresa, y sobre cuáles son sus expectativas acerca del trimestre que comienza. Esta opinión resulta especialmente relevante en un momento en el que, por una parte, comienzan a remitir las consecuencias de la crisis sanitaria y, por otra, emergen los efectos de unas tasas de inflación desbocadas.

El 22% de los gestores de establecimientos empresariales ha tenido una opinión favorable sobre la marcha de su negocio en el segundo trimestre de 2022 (Gráfico I.29), ocho puntos por encima de los que mantenían la misma perspectiva al finalizar el primer trimestre del año (14,3%). No puede olvidarse que el porcentaje de optimistas sobre la marcha de la economía llegó a bajar al 6,5% en el tercer trimestre del año 2020, aumentando posteriormente hasta llegar al 25,4% en el tercer trimestre de 2021.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.29. Evolución trimestral de las opiniones empresariales en Castilla y León sobre la situación del negocio



Fuente: Indicadores de confianza empresarial. INE.

Por su parte, el 26% de los gestores de establecimientos empresariales ha tenido una opinión desfavorable sobre la marcha de su negocio en el segundo trimestre de 2022 (Gráfico I.29), más de once puntos por debajo de los que mantenían la misma perspectiva al finalizar el primer trimestre del año (37,7%). No hay que perder de vista que el porcentaje de pesimistas sobre la situación económica llegó a situarse en el 70,1% en el tercer trimestre del año 2020, bajando posteriormente hasta llegar al 22,6% en el tercer trimestre de 2021.

La diferencia entre los porcentajes de respuestas favorables y desfavorables referidas al trimestre finalizado, denominada Balance de Situación, se sitúa en -4 puntos. Esta cifra, aunque mejora el balance del trimestre anterior que fue de -23,4 puntos y también el de un año antes (-5,7), contrasta con el 1,3 que presenta en el conjunto nacional. En otras palabras, los empresarios de Castilla y León tienen una percepción de la situación de sus negocios, peor que la que tiene la media de los empresarios españolas.

En Castilla y León, la tasa de optimismo y pesimismo en relación a la situación económica es superior a la de la media nacional (21,9% y 20,6%, respectivamente). Los porcentajes más elevados de optimismo se registran en las Islas Baleares (31%) y Cataluña con el 26%. En esta relación, Castilla y León ocupa el octavo lugar del país.

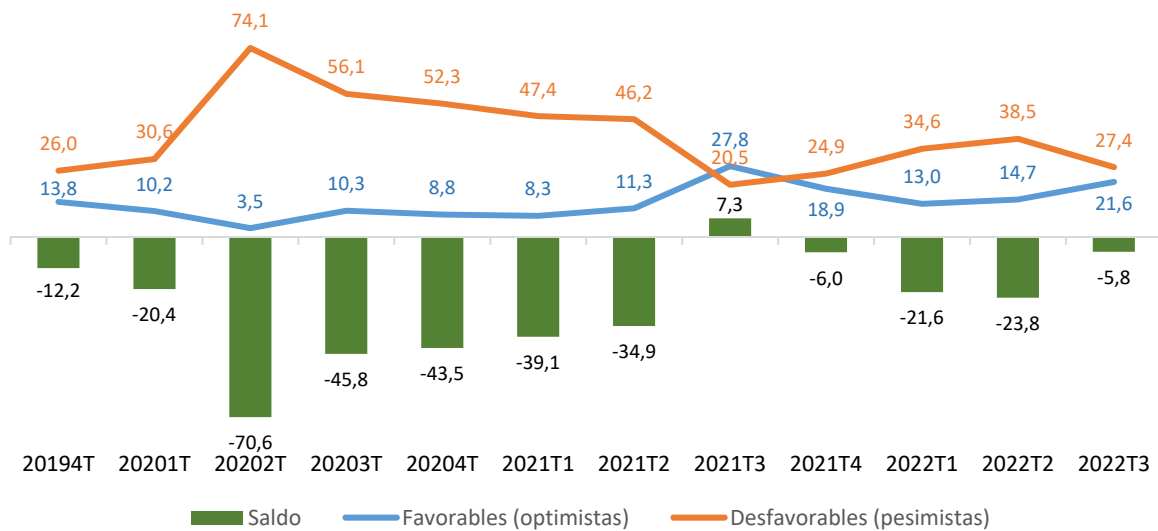
En relación a las expectativas sobre la marcha del trimestre que comienza, el 21,6% de los gestores de establecimientos consideran que el futuro inmediato de su negocio será favorable en el tercer

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

trimestre de 2022 (Gráfico I.30). Estas expectativas mejoran sustancialmente la opinión que en el primer trimestre tenían sobre la evolución de sus negocios a lo largo del segundo trimestre, cuando el porcentaje de optimistas eran solo del 14,7% de los encuestados. No se puede pasar por alto que los optimistas llegaron a bajar al 3,5% en el peor momento de la crisis sanitaria (expectativas sobre el segundo trimestre del año 2020), aumentando posteriormente hasta llegar al 27,8% en las expectativas puestas sobre el tercer trimestre de 2021.

Gráfico I.30. Evolución trimestral de las opiniones empresariales en Castilla y León sobre las expectativas del negocio



Fuente: Indicadores de confianza empresarial. INE.

A su vez, el 23,8% opina que el tercer trimestre del año será desfavorable. más de once puntos por debajo de los que mantenían la misma perspectiva al finalizar el primer trimestre del año (38,5%). No hay que perder de vista que el porcentaje de pesimistas sobre el futuro a corto plazo de la economía llegó a situarse en el 74,1% en el primer trimestre del año 2020, bajando posteriormente hasta llegar al 20,5% en el tercer trimestre de 2021.

La diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables, denominada Balance de Expectativas, se sitúa en -5,8 puntos, frente a los -23,8 del trimestre anterior. En España este balance es de -4,2 puntos. En otras palabras, los empresarios de Castilla y León ven el futuro con mayor pesimismo que el conjunto de empresarios españoles.

Un ejercicio revelador es el de contrastar las expectativas que se tenían en el primer trimestre del año 2022 sobre la marcha del segundo trimestre, con la opinión vertida sobre su percepción de lo que realmente ha ocurrido. Así, aunque el 14,7% creía que la marcha de la economía durante el segundo

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

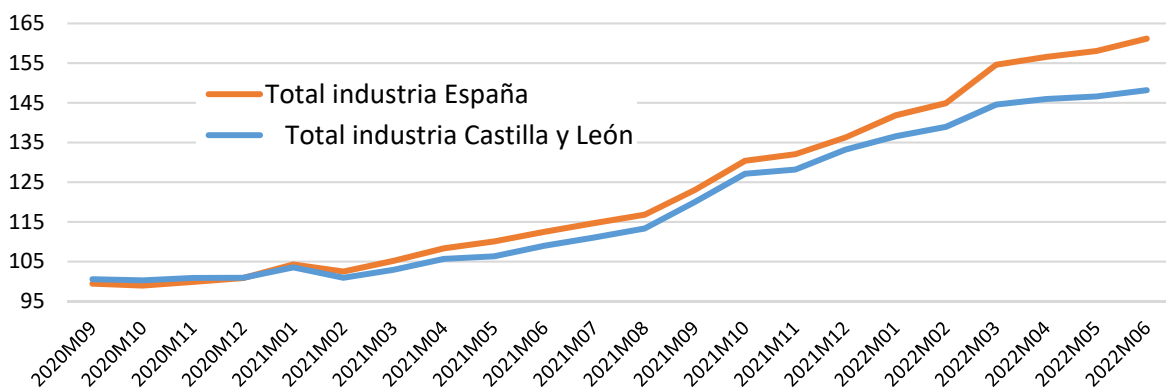
trimestre de 2022 sería favorable, en realidad, al finalizar dicho trimestre, el 22% manifestó que la evolución había sido favorable. De manera inversa, aunque un 38,5% mantuvo una postura pesimista, solo el 26% de los gestores de negocios mantuvo esta opinión una vez concluido el trimestre. Este mismo ejercicio realizado para trimestres anteriores pone de manifiesto que los empresarios regionales tienden a infravalorar los indicadores positivos y sobrevalorar los negativos en sus previsiones de futuro.

También en Castilla y León el porcentaje de optimistas y pesimistas respecto a la evolución inmediata de la economía es superior a la del conjunto nacional (19,6% y 23,8%, respectivamente). En este marco los mayores índices de optimismo se aprecian en las Islas Baleares (34,1%) y las Canarias (25,7%). Castilla y León ocupa la quinta posición por su grado de optimismo respecto al futuro.

I.6. Industria

Los **precios industriales** en Castilla y León mantienen durante el segundo trimestre la tendencia expansiva iniciada a comienzos de 2021, alcanzando en junio de 2022 un Índice de Precios Industriales (IPI) de 148,2, es decir, un 48,2% superior a los precios vigentes en 2015. El incremento del IPI durante el último mes (1,1%) es inferior al del último trimestre (2,5%) y especialmente al del último año (36%) indicando una ralentización en la escalada de precios industriales, tal y como se aprecia en el Gráfico I.31.

Gráfico I.31. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales de Castilla y León y España (Base 2015)



Fuente: Índice de Precios Industriales. Base 2015. INE.

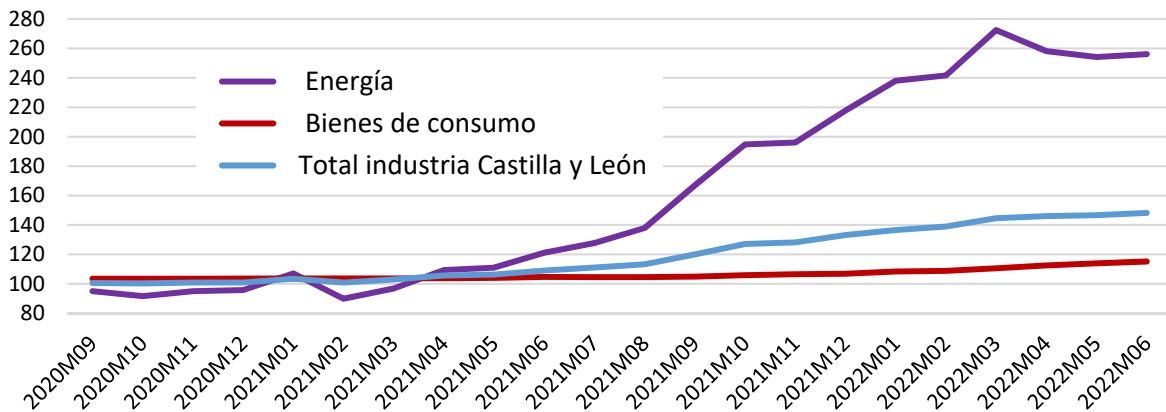
Claramente, a partir de diciembre de 2020 la subida de los precios en la industria ha sido más intensa en España que en Castilla y León, llegando, en junio a un índice de 161,2, lo que significa un incremento del 1,9% respecto al mes anterior y del 43,2% en relación a un año antes. Los índices de precios más

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

elevados se registran en el Principado de Asturias (211,2), en las Islas Baleares (199,9) y Canarias (199,3), a pesar de que en estas tres comunidades junto con Cantabria los precios industriales retroceden respecto al mes de mayo. Los mayores incrementos mensuales se apuntan en Andalucía (4,3%), la Región de Murcia (3,9%) y el País Vasco (3,5%). En el global de comunidades, Castilla y León ocupa la decimoprimera posición por su nivel de precios industriales y el octavo lugar por la variación mensual de precios.

El Gráfico I.32 permite constatar una nítida diferencia en el comportamiento de los precios de la energía y de los bienes de consumo. Los primeros, aunque frenan su expansión durante el último trimestre, explican una parte importante de la tendencia alcista de los precios industriales de la región. El índice de los precios energéticos se posiciona en un valor de 256,1 (base 2015 = 100) lo que representa una subida del 0,7% respecto a mayo de 2022 y, aunque retroceden un 6% en relación a marzo, la variación interanual es del 111,5%. En paralelo, los precios en la industria de bienes de consumo con un valor de 115,2 (base 2015 = 100) en el mes de junio ha experimentado una subida mensual del 1,1% y una variación interanual del 10%.

Gráfico I.32. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales de Castilla y León de la energía y de los bienes de consumo (Base 2015)



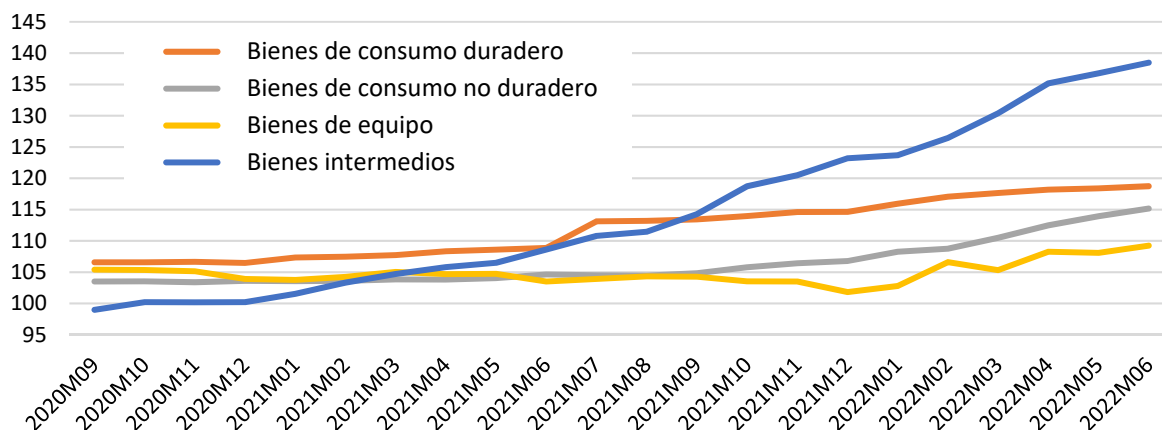
Fuente: Índice de Precios Industriales. Base 2015. INE.

Sin llegar a los extremos de los precios energéticos, también la industria de bienes intermedios ha contribuido de manera importante al aumento en el IPI (Gráfico I.33). Así, este grupo de actividad sitúa su valor al finalizar el segundo trimestre del año en 138,5 (base 2015 = 100) lo que representa una subida del 1,2%, del 6,2% en relación a marzo y del 27,5% sobre junio de 2021. Los menores incrementos se aprecian en la industria de bienes de equipo que con un índice de 109,3 (base 2015 = 100) en el mes de junio ve una elevación mensual del 1,1% y una modificación interanual del 5,5%.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Dentro de la industria de bienes de consumo, la de consumo duradero acelera en el último mes la subida de precios por encima de la de no duraderos (1,1% y 0,3%, respectivamente).

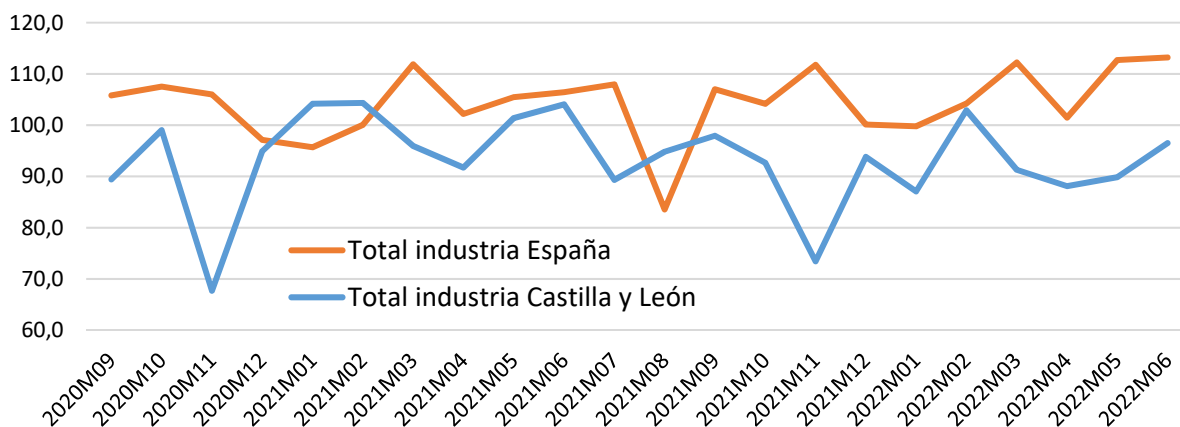
Gráfico I.33. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales de Castilla y León por bienes de destino económico (Base 2015)



Fuente: Índice de Precios Industriales. Base 2015. INE.

Asociado al comportamiento de los precios estudiamos la **producción industrial** a través del Índice de Producción Industrial que en junio de 2022 alcanza el valor de 96,5, es decir, un 3,5% inferior al Índice vigente en 2015 (Gráfico I.34).

Gráfico I.34. Evolución mensual del Índice de Producción Industrial de España y Castilla y León (Base 2015)



Fuente: Índice de Precios Industriales. Base 2015. INE.

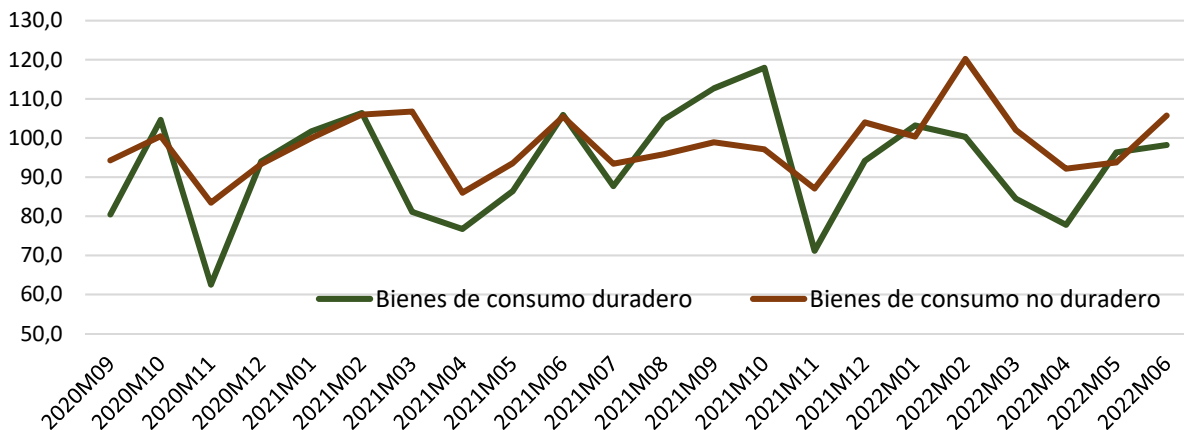
De hecho, el comportamiento durante los últimos tres meses, respecto al mismo periodo del año anterior es claramente negativo: en el mes de marzo el retroceso interanual es del 3,9%, en abril del 11,3% y vuelve a bajar en el mes de junio un 7,3%. Estas cifras reflejan una ralentización de la actividad industrial de la región. Por el contrario, el Índice para conjunto nacional en el mes de junio llega al

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

valor de 113,2, un 13,2% superior al que tenía en 2015. Además, en este caso, existe una notable mejoría respecto a junio de 2021 (6,4%) y a mayo de 2021 (6,9%). Al margen de los datos coyunturales de los últimos meses, la evolución histórica muestra que el Índice de Producción Industrial de Castilla y León ha estado, salvo meses excepcionales, por debajo del nacional.

En todo caso, es preciso tener presente que cada tipo de bien en particular esconde un comportamiento diferenciado. Así, por ejemplo, aunque en el mes de junio el índice correspondiente a los bienes de consumo alcanza un valor de 105,5 sin apenas variación respecto al año anterior (0,1%), el índice de los bienes de consumo no duradero se sitúa en 105,7 y el de los bienes de consumo duradero lo hace en 98,2, con variaciones interanuales del 0,3% en el primer caso y un retroceso del 7,3% en el segundo (Gráfico I.35).

Gráfico I.35. Evolución mensual del Índice de Producción Industrial de los bienes de consumo duradero y no duradero de Castilla y León (Base 2015)

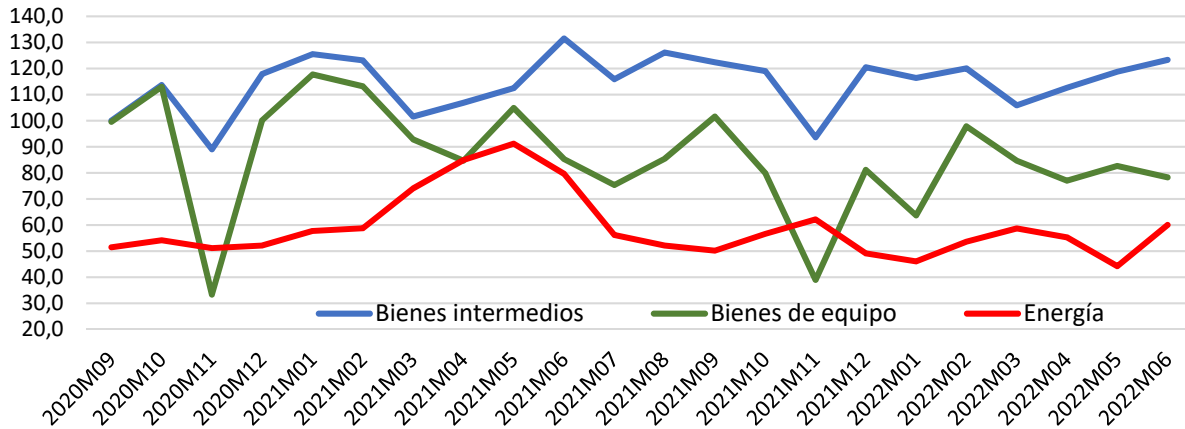


Fuente: Índice de Precios Industriales. Base 2015. INE.

Exceptuando los bienes de consumo no duraderos, el resto de bienes ven frenar su actividad productiva: los bienes de equipo un 8,2%, los bienes intermedios un 6,2% y, especialmente la energía un 24,6%. No debe olvidarse que la producción del sector energético está sometida a una fuerte variabilidad. De hecho, el retroceso en el mes de abril es del 34,9% y del 51,5% en mayo (Gráfico I.36).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.36. Evolución mensual del Índice de Producción Industrial de los bienes intermedios, los bienes de equipo y la energía de Castilla y León (Base 2015)



Fuente: Índice de Precios Industriales. Base 2015. INE.

En el global de España, durante junio de 2021 Castilla y León alcanza la tercera cota más baja de todas las comunidades, solo por encima de La Rioja (83,2) y Canarias (92,6). Más preocupante que tener un índice bajo, es el hecho de que su tendencia es a empeorar en relación a otras regiones. Castilla y León es la única comunidad junto con Cantabria y La Rioja donde el índice empeora en relación a junio del año pasado. En contraposición, sobresale la comunidad aragonesa, valenciana, murciana y navarra por sus índices superiores a 120, aunque si consideramos el crecimiento anual, por encima de todas despunta, con un 32,9%, las Islas Baleares.

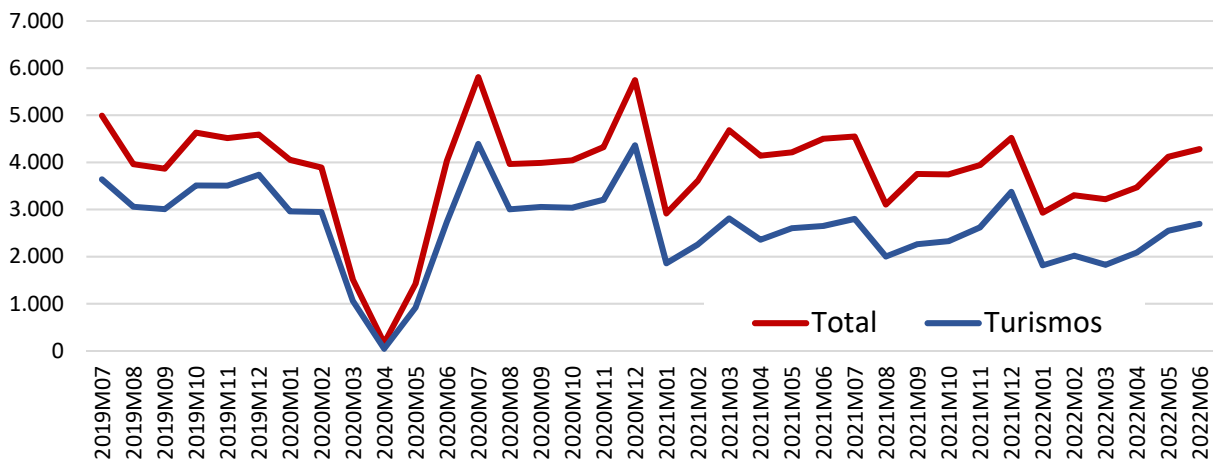
I.7. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año continúa la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados iniciada a comienzos de año (Gráfico I.37), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 4.282 que, aunque representa un incremento del 4% sobre el mes anterior, no alcanza los niveles que había en junio de 2021.

Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo, arrojan un saldo total en el segundo trimestre del año de 11.870 vehículos, un 25,5% más que las del primer trimestre. Sin embargo, esta evidente mejoría no ha permitido volver a las cifras del trimestre del año anterior cuando se matricularon 12.858 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 7,7% inferiores a las del mismo trimestre de hace un año.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.37. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Castilla y León



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.

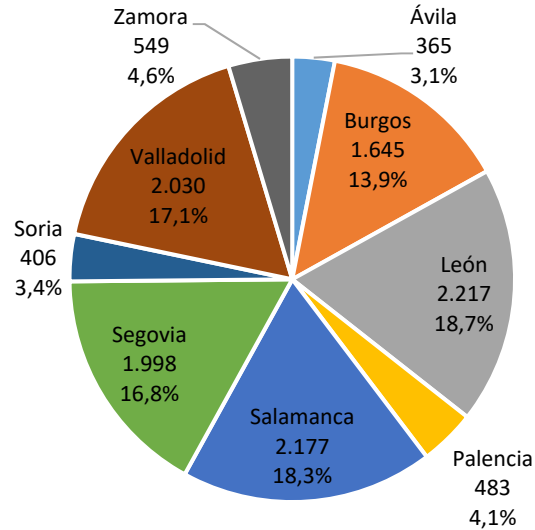
Claramente la tendencia en las matriculaciones está condicionada por la evolución en la venta de turismos. El peso relativo de estos en las matriculaciones totales fue del 63% en el mes de junio y del 61,8% en el conjunto del trimestre. Los 2.696 turismos registrados en junio representan una mejora del 5,8% en relación al mes anterior y del 1,7% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 7.330 turismos inscritos fueron un 29,5% más que en el trimestre anterior, pero un 3,7% menos que un año antes.

Sin abandonar la perspectiva trimestral, además de los turismos, durante el último año también se ha reducido la matriculación de motocicletas (3,7%) y furgonetas (12,1%), que son dos tipos de vehículos con un peso importante en el número de matriculaciones totales (21,4% y 6,1%, respectivamente). Las mayores caídas se localizan en los vehículos cuyo peso relativo en el número total de matriculaciones no es muy relevante: ciclomotores (62%), camiones pequeños (49%) y grandes (33,6%). Los escasos incrementos se producen en vehículos ligados a actividades agropecuarias: tractores industriales (16,8%), remolques (9,3%) y semirremolques (8%).

Lógicamente, las matriculaciones de la región no se reparten de manera homogénea a lo largo de su territorio. El Gráfico I.38 refleja que una parte importante se localiza en León (18,7%), Salamanca (18,3%) y Valladolid (17,1%). Curiosamente Segovia figura con un volumen de matriculaciones (16,8%) muy superior al que debería tener acorde con su población. Este hecho podría estar explicado por su cercanía a Madrid.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.38. Distribución provincial de las matriculaciones totales de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior

El peso relativo de Castilla y León durante el segundo trimestre del año en el contexto nacional es del 3,12% de las matriculaciones totales, estando la Comunidad de Madrid con 136.271 vehículos a la cabeza de España (35,9% del total). A gran distancia se sitúa Cataluña (14,1%) y Andalucía (12,5%). Sin embargo, aunque todas las comunidades mejoran sus cifras de matriculación en relación al primer trimestre de 2022, solo cuatro lo hace por encima de la media nacional (35,9%): Islas Baleares (64,3%), Comunidad de Madrid (59,5%), Principado de Asturias (40,9%) y Comunidad Valenciana (37,1%). En esta relación. Lejos de estos incrementos se sitúan los de Cantabria (13%), Cataluña (14,8%) y Castilla-La Mancha (15,6%).

En paralelo a las cifras anteriores, los turismos matriculados en la región representan el 2,7% del total nacional, destacando, de nuevo la Comunidad de Madrid (40,8%), Cataluña (12,3%) y Andalucía (10,8%). También la evolución de las ventas de turismos respecto al trimestre anterior ha sido positiva en todas las regiones, despuntando por encima de la media española (41,2%) la Comunidad de Madrid (67,1%), las Islas Baleares (51,1%), el Principado de Asturias (47,3%) y la Comunidad Valenciana (45,4%).

I.8. Construcción

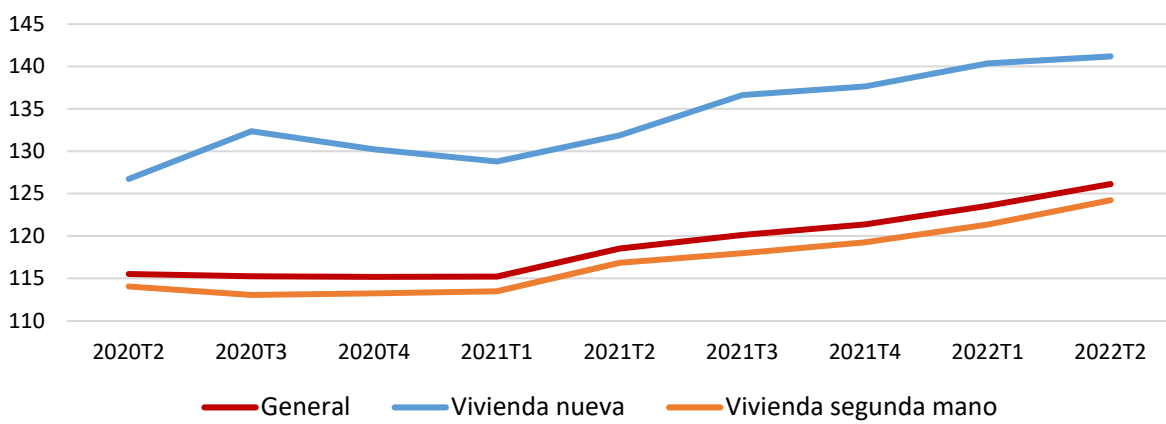
El **índice de precios de la vivienda** se incrementó en el segundo trimestre de 2022 un 6,41% respecto al mismo periodo del año anterior quedando establecido en 126,11 en relación al año base (2015).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Este significativo incremento se explica por el crecimiento en el precio tanto de la vivienda nueva (7,07%) como de la vivienda de segunda mano (6,32%).

En relación al trimestre anterior el aumento se cifra en un 2,08%, impulsado casi en exclusiva por el crecimiento en el índice de la vivienda de segunda mano (2,36%) pues la vivienda nueva solo mejora un 0,58%. En todo caso, se observa una clara tendencia ascendente en los valores del índice desde el primer trimestre de 2021 (Gráfico I.39) aunque más acentuada en el caso de la vivienda nueva.

Gráfico I.39. Evolución de los Índices de Precios de Vivienda en Castilla y León (Base 2015)



Fuente: Índices de Precios de Vivienda (IPV). INE.

En el conjunto de España, en terminos interanuales el índice de precios de la vivienda ha crecido en todas las comunidades, destacando los aumentos superiores al 10% en de Baleares (10,87%) y Andalucía (10,21%) con una subida media en el conjunto de España del 8,02%, con ascensos en el caso de la vivienda de segunda mano del 7,86% y del 8,8% en la vivienda nueva. En comparación con el trimestre anterior, la situación es similar, aunque más moderada, siendo el crecimiento en el conjunto de España del 1,94%.

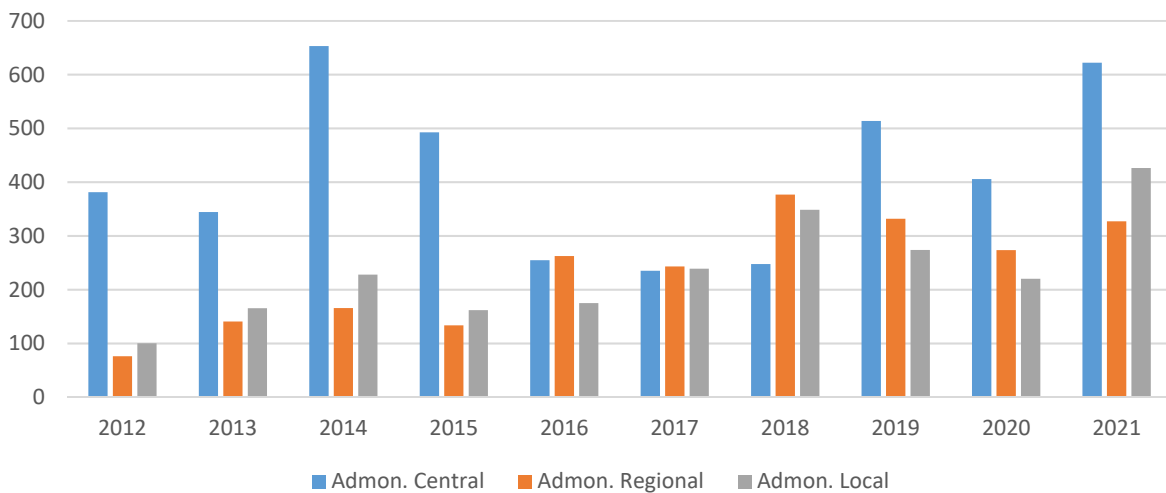
En terminos absolutos, el mayor valor del índice durante el segundo trimestre se alcanza en las Islas Baleares (166,71), Cataluña (163,89) y la Comunidad de Madrid (162,62). En esta relación, Castilla y León ocupa la decimosegunda posición.

En otro orden de ideas la **licitación oficial** en Castilla y León durante el año 2021 ha experimentado un fuerte ascenso respecto a 2020 (Gráfico I.40). La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima dicha licitación en 1.375,6 millones de euros, un 52,9% más que el año precedente (899,5 millones), con un comportamiento ligeramente diferente según la administración promotora. Aunque todas las administraciones han aumentado su volumen de licitación respecto a 2021, el incremento más acentuado es el de la administración local (93,5%), pasando de 220,3 millones de euros en 2020 a 426,3

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

en 2021, seguida de la administración central (53,4%) y la regional (19,6%). En concreto la licitación oficial en el año 2021 de estas dos últimas se sitúa en 622,2 y 327,1 millones de euros, respectivamente. Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a obra civil (75,6%) triplica el destinado a edificación (24,2%) lo que supone 1.041,9 y 333,7 millones de euros respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 40,3% respecto a 2020, la segunda lo hace un 113%.

Gráfico I.40. Evolución anual de la licitación oficial Castilla y León según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

La Tabla I.6 resume la distribución territorial de la licitación pública en Castilla y León. Se aprecia, por una parte, que no existe un patrón de licitación que se repita anualmente. Así, por ejemplo, mientras que en el año 2020 más de la mitad del gasto se localizó en León (23,9%) y Valladolid (22,5%) en 2021 estas provincias reducen su peso relativo a la cuarta parte del total regional, siendo las dos únicas provincias con una reducción de la licitación pública. Por el contrario, Palencia es la provincia que registra un mayor incremento (267,5%) llegando a concentrar el 19,8% del total.

La licitación oficial puesta en relación con el número de habitantes proporciona una ratio para Castilla y León de 578 euros licitados en 2021 por habitante, alcanzando los valores máximos en Soria y Palencia (1.820 y 1.740 euros por habitante, respectivamente), mientras que Valladolid registra el valor mínimo (311 euros). Cuando el volumen de licitación se relativiza por la superficie geográfica, Castilla y León presenta una ratio de 14.600 euros por kilómetro cuadrado. Esta ratio que alcanza los 34.082 euros en Palencia contrasta con los valores de Zamora y Ávila (8.048 y 9.206 euros, respectivamente).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla I.6. Distribución provincial de la licitación oficial por fecha de apertura de Castilla y León

Provincia	2020		2021		Variación 2021 / 20
	Mill de euros	Distribución	Mill de euros	Distribución	
Ávila	43,0	4,8%	74,1	5,4%	72,3%
Burgos	77,8	8,6%	149,9	10,9%	92,6%
León	214,7	23,9%	188,2	13,7%	-12,4%
Palencia	74,8	8,3%	274,4	19,9%	266,9%
Salamanca	69,3	7,7%	140,4	10,2%	102,5%
Segovia	29,4	3,3%	83,5	6,1%	184,1%
Soria	77,8	8,6%	162,1	11,8%	108,4%
Valladolid	202,3	22,5%	161,1	11,7%	-20,4%
Zamora	46,0	5,1%	85,0	6,2%	84,8%
Varias provincias	64,5	7,2%	56,9	4,1%	-11,8%
Castilla y León	899,5	100,0%	1.375,6	100,0%	52,9%

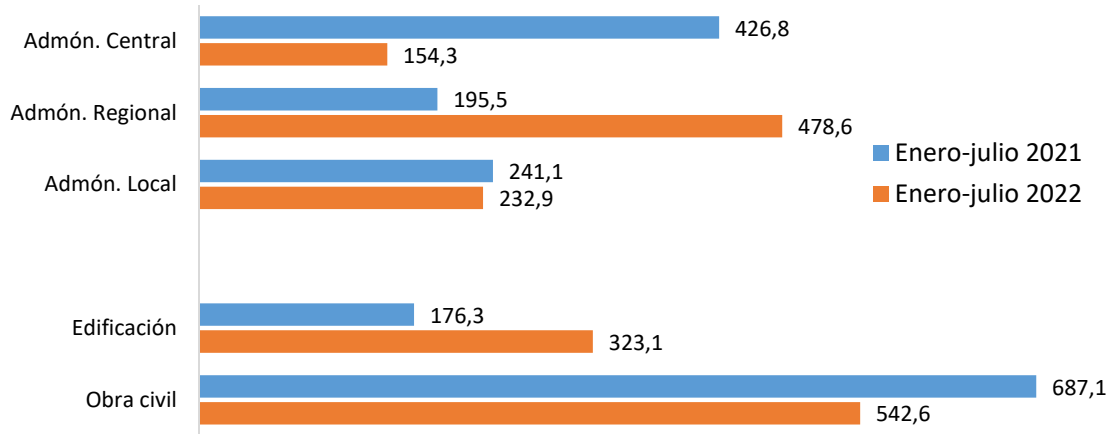
Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 reflejan que la licitación oficial en su conjunto apenas ha variado respecto a los valores del mismo periodo del año pasado, pasando de 863,4 millones de euros a 865,8 millones, es decir, un leve incremento del 0,3%.

Sin embargo, este comportamiento agregado enmascara situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico I.41). Según el **origen de la licitación**, los 154,3 millones de euros licitados por la administración central (17,8% del total licitado en este periodo), representa un retroceso del 63,8% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 478,6 millones de euros licitados por la administración regional (55,3% del total), supone un incremento del 144,8% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 241,1 millones de euros (26,9% del total), un 3,4% menos que lo que licitaron entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la **finalidad de la licitación**, el 37,3% del total (323,1 millones) tenía como destino la edificación, mientras que el 62,7% restante (542,6 millones) se ha canalizado a la obra civil. Sin embargo, mientras que la primera crece un 83,3% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda se reduce un 21%

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

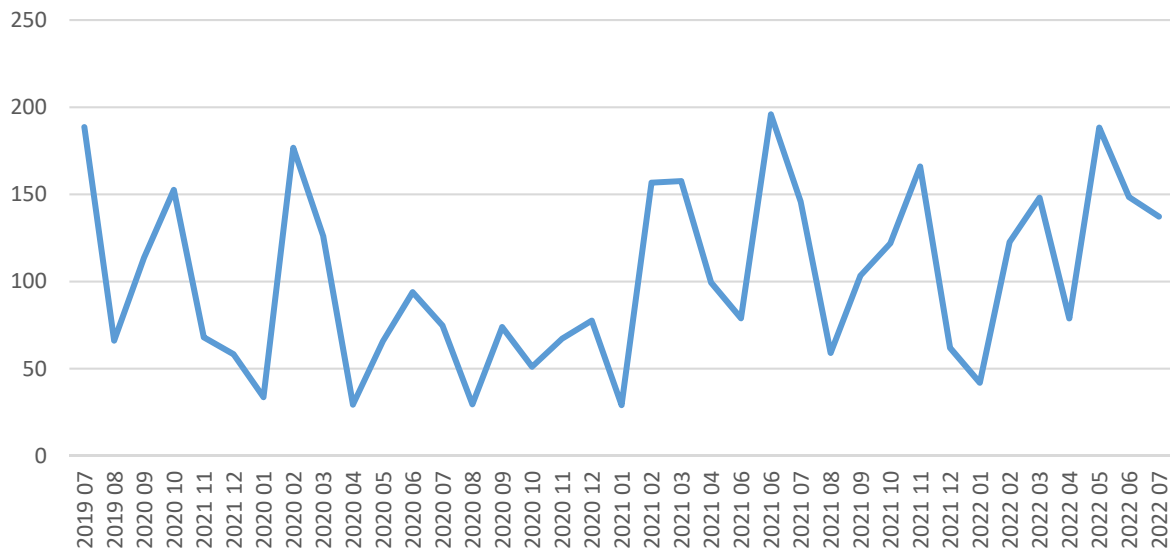
Gráfico I.41. Distribución de la licitación oficial en Castilla y León por origen y destino entre enero y julio de 2022 (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Un aspecto a destacar es la importante diferencia mensual en la licitación oficial (Gráfico I.42). Así, por ejemplo, mientras que en abril el volumen total licitado no supera los 80 millones de euros. Esta cifra se duplica en el mes siguiente (188,3 millones).

Gráfico I.42. Evolución mensual de la licitación oficial en Castilla y León (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

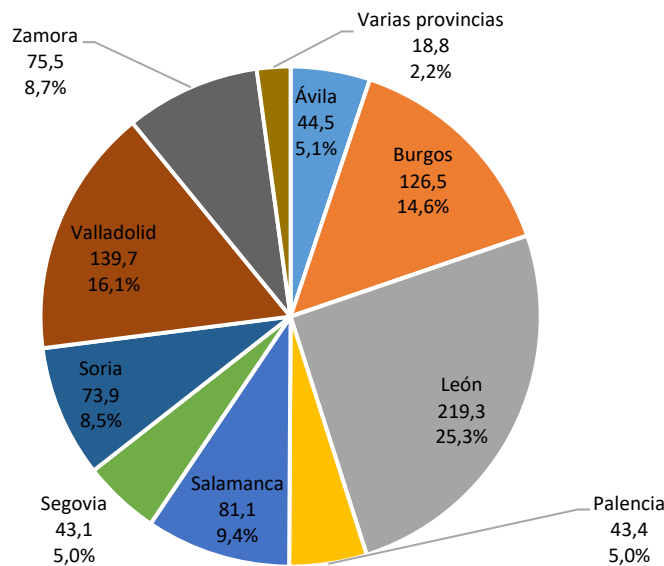
El análisis provincial refleja que casi 6 de cada 10 euros licitados en Castilla y León lo fueron para financiar obra pública en León (219,3 millones), Valladolid (139,7 millones) o Burgos (126,5 millones) (Gráfico I.43). Con menos de 50 millones licitados encontramos las provincias de Ávila, Segovia y Palencia. Esta última ha sido la provincia con mayor caída de la licitación pública respecto al año anterior (81,9%), pasando de ser la principal beneficiaria de la obra pública (240 millones) entre enero

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

y julio de 2021, a la penúltima posición regional con 43,4 millones. En este retroceso, la provincia palentina se ve acompañada por Salamanca (23,3%), Segovia (23,3%) y Soria (3,5%). Contrariamente a esta tendencia, la licitación sube León (94,9%), Burgos (73,5%), Zamora (75,2%), Valladolid (29,6%) y Ávila (7,5%).

Gráfico I.43. Distribución de la licitación oficial en Castilla y León por provincias entre enero y julio de 2022

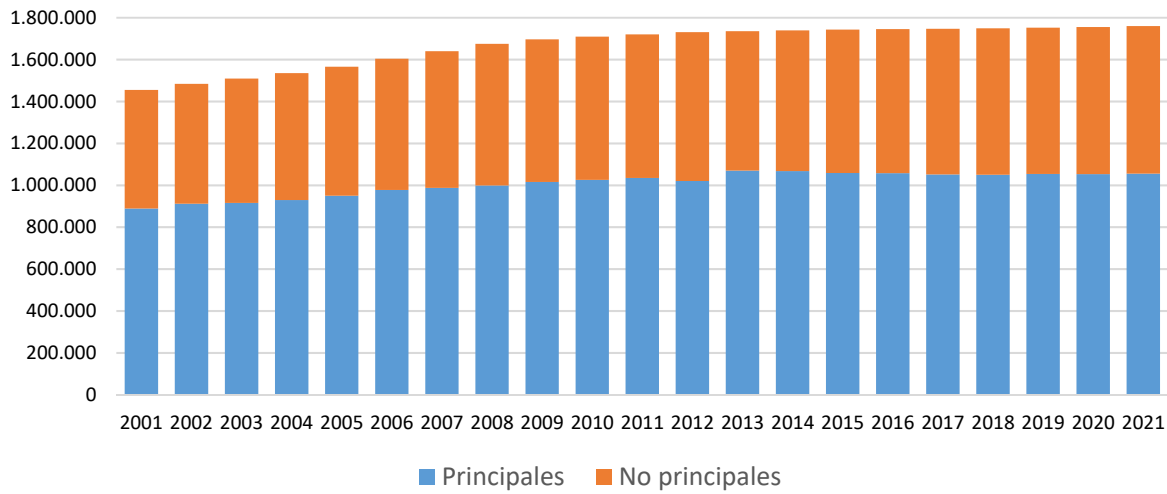


Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 1.759.564 las viviendas existentes en Castilla y León. Esta cifra que supone un 0,2% más que en el año anterior es inferior a la del conjunto de España (0,4%), continuando la tendencia levemente creciente de los últimos años (Gráfico I.46). Castilla y León concentra el 6,8% de las viviendas del país. Seis de cada diez viviendas de la región son consideradas viviendas principales. La proporción entre vivienda principal y no principal apenas ha variado en los últimos 20 años.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

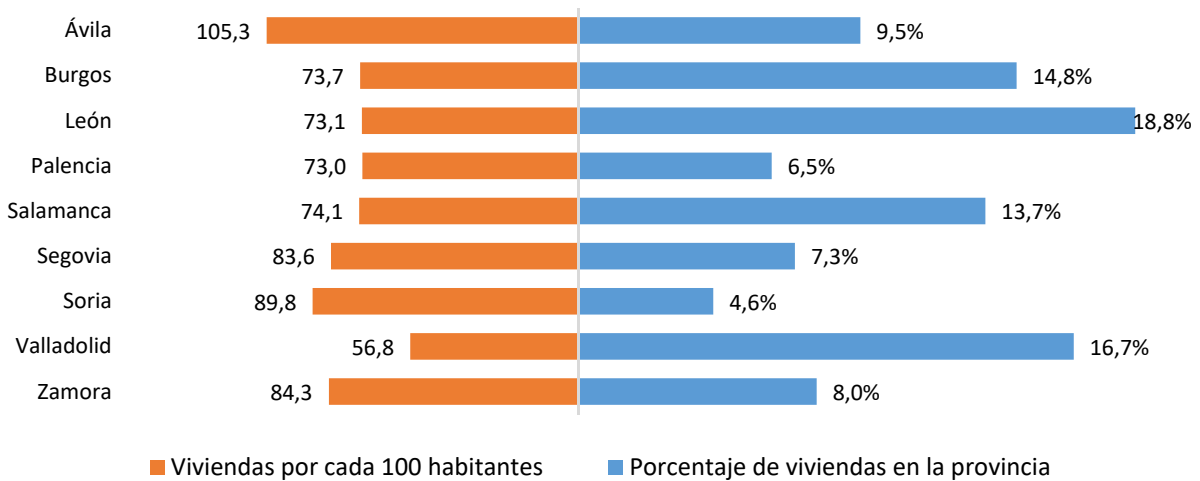
Gráfico I.44. Evolución del número de viviendas en Castilla y León.



Fuente: Estimación del parque de viviendas. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

El parque de viviendas de la región no se distribuye de manera homogénea entre sus provincias. El mayor número de viviendas se concentra en León (18,8%) y Valladolid (16,7%), siendo Soria (4,6%) y Palencia (6,5%) las dos provincias con menor parque de viviendas (Gráfico I.45).

Gráfico I.45. Distribución provincial del número de viviendas en Castilla y León en 2020



Fuente: Estimación del parque de viviendas. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

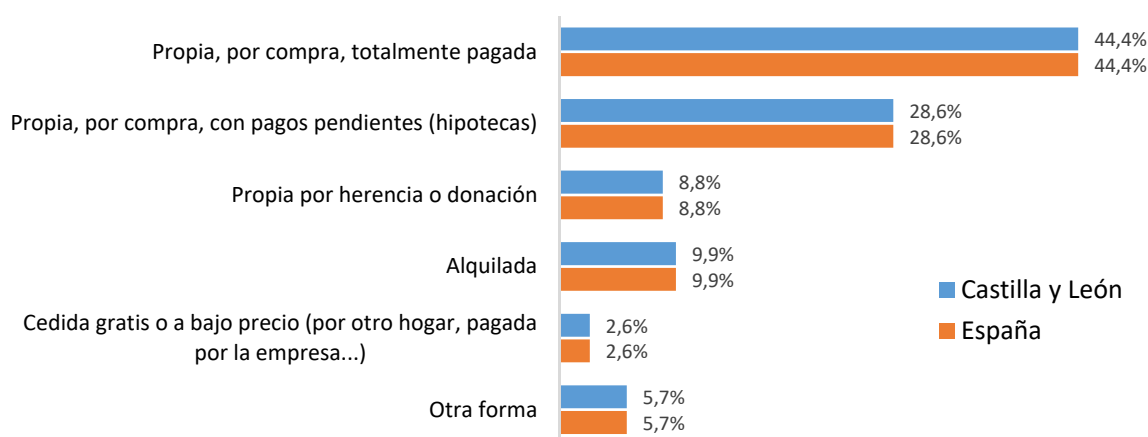
Sin embargo, cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio más elevada está en Ávila con 105,1 viviendas por cada 100 habitantes, más de 30 puntos por encima que la media regional (73,9). La provincia peor dotada de viviendas en relación a su población es Valladolid, donde la ratio se sitúa en 56,9 viviendas por cada 100 habitantes, lo que explicaría por qué esta provincia es la que tiene el mayor porcentaje de vivienda principal (74,5%), mientras que en Ávila se sitúa en el 40% de

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN SEGUNDO TRIMESTRE 2022

las viviendas totales. Todas las provincias han visto aumentar su parque de viviendas en 2021, aunque los mayores incrementos se aprecian en Soria (0,67%), Valladolid y Segovia, ambas con un 0,37%.

Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 y ya próximo a renovarse. Dada su antigüedad, las conclusiones obtenidas deben considerarse con precaución y máxima cautela en su interpretación. Con esta advertencia presente, debe destacarse que la vivienda en propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en Castilla y León (72,9%), porcentaje ligeramente superior a la del conjunto nacional (71,7%). No obstante, mientras que el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la región (44,4%) es 5,5 puntos superior a la del conjunto de España (38,9%), el de las viviendas en propiedad de la región pendientes de pagar con hipotecas (28,6%) representan 4,3 puntos menos que en el global nacional (32,9%).

Gráfico I.46. Distribución de las viviendas principales de Castilla y León y España según régimen de tenencia

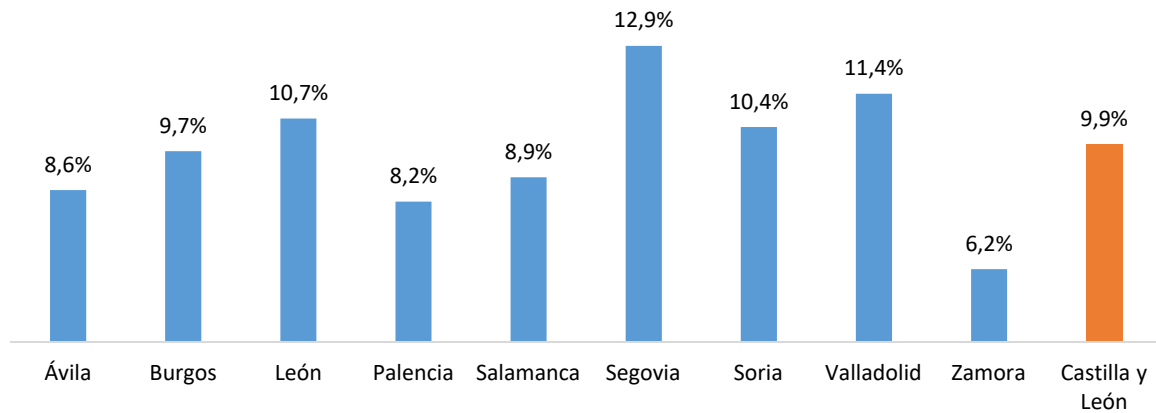


Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

La vivienda en alquiler solo supone el 9,9% del total regional, frente al 13,5% del conjunto del país. Destacan en este aspecto la relevancia del alquiler en las Islas Baleares (21,6%) y Cataluña (19,8). De hecho, además de Castilla y León, solo otras cuatro comunidades no superan la barrera del 10% de viviendas alquiladas: Extremadura, Andalucía, Cantabria y el País Vasco. En el caso concreto de las provincias castellano y leonesas (Gráfico I.47), ninguna supera la media nacional y solo cuatro la media regional: Soria, León, Valladolid y Segovia. En esta última las viviendas alquiladas representan el 12,9% del total provincial. En el extremo opuesto Zamora solo dispone en alquiler el 6,2% de su parque de viviendas.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.47. Porcentaje de viviendas alquiladas en Castilla y León por provincias

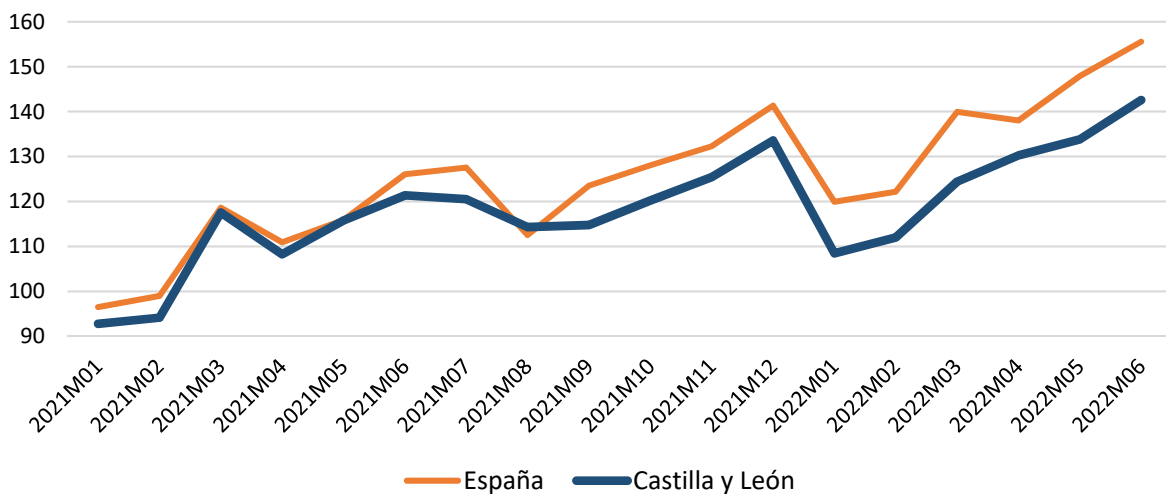


Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

I.9. Servicios

El sector servicios en Castilla y León muestra una decidida tendencia a la recuperación iniciada a comienzos de año que sitúa el índice de cifra de negocios en un valor de 142,6 en el mes de junio, 26,8 puntos por encima del existente en junio del año pasado (121,3) y 18,2 puntos superior al índice registrado en marzo de este año (124,4), recuperando incluso, la importante caída experimentada en el último mes del año pasado (Gráfico I.48). Durante el último trimestre, en términos relativos las variaciones interanuales han sido del 20,3% en el mes de abril, del 15,6% en mayo y del 17,5% en el mes de junio.

Gráfico I.48. Evolución mensual del índice de cifra de negocios (Base 2010) de Castilla y León y España



Fuente: Índices de cifra de negocios (Base 2015). INE.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La evolución seguida en el conjunto de España, si bien ha sido paralela a la de Castilla y León, presenta incrementos más intensos durante los meses del segundo trimestre: 24,5% en abril, 27,6% en mayo y 23,4% en junio. En todo caso, las variaciones descritas han provocado que el índice de cifra de negocios de la región tienda a converger, durante el último trimestre, hacia la media nacional. Así, mientras que en abril la comunidad estaba a 15,5 puntos de la media española, en junio, esta diferencia se había reducido hasta situarse en 13 puntos.

Independientemente de esta mejoría, Castilla y León ocupa la penúltima posición (solo por delante de Canarias) según el valor alcanzado por el índice en el mes de junio. Muy por delante de ella, destacan especialmente Galicia (175,9), la Comunidad Foral de Navarra (175), las Islas Baleares (165,3), la Comunidad de Madrid (164,7) y La Rioja (162,4). En términos interanuales, aunque todas las comunidades han aumentado la cifra de negocios en el mes de junio, destacan los aumentos de las Islas Baleares (62%) y Canarias (40%), con una subida media en el conjunto de España del 23,4%.

I.10. Turismo

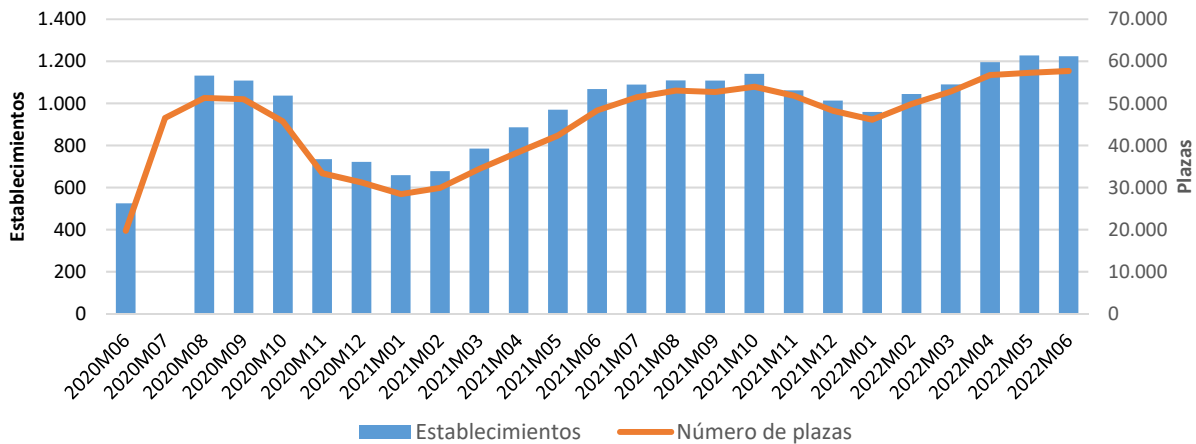
El examen del turismo en Castilla y León durante el segundo trimestre de 2022 se realizará a partir de los servicios ofrecidos y demandados por cuatro tipos diferentes de alojamientos turísticos: establecimientos hoteleros, alojamientos de turismo rural, apartamentos y campings.

I.10.1. Establecimientos hoteleros

Uno de los elementos característicos del sector turístico es su profundo carácter estacional, tal y como puede apreciarse en el Gráfico I.49. Por este motivo el análisis se realizará a partir de comparaciones interanuales. La oferta hotelera de Castilla y León durante el mes de junio de 2022 se materializa en 1.224 establecimientos con 57.703 plazas operativas. En ambos casos se sobrepasan los niveles del año anterior gracias a incrementos del 14,6% y del 19,3%, respectivamente. A pesar del ligero retroceso en el número de establecimientos (0,3%) respecto al mes de mayo, las cifras parecen confirmar que los empresarios hoteleros dan por finalizados los efectos de la crisis sanitaria.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.49. Evolución mensual del número de establecimientos y plazas hoteleras en Castilla y León



Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

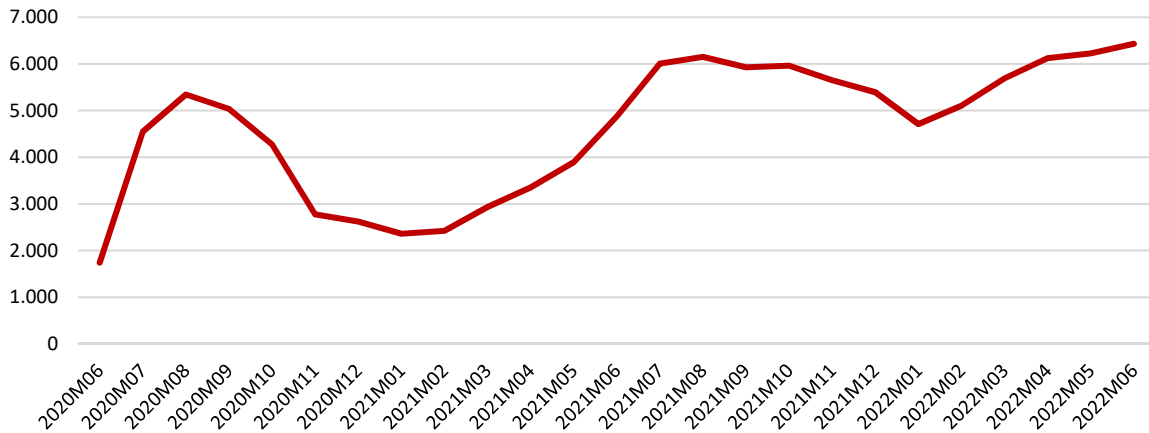
En el contexto nacional, Castilla y León concentra el 7,8% de los establecimientos de España, solo por detrás de Andalucía (2.581), Cataluña (2.431) y Galicia (1.553) y a un nivel muy similar a las Islas Baleares (1.262). Sin embargo, es en esta última comunidad, junto con Canarias donde se registra el mayor incremento interanual (75% y 77,8%, respectivamente). Así, aunque la región castellano y leonesa ocupa el quinto lugar por su número de establecimientos, está relegada a un décimo puesto por el aumento interanual de su oferta. Este incremento es, incluso menor que la media del experimentado a nivel nacional (21,8%).

El número de plazas disponibles en Castilla y León, suponen únicamente el 3,2% de las existentes en España, lo que indica que, por término medio, los hoteles de la región son de menor dimensión (44 habitaciones por hotel) que en el conjunto nacional (115 habitaciones por hoteles), muy lejos de las cifras que se alcanzan en las Islas Baleares (288) y Canarias (455). Además, la expansión en el número de plazas en la región durante el último año ha sido más moderada que la media nacional (45%) destacando de nuevo los incrementos superiores al 90% en ambos archipiélagos.

En paralelo a la evolución, tanto de los establecimientos como de las plazas, el personal empleado en ellos en Castilla y León experimenta un notable ascenso (32%) respecto a junio del pasado año (Gráfico I.50), alcanzando la cifra de 6.431 empleados que apenas representan el 2,5% de los trabajadores del sector en España. Además, el crecimiento, con ser relevante, es el más bajo de España, solo por delante del de Extremadura, estando muy alejado de la media del país (82,2%). En este aspecto, aunque todas las comunidades aumentan fuertemente su número de empleados en alojamientos hoteleros, destacan de nuevo las Islas Baleares (143,5%) y Canarias (128%).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.50. Evolución mensual del número de personas empleadas en los establecimientos hoteleros de Castilla y León

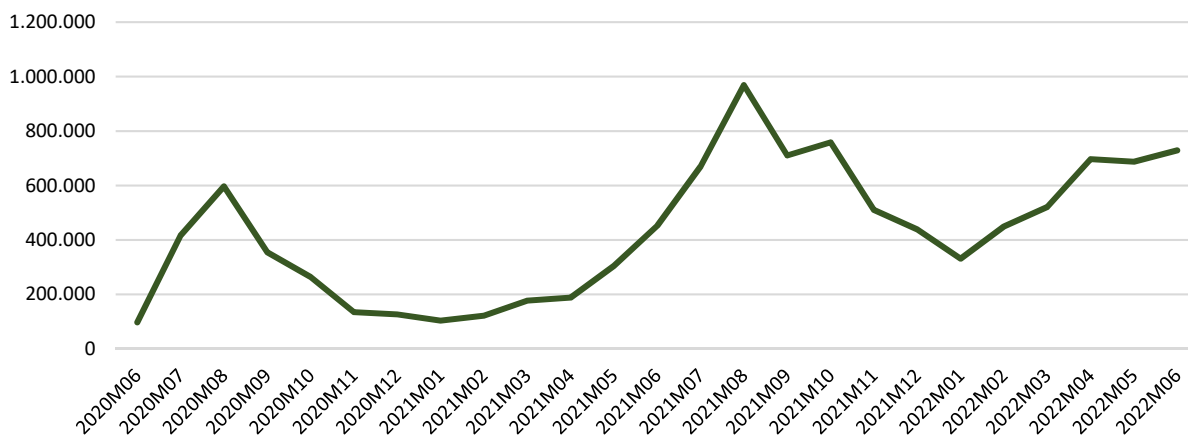


Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

El número de viajeros también ha aumentado fuertemente en el conjunto del segundo trimestre, alcanzando en estos tres meses un total de 1.268.143, lo que representa un 132,5% más que en el mismo periodo del año anterior (545.460) y una mejora del 70,5% en relación al primer trimestre del año (743.586). En todo caso, no existen grandes diferencias en el número total de personas alojadas en los hoteles de la región en cada uno de los meses del trimestre.

La evolución seguida por las pernoctaciones es similar al del número de viajeros (Gráfico I.51), llegando entre abril y junio de 2022 a un total de 2.113.139, lo que supone una subida del 123,7% sobre el segundo trimestre de 2021 (944.580) y del 62,3% en relación al primer trimestre del año (1.301.701 pernoctaciones).

Gráfico I.51. Evolución de las pernoctaciones en alojamientos hoteleros de Castilla y León



Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En todo caso, debe destacarse el escaso peso del turismo internacional pues tres de cada cuatro pernoctaciones (77,4%) son de residentes en España y solo el 22,6% provienen del extranjero. En todo caso, es en este segundo tipo de viajeros donde se aprecian los mayores incrementos interanuales de pernoctaciones (384,3%), siendo también reseñable el aumento de las pernoctaciones por parte de viajeros nacionales (93,3%).

En términos comparativos, los 1.268.143 usuarios de las instalaciones hoteleras de la región a lo largo del segundo trimestre de 2022 apenas representan el 4,3% del total nacional, estando a gran distancia de los visitantes de Cataluña (5.626.105) y Andalucía (5.434.906), y a un nivel similar a Galicia (Tabla I.7). Durante el último año, el número de viajeros asciende fuertemente en todas las comunidades autónomas, destacando la expansión de las Islas Baleares (323,4%) y Canarias (267,4%). En este aspecto la mejoría experimentada por Castilla y León (132%) es inferior a la media de España (167,8%) lo que la relega al décimo lugar de todas comunidades.

Tabla I.7. Número de viajeros y pernoctaciones en los establecimientos de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022

Comunidades Autónomas	Número de viajeros			Número de pernoctaciones		
	2021 Tr. 2	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 2	2021 Tr. 2	Variación
Andalucía	2.172.455	5.434.906	150,2%	4.759.324	14.785.086	210,7%
Aragón	338.700	682.125	101,4%	632.364	1.333.160	110,8%
Asturias, Principado de	197.020	459.218	133,1%	381.817	937.937	145,7%
Baleares, Illes	881.784	3.733.339	323,4%	3.726.496	18.360.418	392,7%
Canarias	673.833	2.475.741	267,4%	2.930.230	15.457.168	427,5%
Cantabria	152.425	353.797	132,1%	289.830	773.425	166,9%
Castilla y León	545.460	1.268.143	132,5%	944.580	2.113.139	123,7%
Castilla - La Mancha	323.657	605.023	86,9%	540.108	1.070.409	98,2%
Cataluña	1.882.674	5.626.105	198,8%	3.899.595	15.154.550	288,6%
Comunitat Valenciana	1.169.303	2.543.653	117,5%	2.594.410	7.720.688	197,6%
Extremadura	200.351	384.166	91,7%	322.363	693.442	115,1%
Galicia	525.206	1.303.096	148,1%	997.008	2.342.428	134,9%
Madrid, Comunidad de	1.198.241	2.969.401	147,8%	2.326.269	6.061.127	160,6%
Murcia, Región de	197.224	365.317	85,2%	353.894	865.303	144,5%
Navarra, Comunidad Foral de	133.144	279.189	109,7%	242.865	502.064	106,7%
País Vasco	370.415	875.404	136,3%	663.108	1.677.992	153,0%
Rioja, La	56.600	148.646	162,6%	95.850	252.962	163,9%
España	11.018.492	29.507.269	167,8%	25.700.111	90.101.298	250,6%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

El 20,4% de las más de 90 millones de pernoctaciones realizadas en España se hicieron en las Islas Baleares seguida por Canarias (17,2%) Cataluña (16,8%) y Andalucía (16,4%). Las de Castilla y León representan un reducido 2,3% del total nacional, a pesar del aumento del 123,7% en relación al mismo periodo de 2021. Hay que tener en consideración que todas las comunidades experimentan notables

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

incrementos respecto a 2021, siendo destacables las subidas de Canarias y las Islas Baleares (427,5% y 392,7%, respectivamente). En el conjunto de España se produce un ascenso del 250,6%.

Lógicamente son las zonas turísticas con los dos archipiélagos a la cabeza donde la duración de la estancia es mayor. Por encima de tres días de estancia media encontramos a Canarias (6,24 días), las Islas Baleares (4,82 días) y la Comunidad Valenciana (3,03). La duración media de la estancia en Castilla y León (1,67 días) es, por una parte, la más baja de todas las comunidades y, por otra, se ha reducido un 5,5% respecto al primer trimestre de 2021. De hecho, solo Galicia y la Comunidad Foral de Navarra comparten esta tendencia regresiva (Tabla I.8), tendencia que contrasta con la seguida a nivel nacional, donde la estancia media crece un 34,4% situándose en 3,04 días. Destacan los aumentos respecto al segundo trimestre de 2021 de Canarias (46,6%) y de la Comunidad Valenciana (44,7%).

Estas cifras, están lejos de romper el estereotipo de que los viajeros que pernoctan en la comunidad lo hacen bien por ser una zona de paso hacia otras regiones, bien por viajes rápidos y esporádicos independientemente de su motivo.

Tabla I.8. Duración media y grado de ocupación en los establecimientos hoteleros de las comunidades autónomas en el primer trimestre de 2022

Comunidades Autónomas	Duración media			Grado de ocupación por plazas		
	2021 Tr. 2	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 2	2021 Tr. 2	Variación
Andalucía	2,06	2,72	32,1%	29,36	55,9	90,3%
Aragón	1,88	1,95	4,1%	24,59	40,1	63,2%
Asturias, Principado de	1,94	2,04	5,2%	22,79	40,2	76,1%
Baleares, Illes	4,06	4,82	18,7%	41,60	68,2	63,9%
Canarias	4,26	6,24	46,6%	31,54	66,1	109,6%
Cantabria	1,86	2,18	17,6%	27,09	46,2	70,7%
Castilla y León	1,76	1,67	-5,5%	23,46	40,3	71,6%
Castilla - La Mancha	1,68	1,77	5,6%	22,01	36,2	64,4%
Cataluña	2,05	2,68	30,7%	27,28	57,5	110,7%
Comunitat Valenciana	2,09	3,03	44,7%	32,45	59,8	84,2%
Extremadura	1,62	1,80	11,3%	22,24	41,6	86,9%
Galicia	1,89	1,79	-5,3%	21,93	41,0	87,0%
Madrid, Comunidad de	1,94	2,04	5,3%	29,13	58,6	101,2%
Murcia, Región de	1,75	2,37	35,2%	31,00	50,6	63,2%
Navarra, Comunidad Foral de	1,82	1,80	-1,5%	25,84	45,9	77,5%
País Vasco	1,79	1,91	6,7%	27,55	55,6	101,9%
Rioja, La	1,70	1,70	0,2%	20,60	43,7	112,1%
España	2,26	3,04	34,3%	29,14	57,9	98,8%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

El grado de ocupación de las plazas ofertadas en Castilla y León durante el segundo trimestre del año alcanzó el 40,3%, llegando al 52,6% durante los fines de semana. En ambos casos con un fuerte ascenso interanual superior al 70%. De forma similar, el grado de ocupación de las habitaciones se acerca al 47% después de un incremento interanual del 55,3%. Las cifras recogidas en la Tabla I.8 muestran que

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

el grado de ocupación de las plazas disponibles en la región está 17 puntos por debajo de la media nacional (57,9%) superando solo a Castilla-La Mancha (36,2%) y posicionándose en el mismo plano que Aragón y el Principado de Asturias. Durante el segundo trimestre la tasa de ocupación ha subido en todas las comunidades destacando los incrementos superiores al 100% de Canarias, Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco y La Rioja. A este respecto, la mejoría de Castilla y León es la decimosegunda en importancia en el conjunto de España.

El análisis provincial revela que siete de cada diez viajeros que utilizan las instalaciones hoteleras de la región en el segundo trimestre del año se dirigen a las provincias de Salamanca (19,2%), León (18,1%), Burgos (17,7%) o Valladolid (14,2%). Además, las tres primeras junto con Segovia han visto aumentar el número de viajeros por encima del 150% (Tabla I.9). Sin embargo, aunque en todas las provincias crece el número de visitantes, también en todas se produce una disminución en el número de pernoctaciones respecto al mismo trimestre de 2021. La mayor contracción la sufren las tres provincias donde el número de pernoctaciones ya era muy escaso: Soria (92,2%), Ávila (81,9%) y Zamora (81,5%). A estas tres hay que sumar el retroceso experimentado en Valladolid (81,8%).

Tabla I.9. Número de viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de las provincias de Castilla y León en el primer trimestre de 2022

Provincias	Número de viajeros			Número de pernoctaciones		
	2021 Tr. 2	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 1	2021 Tr. 2	Variación
Ávila	41.667	93.786	125,1%	68.325	12.355	-81,9%
Burgos	85.180	224.871	164,0%	133.045	76.486	-42,5%
León	89.675	229.770	156,2%	162.538	64.631	-60,2%
Palencia	24.181	56.217	132,5%	45.766	15.648	-65,8%
Salamanca	96.005	243.375	153,5%	162.851	69.457	-57,3%
Segovia	45.800	117.708	157,0%	91.302	22.527	-75,3%
Soria	33.354	58.724	76,1%	65.052	5.056	-92,2%
Valladolid	99.673	180.444	81,0%	166.853	30.427	-81,8%
Zamora	29.925	63.249	111,4%	48.846	9.016	-81,5%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

En ninguna provincia se superan los dos días de estancia media en los establecimientos hoteleros, siendo Segovia con 1,89 días la que más se aproxima (Tabla I.10), siendo Burgos la provincia con la duración media más baja (1,51 días). En este aspecto debe destacarse la ligera mejoría respecto al segundo trimestre de 2021 de Zamora (2,8%) frente a los retrocesos de León (17,1%), Segovia (10,4%) y Palencia (10,2%). Por el contrario, el grado de ocupación se ha elevado en el segundo trimestre en comparación con el año anterior en todas las provincias con incrementos superiores al 90% en Segovia y al 80% en Ávila y Burgos. Tras esta evolución, la tasa de ocupación de las plazas operativas de se sitúa por encima del 40% en Burgos, Salamanca, Segovia y Valladolid, no llegando al 35% en Ávila.

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla I.10. Duración media y grado de ocupación en los establecimientos hoteleros de las comunidades autónomas en el primer trimestre de 2022

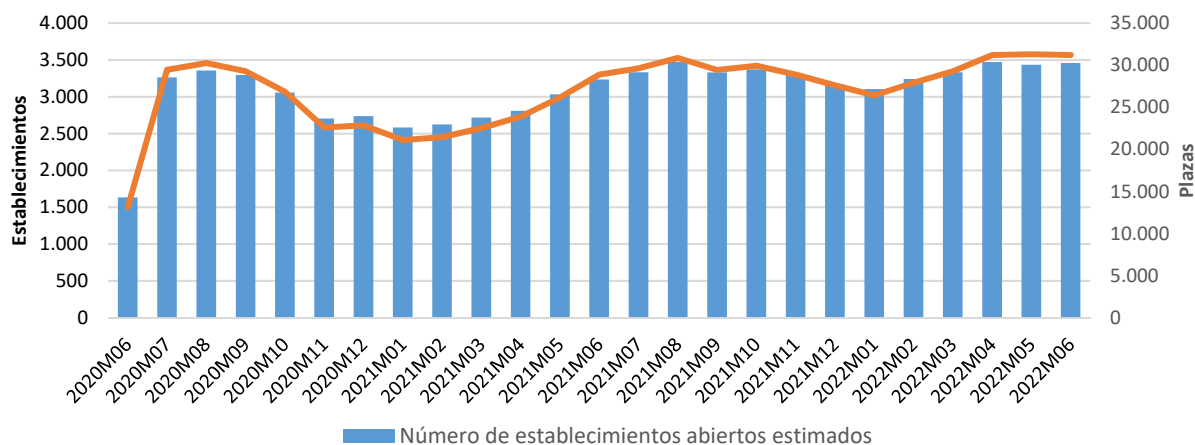
Provincias	Duración media			Grado de ocupación por plazas		
	2021 Tr. 2	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 1	2021 Tr. 2	Variación
Ávila	1,63	1,63	-0,2%	18,73	34,20	82,6%
Burgos	1,58	1,51	-4,2%	23,11	41,66	80,3%
León	1,87	1,55	-17,1%	22,68	39,94	76,1%
Palencia	1,92	1,72	-10,2%	23,54	37,82	60,7%
Salamanca	1,74	1,75	0,8%	25,55	42,89	67,9%
Segovia	2,11	1,89	-10,4%	21,45	40,78	90,1%
Soria	2,01	1,91	-5,3%	23,99	36,35	51,5%
Valladolid	1,67	1,68	0,8%	27,10	42,78	57,9%
Zamora	1,64	1,69	2,8%	21,83	36,88	69,0%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE.

I.10.2. Establecimientos de turismo rural

La oferta de turismo rural de Castilla y León durante el mes de junio de 2022 se materializa en 3.457 establecimientos con 31.215 plazas operativas (Gráfico I.52). En ambos casos se mejoran los niveles del mismo mes del año anterior gracias a incrementos del 6,9% y del 8%, respectivamente. A pesar del ligero retroceso en el número de plazas (0,3%) respecto al mes de mayo, las cifras parecen confirmar que los empresarios de turismo rural dan por finalizados los efectos de la crisis sanitaria.

Gráfico I.52. Evolución mensual del número de establecimientos y plazas de turismo rural en Castilla y León



Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

En Castilla y León opera uno de cada cinco (20%) establecimientos de turismo rural de España, muy por delante de Andalucía (2.415), Cataluña (1.891) y Castilla-La Mancha (1.673). Sin embargo, es en Aragón donde se registra el mayor incremento interanual (16,2%), seguida de Cantabria y Extremadura, con un 10,3% cada una de ellas. Así, aunque la región castellano y leonesa ocupa el

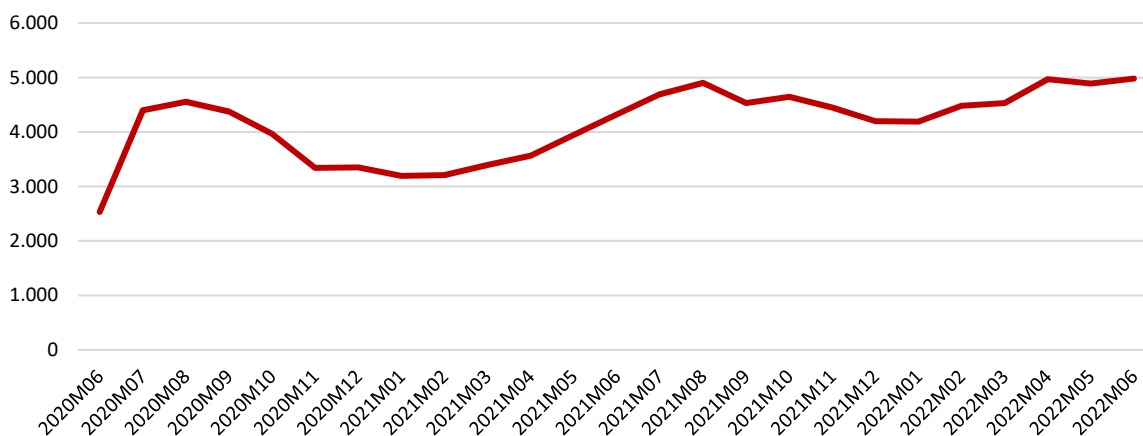
I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN SEGUNDO TRIMESTRE 2022

primer lugar por su número de establecimientos, está relegada a un sexto puesto por el aumento interanual de su oferta. Este incremento es, no obstante, mayor que la media nacional (5%).

El número de plazas disponibles en Castilla y León, suponen el 18,4% de las existentes en España, lo que indica que, por término medio, los establecimientos de turismo rural de la región son ligeramente de menor dimensión (9 plazas) que en el conjunto nacional (9,8 plazas), muy lejos de las cifras que se alcanzan en las Islas Baleares (20,5), Cantabria (16) o la Comunidad de Madrid (15,1). Además, la expansión en el número de plazas en la región durante el último año (8%) aunque superior a la media del país (7,8%) ha sido más moderada que la de Aragón (17,7%), Cantabria (12,4%) o Extremadura (11,4%).

En paralelo a la evolución de los establecimientos y de las plazas, el personal empleado en ellos en Castilla y León experimenta un notable ascenso (15,2%) respecto a junio del pasado año (Gráfico I.53), alcanzando la cifra de 4.981 empleados que representan el 18,8% de los trabajadores del sector en España. Además, el crecimiento es de los más elevados del país, solo por detrás de Cantabria (25,7%), Extremadura (24,9%) e Islas Baleares (17,8%). En este aspecto, excepto la región murciana, todas las comunidades aumentan el número de empleados en alojamientos rurales.

Gráfico I.53. Evolución mensual del número de personas empleadas en los establecimientos de turismo rural de Castilla y León



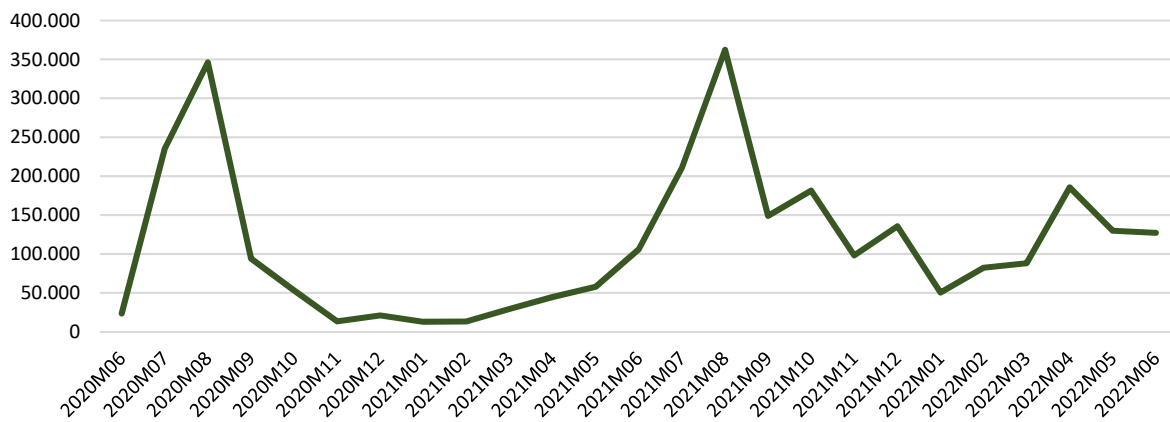
Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

El número de viajeros también ha aumentado fuertemente en el conjunto del segundo trimestre, alcanzando en estos tres meses un total de 208.702, lo que representa un 117% más que en el mismo periodo del año anterior (96.198) y una mejora del 95,8% en relación al primer trimestre del año (106.595). En todo caso, no existen grandes diferencias en el número total de personas alojadas en establecimientos rurales en cada uno de los meses del trimestre.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La evolución seguida por las pernoctaciones es similar al del número de viajeros (Gráfico I.54), llegando entre abril y junio de 2022 a un total de 442.445, lo que supone una subida del 112,6% sobre el segundo trimestre de 2021 (208.065) y del 100,6% en relación al primer trimestre del año (220.579). En todo caso, debe destacarse el escaso peso del turismo rural internacional pues nueve de cada diez pernoctaciones (91,1%) son de residentes en España y solo el 8,9% provienen del extranjero. En todo caso, es en este segundo tipo de viajeros donde se aprecian los mayores incrementos interanuales de pernoctaciones (314,7%), frente al 11,7% por parte de viajeros nacionales.

Gráfico I.54. Evolución de las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural de Castilla y León



Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

En términos comparativos, Castilla y León es la principal receptora de turista rurales de España. Los 208.702 usuarios de las instalaciones de la región a lo largo del segundo trimestre de 2022 representan el 17,5% del total nacional, estando a gran distancia de los visitantes de las Islas Baleares (132.582) y Cataluña (129.028) (Gráfico I.11). Durante el último año, el número de viajeros asciende fuertemente en todas las comunidades autónomas, destacando la expansión de la Comunidad Foral de Navarra (162,2%) y Galicia (146,3). En este aspecto la mejoría experimentada por Castilla y León (117%) es muy superior a la media de España (84,5%).

El 30% de los casi 3 millones de pernoctaciones realizadas en España en el segundo trimestre se hicieron en las Islas Baleares (15,9%) o Castilla y León (15%) con aumentos interanuales del 93,8% y del 112,6%, respectivamente. Hay que tener en consideración que todas las comunidades experimentan notables incrementos respecto al mismo trimestre de 2021, siendo destacables las subidas de Cantabria (141,1%) y Galicia (131,6%). En el conjunto de España se produce un ascenso del 85,6%.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla I.11. Número de viajeros y pernoctaciones en los alojamientos rurales de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022

Comunidades Autónomas	Número de viajeros			Número de pernoctaciones		
	2021 Tr. 2	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 2	2021 Tr. 2	Variación
Andalucía	52.742	104.462	98,1%	140.217	318.727	127,3%
Aragón	27.579	58.207	111,1%	75.959	154.280	103,1%
Asturias, Principado de	38.276	59.140	54,5%	103.005	158.894	54,3%
Baleares, Illes	71.436	132.582	85,6%	243.340	471.633	93,8%
Canarias	10.439	18.757	79,7%	46.070	82.248	78,5%
Cantabria	32.548	77.772	138,9%	68.515	165.210	141,1%
Castilla y León	96.198	208.702	117,0%	208.065	442.445	112,6%
Castilla - La Mancha	43.663	84.439	93,4%	103.211	194.819	88,8%
Cataluña	90.630	129.028	42,4%	209.258	289.242	38,2%
Comunitat Valenciana	30.601	35.770	16,9%	68.792	88.571	28,8%
Extremadura	35.472	70.027	97,4%	73.499	150.817	105,2%
Galicia	25.799	63.547	146,3%	42.268	97.891	131,6%
Madrid, Comunidad de	38.372	41.161	7,3%	73.960	78.697	6,4%
Murcia, Región de	10.120	11.448	13,1%	21.124	27.090	28,2%
Navarra, Comunidad Foral de	14.757	38.699	162,2%	50.509	110.462	118,7%
País Vasco	22.409	46.932	109,4%	57.063	108.828	90,7%
Rioja, La	3.822	8.817	130,7%	9.645	19.120	98,2%
España	644.863	1.189.490	84,5%	1.594.500	2.958.974	85,6%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

Los dos archipiélagos están a la cabeza en cuanto a duración media de la estancia: 4,36 días en Canarias y 3,54 en las Islas Baleares. La estancia media en Castilla y León (2,1 días) es, por una parte, de las más bajas de España y, por otra, se ha reducido un 52,3% respecto al segundo trimestre de 2021. De hecho, ninguna otra región muestra una tendencia negativa tan acentuada (Tabla I.12). La tendencia seguida a nivel nacional también es negativa, aunque menos intensa que en la región. Destacan los aumentos respecto al segundo trimestre de 2021 de la comunidad navarra (46,7%) y murciana (43,7%).

El grado de ocupación de las plazas rurales ofertadas en Castilla y León durante el segundo trimestre del año alcanzó el 15,6%, llegando al 35,6% durante los fines de semana. En ambos casos con un fuerte ascenso interanual superior al 80%. De forma similar, el grado de ocupación de las habitaciones se acerca al 20,2% después de un incremento interanual del 64,2%. Las cifras recogidas en la Tabla I.12 muestran que el grado de ocupación de las plazas disponibles en la región está cuatro puntos por debajo de la media nacional (19,5%) superando solo al Principado de Asturias (12,8%), Castilla-La Mancha (13,8%) y la Región de Murcia (14%) posicionándose en el mismo plano que la Comunidad Valenciana. Durante el segundo trimestre la tasa de ocupación ha subido en todas las comunidades destacando los incrementos superiores al 100% de Andalucía, Galicia y la Comunidad Foral de Navarra. A este respecto, la mejoría de Castilla y León es la sexta en importancia en el conjunto de España.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla I.12. Duración media y grado de ocupación en los alojamientos rurales de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022

Comunidades Autónomas	Duración media			Grado de ocupación por plazas		
	2021 Tr. 2	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 2	2021 Tr. 2	Variación
Andalucía	2,43	3,05	25,5%	8,31	17,56	111,2%
Aragón	2,48	2,63	6,2%	9,80	16,58	69,2%
Asturias, Principado de	2,64	2,64	0,0%	10,97	12,77	16,3%
Baleares, Illes	2,79	3,54	26,8%	35,22	56,11	59,3%
Canarias	2,69	4,36	62,1%	16,94	26,89	58,7%
Cantabria	3,29	2,12	-35,5%	11,74	22,86	94,7%
Castilla y León	4,41	2,10	-52,3%	8,50	15,55	82,9%
Castilla - La Mancha	2,05	2,30	12,2%	8,14	13,78	69,4%
Cataluña	2,23	2,23	0,0%	13,84	18,15	31,2%
Comunitat Valenciana	2,47	2,45	-0,5%	12,22	15,25	24,8%
Extremadura	2,38	2,13	-10,5%	10,75	19,46	81,0%
Galicia	2,24	1,55	-30,9%	9,06	18,41	103,2%
Madrid, Comunidad de	2,06	1,92	-7,1%	22,55	23,30	3,3%
Murcia, Región de	1,65	2,37	43,7%	11,25	13,99	24,3%
Navarra, Comunidad Foral de	1,93	2,83	46,7%	9,56	20,65	116,0%
País Vasco	2,06	2,32	12,6%	14,87	26,33	77,1%
Rioja, La	3,52	2,16	-38,5%	10,23	20,34	98,8%
España	2,62	2,48	-5,1%	11,97	19,51	63,0%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

El análisis provincial revela que cuatro de cada diez viajeros que utilizan las instalaciones rurales de la región en el segundo trimestre del año se dirigen a las provincias de Ávila (20,4%) o Segovia (18,1%). Además, ambas han visto aumentar el número de viajeros de forma considerable (946% y 1.015,5%, respectivamente) (Tabla I.13).

Tabla I.13. Número de viajeros y pernoctaciones en los alojamientos rurales de las provincias de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022

Provincias	Número de viajeros			Número de pernoctaciones		
	2021 Tr. 2	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 2	2021 Tr. 2	Variación
Ávila	15.149	35.212	132,4%	36.626	80.693	120,3%
Burgos	10.402	30.165	190,0%	20.877	61.053	192,4%
León	18.515	29.249	58,0%	37.531	58.741	56,5%
Palencia	7.037	12.744	81,1%	14.700	27.552	87,4%
Salamanca	10.898	22.283	104,5%	28.791	44.185	53,5%
Segovia	11.355	32.539	186,6%	19.916	66.340	233,1%
Soria	9.410	17.183	82,6%	21.668	43.751	101,9%
Valladolid	4.873	11.591	137,9%	9.186	23.722	158,2%
Zamora	8.558	17.732	107,2%	18.775	36.409	93,9%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

En paralelo al aumento en el número de visitantes, también en todas las provincias se produce una expansión en el número de pernoctaciones respecto al mismo trimestre de 2021. La mayor variación se experimenta en Ávila (1312,1%) y Soria (610,1%).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En ninguna provincia se superan los tres días de estancia media en los establecimientos hoteleros, siendo León con 2,56 días la que más se aproxima (Tabla I.14) y Salamanca y Segovia las provincias con la duración media más baja (1,85 días). En este aspecto debe destacarse la mejoría respecto al segundo trimestre de 2021 de Segovia (24,1%) frente a los retrocesos del resto. Por el contrario, el grado de ocupación se ha elevado en el segundo trimestre en comparación con el año anterior solo en Burgos, Segovia y Soria.

Tabla I.14. Duración media y grado de ocupación en los alojamientos rurales de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022

Provincias	Duración media			Grado de ocupación		
	2021 Tr. 2	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 2	2021 Tr. 2	Variación
Ávila	2,80	2,27	-18,9%	8,01	2,27	-71,6%
Burgos	2,16	2,01	-7,1%	6,45	2,01	-68,9%
León	2,08	2,02	-2,6%	12,22	2,02	-83,4%
Palencia	2,05	2,14	4,1%	8,41	2,14	-74,6%
Salamanca	2,65	1,94	-26,7%	8,83	1,94	-78,0%
Segovia	1,72	2,03	18,0%	6,59	2,03	-69,1%
Soria	2,33	2,53	8,4%	9,01	2,53	-71,9%
Valladolid	1,90	2,05	7,9%	7,20	2,05	-71,6%
Zamora	2,21	2,04	-7,5%	9,37	2,04	-78,2%

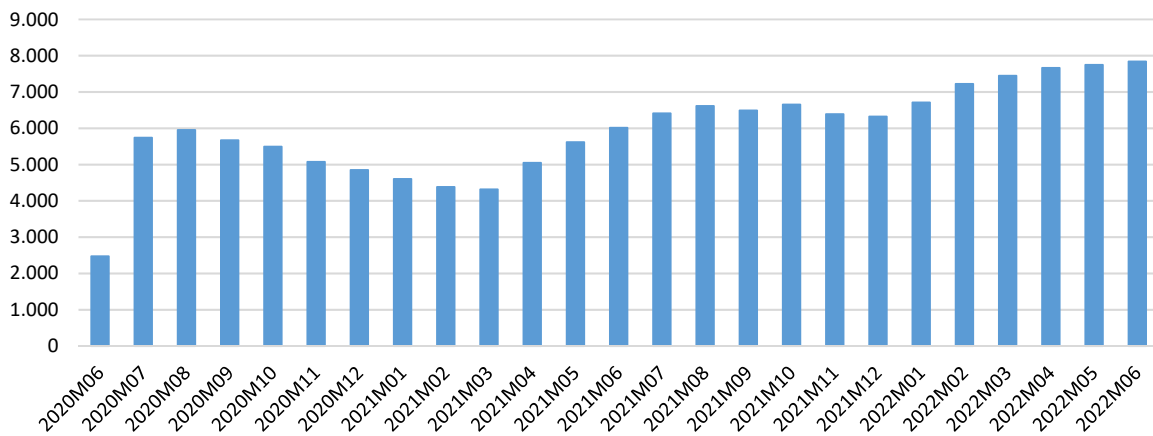
Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

I.10.3. Apartamentos

El número de plazas en los apartamentos de Castilla y León en junio ha aumentado un 30,4% respecto a junio de 2021, pasando de 6.014 a 7.840 (Gráfico I.55). La región ocupa el décimo lugar en el ranking de comunidades donde cabe destacar la Comunidad Valenciana con 136.139 plazas y Canarias con 127.214 plazas. En el mes junio, todas las comunidades, excepto Cantabria que retrocede un 11,4%, han visto aumentar la oferta de plazas de apartamentos, destacando las subidas en las Islas Baleares (96,3%),55%) y Canarias (42,8%), siendo el ascenso medio en España del 20,33%.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

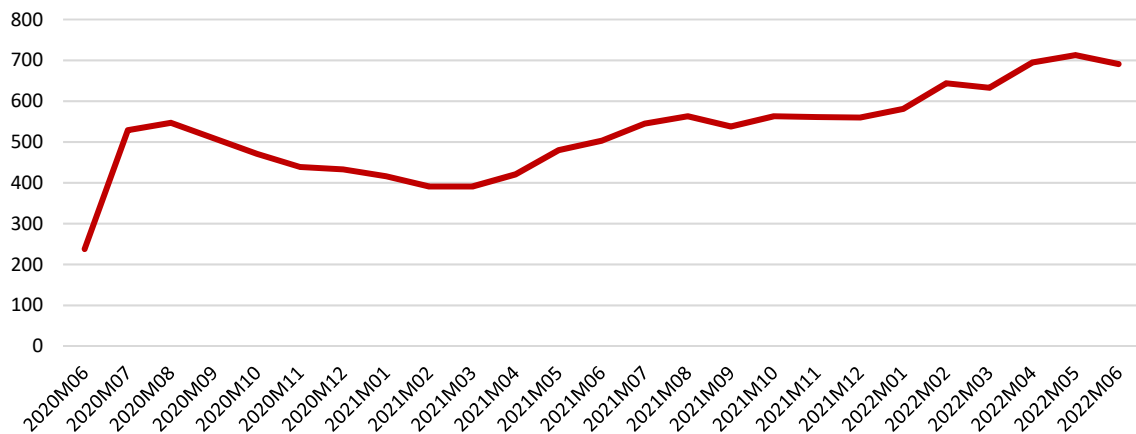
Gráfico I.55. Evolución mensual del número de plazas en apartamentos turísticos de Castilla y León



Fuente: Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos. INE.

La evolución en el número de plazas ha propiciado que el personal empleado en ellas en Castilla y León experimente un notable ascenso (37,4%) respecto a junio del pasado año (Gráfico I.58), alcanzando la cifra de 691 empleados que representan únicamente el 2% de los trabajadores del sector en España. El crecimiento experimentado, con ser elevado, está muy por debajo de la media nacional (56,7%).

Gráfico I.56. Evolución mensual del número de personas empleadas en apartamentos turísticos de Castilla y León



Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

El número de viajeros también ha aumentado fuertemente en el conjunto del segundo trimestre (Tabla I.15), alcanzando en estos tres meses un total de 69.382, lo que representa un 141,6% más que en el mismo periodo del año anterior (28.714) y una mejora del 79,1% en relación al primer trimestre del año (38.734). En todo caso, no existen grandes diferencias en el número total de personas alojadas en apartamentos en cada uno de los meses del trimestre. Durante el último año, el número de viajeros asciende fuertemente en todas las comunidades, destacando la expansión en las Islas Baleares

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

(384,7%) y en la Comunidad de Madrid (232,7%) En este aspecto la mejoría experimentada por Castilla y León es inferior a la media de España (178,7%).

Tabla I.15. Número de viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022

Comunidades Autónomas	Número de viajeros			Número de pernoctaciones		
	2021 Tr. 1	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 1	2021 Tr. 2	Variación
Andalucía	280.010	720.572	157,3%	941.752	2.549.820	170,8%
Aragón	28.616	48.028	67,8%	77.699	154.149	98,4%
Asturias, Principado de	8.434	18.434	118,6%	31.066	54.209	74,5%
Balears, Illes	99.857	484.046	384,7%	475.121	2.418.902	409,1%
Canarias	250.012	792.499	217,0%	1.230.028	5.336.414	333,8%
Cantabria	17.666	36.760	108,1%	56.007	114.533	104,5%
Castilla y León	28.714	69.382	141,6%	72.738	158.044	117,3%
Castilla - La Mancha	18.327	38.591	110,6%	70.089	101.578	44,9%
Cataluña	124.025	284.603	129,5%	675.354	1.451.037	114,9%
Comunitat Valenciana	228.082	533.903	134,1%	1.058.647	2.616.514	147,2%
Extremadura	19.128	41.457	116,7%	40.436	85.640	111,8%
Galicia	28.252	52.096	84,4%	81.487	126.586	55,3%
Madrid, Comunidad de	55.698	185.289	232,7%	268.878	620.018	130,6%
Murcia, Región de	21.123	52.540	148,7%	105.223	207.757	97,4%
Navarra, Comunidad Foral de	7.052	20.428	189,7%	32.271	69.911	116,6%
País Vasco	15.044	47.996	219,0%	64.866	169.282	161,0%
Rioja, La	4.808	14.927	210,5%	14.106	33.213	135,5%
España	1.234.848	3.441.551	178,7%	5.295.768	16.267.607	207,2%

Fuente: Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos. INE.

Castilla y León ha canalizado únicamente el 1% de los 16,2 millones de pernoctaciones realizadas en España en apartamentos durante el segundo trimestre, un tercio de las cuales (32,8%) se realizaron en Canarias. Hay que tener en consideración que todas las comunidades experimentan notables incrementos en el número de pernoctaciones respecto al mismo trimestre de 2021, siendo destacables las subidas de las Islas Baleares (409,1%) y Canarias (333,8%). En el conjunto de España se produce un ascenso del 207,2%, casi el doble que en Castilla y León.

Canarias es la única comunidad donde la estancia media supera 6,7 días. Por encima de 4,5 días encontramos a Cataluña, a la Comunidad Valenciana y a las Islas Baleares. La estancia media en Castilla y León (2,3 días) es, por una parte, de las más bajas de España y, por otra, se ha reducido un 11,6% respecto al segundo trimestre de 2021. (Tabla I.16), en contraste con la tendencia seguida a nivel nacional donde aumenta un 7,7%.

El grado de ocupación de las plazas ofertadas en apartamento en Castilla y León durante el segundo trimestre del año alcanzó el 22,4%, llegando al 37% durante los fines de semana. En ambos casos con un ascenso interanual superior al 50%. Sin embargo, el grado de ocupación de las plazas disponibles en la región está once puntos por debajo de la media nacional (33,71%). Durante el segundo trimestre

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

la tasa de ocupación ha subido en todas las comunidades destacando los incrementos en Canarias (168,4%), el País Vasco (126,5%) y Andalucía (128,4%). En este ámbito, la mejoría de Castilla y León es la decimoprimeras en el conjunto de España.

Tabla I.16. Duración media y grado de ocupación en los apartamentos turísticos de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022

Comunidades Autónomas	Duración media			Grado de ocupación de las plazas		
	2021 Tr. 1	2022 Tr. 2	Variación	2021 Tr. 1	2021 Tr. 2	Variación
Andalucía	3,45	3,53	2,2%	14,70	33,56	128,4%
Aragón	2,76	3,22	16,5%	12,91	20,95	62,2%
Asturias, Principado de	5,62	3,02	-46,3%	10,36	12,52	20,8%
Baleares, Illes	6,33	4,85	-23,4%	23,02	41,93	82,1%
Canarias	4,91	6,73	37,1%	16,94	45,46	168,4%
Cantabria	3,20	3,12	-2,6%	12,17	25,02	105,6%
Castilla y León	2,58	2,28	-11,6%	14,22	22,43	57,7%
Castilla - La Mancha	4,02	2,63	-34,4%	14,98	19,16	27,9%
Cataluña	5,97	4,95	-17,1%	14,97	26,92	79,9%
Comunitat Valenciana	4,59	4,86	6,0%	9,75	22,72	133,0%
Extremadura	2,16	2,06	-4,8%	11,64	22,65	94,6%
Galicia	2,82	2,43	-14,0%	17,26	19,29	11,8%
Madrid, Comunidad de	4,89	3,36	-31,4%	30,04	58,00	93,1%
Murcia, Región de	4,80	3,93	-18,3%	12,56	21,12	68,1%
Navarra, Comunidad Foral de	5,95	3,44	-42,1%	19,76	42,40	114,6%
País Vasco	4,30	3,53	-18,0%	16,84	38,13	126,5%
Rioja, La	2,97	2,22	-25,3%	9,22	17,57	90,5%
España	4,37	4,71	7,7%	14,37	33,71	134,5%

Fuente: Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos. INE.

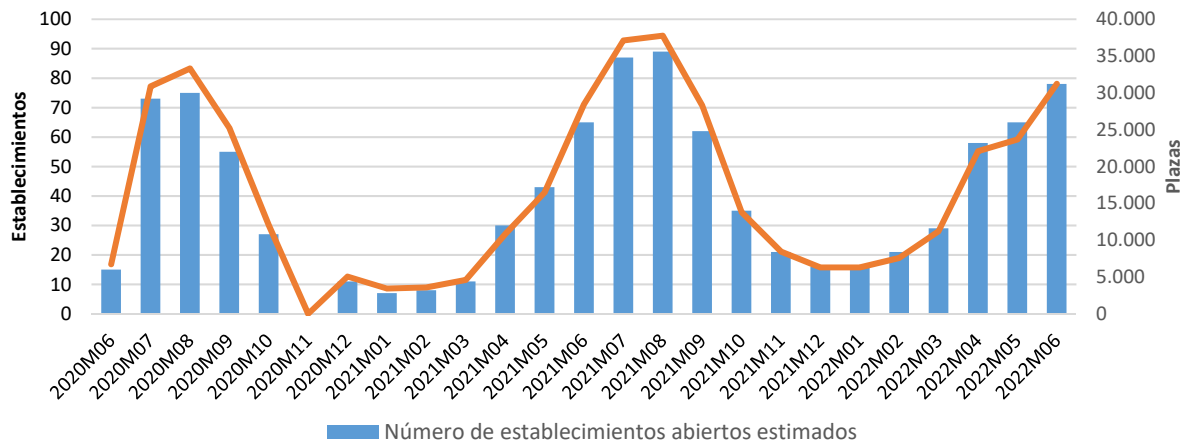
I.10.4. Campings

Una de las principales características de los campings de Castilla y León es su elevada estacionalidad, tal y como puede apreciarse en el Gráfico I.57. La oferta de campings de Castilla y León durante el mes de junio de 2022 se materializa en 78 establecimientos con 31.237 plazas operativas. En ambos casos se sobrepasan los niveles del año anterior gracias a incrementos del 20% y del 9,8%, respectivamente.

En el contexto nacional, Castilla y León concentra el 7,2% de los campings de España, lejos de los 284 abiertos en Cataluña, aunque es en Canarias y en Castilla-La Mancha donde se registran los mayores incrementos interanuales (40% y 39,1%, respectivamente). Así, la región castellano y leonesa ocupa el sexto lugar tanto por el número de establecimientos como por el aumento interanual de su oferta. Este incremento es menor que la media nacional (14,2%).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.57. Evolución mensual del número de establecimientos y plazas de camping en Castilla y León



Fuente: Encuesta de ocupación en campings. INE.

El número de plazas disponibles en Castilla y León, suponen el 4,4% de las existentes en España, lo que indica que, por término medio, los campings de la región son de menor dimensión (400,5 plazas por camping) que en el conjunto nacional (659,3 plazas por camping), muy lejos de las cifras que se alcanzan en Cataluña (1.059,7) y Canarias (1.038,6). La expansión en el número de plazas en la región durante el último año ha sido mayor (9,8%) que la media nacional (2,7%).

En paralelo a la evolución, tanto de los establecimientos como de las plazas, el personal empleado en ellos en Castilla y León experimenta un notable ascenso (32,4%) respecto a junio del pasado año, alcanzando la cifra de 327 empleados que apenas representan el 2,8% de los trabajadores del sector en España. El crecimiento ha sido de los más altos de España, solo por detrás del de Castilla-La Mancha.

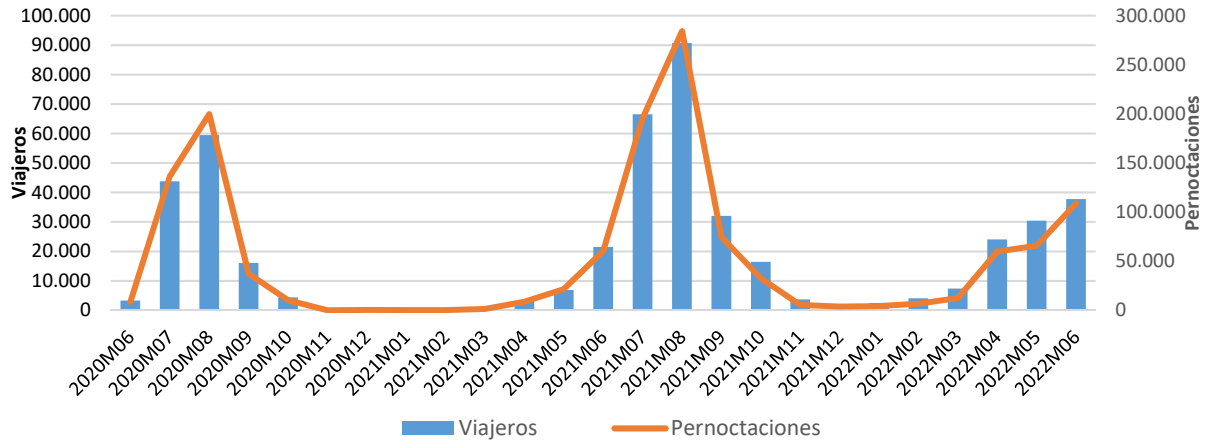
El número de viajeros también ha aumentado fuertemente en el conjunto del segundo trimestre (Gráfico I.58), alcanzando en estos tres meses un total de 92.159, lo que representa un 195,5% más que en el mismo periodo del año anterior (31.156). La evolución seguida por las pernoctaciones es similar al del número de viajeros, llegando entre abril y junio de 2022 a un total de 234.797, lo que supone una subida del 158,3% sobre el segundo trimestre de 2021 (90.888). En todo caso, debe destacarse el escaso peso del turismo internacional pues siete de cada diez pernoctaciones (70%) son de residentes en España y solo el 30% provienen del extranjero.

El grado de ocupación de las parcelas de los campings castellano y leoneses durante el segundo trimestre del año alcanzó el 26,4%, llegando al 29,8% durante los fines de semana. En ambos casos con un fuerte ascenso interanual superior al 24%. Excepto en la Comunidad de Madrid y la Comunidad Foral de Navarra, durante el segundo trimestre la tasa de ocupación ha subido en todas las

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

comunidades destacando el incremento de las Islas Baleares (73,3%). A este respecto, la mejoría de Castilla y León (27,5%) es superior a la del conjunto de España (21,6%).

Gráfico I.58. Evolución mensual del número de viajeros y pernoctaciones en los campings de Castilla y León



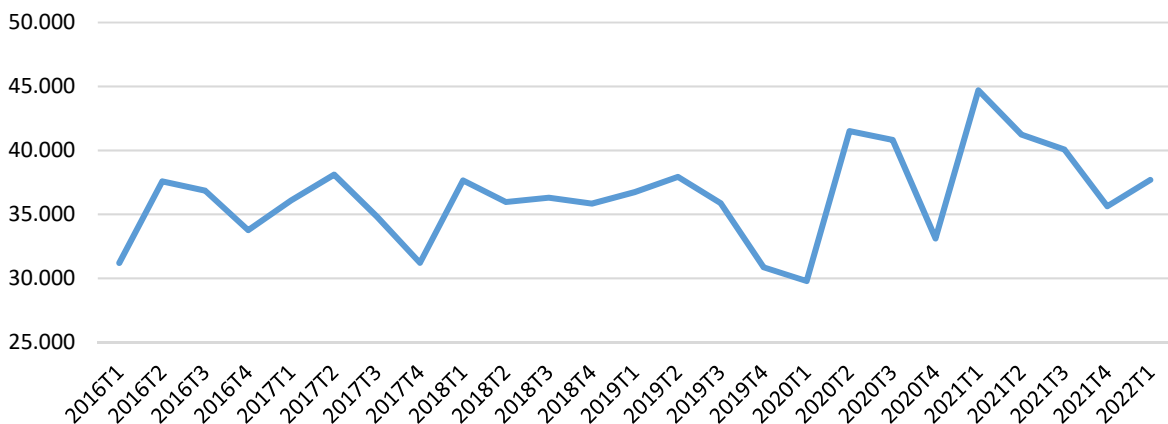
Fuente: Encuesta de ocupación en campings. INE.

I.11. Transporte

I.11.1. Transporte por carretera

La evolución del volumen total, medido en toneladas, de mercancías transportadas por carretera durante los últimos años en Castilla y León (Gráfico I.59) muestra un importante componente cíclico con fuertes diferencias entre unos trimestres y otros.

Gráfico I.59. Evolución trimestral del transporte total de mercancías por carretera en Castilla y León (miles de toneladas)



Fuente: Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Acorde con esta circunstancia, el segundo trimestre del 2022 refleja un descenso del 15,7% respecto al año anterior, aunque en relación al trimestre precedente el volumen de mercancías transportado por carretera crece un 5,8%, situándose en 37,7 millones de toneladas.

La mayor parte de las mercancías transportadas por carretera en Castilla y León durante el segundo trimestre de 2022 tiene su origen y destino en la propia comunidad. El **transporte intrarregional** ha experimentado un notable descenso (25,9%) respecto al año anterior, pero un incremento (4,2%) en relación al trimestre anterior, situándose en 18,6 millones de toneladas, lo que representa la mitad (49,3%) del transporte total por carretera (Tabla I.17) realizado en Castilla y León. Sin embargo, dentro del transporte intrarregional existen notables diferencias entre el intermunicipal y el intramunicipal. Así, mientras que el primero, que ya supone el 87,3% del total, se reduce un 12,1% respecto al año anterior, el segundo, que aglutina el 12,7% del total, lo hace en un 64,3%. Curiosamente, el transporte entre municipios pierde un 0,7% de su volumen en relación al trimestre anterior, mientras que el transporte en el mismo municipio lo hace un 5%.

Tabla I.17. Características de cada tipo de transporte de mercancías por carretera en Castilla y León (miles de toneladas)

Tipo de transporte	2021T2	2022T1	2022T2	Var. Trimestral	Var. Anual	% s/ total
Intrarregional	25.086	17.841	18.596	4,2%	-25,9%	49,3%
Interregional	18.777	16.633	17.956	8,0%	-4,4%	47,6%
Internacional	836	1.158	1.144	-1,2%	36,8%	3,0%
Total	44.699	35.632	37.697	5,8%	-15,7%	100,0%

Fuente: Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana.

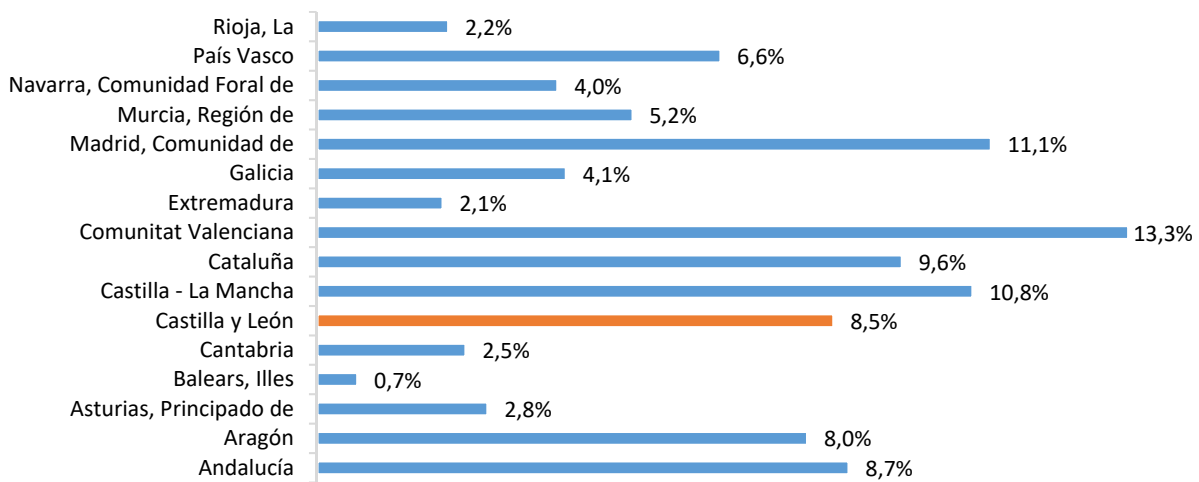
Al igual que el intrarregional, el **transporte interregional** por carretera de Castilla y León también experimenta un retroceso interanual del 4,4% y una subida del 8% respecto al trimestre anterior. En el conjunto nacional los incrementos se cifran en el 4,7% y 15,5%, respectivamente. Dicho comportamiento sitúa el volumen de mercancía transportada por carretera con origen o destino en otras comunidades en 18 millones de toneladas, representando el 47,6% del volumen total de mercancías transportadas por carreteras de Castilla y León. En todo caso, el peso relativo de las mercancías expedidas (55,6%) es muy superior al de las recibidas (44,4%), con un aumento interanual en el primer caso del 1,8% y un retroceso del 8,8% en el segundo. Respecto al trimestre anterior, las expedidas descienden un 14,6% mientras que las recibidas lo hacen un 3,2%.

El retroceso interanual descrito en el transporte interregional por carretera en Castilla y León, solo ha sido acompañado por las caídas de Extremadura (8,9%), Cantabria (8,2%), la Región de Murcia (4,5%) y Castilla-La Mancha (2,6%). Frente a este comportamiento destacan las subidas experimentadas en el Principado de Asturias (40,7%) y las Islas Baleares (36,5%). La dispar evolución seguida en cada

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

región ha desembocado en una situación del transporte interregional sintetizada en el Gráfico I.60. En él se aprecia que tres comunidades concentran un tercio (35,1%) de la mercancía transportada entre regiones: Comunidad Valenciana (13,3%), Comunidad de Madrid (11,1%) y Castilla-La Mancha (10,8%). Castilla y León aglutina el 8,5% del total nacional. Dejando al margen los dos archipiélagos, por razones obvias, el menor volumen de transporte por carretera entre regiones se ha registrado en Extremadura (2,1%), La Rioja (2,2%), Cantabria (2,5%) y el Principado de Asturias (2,8%).

Gráfico I.60. Distribución del transporte de mercancías por carretera interregional entre las comunidades autónomas durante el segundo trimestre de 2022



Fuente: Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana

De forma paralela al interregional, **el transporte internacional** con origen o destino en Castilla y León se ha expandido un 36,8% en relación al segundo trimestre de 2021, empeorando un 1,2% respecto al primer trimestre de 2022. En el mismo sentido, el global de España experimenta una caída trimestral del 8,4% y un incremento interanual del 5%. Dicho comportamiento sitúa el volumen de mercancía transportada por carretera en la región con origen o destino en otros países en 1,1 millones de toneladas, representando apenas el 3% del volumen total de mercancías transportadas por carreteras de Castilla y León. En todo caso, el peso relativo de las mercancías recibidas (55,8%) es muy superior al de las expedidas (44,2%). Sin embargo, mientras que estas últimas ascienden un 16% en relación al año anterior y un 62,4% respecto al trimestre precedente, las mercancías recibidas se retraen un 15,8% en relación al año anterior, mejorando un 15,6 respecto al primer trimestre de 2022.

El auge durante el último año del transporte internacional de Castilla y León contrasta con el declive de algunas comunidades como los de Castilla-La Mancha (25,2%) y la Región de Murcia (33,9%). El 27,7% del transporte internacional fluye por carreteras catalanas, el triple del que se registra en la

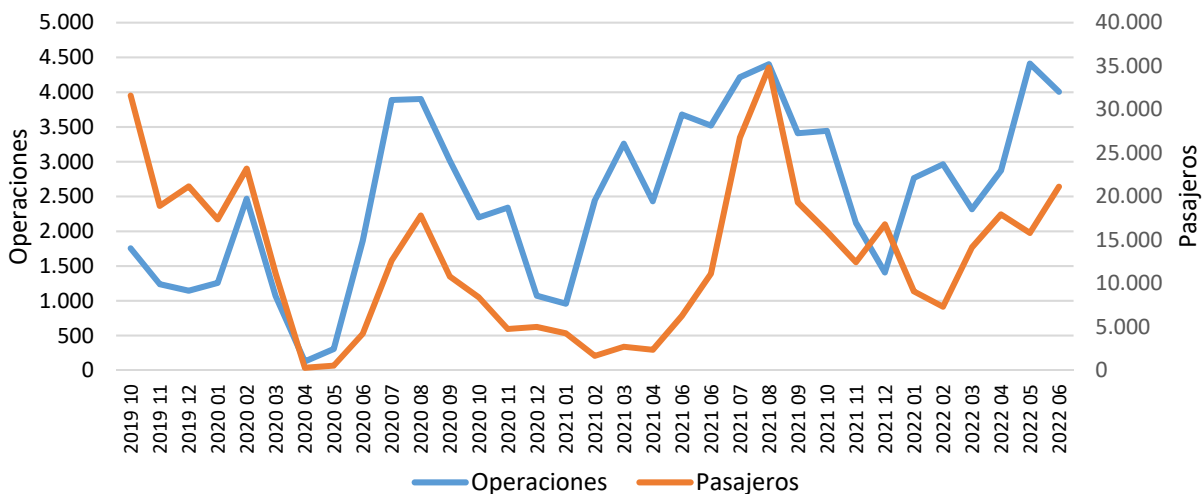
I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Comunidad Valenciana (10,1%) o Andalucía (10,3%). En este aspecto, Castilla y León aporta el 5,4% del transporte internacional del país.

I.11.2. Transporte aéreo

Los datos facilitados periódicamente por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) relativos al número tanto de aterrizajes y despegues de aeronaves como de pasajeros embarcados o desembarcados de las aeronaves en alguno de los cuatro aeropuertos operativos en Castilla y León, reflejan un alto grado de estacionalidad, por lo que el análisis realizado, además de evaluar la evolución trimestral, incidirá en el comportamiento interanual. La evolución mensual durante los últimos tres años del número de operaciones y de pasajeros se sintetiza en el Gráfico I.61, donde se aprecia una evidente correlación entre ambas variables.

Gráfico I.61. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en Castilla y León



Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo. AENA.

El número total de aterrizajes y despegues efectuados por las aeronaves en los aeropuertos de Castilla y León durante el segundo trimestre de 2022 fue de 11.287, un 40,3% superior al primer trimestre del año y un 17,2% por encima del mismo trimestre del año anterior. Todas las comunidades autónomas experimentan una variación anual positiva en sus operaciones aeroportuarias, sobresaliendo por encima del resto la Región de Murcia (333,3%) y la Comunidad Valenciana (164,2%). En todo caso, la mejora de las operaciones de Castilla y León, está muy por debajo de la mejoría media nacional (85,6%). De hecho, su incremento es, después del de Aragón (11,9%), el más reducido de España. Castilla y León ocupa una modesta posición en el transporte aéreo español. Desde sus aeropuertos

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

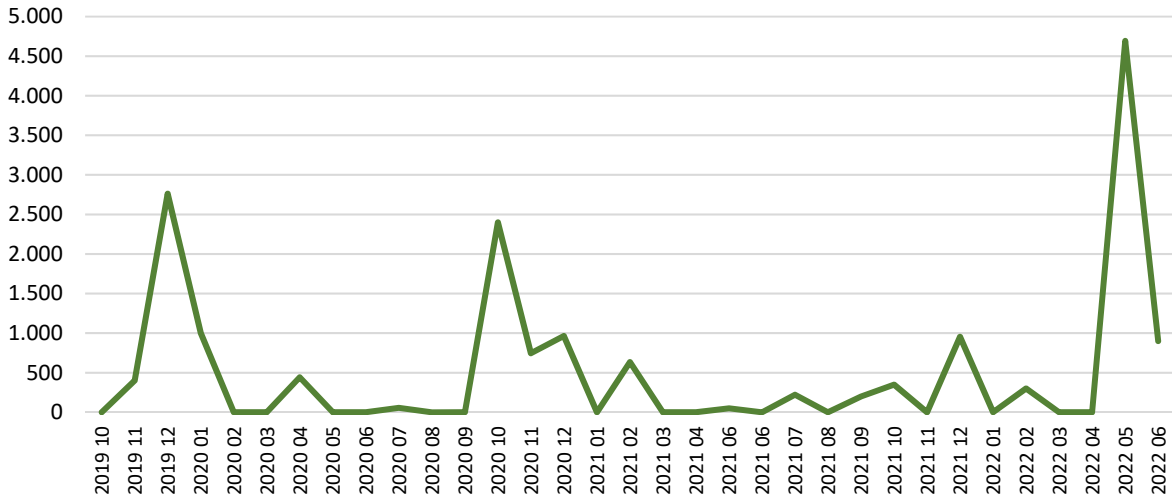
solo se realiza el 1,9% de las operaciones nacionales, muy alejada de las Islas Baleares (18,8%), la Comunidad de Madrid (18%), Cataluña (17,8%) o Canarias (16,6%).

En paralelo a los datos anteriores, los aeropuertos de la región prestaron servicio de embarque o desembarque durante el segundo trimestre del año a un total de 54.874 pasajeros. Esta cifra representa un fuerte aumento (79,7%) en relación al primer trimestre de 2022, aunque en comparación con el mismo trimestre de 2021 el tránsito de pasajeros aumentó un 177,9%. En términos anuales, todas las comunidades han visto crecer el número de pasajeros, aunque solo en Castilla-La Mancha (21,6%) y en la Comunidad Foral de Navarra (84,2%) el tránsito de pasajeros ha crecido menos que en Castilla y León. Los mayores aumentos se datan en la Región de Murcia (1.155,1). Acorde con estas cifras, en el segundo trimestre de 2022, el número de pasajeros en la región representa un insignificante 0,1% del total nacional, solo por encima de Extremadura, La Rioja y Castilla-La Mancha, y al mismo nivel que la Comunidad Foral de Navarra, destacando en este sentido los casi 13 millones de pasajeros de las Islas Baleares (19,9%) y de la Comunidad de Madrid (19,8%), los 12,2 millones de Cataluña (18,7%) y los 10,5 millones de Canarias (16,1%).

Además de pasajeros, las operaciones realizadas en Castilla y León han permitido el transporte de mercancías con un comportamiento similar a periodos anteriores, presentando resultados erráticos, con fuertes subidas o bajadas en meses concretos (Gráfico I.62). Durante el segundo trimestre del año el volumen de mercancías transportado fue de 5.592 kilos que, a pesar de representar una subida importante respecto al volumen del trimestre anterior (300 kilos), continúa siendo una cantidad irrelevante tanto en el conjunto nacional (0,0023%) como en comparación con otras comunidades autónomas. Además, este transporte presenta la peculiaridad de que se ha producido exclusivamente en el aeropuerto de Villanubla, en Valladolid.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

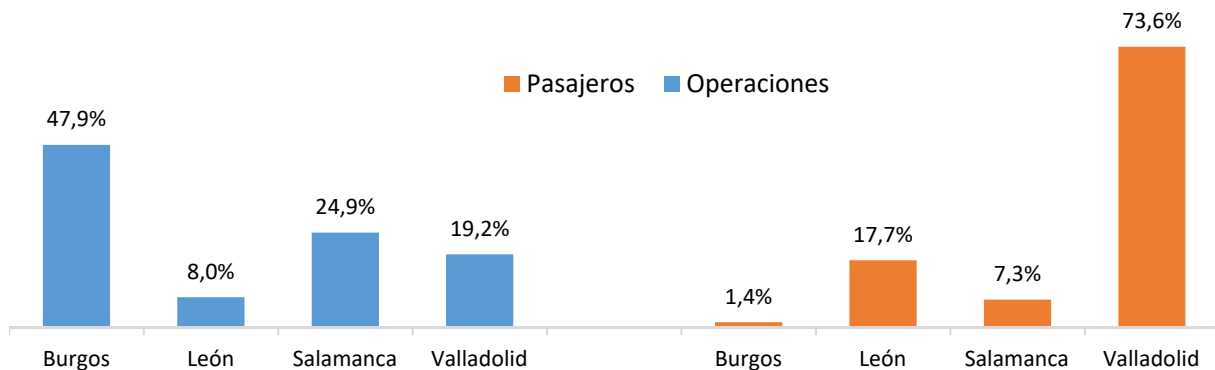
Gráfico I.62. Evolución mensual del tráfico de mercancías en transporte aéreo en Castilla y León (kilos)



Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo. AENA.

Las operaciones que se realizan en Castilla y León, además de escasas, no se distribuyen uniformemente entre sus cuatro aeropuertos, evidentemente, tampoco el número de pasajeros que hacen uso de sus instalaciones (Gráfico I.63). Una de cada dos operaciones (47,9%) se ha realizado desde el aeropuerto burgalés seguido del salmantino (24,9%). Por su parte, las instalaciones vallisoletanas acogieron el 19,2% mientras que en León solo se ejecutaron el 8% de las operaciones regionales. Sin embargo, siete de cada diez pasajeros (73,6%) embarcaron o desembarcaron en Villanubla (Valladolid), siendo muy reducido el número de personas que subieron o bajaron de un avión en Burgos (1,4%) o Salamanca (7,3%). De hecho, aunque los cuatro aeropuertos de la región mejoran en el número de operaciones respecto a las realizadas durante el segundo trimestre de 2021, ninguno llega al incremento experimentado en el de Valladolid (64,9%).

Gráfico I.63. Distribución provincial del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en Castilla y León durante el segundo trimestre de 2022



Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo. AENA.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Con la finalidad de eliminar el efecto estacional, la Tabla I.18 sintetiza el número total de operaciones, pasajeros y mercancía durante los últimos doce meses. Se observa que para el conjunto de Castilla y León el aumento (140%) en el número de pasajeros y de operaciones (17,2%) se acompañada, también, por una expansión en el volumen de mercancías (57,1%). El número de operaciones sube de forma destacada en el aeropuerto de Valladolid (80,1%) y se reducen en el de Salamanca (4%). Los pasajeros se incrementan en todos los aeropuertos, menos en el de Burgos, que retroceden un 57,5%, siendo el más acentuado el de Salamanca (3331,1%) seguido de Valladolid (190,3% y de León (151,5%). Para entender el contraste entre la evolución del número de operaciones y de pasajeros en los aeropuertos de Salamanca y de Burgos hay que considerar que en el primero de ellos se imparte el Grado en Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas y en el segundo tiene sus instalaciones una escuela privada de pilotos. Por último, destacar la fuerte subida de las mercancías transportadas en el aeropuerto de Burgos frente al de Valladolid.

Tabla I.18. Evolución anual de las operaciones y de los pasajeros de los aeropuertos de Castilla y León

Provincia	Julio 2020 a junio 2021			Julio 2021 a junio 2022			Variación		
	Pasajeros	Operaciones	Mercancías	Pasajeros	Operaciones	Mercancías	Pasajeros	Operaciones	Mercancías
Burgos	16.973	15.829	56	7.215	18.020	500	-57,5%	13,8%	792,9%
León	14.607	2.575	0	36.743	3.232	221	151,5%	25,5%	-
Salamanca	3.139	10.325	0	13.531	9.913	0	331,1%	-4,0%	-
Valladolid	53.068	3.980	4.793	154.052	7.167	6.896	190,3%	80,1%	43,9%
Castilla y León	87.787	32.709	4.849	211.541	38.332	7.617	141,0%	17,2%	57,1%

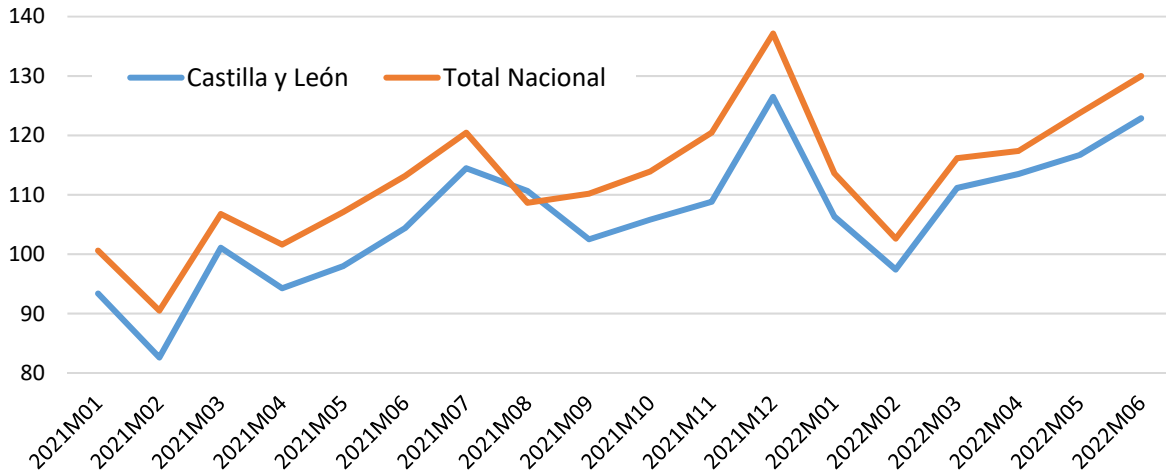
Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo. AENA.

I.12. Comercio

La evolución del Índice General de Comercio Minorista que mide la cifra de negocios del comercio minorista, sintetizada en el Gráfico I.64, muestra un marcado carácter estacional con claras tendencias alcistas durante los segundos y cuartos trimestres del año, alcanzando su cénit en los meses de diciembre, y procesos contractivos en los primeros y terceros trimestres. En concreto, el índice ha pasado de un valor de 111,2 en marzo a 122,9 en junio. Es decir, un incremento en el último trimestre del 10,5%, y del 5,3% respecto a mayo. No obsta el comportamiento cíclico para comprobar que el índice experimenta una clara mejoría en relación al último año, creciendo un 17,7% respecto a junio de 2021. Si excluimos las estaciones de servicio, la variación trimestral asciende al 7% y la interanual al 9,2%.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.64. Evolución mensual del Índice General de Comercio Minorista en Castilla y León (Base 2015)

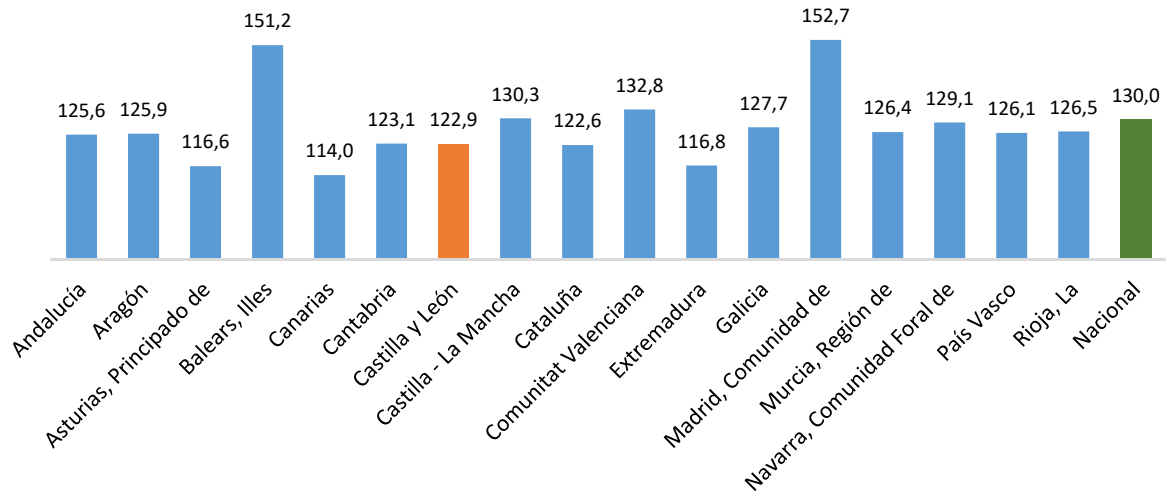


Fuente: Índices de comercio al por menor. Base 2015. INE.

El Índice General de Comercio Minorista de Castilla y León ha caminado en paralelo al del conjunto del país, pero, salvo excepciones puntuales (agosto de 2021), su valor siempre ha sido inferior en la región que en España. En el contexto nacional, la Comunidad Autónoma de Madrid y las Islas Baleares son las dos comunidades que alcanzan, en el último mes del trimestre, las mayores cotas en el índice de cifra de negocios, ambas con valores superiores a 150. En esta relación, Castilla y León, se encuentra en el pelotón de cola, solo por encima de Canarias, el Principado de Asturias y Extremadura (Gráfico I.65). Cabe destacar que todas las comunidades mejoran su situación en relación tanto al mes anterior como al año anterior. El mayor incremento interanual se anota en el índice de las Islas Baleares (24,6%) y de Canarias (19,8%), siendo el de Castilla y León el tercer aumento más intenso de toda España. El hecho de que la cifra de negocios haya crecido en la región (17,7%) tres puntos por encima de la media española (14,9%) puede mostrar que el comercio minorista castellano y leonés tiende a converger a la situación que presenta en el conjunto nacional, siempre y cuando se mantenga esta tendencia en el futuro.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.65. Índice General de Comercio Minorista por comunidades autónomas en junio de 2022 (Base 2015)



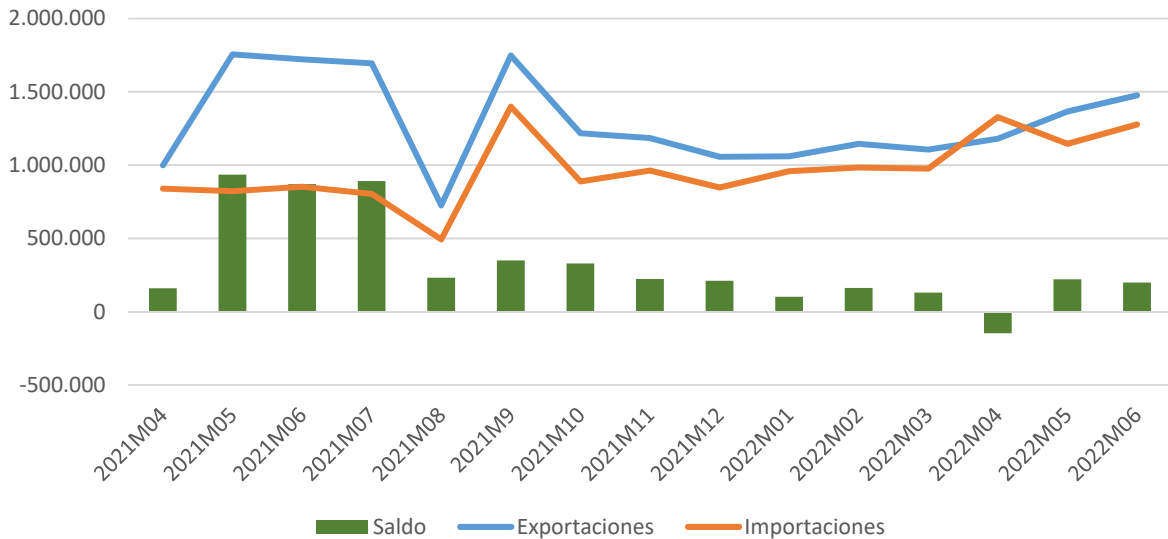
Fuente: Índices de comercio al por menor. Base 2015. INE.

I.13. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de Castilla y León con el exterior durante el segundo trimestre de 2022 se pueden resumir en 4.021,6 millones de euros exportados, 3.796,5 millones importados y un superávit comercial de 272,1 millones de euros. El volumen de exportaciones durante el segundo trimestre ha sido un 21,5% superior al primer trimestre, aunque se ha reducido un 10,2% en relación al mismo periodo del año anterior. Por su parte, las importaciones se anotan un crecimiento tanto trimestral (28,5%) como anual (49,2%). El comportamiento de las exportaciones e importaciones determinan un retroceso del saldo exterior del 30,6% en comparación con el trimestre precedente y más acentuado respecto al superávit alcanzado un año antes (86,1%). En todo caso, tal y como refleja el Gráfico I.66, es preciso tener en cuenta, por una parte, el acusado comportamiento estacional de las exportaciones e importaciones y, por otra, el fuerte impacto que la crisis sanitaria ha tenido en el comercio internacional.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.66. Evolución mensual de las exportaciones, importaciones saldo comercial de Castilla y León

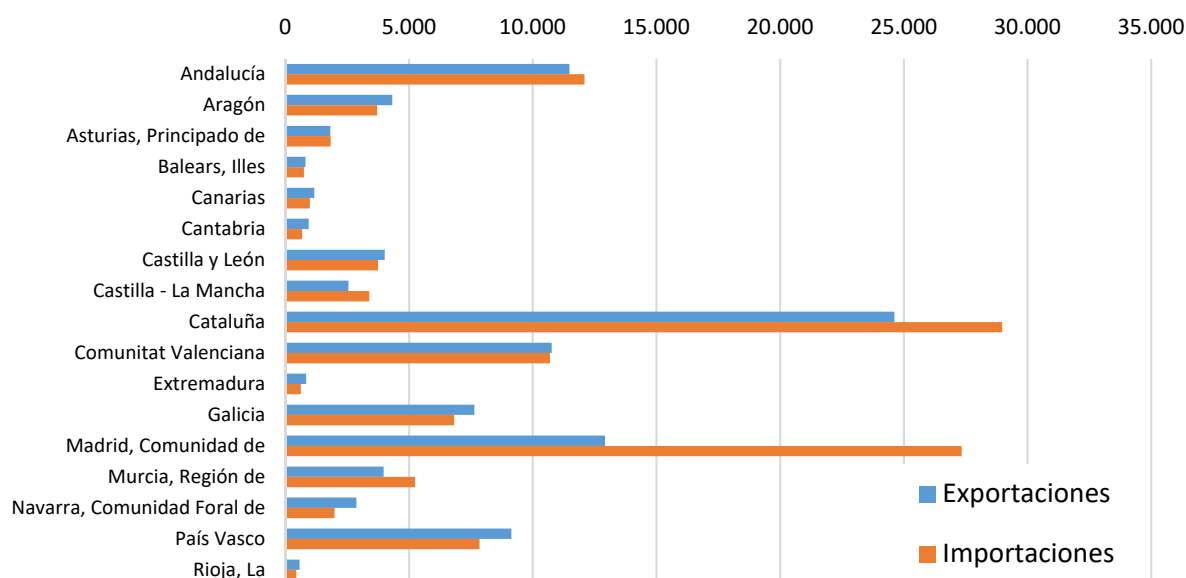


Fuente: DATACOMEX

Excepto Castilla y León, todas las comunidades autónomas han visto aumentar sus exportaciones en el segundo trimestre de 2022 en relación al mismo periodo del año anterior, destacando por encima del resto el avance de Canarias (392,3%) y en menor medida el de las Islas Baleares (89,2%). En el conjunto de España el aumento ha sido del 26,4%. En todo caso, las exportaciones españolas presentan un fuerte componente territorial (Gráfico I.67) si tenemos en cuenta que seis de cada diez euros de los 100.483 millones exportados lo ha sido desde Cataluña (24,5%), la Comunidad de Madrid (12,9%), Andalucía (11,4%) o la Comunidad Valenciana (10,7%). En esta relación, las exportaciones de Castilla y León representan el 4% del total nacional.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.67. Volumen de exportaciones e importaciones por comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022 (millones de euros)



Fuente: DATACOMEX

Del mismo modo, excepto en Extremadura, las importaciones de todas las comunidades han aumentado durante el último año, destacando los incrementos de las Islas Baleares (386,9%) y de la Región de Murcia (117,4%). En el conjunto de España el aumento ha sido del 41,1%. Las importaciones presentan una mayor concentración territorial que las exportaciones ya que seis de cada diez euros de los 117.202 millones importados ha tenido como destino Cataluña (24,7%), la Comunidad de Madrid (23,3%) o Andalucía (10,3%). Las importaciones de Castilla y León suponen el 3,2% del total nacional.

La descomposición sectorial del comercio exterior de la región se sintetiza en la Tabla I.19 que permite apreciar una fuerte concentración, tanto de las importaciones como de las exportaciones, en cuatro tipos de actividades: productos semimanufacturados, los relacionados con el sector del automóvil, bienes de equipo y alimentación bebidas y tabaco.

Tabla I.19. Distribución del comercio exterior de Castilla y León durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. Euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Mill. Euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	754,3	18,8%	21,0%	16,0%	382,3	10,2%	7,2%	28,5%
Productos energéticos	7,3	0,2%	93,0%	135,7%	4,3	0,1%	-1,6%	11,3%
Materias primas	63,4	1,6%	29,7%	70,2%	145,1	3,9%	13,1%	122,0%
Semimanufacturadas	1.202,0	29,9%	24,2%	36,3%	1.047,6	27,9%	5,3%	37,0%
Bienes de equipo	681,4	16,9%	31,0%	15,6%	822,2	21,9%	29,7%	35,5%
Sector automóvil	1.015,5	25,3%	12,9%	-52,4%	1.157,2	30,9%	77,5%	82,8%
Bienes de consumo duradero	22,3	0,6%	-10,2%	-4,7%	52,7	1,4%	69,9%	67,5%
Manufacturas de consumo	160,4	4,0%	16,7%	40,9%	133,1	3,6%	16,6%	26,2%

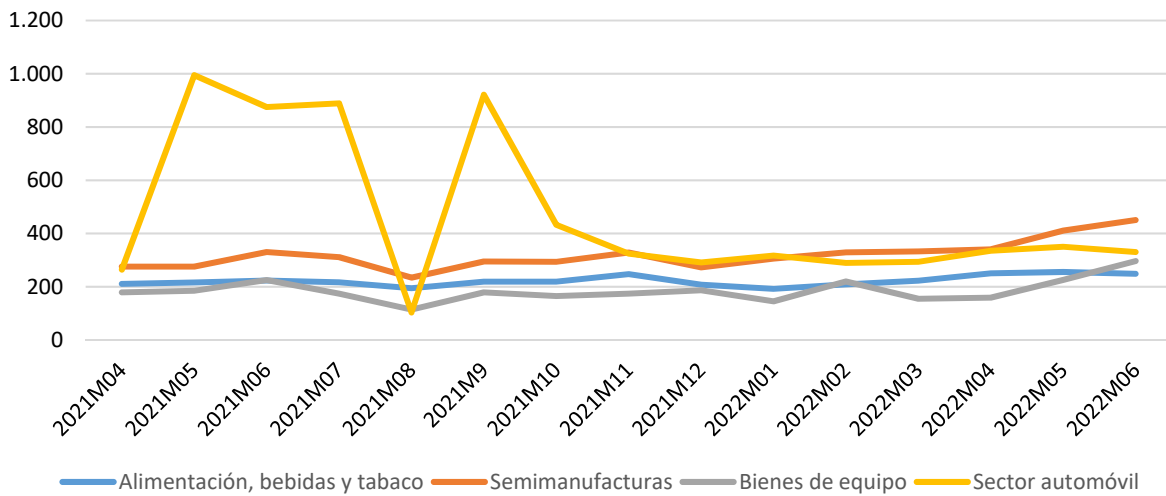
I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Otras mercancías	114,9	2,9%	36,0%	160,0%	4,9	0,1%	22,5%	9,7%
Total	4.021,6	100,0%	21,5%	-10,2%	3.749,5	100,0%	28,5%	49,2%

Fuente: DATACOMEX.

En el caso de las exportaciones, las cuatro actividades reseñadas canalizan el 90,8% de los 4.021 millones de euros exportados. En concreto, las ventas al exterior de semifabricas representan el 29,9% del total mientras que el sector del automóvil aglutina el 25,3%. En menor medida hay que destacar que los 754,3 millones de euros exportados en alimentación, bebidas y tabaco representan el 18,8% del total regional. Excepto este último grupo de actividades, todos los sectores mejoran respecto al trimestre anterior, especialmente los productos energéticos (93%) y en menor grado otras mercancías (36%) y bienes de equipo (31%). Cuando los datos del segundo trimestre de 2022 se cotejan con los de 2021, aflora la evolución positiva seguida por otras mercancías (160%) y productos energéticos (135,7%). Estos incrementos se acompañan de caídas en el sector del automóvil (52,4%) y bienes de consumo duradero (4,7%). El Gráfico I.68 sintetiza la evolución mensual seguida por las exportaciones realizadas desde Castilla y León por los cuatro sectores más relevantes.

Gráfico I.68. Evolución mensual de las exportaciones de los cuatro principales sectores de Castilla y León (millones de euros)



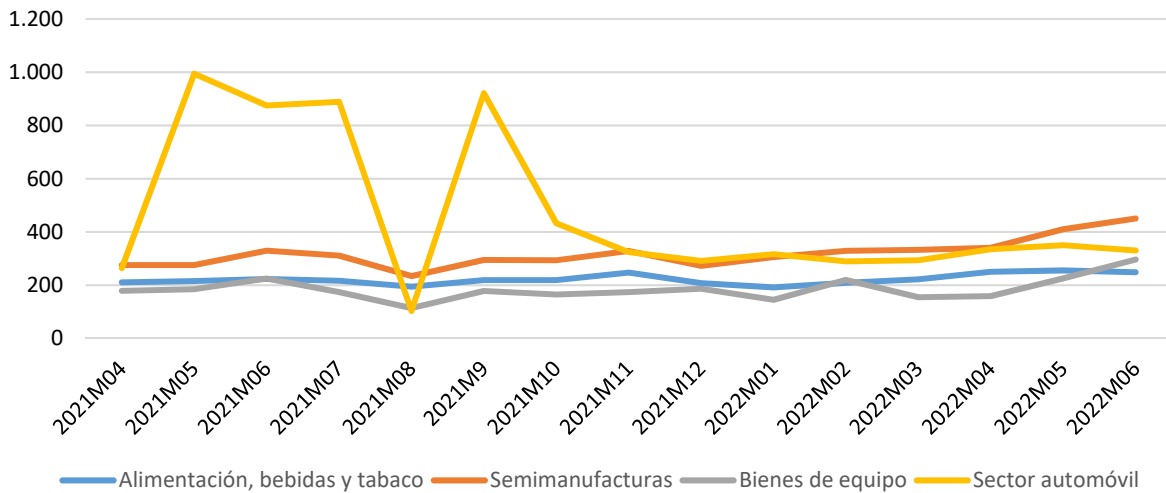
Fuente: DATACOMEX.

De forma simétrica a las exportaciones, cuatro de los sectores monopolizan la práctica totalidad de las importaciones regionales. El 90,9% de los 3.749,5 millones importados lo han sido por sector del automóvil (30,9%), semifabricas (27,9%), bienes de equipo (21,9%) y en menor grado de alimentación, bebidas y tabaco (10,2%). Durante el último trimestre solo ha decrecido las compras internacionales de productos energéticos (1,6%). En comparación con el año anterior, resalta el aumento en las materias primas (122%) y en menor grado en el sector del automóvil (82,2%) y bienes

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

de consumo duradero (67,5%). El Gráfico I.69 sintetiza la evolución mensual seguida por las importaciones realizadas desde Castilla y León por los cuatro sectores más relevantes.

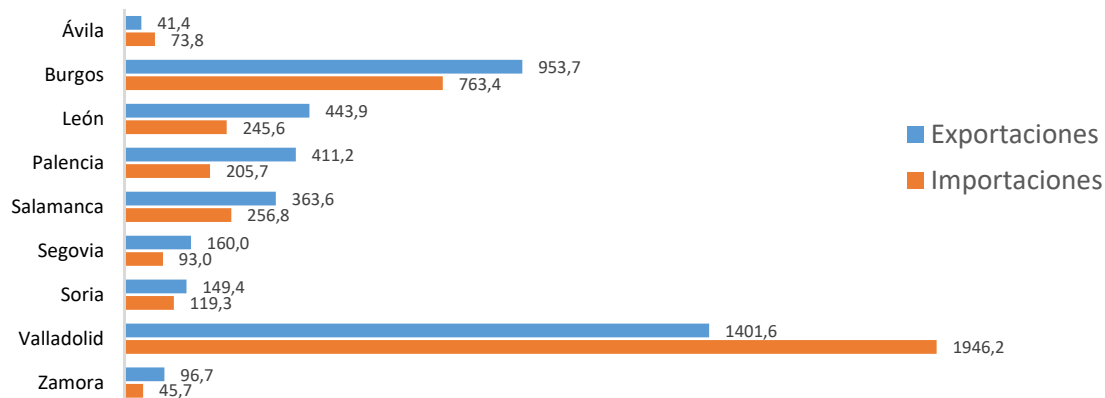
Gráfico I.69. Evolución mensual de las importaciones de los cuatro principales sectores de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: DATACOMEX.

Desde una perspectiva provincial (Gráfico I.70), Valladolid y Burgos son las protagonistas del comercio internacional de la región. Entre ambas concentran el 58,6% de las exportaciones y el 72,3% de las importaciones. En concreto, Valladolid, con 1.401,5 millones de euros encabeza el volumen exportador regional, cantidad que contrasta con los 41,3 millones de Ávila o los 96,7 millones de Zamora. Del mismo modo, las empresas vallisoletanas han importado por valor de 1,946,2 millones de euros, lejos de la cifra alcanzada en Zamora (45,6 millones), Ávila (73,8 millones) o Segovia (93 millones).

Gráfico I.70. Distribución provincial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022 (millones de euros)



Fuente: DATACOMEX.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

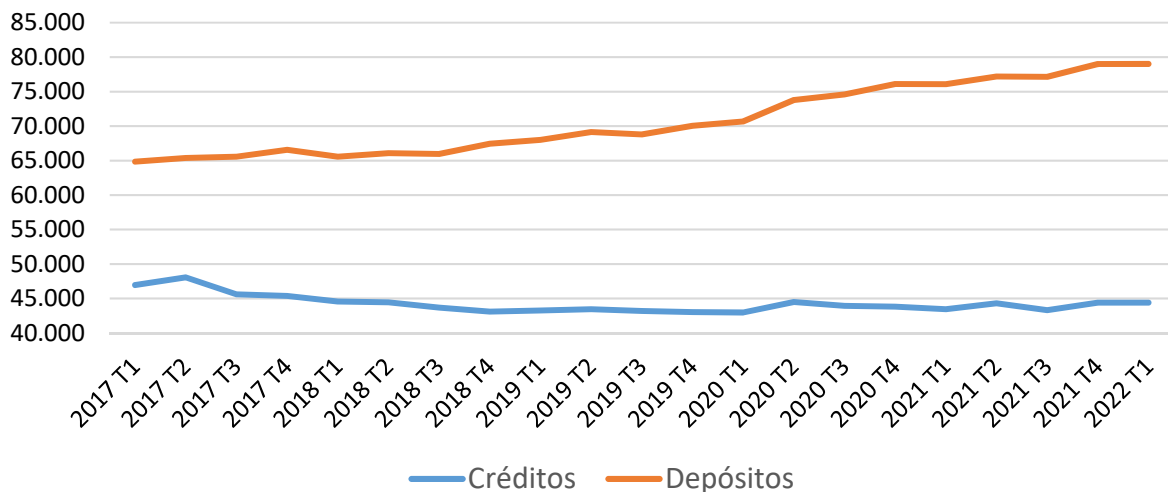
I.14. Sector financiero

I.14.1. Depósitos y créditos

El Boletín estadístico del Banco de España cifra en 44.400 millones de euros el volumen total de crédito facilitado por las instituciones financieras al sector privado (90%) y a las Administraciones Públicas (10%). Este dato, aunque mejora en un 2,15% el valor alcanzado un año antes, supone una ralentización de esta expansión al caer un 0,03% en relación al trimestre anterior (Gráfico I.71). Esta caída está motivada por la minoración del crédito a las Administraciones Públicas en un 1,05%, pues los créditos al resto de sectores residentes apenas oscilan, marcando un incremento del 0,09%. Respecto al año anterior, los créditos al sector público han crecido un 40,17%, bajando los otorgados al sector privado un 0,84%.

La tendencia regional es similar a la seguida en el conjunto de España donde los créditos se reducen un 2,4% respecto al trimestre anterior y apenas aumentan un 0,5% sobre el año anterior. En definitiva, la actividad crediticia de Castilla y León, representa el 3,57% del total nacional. Este porcentaje se eleva al 4,73% en el caso de los créditos a las Administraciones Públicas y se reduce al 3,43% en los dirigidos los sectores residentes privados.

Gráfico I.71. Evolución de los créditos y depósitos en Castilla y León



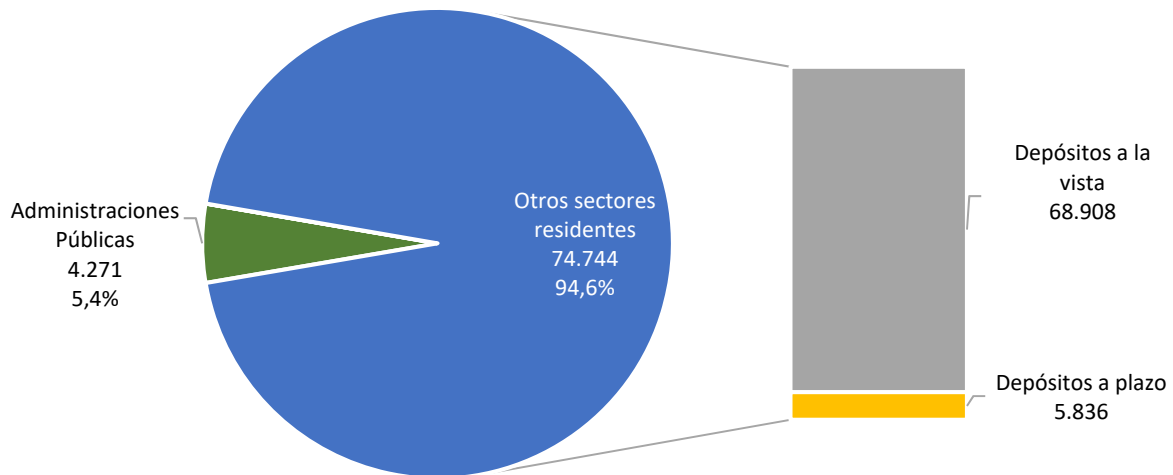
Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Al igual que los créditos, los depósitos en las entidades financieras de la región apenas han variado en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021 (0,01%), manteniéndose en 79.015 millones de euros, aumentando significativamente (3,86%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico I.72

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (94,6%) son de titularidad privada (74.744 millones) y apenas, el 5,4% corresponde a las Administraciones Públicas (4.271 millones).

Gráfico I.72. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Castilla y León en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Un dato a destacar es que los ahorradores consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 8,4% de los depósitos totales (68.908 millones), retroceden en el primer trimestre del año un 6,7% y un 27% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista, que concentran el 91,6% del ahorro total depositado en entidades financieras, suben moderadamente en el primer trimestre (0,85%) consolidando un incremento interanual del 6,07%.

La tendencia descrita para los depósitos de Castilla y León es válida para el conjunto nacional, donde se reducen un 0,2% respecto al trimestre anterior y aumentan un 6,2% en relación al año anterior. En definitiva, el ahorro depositado en entidades financieras regionales representa el 5,3% del total nacional.

Independientemente de su distribución, el volumen de depósitos en las entidades financieras regionales supera en 30.344 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro castellano y leonés sirve para financiar los créditos concedidos en otras comunidades.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

I.14.2. Hipotecas constituidas

Los datos sobre hipotecas constituidas en el conjunto del segundo trimestre de 2022 en Castilla y León (Tabla I.20) sitúan su número en 7.035 hipotecas. El grueso principal de las mismas está formado por fincas de naturaleza urbana (96,9%) principalmente viviendas, que representan el 71,7% de las hipotecas totales constituidas en la región. Las hipotecas sobre viviendas han experimentado un crecimiento trimestral de 7% reforzando el aumento anual de 23,1%. Dicho aumento ha propulsado el crecimiento del número total de hipotecas tanto en términos anuales (17,4%) como trimestrales (4,2%). En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un escaso 3,1%, retroceden un 10,2% respecto al trimestre anterior y el 3,5% cuando se comparan con lo sucedido un año antes.

Tabla I.20. Número e importe de las hipotecas constituidas en Castilla y León según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	219	3,1%	-10,2%	-3,5%	32.034	4,3%	29,9%	9,0%
Fincas urbanas	6.816	96,9%	4,7%	18,2%	711.985	95,7%	-5,8%	25,8%
Viviendas	5.041	71,7%	7,0%	23,1%	533.395	71,7%	7,7%	38,0%
Solares	84	1,2%	-9,7%	-10,6%	33.093	4,4%	-17,6%	4,2%
Otros	1.691	24,0%	-0,6%	7,3%	145.497	19,6%	-33,9%	-1,4%
Total	7.035	100,0%	4,2%	17,4%	744.019	100,0%	-4,7%	25,0%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificadas, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios, refleja una caída del 4,7% en el volumen de fondos hipotecados respecto al trimestre precedente, aunque un incremento del 25% en relación al mismo periodo del año anterior, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 744 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (95,7%) principalmente viviendas, que representan el 71,7% del importe de las hipotecas totales constituidas en la región. El volumen monetario destinado a hipotecas de viviendas ha experimentado un crecimiento trimestral de del 7,7% reforzando el aumento anual de 38%. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un 4,3%, mejoran un 29,9% respecto al trimestre anterior y un 9% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

Considerando únicamente las viviendas urbanas, en el conjunto de España el número de hipotecas durante el segundo trimestre del año fue de 120.193, destacando por su número las concedidas en Andalucía (22.208 hipotecas), Cataluña (21.400) y la Comunidad de Madrid (21.104). Las hipotecas de

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

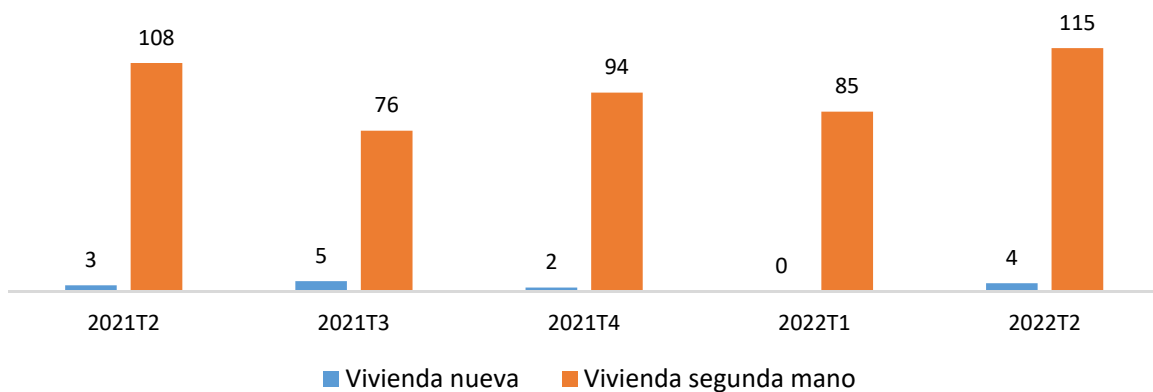
Castilla y León representan el 4,2% del total nacional y, en términos monetarios, el 3% del importe total concedido en España. Como no podía ser de otro modo, las tres comunidades mencionadas aglutinan el 62,7% del importe total hipotecado con la Comunidad de Madrid a la cabeza (4.449,6 millones de euros) seguida de Cataluña (3.848,9 millones) y Andalucía (2.762,5 millones).

Tanto el número total de hipotecas como su importe reflejan realidades urbanísticas muy diferenciadas. Así, mientras que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en el conjunto de España es de 146.737 euros, la cifra se eleva a 223.926 euros en las Islas Baleares o a 210.840 en la comunidad madrileña. En el extremo opuesto, la hipoteca media no supera los 100.000 euros en Extremadura (85.657 euros) y la Región de Murcia (89.665 euros). Castilla y León con 105.811 euros es la sexta comunidad con la hipoteca media más baja de España.

I.14.3. Ejecuciones hipotecarias

Las ejecuciones hipotecarias de viviendas han aumentado tanto en términos interanuales (7,2%) como respecto al trimestre anterior (40%), alcanzando 119 ejecuciones en el segundo trimestre de 2022 (Gráfico I.73). En el conjunto de España el número de ejecuciones hipotecarias disminuyen un 23,6% respecto al pasado año.

Gráfico I.73. Evolución trimestral del número de viviendas con ejecución hipotecaria iniciada en Castilla y León



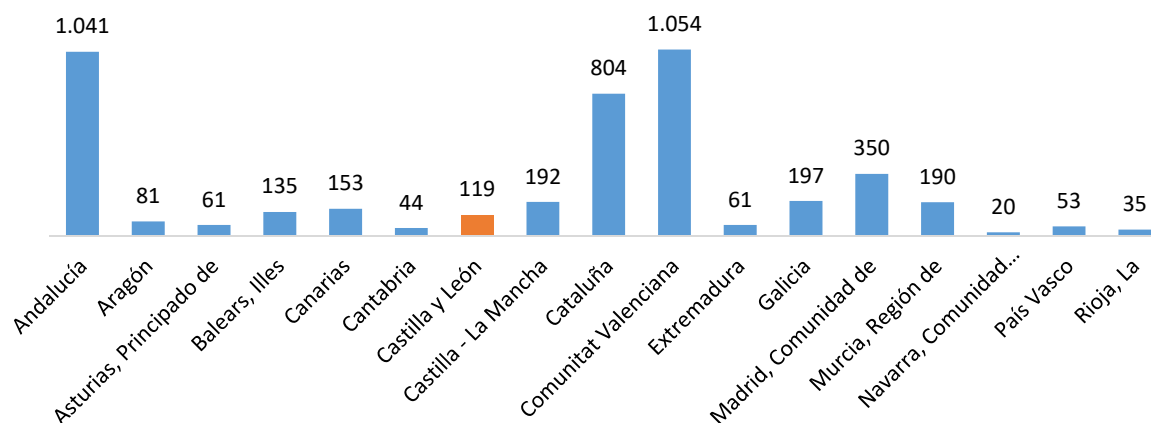
Fuente: Estadística sobre Ejecuciones Hipotecarias. INE.

Las cuatro ejecuciones hipotecarias sobre vivienda nueva continúan representando un porcentaje mínimo del total (3,5%). La vivienda de segunda mano, aumenta respecto al trimestre anterior un 35,3% y un 6,5% en relación al año pasado. Conviene destacar que durante el segundo trimestre las ejecuciones hipotecarias son mayoritariamente (72,3%) de personas físicas y el 27,7% corresponden a personas jurídicas.

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN SEGUNDO TRIMESTRE 2022

El número de ejecuciones hipotecarias de Castilla y León resultan irrelevantes en el conjunto nacional (Gráfico I.74). Con un peso relativo del 2,6%, la región está lejos de las 1.054 ejecuciones alcanzadas en la Comunidad Valenciana (22,9%), las 1.041 de Andalucía (22,7%) o las 804 de Cataluña (17,5%).

Gráfico I.74. Número de ejecuciones hipotecarias en el segundo trimestre de 2022 por comunidades autónomas



Fuente: Estadística sobre Ejecuciones Hipotecarias. INE.

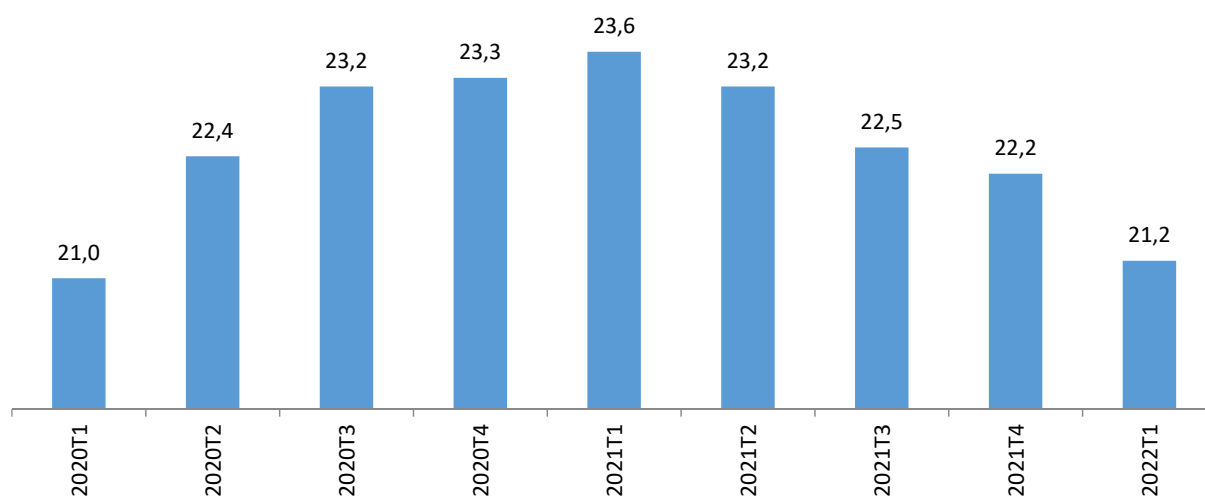
I.15. Deuda pública

La deuda pública de Castilla y León asciende en el primer trimestre de 2022 a 12.945 millones de euros, lo que representa el 4,18% de la deuda total de España. Esta cifra supone un descenso respecto del trimestre anterior del 2,05%, dicho descenso se produce tras el incremento experimentado en el último trimestre de 2021. Del mismo modo, la deuda regional es un 0,3% inferior a la registrada en el primer trimestre de 2021. Conviene indicar que la deuda de las empresas públicas no incluidas en el sector de las Administraciones Públicas en el primer trimestre de 2022 tiene un valor próximo a cero.

La evolución descrita ha permitido que, en términos relativos, la deuda de Castilla y León haya pasado de representar el 22,2% del PIB en el cuarto trimestre de 2021 al 21,2% en el primer trimestre de 2022 (Gráfico I.75) cuatro puntos inferior a la ratio española (25,1%) y lejos de los porcentajes de la comunidad valenciana (46%), Cataluña (35,7%), Murcia (34,9%) o Castilla-La Mancha (34,2%).

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.75. Evolución trimestral de la deuda en porcentaje del PIB de Castilla y León (*)



(*) Deuda según el Protocolo de Déficit Excesivo (PDE) en porcentajes del PIB a precios de mercado

Fuente: Boletín Económico del Banco de España. Banco de España

En términos absolutos, Cataluña con 83.722 millones de euros es la comunidad con mayor deuda de las Administraciones Públicas. Esta cifra representa más de la cuarta parte (27,03%) de la deuda total en España. Tras ella se posicionan la Comunidad Valenciana (53.049 millones), Andalucía (35.865 millones) y Madrid (34.831 millones), concentrando, respectivamente, el 17,13%, 11,25% y 11,58% del total nacional. En el extremo opuesto, encontramos a La Rioja (1.560 millones), Navarra (3.064 millones) y Cantabria (3.259 millones), cifras que representan el 0,5%, 0,99% y 1,05% del total de la deuda de las comunidades.

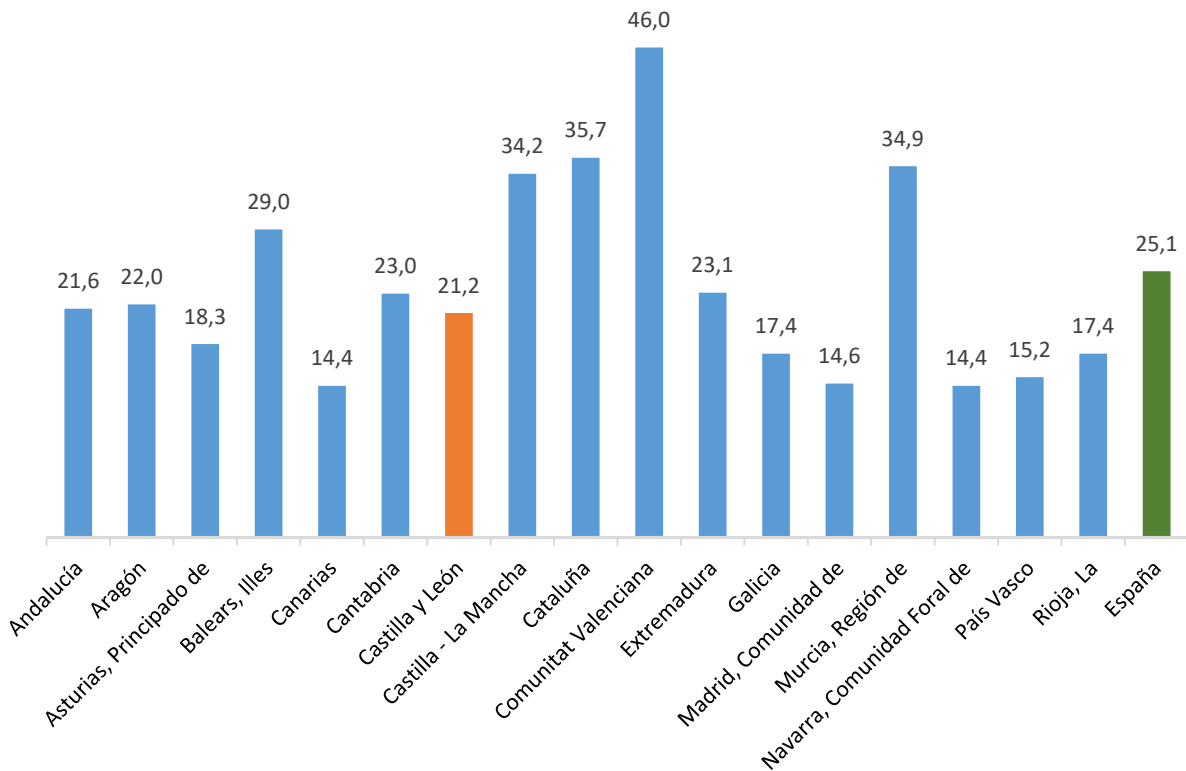
En general, en todas las comunidades se han producido reducciones en el volumen de deuda en relación al mismo trimestre del año anterior, salvo en Andalucía donde crece un 2,18%, Cataluña (3,66%), Comunidad Valenciana (3,78%), región de Murcia (6,17%) y País Vasco (1,84%). El incremento de estas cinco ha contrarrestado la minoración del resto de comunidades de tal forma que en el conjunto de España se observa un incremento interanual del 0,67%. De forma paralela, solo Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Región de Murcia han visto aumentar su deuda respecto al último trimestre de 2021. De hecho, la variación media respecto al trimestre anterior en el conjunto del país se sitúa en una reducción del 0,91%.

Cuando la deuda de las comunidades se relativiza por su PIB (Gráfico I.76) se comprueba que en el primer trimestre de 2022 la deuda de Castilla y León (21,2%) es cuatro puntos inferior a la ratio española (25,1%) y lejos de los porcentajes de la Comunidad Valenciana (46%), Cataluña (35,7%), Murcia (34,9%) o Castilla-La Mancha (34,2%). Sin embargo, es sensiblemente superior a la de aquellas

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

comunidades cuya deuda representan los porcentajes del PIB más bajos: Canarias, Comunidad Foral de Navarra y Comunidad de Madrid, las tres con unos niveles de deuda en torno al 14,5% de su PIB.

Gráfico I.76. Deuda en porcentaje del PIB de las comunidades autónomas en el primer trimestre de 2022



(*) Deuda según el Protocolo de Déficit Excesivo (PDE) en porcentajes del PIB a precios de mercado
Fuente: Boletín Económico del Banco de España. Banco de España

II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

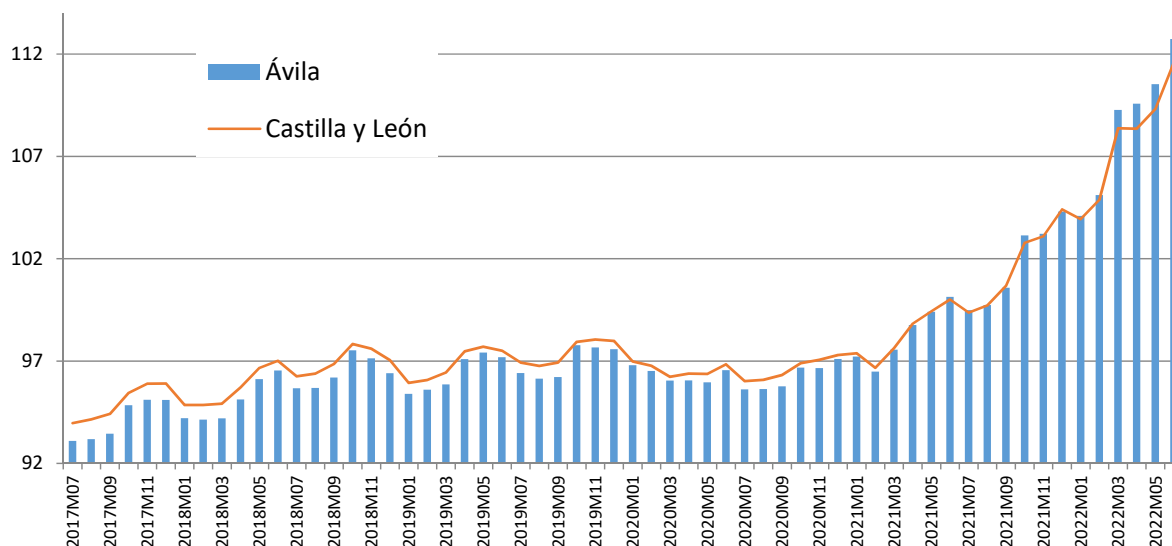
II. PROVINCIA DE ÁVILA

II.1. Inflación

La evolución seguida por el IPC en Ávila no difiere del camino marcado a nivel regional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 e intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico II.1). Este camino ha conducido a que, en junio de 2022, la tasa de inflación se sitúe en 112,7 (base 100 en 2021), un punto por encima del IPC del conjunto de la región (111,6), cuando un año antes, las tasas eran de 100,1 y 100, respectivamente. En concreto, la subida interanual de los precios provinciales en abril es del 10,9%, subiendo al 11,2% y 12,6% en mayo y junio. En el conjunto de Castilla y León el crecimiento anual de los precios fue del 9,6%, 9,9% y 11,6%, respectivamente.

Este crecimiento anual de los precios se produce a pesar de la reducida variación mensual del 0,3% de abril que se intensifica en mayo (0,9%) y junio (2%). A nivel regional, el IPC no se altera en abril subiendo el 0,9% en mayo y el 2,1% en junio.

Gráfico II.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Ávila (Base 2021 = 100)



Fuente: INE

La descomposición sectorial del IPC provincial sigue, en general, el comportamiento marcado por las diferentes ramas de actividad a nivel regional. En concreto, en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en Vivienda, agua, electricidad y gas (33,2%), en Transporte (20%) y, en menor medida en Alimentos y bebidas no alcohólicas (12,5%). Las

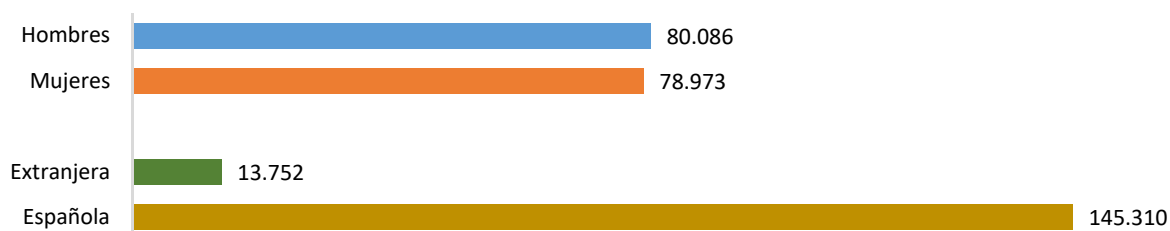
II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

comunicaciones es el único grupo de actividades en el que se aprecia un ligero retroceso en los precios del 0,2%.

II.2. Población

Los datos relativos a 1 de enero de 2022 muestran que Ávila es la única provincia de Castilla y León que gana población. El incremento anual del 0,13% sitúan su número de habitantes en 159.061 con una distribución por sexo y nacionalidad como la reflejada en el Gráfico II.2. El hecho más destacado es que los 13.752 extranjeros de la provincia, representan el 8,6% de los habitantes de la provincia, dos puntos por encima de la media regional (6,6%), con un ascenso en su número respecto al año anterior del 3%.

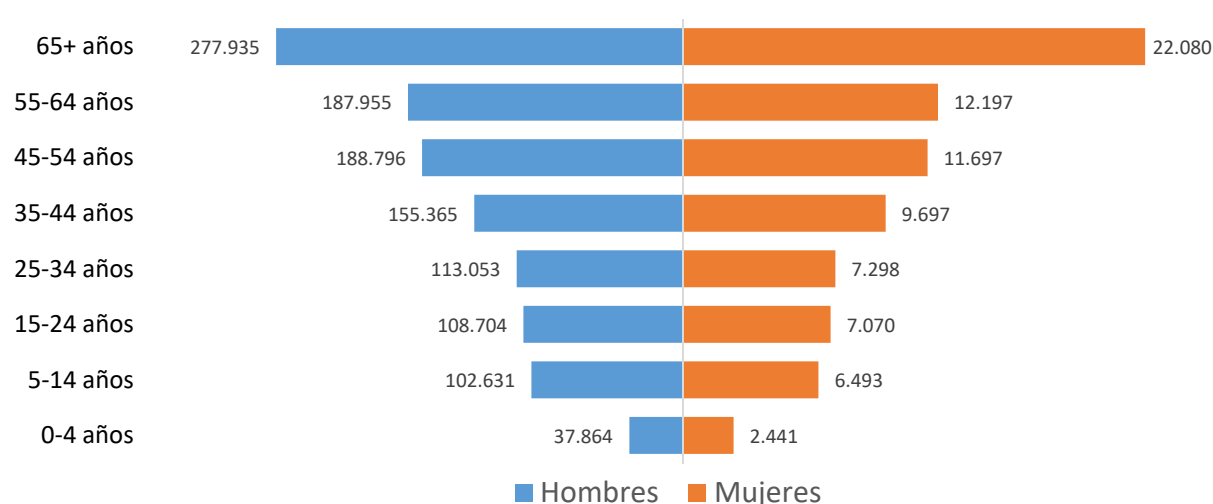
Gráfico II.2. Distribución de la población de Ávila a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de población. INE

Un aspecto a destacar no solo de la provincia abulense sino de todas las provincias castellano y leonesas, es su claro proceso de envejecimiento. La distribución etaria, sintetizada en la pirámide poblacional del Gráfico II.3, muestra, por una parte, el gran peso (26,1%) de los mayores de 64 años y, por otra, la primacía de las mujeres (53,2%) en este colectivo.

Gráfico II.3. Pirámide de población de Ávila a 1 de julio de 2022



Fuente: Cifras de población. INE

II. PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (21%).

En resumen, en el territorio de Ávila vive el 6,7% de la población regional, porcentaje que se eleva al 8,7% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera, el 6,7% de los mayores de 64 años y el 6,9% de los menores de 25 años de Castilla y León. En todo caso, el descenso de natalidad, la tendencia evolutiva tanto en el volumen de población total como en el número de extranjeros, anticipan que el problema del envejecimiento demográfico de la provincia, lejos de solucionarse se agravará en los próximos años.

II.3. Mercado laboral

El mercado laboral de Ávila durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla II.1.

Tabla II.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Ávila

Indicador	Castilla y León			Ávila		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	1.104,0	1.121,6	1,6%	72,9	71,6	-1,8%
Población inactiva (miles)	931,8	907,7	-2,6%	63,1	64,1	1,6%
Tasa de actividad	50,0%	54,2%	4,2	53,6%	52,8%	-0,8
Ocupados (miles)	965,0	1.007,5	4,4%	60,3	61,0	1,2%
Tasa de ocupación	47,4%	49,6%	2,2	44,3%	45,0%	0,6
Parados (miles)	149,9	128,5	-14,3%	13,4	11,0	-17,9%
Tasa de paro	13,6%	11,5%	-2,1	18,4%	15,4%	-3,0

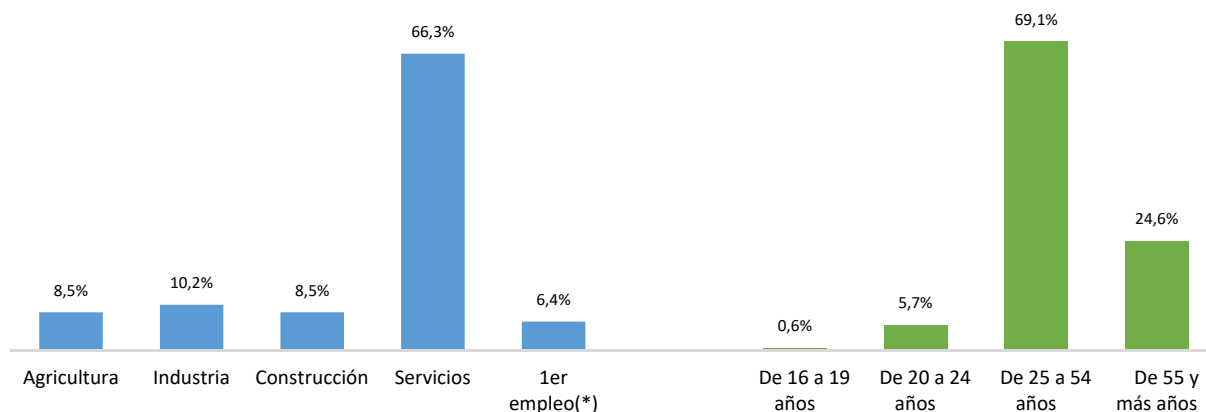
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

Los datos de la EPA muestran una reducción de la **población activa** del 1,8% que pasa de 72,9 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 71,6 mil, un año después. Al igual que en el conjunto regional, el grupo etario con mayor número de activos es el comprendido entre 25 y 54 años (69,1%), mientras que los mayores de esa edad representan el 24,6% (Gráfico II.4). En este trimestre, el número de personas activas baja, respecto al mismo trimestre del año anterior, en todas las franjas de edad salvo en los mayores de 55 años que asciende un 18,9%. Este aumento contrasta con la caída experimentada en los menores de 20 años (33,3%), en la franja de edad entre 20 y 24 años (6,8%) y en el grupo de 25 a 55 años (6,8%). El sector servicios es el que concentra la mayor parte de la población activa de la provincia (66,3%) seguido a una notable distancia de las actividades industriales (10,2%). La evolución durante el último año no ha sido homogénea en todos los sectores, descendiendo los activos en la agricultura (22,8%), la industria (1,4%), la construcción (20,8%) y el de parados que buscan

II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año (22%). Por el contrario, aumenta la población activa en servicios (8%).

Gráfico II.4. Distribución de la población activa de Castilla y León y Ávila por sector y edad en el segundo trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a un aumento del 1,6% de la **población inactiva**, pasando de 63,1 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 64,1 mil, un año después. Durante el último año se ha reducido el número de jubilados y pensionistas (1,2%), el grupo de incapacitados permanentes (20,5%), el grupo de otras situaciones (71,4%). Por el contrario, crecen los estudiantes (34,8%) y el grupo dedicado a labores del hogar (3,2%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos de la provincia refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados y pensionistas (53,8%) seguidos a considerable distancia por los dedicados a labores del hogar (20,5%) y estudiantes (19,4%).

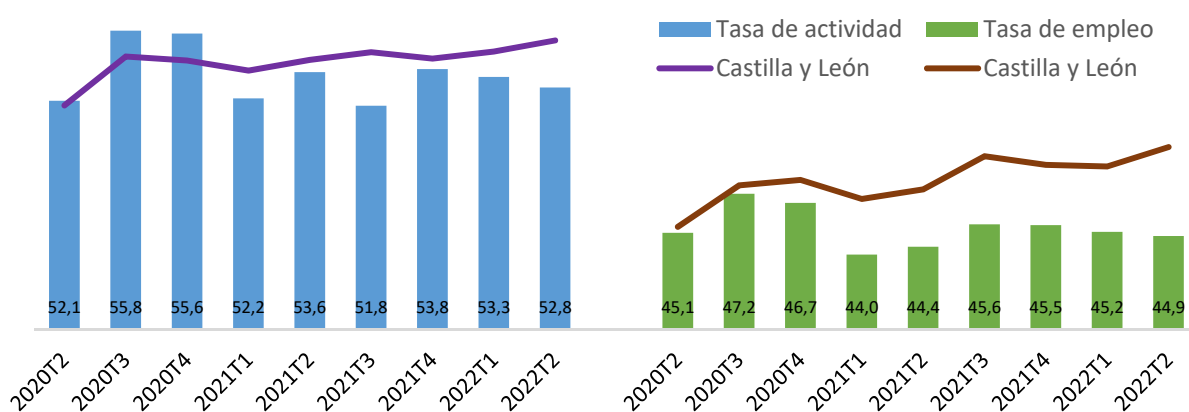
La población activa provincial representa el 52,8% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 0,8 puntos inferior a la del año anterior (53,6%) y 1,5 puntos menor a la del conjunto de Castilla y León (54,2%). La región ha seguido un camino contrario a la de la provincia, mejorando la tasa desde 2021 en 4,2 puntos.

El número de **ocupados** asciende a 61 mil personas, un 1,2% más que en 2021. Sin embargo, mientras que el empleo en la industria crece un 2,9% y el de los servicios un 9,3%, el número de ocupados en la agricultura retrocede un 21,6% y el de la construcción un 19,2%. En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en la provincia en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (69,2%). A su vez, la industria acoge el 11,6%, la construcción el 9,7% y la agricultura el 9,5%.

II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La población ocupada en Ávila representa el 45% de la población activa provincial. Esta **tasa de ocupación** es, por una parte, cinco puntos inferior a la regional y, por otra, se ha incrementado en la provincia menos que en la región (0,6 puntos y 2,2 puntos, respectivamente). Durante los últimos dos años, tanto la tasa de actividad como de empleo han sido, salvo algún trimestre excepcional inferiores en Ávila que en el conjunto de Castilla y León (Gráfico II.5).

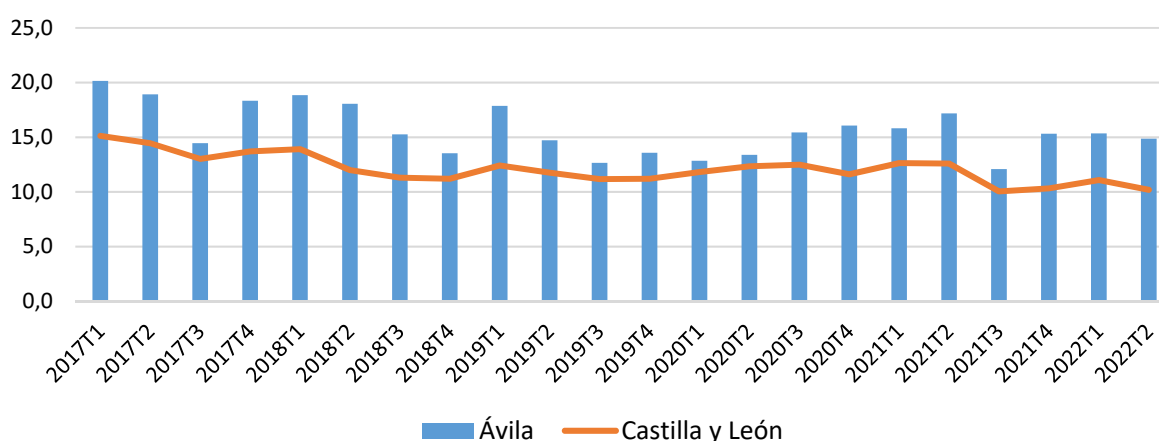
Gráfico II.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Ávila y Castilla y León



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La EPA estima el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 11 mil personas un 17,9% menos que en el mismo trimestre del año anterior. La reducción del desempleo abulense durante el último año ha sido más pronunciada que en el conjunto de la región (14,3%).

Gráfico II.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Ávila y Castilla y León



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 18,4% en 2021 al 15,4% en 2022. En ambos periodos, estas tasas de desempleo son sensiblemente superiores a las de Castilla y León. Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre,

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

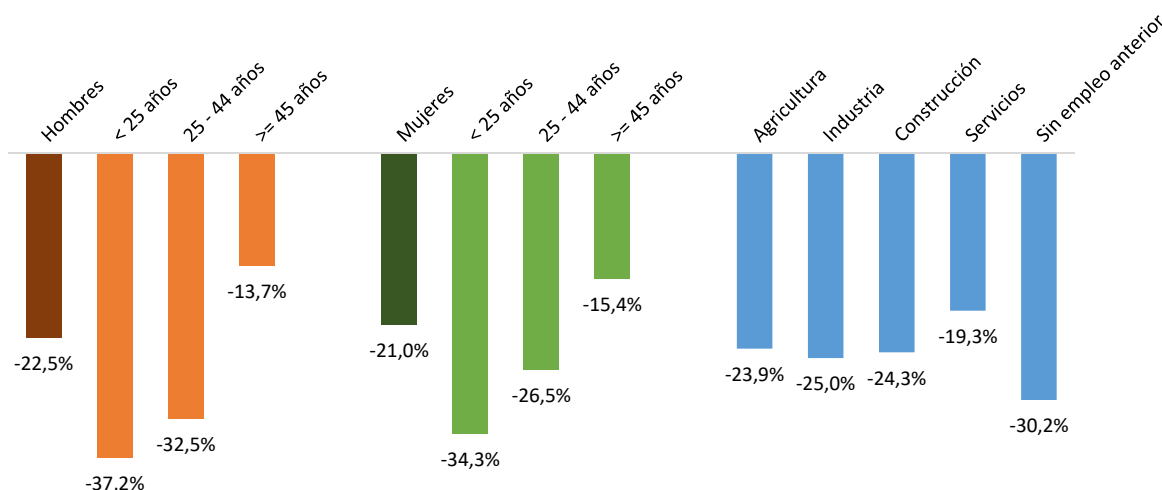
II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

debe subrayarse que la tasa de paro en Ávila ha estado históricamente por encima de la tasa de paro de Castilla y León, tal y como se aprecia en el Gráfico II.6.

El número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas de empleo localizadas en Ávila ascendía en junio de 2022 a 9.142 personas, un 21,6% menos que en junio de 2021 y un 3,4% inferior a las del mes anterior. Ambos descensos son ligeramente inferiores a los registrados en Castilla y León (22,2% y 3,8%, respectivamente). La provincia concentra el 7,8% del paro contabilizado en la región.

El número registrado de mujeres paradas (59,8%) está veinte puntos por encima del desempleo masculino (40,2%). La evolución seguida durante el último año (Gráfico II.7) no hace presagiar que esta disparidad tienda a reducirse en el corto plazo. Así, durante el último año el número de hombres parados se ha reducido un 22,5% y el de mujeres un 21%.

Gráfico II.7. Variación anual del paro registrado en Ávila en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Durante el último año, el desempleo ha descendido en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se han producido en el grupo de menores de 25 años: 37,2% en el caso de los hombres y 34,3% en el de las mujeres. En el tramo de 25 a 45 años los decrementos respectivos son de 32,5% y 26,5%. Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 13,7% y del 15,4% en el femenino.

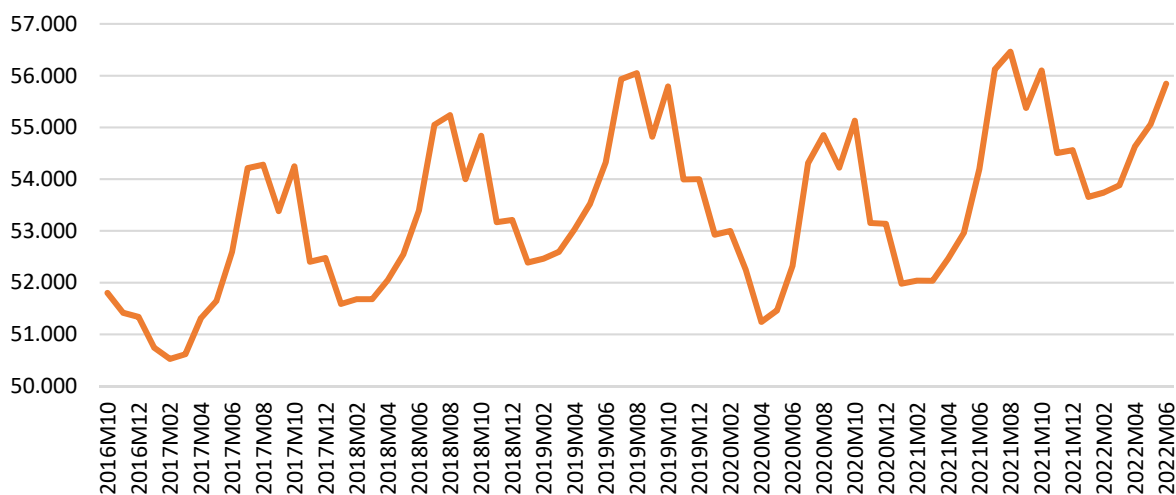
El sector servicios concentra el 69,8% del paro registrado en la provincia (6.384 personas) a pesar del descenso del 19,3% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido general en todos los sectores: 23,9% en agricultura, 25% en Industria y 24,3% en Construcción, aunque la caída más intensa hay que buscarla en aquellos parados sin empleo anterior (30,2%).

II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 4.373, un 15,8% más que en el mes de mayo, pero un 17,9% inferior al pasado año. Una parte importante (58,6%) han sido de carácter temporal (2.564 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en casi 34 puntos en comparación con el que tenían un año antes (92,3%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (491,3%) como mujeres (350%), en paralelo a una reducción de los temporales del 55,8% en los hombres y del 39,6% en las mujeres. En términos interanuales los contratos se reducen especialmente en la industria (43,2%) y en menor grado en construcción (20,6%), servicios (13,7%), aumentando un 2% en agricultura. En la provincia abulense se han formalizado el 5,7% de todos los contratos registrados en Castilla y León.

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en Ávila ha pasado de 53.880 trabajadores en marzo de 2022 a 55.844 en el mes de junio (Gráfico II.8). Este incremento del 3,6% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 3%. Esta subida es mayor que la del global regional (2,4%). En la provincia abulense trabaja el 5,9% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en Castilla y León.

Gráfico II.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Ávila



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este contexto, los 14.261 afiliados abulenses al régimen especial de trabajadores autónomos en el mes de junio representan el 25,5% de la afiliación total, es decir, un peso relativo en la provincia muy superior al 20,1% que alcanzan de media en la región. A lo largo del último trimestre este colectivo de trabajadores ha aumentado el número de efectivos en un 0,8%, aunque en relación al último año el incremento es del 0,2%. Los autónomos de Ávila suman el 7,5% del total regional.

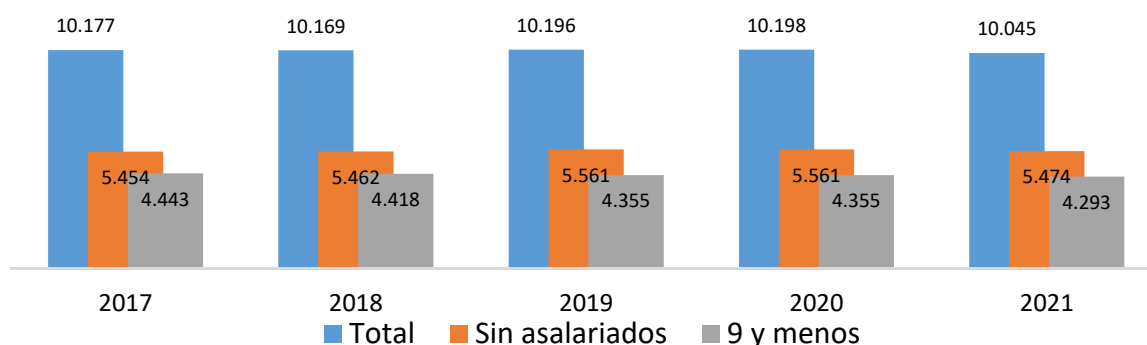
II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

II.4. Empresas

El último dato publicado por el INE cifra en 10.045 las empresas activas en Ávila durante el año 2021, 153 menos que el año precedente. Esta caída del 1,5% sitúa el número de empresas por debajo de las existentes en 2017 (10.177) (Gráfico II.9). En cinco años, la provincia ha perdido el 1,3% de sus efectivos (132 empresas). No obstante, la evolución tanto del último año como la de los últimos cinco años ha sido menos negativa en Ávila que en el conjunto de Castilla y León donde se pierde el 1,9% y 2,8% de las empresas, respectivamente. En todo caso hay que destacar que esta provincia concentra el 6,4% de las empresas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 63 empresas por cada mil habitantes. En el conjunto de la región esta ratio se sitúa en 66 empresas.

Al igual que en el conjunto de la región, la estructura empresarial de Ávila se sustenta principalmente en microempresas (97,2%), ya sea sin asalariados (54,5%) o con menos de diez (42,7%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha disminuido un 1,6% en el último año (87 menos) las que emplean nueve o menos personas han decrecido un 1,4% (62 menos).

Gráfico II.9. Evolución del número de empresas de Ávila



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

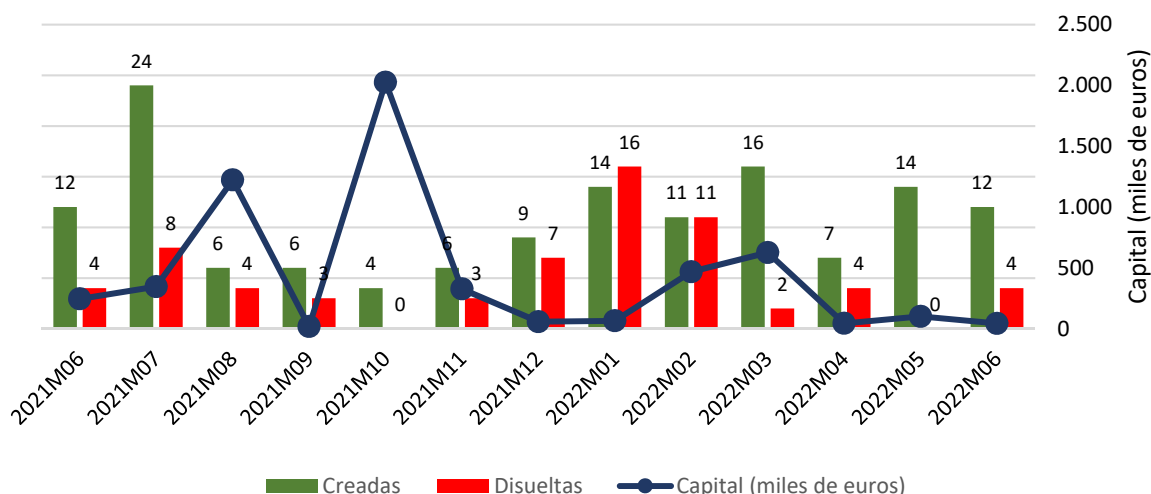
Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas abulenses con un 65,4% del total es la persona física, ocho puntos superior al peso que tienen en el conjunto regional (57,5%). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada (24,1%) cuyo peso es cinco puntos inferior a la que alcanza en Castilla y León (29,5%). En paralelo al escaso peso que tienen las medianas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 1,1% de las empresas de la provincia.

Durante el segundo trimestre de 2022 se han creado en la provincia abulense 33 sociedades mercantiles (exclusivamente sociedades limitadas), 7 menos que en el segundo trimestre de 2021. El capital social suscrito por las nuevas sociedades (188 mil euros) representa un 50,9% menos que el año

II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

anterior. En paralelo, se han disuelto 8 sociedades, 10 menos que un año antes. Las cifras anteriores explican que en la provincia han iniciado su actividad el 4,7% de las sociedades mercantiles creadas en Castilla y León, concentrando el 0,7% del capital total de las nuevas sociedades regionales, de tal forma que el capital social medio por sociedad es de 5.697 euros, frente a los 40.897 que tienen las nuevas sociedades en Castilla y León. A su vez, han desaparecido el 3,6% de todas las sociedades disueltas en la Comunidad. El Gráfico II.10 muestra la evolución mensual de las variables comentadas durante el último año.

Gráfico II.10. Evolución del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Ávila



Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

II.5. Matriculaciones

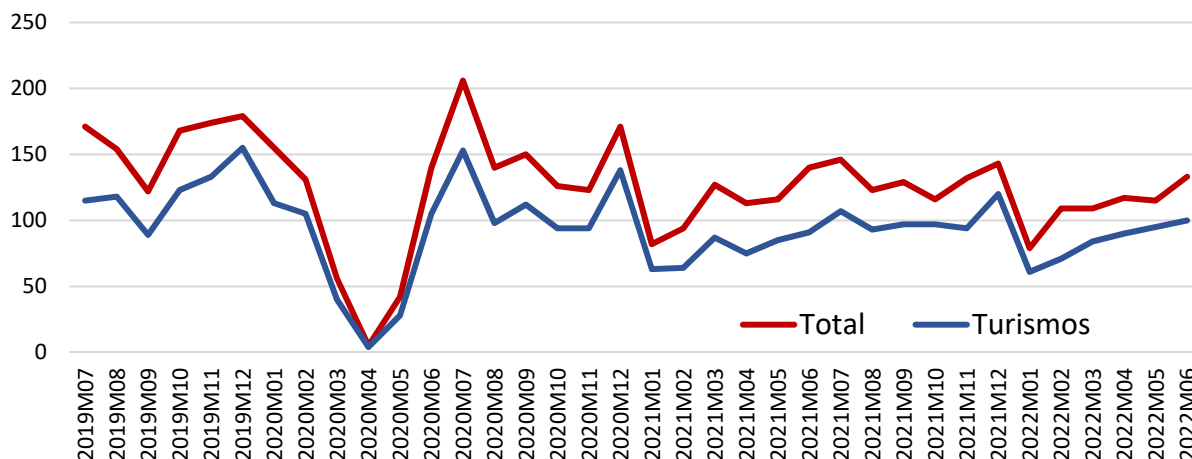
Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año continúa la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados en Ávila iniciada a comienzos de año (Gráfico II.11), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 133 que, aunque representa un incremento del 15,7% sobre el mes anterior, no alcanza los niveles que había en junio de 2021.

Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo representan el 3,1% del total regional, lo que significa un saldo total en el segundo trimestre del año de 365 vehículos, un 22,9% más que las del primer trimestre. Este aumento es más intenso que el registrado a nivel regional (25,5%). Sin embargo, esta evidente mejoría no ha permitido volver a las cifras del trimestre del año anterior cuando se

II. PROVINCIA DE ÁVILA SEGUNDO TRIMESTRE 2022

matricularon 369 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 1,1% inferiores a las del mismo trimestre de hace un año.

Gráfico II.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Ávila



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.

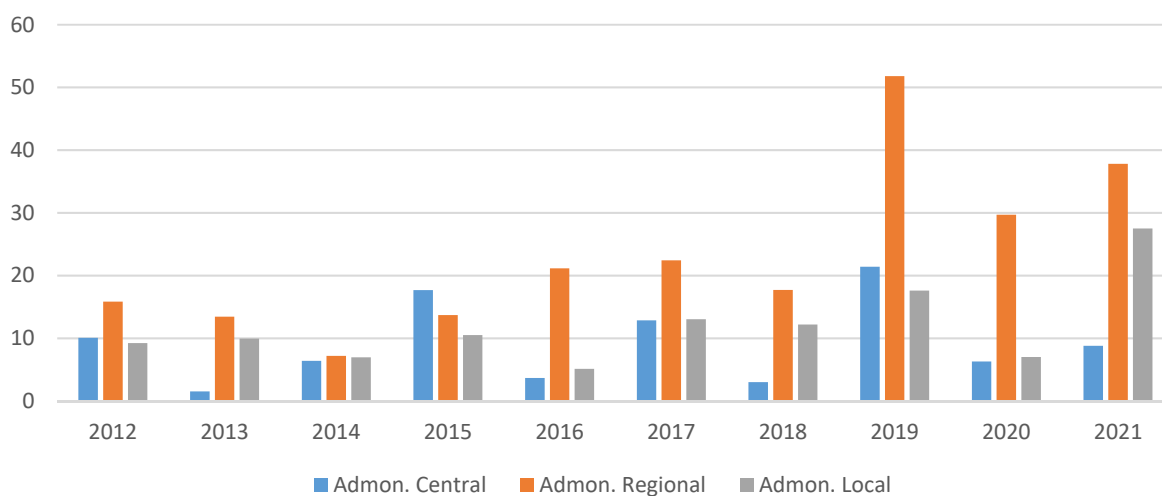
La mayor parte de las matriculaciones se corresponden con la venta de turismos. En la provincia abulense su importancia relativa alcanzó el 75,2% de las matriculaciones totales de junio y el 78,1% de las del segundo trimestre. Los 100 turismos registrados en junio (el 3,9% de la Comunidad) representan una mejoría del 5,3% en relación al mes anterior y del 9,9% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 285 turismos inscritos fueron un 13,5% superiores a los de un año antes y un 31,9% a los del trimestre anterior. Esta última variación supera a la del total de Castilla y León (29,5%).

II.6. Construcción

La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima la licitación oficial en Ávila durante el año 2021 en 74,1 millones de euros, un 72,7% más que el año precedente (42,9 millones), representando el 5,4% de la licitación llevada a cabo en la región. El Gráfico II.12 muestra un comportamiento diferenciado según la administración promotora. Así, aunque todas las administraciones han aumentado su volumen de licitación respecto a 2021, el incremento más acentuado es el de la administración local (292,9%), pasando de 7 millones de euros en 2020 a 27,5 en 2021, seguida de la administración central (39,5%) y la regional (27,3%). En concreto la licitación oficial en el año 2021 de estas dos últimas se sitúa en 8,8 y 37,8 millones de euros, respectivamente.

II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico II.12. Evolución anual de la licitación oficial de Ávila según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a edificación (44,3%) es inferior al destinado a obra civil (55,7%) lo que supone 32,8 y 41,3 millones de euros, respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 198,2% respecto a 2020, la segunda lo hace un 29,5%.

En términos relativos, el volumen total licitado en Ávila durante 2021 supone 465 euros por habitante, ratio inferior a la de Castilla y León (578 euros) y, acorde con su superficie, 9.206 euros por kilómetro cuadrado (14.600 euros en Castilla y León).

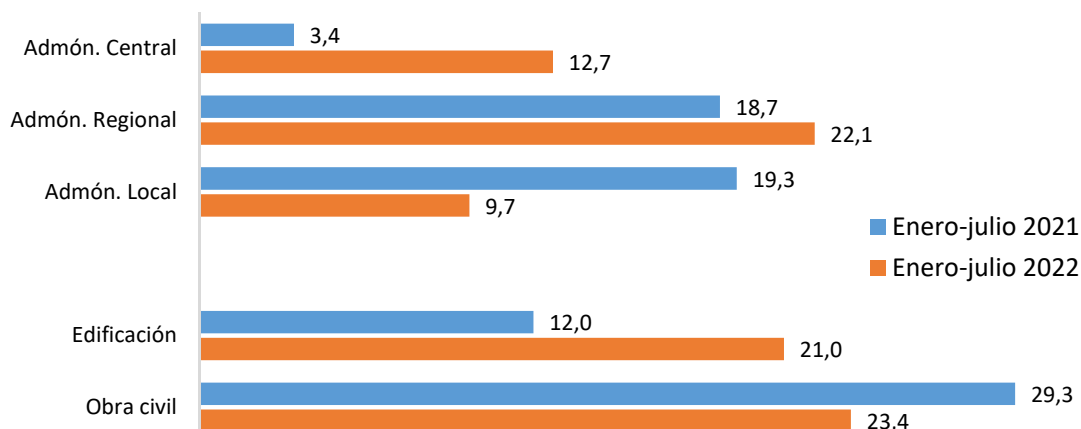
Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 restiman que la licitación oficial de obra pública en Ávila es de 44,5 millones de euros, un 7,5% superior a la del mismo periodo del año anterior (41,4 millones). La licitación en la provincia representa el 5,1% del total regional.

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico II.13). Según el **origen de la licitación**, los 12,7 millones de euros licitados por la administración central (28,5% del total licitado en este periodo), representa un incremento del 273,5% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 22,1 millones de euros licitados por la administración regional (49,7% del total), supone un incremento del 18,2% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 9,7 millones de euros (21,8% del total), un 49,7% menos que entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la **finalidad de la licitación**, el 47,2% del total (21 millones) tenía como destino la edificación, mientras que el 52,6% restante (23,4 millones) se ha canalizado a la obra civil. Sin embargo, mientras

II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

que la primera crece un 75% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda se reduce un 20,1%

Gráfico II.13. Distribución de la licitación oficial en Ávila por origen y destino entre enero y julio de 2022 (millones de euros)

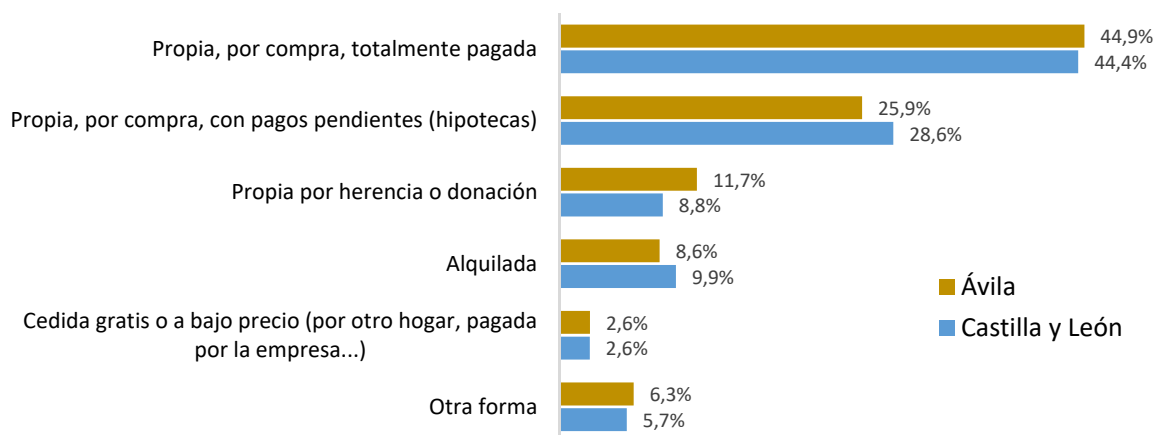


Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 167.485 las viviendas existentes en Ávila. Esta cifra supone un incremento del 0,12% respecto al año anterior, aunque dicho aumento es inferior al del conjunto de Castilla y León (0,22%). Ávila concentra el 9,5% de las viviendas de la Comunidad. El 40,4% son consideradas principales, este porcentaje llega al 60% en el global regional. Cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio en Ávila se sitúa en 105,1 viviendas por cada 100 habitantes, 30 puntos por encima de la media regional (73,9).

Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 próximo a renovarse (Gráfico II.14). Con la cautela que marca una fuente tan antigua debe destacarse que la propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en Ávila (70,8%), porcentaje ligeramente inferior a la del conjunto regional (72,9%). No obstante, mientras que el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la provincia (44,9%) es similar a la del conjunto de Castilla y León (44,4%), el de las viviendas en propiedad pendientes de pagar con hipotecas (25,9%) representan 2,7 puntos menos que en el global regional (28,6%). La vivienda en alquiler solo supone el 8,6% del total provincial, porcentaje inferior tanto a la media regional (9,9%) como a la nacional (13,5%).

II. PROVINCIA DE ÁVILA
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico II.14. Distribución de las viviendas principales de Ávila según régimen de tenencia


Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

II.7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Ávila durante el segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla II.2 en la que, para comparar la situación con el mismo periodo del año anterior, se ha tomado como referencia el último mes del trimestre, calculando la variación experimentada por cada una de las variables consideradas entre junio de 2021 y junio de 2022.

El **número de establecimientos** hoteleros abiertos en junio de 2022, aumenta un 19% respecto al mismo mes del año anterior, quedando situado en 100 con una oferta de 4.952 **plazas de alojamiento**, representando una subida interanual del 18%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 45,2%, quedando fijado su número en 569 **empleados**. Estas cifras implican que la provincia abulense concentre el 8,2% de los establecimientos hoteleros de la región, el 8,6% de las plazas ofertadas y el 8,8% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla II.2. Características de los establecimientos hoteleros de Ávila durante el primer trimestre de 2022

Variabes	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	98	101	100	19,0%
Plazas de alojamiento	4.707	4.989	4.952	18,0%
Número de empleados	535	553	569	45,2%
Número total de viajeros	31.372	32.967	29.447	35,9%
Pernoctaciones totales	52.905	51.792	48.012	33,1%
Estancia media (días)	1,69	1,57	1,63	-2,4%
Grado de ocupación por plazas (%)	37,17	33,29	32,14	12,7%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

II. PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el mes de junio de 2022, el **número de viajeros** ha subido un 35,9% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 33,1%, alcanzándose los 29.447 viajeros y las 48.012 pernoctaciones. La tendencia alcista es más acentuada para los **viajeros residentes en el extranjero** (262,3%) que para los viajeros nacionales (22%). Esta dispar evolución no modifica el hecho de que los segundos sean los principales usuarios de los hoteles abulenses (84,6%), concentrando el 79,8% de las pernoctaciones totales. La provincia atrae el 6,6% de todos los viajeros que se alojan en los hoteles de la región, porcentaje que se reduce al 4,1% en el caso de los viajeros extranjeros. En paralelo, en los hoteles de Ávila se realiza el 6,6% de todas las pernoctaciones de Castilla y León.

La **estancia media** en el mes de referencia ha descendido respecto de 2021 un 2,4%, quedando en 1,63 días, valor inferior al mes de mayo, aunque superior al de abril. Por otra parte, a pesar del aumento en el **grado de ocupación** de las plazas disponibles del 12,7%, esta sigue siendo solo del 32,1%, si bien los fines de semana la ratio se eleva al 52,8%.

De forma similar a los establecimientos hoteleros, las principales características de los **alojamientos rurales** de la provincia de Ávila a largo del segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla II.3. En ella se aprecia que, en el mes de junio, estaban abiertos 719 establecimientos rurales, un 8,1% más que un año antes, con una oferta de 5.786 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 12,4%. Esta evolución se ha traducido en un aumento del personal contratado del 26,8%, quedando fijado su número en 994 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia abulense concentra el 20,8% de los alojamientos rurales de la región, el 18,5% de las plazas ofertadas y el 20% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el último mes del segundo trimestre, el **número de viajeros** se ha incrementado un 31,7% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 24,6%, alcanzándose los 11.617 viajeros y las 24.904 pernoctaciones. Sin embargo, esta tendencia alcista es significativamente más intensa en el caso de los **viajeros residentes en el extranjero** (1086,8%) que en los viajeros residentes en España (25,3%). Esta dispar evolución no cambia el hecho de que los segundos sean los usuarios hegemónicos tanto de los alojamientos rurales abulenses (94,6%) como de las pernoctaciones totales (93,6%). Estos datos implican que la provincia atrae el 20,8% de todos los viajeros que se hospedan en alojamientos rurales de la región, concentrando el 19,6% de las pernoctaciones que en Castilla y León se han realizado en este tipo de alojamientos.

II. PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Analizado el segundo trimestre en su conjunto, se comprueba que el número total de viajeros se ha incrementado un 132,4% respecto al mismo trimestre del pasado año y el número de pernoctaciones un 120,3%, situando en 35.212 la cifra total de viajeros y en 80.693 el de pernoctaciones.

Tomando el mes de junio como referencia, se observa que la **estancia media** en los alojamientos rurales desciende un 5,3% respecto de 2021, quedando en 2,14 días. Por otra parte, a pesar del aumento en el grado de ocupación de las plazas disponibles del 10,8%, esta sigue siendo solo del 14,32%, si bien los fines de semana esta ratio se eleva al 44,14%.

Tabla II.3. Características de los alojamientos rurales de Ávila durante el segundo trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	junio	Variación anual
Número de establecimientos	735	714	719	8,1%
Plazas de alojamiento	5.909	5.785	5.786	12,4%
Número de empleados	982	943	994	26,8%
Número total de viajeros	12.885	10.710	11.617	31,7%
Pernoctaciones totales	33.967	21.822	24.904	24,6%
Estancia media (días)	2,64	2,04	2,14	-5,3%
Grado de ocupación por plazas (%)	19,01	12,15	14,32	10,8%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

II.8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Ávila con el extranjero durante el segundo trimestre de 2022 pueden resumirse en unas exportaciones valoradas en 41,4 millones de euros, unas importaciones de 73,8 millones de euros, lo que arroja un déficit comercial de 32,5 millones de euros (Tabla II.4).

Tabla II.4. Distribución del comercio exterior de Ávila durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	25.355	61,3%	43,2%	154,7%	43.466	58,9%	62,3%	230,9%
Productos energéticos	0	0,0%	-100,0%	-100,0%	47	0,1%	-23,2%	-60,9%
Materias primas	1.701	4,1%	1,6%	18,7%	1.714	2,3%	-80,5%	-77,0%
Semimanufacturas	2.908	7,0%	-67,5%	326,3%	12.843	17,4%	1,4%	24,6%
Bienes de equipo	7.491	18,1%	214,4%	504,5%	10.821	14,7%	26,8%	32,1%
Sector automóvil	3.633	8,8%	8,9%	-5,0%	2.978	4,0%	11,0%	-33,4%
Bienes de consumo duradero	25	0,1%	-44,2%	1056,7%	486	0,7%	-11,6%	112,1%
Manufacturas de consumo	211	0,5%	130,9%	-14,0%	1.400	1,9%	-28,9%	43,8%
Otras mercancías	39	0,1%	-3,2%	-11,9%	90	0,1%	7,6%	-71,1%
Total	41.363	100,0%	20,9%	137,4%	73.847	100,0%	18,9%	63,4%

Fuente: DATACOMEX

En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (20,9% y 18,9%, respectivamente). También las variaciones interanuales han sido positivas en ambos casos (137,4% y

II. PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

63,4%, respectivamente). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 1% de las exportaciones regionales y el 2% de las importaciones.

Las exportaciones abulenses están claramente dominadas por dos sectores alimentación, bebidas y tabaco (25,3 millones) y bienes de equipo (7,5 millones) que concentran el 61,3% y el 18,1%, respectivamente, de las ventas al extranjero. Sin embargo, mientras el primero de ellos ha experimentado un crecimiento del 43,2% respecto al mismo trimestre del año anterior, el segundo lo ha hecho en un 214,4%. Ambos sectores, aunque son los pilares de las exportaciones de la provincia, apenas son relevantes en el contexto regional. Así los 25,3 millones exportados desde Ávila solo representan el 3,8% del total exportado por este sector en la región (754,3 millones). Del mismo modo, los 7,5 millones exportados de bienes de equipo desde la provincia suponen el 1,1% de los 681,4 millones que en total han salido de la comunidad.

El sector de alimentación, bebidas y tabaco con 43,5 millones de euros también ha tenido un papel protagonista en las importaciones de la provincia durante el segundo trimestre del año (62,3% del total), seguido de las semimanufacturas (17,4%) y bienes de equipo (14,7%). Además, los tres sectores citados han aumentado sus exportaciones en relación al mismo trimestre del año anterior, destacando el incremento en las compras al extranjero de alimentación, bebidas y tabaco (230,9%).

Los 43,5 millones que el sector provincial de la alimentación ha comprado al exterior, representan el 11,4% de los 382,3 millones del total importado por este sector en la región. Del mismo modo, los 12,8 millones importados de semimanufacturas desde la provincia suponen el 1,2% de los 1.047,6 millones que en total han entrado a la Comunidad.

II.9. Sector financiero

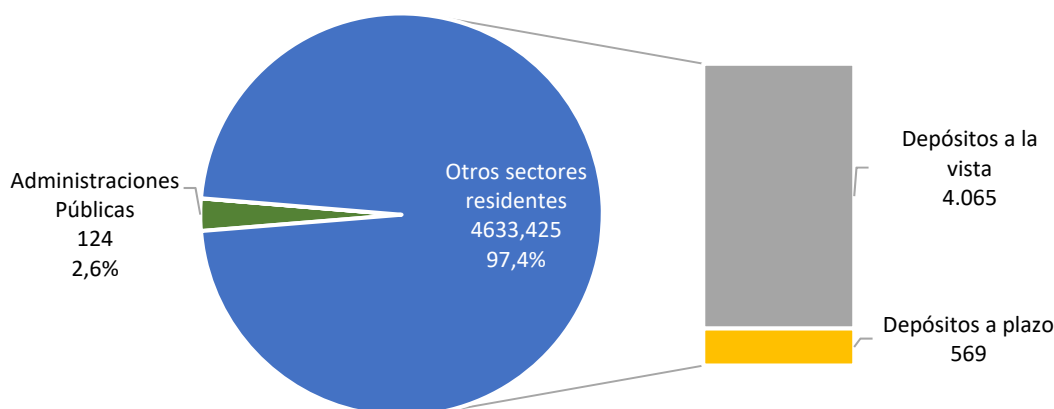
Las instituciones financieras operativas en Ávila, al finalizar el primer trimestre de 2022, tenían créditos concedidos por un volumen de 2.146 millones de euros, casi en exclusiva al sector privado (98,8%). Este importe crediticio, supone una recesión del 4,9% sobre el valor alcanzado un año antes y del 0,2% sobre el trimestre precedente. La caída trimestral está motivada por la minoración del crédito tanto a las Administraciones Públicas (14,6%) como al resto de sectores residentes (4,8%). Respecto al año anterior, los créditos al sector público han bajado un 41,1%, apenas subiendo los otorgados al sector privado un 0,7%.

II. PROVINCIA DE ÁVILA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En definitiva, la actividad crediticia abulense, representa el 4,8% del total regional. Este porcentaje se reduce al 0,6% de los créditos a las Administraciones Públicas y aumenta al 5,3% en los dirigidos a los sectores residentes privados.

Los depósitos en las entidades financieras de la provincia apenas han mejorado un 0,1% en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021, situándose en 4.757 millones de euros, aumentando significativamente (4,6%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico II.15 permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (97,4%) son de titularidad privada (4.633 millones) y apenas, el 2,6% corresponde a las Administraciones Públicas (122 millones). Independientemente de su distribución, el ahorro depositado en entidades financieras de la provincia representa el 6,2% del total regional.

Gráfico II.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Ávila en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Los ahorradores abulenses consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 12,3% de los depósitos totales (569 millones), retroceden en el primer trimestre del año un 15,7% y un 34,5% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista, que concentran el 87,7% del ahorro total depositado en entidades financieras (4.065 millones), suben en el primer trimestre un 3%, consolidando un incremento interanual del 13,6%.

El volumen de depósitos en las entidades financieras de la provincia supera en 2.488 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro abulense sirve para financiar los créditos concedidos en otras provincias, principalmente de otras comunidades autónomas.

II. PROVINCIA DE ÁVILA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La realidad hipotecaria de la provincia de Ávila durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla II.5), muestra una tendencia positiva en el número de hipotecas concedidas que se refleja en un crecimiento anual del 6,9%, lastrado por la disminución respecto al trimestre precedente del 2,8%. Esta evolución sitúa su número en 387 hipotecas. La mayoría de ellas están respaldadas por fincas de naturaleza urbana (95,3%) principalmente viviendas, que representan el 73,% de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un escaso 4,7%, mejoran un 38,5% respecto al trimestre anterior y un 38,5% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

Tabla II.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Ávila según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	18	4,7%	38,5%	38,5%	2.189	5,2%	-0,2%	17,6%
Fincas urbanas	369	95,3%	-4,2%	5,7%	39.746	94,8%	15,0%	56,2%
Viviendas	286	73,9%	20,2%	33,0%	23.698	56,5%	10,4%	31,6%
Solares	7	1,8%	0,0%	133,3%	725	1,7%	-20,4%	273,7%
Otros	76	19,6%	-45,7%	-42,0%	15.323	36,5%	25,8%	111,4%
Total	387	100,0%	-2,8%	6,9%	41.935	100,0%	14,1%	53,6%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios refleja una tendencia positiva con un crecimiento trimestral del 14,1% y del 53,6% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 41,9 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (94,8%) principalmente viviendas, que representan el 56,5% del importe de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un escaso 5,2%, mejoran un 17,6% respecto al mismo trimestre del año anterior pero retroceden un 0,2% cuando se compara con lo sucedido en el primer trimestre del año.

Tanto el número total de hipotecas como su importe refleja que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en Ávila es 82.860 euros, un 21,7% inferior a la media regional (105.811 euros) y un 43,5% menos que la media nacional (146.737 euros).

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

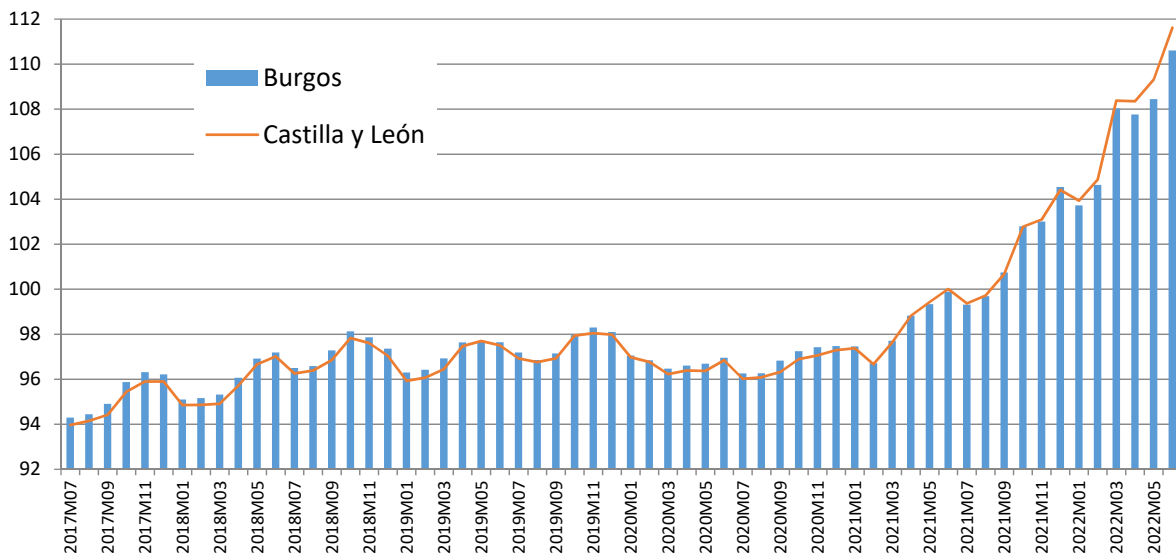
III. PROVINCIA DE BURGOS

III.1. Inflación

La evolución seguida por el IPC en Burgos no difiere del camino marcado a nivel regional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 e intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico III.1). Este camino ha conducido a que, en junio de 2022, la tasa de inflación se sitúe en 110,6 (base 100 en 2021), un punto por debajo del IPC del conjunto de la región (111,6), cuando un año antes, las tasas eran de 99,9 y 100, respectivamente. En concreto, la subida interanual de los precios provinciales en abril es del 9%, subiendo al 9,2% y 10,7% en mayo y junio. En el conjunto de Castilla y León el crecimiento anual de los precios fue del 9,6%, 9,9% y 11,6%, respectivamente.

Este crecimiento anual de los precios se produce a pesar del retroceso del 0,3% de abril que no sirve para compensar el incremento de mayo (0,6%) y junio (2%). A nivel regional, el IPC no se altera en abril subiendo el 0,9% en mayo y el 2,1% en junio.

Gráfico III.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Burgos (Base 2021 = 100)



Fuente: INE

La descomposición sectorial del IPC provincial sigue, en general, el comportamiento marcado por las diferentes ramas de actividad a nivel regional. En concreto, en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en Transporte (22,2%), en Vivienda, agua, electricidad y gas (20,2%), en y, en menor medida en Alimentos y bebidas no alcohólicas (13,8%). Las

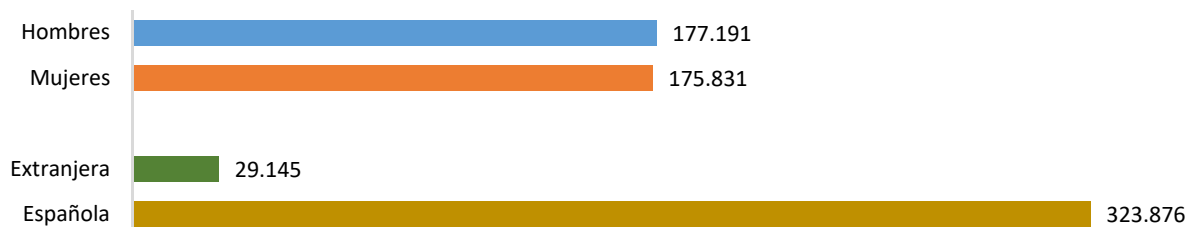
III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

comunicaciones es el único grupo de actividades en el que se aprecia un ligero retroceso en los precios del 0,3%.

III.2. Población

Los datos relativos a 1 de enero de 2022 muestran que Burgos es la quinta provincia de Castilla y León que más población pierde. El retroceso anual del 0,36% sitúan su número de habitantes en 353.022 con una distribución por sexo y nacionalidad como la reflejada en el Gráfico III.2. El hecho más destacado es que los 29.145 extranjeros de la provincia, representan el 8,3% de los habitantes de la provincia, casi dos puntos por encima de la media regional (6,6%), con un ascenso en su número respecto al año anterior del 0,69%.

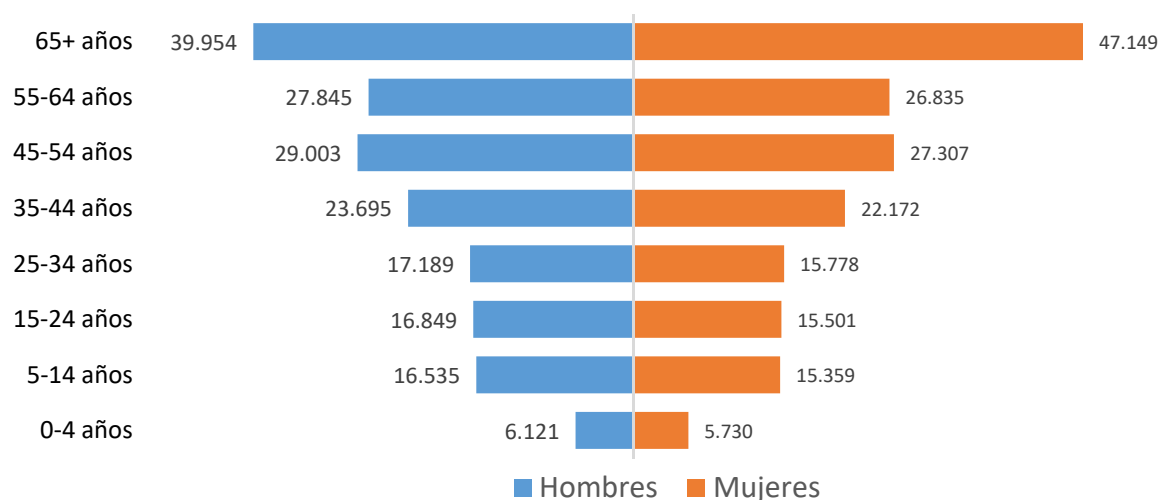
Gráfico III.2. Distribución de la población de Burgos a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de población. INE

Un aspecto a destacar no solo de la provincia burgalesa sino de todas las provincias de la región, es su claro proceso de envejecimiento. La distribución etaria, sintetizada en la pirámide poblacional del Gráfico III.3, muestra, por una parte, el gran peso (24,7%) de los mayores de 64 años y, por otra, la primacía femenina (54,1%) en este colectivo.

Gráfico III.3. Pirámide de población de Burgos a 1 de enero de 2022



Fuente: Cifras de población. INE

III. PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (21,6%).

En resumen, en el territorio de Burgos vive el 14,9% de la población regional, porcentaje que se eleva al 18,5% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera, el 14% de los mayores de 64 años y el 15,7% de los menores de 25 años de Castilla y León. En todo caso, el descenso de natalidad, la tendencia evolutiva tanto en el volumen de población total como en el número de extranjeros, anticipan que el problema del envejecimiento demográfico de la provincia, lejos de solucionarse se agravará en los próximos años.

III.3. Mercado laboral

El mercado laboral de Burgos durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla III.1.

Tabla III.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Burgos

Indicador	Castilla y León			Burgos		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	1.104,0	1.121,6	1,6%	172,9	175,1	1,3%
Población inactiva (miles)	931,8	907,7	-2,6%	126,1	122,0	-3,3%
Tasa de actividad	50,0%	54,2%	4,2	57,8%	58,9%	1,1
Ocupados (miles)	965,0	1.007,5	4,4%	154,9	158,1	2,1%
Tasa de ocupación	47,4%	49,6%	2,2	51,8%	53,2%	1,4
Parados (miles)	149,9	128,5	-14,3%	18,6	19,3	3,8%
Tasa de paro	13,6%	11,5%	-2,1	10,8%	11,0%	0,3

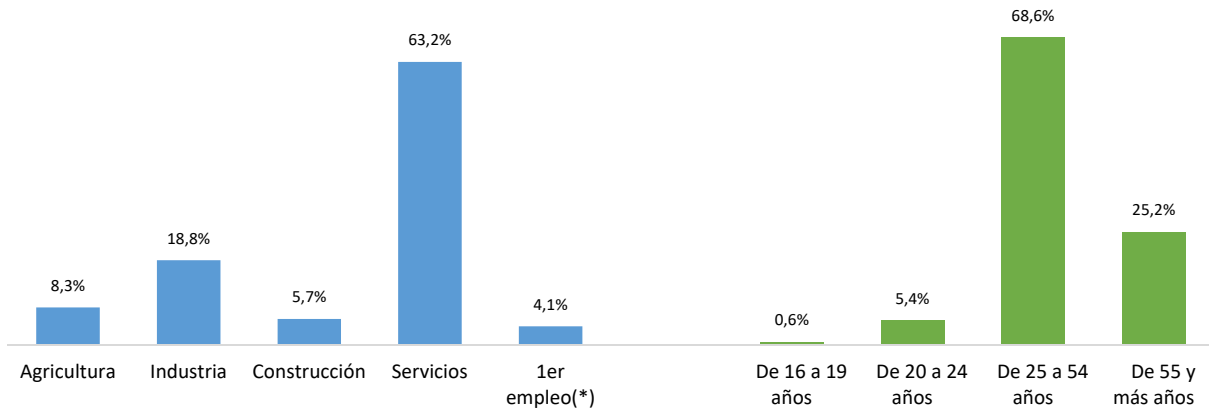
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

Los datos de la EPA muestran un incremento de la **población activa** del 1,3%, pasando de 172,9 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 175,1 mil, un año después. Al igual que en el conjunto regional, el grupo etario con mayor número de activos es el comprendido entre 25 y 54 años (68,6%), mientras que los mayores de esa edad representan el 25,2% (Gráfico III.4). En este trimestre, el número de personas activas sube, respecto al mismo trimestre del año anterior, en todas las franjas de edad salvo en el grupo de 25 a 54 años que desciende un 1,7%. Esta contracción contrasta con la subida experimentada en los menores de 20 años (57,1%), en la franja de edad entre 20 y 24 años (31,9%) y en los mayores de 54 años (3,5%). El sector servicios es el que concentra la mayor parte de la población activa de la provincia (63,2%) seguido a una notable distancia de las actividades industriales (18,8%). La evolución durante el último año no ha sido homogénea en todos los sectores. Así, en términos interanuales descienden los activos en la industria (25,8%) y el de parados que buscan primer empleo

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

o han dejado su último empleo hace más de un año (10,3%). Por el contrario, aumenta la población activa en agricultura (28,3%), construcción (17,7%) y servicios (9,8%).

Gráfico III.4. Distribución de la población activa de Castilla y León y Burgos por sector y edad en el primer trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a una reducción del 3,3% de la **población inactiva**, pasando de 126,1 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 121,9 mil, un año después. Durante el último año se ha reducido el número de jubilados y pensionistas (3,5%), las personas dedicadas a labores del hogar (16,1%) y el grupo de otras situaciones (71,4%). Por el contrario, crecen los estudiantes (19,9%), los incapacitados permanentes (8%) y el grupo de otras situaciones (69%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos de la provincia refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados y pensionistas (56,6%) seguidos a considerable distancia por los estudiantes (20,3%) y los dedicados a labores del hogar (18%).

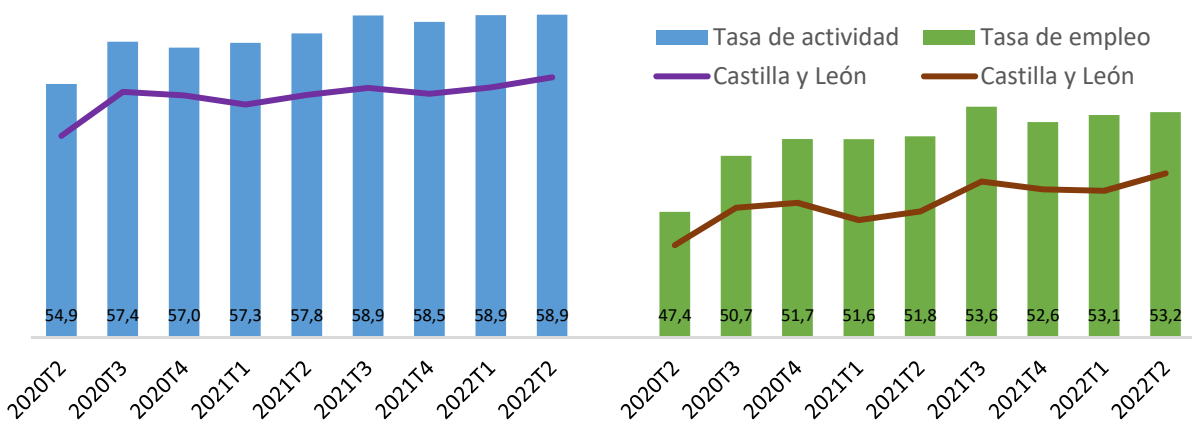
La población activa provincial representa el 58,9% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 1,1 puntos mayor a la del año anterior (57,8%) y 4,7 puntos superior a la del conjunto de Castilla y León (54,2%). La región ha seguido un camino paralelo al de la provincia, mejorando la tasa desde 2021 en 4,2 puntos.

El número de **ocupados** asciende a 158,1 mil personas (un 2,1% más que en 2021). Sin embargo, mientras que el empleo en la industria crece un 27,2%, el número de ocupados en la agricultura retrocede un 26,4%, el de la construcción un 24,7% y el de los servicios un 10,7%. En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en la provincia en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (65,5%). A su vez, la industria acoge el 19,7%, la agricultura el 8,8% y la construcción el 6,1%.

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La población ocupada en Burgos representa el 53,2% de la población activa provincial. Esta **tasa de ocupación**, es, por una parte, 3,6 puntos superior a la regional y, por otra, se ha incrementado en la provincia menos que en la región (1,4 puntos y 2,2 puntos, respectivamente). Durante los últimos dos años, tanto la tasa de actividad como de empleo han sido superiores en Burgos que en el conjunto de Castilla y León (Gráfico III.5).

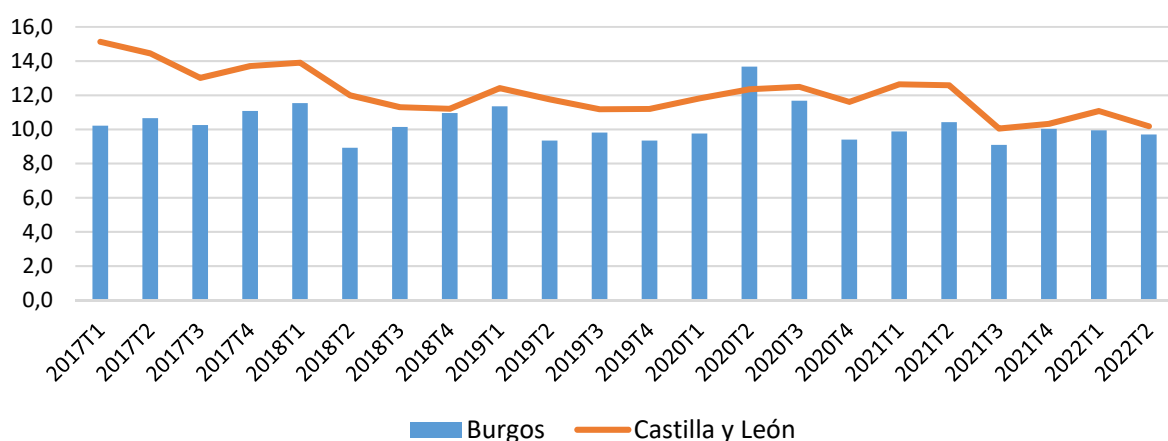
Gráfico III.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Burgos y Castilla y León



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La EPA estima el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 19,3 mil personas un 3,8% más que en el mismo trimestre del año anterior. El crecimiento del desempleo burgalés durante el último año contrasta con la reducción del 14,3% en el conjunto de la región.

Gráfico III.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Burgos y Castilla y León



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 10,8% en 2021 al 11% en 2022. En ambos periodos, estas tasas de desempleo son inferiores a las de Castilla y León. Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre, debe subrayarse que la

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

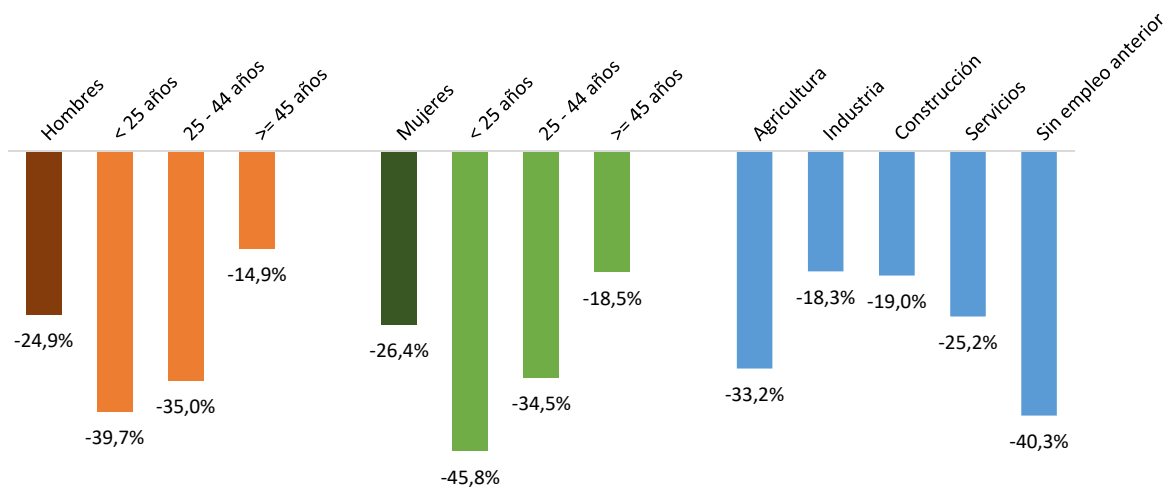
III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

tasa de paro en Burgos ha estado históricamente por debajo de la tasa de paro de Castilla y León, tal y como se aprecia en el Gráfico III.6.

El número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas de empleo localizadas en Burgos ascendía en junio de 2022 a 14.996 personas, un 25,8% menos que en junio de 2021 y un 3,7% inferior a las del mes anterior. El descenso interanual es superior al registrado en Castilla y León (22,2%) mientras que la reducción mensual es algo menos intensa que la regional (3,8%). La provincia concentra el 12,7% del paro contabilizado en la región.

El número registrado de mujeres paradas (58,9%) está casi veinte puntos por encima del desempleo masculino (41,1%). La evolución seguida durante el último año (Gráfico III.7) no hace presagiar que esta disparidad tienda a reducirse en el corto plazo. Así, durante el último año el número de hombres parados se ha reducido un 24,9% y el de mujeres un 26,4%.

Gráfico III.7. Variación anual del paro registrado en Burgos en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Durante el último año, el desempleo ha descendido en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se han producido en el grupo de menores de 25 años: 39,7% en el caso de los hombres y 45,8% en el de las mujeres. En el tramo de 25 a 45 años los decrementos respectivos son de 35% y 34,5%. Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 14,9% y del 18,5% en el femenino.

El sector servicios concentra el 67,9% del paro registrado en la provincia (10.186 personas) a pesar del descenso del 25,5% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido

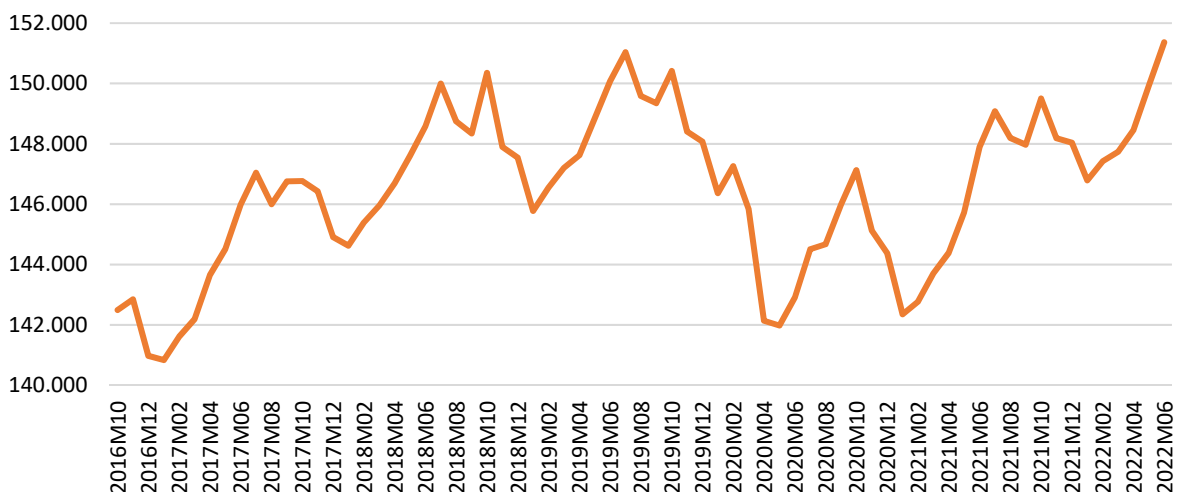
III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

general en todos los sectores: 33,2% en agricultura, 18,3% en Industria y 19% en Construcción, aunque la caída más intensa hay que buscarla en aquellos parados sin empleo anterior (40,3%).

El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 12.254, un 8,2% más que en el mes de mayo, pero un 0,5% inferior al pasado año. Una parte importante (62,5%) han sido de carácter temporal (7.661 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en casi 30 puntos en comparación con el que tenían un año antes (92,5%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (662%) como mujeres (525,1%) en paralelo a una reducción de los temporales del 36,2% en los hombres y del 29% en las mujeres. En términos interanuales los contratos se reducen especialmente en la industria (16%) y en menor grado construcción (5,9%) y agricultura (3,5%), aumentando un 7,8% en el sector servicios. En la provincia burgalesa se han formalizado el 16% de todos los contratos registrados en Castilla y León.

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en Burgos ha pasado de 147.732 trabajadores en marzo de 2022 a 151.366 en el mes de junio (Gráfico III.8). Este incremento del 2,5% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 2,3%. Esta subida es menor que la del global regional (2,4%). En la provincia burgalesa trabaja el 16% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en Castilla y León.

Gráfico III.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Burgos



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este marco, los 27.151 afiliados burgaleses al régimen especial de trabajadores autónomos en el mes de junio representan el 17,9% de la afiliación total, es decir, un peso relativo en la provincia inferior al 20,1% que alcanzan de media en la región. A lo largo del último trimestre este colectivo de

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

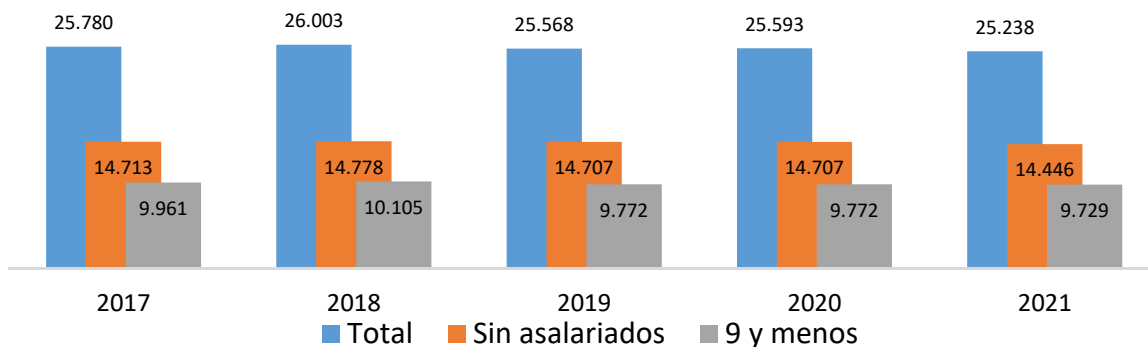
trabajadores ha aumentado el número de efectivos en un 0,3%, aunque en relación al último año han disminuido un 0,1%. Los autónomos de Burgos suman el 14,3% del total regional.

III.4. Empresas

El último dato publicado por el INE cifra en 25.238 las empresas activas en Burgos durante el año 2021, 355 menos que el año precedente. Esta caída del 1,4% sitúa el número de empresas por debajo de las existentes en 2017 (25.780) (Gráfico II.9). En cinco años, la provincia ha perdido el 2,1% de sus efectivos (542 empresas). No obstante, la evolución tanto del último año como la de los últimos cinco años ha sido menos negativa en Burgos que en el conjunto de Castilla y León donde se pierde el 1,9% y 2,8% de las empresas, respectivamente. En todo caso hay que destacar que esta provincia concentra el 16,1% de las empresas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 71,4 empresas por cada mil habitantes. En el conjunto de la región esta ratio se sitúa en 66 empresas.

Al igual que en el conjunto de la región, la estructura empresarial de Ávila se sustenta principalmente en microempresas (95,8%), ya sea sin asalariados (57,2%) o con menos de diez (38,5%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha disminuido un 1,8% en el último año (261 menos) las que emplean nueve o menos personas han decrecido un 0,4% (43 menos).

Gráfico III.9. Evolución del número de empresas de Ávila



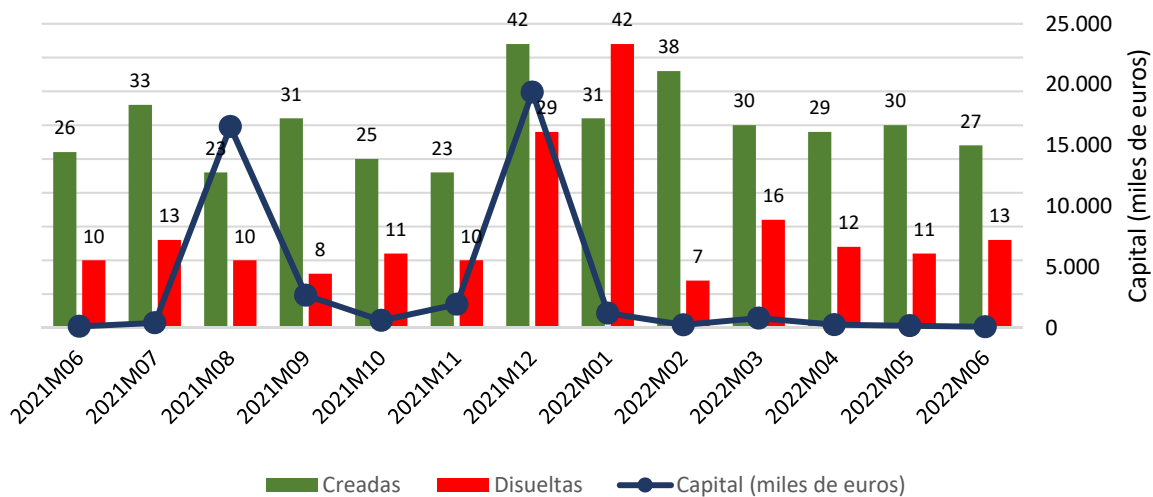
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas burgalesas con un 51% del total es la persona física, seis puntos inferior al peso que tienen en el conjunto regional (57,5%). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada (27,3%) cuyo peso es 2 puntos inferior a la que alcanza en Castilla y León (29,5%). En paralelo al escaso peso que tienen las medianas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 2% de las empresas de la provincia.

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el segundo trimestre de 2022 se han creado en la provincia burgalesa 86 sociedades mercantiles (exclusivamente sociedades limitadas), 21 menos que en el segundo trimestre de 2021. El capital social suscrito por las nuevas sociedades (537 mil euros) representa un 70,6% menos que el año anterior. En paralelo, se han disuelto 36 sociedades, 6 menos que un año antes. Las cifras anteriores explican que en la provincia han iniciado su actividad el 12,3% de las sociedades mercantiles creadas en Castilla y León, concentrando el 1,9% del capital total de las nuevas sociedades regionales, de tal forma que el capital social medio por sociedad es de 6.244 euros, frente a los 40.897 que tienen las nuevas sociedades en Castilla y León. A su vez, han desaparecido el 16,1% de todas las sociedades disueltas en la Comunidad. El Gráfico III.10 muestra la evolución mensual de las variables comentadas durante el último año.

Gráfico III.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Burgos



Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

III.5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año se detiene la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados en Burgos iniciada a comienzos de año (Gráfico III.11), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 566 que representa un retroceso del 2,2% sobre el mes anterior, no alcanzando los niveles que había en junio de 2021.

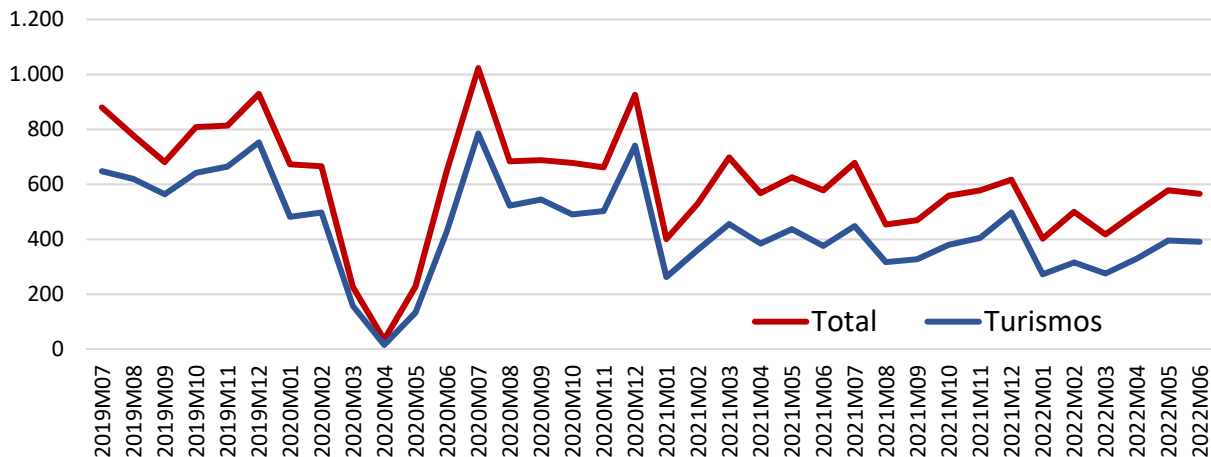
Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo representan el 13,9% del total regional, lo que significa un saldo total en el segundo trimestre del año de 1.645 vehículos, un 24,5% más que las del primer trimestre. Sin embargo, esta evidente mejoría no ha permitido volver a las cifras del mismo

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

trimestre del año anterior cuando se matricularon 1.773 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 7,21% inferiores a las del mismo trimestre de hace un año.

Gráfico III.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Burgos



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.

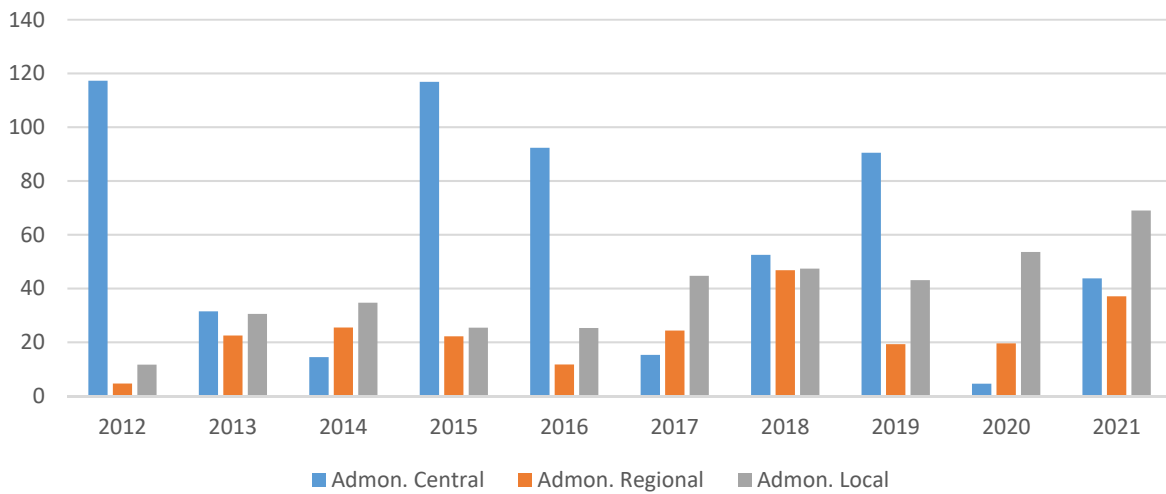
La mayor parte de las matriculaciones se corresponden con la venta de turismos. En la provincia burgalesa su importancia relativa alcanzó el 69,1% de las matriculaciones totales de junio y el 67,9% de las del segundo trimestre. Los 391 turismos registrados en junio (el 15,2% de la Comunidad) representan un retroceso del 1,3% en relación al mes anterior, aunque una mejoría del 4% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 1.117 turismos inscritos fueron un 6,8% menos a los de un año antes, pero un 29,1% más que del trimestre anterior. Esta última variación es ligeramente inferior a la del total de Castilla y León (29,5%).

III.6. Construcción

La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima la licitación oficial en Burgos durante el año 2021 en 149,9 millones de euros, un 92,4 % más que el año precedente (77,9 millones), representando el 10,9% de la licitación llevada a cabo en la región. El Gráfico III.12 muestra un comportamiento diferenciado según la administración promotora. Así, aunque todas las administraciones han aumentado su volumen de licitación respecto a 2021, el incremento más acentuado es el de la administración central (851,3%), pasando de 4,6 millones de euros en 2020 a 43,8 en 2021, seguida de la administración regional (89,3%) y la local (28,7%). En concreto la licitación oficial en el año 2021 de estas dos últimas se sitúa en 37,1 y 69 millones de euros, respectivamente.

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico III.12. Evolución anual de la licitación oficial de Burgos según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a edificación (25,8%) es inferior al destinado a obra civil (74,2%) lo que supone 38,7 y 111,2 millones de euros, respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 28,2% respecto a 2020, la segunda lo hace un 133,1%.

En términos relativos, el volumen total licitado en Burgos durante 2021 supone 424 euros por habitante, ratio inferior a la de Castilla y León (578 euros) y, acorde con su superficie, 10.487 euros por kilómetro cuadrado (14.600 euros en Castilla y León).

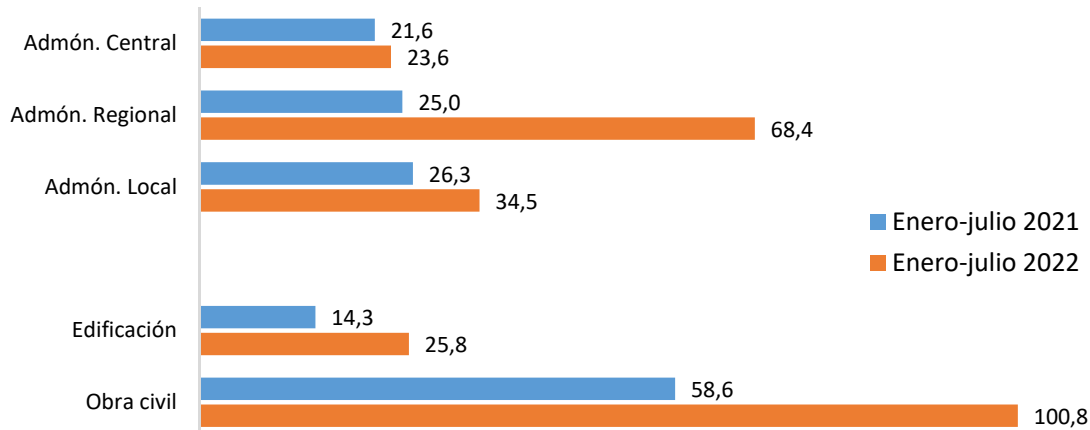
Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 restiman que la licitación oficial de obra pública en Burgos es de 126,5 millones de euros, un 73,5% superior a la del mismo periodo del año anterior (72,9 millones). La licitación en la provincia representa el 14,6% del total regional.

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico III.13). Según el **origen de la licitación**, los 23,6 millones de euros licitados por la administración central (18,7% del total licitado en este periodo), representa un incremento del 9,3% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 68,4 millones de euros licitados por la administración regional (54,1% del total), supone un incremento del 173,6% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 34,5 millones de euros (27,3% del total), un 31,2% menos que entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la **finalidad de la licitación**, el 20,4% del total (21 millones) tenía como destino la edificación,

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

mientras que el 79,7% restante (100,8 millones) se ha canalizado a la obra civil. Sin embargo, mientras que la primera crece un 80,4% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda lo hace un 72%

Gráfico III.13. Distribución de la licitación oficial en Burgos por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros)



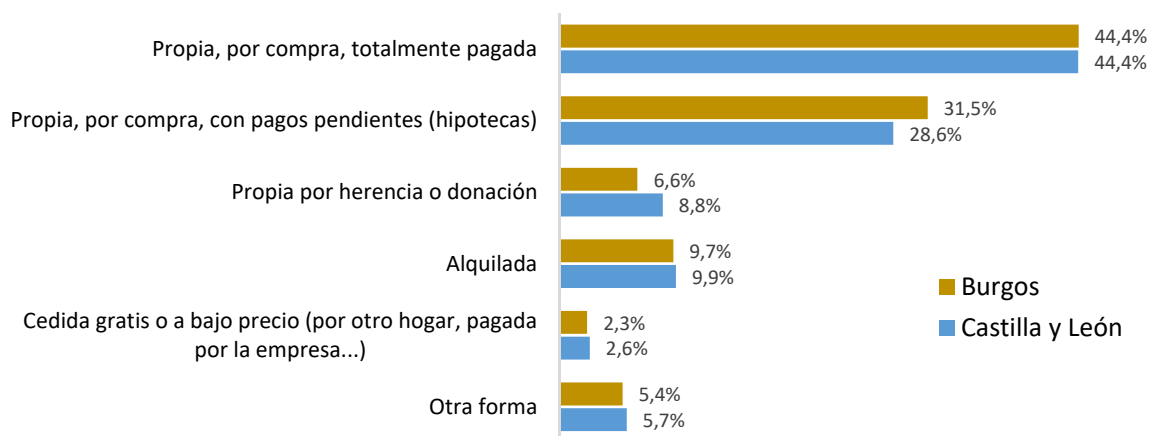
Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 260.343 las viviendas existentes en Burgos. Esta cifra supone un incremento del 0,3% respecto al año anterior, aumento superior al del conjunto de Castilla y León (0,22%). Burgos concentra el 14,8% de las viviendas de la Comunidad. El 59,5% de las viviendas son consideradas principales, este porcentaje llega al 60% en el global regional. Cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio en Burgos se sitúa en 73,6 viviendas por cada 100 habitantes, similar a la media regional (73,9).

Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 próximo a renovarse (Gráfico III.14). Con la cautela que marca una fuente tan antigua debe destacarse que la propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en Burgos (75,9%), porcentaje superior a la del conjunto regional (72,9%). No obstante, mientras que el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la provincia (44,4%) es similar a la del conjunto de Castilla y León (44,4%), el de las viviendas en propiedad pendientes de pagar con hipotecas (31,5%) representan 2,9 puntos más que en el global regional (28,6%). La vivienda en alquiler solo supone el 9,7% del total provincial, porcentaje similar a la media regional (9,9%) aunque inferior a la nacional (13,5%).

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico III.14. Distribución de las viviendas principales de Burgos según régimen de tenencia



Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

III.7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Burgos durante el segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla III.2 en la que, para comparar la situación con el mismo periodo del año anterior, se ha tomado como referencia el último mes del trimestre, calculando la variación experimentada por cada una de las variables consideradas entre junio de 2021 y junio de 2022.

El **número de establecimientos** hoteleros abiertos en junio de 2022, aumenta un 15,9% respecto al mismo mes del año anterior, quedando situado en 182 con una oferta de 8.962 **plazas de alojamiento**, representando una subida interanual del 26%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 43,7%, quedando fijado su número en 963 **empleados**. Estas cifras implican que la provincia burgalesa concentre el 14,9% de los establecimientos hoteleros de la región, el 15,5% de las plazas ofertadas y el 15% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla III.2. Características de los establecimientos hoteleros de Burgos durante el primer trimestre de 2022

VARIABLES	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	181	183	182	15,9%
Plazas de alojamiento	8.813	8.971	8.962	26,0%
Número de empleados	936	975	963	43,7%
Número total de viajeros	73.861	74.577	76.433	84,2%
Pernoctaciones totales	112.817	112.611	114.794	83,8%
Estancia media (días)	1,53	1,51	1,50	-10,2%
Grado de ocupación por plazas (%)	42,30	40,30	42,39	45,3%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

III. PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el mes de junio de 2022, el **número de viajeros** ha subido un 84,2% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 83,8%, alcanzándose los 76.433 viajeros y las 114.794 pernoctaciones. La tendencia alcista es más acentuada para los **viajeros residentes en el extranjero** (249,1%) que para los viajeros nacionales (44,7%). Esta dispar evolución no modifica el hecho de que los segundos sean los principales usuarios de los hoteles burgaleses (63,4%), concentrando el 67,5% de las pernoctaciones totales. La provincia atrae el 17,1% de todos los viajeros que se alojan en los hoteles de la región, porcentaje que se eleva al 25,1% en el caso de los viajeros extranjeros. En paralelo, en los hoteles de Burgos se realiza el 15,7% de todas las pernoctaciones de Castilla y León.

La **estancia media** en el mes de referencia ha descendido respecto de 2021 un 10,2%, quedando en 1,50 días, valor similar al de los otros dos meses del trimestre. Por otra parte, a pesar del aumento en el **grado de ocupación** de las plazas disponibles del 45,3%, esta sigue siendo solo del 42,4%, si bien los fines de semana la ratio se eleva al 52,9%.

De forma similar a los establecimientos hoteleros, las principales características de los **alojamientos rurales** de la provincia de Burgos a largo del segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla III.3. En ella se aprecia que, en el mes de junio, estaban abiertos 399 establecimientos rurales, un 6,1% más que un año antes, con una oferta de 4.023 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 3,7%. Esta evolución se ha traducido en un aumento del personal contratado del 17,2%, quedando fijado su número en 532 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia burgalesa concentra el 11,5% de los alojamientos rurales de la región, el 12,9% de las plazas ofertadas y el 10,7% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el último mes del segundo trimestre, el **número de viajeros** se ha incrementado un 38,6% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 25,9%, alcanzándose los 9.665 viajeros y las 17.276 pernoctaciones. Sin embargo, esta tendencia alcista es más intensa en el caso de los **viajeros residentes en el extranjero** (79,4%) que en los viajeros residentes en España (31,8%). Esta dispar evolución no cambia el hecho de que los segundos sean los usuarios hegemónicos tanto de los alojamientos rurales burgaleses (81,4%) como de las pernoctaciones totales (86,2%). Estos datos implican que la provincia atrae el 15,5% de todos los viajeros que se hospedan en alojamientos rurales de la región, concentrando el 13,6% de las pernoctaciones que en Castilla y León se han realizado en este tipo de alojamientos.

Analizado el segundo trimestre en su conjunto, se comprueba que el número total de viajeros se ha incrementado un 190% respecto al mismo trimestre del pasado año y el número de pernoctaciones un 192,3%, situando en 30.165 la cifra total de viajeros y en 61.053 el de pernoctaciones.

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

III. PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tomando el mes de junio como referencia, se observa que la **estancia media** en los alojamientos rurales desciende un 9,4% respecto de 2021, quedando en 1,73 días. Por otra parte, a pesar del aumento en el grado de ocupación de las plazas disponibles del 21,3%, esta sigue siendo solo del 14,3%, si bien los fines de semana esta ratio se eleva al 37,9%.

Tabla III.3. Características de los alojamientos rurales de Burgos durante el segundo trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	junio	Variación anual
Número de establecimientos	411	406	399	6,1%
Plazas de alojamiento	4.256	4.285	4.023	3,7%
Número de empleados	539	525	532	17,2%
Número total de viajeros	11.046	9.154	9.965	38,6%
Pernoctaciones totales	26.126	17.651	17.276	25,9%
Estancia media (días)	2,37	1,93	1,73	-9,4%
Grado de ocupación por plazas (%)	20,41	13,28	14,29	21,3%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

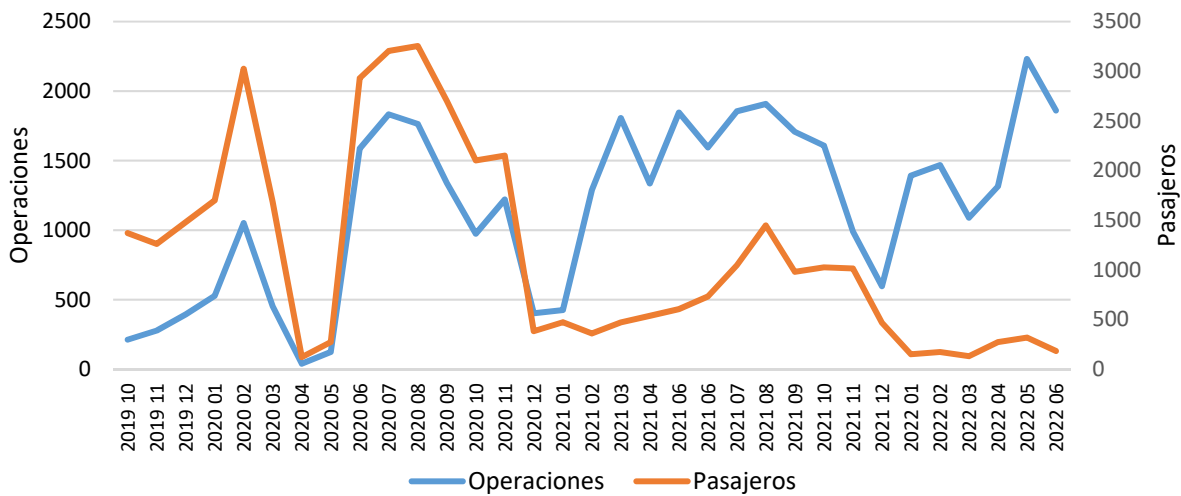
III.8. Transporte

AENA calcula que durante el segundo trimestre de 2022 el número de aterrizajes y despegues de aeronaves en el Aeropuerto Nacional de Villafría de Burgos fue de 5.406, un 36,9% superior al primer trimestre de 2022 y un 13,2% por encima del mismo trimestre del año anterior. Este volumen de operaciones representa el 47,9% del total regional. El alto número de operaciones contrasta con el escaso número de pasajeros embarcados o desembarcados (775), que, aunque representan un aumento 70% en relación al segundo trimestre de 2022, significan una caída del 58,6% respecto al mismo trimestre de 2021. Los viajeros del aeropuerto burgalés, apenas representan el 6,9% de los usuarios de los aeropuertos regionales. El motivo de que un alto número de operaciones no quede reflejado en un alto tránsito de pasajeros hay que buscarlo en que en las instalaciones aeroportuarias de Villafría tiene su sede una academia privada que permite obtener la Licencia de piloto de transporte de línea aérea

A modo de síntesis el Gráfico III.15 permite apreciar la evolución del número de operaciones y de pasajeros, quedando patente, por una parte, el fuerte componente estacional y, por otra, el efecto de la crisis sanitaria.

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico III.15. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en el aeropuerto de Burgos



Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo. AENA.

III.9. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Burgos con el extranjero durante el segundo trimestre de 2022 pueden resumirse en unas exportaciones valoradas en 953,7 millones de euros, unas importaciones de 763,4 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial de 190,4 millones de euros (Tabla III.4). En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (14,4% y 7,9%, respectivamente). También las variaciones interanuales han sido positivas en ambos casos (10,9% y 29,3%, respectivamente). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 23,7% de las exportaciones regionales y el 20,4% de las importaciones.

Tabla III.4. Distribución del comercio exterior de Burgos durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	130.029	13,6%	24,8%	-9,7%	122.472	16,0%	41,8%	25,3%
Productos energéticos	191	0,0%	39,2%	-82,2%	821	0,1%	30,0%	-1,6%
Materias primas	10.573	1,1%	46,9%	66,8%	14.864	1,9%	33,4%	67,7%
Semimanufacturas	402.545	42,2%	12,9%	-3,7%	438.858	57,5%	0,0%	33,5%
Bienes de equipo	173.110	18,2%	10,2%	5,1%	100.525	13,2%	6,4%	11,7%
Sector automóvil	65.332	6,9%	18,6%	54,2%	30.632	4,0%	27,9%	59,7%
Bienes de consumo duradero	8.755	0,9%	-22,6%	-25,7%	13.771	1,8%	-9,9%	112,3%
Manufacturas de consumo	51.502	5,4%	-14,8%	71,1%	40.095	5,3%	10,8%	5,9%
Otras mercancías	111.710	11,7%	36,5%	167,4%	1.349	0,2%	52,1%	95,6%
Total	953.746	100,0%	14,4%	10,9%	763.388	100,0%	7,9%	29,3%

Fuente: DATACOMEX

III. PROVINCIA DE BURGOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Las exportaciones burgalesas están claramente dominadas por las semimanufacturas (402,5 millones) seguidas por los bienes de equipo (173,1 millones) que concentran el 42,2% y el 18,2%, respectivamente, de las ventas al extranjero. Sin embargo, mientras el primero de ellos ha experimentado un retroceso del 3,7% respecto al mismo trimestre del año anterior, el segundo ha mejorado un 5,1%. Ambos sectores, además de ser los pilares de las exportaciones de la provincia, también son relevantes en el contexto regional. Así las exportaciones de semimanufacturas representan el 33,5% del total exportado por este sector en la región (1.202 millones). Del mismo modo, las ventas al exterior de bienes de equipo desde la provincia suponen el 25,4% de los 681,4 millones que en total han salido de la comunidad.

Las semimanufacturas con 43,5 millones de euros también han tenido un papel protagonista en las importaciones de la provincia durante el segundo trimestre del año (57,5% del total), seguido de alimentación, bebidas y tabaco (16%) y bienes de equipo (13,2%). Además, los tres sectores citados han aumentado sus importaciones en relación al mismo trimestre del año anterior, destacando el incremento en las compras al extranjero del primero de ellos (33,5%).

Las compras que el sector provincial de las semimanufacturas ha comprado al exterior, representan el 41,9% del total importado por este sector en la región. Del mismo modo, las importaciones de alimentos desde la provincia suponen el 32% del total de la Comunidad.

III.10. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Burgos, al finalizar el primer trimestre de 2022, tenían créditos concedidos por un volumen de 7.150 millones de euros, casi en exclusiva al sector privado (96,9%). Este importe crediticio, supone un estancamiento respecto al trimestre anterior (se reduce un 0,05%) y una pérdida del 2,4% sobre el valor alcanzado un año antes. El comportamiento trimestral se explica fundamentalmente por el inmovilismo del crédito al sector privado que solo aumenta un 0,03%, ya que el concedido a las Administraciones Públicas se minorará un 2,4%. Respecto al año anterior, los créditos al sector público han bajado un 1% y los otorgados al sector privado un 2,5%.

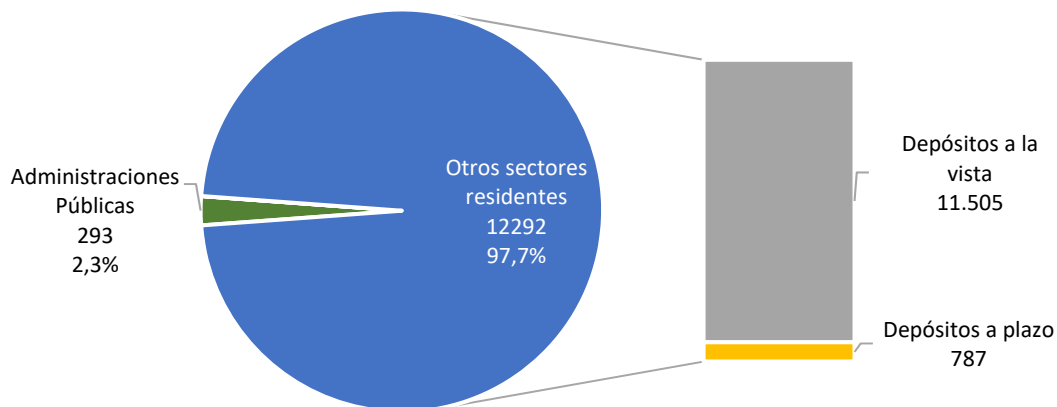
En definitiva, la actividad crediticia burgalesa, representa el 16,1% del total regional. Este porcentaje se reduce al 5% de los créditos a las Administraciones Públicas y aumenta al 17,3% en los dirigidos a los sectores residentes privados.

Los depósitos en las entidades financieras de la provincia han mejorado un 1,4% en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021, situándose en 12.585 millones de euros, aumentando

III. PROVINCIA DE BURGOS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

significativamente (4,3%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico III.16 permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (97,7%) son de titularidad privada (12.292 millones) y apenas, el 2,3% corresponde a las Administraciones Públicas (293 millones). Independientemente de su distribución, el ahorro depositado en entidades financieras de la provincia representa el 16,4% del total regional.

Gráfico III.16. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Burgos en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Los ahorradores burgaleses consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 6,4% de los depósitos totales (787 millones), retroceden un 34,5% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista consolidan un incremento interanual del 6,3%.

El volumen de depósitos en las entidades financieras de la provincia supera en 5.142 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro burgalés sirve para financiar los créditos concedidos en otras provincias, principalmente de otras comunidades autónomas.

La realidad hipotecaria de la provincia de Burgos durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla III.5), muestra una tendencia positiva en el número de hipotecas concedidas que se refleja en un crecimiento anual del 23,1%, lastrado en parte por la disminución respecto al trimestre precedente del 4,6%. Esta evolución sitúa su número en 1.350 hipotecas. La mayoría de ellas están respaldadas por fincas de naturaleza urbana (95,1%) principalmente viviendas, que representan el 65,8% de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un escaso 4,9%, empeoran un 42,6% respecto al trimestre anterior aunque mejoran un 4,8% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

III. PROVINCIA DE BURGOS
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla III.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Burgos según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	66	4,9%	-42,6%	4,8%	2.653	1,9%	14,3%	7,7%
Fincas urbanas	1.284	95,1%	-1,2%	24,2%	138.809	98,1%	2,3%	35,3%
Viviendas	888	65,8%	-6,7%	15,2%	95.870	67,8%	-6,1%	24,7%
Solares	11	0,8%	-42,1%	-15,4%	4.541	3,2%	-62,8%	-38,1%
Otros	385	28,5%	17,0%	54,0%	38.398	27,1%	79,6%	109,0%
Total	1.350	100,0%	-4,6%	23,1%	141.462	100,0%	2,5%	34,7%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios refleja una tendencia positiva con un crecimiento trimestral del 2,5% y del 34,7% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 141,5 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (98,1%) principalmente viviendas, que representan el 67,8% del importe de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un escaso 1,9%, mejoran un 7,7% respecto al mismo trimestre del año anterior y el 14,3% cuando se compara con lo sucedido en el primer trimestre del año.

Tanto el número total de hipotecas como su importe refleja que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en Burgos es 107.962 euros, un 2% superior a la media regional (105.811 euros) y un 26,4% inferior que la media nacional (146.737 euros).

IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

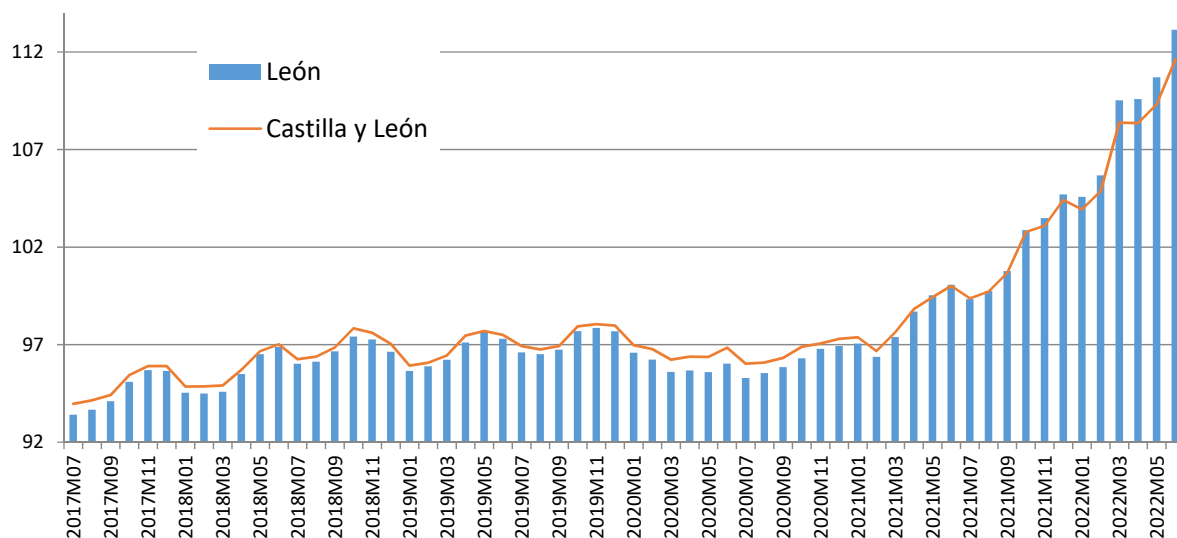
IV. PROVINCIA DE LEÓN

IV.1. Inflación

La evolución seguida por el IPC en León no difiere del camino marcado a nivel regional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 e intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico IV.1). Este camino ha conducido a que, en junio de 2022, la tasa de inflación se sitúe en 113,1 (base 100 en 2021), casi dos puntos por encima del IPC del conjunto de la región (111,6), cuando un año antes, las tasas eran de 100,1 y 100, respectivamente. En concreto, la subida interanual de los precios provinciales en abril es del 11%, subiendo al 11,2% y 13,1% en mayo y junio. En el conjunto de Castilla y León el crecimiento anual de los precios fue del 9,6%, 9,9% y 11,6%, respectivamente.

Este crecimiento anual de los precios se produce a pesar de la reducida subida del 0,1% de abril que no sirve para compensar el incremento de mayo (1%) y junio (2,2%). A nivel regional, el IPC no se altera en abril subiendo el 0,9% en mayo y el 2,1% en junio.

Gráfico IV.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y León (Base 2021 = 100)



Fuente: INE

La descomposición sectorial del IPC provincial sigue, en general, el comportamiento marcado por las diferentes ramas de actividad a nivel regional. En concreto, en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en Vivienda, agua, electricidad y gas (31,1%), en Transporte (19,4%) y, en menor medida, en Alimentos y bebidas no alcohólicas (14,2%). Las

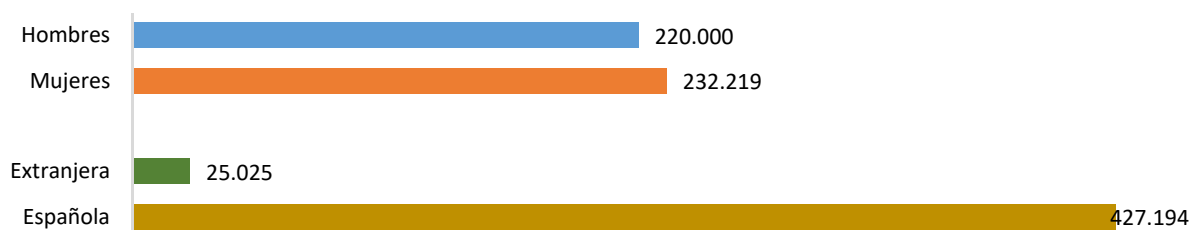
IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

comunicaciones es el único grupo de actividades en el que se aprecia un ligero retroceso en los precios del 0,3%.

IV.2. Población

Los datos relativos a 1 de enero de 2022 muestran que León es la tercera provincia de Castilla y León que más población pierde. El retroceso anual del 0,63% sitúan su número de habitantes en 452.219 con una distribución por sexo y nacionalidad como la reflejada en el Gráfico IV.2. **Error! No se encuentra el origen de la referencia.** El hecho más destacado es que los 25.025 extranjeros de la provincia, representan el 5,5% de los habitantes de la provincia, un punto por debajo de la media regional (6,6%), con un ascenso en su número respecto al año anterior del 1,91%.

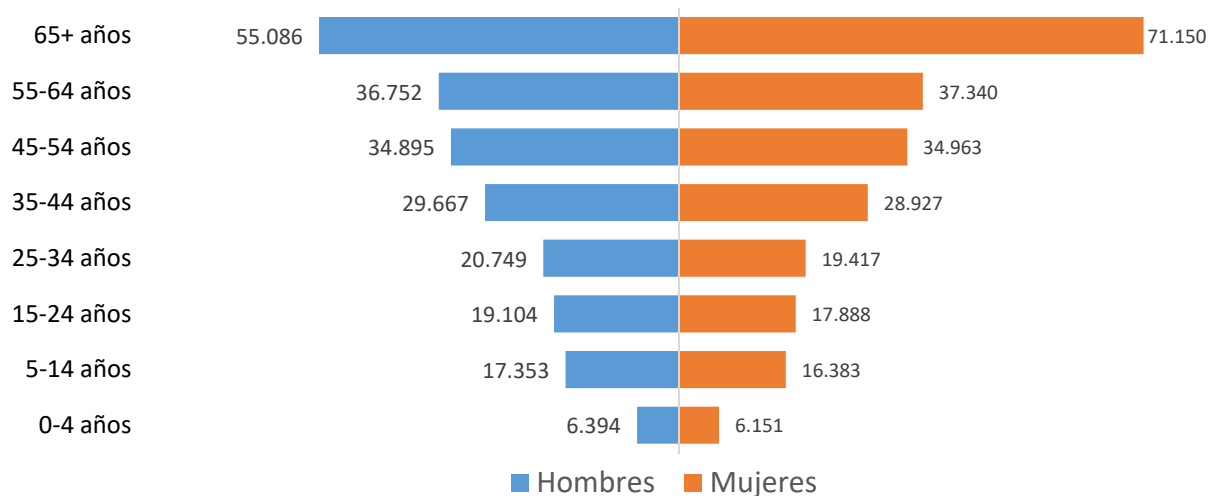
Gráfico IV.2. Distribución de la población de León a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de población. INE

Un aspecto a destacar no solo de la provincia leonesa sino de todas las provincias castellano y leonesas, es su claro proceso de envejecimiento. La distribución etaria, sintetizada en la pirámide poblacional del Gráfico IV.3, muestra, por una parte, el gran peso (27,9%) de los mayores de 64 años y, por otra, la primacía de las mujeres (56,4%) en este colectivo.

Gráfico IV.3. Pirámide de población de León a 1 de enero de 2022



Fuente: Cifras de población. INE

IV. PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (18,4%).

En resumen, en el territorio de León vive el 19% de la población regional, porcentaje que se reduce al 15,9% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera, el 20,3% de los mayores de 64 años y el 17,2% de los menores de 25 años de Castilla y León. En todo caso, el descenso de natalidad, la tendencia evolutiva tanto en el volumen de población total como en el número de extranjeros, anticipan que el problema del envejecimiento demográfico de la provincia, lejos de solucionarse se agravará en los próximos años.

IV.3. Mercado laboral

El mercado laboral de León durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla IV.1.

Tabla IV.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y León

Indicador	Castilla y León			León		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	1.104,0	1.121,6	1,6%	197,1	207,6	5,3%
Población inactiva (miles)	931,8	907,7	-2,6%	196,8	182,5	-7,3%
Tasa de actividad	50,0%	54,2%	4,2	50,0%	53,2%	3,2
Ocupados (miles)	965,0	1.007,5	4,4%	166,9	185,6	11,2%
Tasa de ocupación	47,4%	49,6%	2,2	42,4%	47,6%	5,2
Parados (miles)	149,9	128,5	-14,3%	31,9	26,2	-17,9%
Tasa de paro	13,6%	11,5%	-2,1	16,2%	12,6%	-3,6

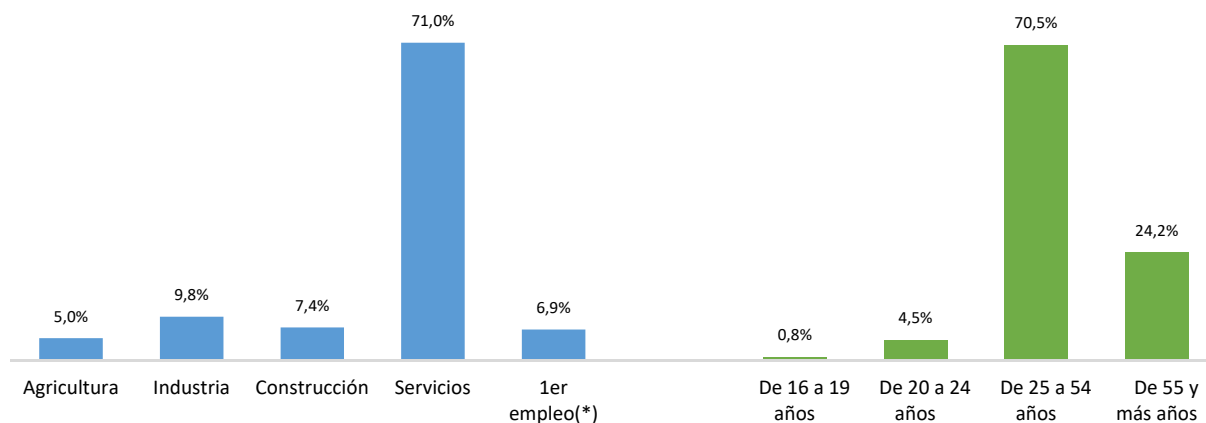
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

Los datos de la EPA muestran un incremento de la **población activa** del 5,3%, pasando de 197,1 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 207,6 mil, un año después. Al igual que en el conjunto regional, el grupo etario con mayor número de activos es el comprendido entre 25 y 54 años (70,5%), mientras que los mayores de esa edad representan el 24,2% (Gráfico IV.4). En este trimestre, el número de personas activas sube, respecto al mismo trimestre del año anterior, en todas las franjas de edad salvo en el grupo de 20 a 24 años que desciende un 1,1%. Esta contracción contrasta con la subida experimentada en los menores de 20 años (14,3%), en la franja de edad entre 25 y 54 años (3,7%) y en los mayores de 54 años (11,3%). El sector servicios es el que concentra la mayor parte de la población activa de la provincia (71%) seguido a una notable distancia de la industria (9,8%). La evolución durante el último año ha sido homogénea en todos los sectores, aumentando los activos en la agricultura (1%),

IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

la industria (5,2%), la construcción (28,6%) y los servicios (6,4%). En contraposición, los parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año decrecen un 16,4%.

Gráfico IV.4. Distribución de la población activa de León por sector y edad en el segundo trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a una reducción del 7,3% de la **población inactiva**, pasando de 196,8 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 182,5 mil, un año después. Durante el último se ha reducido el número de estudiantes (28,9%), las personas dedicadas a labores del hogar (2,5%), los incapacitados permanentes (34,3%) y el grupo de otras situaciones (19,5%). Por el contrario, solo crece el colectivo de jubilados y pensionistas (1,6%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos de la provincia refleja que los grupos más numerosos son los jubilados y pensionistas (60,9%) seguidos a considerable distancia por los dedicados a labores del hogar (19,2%) y los estudiantes (13,1%).

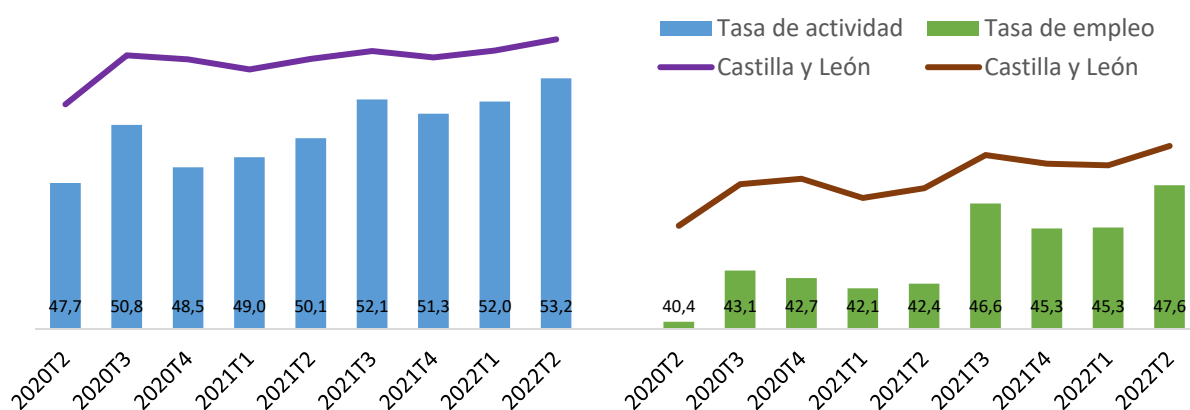
La población activa provincial representa el 53,2% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 3,2 puntos mayor a la del año anterior (50%) pero un punto menor a la del conjunto de Castilla y León (54,2%). La región ha seguido un camino paralelo al de la provincia, mejorando la tasa desde 2021 en 4,2 puntos.

El número de **ocupados** asciende a 185,6 mil personas, un 11,2% más que en 2021. Sin embargo, mientras que el empleo en la construcción crece un 34,8%, en la industria aumenta un 19%, en la agricultura un 13,1% y en los servicios un 8,1%. En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en la provincia en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (76,2%). A su vez, la industria acoge el 10,5%, la construcción el 8,1% y la agricultura el 5,1%.

IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La población ocupada en León representa el 47,6% de la población activa provincial. Esta **tasa de ocupación**, es, por una parte, 2,1 puntos inferior a la regional y, por otra, se ha incrementado en la provincia más que en la región (5,2 puntos y 2,2 puntos, respectivamente). Durante los últimos dos años, tanto la tasa de actividad como de empleo han sido inferiores en León que en el conjunto de Castilla y León (Gráfico IV.5).

Gráfico IV.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de León Castilla y León

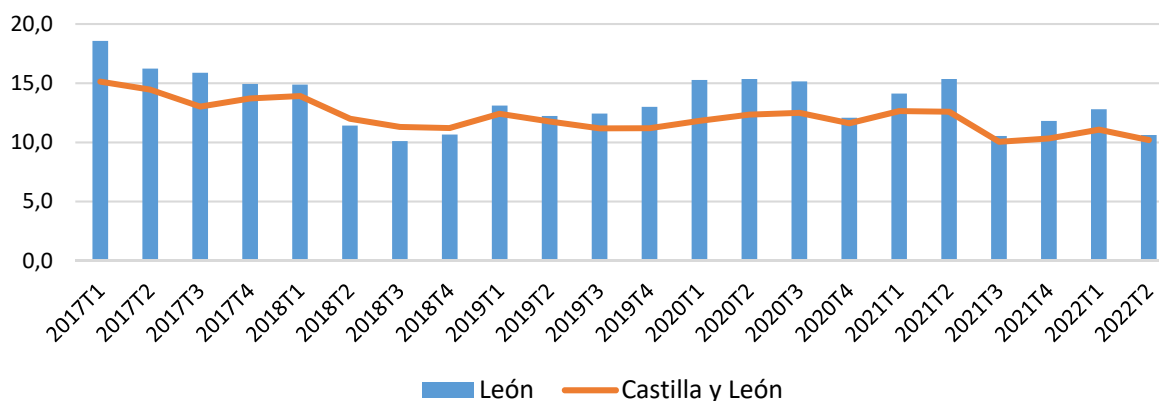


Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

La EPA estima el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 26,2 mil personas un 17,9% menos que en el mismo trimestre del año anterior. La reducción del desempleo leonés durante el último año ha sido más pronunciada que en el conjunto de la región (14,3%).

La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 16,2% en 2021 al 12,6% en 2022. En ambos periodos, estas tasas de desempleo son ligeramente superiores a las de Castilla y León (Gráfico IV.6).

Gráfico IV.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de León y Castilla y León



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

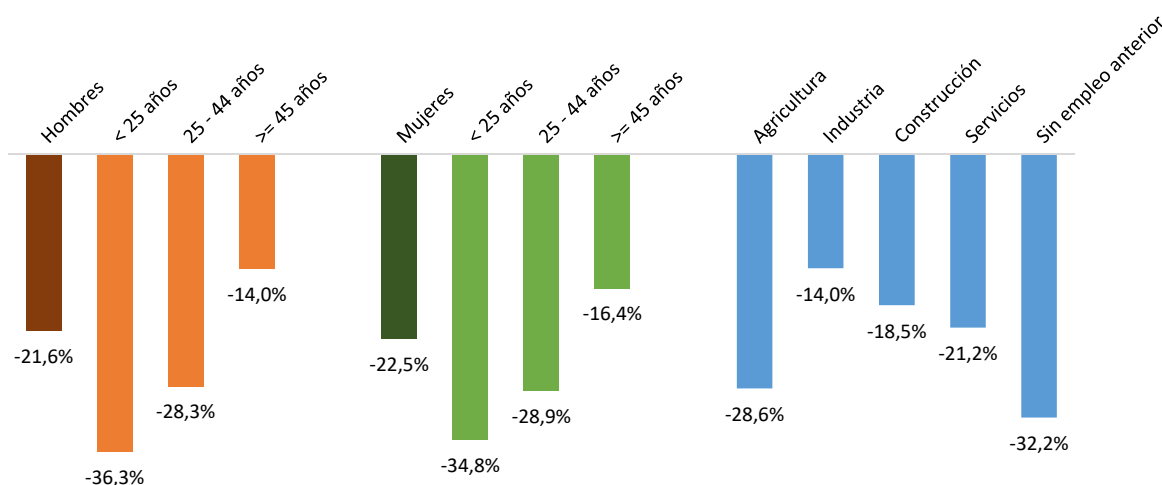
IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre, debe subrayarse que la tasa de paro en León ha estado, salvo excepciones puntuales, por encima de la tasa de paro de Castilla y León, tal y como se aprecia en el Gráfico IV.6.

El número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas de empleo localizadas en León ascendía en junio de 2022 a 23.443 personas, un 22,1% menos que en junio de 2021 y un 4,7% inferior a las del mes anterior. El descenso interanual es ligeramente inferior al registrado en Castilla y León (22,2%) mientras que la reducción mensual es más intensa que la regional (3,8%). La provincia concentra el 19,9% del paro contabilizado en la región.

El número registrado de mujeres paradas (58,4%) está casi veinte puntos por encima del desempleo masculino (41,6%). La evolución seguida durante el último año (Gráfico IV.7) no hace presagiar que esta disparidad tienda a reducirse en el corto plazo. Así, durante el último año el número de hombres parados se ha reducido un 21,6% y el de mujeres un 22,5%.

Gráfico IV.7. Variación anual del paro registrado en León en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Durante el último año, el desempleo ha descendido en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se han producido en el grupo de menores de 25 años: 36,3% en el caso de los hombres y 34,8% en el de las mujeres. En el tramo de 25 a 45 años los decrementos respectivos son de 28,3% y 28,9%. Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 14% y del 16,4% en el femenino.

El sector servicios concentra el 68,2% del paro registrado en la provincia (15.985 personas) a pesar del descenso del 21,2% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

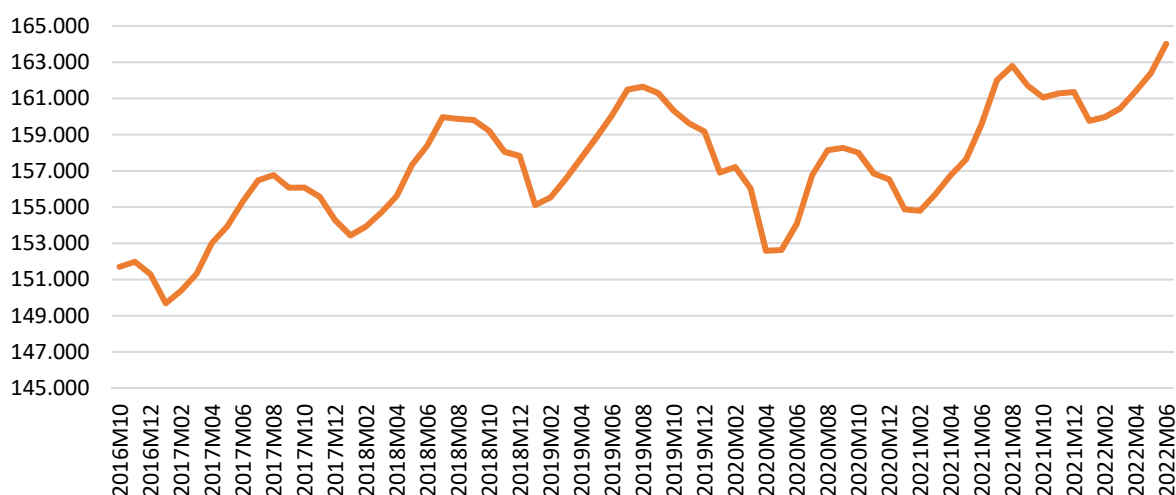
IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

general en todos los sectores: 28,6% en agricultura, 14% en Industria y 18,5% en Construcción, aunque la caída más intensa hay que buscarla en aquellos parados sin empleo anterior (32,2%).

El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 11.423, un 13% más que en el mes de mayo, pero un 2,3% inferior al pasado año. Una parte importante (59,4%) han sido de carácter temporal (6.787 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en casi 30 puntos en comparación con el que tenían un año antes (89,1%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (434,2%) como mujeres (503,4%) en paralelo a una reducción de los temporales del 38,2% en los hombres y del 31,6% en las mujeres. En términos interanuales los contratos se reducen especialmente en agricultura (38,1%) y en menor grado en la industria (19,4%) y construcción (0,6%), aumentando un 2,4% en el sector servicios. En la provincia leonesa se han formalizado el 14,9% de todos los contratos registrados en Castilla y León.

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en León ha pasado de 160.447 trabajadores en marzo de 2022 a 164.009 en el mes de junio (Gráfico IV.8). Este incremento del 2,2% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 2,8%. Esta subida es mayor que la del global regional (2,4%). En la provincia leonesa trabaja el 17,3% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en Castilla y León.

Gráfico IV.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en León



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este marco, los 36.067 afiliados leoneses al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 22% de la afiliación total, es decir, un peso relativo en la provincia superior al 20,1% que alcanzan de media en la región. A lo largo del último trimestre este colectivo de trabajadores

IV. PROVINCIA DE LEÓN SEGUNDO TRIMESTRE 2022

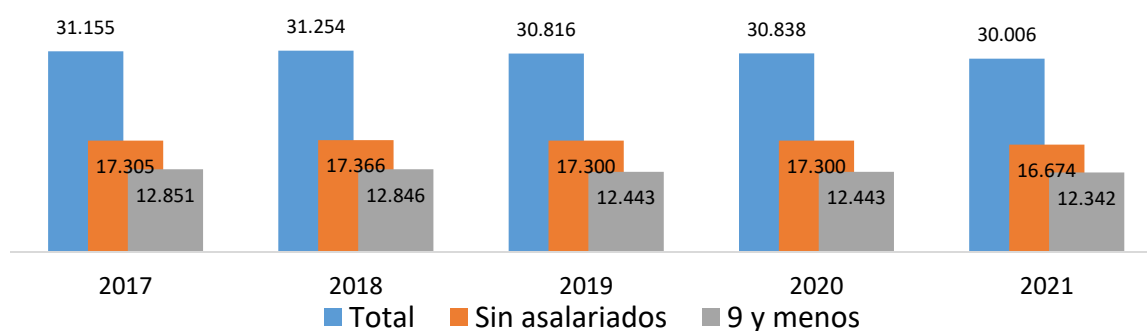
ha aumentado el número de efectivos en un 0,3%, aunque en relación al último año han disminuido un 0,3%. Los autónomos de León suman el 18,9% del total regional.

IV.4. Empresas

El último dato publicado por el INE cifra en 30.006 las empresas activas en León durante el año 2021, 832 menos que el año precedente. Esta caída del 2,7% sitúa el número de empresas por debajo de las existentes en 2017 (31.155) (Gráfico IV.9). En cinco años, la provincia ha perdido el 3,7% de sus efectivos (1.149 empresas). La evolución tanto del último año como la de los últimos cinco años ha sido más negativa en León que en el conjunto de Castilla y León donde se pierde el 1,9% y 2,8% de las empresas, respectivamente. En todo caso hay que destacar que esta provincia concentra el 19,1% de las empresas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 66,2 empresas por cada mil habitantes. En el conjunto de la región esta ratio se sitúa en 66 empresas.

Al igual que en el conjunto de la región, la estructura empresarial de León se sustenta principalmente en microempresas (96,7%), ya sea sin asalariados (55,6%) o con menos de diez (41,1%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha disminuido un 3,6% en el último año (626 menos) las que emplean nueve o menos personas han decrecido un 0,8% (101 menos).

Gráfico IV.9. Evolución del número de empresas de León



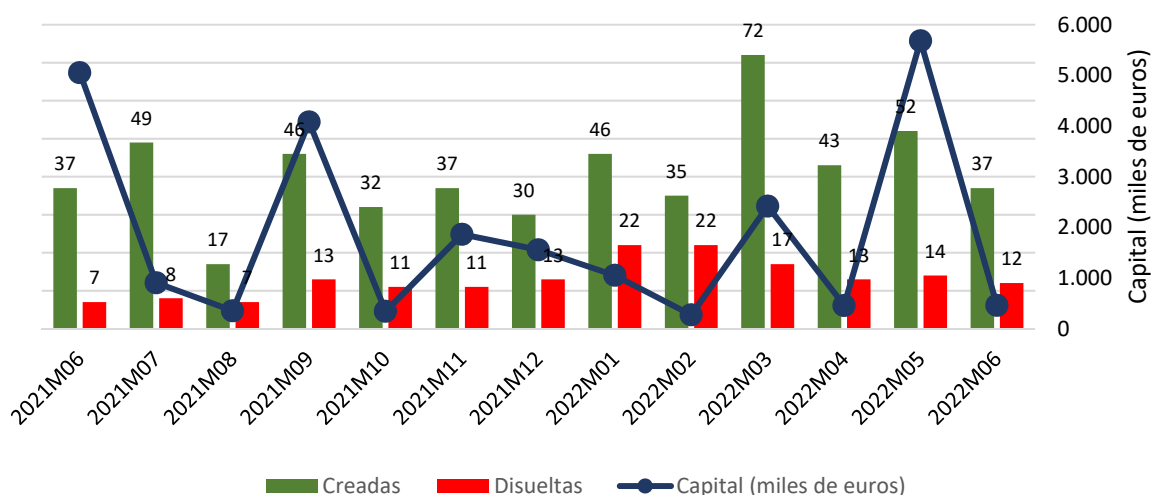
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas leonesas con un 59,2% del total es la persona física, dos puntos superior al peso que tienen en el conjunto regional (57,5%). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada (30,6%) cuyo peso es un punto superior a la que alcanza en Castilla y León (29,5%). En paralelo al escaso peso que tienen las medianas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 1,6% de las empresas de la provincia.

IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el segundo trimestre de 2022 se han creado en la provincia leonesa 132 sociedades mercantiles (exclusivamente sociedades limitadas), 14 más que en el segundo trimestre de 2021. El capital social suscrito por las nuevas sociedades (6,6 millones de euros) representa un 27,7% menos que el año anterior. En paralelo, se han disuelto 39 sociedades, 3 más que un año antes. Las cifras anteriores explican que en la provincia han iniciado su actividad el 18,8% de las sociedades mercantiles creadas en Castilla y León, concentrando el 23% del capital total de las nuevas sociedades regionales, de tal forma que el capital social medio por sociedad es de 50.008 euros, frente a los 40.897 que tienen las nuevas sociedades en Castilla y León. A su vez, han desaparecido el 17,5% de todas las sociedades disueltas en la Comunidad. El Gráfico IV.10 muestra la evolución mensual de las variables comentadas durante el último año.

Gráfico IV.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en León



Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

IV.5. Matriculaciones

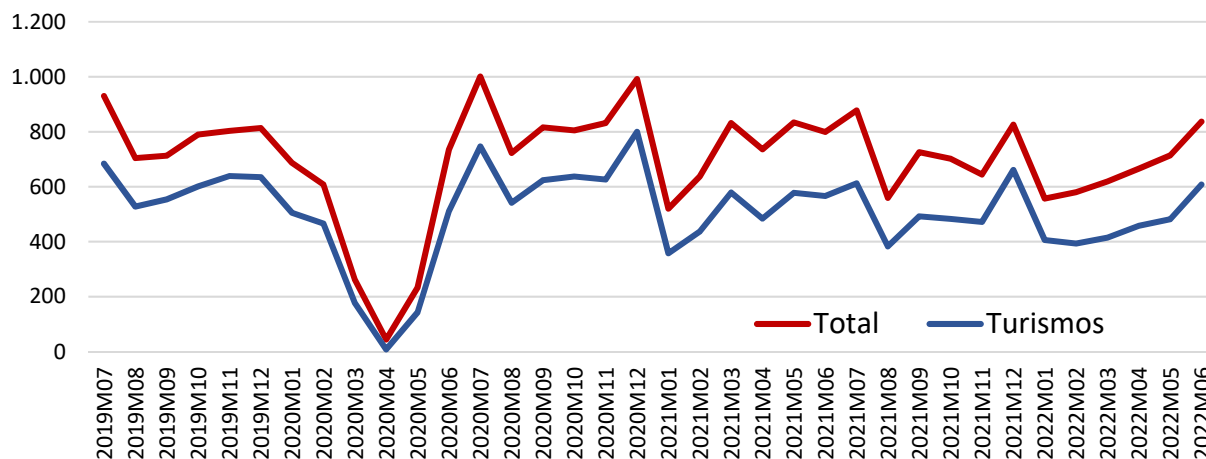
Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año continúa la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados en León iniciada a comienzos de año (Gráfico IV.11), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 837133 que, representa un incremento del 17,2%, sobrepasando los niveles que había en junio de 2021.

Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo representan el 18,7% del total regional, lo que significa un saldo total en el segundo trimestre del año de 2.217 vehículos, un 29,8% más que las

IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

del primer trimestre. Este aumento es más intenso que el registrado a nivel regional (25,5%). Sin embargo, esta evidente mejoría no ha permitido volver a las cifras del trimestre del año anterior cuando se matricularon 2.369 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 6,4% inferiores a las del mismo trimestre de hace un año.

Gráfico IV.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en León



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior

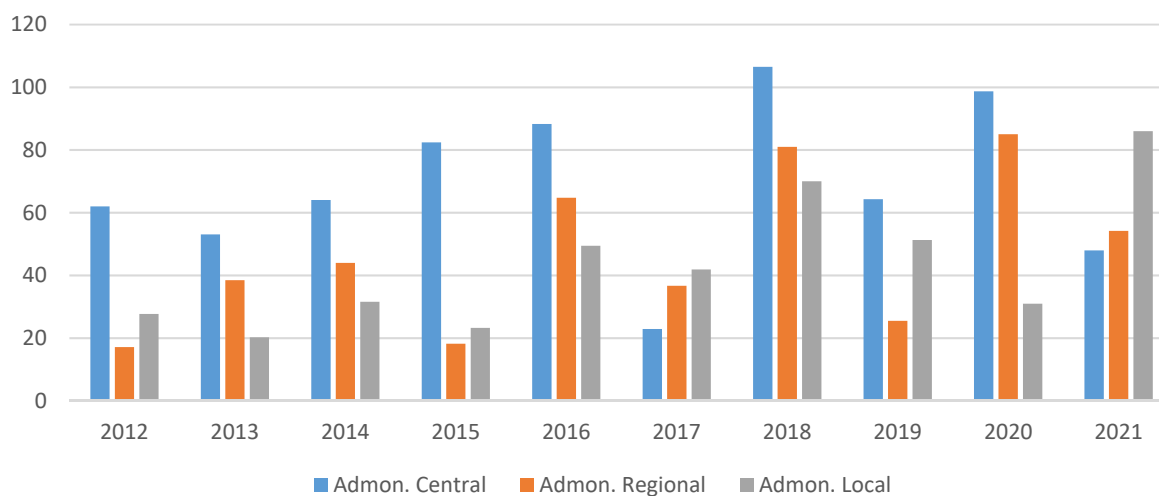
La mayor parte de las matriculaciones se corresponden con la venta de turismos. En la provincia leonesa su importancia relativa alcanzó el 72,6% de las matriculaciones totales de junio y el 69,8% de las del segundo trimestre. Los 608 turismos registrados en junio (el 22,1% de la Comunidad) representan una mejoría del 26,1% en relación al mes anterior y del 7,4% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 1.548 turismos inscritos fueron un 4,9% inferiores a los de un año antes pero un 27,9% más que los del trimestre anterior. Esta última variación está por debajo de del total de Castilla y León (29,5%).

IV.6. Construcción

La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima la licitación oficial en León durante el año 2021 en 188,3 millones de euros, un 12,3% menos que el año precedente (214,7 millones), representando el 13,7% de la licitación llevada a cabo en la región. El Gráfico IV.12 muestra un comportamiento diferenciado según la administración promotora. La administración local ha aumentado su volumen de licitación respecto a 2021 en un 177,4%, pasando de 31 millones de euros en 2020 a 86 en 2021. Por el contrario, la administración central reduce su licitación en un 51,4% y la regional un 36,2%. En concreto la licitación oficial en el año 2021 de estas dos últimas se sitúa en 48 y 54,2 millones de euros, respectivamente.

IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico IV.12. Evolución anual de la licitación oficial de León según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a edificación (30%) es inferior al destinado a obra civil (70%) lo que supone 56,4 y 131,9 millones de euros, respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 123% respecto a 2020, la segunda se reduce un 30,4%.

En términos relativos, el volumen total licitado en León durante 2021 supone 415 euros por habitante, ratio inferior a la de Castilla y León (578 euros) y, acorde con su superficie, 12.078 euros por kilómetro cuadrado (14.600 euros en Castilla y León).

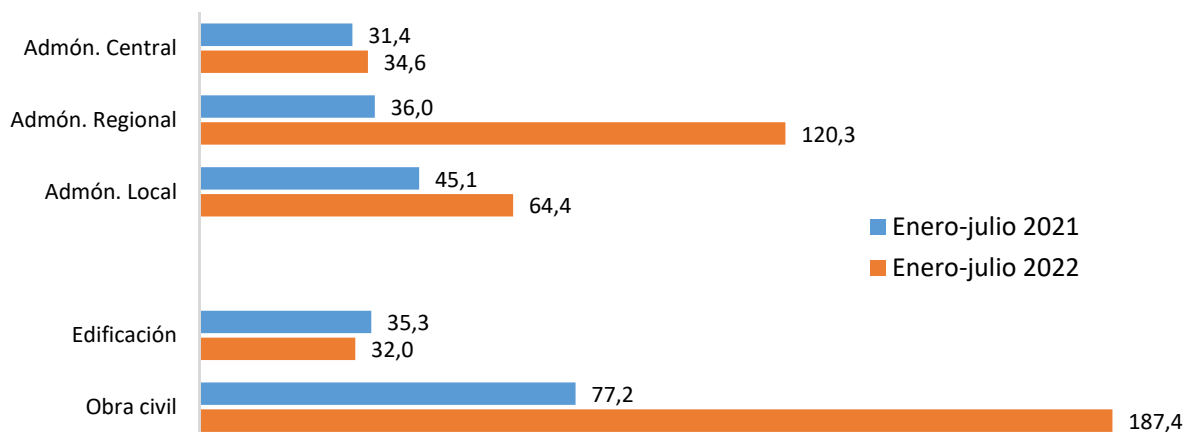
Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 restiman que la licitación oficial de obra pública en León es de 219,3 millones de euros, un 94,9% superior a la del mismo periodo del año anterior (112,5 millones). La licitación en la provincia representa el 25,3% del total regional.

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico IV.13). Según el **origen de la licitación**, los 34,6 millones de euros licitados por la administración central (15,8% del total licitado en este periodo), representa un incremento del 10,2% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 120,3 millones de euros licitados por la administración regional (54,9% del total), supone un incremento del 234,2% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 64,4 millones de euros (29,4% del total), un 42,8% más que entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la **finalidad de la licitación**, el 14,9% del total (32 millones) tenía como destino la edificación, mientras que el 85,5% restante (142,7 millones) se ha canalizado a la obra civil. Sin embargo, mientras que la

IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

primera se reduce un 9,3% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda se incrementa un 142,7%.

Gráfico IV.13. Distribución de la licitación oficial en León por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

En cuanto al año 2022 tenemos datos correspondientes al periodo enero-abril. La licitación fue de 93,8 millones de euros, un 96,2% mayor que en el mismo periodo de 2021, destacando los 39,8 y 29,6 millones de las administraciones local y central, con variaciones anuales del +49,6% en el primer caso y una subida del 770,6% en el segundo, mientras que la regional sube hasta los 24,5 millones. El destino fue mayoritariamente obra civil, con 80,4 millones, el 85,7% del total.

La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 330.747 las viviendas existentes en León. Esta cifra supone un incremento del 0,0,9% respecto al año anterior, aunque dicho aumento es inferior al del conjunto de Castilla y León (0,22%). León concentra el 18,8% de las viviendas de la Comunidad. El 63,4% son consideradas viviendas principales, este porcentaje llega al 60% en el global regional. Cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio en León se sitúa en 73 viviendas por cada 100 habitantes, similar a la media regional (73,9).

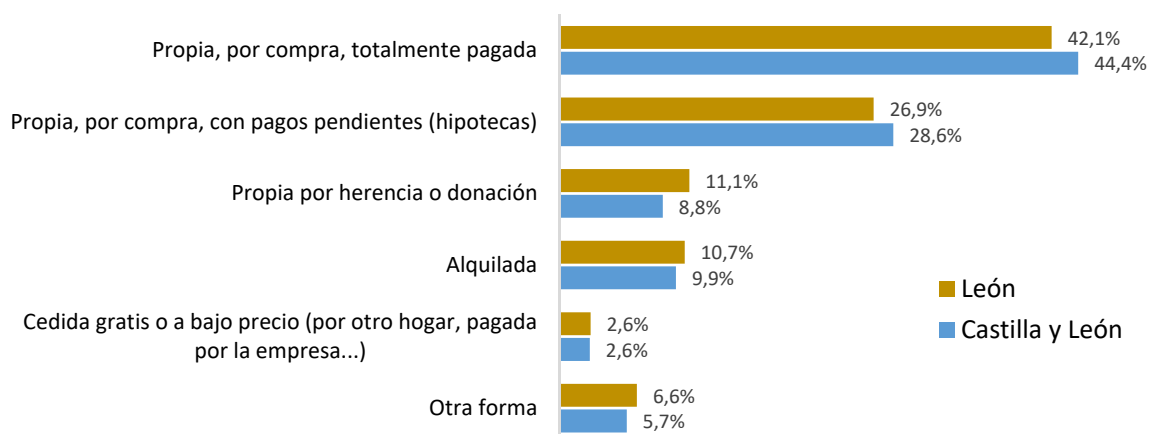
Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 próximo a renovarse (Gráfico IV.14). Con la cautela que marca una fuente tan antigua debe destacarse que la propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en León (69%), porcentaje inferior a la del conjunto regional (72,9%). Tanto el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la provincia (42,1%) como el de las que están pendientes de pagar con hipotecas (26,9%) es inferior a la del conjunto de Castilla y León (44,4% y

IV. PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

28,6%, respectivamente). La vivienda en alquiler supone el 10,7% del total provincial, porcentaje superior a la media regional (9,9%) pero inferior a la nacional (13,5%).

Gráfico IV.14. Distribución de las viviendas principales de León según régimen de tenencia



Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

IV.7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de León durante el segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla IV.2 en la que, para comparar la situación con el mismo periodo del año anterior, se ha tomado como referencia el último mes del trimestre, calculando la variación experimentada por cada una de las variables consideradas entre junio de 2021 y junio de 2022.

Tabla IV.2. Características de los establecimientos hoteleros de León durante el primer trimestre de 2022

VARIABLES	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	268	269	281	20,1%
Plazas de alojamiento	9.879	9.480	9.617	18,4%
Número de empleados	906	896	899	23,5%
Número total de viajeros	65.600	77.439	86.731	106,0%
Pernoctaciones totales	106.091	118.358	128.912	86,0%
Estancia media (días)	1,62	1,53	1,49	-10,8%
Grado de ocupación por plazas (%)	35,47	40,01	44,35	56,5%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

El **número de establecimientos** hoteleros abiertos en junio de 2022, aumenta un 20,1% respecto al mismo mes del año anterior, quedando situado en 281 con una oferta de 9.617 **plazas de alojamiento**, representando una subida interanual del 18,4%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 23,5%, quedando fijado su número en 899 **empleados**. Estas cifras implican que la

IV. PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

provincia leonesa concentre el 29,9% de los establecimientos hoteleros de la región, el 16,7% de las plazas ofertadas y el 14% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el mes de junio de 2022, el **número de viajeros** ha subido un 106,6% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 86%, alcanzándose los 86.731 viajeros y las 128.912 pernoctaciones. La tendencia alcista es más acentuada para los **viajeros residentes en el extranjero** (473,7%) que para los viajeros nacionales (64,4%). Esta dispar evolución no modifica el hecho de que los segundos sean los principales usuarios de los hoteles leoneses (71,7%), concentrando el 74,5% de las pernoctaciones totales. La provincia atrae el 25,4% de todos los viajeros que se alojan en los hoteles de la región, porcentaje que se reduce al 22% en el caso de los viajeros extranjeros. En paralelo, en los hoteles de León se realiza el 22,8% de todas las pernoctaciones de Castilla y León.

La **estancia media** en el mes de referencia ha descendido respecto de 2021 un 10,8%, quedando en 1,49 días, valor inferior tanto al mes de mayo como de abril. Por otra parte, a pesar del aumento en el **grado de ocupación** de las plazas disponibles del 56,5%, esta sigue siendo solo del 42,4%, si bien los fines de semana la ratio se eleva al 52,9%.

De forma similar a los establecimientos hoteleros, las principales características de los **alojamientos rurales** de la provincia de León a largo del segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla IV.3. En ella se aprecia que, en el mes de junio, estaban abiertos 460 establecimientos rurales, un 9,5% más que un año antes, con una oferta de 3.874 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 8,4%. Esta evolución se ha traducido en un aumento del personal contratado del 20,8%, quedando fijado su número en 726 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia leonesa concentra el 13,3% de los alojamientos rurales de la región, el 12,4% de las plazas ofertadas y el 14,6% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el último mes del segundo trimestre, el **número de viajeros** se ha incrementado un 11,3% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 11,8%, alcanzándose los 9.160 viajeros y las 17.530 pernoctaciones. Sin embargo, esta tendencia alcista solo se observa en el caso de los **viajeros residentes en el extranjero** (484,7%) contrayéndose el número de viajeros residentes en España (14%). Esta dispar evolución no cambia el hecho de que los segundos sean los usuarios hegemónicos tanto de los alojamientos rurales leoneses (73,3%) como de las pernoctaciones totales (82,6%). Estos datos implican que la provincia atrae el 14,2% de todos los viajeros que se hospedan en alojamientos rurales de la región, concentrando el 13,8% de las pernoctaciones que en Castilla y León se han realizado en este tipo de alojamientos.

IV. PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Analizado el segundo trimestre en su conjunto, se comprueba que el número total de viajeros se ha incrementado un 58% respecto al mismo trimestre del pasado año y el número de pernoctaciones un 56,5%, situando en 29.249 la cifra total de viajeros y en 58.741 el de pernoctaciones.

Tomando el mes de junio como referencia, se observa que la **estancia media** en los alojamientos rurales no varía respecto de 2021, quedando en 1,91 días. Por otra parte, a pesar del aumento en el grado de ocupación de las plazas disponibles del 3,2%, esta sigue siendo solo del 15,1%, si bien los fines de semana esta ratio se eleva al 28,8%.

Tabla IV.3. Características de los alojamientos rurales de León durante el segundo trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	junio	Variación anual
Número de establecimientos	470	431	460	9,5%
Plazas de alojamiento	3.745	3.655	3.874	8,4%
Número de empleados	704	682	726	20,8%
Número total de viajeros	9.305	10.784	9.160	11,3%
Pernoctaciones totales	22.493	18.718	17.530	11,8%
Estancia media (días)	2,42	1,74	1,91	0,0%
Grado de ocupación por plazas (%)	19,94	16,50	15,05	3,2%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

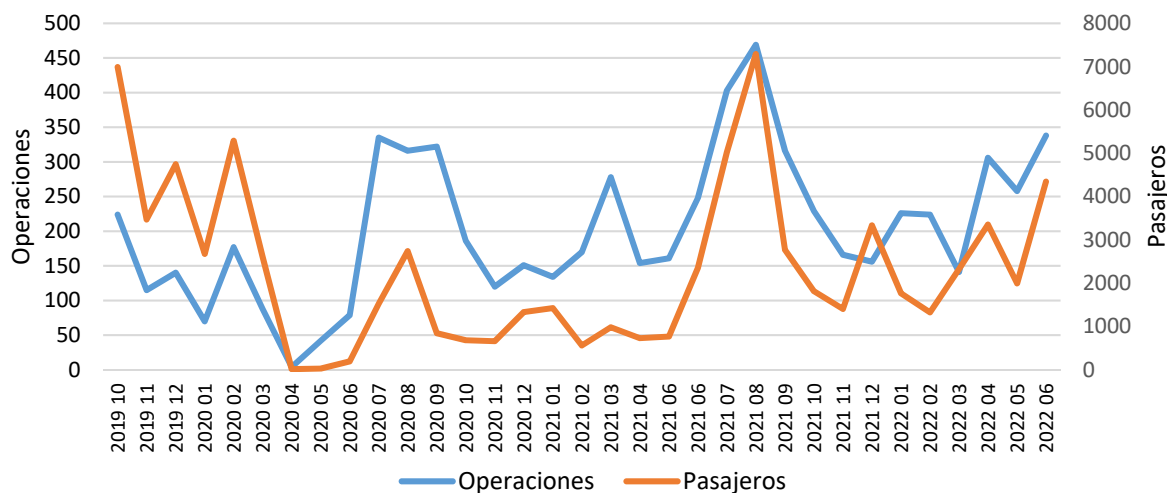
IV.8. Transporte

AENA calcula que durante el segundo trimestre de 2022 el número de aterrizajes y despegues de aeronaves en el Aeropuerto internacional de León fue de 902, un 52,6% superior al primer trimestre de 2022 y un 60,2% por encima del mismo trimestre del año anterior. Este volumen de operaciones representa el 8% del total regional. A su vez, el número de pasajeros embarcados o desembarcados ascendió a 9.692, representando una mejoría 79,1 en relación al primer trimestre de 2022 y un 151,7% respecto al mismo trimestre de 2021. Los viajeros del aeropuerto leonés, apenas representan el 8% de los usuarios de aeropuertos regionales.

A modo de síntesis el Gráfico IV.15 permite apreciar la evolución del número de operaciones y de pasajeros, quedando patente, por una parte, el fuerte componente estacional y, por otra, el efecto de la crisis sanitaria.

IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico IV.15. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en el aeropuerto de León



Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo. AENA.

IV.9. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de León con el extranjero durante el segundo trimestre de 2022 pueden resumirse en unas exportaciones valoradas en 443,9 millones de euros, unas importaciones de 245,6 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial de 198,3 millones de euros (Tabla IV.4). En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (30,5% y 7%, respectivamente). También las variaciones interanuales han sido positivas en ambos casos (21,5% y 28,5%, respectivamente). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 11% de las exportaciones regionales y el 6,5% de las importaciones.

Tabla IV.4. Distribución del comercio exterior de León durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	119.098	26,8%	11,2%	20,4%	66.129	26,9%	-0,9%	54,1%
Productos energéticos	428	0,1%	1,0%	195,6%	457	0,2%	825,0%	294,7%
Materias primas	11.350	2,6%	-3,6%	79,4%	11.007	4,5%	-7,8%	75,3%
Semimanufacturas	150.228	33,8%	51,2%	40,6%	74.364	30,3%	6,4%	23,6%
Bienes de equipo	99.830	22,5%	33,7%	-6,2%	48.809	19,9%	14,4%	4,5%
Sector automóvil	3.061	0,7%	31,7%	446,6%	4.420	1,8%	4,6%	20,3%
Bienes de consumo duradero	883	0,2%	101,5%	101,0%	1.447	0,6%	80,6%	22,6%
Manufacturas de consumo	56.871	12,8%	33,9%	27,5%	38.713	15,8%	17,6%	31,6%
Otras mercancías	2.152	0,5%	26,8%	66,1%	211	0,1%	-4,8%	-69,9%
Total	443.902	100,0%	30,5%	21,5%	245.557	100,0%	7,0%	28,5%

Fuente: DATACOMEX

IV. PROVINCIA DE LEÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Las exportaciones leonesas están claramente dominadas por las semimanufacturas (150,2 millones), alimentación, bebidas y tabaco (119,1 millones) y bienes de equipo (99,8 millones) concentran el 33,8%, 26,8% y 22,5%, respectivamente, de las ventas al extranjero. Sin embargo, mientras el primero de ellos ha experimentado un crecimiento del 40,6% respecto al mismo trimestre del año anterior, el tercero ha retrocedido 6,2%. Los tres sectores, además de ser los pilares de las exportaciones de la provincia, también son relevantes en el contexto regional. Así las exportaciones de semimanufacturas representan el 12,5% del total exportado por este sector en la región, las ventas al exterior de bienes de equipo suponen el 14,7% y la alimentación, bebidas y tabaco el 15,8%.

Las semimanufacturas con 74,3 millones de euros también han tenido un papel protagonista en las importaciones de la provincia durante el segundo trimestre del año (30,3% del total), seguido de alimentación, bebidas y tabaco (26,9%). Además, ambos sectores han aumentado sus importaciones en relación al mismo trimestre del año anterior (23,6% y 54,1%, respectivamente).

Las compras que el sector provincial de las semimanufacturas ha realizado al exterior, representan el 7,1% del total importado por este sector en la región. Del mismo modo, las importaciones de alimentos desde la provincia suponen el 17,3% del total de la Comunidad.

IV.10. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en León, al finalizar el primer trimestre de 2022, tenían créditos concedidos por un volumen de 6.907 millones de euros, casi en exclusiva al sector privado (98,4%). Este importe crediticio, supone un ligero retroceso del 0,2% sobre el valor alcanzado un año antes y una imperceptible mejoría del 0,1% respecto al trimestre precedente. La evolución trimestral está motivada por el escaso aumento del crédito a las Administraciones Públicas (1,4%) y el estancamiento del dirigido a los sectores residentes (0,1%). Por el contrario, respecto al año anterior, los créditos al sector público han subido un 186,5% y los otorgados al sector privado bajan un 1,3%.

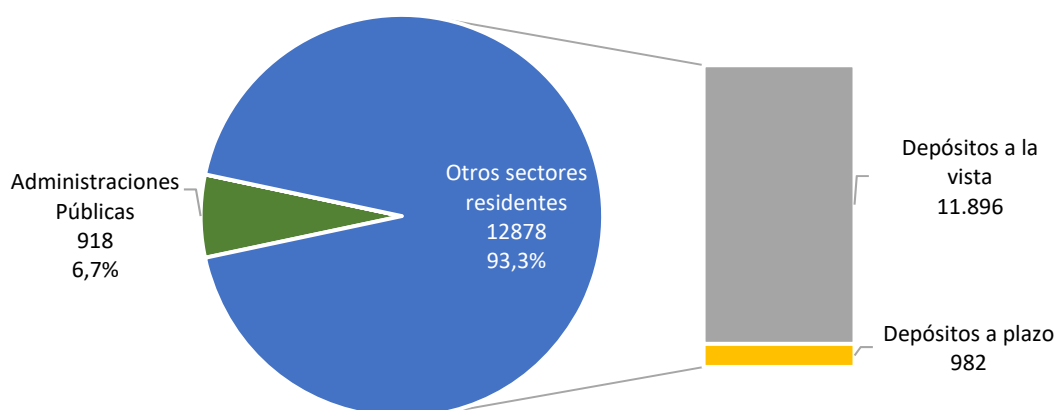
En definitiva, la actividad crediticia leonesa, representa el 15,6% del total regional. Este porcentaje se reduce al 2,5% de los créditos a las Administraciones Públicas y aumenta al 17% en los dirigidos a los sectores residentes privados.

Los depósitos en las entidades financieras de la provincia han mejorado un 1,8% en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021, situándose en 13.796 millones de euros, aumentando (1,5%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico IV.16 permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (93,3%) son de titularidad privada (12.878 millones) y el 6,7% corresponde a las

IV. PROVINCIA DE LEÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Administraciones Públicas (918 millones). Independientemente de su distribución, el ahorro depositado en entidades financieras de la provincia representa el 17,2% del total regional.

Gráfico IV.16. Distribución de los depósitos en entidades financieras de León en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Los ahorradores leoneses consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 7,6% de los depósitos totales (982 millones), retroceden en el primer trimestre del año un 5,7% y un 28,9% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista, que concentran el 92,4% del ahorro total depositado en entidades financieras (11.896 millones), aunque bajan en el primer trimestre un 1,8%, experimentan un incremento interanual del 3,1%.

El volumen de depósitos en las entidades financieras de la provincia supera en 5.971 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro leonés sirve para financiar los créditos concedidos en otras provincias, principalmente de otras comunidades autónomas.

La realidad hipotecaria de la provincia de León durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla IV.5), muestra una tendencia positiva en el número de hipotecas concedidas reflejada en un crecimiento anual del 24,7%, reforzado por el aumento respecto al trimestre precedente del 19,6%. Esta evolución sitúa su número en 1.039 hipotecas. La mayoría de ellas están respaldadas por fincas de naturaleza urbana (97,3%) principalmente viviendas, que representan el 67,7% de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un escaso 2,7%, mejoran un 21,7%

IV. PROVINCIA DE LEÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

respecto al trimestre anterior aunque empeoran un 3,4% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

Tabla IV.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en León según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	28	2,7%	21,7%	-3,4%	4.241	4,2%	-13,5%	91,4%
Fincas urbanas	1.011	97,3%	19,5%	25,7%	96.356	95,8%	18,0%	44,5%
Viviendas	703	67,7%	8,0%	19,0%	70.635	70,2%	11,1%	40,6%
Solares	10	1,0%	25,0%	-23,1%	1.921	1,9%	41,7%	-66,2%
Otros	298	28,7%	59,4%	49,0%	23.800	23,7%	42,5%	121,4%
Total	1.039	100,0%	19,6%	24,7%	100.597	100,0%	16,2%	46,1%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios refleja una tendencia positiva con un crecimiento trimestral del 16,2% y del 46,1% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 100,6 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (95,8%) principalmente viviendas, que representan el 70,2% del importe de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un escaso 4,2%, mejoran un 91,4% respecto al mismo trimestre del año anterior pero retroceden un 13,5% cuando se compara con lo sucedido en el primer trimestre del año.

Tanto el número total de hipotecas como su importe refleja que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en León es 100.477 euros, un 5% inferior a la media regional (105.811 euros) y un 31,5% menos que la media nacional (146.737 euros).

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

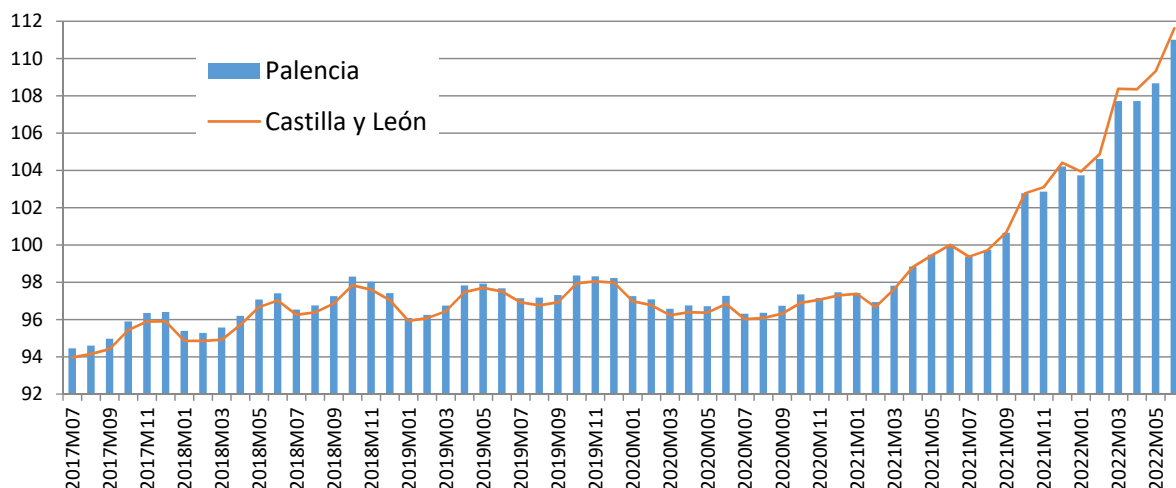
V. PROVINCIA DE PALENCIA

V.1. Inflación

La evolución seguida por el IPC en Palencia no difiere del camino marcado a nivel regional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 e intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico V.1). Este camino ha conducido a que, en junio de 2022, la tasa de inflación se sitúe en 111 (base 100 en 2021), medio punto por debajo del IPC del conjunto de la región (111,6), cuando un año antes, las tasas eran de 99,9 y 100, respectivamente. En concreto, la subida interanual de los precios provinciales en abril es del 9%, subiendo al 9,2% y 11,1% en mayo y junio. En el conjunto de Castilla y León el crecimiento anual de los precios fue del 9,6%, 9,9% y 11,6%, respectivamente.

Este crecimiento anual de los precios se produce a pesar de la nula subida de abril que no sirve para compensar el incremento de mayo (0,9%) y junio (2,1%). A nivel regional, el IPC no se altera en abril subiendo el 0,9% en mayo y el 2,1% en junio.

Gráfico V.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Palencia (Base 2021 = 100)



Fuente: INE

La descomposición sectorial del IPC provincial sigue, en general, el comportamiento marcado por las diferentes ramas de actividad a nivel regional. En concreto, en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en Vivienda, agua, electricidad y gas (26,4%), en Transporte (19,7%) y, en menor medida, en Alimentos y bebidas no alcohólicas (14,1%). La sanidad junto a las comunicaciones son los únicos grupos de actividades en los que se aprecia un ligero retroceso en los precios (2,2% y 0,4%, respectivamente).

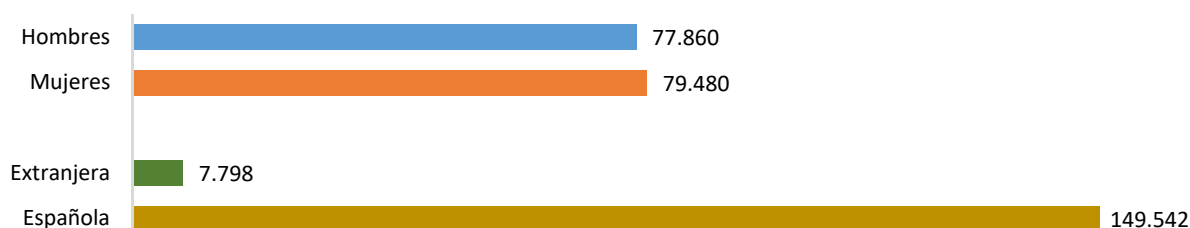
Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

V.2. Población

Los datos relativos a 1 de enero de 2022 muestran que Palencia es la segunda provincia de Castilla y León que más población pierde. El retroceso anual del 0,76% sitúan su número de habitantes en 157.340 con una distribución por sexo y nacionalidad como la reflejada en el Gráfico V.2. El hecho más destacado es que los 7.798 extranjeros de la provincia, representan el 5% de los habitantes de la provincia, casi dos puntos por debajo de la media regional (6,6%), con un ascenso en su número respecto al año anterior del 0,91%.

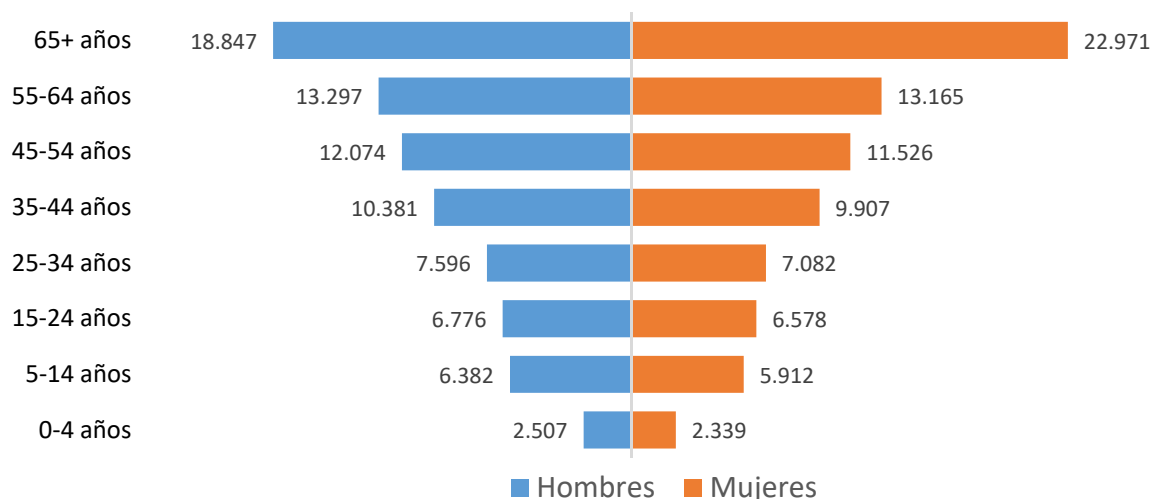
Gráfico V.2. Distribución de la población de Palencia a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de población. INE

Un aspecto a destacar no solo de la provincia palentina sino de todas las provincias de la región, es su claro proceso de envejecimiento. La distribución etaria, sintetizada en la pirámide poblacional del Gráfico V.3, muestra, por una parte, el gran peso (26,6%) de los mayores de 64 años y, por otra, la primacía de las mujeres (54,9%) en este colectivo.

Gráfico V.3. Pirámide de población de Palencia a 1 de enero de 2022



Fuente: Cifras de población. INE

V. PROVINCIA DE PALENCIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (19,4%).

En resumen, en el territorio de Palencia vive el 6,6% de la población regional, porcentaje que se reduce al 5% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera, el 6,7% de los mayores de 64 años y el 6,3% de los menores de 25 años de Castilla y León. En todo caso, el descenso de natalidad, la tendencia evolutiva tanto en el volumen de población total como en el número de extranjeros, anticipan que el problema del envejecimiento demográfico de la provincia, lejos de solucionarse se agravará en los próximos años.

V.3. Mercado laboral

El mercado laboral de Palencia durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla V.1.

Tabla V.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Palencia

Indicador	Castilla y León			Palencia		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	1.104,0	1.121,6	1,6%	72,5	74,0	2,1%
Población inactiva (miles)	931,8	907,7	-2,6%	61,2	58,5	-4,4%
Tasa de actividad	50,0%	54,2%	4,2	54,2%	55,8%	1,6
Ocupados (miles)	965,0	1.007,5	4,4%	65,6	66,3	1,1%
Tasa de ocupación	47,4%	49,6%	2,2	49,1%	50,0%	1,0
Parados (miles)	149,9	128,5	-14,3%	7,5	8,4	12,0%
Tasa de paro	13,6%	11,5%	-2,1	10,3%	11,4%	1,0

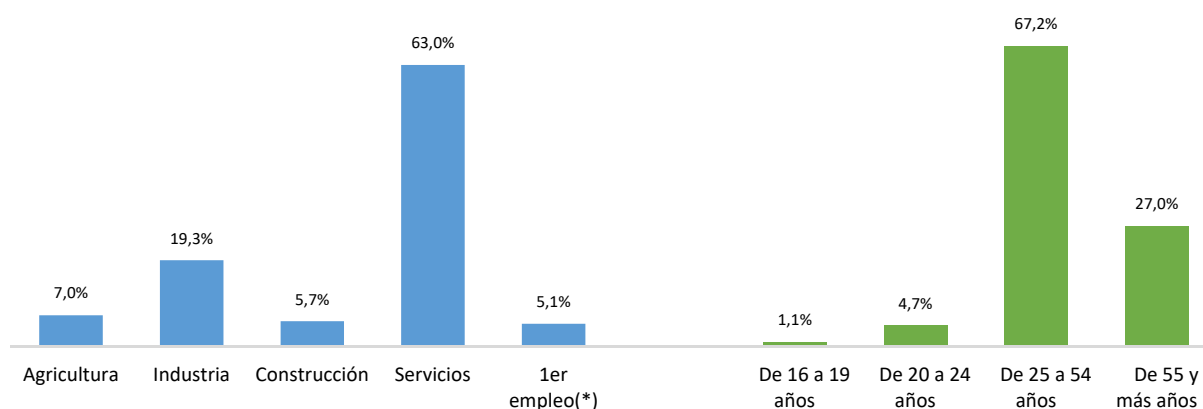
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

Los datos de la EPA muestran un incremento de la **población activa** del 2,1%, pasando de 72,5 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 74 mil, un año después. Al igual que en el conjunto regional, el grupo etario con mayor número de activos es el comprendido entre 25 y 54 años (67,2%), mientras que los mayores de esa edad representan el 27% (Gráfico V.4). En este trimestre, el número de personas activas sube, respecto al mismo trimestre del año anterior, en todas las franjas de edad salvo en el grupo de 25 a 54 años que desciende un 1,2%. Esta contracción contrasta con la subida experimentada en los menores de 20 años (100%), en la franja de edad entre 20 y 24 años (45,8%) y en los mayores de 54 años (2,6%). El sector servicios es el que concentra la mayor parte de la población activa de la provincia (63%) seguido a una notable distancia de la industria (19,3%). La evolución durante el último año ha sido homogénea en todos los sectores, aumentando los activos en todos ellos. En términos interanuales, la población activa crece un 6,1% en la agricultura, un 2,9% en la

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

industria, un 5% en la construcción, un 1,5% en los servicios y no se altera en los parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año.

Gráfico V.4. Distribución de la población activa de Palencia por sector y edad en el segundo trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a una reducción del 4,4% de la **población inactiva**, pasando de 61,3 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 58,6 mil, un año después. Durante el último año se ha reducido el número de todos los colectivos excepto el de estudiantes que no varía: jubilados y pensionistas (1,2%), las personas dedicadas a labores del hogar (5,6%), los incapacitados permanentes (29,3%) y el grupo de otras situaciones (30%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos de la provincia refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados y pensionistas (54,6%) seguidos a considerable distancia por los dedicados a labores del hogar (22,9%) y los estudiantes (16,4%).

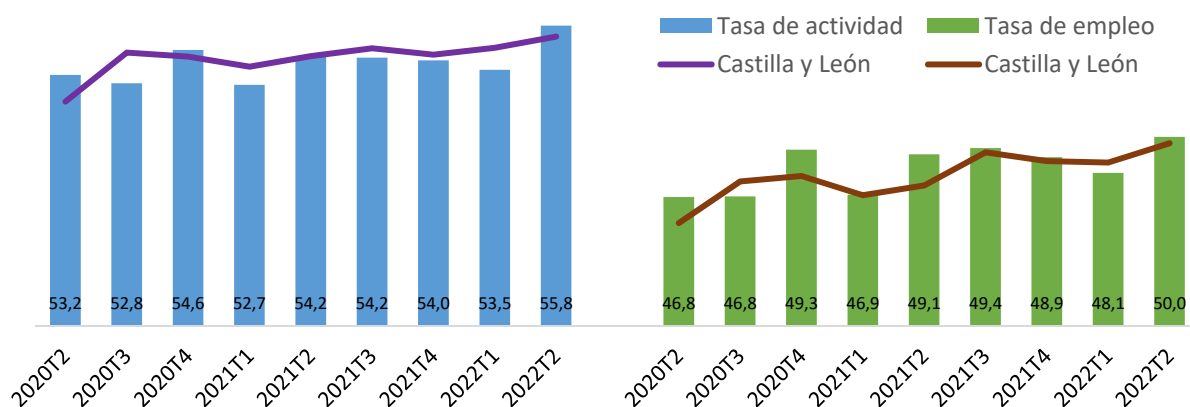
La población activa provincial representa el 55,8% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 1,6 puntos mayor a la del año anterior (54,2%) y 1,6 puntos superior a la del conjunto de Castilla y León (54,2%). La región ha seguido un camino paralelo al de la provincia, mejorando la tasa desde 2021 en 4,2 puntos.

El número de **ocupados** asciende a 66,3 mil personas, un 1,1% más que en 2021, Sin embargo, mientras que el empleo en los servicios crece un 2,3% y el de la construcción no varía, el número de ocupados en la agricultura retrocede un 2,1% y el de la industria un 3%. En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en la provincia en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (67,4%). A su vez, la industria acoge el 19,6%, la agricultura el 7,1% y la construcción el 5,6%.

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La población ocupada en Palencia representa el 50% de la población activa provincial. Esta **tasa de ocupación** es, por una parte, cinco 0,4 puntos superior a la regional y, por otra, se ha incrementado en la provincia menos que en la región (1 punto y 2,2 puntos, respectivamente). El Gráfico V.5 sintetiza la evolución seguida durante los últimos dos años, tanto de la tasa de actividad como de empleo de Palencia en comparación con las del conjunto de Castilla y León.

Gráfico V.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Palencia y Castilla y León

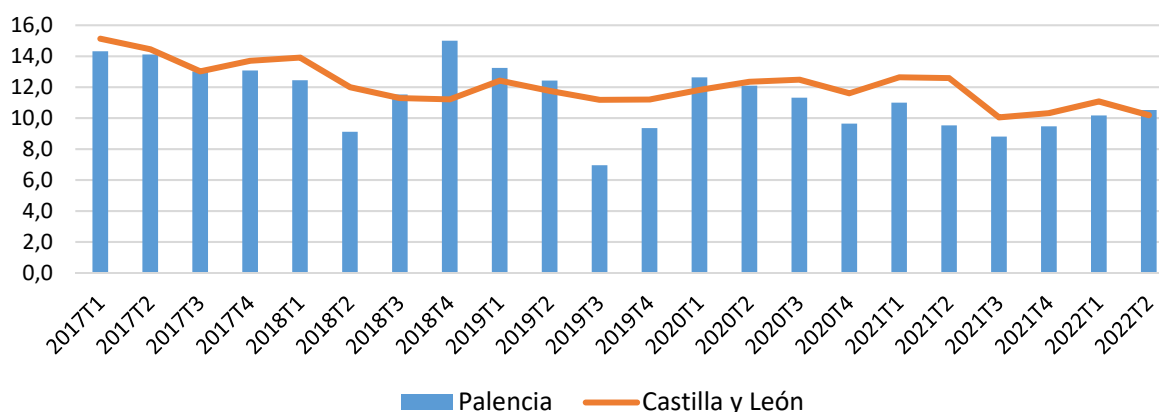


Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La EPA estima el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 8,4 mil personas un 12% más que en el mismo trimestre del año anterior. El crecimiento del desempleo palentino durante el último año contrasta con la reducción del 14,3% en el conjunto de la región.

La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 10,3% en 2021 al 11,4% en 2022. En ambos periodos, estas tasas de desempleo son inferiores a las de Castilla y León (Gráfico V.6).

Gráfico V.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Palencia y Castilla y León



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

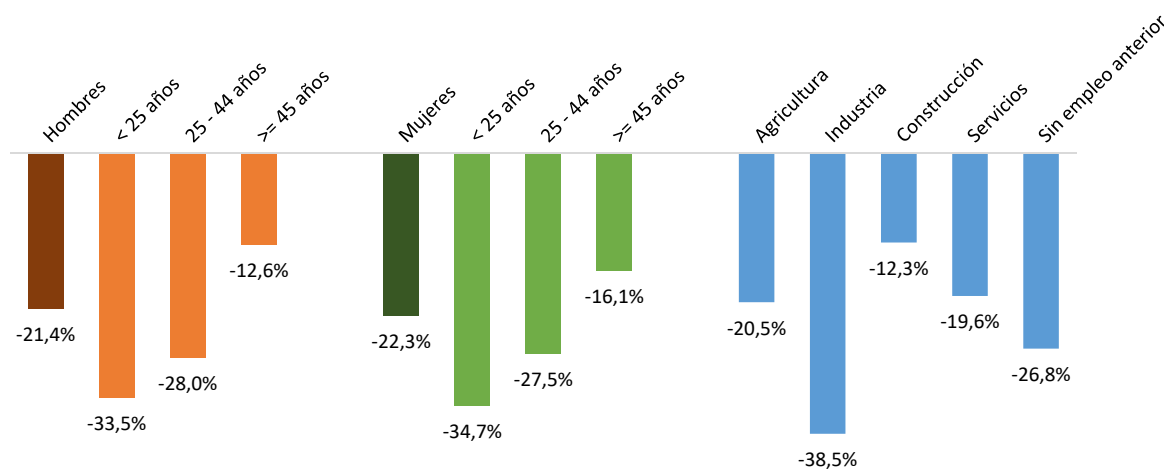
V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre, debe subrayarse que la tasa de paro en Palencia ha estado, salvo excepciones puntuales, por debajo de la tasa de paro de Castilla y León, tal y como se aprecia en el Gráfico V.6.

El número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas de empleo localizadas en Palencia ascendía en junio de 2022 a 7.466 personas, un 21,9% menos que en junio de 2021 y un 4,4% inferior a las del mes anterior. El descenso interanual es ligeramente inferior al registrado en Castilla y León (22,2%) mientras que la reducción mensual es más intensa que la regional (3,8%). La provincia concentra el 6,3% del contabilizado regional.

El número registrado de mujeres paradas (58,1%) está veinte puntos por encima del desempleo masculino (41,9%). La evolución seguida durante el último año (Gráfico V.7) no hace presagiar que esta disparidad tienda a reducirse en el corto plazo. Así, durante el último año el número de hombres parados se ha reducido un 21,4% y el de mujeres un 22,3%.

Gráfico V.7. Variación anual del paro registrado en Palencia en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Durante el último año, el desempleo ha descendido en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se han producido en el grupo de menores de 25 años: 33,5% en el caso de los hombres y 34,7% en el de las mujeres. En el tramo de 25 a 45 años los decrementos respectivos son de 28% y 27,5%. Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 12,6% y del 16,1% en el femenino.

El sector servicios concentra el 70,1% del paro registrado en la provincia (5.230 personas) a pesar del descenso del 19,6% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

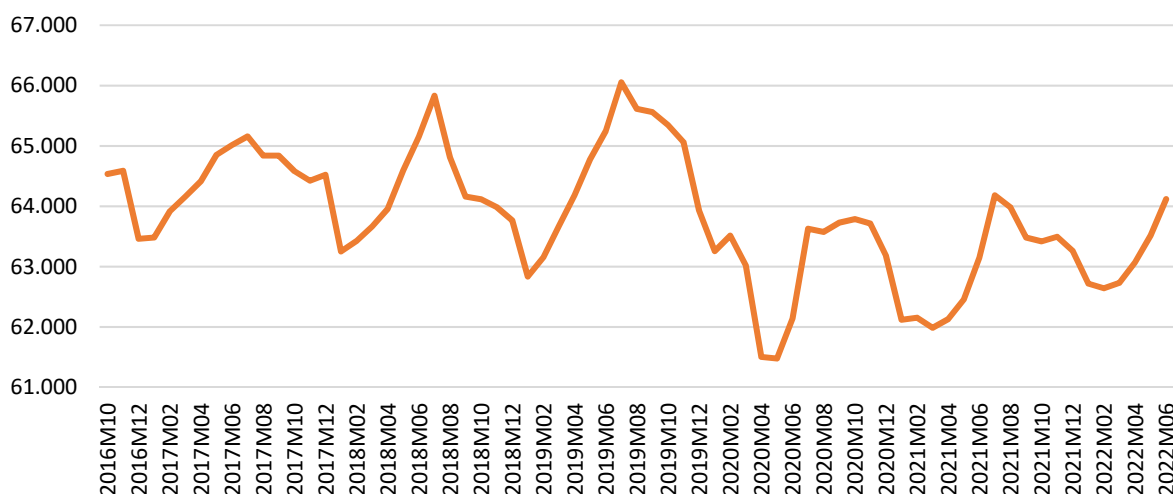
V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

general en todos los sectores: 20,5% en agricultura, 38,5% en Industria y 12,3% en Construcción, siendo también la minoración de los parados sin empleo anterior (26,8%).

El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 5.684, un 10,5% más que en el mes de mayo, pero un 21,6% inferior al pasado año. Una parte importante (76,2%) han sido de carácter temporal (4.329 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en casi 20 puntos en comparación con el que tenían un año antes (94,8%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (546,3%) como mujeres (351,4%) en paralelo a una reducción de los temporales del 34,5% en los hombres y del 39,4% en las mujeres. En términos interanuales los contratos se reducen especialmente en la industria (36,3%) y en menor grado en el sector servicios (10%), aumentando en la construcción (12%) y agricultura (7,1%). En la provincia palentina se han formalizado el 7,4% de todos los contratos registrados en Castilla y León.

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en Palencia ha pasado de 62.734 trabajadores en marzo de 2022 a 64.119 en el mes de junio (Gráfico V.8). Este incremento del 2,2% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 1,5%. Esta subida es menor que la del global regional (2,4%). En la provincia palentina trabaja el 6,8% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en Castilla y León.

Gráfico V.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Palencia



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este marco, los 12.828 afiliados leoneses al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 20% de la afiliación total, es decir, un peso relativo en la provincia similar al 20,1% que alcanzan de media en la región. A lo largo del último trimestre este colectivo de trabajadores

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

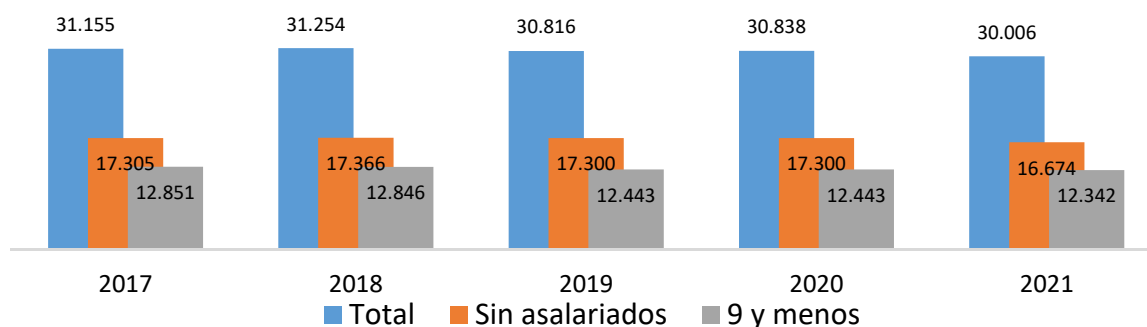
apenas sufre alteración con un leve caída del 0,03%, aunque en relación al último año han disminuido un 1,1%. Los autónomos de Palencia suman el 6,7% del total regional.

V.4. Empresas

El último dato publicado por el INE cifra en 9.639 las empresas activas en Palencia durante el año 2021, 174 menos que el año precedente. Esta caída del 1,8% sitúa el número de empresas por debajo de las existentes en 2017 (10.007) (Gráfico V.9). En cinco años, la provincia ha perdido el 3,7% de sus efectivos (368 empresas), esta contracción empresarial es más acentuada que en el conjunto de Castilla y León donde se pierde el 2,8% de las empresas. En todo caso hay que destacar que esta provincia concentra el 6,1% de las empresas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 61,1 empresas por cada mil habitantes. En el conjunto de la región esta ratio se sitúa en 66 empresas.

Al igual que en el conjunto de la región, la estructura empresarial de Palencia se sustenta principalmente en microempresas (96,7%), ya sea sin asalariados (53,9%) o con menos de diez (42,8%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha disminuido un 1,9% en el último año (101 menos) las que emplean nueve o menos personas han decrecido un 1% (41 menos).

Gráfico V.9. Evolución del número de empresas de Palencia



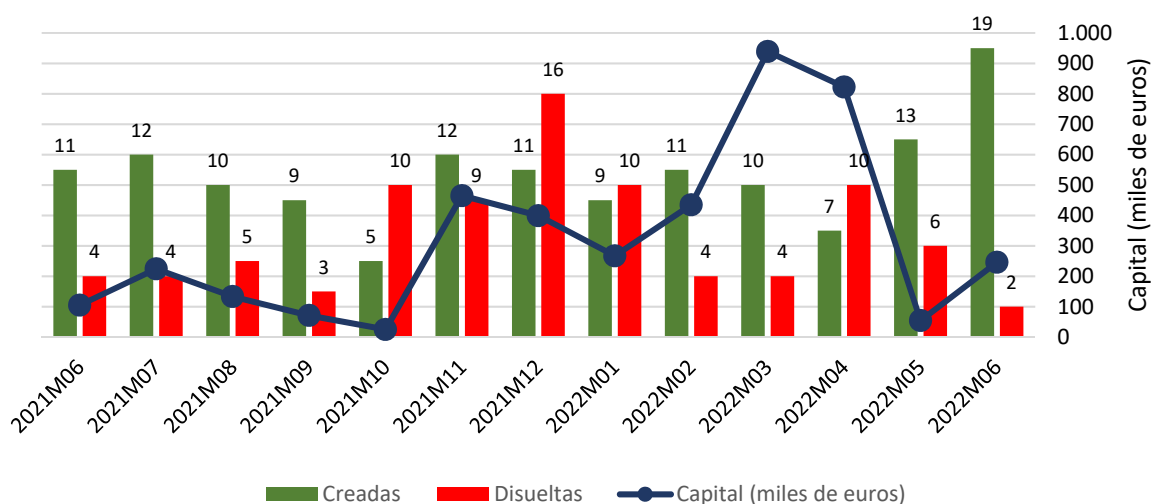
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas palentinas con un 60,6% del total es la persona física, tres puntos superior al peso que tienen en el conjunto regional (57,5%). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada (29,3%) cuyo peso es similar al que alcanza en Castilla y León (29,5%). En paralelo al escaso peso que tienen las medianas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 1,4% de las empresas de la provincia.

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el segundo trimestre de 2022 se han creado en la provincia palentina 39 sociedades mercantiles (exclusivamente sociedades limitadas), 1 más que en el segundo trimestre de 2021. El capital social suscrito por las nuevas sociedades (1,1 millones de euros) representa es un 276,5% superior al año anterior. En paralelo, se han disuelto 18 sociedades, 7 más que un año antes. Las cifras anteriores explican que en la provincia han iniciado su actividad el 5,6% de las sociedades mercantiles creadas en Castilla y León, concentrando el 3,9% del capital total de las nuevas sociedades regionales, de tal forma que el capital social medio por sociedad es de 28.769 euros, frente a los 40.897 que tienen las nuevas sociedades en Castilla y León. A su vez, han desaparecido el 8,1% de todas las sociedades disueltas en la Comunidad. El Gráfico V.10 muestra la evolución mensual de las variables comentadas durante el último año.

Gráfico V.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Palencia



Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

V.5. Matriculaciones

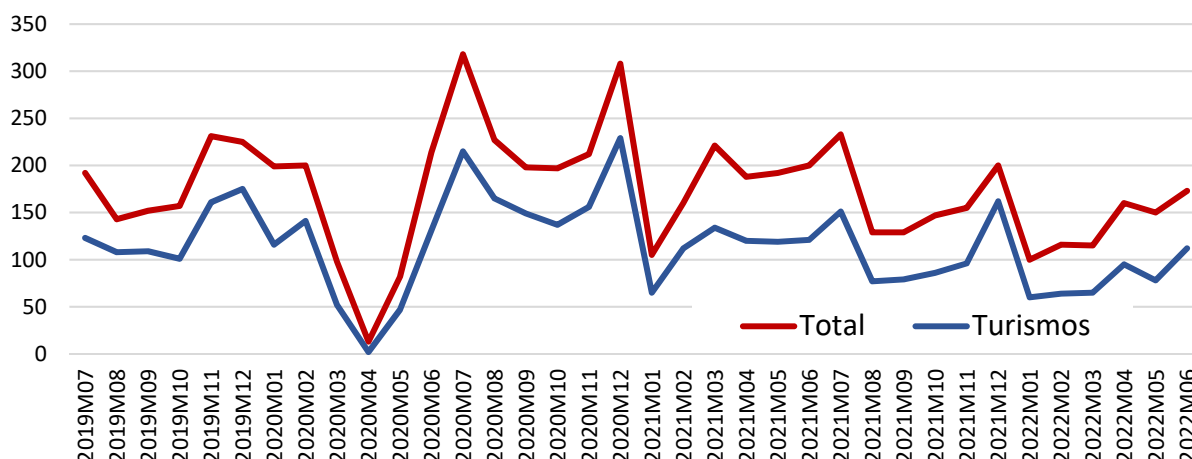
Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año continúa la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados en Palencia iniciada a comienzos de año (Gráfico V.11), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 173 que, aunque representa un incremento del 15,3% sobre el mes anterior, no alcanza los niveles que había en junio de 2021.

Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo representan el 4,1% del total regional, lo que significa un saldo total en el segundo trimestre del año de 483 vehículos, un 45,9% más que las del

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

primer trimestre. Este aumento es más intenso que el registrado a nivel regional (25,5%). Sin embargo, esta evidente mejoría no ha permitido volver a las cifras del trimestre del año anterior cuando se matricularon 580 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 16,7% inferiores a las del mismo trimestre de hace un año.

Gráfico V.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Palencia



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.

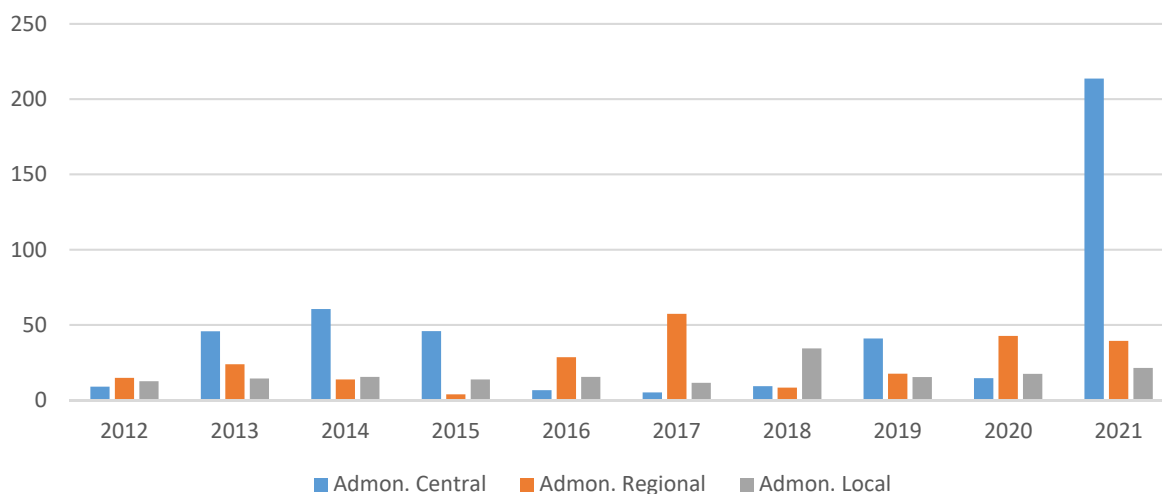
La mayor parte de las matriculaciones se corresponden con la venta de turismos. En la provincia palentina su importancia relativa alcanzó el 64,7% de las matriculaciones totales de junio y el 59% de las del segundo trimestre. Los 112 turismos registrados en junio (el 3,9% de la Comunidad) representan una mejoría del 43,6% en relación al mes anterior, aunque un retroceso del 7,4% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 285 turismos inscritos fueron un 20,8% inferiores a los de un año pero un 50,8% superiores a los del trimestre anterior. Esta última variación supera ampliamente a la del total de Castilla y León (29,5%).

V.6. Construcción

La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima la licitación oficial en Palencia durante el año 2021 en 274,5 millones de euros, un 267% más que el año precedente (74,8 millones), representando el 19,9% de la licitación llevada a cabo en la región. El Gráfico V.12 muestra un comportamiento diferenciado según la administración promotora. Así, la administración central ha aumentado su volumen de licitación respecto a 2021 un 1.363,2%, pasando de 14,6 millones de euros en 2020 a 213,6 millones en 2021. También ha crecido la licitación de la administración local (22,3%), pasando de 17,5 millones de euros en 2020 a 21,4 en 2021. Frente a ellas, la licitación de la administración regional retrocede un 7,7%, pasando de 42,7 millones a 39,4 millones.

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico V.12. Evolución anual de la licitación oficial de Palencia según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a edificación (9,3%) es muy inferior al destinado a obra civil (90,7%) lo que supone 25,6 y 248,9 millones de euros, respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 92,5% respecto a 2020, la segunda lo hace un 304,7%.

En términos relativos, el volumen total licitado en Palencia durante 2021 supone 1.740 euros por habitante, ratio superior a la de Castilla y León (578 euros) y, acorde con su superficie, 34.082 euros por kilómetro cuadrado (14.600 euros en Castilla y León).

Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 restiman que la licitación oficial de obra pública en Palencia es de 43,4 millones de euros, un 81,9% inferior a la del mismo periodo del año anterior (240 millones). La licitación en la provincia representa el 5% del total regional.

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico V.13). Según el **origen de la licitación**, los 3,6 millones de euros licitados por la administración central (8,3% del total licitado en este periodo), representa un decremento del 98,2% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 26,5 millones de euros licitados por la administración regional (61,1% del total), supone un incremento del 10% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 13,3 millones de euros (30,6% del total), un 9% más que entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la **finalidad de la licitación**, el 43,8% del total (19 millones) tenía como destino la edificación, mientras que el 56% restante (24,3 millones) se ha canalizado a la obra civil. Sin embargo, mientras que la primera se eleva un 66,7% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda se reduce un 89,4%.

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico V.13. Distribución de la licitación oficial en Palencia por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

En cuanto al año 2022 tenemos datos correspondientes al periodo enero-abril. La licitación fue de 24,1 millones de euros, un 79,0% menor que en el mismo periodo de 2021, destacando los 20,2 y 3,7 millones de las administraciones regional y local, con variaciones anuales del +274,1% en el primer caso y una bajada del 14,0% en el segundo, mientras que la central baja hasta los 0,1 millones. El destino fue mayoritariamente edificación, con 13,9 millones, el 57,68% del total.

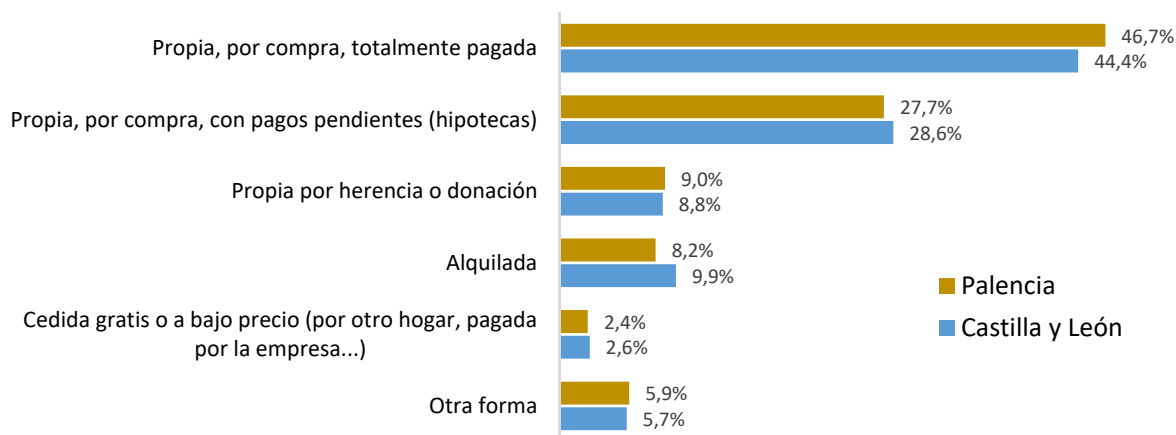
La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 114.809 las viviendas existentes en Palencia. Esta cifra supone un incremento del 0,12% respecto al año anterior, aunque dicho aumento es inferior al del conjunto de Castilla y León (0,22). Palencia concentra el 6,5% de las viviendas de la Comunidad. El 60,8% son consideradas principales, este porcentaje llega al 60% en el global regional. Cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio en Palencia se sitúa en 72,8 viviendas por cada 100 habitantes, ligeramente inferior a la media regional (73,9).

Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 próximo a renovarse (Gráfico V.14). Con la cautela que marca una fuente tan antigua debe destacarse que la propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en Palencia (73,2%), porcentaje ligeramente superior a la del conjunto regional (72,9%). No obstante, mientras que el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la provincia (46,7%) supera a la del conjunto de Castilla y León (44,4%), el de las viviendas en propiedad pendientes de pagar con hipotecas (27,7%) es levemente inferior a la del global regional (28,6%). La vivienda en alquiler solo supone el 8,2% del total provincial, porcentaje inferior tanto a la media regional (9,9%) como a la nacional (13,5%).

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico V.14. Distribución de las viviendas principales de Ávila según régimen de tenencia



Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

V.7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Palencia durante el segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla V.2 en la que, para comparar la situación con el mismo periodo del año anterior, se ha tomado como referencia el último mes del trimestre, calculando la variación experimentada por cada una de las variables consideradas entre junio de 2021 y junio de 2022.

El **número de establecimientos** hoteleros abiertos en junio de 2022, aumenta un 13,6% respecto al mismo mes del año anterior, quedando situado en 75 con una oferta de 2.905 **plazas de alojamiento**, representando una subida interanual del 11,5%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 9,4%, quedando fijado su número en 291 **empleados**. Estas cifras implican que la provincia palentina concentre el 6,1% de los establecimientos hoteleros de la región, el 5% de las plazas ofertadas y el 4,5% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla V.2. Características de los establecimientos hoteleros de Palencia durante el primer trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	68	73	75	13,6%
Plazas de alojamiento	2.692	2.758	2.905	11,5%
Número de empleados	234	258	291	9,4%
Número total de viajeros	16.849	19.638	19.730	72,3%
Pernoctaciones totales	29.876	32.620	34.263	60,3%
Estancia media (días)	1,77	1,66	1,74	4,2%
Grado de ocupación por plazas (%)	36,47	38,02	38,98	43,3%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

V. PROVINCIA DE PALENCIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el mes de junio de 2022, el **número de viajeros** ha subido un 72,3% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 60,3%, alcanzándose los 19.730 viajeros y las 34.263 pernoctaciones. La tendencia alcista es más acentuada para los **viajeros residentes en el extranjero** (432,5%) que para los viajeros nacionales (33,2%). Esta dispar evolución no modifica el hecho de que los segundos sean los principales usuarios de los hoteles abulenses (69,7%), concentrando el 79% de las pernoctaciones totales. La provincia atrae el 4,4% de todos los viajeros que se alojan en los hoteles de la región, porcentaje que se eleva al 5,4% en el caso de los viajeros extranjeros. En paralelo, en los hoteles de Palencia se realiza el 4,7% de todas las pernoctaciones de Castilla y León.

La **estancia media** en el mes de referencia ha crecido respecto a 2021 un 4,2%, quedando en 1,74 días, valor algo inferior al mes de mayo, aunque superior al de abril. Por otra parte, a pesar del aumento en el **grado de ocupación** de las plazas disponibles del 43,3%, esta sigue siendo solo del 39%, si bien los fines de semana la ratio se eleva al 49,2%.

De forma similar a los establecimientos hoteleros, las principales características de los **alojamientos rurales** de la provincia de Palencia a largo del segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla V.3. En ella se aprecia que, en el mes de junio, estaban abiertos 215 establecimientos rurales, un 0,9% menos que un año antes, con una oferta de 2.026 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 0,9%. Esta evolución se ha traducido en un aumento del personal contratado del 17,6%, quedando fijado su número en 360 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia palentina concentra el 6,2% de los alojamientos rurales de la región, el 6,5% de las plazas ofertadas y el 7,2% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el último mes del segundo trimestre, el **número de viajeros** se ha incrementado un 12,7% respecto al mismo mes del año anterior aunque el de **pernoctaciones** retrocede un 6%, alcanzándose los 3.808 viajeros y las 7.379 pernoctaciones. Sin embargo, la tendencia alcista es más intensa en el caso de los **viajeros residentes en el extranjero** (236,4%) que en los viajeros residentes en España (5,4%). Esta dispar evolución no cambia el hecho de que los segundos sean los usuarios hegemónicos tanto de los alojamientos rurales burgaleses (90,5%) como de las pernoctaciones totales (94,1%). Estos datos implican que la provincia atrae el 5,9% de todos los viajeros que se hospedan en alojamientos rurales de la región, concentrando el 5,8% de las pernoctaciones que en Castilla y León se han realizado en este tipo de alojamientos.

V. PROVINCIA DE PALENCIA
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Analizado el segundo trimestre en su conjunto, se comprueba que el número total de viajeros se ha incrementado un 81,1% respecto al mismo trimestre del pasado año y el número de pernoctaciones un 87,4%, situando en 12.744 la cifra total de viajeros y en 27,552 el de pernoctaciones.

Tomando el mes de junio como referencia, se observa que la **estancia media** en los alojamientos rurales desciende un 16,4% respecto de 2021, quedando en 1,94 días. Por otra parte, la minoración en el grado de ocupación de las plazas disponibles del 6,7%, se traduce en que dicha ocupación apenas es del 12,1%, si bien los fines de semana esta ratio se eleva al 29,6%.

Tabla V.3. Características de los alojamientos rurales de Palencia durante el segundo trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	junio	Variación anual
Número de establecimientos	200	210	215	-0,9%
Plazas de alojamiento	1.882	1.982	2.026	0,9%
Número de empleados	352	329	360	17,6%
Número total de viajeros	4.802	4.134	3.808	12,7%
Pernoctaciones totales	12.156	8.017	7.379	-6,0%
Estancia media (días)	2,53	1,94	1,94	-16,4%
Grado de ocupación por plazas (%)	21,51	13,04	12,14	-6,7%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

V.8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Palencia con el extranjero durante el segundo trimestre de 2022 pueden resumirse en unas exportaciones valoradas en 411,2 millones de euros, unas importaciones de 205,7 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial de 205,5 millones de euros (Tabla V.4).

Tabla V.4. Distribución del comercio exterior de Palencia durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	128.415	31,2%	29,2%	27,7%	46.951	22,8%	-34,1%	5,2%
Productos energéticos	2.247	0,5%	10,8%	151,2%	774	0,4%	0,2%	132,9%
Materias primas	684	0,2%	27,6%	-56,3%	2.938	1,4%	-13,8%	-14,4%
Semimanufacturas	24.957	6,1%	0,3%	7,1%	27.578	13,4%	-11,5%	9,7%
Bienes de equipo	29.372	7,1%	22,8%	80,3%	83.482	40,6%	96,1%	134,3%
Sector automóvil	214.811	52,2%	7,8%	-69,1%	40.014	19,5%	-11,6%	-38,1%
Bienes de consumo duradero	3.690	0,9%	60,5%	15,8%	396	0,2%	45,1%	18,9%
Manufacturas de consumo	7.001	1,7%	117,8%	86,0%	3.449	1,7%	-23,9%	84,6%
Otras mercancías	38	0,0%	-37,2%	-56,1%	118	0,1%	-7,8%	-58,1%
Total	411.214	100,0%	15,7%	-51,4%	205.699	100,0%	3,2%	16,7%

Fuente: DATACOMEX

V. PROVINCIA DE PALENCIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (15,7% y 3,2%, respectivamente). Sin embargo, mientras que la variación interanual de las importaciones es positiva (16,7%) la de las exportaciones es claramente negativa (51,4%). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 10,2% de las exportaciones regionales y el 5,5% de las importaciones.

Las exportaciones palentinas están claramente dominadas por la automoción (214,8 millones) y la alimentación, bebidas y tabaco (128,4 millones) que concentran el 52,2% y el 31,2% respectivamente, de las ventas al extranjero. Sin embargo, mientras el primero de ellos ha experimentado un retroceso del 69,1% respecto al mismo trimestre del año anterior, el segundo ha mejorado un 27,7%. Los dos sectores, además de ser los pilares de las exportaciones de la provincia, también son relevantes en el contexto regional. Así las exportaciones del sector automóvil representan el 21,2% del total exportado por este sector en la región y las ventas al exterior de alimentación, bebidas y tabaco el 17%.

Los bienes de equipo con 83,4 tienen un papel protagonista en las importaciones de la provincia durante el segundo trimestre del año (40,6% del total), seguido de alimentación, bebidas y tabaco (22,8%). Además, ambos sectores han aumentado sus importaciones en relación al mismo trimestre del año anterior (134,3% y 5,2%, respectivamente).

Las compras que el sector provincial de bienes de equipo ha realizado al exterior, representan únicamente el 3,5% del total importado por este sector en la región. Del mismo modo, las importaciones de alimentos desde la provincia suponen el 12,3% del total de la Comunidad.

V.9. Sector financiero

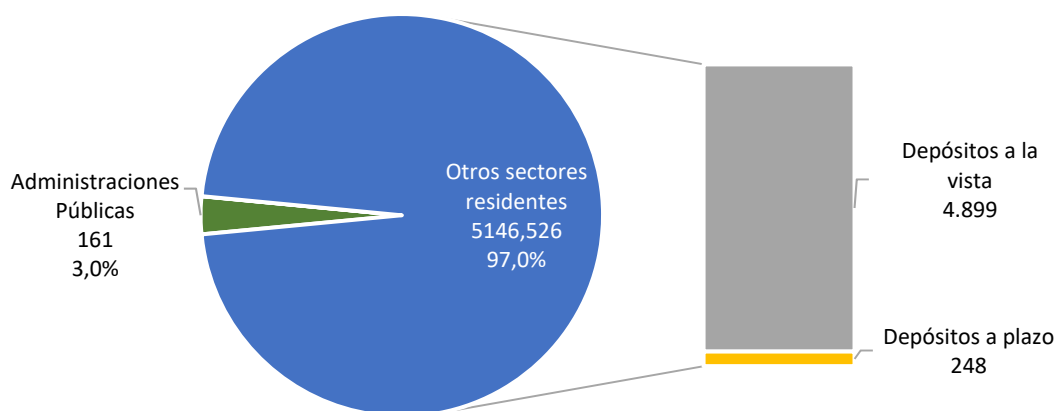
Las instituciones financieras operativas en Palencia, al finalizar el primer trimestre de 2022, tenían créditos concedidos por un volumen de 2.124 millones de euros, casi en exclusiva al sector privado (99,4%). Este importe crediticio, supone un retroceso del 1,9% sobre el valor alcanzado un año antes y del 2,1% respecto al trimestre precedente. La evolución trimestral está motivada por la minoración del crédito a las Administraciones Públicas (28%) y, en menor medida, a los sectores residentes (1,9%). Respecto al año anterior, los créditos al sector público han bajado un 30,3% y los otorgados al sector privado un 1,7%.

En definitiva, la actividad crediticia palentina, representa el 4,8% del total regional. Este porcentaje se reduce al 0,3% de los créditos a las Administraciones Públicas y aumenta al 5,3% en los dirigidos a los sectores residentes privados. Palencia es la provincia con menos créditos otorgados a las Administraciones Públicas (12 millones de euros).

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Los depósitos en las entidades financieras de la provincia apenas han mejorado un 0,9% en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021, situándose en 5.308 millones de euros, aumentando significativamente (3,7%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico V.15 permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (97%) son de titularidad privada (5.147 millones) y apenas, el 3% corresponde a las Administraciones Públicas (161 millones). Independientemente de su distribución, el ahorro depositado en entidades financieras de la provincia representa el 6,9% del total regional.

Gráfico V.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Palencia en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Los ahorradores palentinos consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 4,8% de los depósitos totales (248 millones), retroceden en el primer trimestre del año un 7,3% y un 34,3% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista, que concentran el 95,2% del ahorro total depositado en entidades financieras (4.899 millones), suben en el primer trimestre un 1,5%, consolidando un incremento interanual del 6,8%.

El volumen de depósitos en las entidades financieras de la provincia supera en 3.023 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro palentino sirve para financiar los créditos concedidos en otras provincias, principalmente de otras comunidades autónomas.

La realidad hipotecaria de la provincia de Palencia durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla V.5), muestra una tendencia negativa en el número de hipotecas concedidas que se refleja en un retroceso del 4,9% en relación al año anterior, que no ha podido compensar el aumento respecto al trimestre precedente del 17,4%. Esta evolución sitúa su número en 385 hipotecas. La mayoría de ellas están

V. PROVINCIA DE PALENCIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

respaldadas por fincas de naturaleza urbana (96,9%) principalmente viviendas, que representan el 71,9% de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un escaso 3,1%, mejoran un 500% respecto al trimestre anterior y un 20% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

Tabla V.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Palencia según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	12	3,1%	500,0%	20,0%	2.057	5,5%	599,7%	343,3%
Fincas urbanas	373	96,9%	14,4%	-5,6%	35.093	94,5%	-4,0%	-22,1%
Viviendas	277	71,9%	9,9%	3,0%	27.393	73,7%	28,0%	18,3%
Solares	1	0,3%	-83,3%	-80,0%	210	0,6%	-95,6%	-86,9%
Otros	95	24,7%	39,7%	-21,5%	7.490	20,2%	-27,8%	-63,1%
Total	385	100,0%	17,4%	-4,9%	37.150	100,0%	0,8%	-18,4%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios muestra una tendencia negativa reflejada en un retroceso anual del 18,4% que no ha podido paliar el aumento respecto al trimestre precedente del 0,8%. lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 37,5 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (94,5%) principalmente viviendas, que representan el 73,7% del importe de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un escaso 5,5%, mejoran un 343,3% respecto al mismo trimestre del año anterior y un 599,7% cuando se compara con lo sucedido en el primer trimestre del año.

Tanto el número total de hipotecas como su importe refleja que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en Palencia es 98.892 euros, un 6,5% inferior a la media regional (105.811 euros) y un 32,6% menos que la media nacional (146.737 euros).

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

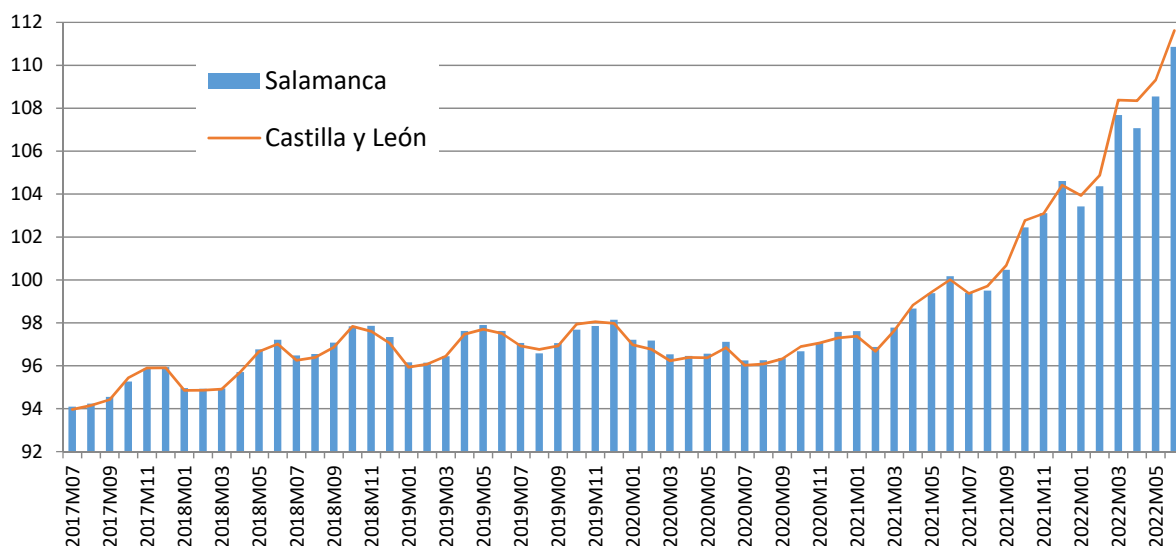
VI. PROVINCIA DE SALAMANCA

VI.1. Inflación

La evolución seguida por el IPC en Salamanca no difiere del camino marcado a nivel regional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 e intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico VI.1). Este camino ha conducido a que, en junio de 2022, la tasa de inflación se sitúe en 110,9 (base 100 en 2021), ligeramente por debajo del IPC del conjunto de la región (111,6), cuando un año antes, las tasas eran de 100,2 y 100, respectivamente. En concreto, la subida interanual de los precios provinciales en abril es del 8,5%, subiendo al 9,2% y 10,7% en mayo y junio. En el conjunto de Castilla y León el crecimiento anual de los precios fue del 9,6%, 9,9% y 11,6%, respectivamente.

Este crecimiento anual de los precios se produce a pesar del retroceso del 0,6% de abril que no sirve para compensar el incremento de mayo (1,4%) y junio (2,1%). A nivel regional, el IPC no se altera en abril subiendo el 0,9% en mayo y el 2,1% en junio.

Gráfico VI.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Salamanca (Base 2021 = 100)



Fuente: INE

La descomposición sectorial del IPC provincial sigue, en general, el comportamiento marcado por las diferentes ramas de actividad a nivel regional. En concreto, en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en Vivienda, agua, electricidad y gas (22,3%), en Transporte (18,8%) y, en menor medida, en Alimentos y bebidas no alcohólicas (14%). El Vestido y

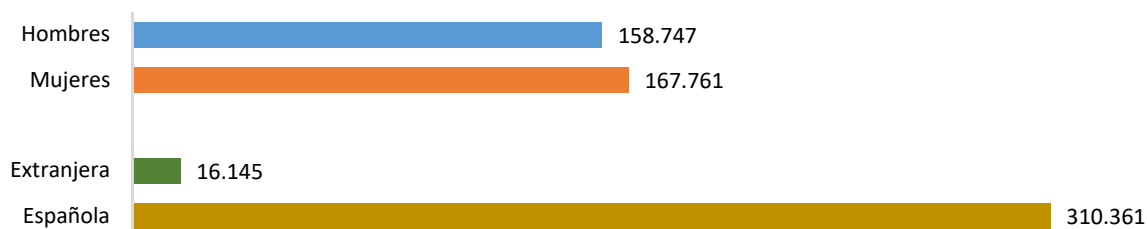
VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

calzado y las comunicaciones son las únicas actividades en las que se aprecia un retroceso en los precios del (2,3% y 0,4%, respectivamente).

VI.2. Población

Los datos relativos a 1 de enero de 2022 muestran que Salamanca es la cuarta provincia de Castilla y León que más población pierde. El retroceso anual del 0,4% sitúan su número de habitantes en 326.508 con una distribución por sexo y nacionalidad como la reflejada en el Gráfico VI.2. El hecho más destacado es que los 16.145 extranjeros de la provincia, representan el 4,9% de los habitantes de la provincia, casi dos puntos por debajo de la media regional (6,6%), a pesar de que el ascenso en su número respecto al año anterior del 4,4% ha sido el más pronunciado de toda la región.

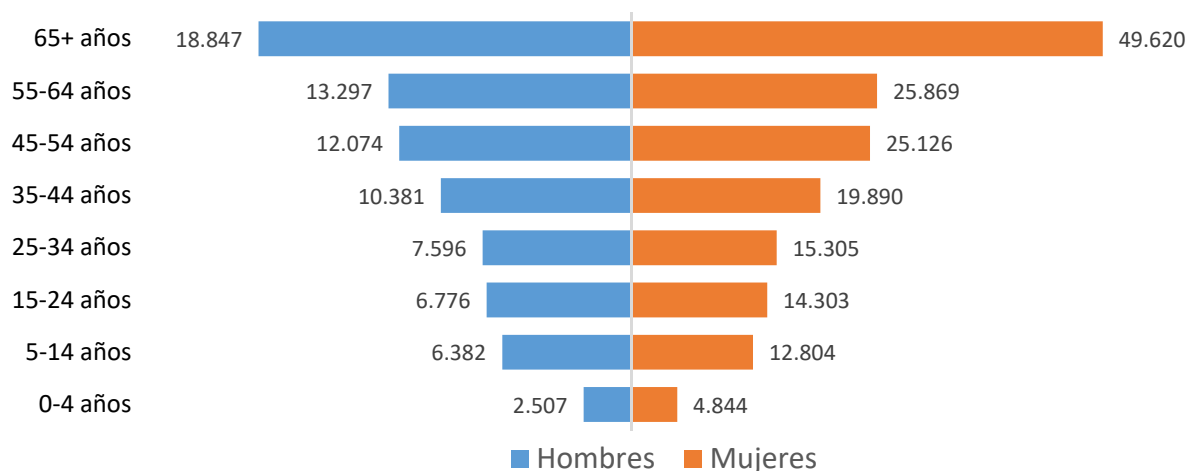
Gráfico VI.2. Distribución de la población de Salamanca a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de población. INE

Un aspecto a destacar no solo de la provincia palentina sino de todas las provincias de la región, es su claro proceso de envejecimiento. La distribución etaria, sintetizada en la pirámide poblacional del Gráfico VI.3, muestra, por una parte, el gran peso (27,2%) de los mayores de 64 años y, por otra, la primacía de las mujeres (55,8%) en este colectivo.

Gráfico VI.3. Pirámide de población de Salamanca a 1 de enero de 2022



Fuente: Cifras de población. INE

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (20,1%).

En resumen, en el territorio de Palencia vive el 13,7% de la población regional, porcentaje que se reduce al 10,3% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera, el 14,3% de los mayores de 64 años y el 13,6% de los menores de 25 años de Castilla y León. En todo caso, el descenso de natalidad, la tendencia evolutiva tanto en el volumen de población total como en el número de extranjeros, anticipan que el problema del envejecimiento demográfico de la provincia, lejos de solucionarse se agravará en los próximos años.

VI.3. Mercado laboral

El mercado laboral de Salamanca durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla VI.1.

Tabla VI.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Salamanca

Indicador	Castilla y León			Salamanca		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	1.104,0	1.121,6	1,6%	148,2	156,2	5,4%
Población inactiva (miles)	931,8	907,7	-2,6%	131,3	123,5	-5,9%
Tasa de actividad	50,0%	54,2%	4,2	53,0%	55,8%	2,8
Ocupados (miles)	965,0	1.007,5	4,4%	129,3	140,1	8,4%
Tasa de ocupación	47,4%	49,6%	2,2	46,3%	50,1%	3,8
Parados (miles)	149,9	128,5	-14,3%	20,1	17,6	-12,4%
Tasa de paro	13,6%	11,5%	-2,1	13,6%	11,3%	-2,3

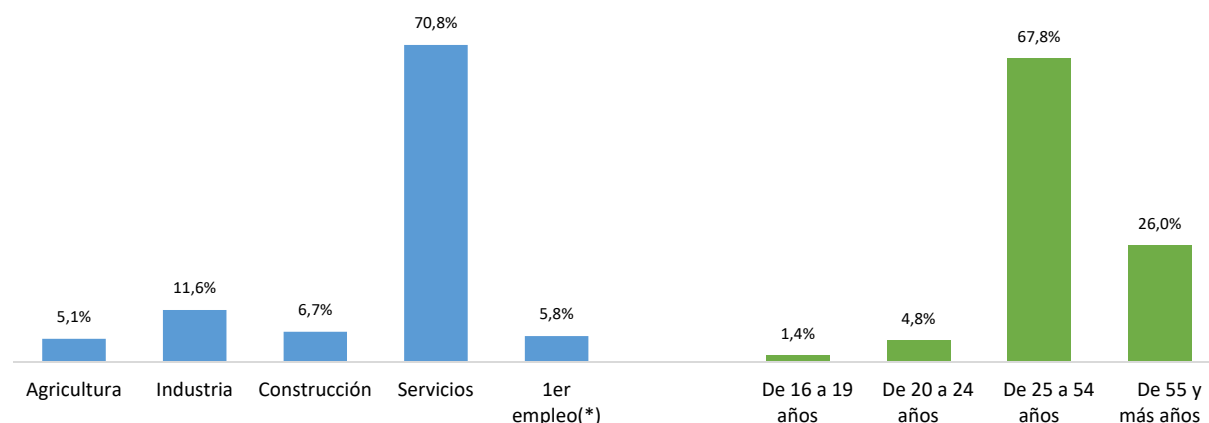
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

Los datos de la EPA muestran un incremento de la **población activa** del 5,4%, pasando de 148,2 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 156,2 mil, un año después. Al igual que en el conjunto regional, el grupo etario con mayor número de activos es el comprendido entre 25 y 54 años (67,2%), mientras que los mayores de esa edad representan el 27% (Gráfico VI.4). En este trimestre, el número de personas activas sube, respecto al mismo trimestre del año anterior, en todas las franjas de edad salvo en el grupo de 25 a 54 años que desciende un 0,6%. Esta contracción contrasta con la subida experimentada en los menores de 20 años (214,3%), en la franja de edad entre 20 y 24 años (36,4%) y en los mayores de 54 años (14,4%). El sector servicios es el que concentra la mayor parte de la población activa de la provincia (70,8%) seguido a una notable distancia de las actividades industriales (11,6%). La evolución durante el último año no ha sido homogénea en todos los sectores, descendiendo los activos en la industria (4,7%) y el de parados que buscan primer empleo o han dejado

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

su último empleo hace más de un año (26,8%). Por el contrario, aumenta la población activa en agricultura (6,7%), construcción (20,7%) y servicios (10,1%).

Gráfico VI.4. Distribución de la población activa de Castilla y León y Salamanca por sector y edad en el primer trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a una reducción del 5,9% de la **población inactiva**, pasando de 131,2 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 123,6 mil, un año después. Durante el último año se ha reducido el número de todos los colectivos excepto el de jubilados y pensionistas que aumenta un (10,2%). Se contrae el grupo de estudiantes (21,2%), las personas dedicadas a labores del hogar (15,5%), los incapacitados permanentes (31,8%) y el grupo de otras situaciones (55,6%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos de la provincia refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados y pensionistas (58,7%) seguidos a considerable distancia por los dedicados a labores del hogar (20,3%) y los estudiantes (15%).

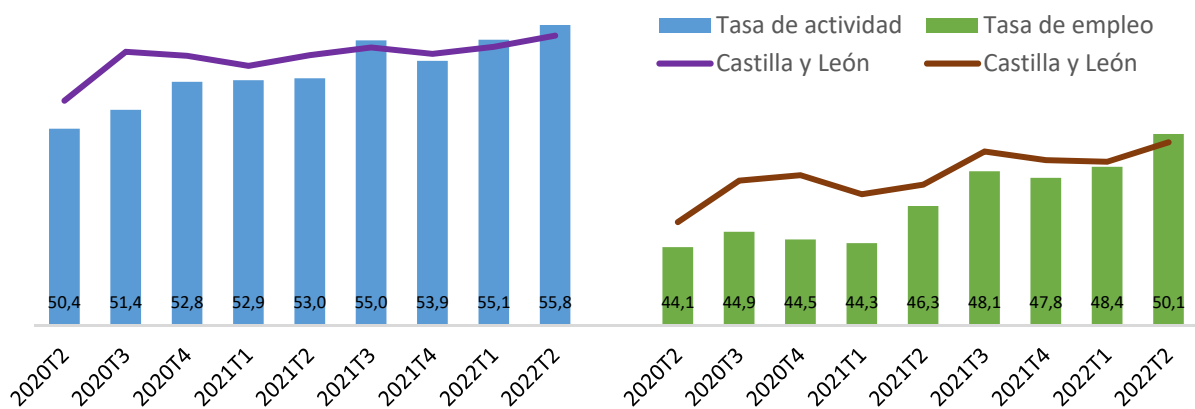
La población activa provincial representa el 50,1% de la población mayor de 16 años. Esta tasa de actividad es, por una parte, 2,8 puntos mayor a la del año anterior (46,3%), y por otra, 1,6 puntos superior a la del conjunto de Castilla y León (54,2%). La región ha seguido un camino paralelo al de la provincia, mejorando la tasa desde 2021 en 4,2 puntos.

El número de **ocupados** asciende a 140,1 mil personas, un 8,4% más que en 2021. Sin embargo, mientras que el empleo en la industria retrocede un 23%, el número de ocupados en la construcción crece un 20,7%, en los servicios un 9,4% y en la agricultura un 6,7%. En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en la provincia en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (74,7%). A su vez, la industria acoge el 12,1%, la construcción el 7,5% y la agricultura el 5,7%.

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La población ocupada en Salamanca representa el 50,1% de la población activa provincial. Esta **tasa de ocupación** es, por una parte, 0,4 puntos superior a la regional y, por otra, se ha incrementado en la provincia más que en la región (3,8 puntos y 2,2 puntos, respectivamente). Durante los últimos dos años, tanto la tasa de actividad como de empleo han sido, salvo algún trimestre excepcional inferiores en Salamanca que en el conjunto de Castilla y León (Gráfico VI.5).

Gráfico VI.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Salamanca y Castilla y León

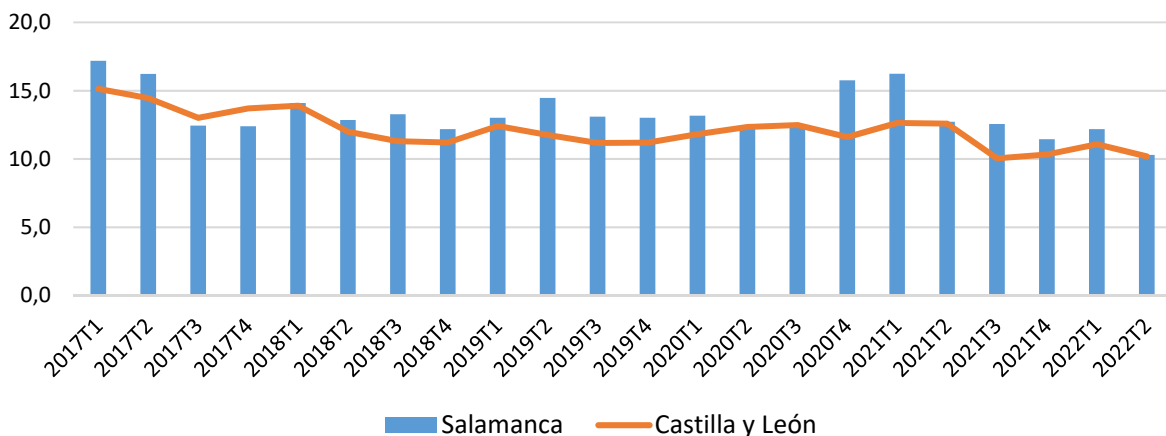


Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La EPA estima el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 17,6 mil personas un 12,4% menos que en el mismo trimestre del año anterior. La reducción del desempleo salmantino durante el último año ha sido menos pronunciada que en el conjunto de la región, donde se contrae un 14,3%.

La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 13,6% en 2021 al 11,3% en 2022. En ambos periodos, estas tasas de desempleo son similares a las de Castilla y León (Gráfico VI.6).

Gráfico VI.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Salamanca y Castilla y León



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

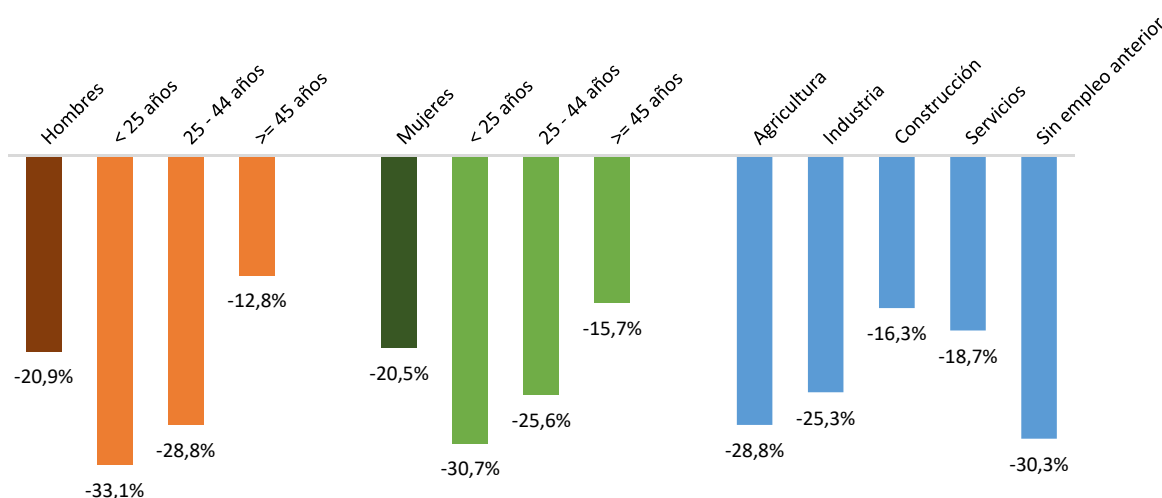
VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre, debe subrayarse que la tasa de paro en Salamanca ha estado, salvo excepciones puntuales, por encima de la tasa de paro de Castilla y León, tal y como se aprecia en el Gráfico VI.6.

El número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas de empleo localizadas en Salamanca ascendía en junio de 2022 a 18.636 personas, un 20,7% menos que en junio de 2021 y un 3,9% inferior a las del mes anterior. El descenso interanual es ligeramente inferior al registrado en Castilla y León (22,2%) mientras que la reducción mensual es más intensa que la regional (3,8%). La provincia concentra el 15,8% del paro contabilizado en la región.

El número registrado de mujeres paradas (60,9%) está veinte puntos por encima del desempleo masculino (39,1%). La evolución seguida (Gráfico VI.7) no hace presagiar que esta disparidad tienda a reducirse en el corto plazo. Así, durante el último año el número de hombres parados se ha reducido un 20,9% y el de mujeres un 20,5%.

Gráfico VI.7. Variación anual del paro registrado en Salamanca en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Durante el último año, el desempleo ha descendido en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se han producido en el grupo de menores de 25 años: 33,1% en el caso de los hombres y 30,7% en el de las mujeres. En el tramo de 25 a 45 años los decrementos respectivos son de 28,8% y 25,6%. Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 12,7% y del 15,7% en el femenino.

El sector servicios concentra el 74,6% del paro registrado en la provincia (13.904 personas) a pesar del descenso del 18,7% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido

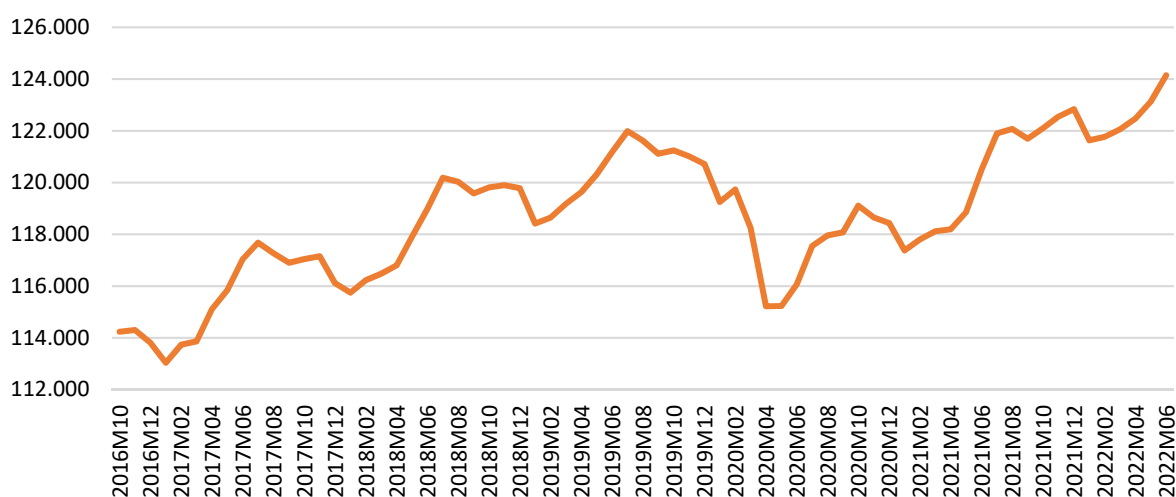
VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

general en todos los sectores: 28,8% en agricultura, 25,3% en Industria y 16,3% en Construcción, aunque la caída más intensa hay que buscarla en aquellos parados sin empleo anterior (30,3%).

El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 9.780, un 25,7% más que en el mes de mayo, pero un 4,3% inferior al pasado año. Una parte importante (65,4%) han sido de carácter temporal (6.394 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en 25 puntos en comparación con el que tenían un año antes (90,4%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (352,7%) como mujeres (318,8%) en paralelo a una reducción de los temporales del 33,9% en los hombres y del 27,5% en las mujeres. En términos interanuales los contratos se reducen en todos los sectores, especialmente en la industria (23%) y en menor grado en agricultura (15,7%), construcción (10,8%) y servicios (1,4%). En la provincia salmantina se han formalizado el 12,8% de todos los contratos registrados en Castilla y León.

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en Salamanca ha pasado de 122.061 trabajadores en marzo de 2022 a 124.150 en el mes de junio (Gráfico VI.8). Este incremento del 1,7% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 3%. Esta subida es mayor que la del global regional (2,4%). En la provincia salmantina trabaja el 13,1% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en Castilla y León.

Gráfico VI.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Salamanca



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este marco, los 25.990 afiliados leoneses al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 20,9% de la afiliación total, es decir, un peso relativo en la provincia ligeramente superior al 20,1% que alcanzan de media en la región. A lo largo del último trimestre este

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

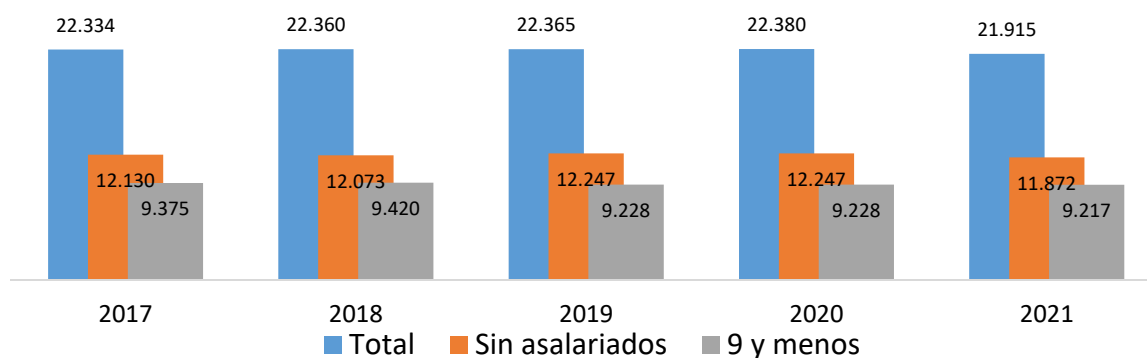
colectivo de trabajadores ha aumentado el número de efectivos en un 0,4%, aunque en relación al último año han disminuido un 0,5%. Los autónomos de Salamanca suman el 13,6% del total regional.

VI.4. Empresas

El último dato publicado por el INE cifra en 21.915 las empresas activas en Salamanca durante el año 2021, 465 menos que el año precedente. Esta caída del 2,1% sitúa el número de empresas por debajo de las existentes en 2017 (22.334) (Gráfico VI.9). En cinco años, la provincia ha perdido el 1,9% de sus efectivos (419 empresas), esta contracción empresarial es menos aguda que la sufrida en el conjunto de Castilla y León donde se pierde el 2,8% de las empresas. En todo caso hay que destacar que esta provincia concentra el 13,9% de las empresas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 67,1 empresas por cada mil habitantes. En el conjunto de la región esta ratio se sitúa en 66 empresas.

Al igual que en el conjunto de la región, la estructura empresarial de Salamanca se sustenta principalmente en microempresas (96,2%), ya sea sin asalariados (54,2%) o con menos de diez (42,1%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha disminuido un 3,1% en el último año (375 menos) las que emplean nueve o menos personas apenas han decrecido un 0,1% (11 menos).

Gráfico VI.9. Evolución del número de empresas de Salamanca



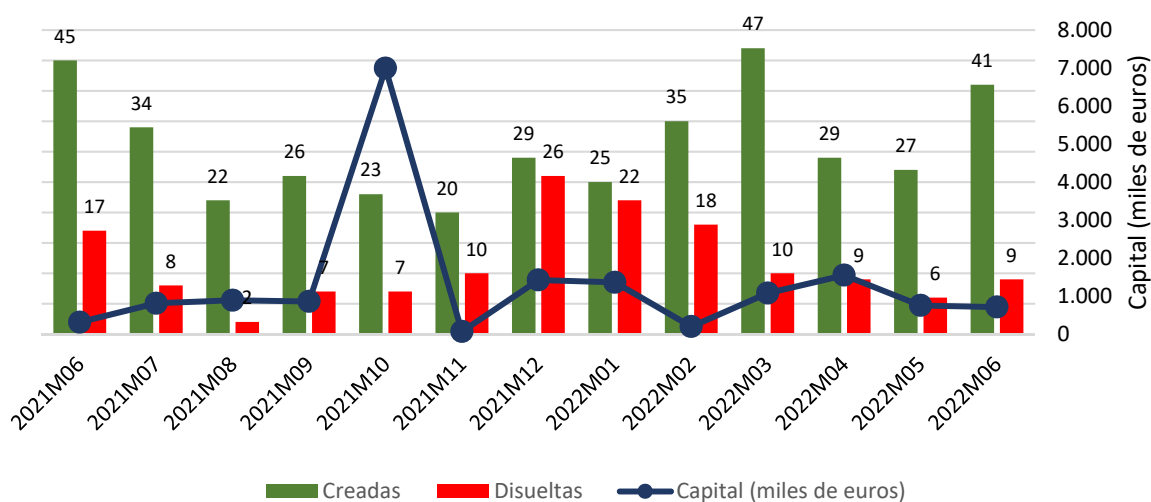
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas salmantinas con un 58,4% del total es la persona física, un punto superior al peso que tienen en el conjunto regional (57,5%). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada (30%) cuyo peso es similar al que alcanza en Castilla y León (29,5%). En paralelo al escaso peso que tienen las medianas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 1% de las empresas de la provincia.

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el segundo trimestre de 2022 se han creado en la provincia salmantina 97 sociedades mercantiles (exclusivamente sociedades limitadas), 15 menos que en el segundo trimestre de 2021. El capital social suscrito por las nuevas sociedades (3 millones de euros) representa un 24,4% más que el año anterior. En paralelo, se han disuelto 24 sociedades, 10 menos que un año antes. Las cifras anteriores explican que en la provincia han iniciado su actividad el 13,8% de las sociedades mercantiles creadas en Castilla y León, concentrando el 10,5% del capital total de las nuevas sociedades regionales, de tal forma que el capital social medio por sociedad es de 31.134 euros, frente a los 40.897 que tienen las nuevas sociedades en Castilla y León. A su vez, han desaparecido el 10,8% de todas las sociedades disueltas en la Comunidad. El Gráfico VI.10 muestra la evolución mensual de las variables comentadas durante el último año.

Gráfico VI.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Salamanca



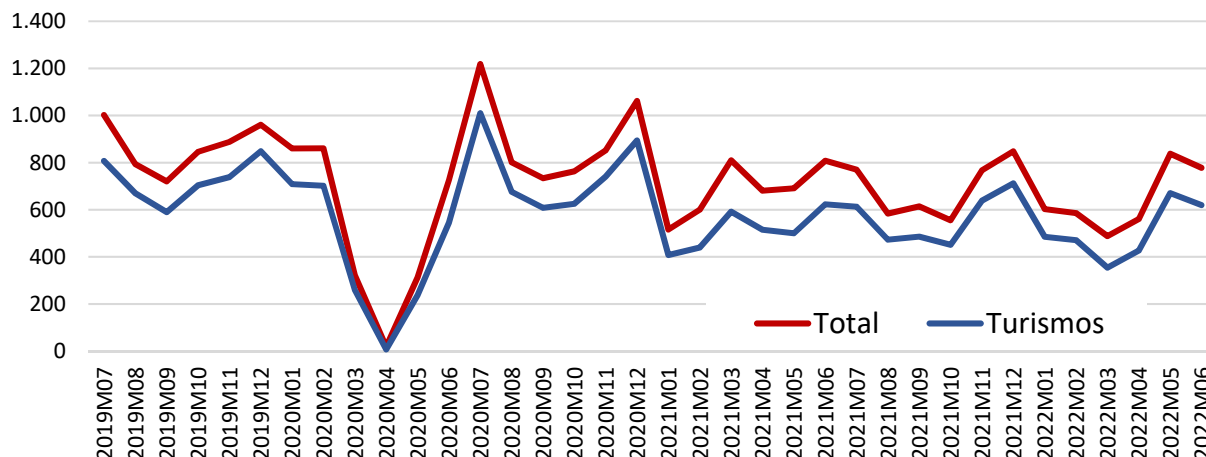
Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

VI.5. Matriculaciones

Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año se detiene la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados en Salamanca iniciada a comienzos de año (Gráfico VI.11), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 778 que representa un retroceso del 7,2% sobre el mes anterior, no alcanzando los niveles que había en junio de 2021.

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico VI.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Salamanca



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.

Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo representan el 18,3% del total regional, lo que significa un saldo total en el segundo trimestre del año de 2.177 vehículos, un 29,8% más que las del primer trimestre. Este aumento es más intenso que el registrado a nivel regional (25,5%). La evidente mejoría ha permitido volver a las cifras del mismo trimestre del año anterior cuando se matricularon 1.180 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 0,1% inferiores a las del mismo trimestre de hace un año.

La mayor parte de las matriculaciones se corresponden con la venta de turismos. En la provincia salmantina su importancia relativa alcanzó el 79,7% de las matriculaciones totales de junio y el 78,9% de las del segundo trimestre. Los 620 turismos registrados en junio (el 23,4% de la Comunidad) representan un retroceso del 7,6% en relación al mes anterior y del 0,5% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 1.718 turismos inscritos fueron un 4,9% superiores a los de un año antes y un 31,1% a los del trimestre anterior. Esta última variación supera a la del total de Castilla y León (29,5%).

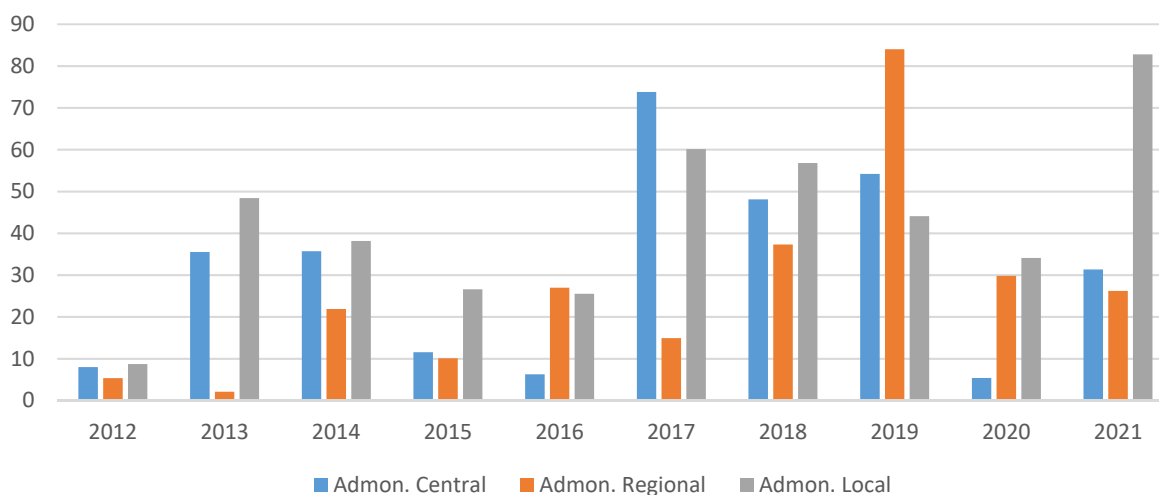
VI.6. Construcción

La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima la licitación oficial en Salamanca durante el año 2021 en 140,3 millones de euros, un 102,8% más que el año precedente (69,2 millones), representando el 10,2% de la licitación llevada a cabo en la región. El Gráfico VI.12 muestra un comportamiento diferenciado según la administración promotora. Así, la administración central ha aumentado su volumen de licitación respecto a 2021 un 480,7%, pasando de 5,4 millones de euros en 2020 a 31,4 millones en 2021. También ha crecido la licitación de la administración local (142,8%), pasando de 34,1

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

millones de euros en 2020 a 82,8 en 2021. Frente a ellas, la licitación de la administración regional retrocede un 12,1%, pasando de 29,8 millones a 26,2 millones.

Gráfico VI.12. Evolución anual de la licitación oficial de Salamanca según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a edificación (32,2%) es inferior al destinado a obra civil (67,8%) lo que supone 45,2 y 95,1 millones de euros, respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 96,5% respecto a 2020, la segunda lo hace un 105,8%.

En términos relativos, el volumen total licitado en Salamanca durante 2021 supone 430 euros por habitante, ratio inferior a la de Castilla y León (578 euros) y, acorde con su superficie, 11.365 euros por kilómetro cuadrado (14.600 euros en Castilla y León).

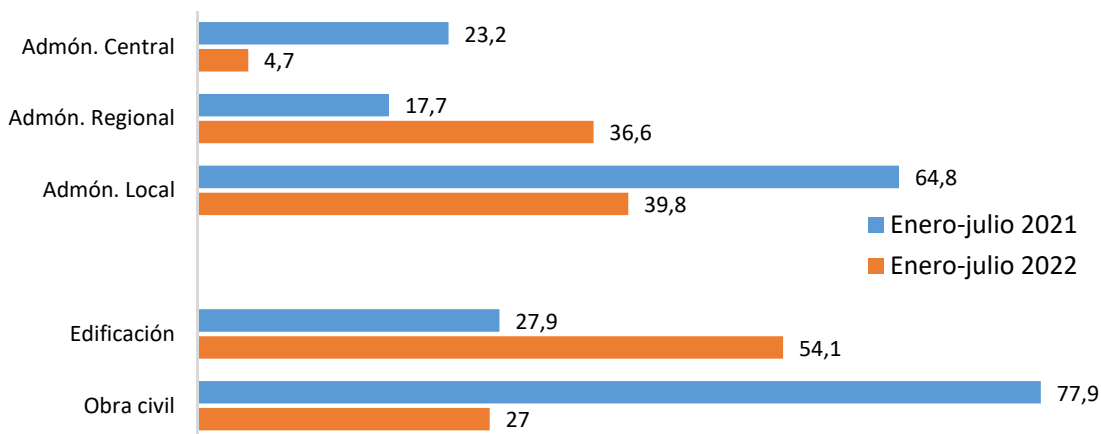
Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 restiman que la licitación oficial de obra pública en Salamanca es de 81,1 millones de euros, un 23,3% inferior a la del mismo periodo del año anterior (108,7 millones). La licitación en la provincia representa el 9,4% del total regional.

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico VI.13). Según el **origen de la licitación**, los 4,7 millones de euros licitados por la administración central (5,8% del total licitado en este periodo), representa un decremento del 79,7% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 36,6 millones de euros licitados por la administración regional (45,1% del total), supone un incremento del 106,8% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 39,8

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

millones de euros (49,1% del total), un 38,6% menos que entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la **finalidad de la licitación**, el 66,7% del total (54,1 millones) tenía como destino la edificación, mientras que el 33,3% restante (27 millones) se ha canalizado a la obra civil. Sin embargo, mientras que la primera se eleva un 66,7% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda lo hace en un 33,3%.

Gráfico VI.13. Distribución de la licitación oficial en Salamanca por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros)

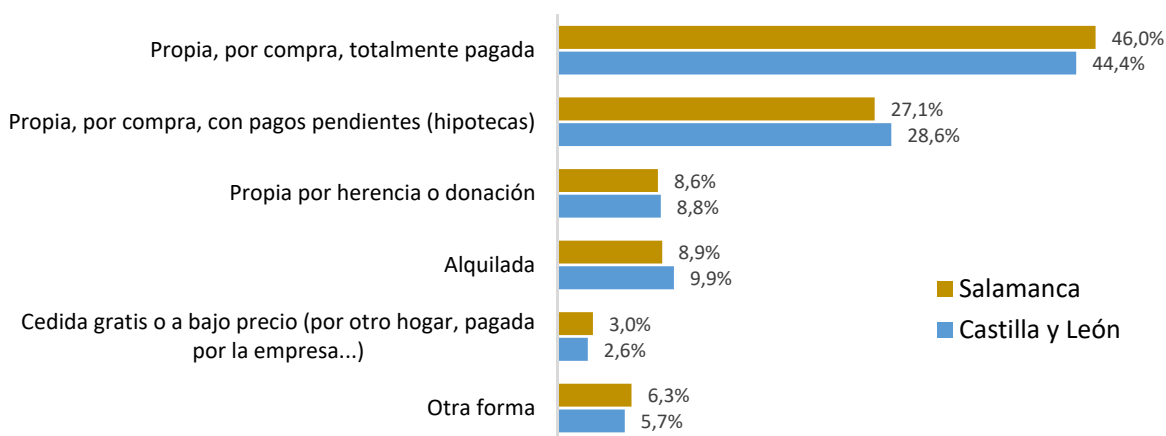


Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 241.786 las viviendas existentes en Salamanca. Esta cifra supone un incremento del 0,1% respecto al año anterior, aunque dicho aumento es inferior al del conjunto de Castilla y León (0,22%). Salamanca concentra el 13,7% de las viviendas de la Comunidad. El 59,8% son consideradas principales, este porcentaje llega al 60% en el global regional. Cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio en Salamanca se sitúa en 74,1 viviendas por cada 100 habitantes, ligeramente superior a la media regional (73,9).

Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 próximo a renovarse (Gráfico VI.14). Con la cautela que marca una fuente tan antigua debe destacarse que la propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en Salamanca (73,2%), porcentaje ligeramente superior a la del conjunto regional (72,9%). No obstante, mientras que el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la provincia (46%) es 1,5 puntos superior a la del conjunto de Castilla y León (44,4%), el de las viviendas en propiedad pendientes de pagar con hipotecas (27,1%) representan 1,5 puntos menos que en el global regional (28,6%). La vivienda en alquiler solo supone el 8,9% del total provincial, porcentaje inferior tanto a la media regional (9,9%) como a la nacional (13,5%).

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico VI.14. Distribución de las viviendas principales de Salamanca según régimen de tenencia


Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

VI.7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Salamanca durante el segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla VI.2 en la que, para comparar la situación con el mismo periodo del año anterior, se ha tomado como referencia el último mes del trimestre, calculando la variación experimentada por cada una de las variables consideradas entre junio de 2021 y junio de 2022.

El **número de establecimientos** hoteleros abiertos en junio de 2022, aumenta un 22,8% respecto al mismo mes del año anterior, quedando situado en 178 con una oferta de 10.707 **plazas de alojamiento**, representando una subida interanual del 36,8%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 53,5%, quedando fijado su número en 1,059 **empleados**. Estas cifras implican que la provincia salmantina concentre el 14,6% de los establecimientos hoteleros de la región, el 18,6% de las plazas ofertadas y el 16,5% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla VI.2. Características de los establecimientos hoteleros de Salamanca durante el primer trimestre de 2022

Variabes	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	183	187	178	22,8%
Plazas de alojamiento	10.891	10.920	10.707	36,8%
Número de empleados	1.045	1.052	1.059	53,5%
Número total de viajeros	85.285	77.041	81.049	71,9%
Pernoctaciones totales	150.486	136.026	139.763	81,9%
Estancia media (días)	1,76	1,77	1,72	3,0%
Grado de ocupación por plazas (%)	45,52	39,96	43,20	32,8%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el mes de junio de 2022, el **número de viajeros** ha subido un 71,9% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 81,9%, alcanzándose los 81.049 viajeros y las 139.763 pernoctaciones. La tendencia alcista es más acentuada para los **viajeros residentes en el extranjero** (215,5%) que para los viajeros nacionales (44,4%). Esta dispar evolución no modifica el hecho de que los segundos sean los principales usuarios de los hoteles salmantinos (70,4%), concentrando el 73,3% de las pernoctaciones totales. La provincia atrae el 18,1% de todos los viajeros que se alojan en los hoteles de la región, porcentaje que se eleva al 21,5% en el caso de los viajeros extranjeros. En paralelo, en los hoteles de Salamanca se realiza el 19,2% de todas las pernoctaciones de Castilla y León.

La **estancia media** en el mes de referencia ha crecido respecto de 2021 un 3%, quedando en 1,72 días, valor inferior tanto al mes de mayo como de abril. Por otra parte, a pesar del aumento en el **grado de ocupación** de las plazas disponibles del 32,8%, esta sigue siendo solo del 43,2%, si bien los fines de semana la ratio se eleva al 58,9%.

De forma similar a los establecimientos hoteleros, las principales características de los **alojamientos rurales** de la provincia de Salamanca a largo del segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla VI.3. En ella se aprecia que, en el mes de junio, estaban abiertos 522 establecimientos rurales, un 6,1% más que un año antes, con una oferta de 4.211 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 10,6%. Esta evolución se ha traducido en un aumento del personal contratado del 9,6%, quedando fijado su número en 717 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia salmantina concentra el 15,1% de los alojamientos rurales de la región, el 13,5% de las plazas ofertadas y el 14,4% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el último mes del segundo trimestre, el **número de viajeros** se ha incrementado un 29,5% respecto al mismo mes del año anterior aunque el de **pernoctaciones** retrocede 10%, alcanzándose los 5.948 viajeros y las 11.018 pernoctaciones. Sin embargo, la tendencia alcista es significativamente más intensa en el caso de los **viajeros residentes en el extranjero** (287,6%) que en los viajeros residentes en España (19,1%). Esta dispar evolución no cambia el hecho de que los segundos sean los usuarios hegemónicos tanto de los alojamientos rurales salmantinos (88,4%) como de las pernoctaciones totales (89,5%). Estos datos implican que la provincia atrae el 9,2% de todos los viajeros que se hospedan en alojamientos rurales de la región, concentrando el 8,7% de las pernoctaciones que en Castilla y León se han realizado en este tipo de alojamientos.

Analizado el segundo trimestre en su conjunto, se comprueba que el número total de viajeros se ha incrementado un 104,8% respecto al mismo trimestre del pasado año y el número de pernoctaciones un 53,5%, situando en 22.283 la cifra total de viajeros y en 44.185 el de pernoctaciones.

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tomando el mes de junio como referencia, se observa que la **estancia media** en los alojamientos rurales desciende un 30,7% respecto de 2021, quedando en 1,85 días. Por otra parte, la reducción en el grado de ocupación de las plazas disponibles del 18,7%, hace que dicha ocupación sea solo del 8,7%, si bien los fines de semana esta ratio se eleva al 20,3%.

Tabla VI.3. Características de los alojamientos rurales de Salamanca durante el segundo trimestre de 2022

Variabes	Abril	Mayo	junio	Variación anual
Número de establecimientos	526	522	522	6,1%
Plazas de alojamiento	4.242	4.202	4.211	10,6%
Número de empleados	713	709	717	9,6%
Número total de viajeros	9.430	6.905	5.948	29,5%
Pernoctaciones totales	21.323	11.844	11.018	-10,0%
Estancia media (días)	2,26	1,72	1,85	-30,7%
Grado de ocupación por plazas (%)	16,70	9,08	8,70	-18,7%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

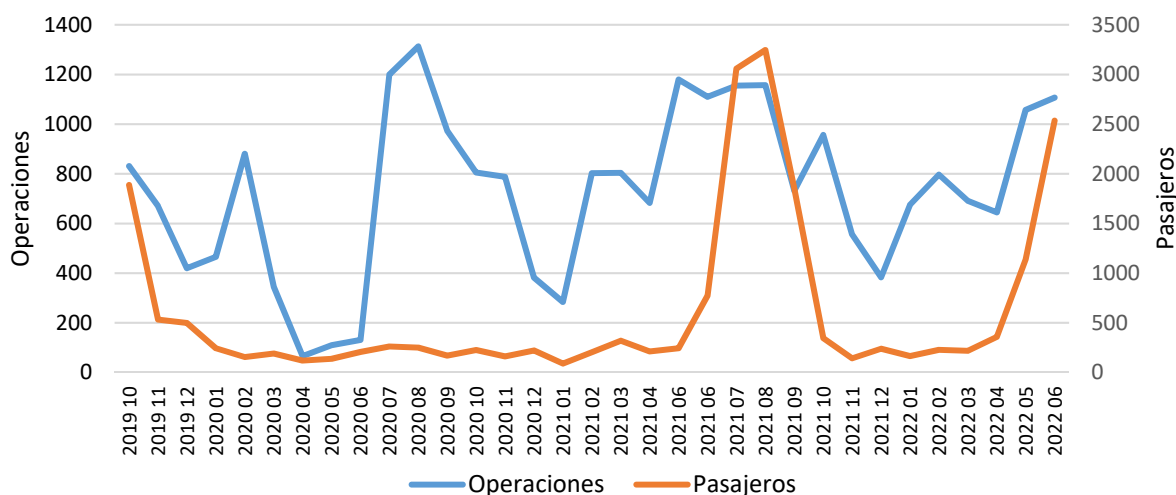
VI.8. Transporte

AENA calcula que durante el primer cuatrimestre de 2022 el número de aterrizajes y despegues de aeronaves en el Aeropuerto de Matacán de Salamanca fue de 2.809, un 29,8% superior al primer trimestre de 2022, incremento que no permite compensar la minoración del 5,5% respecto al mismo trimestre del año anterior. Este volumen de operaciones representa el 24,9% del total regional. A su vez, el número de pasajeros embarcados o desembarcados ascendió a 4.033, representando un ascenso del 557,9% en relación al primer trimestre de 2022 y un 227,6% respecto al mismo trimestre de 2021. Los viajeros del aeropuerto salmantino, apenas representan el 7,3% de los usuarios de aeropuertos regionales. El motivo de que un alto número de operaciones no quede reflejado en un alto tránsito de pasajeros hay que buscarlo en que en las instalaciones aeroportuarias de Matacán se imparte el Grado en Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas

A modo de síntesis el Gráfico VI.15 permite apreciar la evolución del número de operaciones y de pasajeros, quedando patente, por una parte, el fuerte componente estacional y, por otra, el efecto de la crisis sanitaria.

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico VI.15. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en el aeropuerto de Salamanca



Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo. AENA.

VI.9. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Salamanca con el extranjero durante el segundo trimestre de 2022 pueden resumirse en unas exportaciones valoradas en 363,6 millones de euros, unas importaciones de 256,8 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial de 106,8 millones de euros (En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (5025% y 4,1%, respectivamente). También las variaciones interanuales han sido positivas en ambos casos (53,7% y 26,6%, respectivamente). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 9% de las exportaciones regionales y el 6,8% de las importaciones.

Tabla VI.4). En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (5025% y 4,1%, respectivamente). También las variaciones interanuales han sido positivas en ambos casos (53,7% y 26,6%, respectivamente). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 9% de las exportaciones regionales y el 6,8% de las importaciones.

Tabla VI.4. Distribución del comercio exterior de Salamanca durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	88.818	24,4%	22,4%	36,4%	14.315	5,6%	-11,7%	24,0%
Productos energéticos	0	0,0%	-88,6%	-33,5%	744	0,3%	-7,6%	5,8%
Materias primas	21.355	5,9%	175,6%	517,5%	12.502	4,9%	-10,5%	14,3%
Semimanufacturas	109.400	30,1%	42,2%	63,8%	190.414	74,1%	4,7%	35,4%
Bienes de equipo	134.256	36,9%	81,1%	42,8%	28.006	10,9%	20,5%	-2,3%
Sector automóvil	3.044	0,8%	9,7%	20,7%	2.595	1,0%	-6,0%	3,0%

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Bienes de consumo duradero	2.110	0,6%	-49,7%	40,3%	2.129	0,8%	13,9%	5,8%
Manufacturas de consumo	4.388	1,2%	23,1%	38,9%	5.965	2,3%	1,1%	16,2%
Otras mercancías	247	0,1%	36,3%	124,3%	158	0,1%	-1,6%	-77,1%
Total	363.620	100,0%	50,2%	53,7%	256.828	100,0%	4,1%	26,6%

Fuente: DATACOMEX

Las exportaciones salmantinas están claramente dominadas por los bienes de equipo (134,3 millones) y las semimanufacturas (109,4 millones) que concentran el 36,9% y el 30,1% respectivamente, de las ventas al extranjero. Ambos sectores experimentan una mejoría respecto al mismo trimestre del año anterior (42,8% y 63,8%, respectivamente). Así las exportaciones del primero de ellos representan el 19,7% del total exportado por este sector en la región y las ventas al exterior del segundo, suponen el 9,1%.

Las semimanufacturas con 190,4 millones tienen el papel protagonista en las importaciones de la provincia durante el segundo trimestre del año (74,1% del total), aumentando, además, sus importaciones en relación al mismo trimestre del año anterior (35,4%). Las compras que el sector provincial de semimanufacturas ha realizado al exterior, representan el 18,2% del total importado por este sector en la región.

VI.10. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Salamanca, al finalizar el primer trimestre de 2022, tenían créditos concedidos por un volumen de 5.628 millones de euros, casi en exclusiva al sector privado (98,5%). Este importe crediticio, supone un avance del 1,1% sobre el valor alcanzado un año antes y del 1,6% respecto al trimestre precedente. La evolución trimestral está motivada por crecimiento del crédito a las Administraciones Públicas (26,7%) y, en menor medida, a los sectores residentes (1,3%). Respecto al año anterior, los créditos al sector público han aumentado un 24,4% y los otorgados al sector privado un 0,8%.

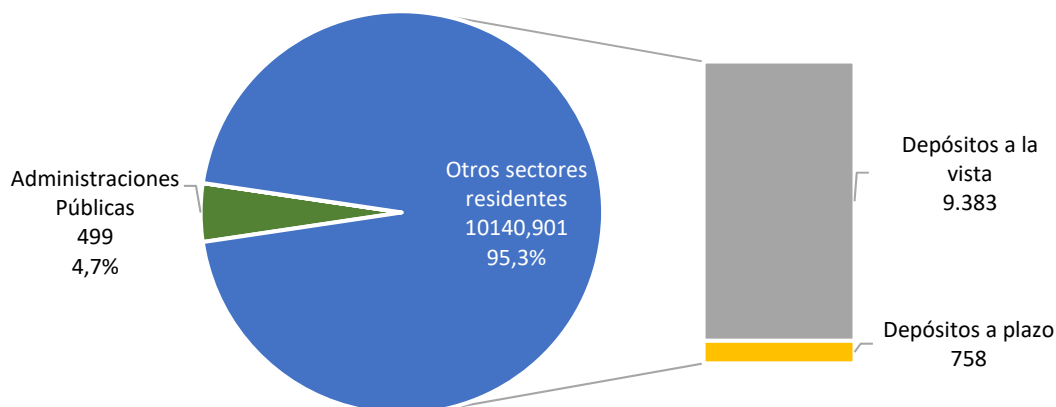
En definitiva, la actividad crediticia salmantina, representa el 12,7% del total regional. Este porcentaje se reduce al 1,8% de los créditos a las Administraciones Públicas y aumenta al 13,9% en los dirigidos a los sectores residentes privados.

Los depósitos en las entidades financieras de la provincia apenas han mejorado un 0,8% en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021, situándose en 10.640 millones de euros, aumentando significativamente (4,5%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico VI.16 permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (95,3%) son de titularidad privada (10.141 millones) y apenas el 4,7%

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

corresponde a las Administraciones Públicas (499 millones). Independientemente de su distribución, el ahorro depositado en entidades financieras de la provincia representa el 13,6% del total regional.

Gráfico VI.16. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Salamanca en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Los ahorradores salmantinos consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 7,5% de los depósitos totales (758 millones), retroceden en el primer trimestre del año un 6,1% y un 24,6% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista, que concentran el 92,5% del ahorro total depositado en entidades financieras (9.383 millones), suben en el primer trimestre un 1,3%, consolidando un incremento interanual del 6,6%.

El volumen de depósitos en las entidades financieras de la provincia supera en 4.513 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro salmantino sirve para financiar los créditos concedidos en otras provincias, principalmente de otras comunidades autónomas.

La realidad hipotecaria de la provincia de Salamanca durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla VI.5), muestra una tendencia positiva en el número de hipotecas concedidas que se refleja en un crecimiento anual del 3,1%, lastrado por el retroceso respecto al trimestre anterior del 7,9%. Esta evolución sitúa su número en 837 hipotecas. La mayoría de ellas están respaldadas por fincas de naturaleza urbana (95,7%) principalmente viviendas, que representan el 71,2% de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un escaso 4,3%, mejoran un 63,6% respecto al trimestre anterior aunque caen un 5,3% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

VI. PROVINCIA DE SALAMANCA
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla VI.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Salamanca según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	36	4,3%	63,6%	-5,3%	2.765	2,9%	-62,8%	-69,0%
Fincas urbanas	801	95,7%	-9,7%	3,5%	91.053	97,1%	-18,3%	38,6%
Viviendas	596	71,2%	1,5%	16,2%	63.123	67,3%	0,9%	25,4%
Solares	16	1,9%	-5,9%	45,5%	8.264	8,8%	-8,7%	194,6%
Otros	189	22,6%	-33,2%	-24,4%	19.666	21,0%	-50,7%	56,3%
Total	837	100,0%	-7,9%	3,1%	93.818	100,0%	-21,1%	25,7%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios muestra una tendencia positiva reflejada en un crecimiento anual del 25,7% frenado por el retroceso del 21,1% respecto al trimestre precedente, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 93,8 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (97,1%) principalmente viviendas, que representan el 67,3% del importe de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un escaso 2,9%, empeoran un 69% respecto al mismo trimestre del año anterior y un 62,8% cuando se compara con lo sucedido en el primer trimestre del año.

Tanto el número total de hipotecas como su importe refleja que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en Salamanca es 105.911 euros, similar a la media regional (105.811 euros) y un 27,8% inferior a la media nacional (146.737 euros).

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

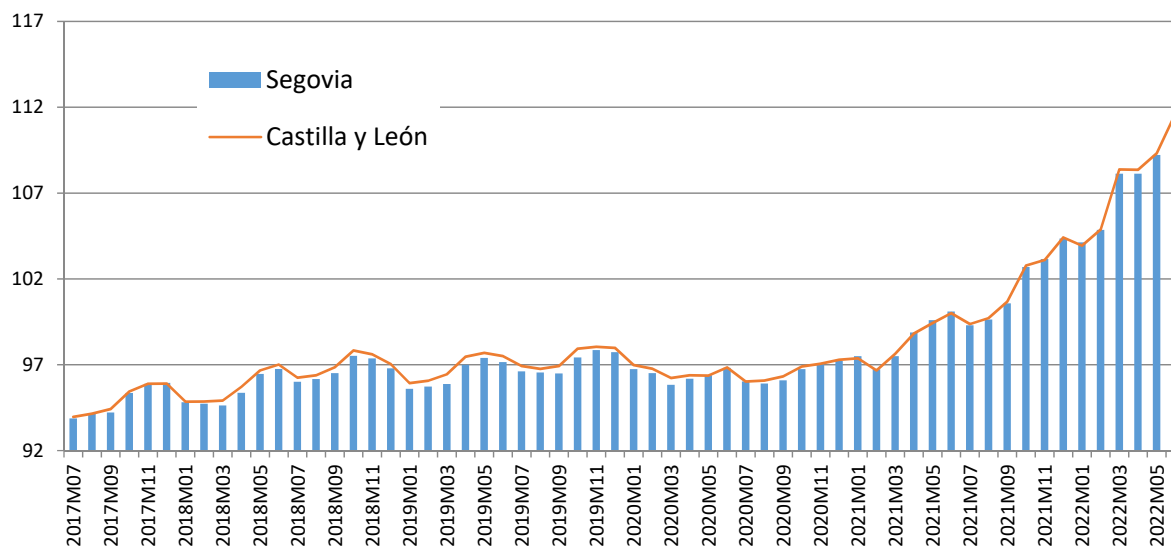
VII. PROVINCIA DE SEGOVIA

VII.1. Inflación

La evolución seguida por el IPC en Segovia no difiere del camino marcado a nivel regional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 e intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico VII.1). Este camino ha conducido a que, en junio de 2022, la tasa de inflación se sitúe en 111,4 (base 100 en 2021), similar al IPC del conjunto de la región (111,6), cuando un año antes, las tasas eran de 100,1 y 100, respectivamente. En concreto, la subida interanual de los precios provinciales en abril es del 9,4%, subiendo al 9,7% y 11,3% en mayo y junio. En el conjunto de Castilla y León el crecimiento anual de los precios fue del 9,6%, 9,9% y 11,6%, respectivamente.

Este crecimiento anual de los precios se produce a pesar de la nula subida de abril que no sirve para compensar el incremento de mayo (1%) y junio (2%). A nivel regional, el IPC no se altera en abril subiendo el 0,9% en mayo y el 2,1% en junio.

Gráfico VII.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Segovia (Base 2021 = 100)



Fuente: INE

La descomposición sectorial del IPC provincial sigue, en general, el comportamiento marcado por las diferentes ramas de actividad a nivel regional. En concreto, en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en Vivienda, agua, electricidad y gas (28,3%), en Transporte (18,1%) y, en menor medida en Alimentos y bebidas no alcohólicas (13,3%). Las

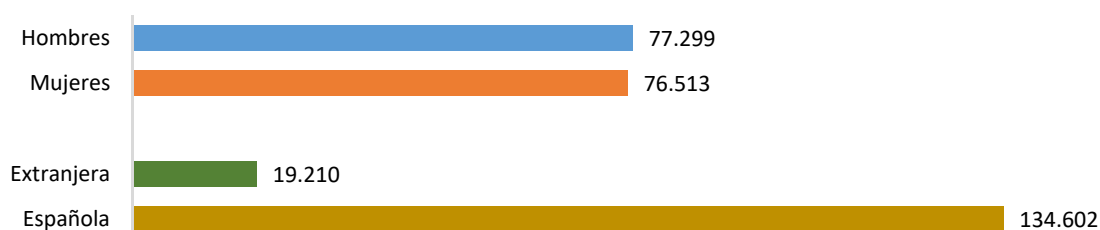
VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

comunicaciones es el único grupo de actividades en el que se aprecia un ligero retroceso en los precios del 0,4%.

VII.2. Población

Los datos relativos a 1 de enero de 2022 muestran que Segovia es la provincia de Castilla y León que menos población pierde. El retroceso anual del 0,16% sitúan su número de habitantes en 153.812 con una distribución por sexo y nacionalidad como la reflejada en el Gráfico VII.2. El hecho más destacado es que los 19.210 extranjeros de la provincia, representan el 12,5% de los habitantes de la provincia, casi seis puntos por encima de la media regional (6,6%), a pesar del descenso en su número respecto al año anterior del 1,6%.

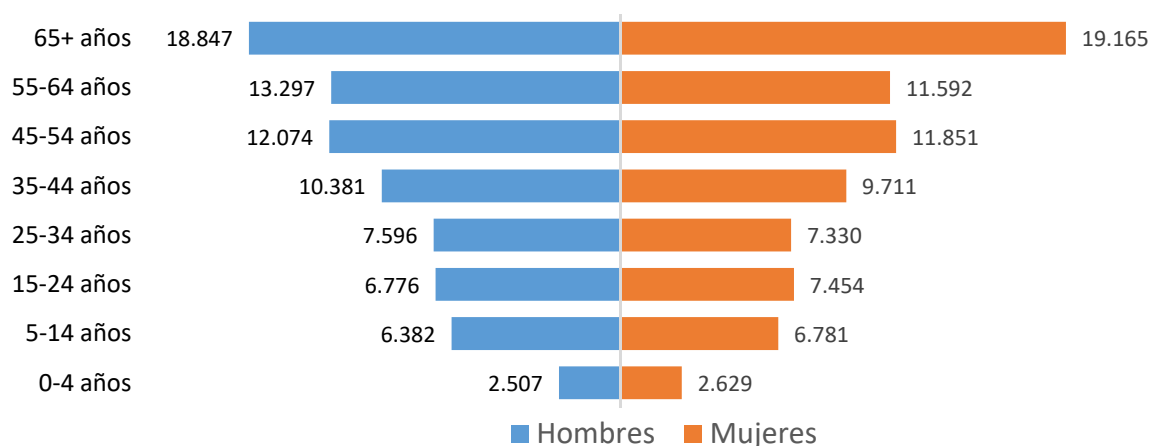
Gráfico VII.2. Distribución de la población de Segovia a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de población. INE

Un aspecto a destacar no solo de la provincia segoviana sino de todas las provincias de la región, es su claro proceso de envejecimiento. La distribución etaria, sintetizada en la pirámide poblacional del Gráfico VII.3, muestra, por una parte, el gran peso (22,9%) de los mayores de 64 años y, por otra, la primacía femenina (54,5%) en este colectivo.

Gráfico VII.3. Pirámide de población de Segovia a 1 de enero de 2022



Fuente: Cifras de población. INE

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (22,6%).

En resumen, en el territorio de Segovia vive el 6,5% de la población regional, porcentaje que se eleva al 12,2% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera, el 5,7% de los mayores de 64 años y el 7,2% de los menores de 25 años de Castilla y León. En todo caso, el descenso de natalidad, la tendencia evolutiva tanto en el volumen de población total como en el número de extranjeros, anticipan que el problema del envejecimiento demográfico de la provincia, lejos de solucionarse se agravará en los próximos años.

VII.3. Mercado laboral

El mercado laboral de Segovia durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla VII.1.

Tabla VII.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Segovia

Indicador	Castilla y León			Segovia		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	1.104,0	1.121,6	1,6%	78,2	77,0	-1,5%
Población inactiva (miles)	931,8	907,7	-2,6%	52,0	53,1	2,1%
Tasa de actividad	50,0%	54,2%	4,2	60,1%	59,2%	-0,9
Ocupados (miles)	965,0	1.007,5	4,4%	69,7	71,1	2,0%
Tasa de ocupación	47,4%	49,6%	2,2	53,5%	54,7%	1,1
Parados (miles)	149,9	128,5	-14,3%	9,6	6,2	-35,4%
Tasa de paro	13,6%	11,5%	-2,1	12,3%	8,1%	-4,2

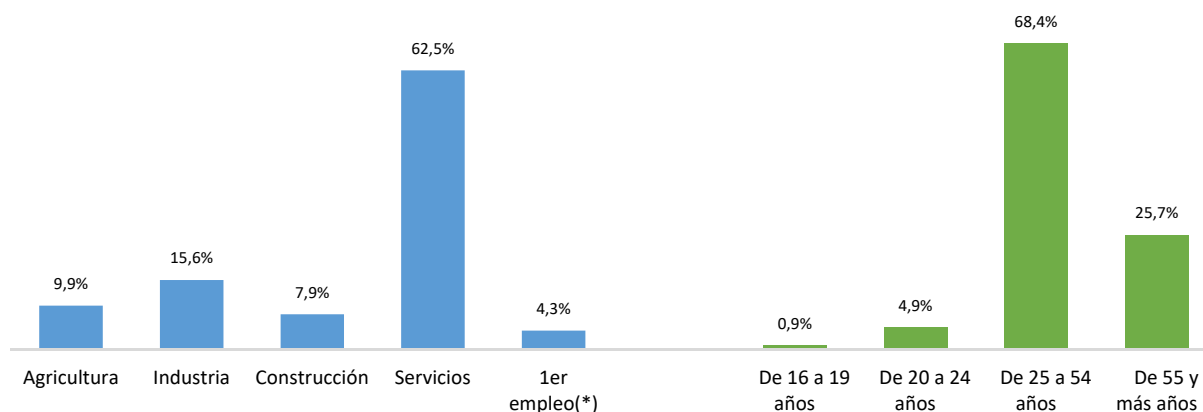
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

Los datos de la EPA muestran una reducción de la **población activa** del 1,5% que pasa de 78,2 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 77 mil, un año después. Al igual que en el conjunto regional, el grupo etario con mayor número de activos es el comprendido entre 25 y 54 años (68,4%), mientras que los mayores de esa edad representan el 25,7% (Gráfico VII.4). En este trimestre, el número de personas activas baja, respecto al mismo trimestre del año anterior, en todas las franjas de edad salvo en los mayores de 55 años que asciende un 13,8%. Este aumento contrasta con la caída experimentada en los menores de 20 años (12,5%), en la franja de edad entre 20 y 24 años (7,3%) y en el grupo de 25 a 55 años (5,7%). El sector servicios es el que concentra la mayor parte de la población activa de la provincia (62,5%) seguido a una notable distancia de la industria (15,6%). La evolución durante el último año no ha sido homogénea en todos los sectores, descendiendo los activos en la industria (0,8%), agricultura (10,3%), los servicios (4,6%) y el de parados que buscan primer empleo o

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

han dejado su último empleo hace más de un año (29,8%). Por el contrario, aumenta la población activa en agricultura (22,6%) y construcción (27,1%).

Gráfico VII.4. Distribución de la población activa de Segovia por sector y edad en el segundo trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a un aumento del 2,1% de la **población inactiva**, pasando de 52,1 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 53,2 mil, un año después. Durante el último se ha reducido el número de jubilados y pensionistas (2,1%) y el grupo de incapacitados permanentes (13,8%). Por el contrario, crecen los estudiantes (6,9%), el grupo dedicado a labores del hogar (3,8%) y el grupo de otras situaciones (1000%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos de la provincia refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados y pensionistas (52,3%) seguidos a considerable distancia por los dedicados a labores del hogar (20,7%) y estudiantes (20,3%).

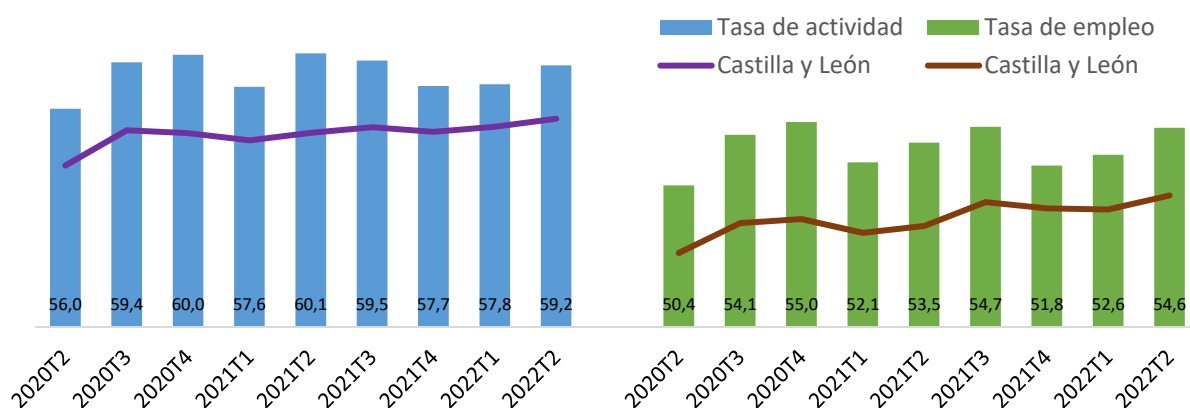
La población activa provincial representa el 59,2% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 0,9 puntos inferior a la del año anterior (60,1%) y, por otra, 5 puntos mayor a la del conjunto de Castilla y León (54,2%). La región ha seguido un camino contrario a la de la provincia, mejorando la tasa desde 2021 en 4,2 puntos.

El número de **ocupados** asciende a 71,1 mil personas, un 2% más que en 2021. Sin embargo, mientras que el empleo en los servicios se retrae un 3,4%, crece en la construcción y en la agricultura un 22,8%, no variando en la industria. En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en la provincia en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (64,8%). A su vez, la industria acoge el 16,69%, la agricultura el 9,8% y la construcción el 8,6%.

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La población ocupada en Segovia representa el 54,7% de la población activa provincial. Esta **tasa de ocupación** es, por una parte, cinco puntos superior a la regional y, por otra, se ha incrementado en la provincia menos que en la región (1,1 puntos y 2,2 puntos, respectivamente). Durante los últimos dos años, tanto la tasa de actividad como de empleo han sido superiores en Segovia que en el conjunto de Castilla y León (Gráfico VII.5).

Gráfico VII.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Segovia y Castilla y León

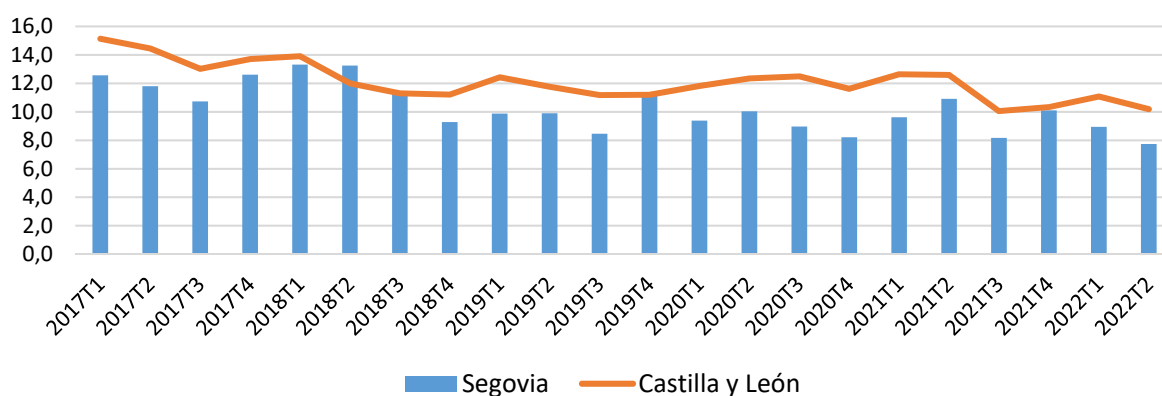


Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La EPA estima el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 6,2 mil personas un 35,4% menos que en el mismo trimestre del año anterior. La reducción del desempleo segoviano durante el último año ha sido más pronunciada que en el conjunto de la región (14,3%).

La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 12,3% en 2021 al 8,1% en 2022. En ambos periodos, estas tasas de desempleo son inferiores a las de Castilla y León (Gráfico VII.6).

Gráfico VII.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Segovia y Castilla y León



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

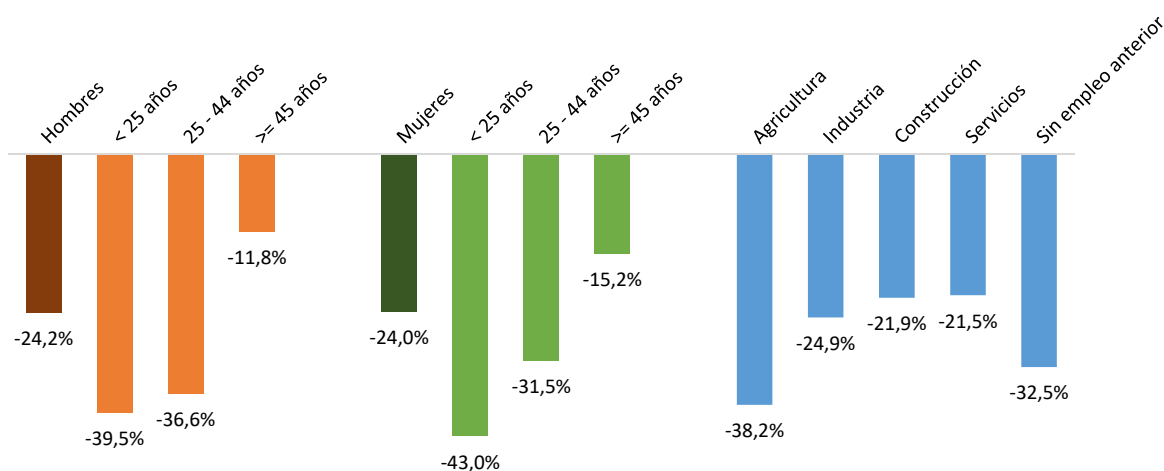
VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre, debe subrayarse que la tasa de paro en Segovia ha estado históricamente por debajo de la tasa de paro de Castilla y León, tal y como se aprecia en el Gráfico VII.6.

El número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas de empleo localizadas en Segovia ascendía en junio de 2022 a 5.573 personas, un 24,1% menos que en junio de 2021 y un 3,9% inferior a las del mes anterior. Ambos descensos son más pronunciados que los registrados en Castilla y León (22,2% y 3,8%, respectivamente). La provincia concentra el 4,7% del paro contabilizado en la región.

El número registrado de mujeres paradas (59,2%) está veinte puntos por encima del desempleo masculino (40,8%). La evolución seguida durante el último año (Gráfico VII.7) no hace presagiar que esta disparidad tienda a reducirse en el corto plazo. Así, durante el último año el número de hombres parados se ha reducido un 24,2% y el de mujeres un 24%.

Gráfico VII.7. Variación anual del paro registrado en Segovia en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Durante el último año, el desempleo ha descendido en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se han producido en el grupo de menores de 25 años: 39,5% en el caso de los hombres y 43% en el de las mujeres. En el tramo de 25 a 45 años los decrementos respectivos son de 36,6% y 31,5%. Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 11,8% y del 15,2% en el femenino.

El sector servicios concentra el 72,5% del paro registrado en la región (4.043 personas) a pesar del descenso del 21,53% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

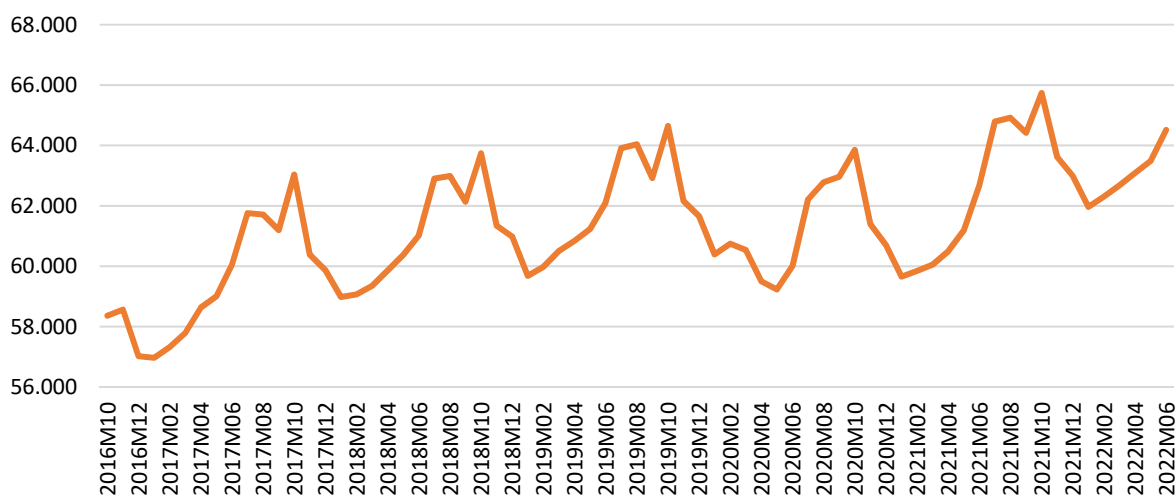
VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

general en todos los sectores: 38,2% en agricultura, 24,9% en Industria y 21,9% en Construcción, siendo muy relevante la caída de aquellos parados sin empleo anterior (32,5%).

El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 6.300, un 23,2% más que en el mes de mayo, pero un 16,4% inferior al pasado año. Una parte importante (59,4%) han sido de carácter temporal (3.740 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en casi 34 puntos en comparación con el que tenían un año antes (92,7%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (559,7%) como mujeres (441,1%) en paralelo a una reducción de los temporales del 48,8% en los hombres y del 44,1% en las mujeres. En términos interanuales los contratos se reducen especialmente en la industria (43,1%) y en menor grado en construcción (23,8%), servicios (10,6%), aumentando un 8% en agricultura. En la provincia segoviana se han formalizado el 8,2% de todos los contratos registrados en Castilla y León.

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en Segovia ha pasado de 62.674 trabajadores en marzo de 2022 a 64.517 en el mes de junio (Gráfico VII.8). Este incremento del 2,9% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 2,9%. Esta subida es mayor que la del global regional (2,4%). En la provincia segoviana trabaja el 6,8% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en Castilla y León.

Gráfico VII.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Segovia



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este marco, los 14.386 afiliados leoneses al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 22,3% de la afiliación total, es decir, un peso relativo en la provincia superior al 20,1% que alcanzan de media en la región. A lo largo del último trimestre este colectivo de

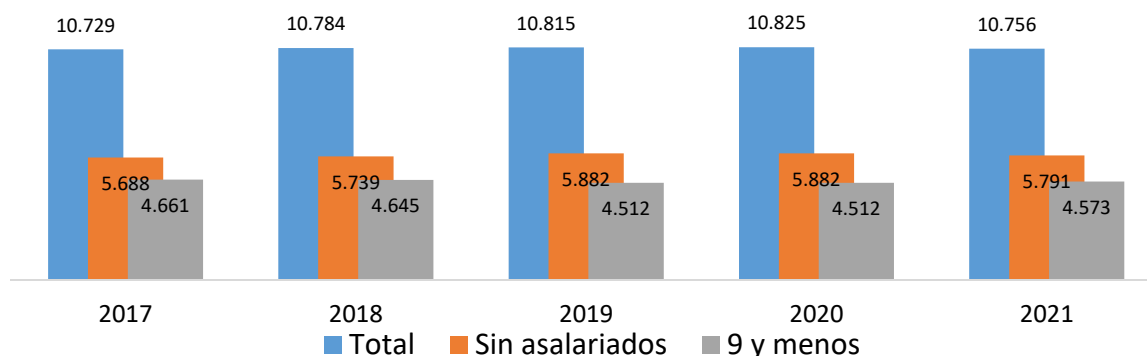
VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

trabajadores ha aumentado el número de efectivos en un 1,1%, aunque en relación al último año el incremento es insignificante 0,06%. Los autónomos de Segovia suman el 7,6% del total regional.

VII.4. Empresas

El último dato publicado por el INE cifra en 10.756 las empresas activas en Segovia durante el año 2021, 69 menos que el año precedente. A pesar de esta caída del 0,6% el número de empresas sigue por encima de las existentes en 2017 (10.729) (Gráfico VII.9). En cinco años, la provincia ha incrementado un 0,3% sus efectivos (27 empresas) que contrasta con la evolución negativa en el conjunto de Castilla y León que pierde el 2,8% de las empresas. En todo caso hay que destacar que esta provincia concentra el 6,8% de las empresas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 69,9 empresas por cada mil habitantes. En el conjunto de la región esta ratio se sitúa en 66 empresas. Al igual que en el conjunto de la región, la estructura empresarial de Segovia se sustenta principalmente en microempresas (96,4%), ya sea sin asalariados (53,8%) o con menos de diez (42,5%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha disminuido un 1,5% en el último año (91 menos) las que emplean nueve o menos personas han crecido un 1,4% (61 más).

Gráfico VII.9. Evolución del número de empresas de Segovia



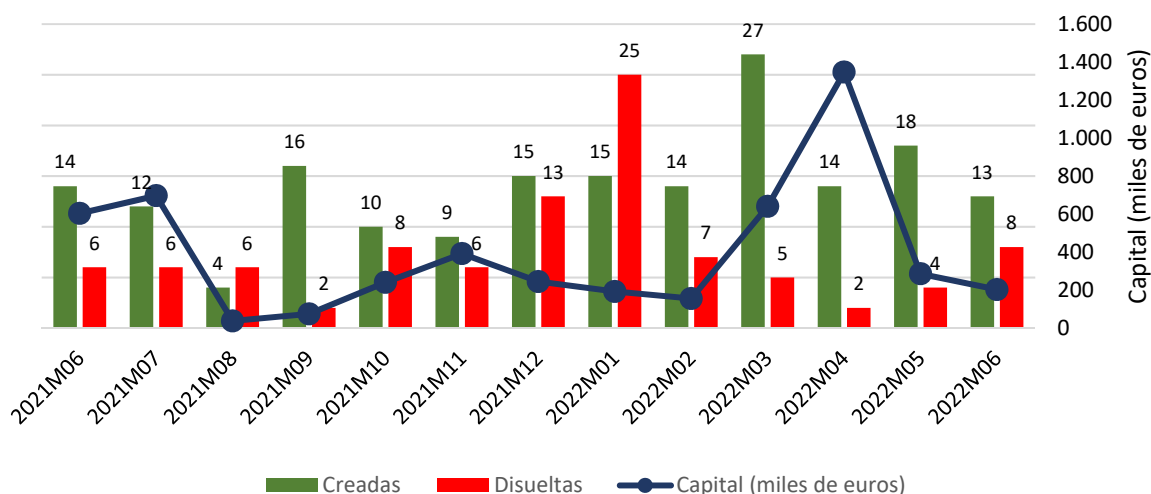
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas segovianas con un 61,9% del total es la persona física, cuatro puntos superior al peso que tienen en el conjunto regional (57,5%). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada (26,3%) cuyo peso es tres puntos inferior a la que alcanza en Castilla y León (29,5%). En paralelo al escaso peso que tienen las medianas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 1,6% de las empresas de la provincia.

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el segundo trimestre de 2022 se han creado en la provincia segoviana 45 sociedades mercantiles (exclusivamente sociedades limitadas), 10 menos que en el segundo trimestre de 2021. El capital social suscrito por las nuevas sociedades (1,8 millones de euros) representa un 72,4% más que el año anterior. En paralelo, se han disuelto 14 sociedades, 4 menos que un año antes. Las cifras anteriores explican que en la provincia han iniciado su actividad el 6,4% de las sociedades mercantiles creadas en Castilla y León, concentrando el 6,4% del capital total de las nuevas sociedades regionales, de tal forma que el capital social medio por sociedad es de 40.800 euros, similar a los 40.897 que tienen las nuevas sociedades en Castilla y León. A su vez, han desaparecido el 6,3% de todas las sociedades disueltas en la Comunidad. El Gráfico VII.10 muestra la evolución mensual de las variables comentadas durante el último año.

Gráfico VII.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Segovia



Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

VII.5. Matriculaciones

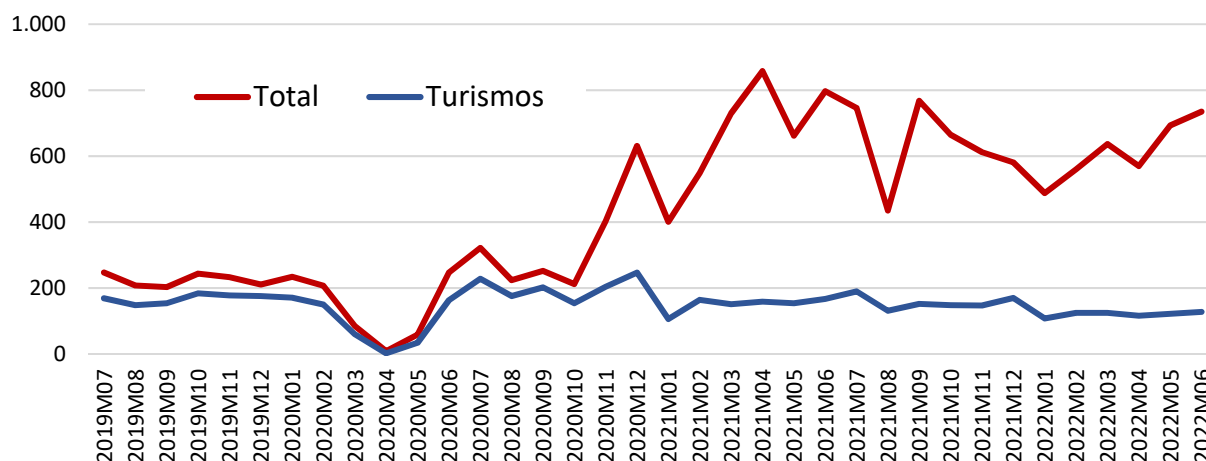
Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año continúa la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados en Segovia iniciada a comienzos de año (Gráfico VII.11), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 735 que, aunque representa un incremento del 6,1% sobre el mes anterior, no alcanza los niveles que había en junio de 2021.

Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo representan el 16,8% del total regional, lo que significa un saldo total en el segundo trimestre del año de 1.198 vehículos, un 18,6% más que las

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

del primer trimestre. Este aumento es mucho menos intenso que el registrado a nivel regional (25,5%). Sin embargo, esta evidente mejoría no ha permitido volver a las cifras del trimestre del año anterior cuando se matricularon 2.317 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 13,8% inferiores a las del mismo trimestre de hace un año.

Gráfico VII.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Segovia



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.

A diferencia del resto de provincias, en la segoviana la importancia relativa de los turismos es muy baja, apenas representan el 17,4% de las matriculaciones totales de junio y el 18,3% de las del segundo trimestre. Los 128 turismos registrados en junio (el 5% de la Comunidad) representan una mejoría del 4,9% en relación al mes anterior, aunque un retroceso del 23,4% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 366 turismos inscritos

El grueso de las matriculaciones en Segovia es de motocicletas (68,8% del total de junio y 70% del total trimestral). Las 1.414 motocicletas registrados en junio en el segundo trimestre (el 55,3% de la región), han aumentado en relación al trimestre anterior (23,6%) menos que en el total de Castilla y León (27,1%).

VII.6. Construcción

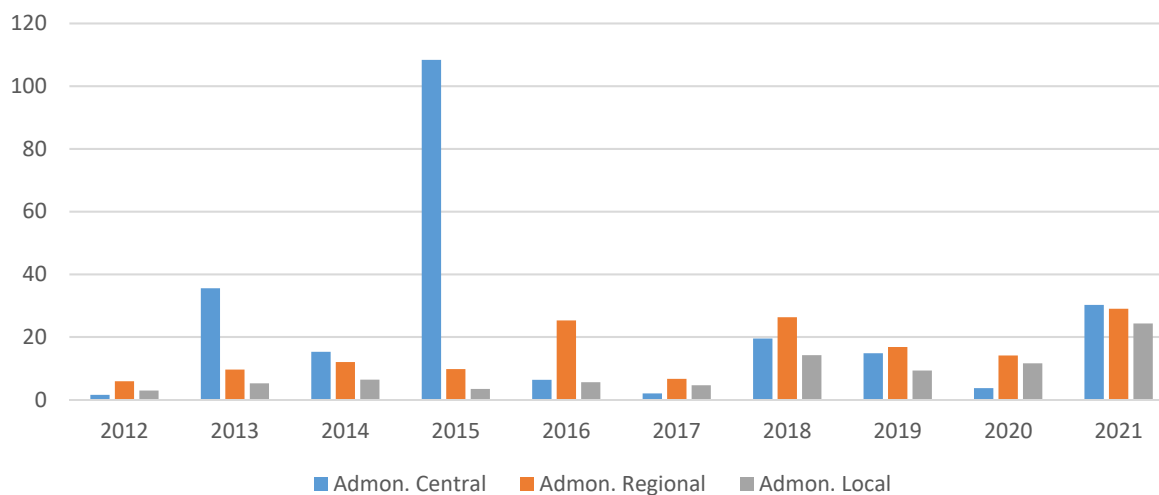
La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima la licitación oficial en Segovia durante el año 2021 en 83,5 millones de euros, un 183,1% más que el año precedente (29,5 millones), representando el 6,1% de la licitación llevada a cabo en la región. El Gráfico VII.12 muestra un comportamiento diferenciado según la administración promotora. Así, aunque todas las administraciones han aumentado su volumen de licitación respecto a 2021, el incremento más acentuado es el de la administración central (716,8%), pasando de 3,7 millones de euros en 2020 a 30,2 en 2021, seguida de

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

la administración local (109,5%) y la regional (105,7%). En concreto la licitación oficial en el año 2021 de estas dos últimas se sitúa en 24,3 y 29 millones de euros, respectivamente.

Gráfico VII.12. Evolución anual de la licitación oficial de Segovia según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a edificación (43,8%) es inferior al destinado a obra civil (56,2%) lo que supone 36,6 y 46,9 millones de euros, respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 293,6% respecto a 2020, la segunda lo hace un 132,2%.

En términos relativos, el volumen total licitado en Segovia durante 2021 supone 543 euros por habitante, ratio ligeramente inferior a la de Castilla y León (578 euros) y, acorde con su superficie, 12.064 euros por kilómetro cuadrado (14.600 euros en Castilla y León).

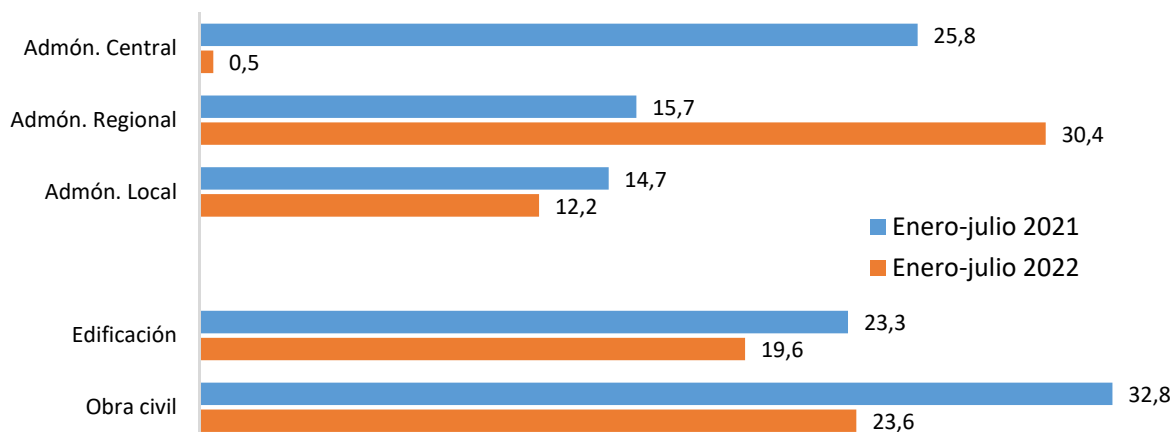
Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 restiman que la licitación oficial de obra pública en Segovia es de 43,1 millones de euros, un 23,3% inferior a la del mismo periodo del año anterior (56,2 millones). La licitación en la provincia representa el 5% del total regional.

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico VII.13). Según el **origen de la licitación**, los 0,5 millones de euros licitados por la administración central (1,2% del total licitado en este periodo), representa un decremento del 98,1% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 30,4 millones de euros licitados por la administración regional (70,5% del total), supone un incremento del 93,6% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 12,2 millones de euros (28,3% del total), un 17% menos que entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

finalidad de la licitación, el 45,5% del total (19,6 millones) tenía como destino la edificación, mientras que el 54,8% restante (23,6 millones) se ha canalizado a la obra civil. Sin embargo, mientras que la primera se reduce un 15,9% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda lo hace en un 28%.

Gráfico VII.13. Distribución de la licitación oficial en Segovia por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

En cuanto al año 2022 tenemos datos correspondientes al periodo enero-abril. La licitación fue de 21,8 millones de euros, un 39,9% menor que en el mismo periodo de 2021, destacando los 18,7 y 3,0 millones de las administraciones regional y local, con variaciones anuales del +183,3% en el primer caso y una bajada del 30,2% en el segundo, mientras que la central baja hasta los 0,1 millones. El destino fue mayoritariamente obra civil, con 15,4 millones, el 70,6% del total.

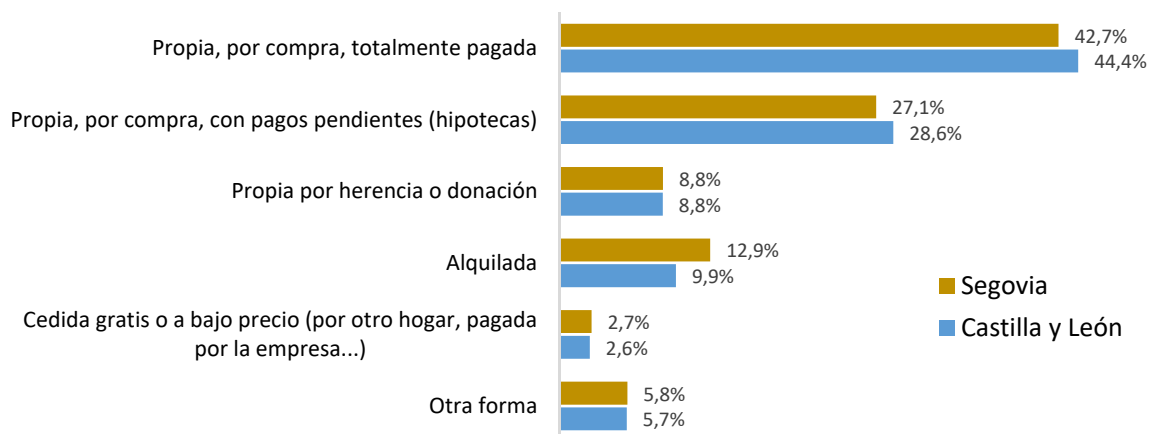
La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 128.601 las viviendas existentes en Segovia. Esta cifra supone un incremento del 0,37% respecto al año anterior, dicho aumento es superior al del conjunto de Castilla y León (0,22%). Segovia concentra el 7,3% de las viviendas de la Comunidad. El 52% son consideradas principales, este porcentaje llega al 60% en el global regional. Cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio en Segovia se sitúa en 83,6 viviendas por cada 100 habitantes, 10 puntos por encima de la media regional (73,9).

Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 próximo a renovarse (Gráfico VII.14). Con la cautela que marca una fuente tan antigua debe destacarse que la propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en Segovia (69,8%), tres puntos inferior a la del conjunto regional (72,9%). Tanto el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la provincia (42,7%) como el de las que están

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

pendientes de pagar con hipotecas (27,1%) tienen una importancia relativa en la provincia menor que en conjunto de Castilla y León (44,4% y 28,6%, respectivamente). La vivienda en alquiler supone el 12,9% del total provincial, porcentaje superior a la media regional (9,9%) pero inferior a la nacional (13,5%).

Gráfico VII.14. Distribución de las viviendas principales de Segovia según régimen de tenencia



Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

VII.7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Segovia durante el segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla VII.2 la que, para comparar la situación con el mismo periodo del año anterior, se ha tomado como referencia el último mes del trimestre, calculando la variación experimentada por cada una de las variables consideradas entre junio de 2021 y junio de 2022.

El **número de establecimientos** hoteleros abiertos en junio de 2022, aumenta un 5,8% respecto al mismo mes del año anterior, quedando situado en 110 con una oferta de 5.991 **plazas de alojamiento**, representando una subida interanual del 10,7%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 35,6%, quedando fijado su número en 621 **empleados**. Estas cifras implican que la provincia segoviana concentre el 9% de los establecimientos hoteleros de la región, el 10,4% de las plazas ofertadas y el 9,7% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla VII.2. Características de los establecimientos hoteleros de Segovia durante el primer trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	111	116	110	5,8%
Plazas de alojamiento	5.818	5.893	5.991	10,7%
Número de empleados	582	584	621	35,6%

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Número total de viajeros	38.545	36.019	43.144	72,7%
Pernoctaciones totales	77.623	72.412	71.224	49,0%
Estancia media (días)	2,01	2,01	1,65	-1,2%
Grado de ocupación por plazas (%)	43,92	39,23	39,19	33,8%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

Durante el mes de junio de 2022, el **número de viajeros** ha subido un 72,7% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 49%, alcanzándose los 43.144 viajeros y las 71.224 pernoctaciones. La tendencia alcista es más acentuada para los **viajeros residentes en el extranjero** (261,5%) que para los viajeros nacionales (54,6%). Esta dispar evolución no modifica el hecho de que los segundos sean los principales usuarios de los hoteles abulenses (81,7%), concentrando el 79,9% de las pernoctaciones totales. La provincia atrae el 9,6% de todos los viajeros que se alojan en los hoteles de la región, porcentaje que se reduce al 7,1% en el caso de los viajeros extranjeros. En paralelo, en los hoteles de Segovia se realiza el 9,8% de todas las pernoctaciones de Castilla y León.

La **estancia media** en el mes de referencia ha descendido respecto de 2021 un 1,2%, quedando en 1,65 días, valor inferior tanto al mes de mayo como de abril. Por otra parte, a pesar del aumento en el **grado de ocupación** de las plazas disponibles del 33,8%, esta sigue siendo solo del 39,2%, si bien los fines de semana la ratio se eleva al 59,1%.

De forma similar a los establecimientos hoteleros, las principales características de los **alojamientos rurales** de la provincia de Segovia a largo del segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla VI.3. En ella se aprecia que, en el mes de junio, estaban abiertos 427 establecimientos rurales, un 8,9% más que un año antes, con una oferta de 3.998 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 3,8%. Esta evolución se ha traducido en un aumento del personal contratado del 25,4%, quedando fijado su número en 617 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia segoviana concentra el 12,4% de los alojamientos rurales de la región, el 12,8% de las plazas ofertadas y el 12,4% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el último mes del segundo trimestre, el **número de viajeros** se ha incrementado un 59% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 63,4%, alcanzándose los 10.570 viajeros y las 19.809 pernoctaciones. Sin embargo, la tendencia alcista es significativamente más intensa en el caso de los **viajeros residentes en el extranjero** (315,7%) que en los viajeros residentes en España (54,5%). Esta dispar evolución no cambia el hecho de que los segundos sean los usuarios hegemónicos tanto de los alojamientos rurales segovianos (95,5%) como de las pernoctaciones totales (95,1%). Estos datos implican que la provincia atrae el 16,4% de todos los viajeros que se hospedan en

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

alojamientos rurales de la región, concentrando el 15,6% de las pernoctaciones que en Castilla y León se han realizado en este tipo de alojamientos.

Analizado el segundo trimestre en su conjunto, se comprueba que el número total de viajeros se ha incrementado un 186,6% respecto al mismo trimestre del pasado año y el número de pernoctaciones un 233,1%, situando en 32.539 la cifra total de viajeros y en 66.340 el de pernoctaciones.

Tomando el mes de junio como referencia, se observa que la **estancia media** en los alojamientos rurales crece un 2,7% respecto de 2021, quedando en 1,87 días. Por otra parte, a pesar del aumento en el grado de ocupación de las plazas disponibles del 50,7%, esta sigue siendo solo del 16,5%, si bien los fines de semana esta ratio se eleva al 48,9%.

Tabla VII.3. Características de los alojamientos rurales de Segovia durante el segundo trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	junio	Variación anual
Número de establecimientos	438	441	427	8,9%
Plazas de alojamiento	4.099	4.166	3.998	8,3%
Número de empleados	621	616	617	25,4%
Número total de viajeros	11.198	10.771	10.570	59,0%
Pernoctaciones totales	26.264	20.267	19.809	63,4%
Estancia media (días)	2,35	1,88	1,87	2,7%
Grado de ocupación por plazas (%)	21,29	15,66	16,46	50,7%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

VII.8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Segovia con el extranjero durante el segundo trimestre de 2022 pueden resumirse en unas exportaciones valoradas en 160 millones de euros, unas importaciones de 93 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial de 67 millones de euros (Tabla VII.4). En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (13,4% y 31,7%, respectivamente). También las variaciones interanuales han sido positivas en ambos casos (4,8% y 73%, respectivamente). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 4% de las exportaciones regionales y el 2,5% de las importaciones.

Tabla VII.4. Distribución del comercio exterior de Segovia durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	55.456	34,7%	13,4%	-20,0%	8.961	9,6%	19,9%	27,4%
Productos energéticos	73	0,0%	-46,7%	16,1%	130	0,1%	-25,1%	4,8%
Materias primas	3.575	2,2%	-51,2%	6,1%	5.451	5,9%	-4,9%	59,9%
Semimanufacturas	81.429	50,9%	23,4%	43,0%	36.939	39,7%	19,4%	68,7%
Bienes de equipo	10.138	6,3%	7,4%	25,3%	25.295	27,2%	48,3%	97,4%

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Sector automóvil	536	0,3%	11,3%	177,0%	1.205	1,3%	15,7%	48,3%
Bienes de consumo duradero	388	0,2%	310,2%	639,1%	113	0,1%	19,0%	30,6%
Manufacturas de consumo	8.402	5,2%	-1,6%	-42,2%	14.788	15,9%	84,9%	103,1%
Otras mercancías	42	0,0%	-72,1%	-48,5%	102	0,1%	26,0%	-65,7%
Total	160.038	100,0%	13,4%	4,8%	92.985	100,0%	31,7%	73,0%

Fuente: DATACOMEX

Las exportaciones segovianas están claramente dominadas por las semimanufacturas (81,4 millones) y la alimentación, bebidas y tabaco (55,5 millones) que concentran el 50,9% y el 34,7%, respectivamente, de las ventas al extranjero. Sin embargo, mientras el primero de ellos ha experimentado un crecimiento del 43% respecto al mismo trimestre del año anterior, el segundo ha retrocedido un 20%. Las exportaciones de semimanufacturas representan el 6,8% del total exportado por este sector en la región mientras que las ventas al exterior de alimentación, bebidas y tabaco suponen el 7,4%.

Las semimanufacturas con 36,9 millones de euros también han tenido un papel protagonista en las importaciones de la provincia durante el segundo trimestre del año (39,7% del total), seguido de bienes de equipo (27,2%). Además, ambos sectores han aumentado sus importaciones en relación al mismo trimestre del año anterior (68,7% y 97,4%, respectivamente).

Las compras que el sector provincial de las semimanufacturas ha realizado al exterior, representan el 3,5% del total importado por este sector en la región. Del mismo modo, las importaciones de bienes de equipo desde la provincia suponen el 3,1% del total de la Comunidad.

VII.9. Sector financiero

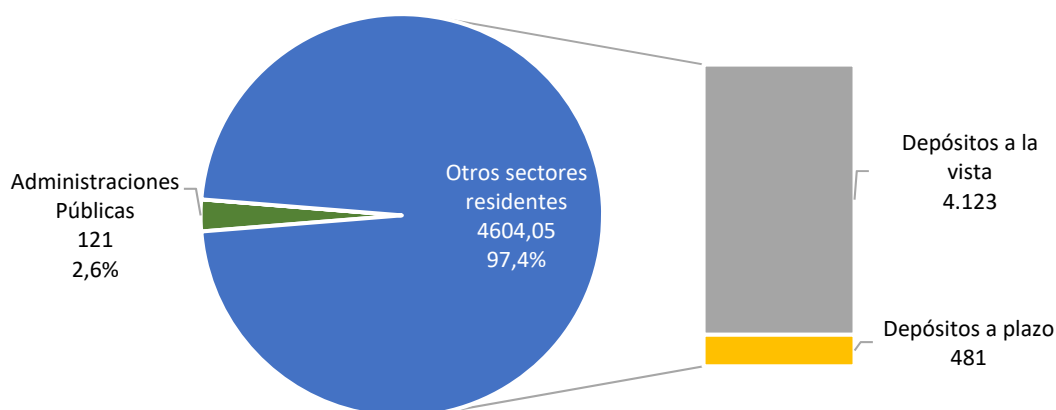
Las instituciones financieras operativas en Segovia, al finalizar el primer trimestre de 2022, tenían créditos concedidos por un volumen de 2.698 millones de euros, casi en exclusiva al sector privado (97,4%). Este importe crediticio, supone un avance del 6,7% sobre el valor alcanzado un año antes y del 1,3% respecto al trimestre precedente. La evolución trimestral ha estado condicionada por el decremento del crédito a las Administraciones Públicas (18%) y el aumento a los sectores residentes (1,9%). Respecto al año anterior, los créditos al sector público han minorado un 18,4% mientras que los otorgados al sector privado crecen un 7,6%.

En definitiva, la actividad crediticia segoviana, representa el 6,1% del total regional. Este porcentaje se reduce al 1,6% de los créditos a las Administraciones Públicas y aumenta al 6,6% en los dirigidos a los sectores residentes privados.

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Los depósitos en las entidades financieras de la provincia apenas han empeorado un 0,2% en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021, situándose en 2.628 millones de euros, aumentando significativamente (3,3%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico VII.15 permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (97,4%) son de titularidad privada (4.604 millones) y apenas el 2,6% corresponde a las Administraciones Públicas (121 millones). Independientemente de su distribución, el ahorro depositado en entidades financieras de la provincia representa el 6,2% del total regional.

Gráfico VII.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Segovia en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Los ahorradores segovianos consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 10,4% de los depósitos totales (481 millones), retroceden en el primer trimestre del año un 14,2% y un 33,9% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista, que concentran el 89,6% del ahorro total depositado en entidades financieras (4.123 millones), suben en el primer trimestre un 2,1%, consolidando un incremento interanual del 10,2%.

El volumen de depósitos en las entidades financieras de la provincia supera en 1.906 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro segoviano sirve para financiar los créditos concedidos en otras provincias, principalmente de otras comunidades autónomas.

La realidad hipotecaria de la provincia de Segovia durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla VII.5), muestra una tendencia positiva en el número de hipotecas concedidas que se refleja en un crecimiento anual del 3,6%, lastrado por el retroceso respecto al trimestre anterior del 7,9%. Esta evolución sitúa su número en 399 hipotecas. La mayoría de ellas están respaldadas por fincas de naturaleza urbana

VII. PROVINCIA DE SEGOVIA
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

(98%) principalmente viviendas, que representan el 84,7% de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un escaso 2%, empeoran un 46,7% respecto al trimestre anterior y un 27,3% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

Tabla VII.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Segovia según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	8	2,0%	-46,7%	-27,3%	7.070	15,1%	933,6%	363,0%
Fincas urbanas	391	98,0%	-6,5%	4,5%	39.697	84,9%	6,3%	-0,8%
Viviendas	338	84,7%	-7,1%	9,7%	36.719	78,5%	6,2%	18,7%
Solares	3	0,8%	-	50,0%	141	0,3%	-	-64,1%
Otros	50	12,5%	-7,4%	-21,9%	2.837	6,1%	1,5%	-67,3%
Total	399	100,0%	-7,9%	3,6%	46.767	100,0%	22,9%	12,6%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios muestra una tendencia positiva reflejada en un crecimiento anual del 12,6% y del 22,9% respecto al trimestre precedente, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 46,8 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (84,9%) principalmente viviendas, que representan el 78,5% del importe de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un 15,1%, mejoran un 363% respecto al mismo trimestre del año anterior y un 933,% cuando se compara con lo sucedido en el primer trimestre del año.

Tanto el número total de hipotecas como su importe refleja que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en Segovia es 108.636 euros, un 2,7% superior a la media regional (105.811 euros) y un 26% inferior a la media nacional (146.737 euros).

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

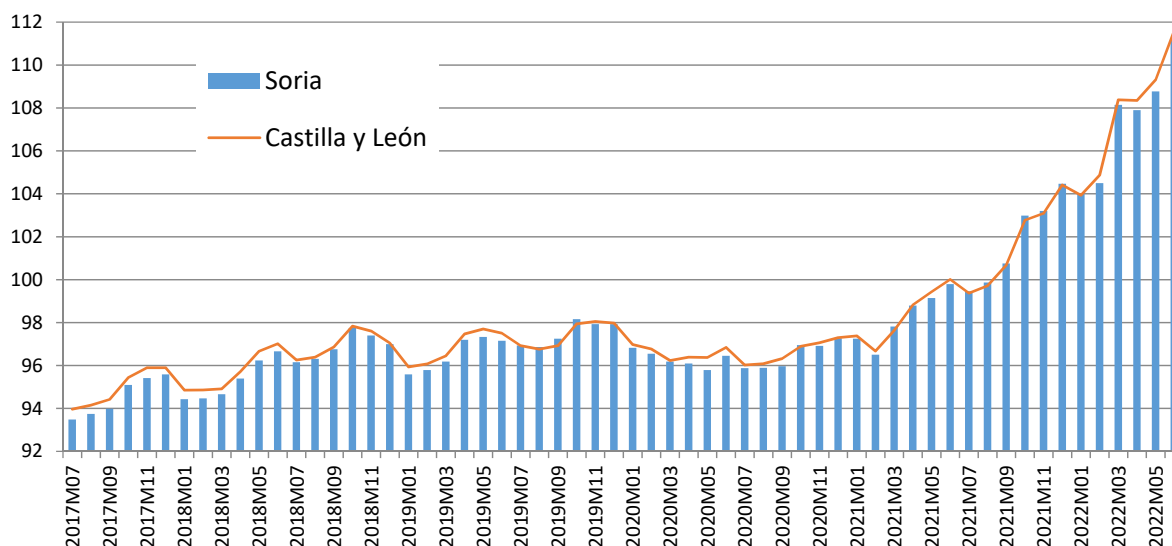
VIII. PROVINCIA DE SORIA

VIII.1. Inflación

La evolución seguida por el IPC en Soria no difiere del camino marcado a nivel regional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 e intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico VIII.1). Este camino ha conducido a que, en junio de 2022, la tasa de inflación se sitúe en 111,3 (base 100 en 2021), ligeramente por debajo del IPC del conjunto de la región (111,6), cuando un año antes, las tasas eran de 99,8 y 100, respectivamente. En concreto, la subida interanual de los precios provinciales en abril es del 9,2%, subiendo al 9,7% y 11,5% en mayo y junio. En el conjunto de Castilla y León el crecimiento anual de los precios fue del 9,6%, 9,9% y 11,6%, respectivamente.

Este crecimiento anual de los precios se produce a pesar del retroceso del 0,2% de abril que no sirve para compensar el incremento de mayo (0,8%) y junio (2,3%). A nivel regional, el IPC no se altera en abril subiendo el 0,9% en mayo y el 2,1% en junio.

Gráfico VIII.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Soria (Base 2021 = 100)



Fuente: INE

La descomposición sectorial del IPC provincial sigue, en general, el comportamiento marcado por las diferentes ramas de actividad a nivel regional. En concreto, en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en Vivienda, agua, electricidad y gas (32,3%), en Transporte (19,7%) y, en menor medida en Alimentos y bebidas no alcohólicas (11,9%). Las

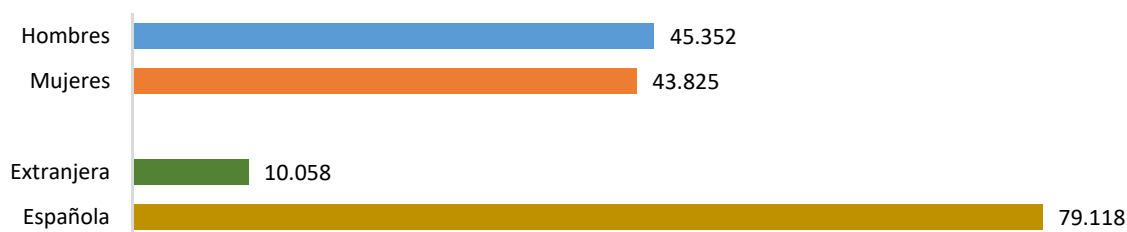
VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

comunicaciones es el único grupo de actividades en el que se aprecia un ligero retroceso en los precios del 0,2%.

VIII.2. Población

Los datos relativos a 1 de enero de 2022 muestran que Soria es la sexta provincia de Castilla y León que más población pierde. El retroceso anual del 0,27% sitúan su número de habitantes en 89.177 con una distribución por sexo y nacionalidad como la reflejada en el Gráfico VIII.2. El hecho más destacado es que los 10.058 extranjeros de la provincia, representan el 11,3% de los habitantes de la provincia, casi cinco puntos por encima de la media regional (6,6%), con un ascenso en su número respecto al año anterior del 1,1%.

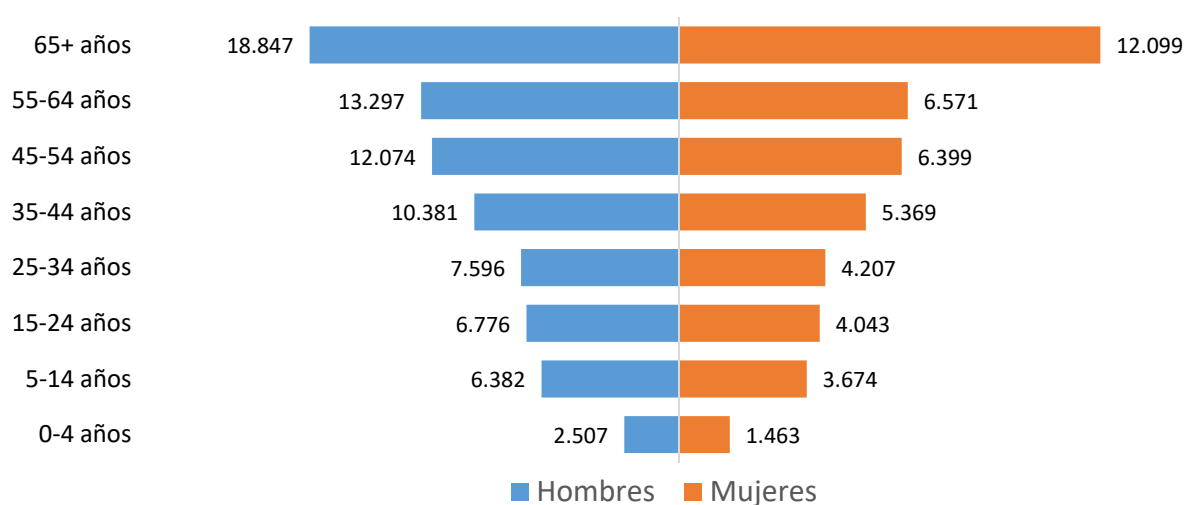
Gráfico VIII.2. Distribución de la población de Soria a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de población. INE

Un aspecto a destacar no solo de la provincia soriana sino de todas las provincias de la región, es su claro proceso de envejecimiento. La distribución etaria, sintetizada en la pirámide poblacional del Gráfico VIII.3, muestra, por una parte, el gran peso (25,5%) de los mayores de 64 años y, por otra, la primacía femenina (53,3%) en este colectivo.

Gráfico VIII.3. Pirámide de población de Soria a 1 de enero de 2022



Fuente: Cifras de población. INE

VIII. PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (21,4%).

En resumen, en el territorio de Soria vive el 3,8% de la población regional, porcentaje que se eleva al 6,4% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera, el 3,7% de los mayores de 64 años y el 3,9% de los menores de 25 años de Castilla y León. En todo caso, el descenso de natalidad, la tendencia evolutiva tanto en el volumen de población total como en el número de extranjeros, anticipan que el problema del envejecimiento demográfico de la provincia, lejos de solucionarse se agravará en los próximos años.

VIII.3. Mercado laboral

El mercado laboral de Soria durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla VIII.1.

Tabla VIII.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Soria

Indicador	Castilla y León			Soria		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	1.104,0	1.121,6	1,6%	45,1	45,7	1,3%
Población inactiva (miles)	931,8	907,7	-2,6%	30,2	30,0	-0,7%
Tasa de actividad	50,0%	54,2%	4,2	59,9%	60,4%	0,5
Ocupados (miles)	965,0	1.007,5	4,4%	40,1	42,4	5,7%
Tasa de ocupación	47,4%	49,6%	2,2	53,3%	56,0%	2,8
Parados (miles)	149,9	128,5	-14,3%	5,6	3,7	-33,9%
Tasa de paro	13,6%	11,5%	-2,1	12,4%	8,1%	-4,3

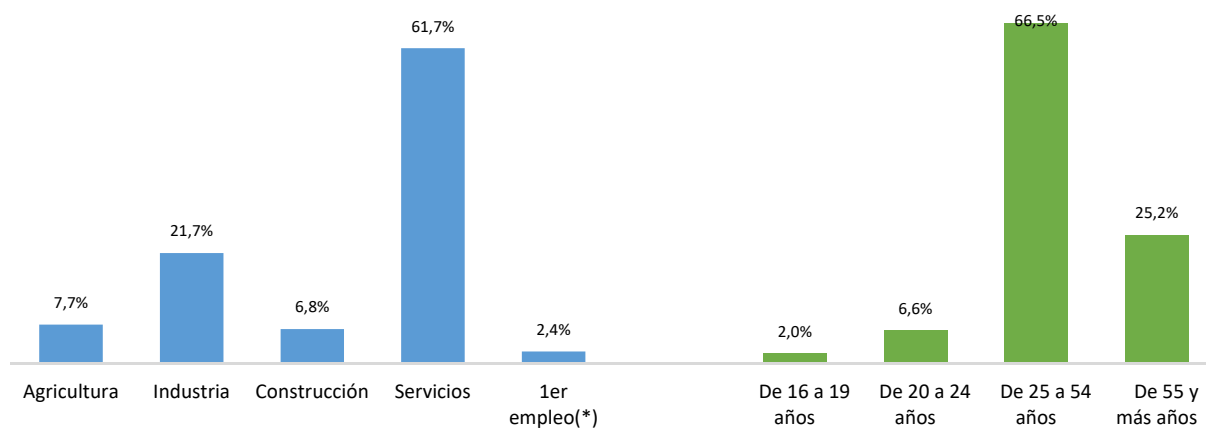
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

Los datos de la EPA muestran un incremento de la **población activa** del 1,3%, pasando de 45,1 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 45,7 mil, un año después. Al igual que en el conjunto regional, el grupo etario con mayor número de activos es el comprendido entre 25 y 54 años (66,5%), mientras que los mayores de esa edad representan el 25,2% (Gráfico VIII.4). En este trimestre, el número de personas activas sube, respecto al mismo trimestre del año anterior, en todas las franjas de edad salvo en los mayores de 55 años que desciende un 7,2%. Esta contracción contrasta con el aumento experimentado en los menores de 20 años (28,6%), en la franja de edad entre 20 y 24 años (25%) y en el grupo de 25 a 55 años (2,7%). El sector servicios es el que concentra la mayor parte de la población activa de la provincia (61,7%) seguido a una notable distancia de la industria (21,7%). La evolución durante el último año no ha sido homogénea en todos los sectores, descendiendo los activos en la construcción (3,1%), agricultura (10,3%) y el de parados que buscan primer empleo o han dejado

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

su último empleo hace más de un año (52,2%). Por el contrario, aumenta la población activa en industria (10%) y servicios (5,6%).

Gráfico VIII.4. Distribución de la población activa de Soria por sector y edad en el segundo trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a una reducción del 0,7% de la **población inactiva**, pasando de 30,2 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 29,9 mil, un año después. Durante el último año se ha reducido el número de todos los colectivos excepto el de jubilados y pensionistas que aumenta un (6,8%). Se contrae el grupo de estudiantes (4%), las personas dedicadas a labores del hogar (11,8%), los incapacitados permanentes (28,6%) y el grupo de otras situaciones (25%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos de la provincia refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados y pensionistas (62,9%) seguidos a considerable distancia por los estudiantes (16,1%) y los dedicados a labores del hogar (15,1%).

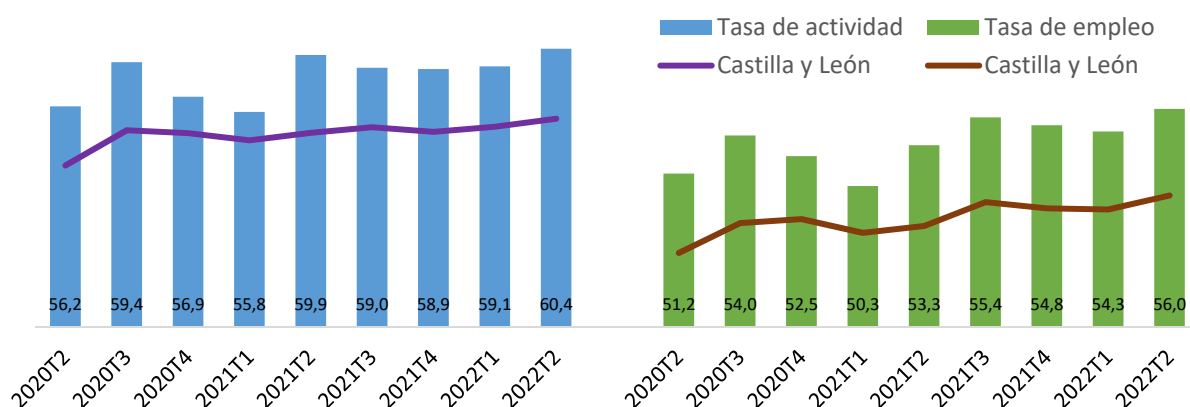
La población activa provincial representa el 60,4% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 0,5 puntos mayor a la del año anterior (59,9%) y, por otra, 6,1 puntos superior a la del conjunto de Castilla y León (54,2%). La región ha seguido un camino paralelo al de la provincia, mejorando la tasa desde 2021 en 4,2 puntos.

El número de **ocupados** asciende a 42,4 mil personas, un 5,7% más que en 2021. Sin embargo, mientras que el empleo en la construcción retrocede un 6,9%, el número de ocupados en la industria aumenta un 8%, en los servicios un 6,3% y en la agricultura un 6,1%. En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en la provincia en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (63,2%). A su vez, la industria acoge el 22,2%, la agricultura el 8,3% y la construcción el 6,4%.

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

La población ocupada en Soria representa el 56% de la población activa provincial. Esta **tasa de ocupación** es, por una parte, cinco 6,4 superior a la regional y, por otra, se ha incrementado en la provincia más que en la región (2,8 puntos y 2,2 puntos, respectivamente). Durante los últimos dos años, tanto la tasa de actividad como de empleo han sido superiores en Soria que en el conjunto de Castilla y León (Gráfico VIII.5).

Gráfico VIII.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Soria y Castilla y León

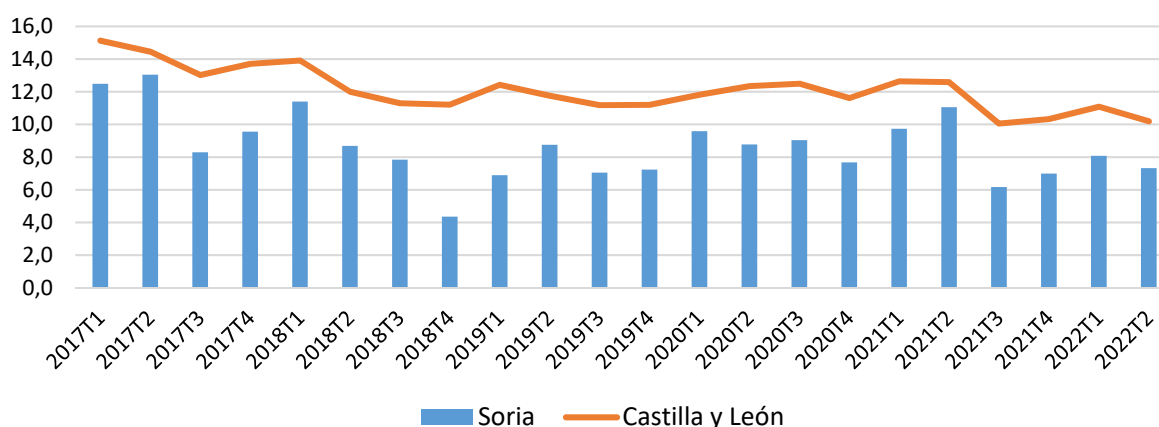


Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La EPA estima el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 3,7 mil personas un 33,9% menos que en el mismo trimestre del año anterior. La reducción del desempleo soriano durante el último año ha sido más pronunciada que en el conjunto de la región (14,3%).

La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 12,4% en 2021 al 8,1% en 2022. En ambos periodos, estas tasas de desempleo son ligeramente menores a las de Castilla y León (Gráfico VIII.6).

Gráfico VIII.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Soria y Castilla y León



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

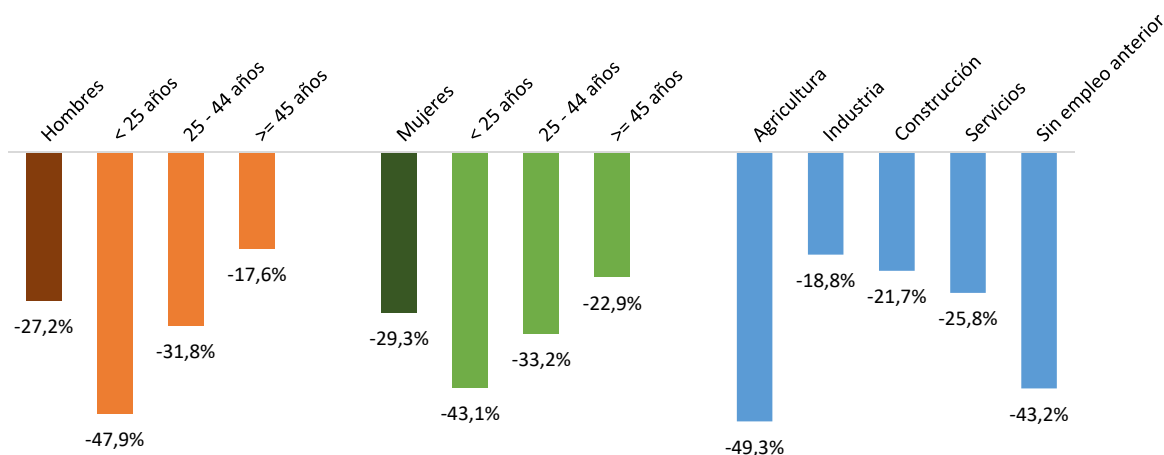
VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre, debe subrayarse que la tasa de paro en Soria ha estado históricamente por debajo de la tasa de paro de Castilla y León, tal y como se aprecia en el Gráfico VIII.6.

El número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas de empleo localizadas en Soria ascendía en junio de 2022 a 2.586 personas, un 28,4% menos que en junio de 2021 y un 6,8% inferior a las del mes anterior. Ambos descensos son sensiblemente más pronunciados que los registrados en Castilla y León (22,2% y 3,8%, respectivamente). La provincia concentra el 4,7% del paro contabilizado en la región.

El número registrado de mujeres paradas (57,2%) está veinte puntos por encima del desempleo masculino (42,8%). La evolución seguida durante el último año (Gráfico VIII.7) no hace presagiar que esta disparidad tienda a reducirse en el corto plazo. Así, durante el último año el número de hombres parados se ha reducido un 27,2% y el de mujeres un 29,3%.

Gráfico VIII.7. Variación anual del paro registrado en Soria en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Durante el último año, el desempleo ha descendido en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se han producido en el grupo de menores de 25 años: 47,9% en el caso de los hombres y 43,1% en el de las mujeres. En el tramo de 25 a 45 años los decrementos respectivos son de 31,8% y 33,2%. Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 17,6% y del 22,9% en el femenino.

El sector servicios concentra el 66,5% del paro registrado en la provincia (1.900 personas) a pesar del descenso del 25,8% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

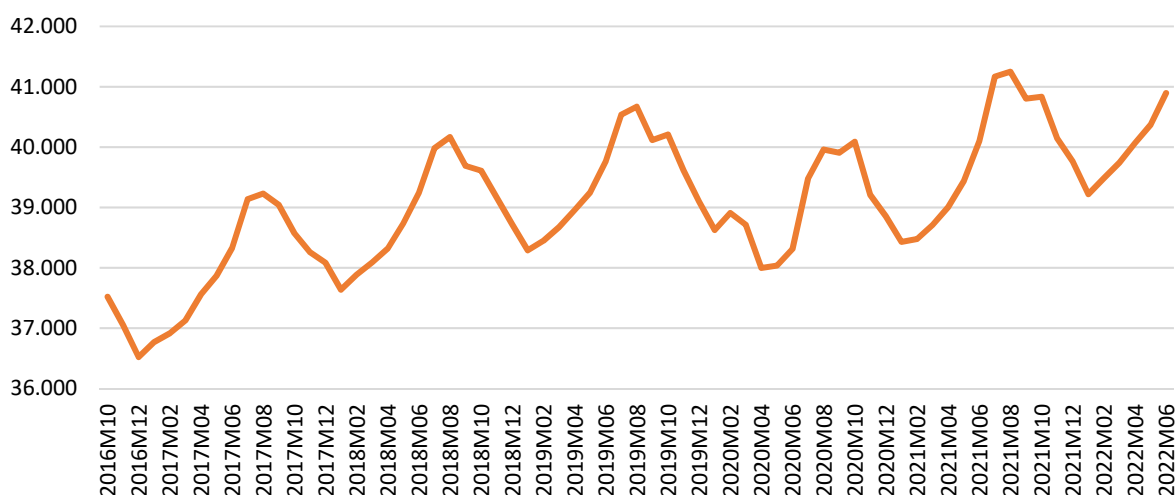
VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

general en todos los sectores: 49,3% en agricultura, 18,8% en Industria y 21,73% en Construcción, siendo también muy relevante la caída en aquellos parados sin empleo anterior (43,2%).

El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 3.391, un 19,5% más que en el mes de mayo, pero un 5,8% inferior al pasado año. Una parte importante (60,5%) han sido de carácter temporal (2.050 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en casi 33 puntos en comparación con el que tenían un año antes (93,1%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (837,5%) como mujeres (616,7%) en paralelo a una reducción de los temporales del 36,4% en los hombres y del 41,4% en las mujeres. En términos interanuales los contratos se reducen especialmente en la industria (25,9%) y en menor grado en construcción (0,7%), aumentando en agricultura (4,2%) y servicios (0,4%). En la provincia soriana se han formalizado el 4,4% de todos los contratos registrados en Castilla y León.

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en Soria ha pasado de 39.742 trabajadores en marzo de 2022 a 40.895 en el mes de junio (Gráfico VIII.8). Este incremento del 2,9% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 2%. Esta subida es menor que la del global regional (2,4%). En la provincia soriana trabaja el 4,3% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en Castilla y León.

Gráfico VIII.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Soria



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este marco, los 7.860 afiliados sorianos al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 19,2% de la afiliación total, es decir, un peso relativo en la provincia ligeramente inferior al 20,1% que alcanzan de media en la región. A lo largo del último trimestre este

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

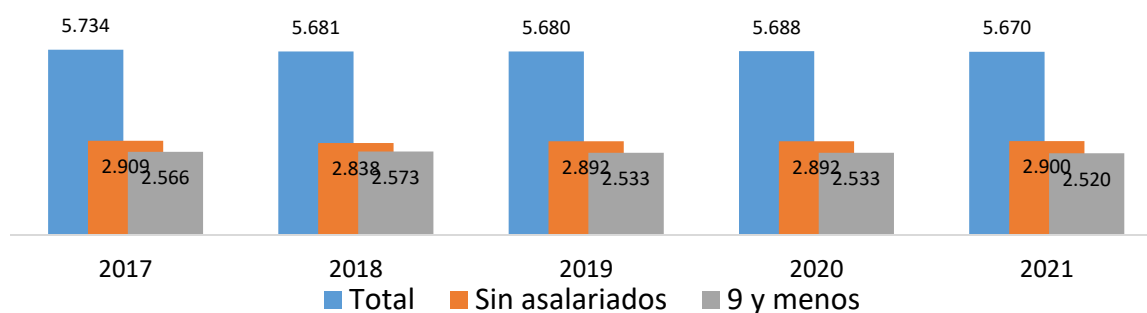
colectivo de trabajadores ha aumentado el número de efectivos en un 1,1%, aunque en relación al último año el incremento es de un 0,2%. Los autónomos de Soria suman el 4,1% del total regional.

VIII.4. Empresas

El último dato publicado por el INE cifra en 5.670 las empresas activas en Soria durante el año 2021, 18 menos que el año precedente. Esta caída del 0,3% sitúa el número de empresas por debajo de las existentes en 2017 (5.734) (Gráfico VIII.9). En cinco años, la provincia ha perdido el 1,1% de sus efectivos (64 empresas). No obstante, la evolución tanto del último año como la de los últimos cinco años ha sido menos negativa en Soria que en el conjunto de Castilla y León donde se pierde el 1,9% y 2,8% de las empresas, respectivamente. En todo caso hay que destacar que esta provincia concentra el 3,6% de las empresas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 63,7 empresas por cada mil habitantes. En el conjunto de la región esta ratio se sitúa en 66 empresas.

Al igual que en el conjunto de la región, la estructura empresarial de Soria se sustenta principalmente en microempresas (95,6%), ya sea sin asalariados (51,2%) o con menos de diez (44,4%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha crecido un 0,3% en el último año (8 más) las que emplean nueve o menos personas han disminuido un 0,5% (13 menos).

Gráfico VIII.9. Evolución del número de empresas de Soria



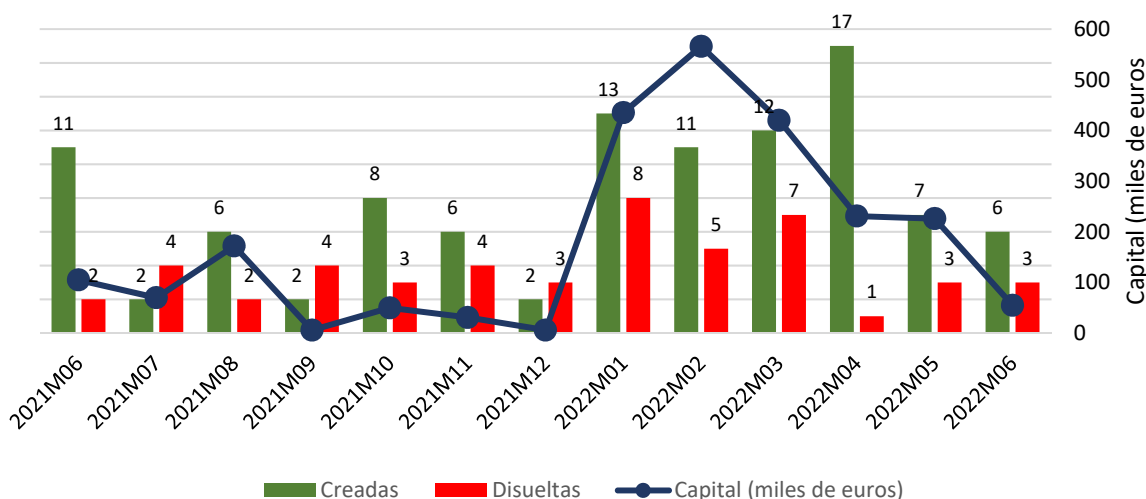
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas sorianas con un 54,4% del total es la persona física, tres puntos inferior al peso que tienen en el conjunto regional (57,5%). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada (29,5%) cuyo peso es similar al que alcanza en Castilla y León (29,5%). En paralelo al escaso peso que tienen las medianas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 1,8% de las empresas de la provincia.

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el segundo trimestre de 2022 se han creado en la provincia soriana 30 sociedades mercantiles (exclusivamente sociedades limitadas), 4 menos que en el segundo trimestre de 2021. El capital social suscrito por las nuevas sociedades (512 mil euros) representa un 15,5% menos que el año anterior. En paralelo, se han disuelto 7 sociedades, 3 menos que un año antes. Las cifras anteriores explican que en la provincia han iniciado su actividad el 4,3% de las sociedades mercantiles creadas en Castilla y León, concentrando el 1,8% del capital total de las nuevas sociedades regionales, de tal forma que el capital social medio por sociedad es de 17.067 euros, frente a los 40.897 que tienen las nuevas sociedades en Castilla y León. A su vez, han desaparecido el 3,1% de todas las sociedades disueltas en la Comunidad. El Gráfico VIII.10 muestra la evolución mensual de las variables comentadas durante el último año.

Gráfico VIII.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Soria



Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

VIII.5. Matriculaciones

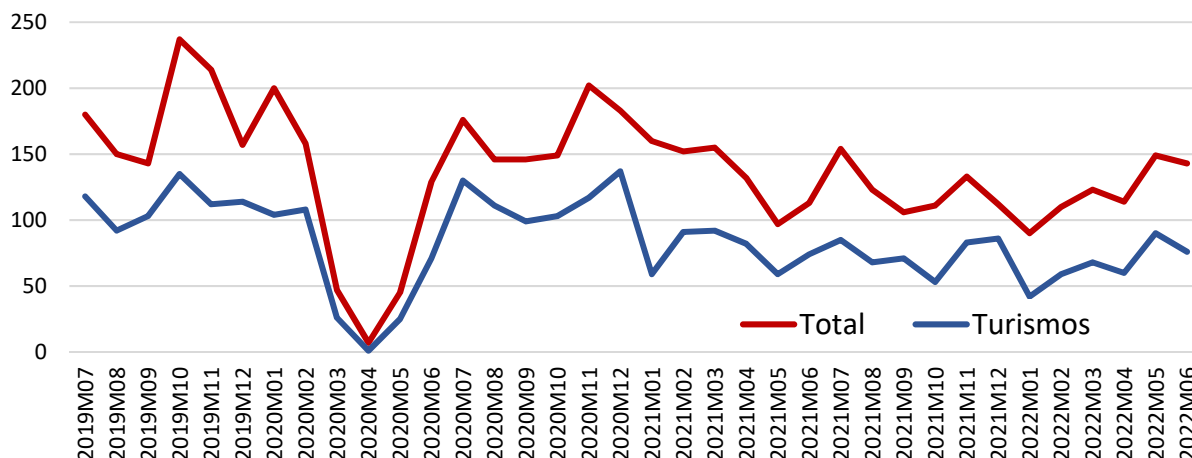
Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año continúa la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados en Soria iniciada a comienzos de año (Gráfico VIII.11), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 143 que, si bien representa un decremento del 4% sobre el mes anterior, permite superar los niveles que había en junio de 2021.

Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo representan el 3,4% del total regional, lo que significa un saldo total en el segundo trimestre del año de 406 vehículos, un 25,7% más que las del

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

primer trimestre. Este aumento es similar al registrado a nivel regional (25,5%). La evidente mejoría ha permitido superar las cifras del mismo trimestre del año anterior cuando se matricularon 342 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 18,7% superiores a las del mismo trimestre de hace un año.

Gráfico VIII.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Soria



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior

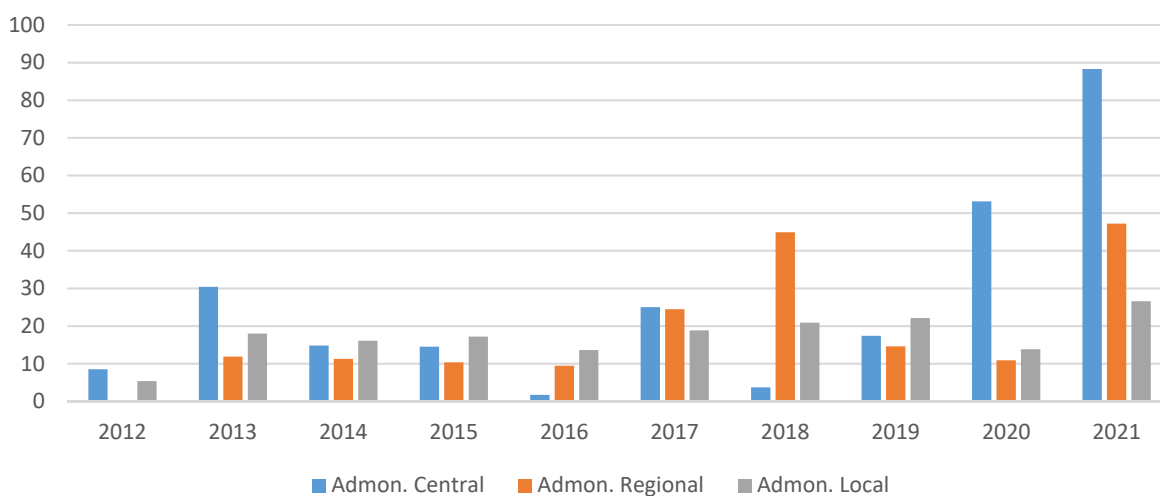
La mayor parte de las matriculaciones se corresponden con la venta de turismos. En la provincia soriana su importancia relativa alcanzó el 53,1% de las matriculaciones totales de junio y el 55,7% de las del segundo trimestre. Los escasos 76 turismos registrados en junio (el 3,1% de la Comunidad) representan un retroceso del 15,6% en relación al mes anterior, aunque una mejoría del 2,7% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 226 turismos inscritos fueron un 5,1% superiores a los de un año antes y un 33,7% a los del trimestre anterior. Esta última variación supera a la del total de Castilla y León (29,5%).

VIII.6. Construcción

La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima la licitación oficial en Soria durante el año 2021 en 162,1 millones de euros, un 108,4% más que el año precedente (77,8 millones), representando el 11,8% de la licitación llevada a cabo en la región. El Gráfico VIII.12 muestra un comportamiento diferenciado según la administración promotora. Así, aunque todas las administraciones han aumentado su volumen de licitación respecto a 2021, el incremento más acentuado es el de la administración regional (333%), pasando de 10,9 millones de euros en 2020 a 47,2 en 2021, seguida de la administración local (92,8%) y la central (66,3%). En concreto la licitación oficial en el año 2021 de estas dos últimas se sitúa en 26,6 y 88,3 millones de euros, respectivamente.

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico VIII.12. Evolución anual de la licitación oficial de Soria según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a edificación (17,5%) es muy inferior al destinado a obra civil (82,5%) lo que supone 28,4 y 133,7 millones de euros, respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 151,33% respecto a 2020, la segunda lo hace un 101,1%.

En términos relativos, el volumen total licitado en Soria durante 2021 supone 1.820 euros por habitante, ratio superior a la de Castilla y León (578 euros) y, acorde con su superficie, 15.727 euros por kilómetro cuadrado (14.600 euros en Castilla y León).

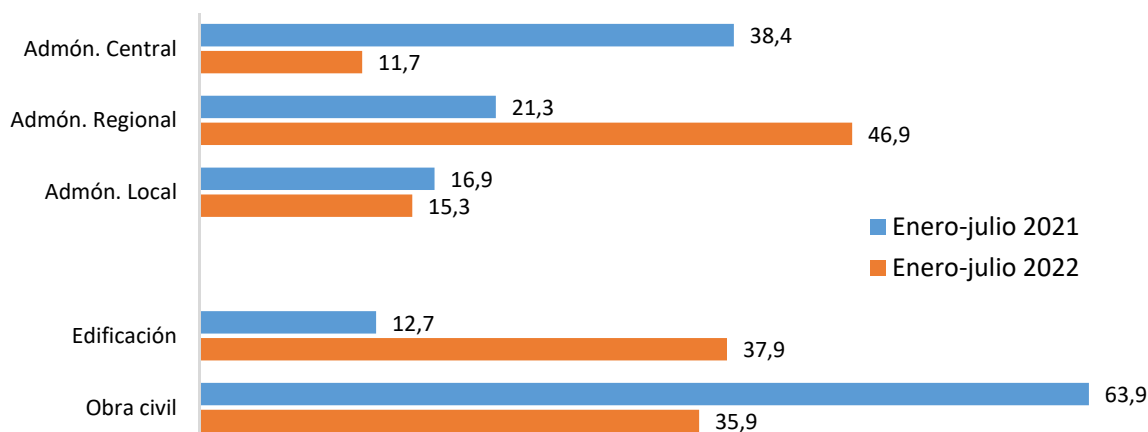
Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 restiman que la licitación oficial de obra pública en Soria es de 73,9 millones de euros, un 3,5% inferior a la del mismo periodo del año anterior (76,6 millones). La licitación en la provincia representa el 8,5% del total regional.

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico VIII.13). Según el **origen de la licitación**, los 11,7 millones de euros licitados por la administración central (15,8% del total licitado en este periodo), representa un decremento del 69,5% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 46,9 millones de euros licitados por la administración regional (63,5% del total), supone un incremento del 120,2% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 15,3 millones de euros (20,7% del total), un 9,5% menos que entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la **finalidad de la licitación**, el 51,3% del total (37,9 millones) tenía como destino la edificación, mientras que el 48,6% restante (35,9 millones) se ha canalizado a la obra civil. Sin embargo, mientras

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

que la primera se eleva un 198,4% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda se reduce un 43,8%.

Gráfico VIII.13. Distribución de la licitación oficial en Soria por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros)



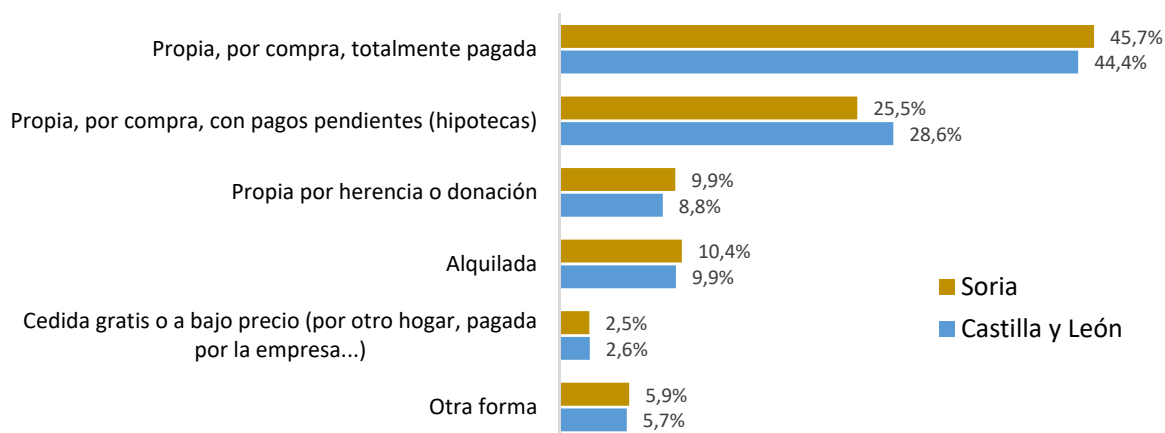
Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 80.081 las viviendas existentes en Soria. Esta cifra supone un incremento del 0,67% respecto al año anterior, aumento muy superior al del conjunto de Castilla y León (0,22%). Soria concentra el 4,6% de las viviendas de la Comunidad. El 51,1% son consideradas principales, este porcentaje llega al 60% en el global regional. Cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio en Soria se sitúa en 89,9 viviendas por cada 100 habitantes, 16 puntos por encima de la media regional (73,9).

Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 próximo a renovarse (Gráfico VIII.14). Con la cautela que marca una fuente tan antigua debe destacarse que la propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en Soria (71,2%), porcentaje inferior a la del conjunto regional (72,9%). No obstante, mientras que el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la provincia (45,7%) es 1,4 puntos superior a la del conjunto de Castilla y León (44,4%), el de las viviendas en propiedad pendientes de pagar con hipotecas (25,5%) representan 3,1 puntos menos que en el global regional (28,6%). La vivienda en alquiler supone el 10,4% del total provincial, porcentaje superior a la media regional (9,9%) pero inferior a la nacional (13,5%).

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico VIII.14. Distribución de las viviendas principales de Soria según régimen de tenencia



Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

VIII.7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Soria durante el segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla VIII.2 en la que, para comparar la situación con el mismo periodo del año anterior, se ha tomado como referencia el último mes del trimestre, calculando la variación experimentada por cada una de las variables consideradas entre junio de 2021 y junio de 2022.

El **número de establecimientos** hoteleros abiertos en junio de 2022, aumenta un 7,7% respecto al mismo mes del año anterior, quedando situado en 98 con una oferta de 3.367 **plazas de alojamiento**, representando una subida interanual del 6,5%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 16,8%, quedando fijado su número en 389 **empleados**. Estas cifras implican que la provincia soriana concentre el 8% de los establecimientos hoteleros de la región, el 5,8% de las plazas ofertadas y el 6% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla VIII.2. Características de los establecimientos hoteleros de Soria durante el primer trimestre de 2022

Variabes	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	95	96	98	7,7%
Plazas de alojamiento	3.322	3.389	3.367	6,5%
Número de empleados	378	412	389	16,8%
Número total de viajeros	19.603	19.499	19.622	16,3%
Pernoctaciones totales	37.370	37.671	36.838	19,4%
Estancia media (días)	1,91	1,93	1,88	12,6%
Grado de ocupación por plazas (%)	37,17	35,62	36,25	12,0%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

VIII. PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el mes de junio de 2022, el **número de viajeros** ha subido un 16,3% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 19,4%, alcanzándose los 19.622 viajeros y las 36.838 pernoctaciones. La tendencia alcista es más acentuada para los **viajeros residentes en el extranjero** (131,2%) que para los viajeros nacionales (10,7%). Esta dispar evolución no modifica el hecho de que los segundos sean los principales usuarios de los hoteles sorianos (90,8%), concentrando el 89,1% de las pernoctaciones totales. La provincia atrae el 4,4% de todos los viajeros que se alojan en los hoteles de la región, porcentaje que se reduce al 1,6% en el caso de los viajeros extranjeros. En paralelo, en los hoteles de Soria se realiza el 5,1% de todas las pernoctaciones de Castilla y León.

La **estancia media** en el mes de referencia ha crecido respecto de 2021 un 12,6%, quedando en 1,88 días, valor ligeramente inferior tanto al mes de mayo como de abril. Por otra parte, a pesar del aumento en el **grado de ocupación** de las plazas disponibles del 12%, esta sigue siendo solo del 36,3%, si bien los fines de semana la ratio se eleva al 49,3%.

De forma similar a los establecimientos hoteleros, las principales características de los **alojamientos rurales** de la provincia de Soria a largo del segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla VIII.3. En ella se aprecia que, en el mes de junio, estaban abiertos 313 establecimientos rurales, un 5,7% más que un año antes, con una oferta de 3.111 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 9,9%. A pesar de esta evolución favorable el personal contratado se reduce un 4,1%, quedando fijado su número en 400 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia soriana concentra el 9,1% de los alojamientos rurales de la región, el 10% de las plazas ofertadas y el 8% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el último mes del segundo trimestre, el **número de viajeros** se ha incrementado un 13,9% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 24,7%, alcanzándose los 5.108 viajeros y las 12.768 pernoctaciones. Sin embargo, esta tendencia alcista es significativamente más intensa en el caso de los **viajeros residentes en el extranjero** (2566,7%) que en los viajeros residentes en España (10,5%). Esta dispar evolución no cambia el hecho de que los segundos sean los usuarios hegemónicos tanto de los alojamientos rurales sorianos (96,9%) como de las pernoctaciones totales (92,1%). Estos datos implican que la provincia atrae el 7,9% de todos los viajeros que se hospedan en alojamientos rurales de la región, concentrando el 10% de las pernoctaciones que en Castilla y León se han realizado en este tipo de alojamientos.

VIII. PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Analizado el segundo trimestre en su conjunto, se comprueba que el número total de viajeros se ha incrementado un 82,6% respecto al mismo trimestre del pasado año y el número de pernoctaciones un 101,9%, situando en 17.183 la cifra total de viajeros y en 43.751 el de pernoctaciones.

Tomando el mes de junio como referencia, se observa que la **estancia media** en los alojamientos rurales aumenta un 9,6% respecto de 2021, quedando en 2,5 días. Por otra parte, a pesar del aumento en el grado de ocupación de las plazas disponibles del 13,1%, esta sigue siendo solo del 13,62%, si bien los fines de semana esta ratio se eleva al 27,9%.

Tabla VIII.3. Características de los alojamientos rurales de Soria durante el segundo trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	junio	Variación anual
Número de establecimientos	308	309	313	5,7%
Plazas de alojamiento	3.063	3.057	3.111	9,9%
Número de empleados	421	417	400	-4,1%
Número total de viajeros	6.705	5.370	5.108	13,9%
Pernoctaciones totales	18.325	12.658	12.768	24,7%
Estancia media (días)	2,73	2,36	2,50	9,6%
Grado de ocupación por plazas (%)	19,84	13,32	13,61	13,1%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

VIII.8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Soria con el extranjero durante el segundo trimestre de 2022 pueden resumirse en unas exportaciones valoradas en 149,4 millones de euros, unas importaciones de 119,3 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial de 30,1 millones de euros (Tabla VIII.4).

Tabla VIII.4. Distribución del comercio exterior de Soria durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	7.994	5,3%	0,2%	3,0%	6.947	5,8%	-2,9%	0,1%
Productos energéticos	0	0,0%	-	-100,0%	194	0,2%	95,4%	1368,1%
Materias primas	1.790	1,2%	16,7%	-1,0%	845	0,7%	23,6%	-66,0%
Semimanufacturas	105.066	70,3%	15,6%	52,3%	56.844	47,6%	8,6%	53,7%
Bienes de equipo	21.907	14,7%	-0,6%	-24,5%	40.263	33,8%	28,4%	4,3%
Sector automóvil	11.122	7,4%	-16,2%	-2,6%	10.796	9,0%	98,9%	1,9%
Bienes de consumo duradero	284	0,2%	64,7%	43,4%	1.243	1,0%	47,6%	18,6%
Manufacturas de consumo	990	0,7%	91,4%	868,4%	2.074	1,7%	-3,0%	-13,9%
Otras mercancías	294	0,2%	30,5%	-54,7%	91	0,1%	7,6%	-47,3%
Total	149.446	100,0%	9,4%	24,6%	119.297	100,0%	19,2%	20,2%

Fuente: DATACOMEX

VIII. PROVINCIA DE SORIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (9,4% y 19,2%, respectivamente). También las variaciones interanuales han sido positivas en ambos casos (24,6% y 20,2%, respectivamente). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 3,7% de las exportaciones regionales y el 3,2% de las importaciones.

Las exportaciones sorianas están claramente dominadas por las semimanufacturas (105,1 millones) que concentran el 70,3% de las ventas al extranjero, experimentando un crecimiento del 52,3% respecto al mismo trimestre del año anterior. Las exportaciones de semimanufacturas representan el 8,7% del total exportado por este sector en la región.

Las semimanufacturas con 59,8 millones de euros también han tenido un papel protagonista en las importaciones de la provincia durante el segundo trimestre del año (47,6% del total), seguido de bienes de equipo (33,8%). Además, ambos sectores han aumentado sus importaciones en relación al mismo trimestre del año anterior (53,7% y 4,3%, respectivamente).

Las compras que el sector provincial de las semimanufacturas ha realizado al exterior, representan el 5,4% del total importado por este sector en la región. Del mismo modo, las importaciones de bienes de equipo desde la provincia suponen el 4,9% del total de la Comunidad.

VIII.9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Soria, al finalizar el primer trimestre de 2022, tenían créditos concedidos por un volumen de 1.765 millones de euros, en su inmensa mayoría al sector privado (93,6%). Este importe crediticio, supone un avance del 3,5% sobre el valor alcanzado un año antes y del 0,2% respecto al trimestre precedente. La evolución trimestral ha estado condicionada por el incremento del crédito a las Administraciones Públicas (7,2%) y el retroceso a los sectores residentes (0,3%). Respecto al año anterior, los créditos al sector público han mejorado un 34,8% y los otorgados al sector privado un 1,9%.

En definitiva, la actividad crediticia soriana, representa el 4% del total regional. Este porcentaje se reduce al 2,6% de los créditos a las Administraciones Públicas y aumenta al 4,1% en los dirigidos a los sectores residentes privados.

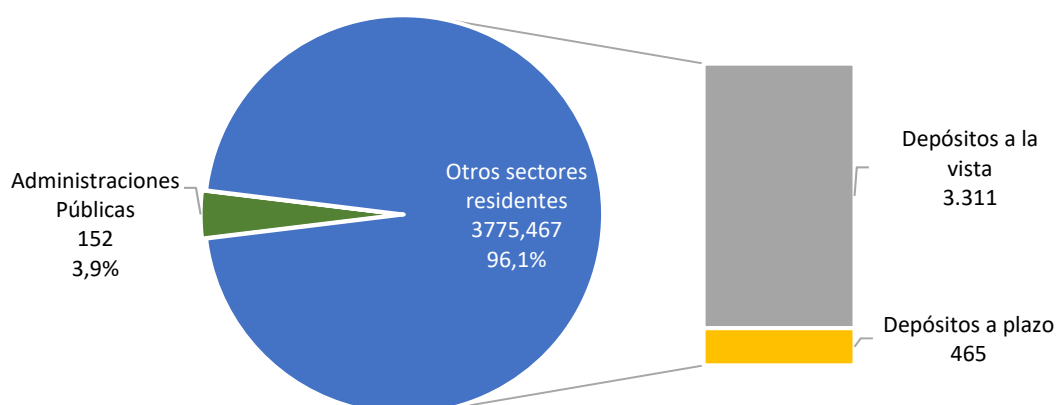
Los depósitos en las entidades financieras de la provincia apenas han mejorado un 0,9% en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021, situándose en 3.927 millones de euros, aumentando significativamente (4,1%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico VIII.15 permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (96,1%) son de titularidad privada (3.775 millones) y apenas el 3,9%

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

VIII. PROVINCIA DE SORIA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

corresponde a las Administraciones Públicas (152 millones). Independientemente de su distribución, el ahorro depositado en entidades financieras de la provincia representa el 5,1% del total regional.

Gráfico VIII.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Soria en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Los ahorradores sorianos consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 12,3% de los depósitos totales (465 millones), retroceden en el primer trimestre del año un 5,4% y un 22,4% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista, que concentran el 87,7% del ahorro total depositado en entidades financieras (3.311 millones), suben en el primer trimestre un 1,7%, consolidando un incremento interanual del 9,1%.

El volumen de depósitos en las entidades financieras de la provincia supera en 2.010 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro soriano sirve para financiar los créditos concedidos en otras provincias, principalmente de otras comunidades autónomas.

La realidad hipotecaria de la provincia de Soria durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla VIII.5), muestra una tendencia positiva en el número de hipotecas concedidas que se refleja en un crecimiento anual del 25,1%, reforzado por el aumento respecto al trimestre precedente del 8,4%. Esta evolución sitúa su número en 309 hipotecas. La mayoría de ellas están respaldadas por fincas de naturaleza urbana (97,4%) principalmente viviendas, que representan el 69,3% de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un escaso 2,6%, mejoran un 700% respecto al trimestre anterior y un 300% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

VIII. PROVINCIA DE SORIA
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla VIII.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Soria según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	8	2,6%	700,0%	300,0%	125	0,5%	15,7%	14,7%
Fincas urbanas	301	97,4%	6,0%	22,9%	27.241	99,5%	-23,3%	42,8%
Viviendas	214	69,3%	2,9%	20,2%	21.709	79,3%	3,8%	36,5%
Solares	5	1,6%	-28,6%	0,0%	1.355	5,0%	-79,5%	118,9%
Otros	82	26,5%	18,8%	32,3%	4.177	15,3%	-47,9%	63,4%
Total	309	100,0%	8,4%	25,1%	27.366	100,0%	-23,2%	42,7%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios refleja una tendencia positiva con un crecimiento anual del 42,7% frenado por la caída del 23,2% respecto al trimestre anterior, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 27,4 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (99,5%) principalmente viviendas, que representan el 79,3% del importe de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un escaso 0,5%, mejoran un 14,7% respecto al mismo trimestre del año anterior y un 15,75% cuando se compara con lo sucedido en el primer trimestre del año.

Tanto el número total de hipotecas como su importe refleja que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en Soria es 101.444 euros, un 4,1% inferior a la media regional (105.811 euros) y un 30,9% menos que la media nacional (146.737 euros).

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

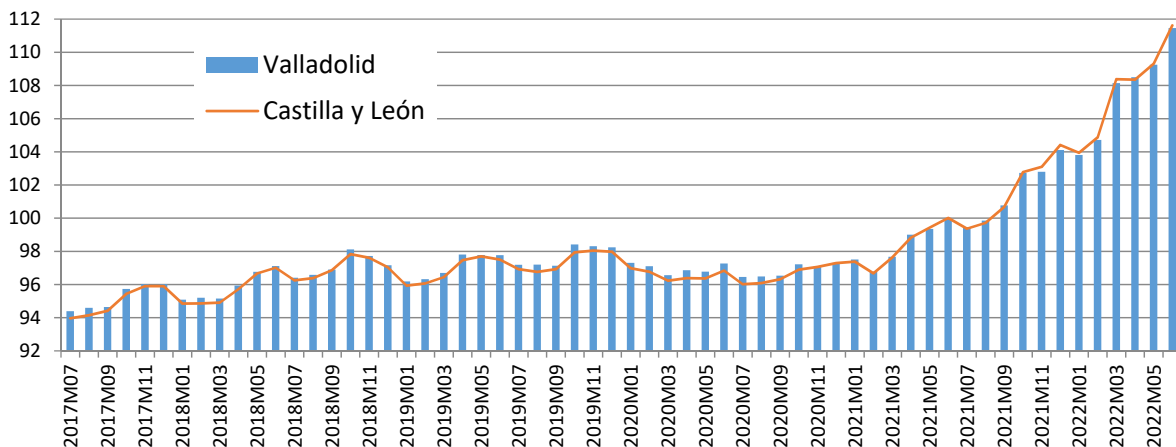
IX. PROVINCIA DE VALLADOLID

IX.1. Inflación

La evolución seguida por el IPC en Valladolid no difiere del camino marcado a nivel regional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 e intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico IX.1). Este camino ha conducido a que, en junio de 2022, la tasa de inflación se sitúe en 111,5 (base 100 en 2021), equivalente al IPC del conjunto de la región (111,6), cuando un año antes, las tasas eran de 100 en ambos espacios geográficos. En concreto, la subida interanual de los precios provinciales en abril es del 9,6%, subiendo al 10% y 11,4% en mayo y junio. En el conjunto de Castilla y León el crecimiento anual de los precios fue del 9,6%, 9,9% y 11,6%, respectivamente.

Este crecimiento anual de los precios se produce a pesar de la reducida variación mensual del 0,3% de abril que se intensifica en mayo (0,7%) y junio (2%). A nivel regional, el IPC no se altera en abril subiendo el 0,9% en mayo y el 2,1% en junio.

Gráfico IX.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Valladolid (Base 2021 = 100)



Fuente: INE

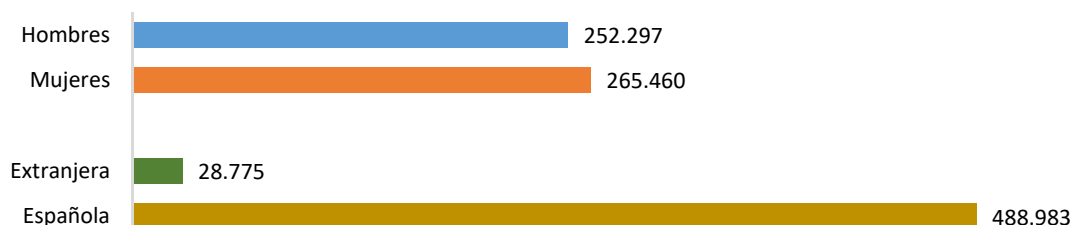
La descomposición sectorial del IPC provincial sigue, en general, el comportamiento marcado por las diferentes ramas de actividad a nivel regional. En concreto, en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en Vivienda, agua, electricidad y gas (23,9%), en Transporte (20,6%) y, en menor medida en Alimentos y bebidas no alcohólicas (12,7%). Las comunicaciones es el único grupo de actividades en el que se aprecia un ligero retroceso en los precios del 0,2%.

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

IX.2. Población

Los datos relativos a 1 de enero de 2022 muestran que Valladolid es la séptima provincia de Castilla y León que más población pierde. El retroceso anual del 0,26% sitúan su número de habitantes en 517.757 con una distribución por sexo y nacionalidad como la reflejada en el Gráfico IX.2. El hecho más destacado es que los 28.775 extranjeros de la provincia, representan el 5,6% de los habitantes de la provincia, un punto por debajo de la media regional (6,6%), con un ascenso en su número respecto al año anterior del 1,1%.

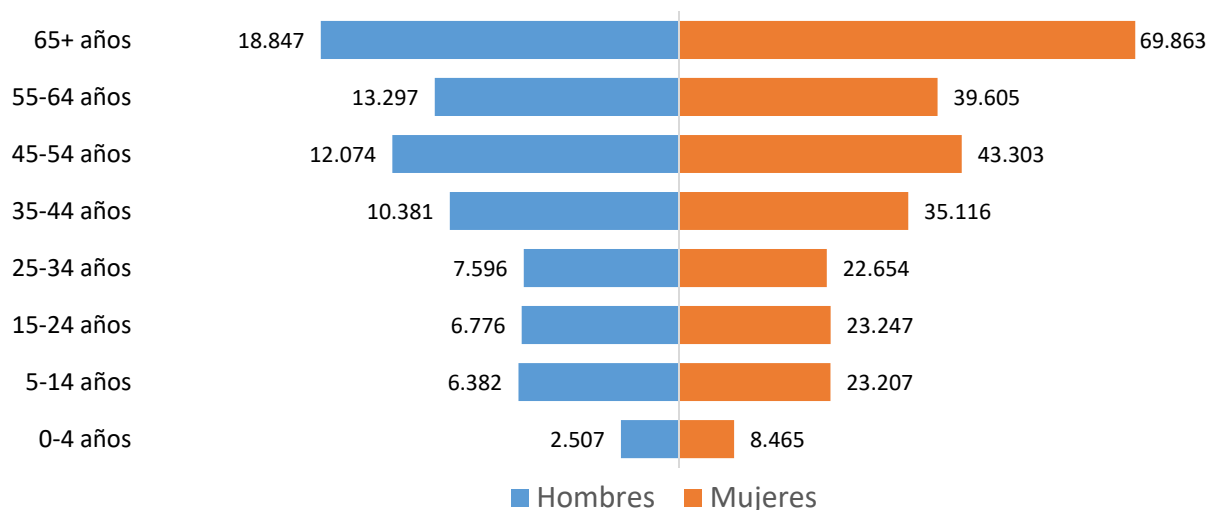
Gráfico IX.2. Distribución de la población de Valladolid a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de población. INE

Un aspecto a destacar no solo de la provincia vallisoletana sino de todas las provincias de la región, es su claro proceso de envejecimiento. La distribución etaria, sintetizada en la pirámide poblacional del Gráfico IX.3, muestra, por una parte, el gran peso (24,1%) de los mayores de 64 años y, por otra, la primacía femenina (56%) en este colectivo.

Gráfico IX.3. Pirámide de población de Valladolid a 1 de enero de 2022



Fuente: Cifras de población. INE

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (21,7%).

En resumen, en el territorio de Valladolid vive el 21,8% de la población regional, porcentaje que se reduce al 18,3% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera, el 20,1% de los mayores de 64 años y el 23,2% de los menores de 25 años de Castilla y León. En todo caso, el descenso de natalidad, la tendencia evolutiva tanto en el volumen de población total como en el número de extranjeros, anticipan que el problema del envejecimiento demográfico de la provincia, lejos de solucionarse se agravará en los próximos años.

IX.3. Mercado laboral

El mercado laboral de Valladolid durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla IX.1.

Tabla IX.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Valladolid

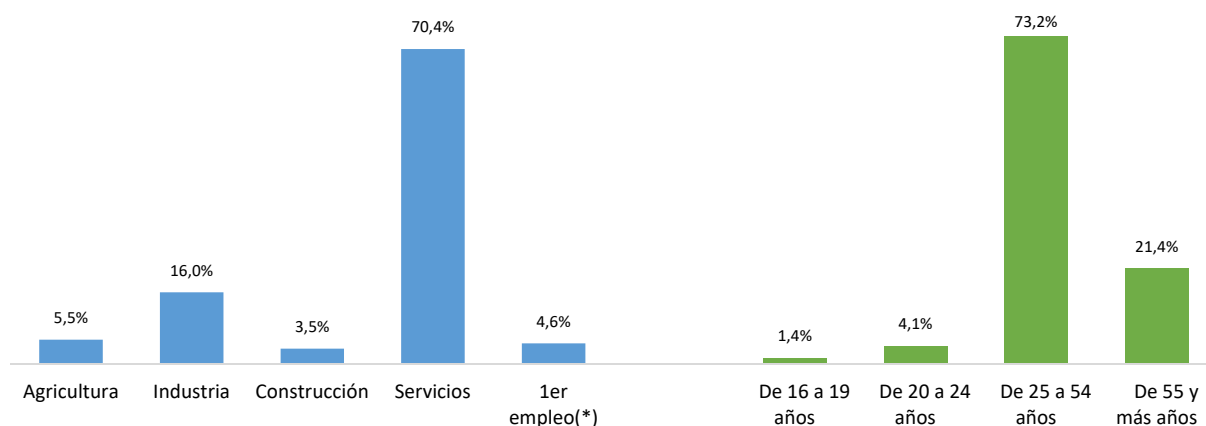
Indicador	Castilla y León			Valladolid		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	1.104,0	1.121,6	1,6%	241,3	240,2	-0,5%
Población inactiva (miles)	931,8	907,7	-2,6%	198,4	200,6	1,1%
Tasa de actividad	50,0%	54,2%	4,2	54,9%	54,5%	-0,4
Ocupados (miles)	965,0	1.007,5	4,4%	211,1	217,7	3,1%
Tasa de ocupación	47,4%	49,6%	2,2	48,0%	49,4%	1,4
Parados (miles)	149,9	128,5	-14,3%	33,3	25,9	-22,2%
Tasa de paro	13,6%	11,5%	-2,1	13,8%	10,8%	-3,0

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

Los datos de la EPA muestran una reducción de la **población activa** del 0,5% que pasa de 241,3 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 240,2 mil, un año después. Al igual que en el conjunto regional, el grupo etario con mayor número de activos es el comprendido entre 25 y 54 años (73,2%), mientras que los mayores de esa edad representan el 21,4% (Gráfico IX.4). En este trimestre, el número de personas activas baja, respecto al mismo trimestre del año anterior, en todas las franjas de edad salvo en los mayores de 55 años que asciende un 7,1%. Este aumento contrasta con la caída experimentada en los menores de 20 años (29%), en la franja de edad entre 20 y 24 años (10,1%) y en el grupo de 25 a 55 años (1,8%).

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico IX.4. Distribución de la población activa de Valladolid por sector y edad en el segundo trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a un aumento del 1,1% de la **población inactiva**, pasando de 198,2 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 200,6 mil, un año después. Durante el último año se ha reducido el grupo de incapacitados permanentes (26,3%), el dedicado a labores del hogar (8,3%) y el grupo de otras situaciones (47,2%). Por el contrario, crecen los estudiantes (3,1%) y el número de jubilados y pensionistas (10,5%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos de la provincia refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados y pensionistas (56,6%) seguidos a considerable distancia por los dedicados a labores del hogar (21,4%) y estudiantes (16,5%).

La población activa provincial representa el 54,5% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 0,4 puntos inferior a la del año anterior (54,9%) y, por otra, 0,3 puntos mayor a la del conjunto de Castilla y León (54,2%). La región ha seguido un camino contrario a la de la provincia, mejorando la tasa desde 2021 en 4,2 puntos.

El número de **ocupados** asciende a 217,7 mil personas, un 3,1% más que en 2021. Sin embargo, mientras que el empleo en la construcción se reduce un 38,5% y el de la industria un 1,1%, el número de ocupados en la agricultura se eleva un 18,9% y el de los servicios un 6,6%. En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en la provincia en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (74,5%). A su vez, la industria acoge el 16,9%, la agricultura el 5,2% y la construcción el 3,4%.

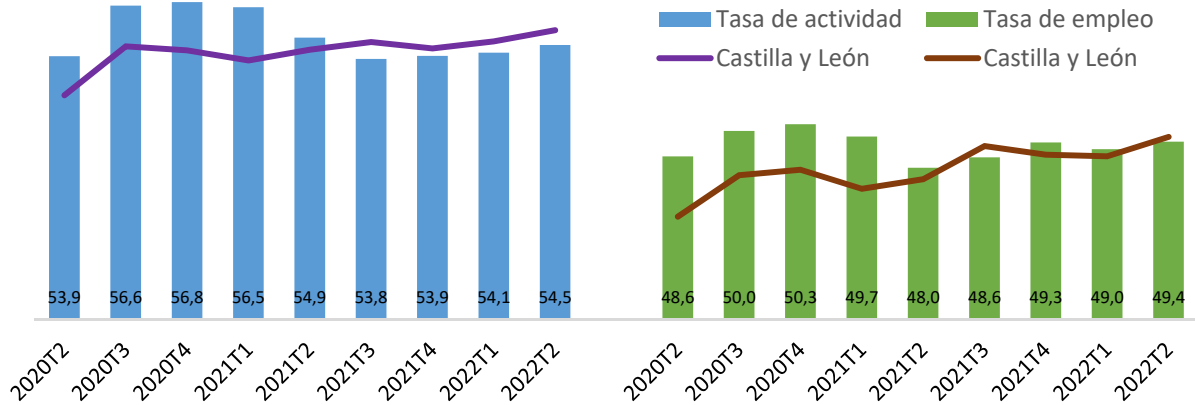
La población ocupada en Valladolid representa el 49,4% de la población activa provincial. Esta **tasa de ocupación** es, por una parte, 0,3 puntos inferior a la regional y, por otra, se ha incrementado en la provincia menos que en la región (1,4 puntos y 2,2 puntos, respectivamente). El Gráfico IX.5 sintetiza

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

la evolución seguida durante los últimos dos años, tanto de la tasa de actividad como de empleo de Valladolid en comparación con las del conjunto de Castilla y León.

Gráfico IX.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Valladolid y Castilla y León

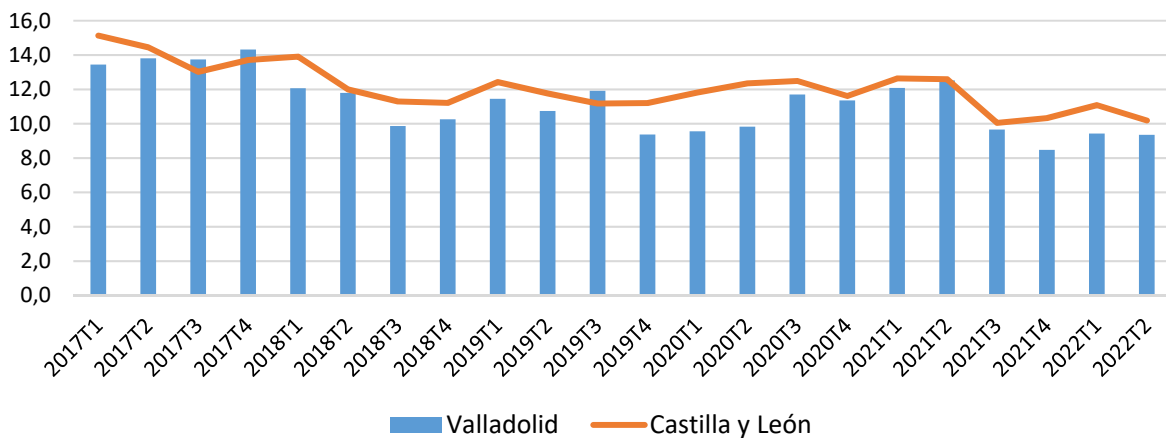


Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La EPA estima el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 25,9 mil personas un 22,2% menos que en el mismo trimestre del año anterior. La reducción del desempleo vallisoletano durante el último año ha sido más pronunciada que en el conjunto de la región (14,3%).

La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 13,8% en 2021 al 10,8% en 2022. Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre, debe subrayarse que la tasa de paro en Valladolid ha estado históricamente por debajo de la tasa de paro de Castilla y León, tal y como se aprecia en el Gráfico IX.6.

Gráfico IX.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Valladolid y Castilla y León



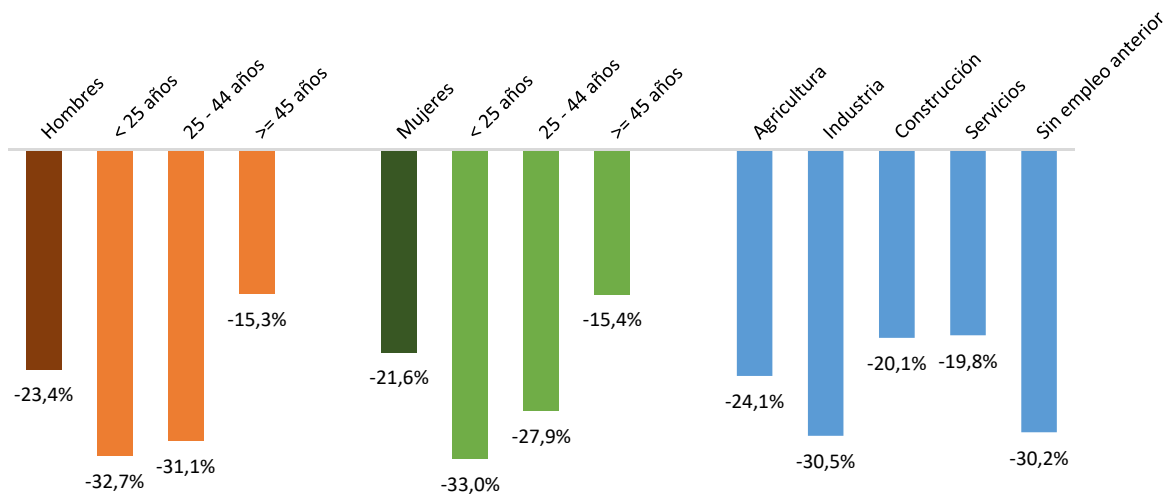
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

El número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas de empleo localizadas en Valladolid ascendía en junio de 2022 a 25.921 personas, un 22,3% menos que en junio de 2021 y un 2,8% inferior a las del mes anterior. El descenso interanual es levemente superior al registrado en Catilla y León (22,2%) mientras que la reducción mensual es menos intensa que la regional (3,8%). La provincia concentra el 22% del paro contabilizado en la región.

El número registrado de mujeres paradas (60%) está veinte puntos por encima del desempleo masculino (40%). La evolución seguida durante el último año (Gráfico IX.7) no hace presagiar que esta disparidad tienda a reducirse en el corto plazo. Así, durante el último año el número de hombres parados se ha reducido un 23,4% y el de mujeres un 21,6%.

Gráfico IX.7. Variación anual del paro registrado en Valladolid en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Durante el último año, el desempleo ha descendido en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se han producido en el grupo de menores de 25 años: 32,7% en el caso de los hombres y 33% en el de las mujeres. En el tramo de 25 a 45 años los decrementos respectivos son de 31,1% y 27,9%. Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 15,3% y del 15,4% en el femenino.

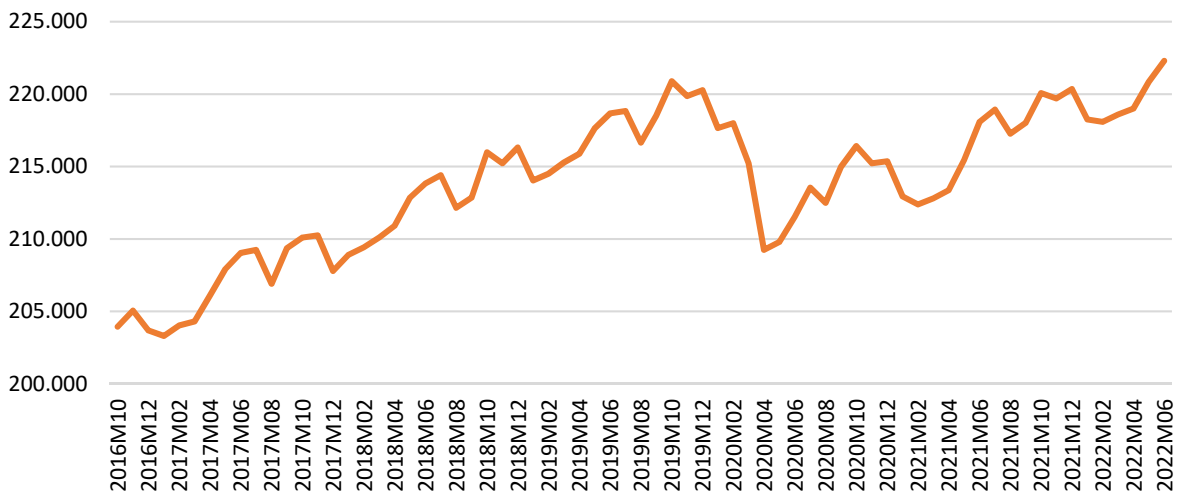
El sector servicios concentra el 68,9% del paro registrado en la provincia (17.853 personas) a pesar del descenso del 19,8% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido general en todos los sectores: 24,1% en agricultura, 30,5% en Industria y 20,1% en Construcción, también es destacable la caída intensa de aquellos parados sin empleo anterior (30,2%).

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 18.521, un 14% más que en el mes de mayo, pero un 11,9% inferior al pasado año. Una parte importante (65%) han sido de carácter temporal (12.034 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en más de 25 puntos en comparación con el que tenían un año antes (91,6%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (427,2%) como mujeres (322,9%) en paralelo a una reducción de los temporales del 40,5% en los hombres y del 34,3% en las mujeres. En términos interanuales los contratos se reducen en todos los sectores, especialmente en agricultura (22,7%) y en menor grado en industria (16,8%), servicios (9,1%) y construcción (6%). En la provincia vallisoletana se han formalizado el 24,2% de todos los contratos registrados en Castilla y León.

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en Valladolid ha pasado de 218.588 trabajadores en marzo de 2022 a 222.294 en el mes de junio (Gráfico IX.8). Este incremento del 1,7% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 1,9%. Esta subida es menor que la del global regional (2,4%). En la provincia vallisoletana trabaja el 23,5% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en Castilla y León.

Gráfico IX.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Valladolid



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este marco, los 35.588 afiliados vallisoletanos al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 16% de la afiliación total, es decir, un peso relativo en la provincia muy inferior al 20,1% que alcanzan de media en la región. A lo largo del último trimestre este colectivo de trabajadores ha aumentado el número de efectivos en un 0,15%, aunque en relación al último año han disminuido un 0,54%. Los autónomos de Valladolid suman el 18,7% del total regional.

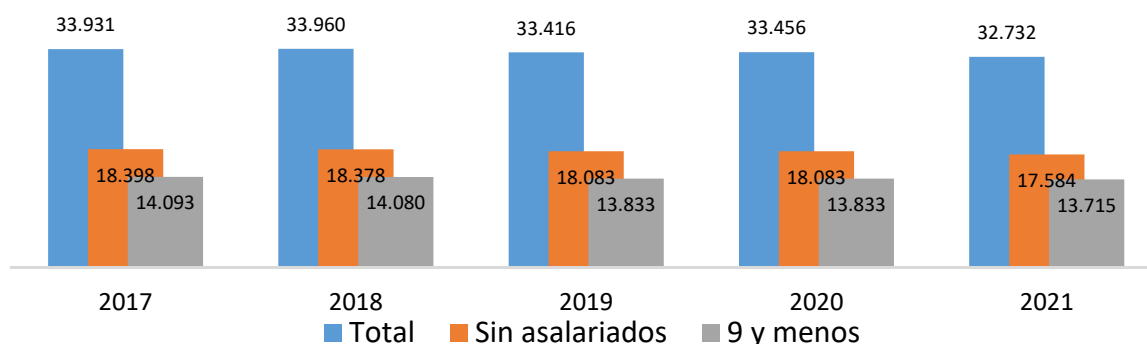
IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

IX.4. Empresas

El último dato publicado por el INE cifra en 32.732 las empresas activas en Valladolid durante el año 2021, 724 menos que el año precedente. Esta caída del 2,2% sitúa el número de empresas por debajo de las existentes en 2017 (33.931) (Gráfico IX.9). En cinco años, la provincia ha perdido el 3,5% de sus efectivos (1.199 empresas). La evolución tanto del último año como la de los últimos cinco años ha sido más negativa en Valladolid que en el conjunto de Castilla y León donde se pierde el 1,9% y 2,8% de las empresas, respectivamente. En todo caso hay que destacar que esta provincia concentra el 20,8% de las empresas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 63,3 empresas por cada mil habitantes. En el conjunto de la región esta ratio se sitúa en 66 empresas.

Al igual que en el conjunto de la región, la estructura empresarial de Valladolid se sustenta principalmente en microempresas (95,6%), ya sea sin asalariados (53,7%) o con menos de diez (41,9%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha disminuido un 2,8% en el último año (499 menos) las que emplean nueve o menos personas han decrecido un 0,9% (118 menos).

Gráfico IX.9. Evolución del número de empresas de Valladolid



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

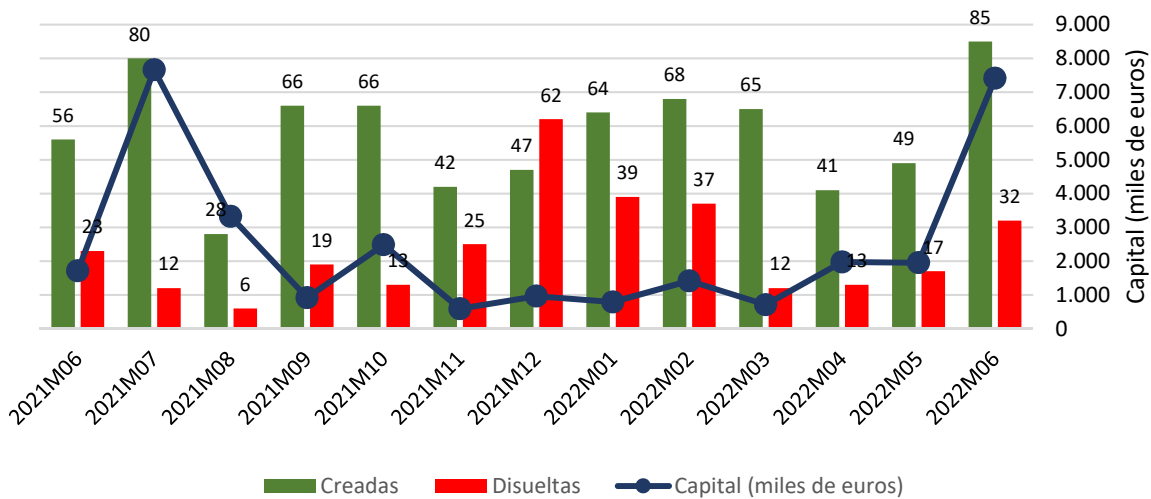
Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas vallisoletanas con un 55,1% del total es la persona física, dos puntos inferior al peso que tienen en el conjunto regional (57,5%). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada (32,7%) cuyo peso es tres puntos superior a la que alcanza en Castilla y León (29,5%). En paralelo al escaso peso que tienen las medianas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 1,8% de las empresas de la provincia.

Durante el segundo trimestre de 2022 se han creado en la provincia vallisoletana 175 sociedades mercantiles (exclusivamente sociedades limitadas), 25 menos que en el segundo trimestre de 2021. El capital social suscrito por las nuevas sociedades (11,3 millones de euros) representa un 21,8% más que

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

el año anterior. En paralelo, se han disuelto 62 sociedades, 2 menos que un año antes. Las cifras anteriores explican que en la provincia han iniciado su actividad el 25% de las sociedades mercantiles creadas en Castilla y León, concentrando el 39,6% del capital total de las nuevas sociedades regionales, de tal forma que el capital social medio por sociedad es de 64.806 euros, frente a los 40.897 que tienen las nuevas sociedades en Castilla y León. A su vez, han desaparecido el 27,8% de todas las sociedades disueltas en la Comunidad. El Gráfico IX.10 muestra la evolución mensual de las variables comentadas durante el último año.

Gráfico IX.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Valladolid



Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

IX.5. Matriculaciones

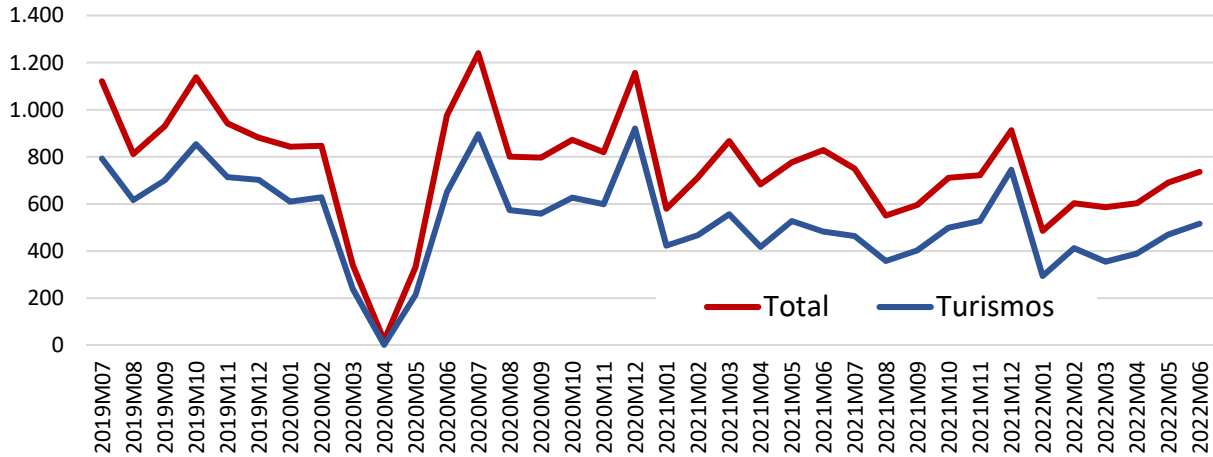
Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año continúa la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados en Valladolid iniciada a comienzos de año (Gráfico IX.11), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 736 que, aunque representa un incremento del 6,5% sobre el mes anterior, no alcanza los niveles que había en junio de 2021.

Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo representan el 17,1% del total regional, lo que significa un saldo total en el segundo trimestre del año de 2.030 vehículos, un 21,2% más que las del primer trimestre. Este aumento es menos intenso que el registrado a nivel regional (25,5%). Sin embargo, esta evidente mejoría no ha permitido volver a las cifras del trimestre del año anterior

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

cuando se matricularon 2289 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 11,3% inferiores a las del mismo trimestre de hace un año.

Gráfico IX.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Valladolid



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior

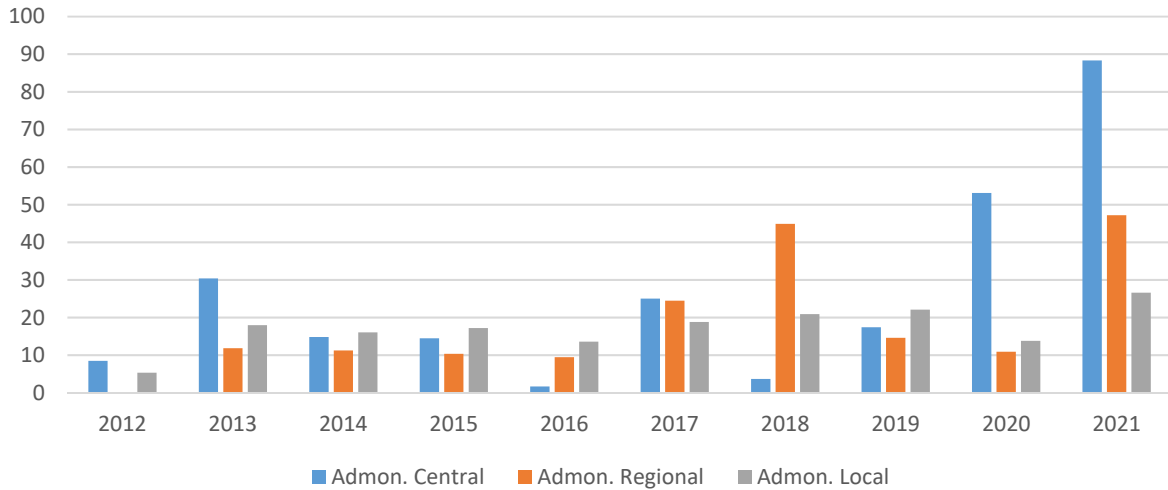
La mayor parte de las matriculaciones se corresponden con la venta de turismos. En la provincia vallisoletana su importancia relativa alcanzó el 70,1% de las matriculaciones totales de junio y el 67,7% de las del segundo trimestre. Los 516 turismos registrados en junio (el 18,8% de la Comunidad) representan una mejoría del 9,8% en relación al mes anterior y del 6,8% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 1.375 turismos inscritos fueron un 3,8% inferiores a los de un año antes pero un 29,6% superiores a los del trimestre anterior. Esta última variación es similar a la del total de Castilla y León (29,5%).

IX.6. Construcción

La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima la licitación oficial en Valladolid durante el año 2021 en 161,2 millones de euros, un 20,3% menos que el año precedente (202,3 millones), representando el 11,7% de la licitación llevada a cabo en la región. El Gráfico IX.12 muestra un comportamiento diferenciado según la administración promotora. Así, la administración local ha aumentado su volumen de licitación respecto a 2021 un 26,3%, pasando de 32,4 millones de euros en 2020 a 40,9 millones en 2021. Por el contrario, se ha reducido la licitación de la administración central (34,7%) y regional (2,4%). En concreto la licitación oficial en el año 2021 de estas dos últimas se sitúa en 92 y 28,2 millones de euros, respectivamente.

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico IX.12. Evolución anual de la licitación oficial de Valladolid según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a edificación (28,6%) es inferior al destinado a obra civil (71,4%) lo que supone 46,1 y 115,1 millones de euros, respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 65,8% respecto a 2020, la segunda disminuye un 34%.

En términos relativos, el volumen total licitado en Valladolid durante 2021 supone 311 euros por habitante, ratio inferior a la de Castilla y León (578 euros) y, acorde con su superficie, 19.866 euros por kilómetro cuadrado (14.600 euros en Castilla y León).

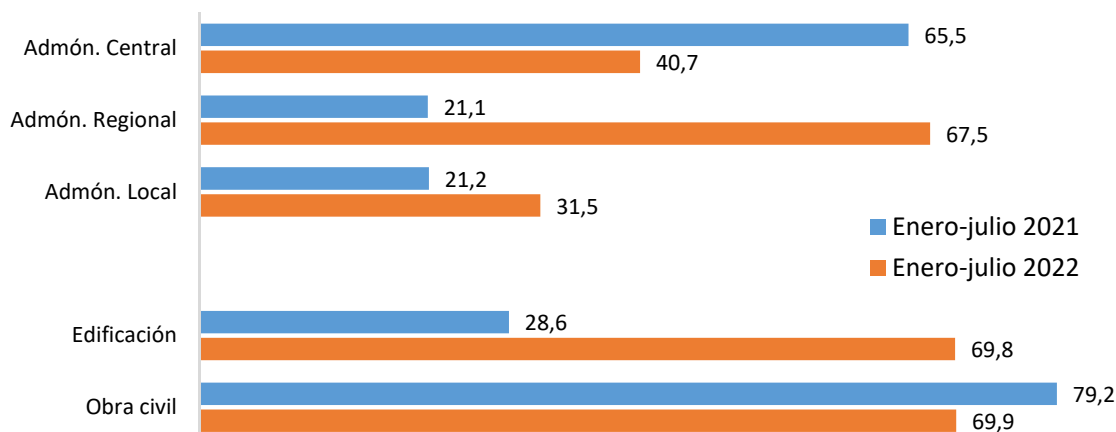
Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 restiman que la licitación oficial de obra pública en Valladolid es de 139,7 millones de euros, un 29,6% superior a la del mismo periodo del año anterior (107,8 millones). La licitación en la provincia representa el 16,1% del total regional.

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico IX.13). Según el **origen de la licitación**, los 40,7 millones de euros licitados por la administración central (29,1% del total licitado en este periodo), representa un decremento del 37,9% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 67,5 millones de euros licitados por la administración regional (48,3% del total), supone un incremento del 219,9% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 31,5 millones de euros (22,5% del total), un 48,6% más que entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la **finalidad de la licitación**, los fondos se han repartido al 50% entre la edificación y la obra civil. Sin

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

embargo, mientras que la primera se eleva un 144,1% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda se reduce un 11,7%.

Gráfico IX.13. Distribución de la licitación oficial en Valladolid por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros)



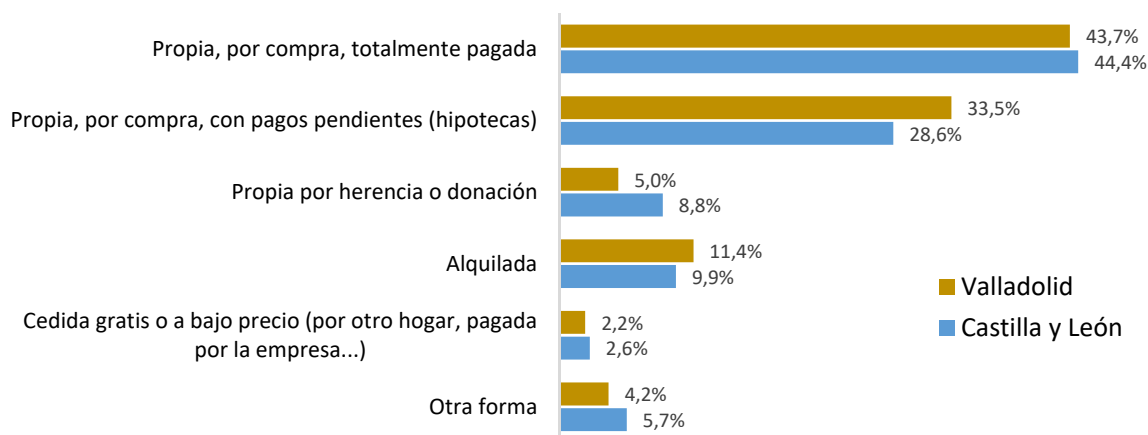
Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 294.229 las viviendas existentes en Valladolid. Esta cifra supone un incremento del 0,37% respecto al año anterior, dicho aumento es superior al del conjunto de Castilla y León (0,22%). Valladolid concentra el 16,7% de las viviendas de la Comunidad. El 74,5% son consideradas principales, este porcentaje llega al 60% en el global regional. Cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio en Valladolid se sitúa en 56,9 viviendas por cada 100 habitantes, 17 puntos por debajo de la media regional (73,9).

Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 próximo a renovarse (Gráfico IX.14). Con la cautela que marca una fuente tan antigua debe destacarse que la propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en Valladolid (77,2%), porcentaje 4,3 puntos superior al del conjunto regional (72,9%). No obstante, mientras que el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la provincia (43,7%) es levemente inferior al del conjunto de Castilla y León (44,4%), el de las viviendas en propiedad pendientes de pagar con hipotecas (33,5%) representan 5 puntos más que en el global regional (28,6%). La vivienda en alquiler supone el 11,4% del total provincial, porcentaje superior a la media regional (9,9%) pero inferior a la nacional (13,5%).

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico IX.14. Distribución de las viviendas principales de Valladolid según régimen de tenencia



Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

IX.7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Valladolid durante el segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla IX.2 en la que, para comparar la situación con el mismo periodo del año anterior, se ha tomado como referencia el último mes del trimestre, calculando la variación experimentada por cada una de las variables consideradas entre junio de 2021 y junio de 2022.

El **número de establecimientos** hoteleros abiertos en junio de 2022, aumenta un 5,8% respecto al mismo mes del año anterior, quedando situado en 109 con una oferta de 8.007 **plazas de alojamiento**, representando una subida interanual del 10,5%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 20,4%, quedando fijado su número en 1.176 **empleados**. Estas cifras implican que la provincia vallisoletana concentre el 8,9% de los establecimientos hoteleros de la región, el 13,6% de las plazas ofertadas y el 18,3% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla IX.2. Características de los establecimientos hoteleros de Valladolid durante el primer trimestre de 2022

VARIABLES	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	107	111	109	5,8%
Plazas de alojamiento	7.538	7.620	8.007	10,5%
Número de empleados	1.081	1.072	1.176	20,4%
Número total de viajeros	55.313	55.934	69.197	42,5%
Pernoctaciones totales	93.573	92.888	117.377	40,6%
Estancia media (días)	1,69	1,66	1,70	1,8%
Grado de ocupación por plazas (%)	40,80	39,13	48,41	27,0%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el mes de junio de 2022, el **número de viajeros** ha subido un 42,5% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 40,6%, alcanzándose los 69.167 viajeros y las 117.377 pernoctaciones. La tendencia alcista es más acentuada para los **viajeros residentes en el extranjero** (145,7%) que para los viajeros nacionales (31,3%). Esta dispar evolución no modifica el hecho de que los segundos sean los principales usuarios de los hoteles vallisoletanos (83%), concentrando el 81,4% de las pernoctaciones totales. La provincia atrae el 15,5% de todos los viajeros que se alojan en los hoteles de la región, porcentaje que se reduce al 10,5% en el caso de los viajeros extranjeros. En paralelo, en los hoteles de Valladolid se realiza el 16,1% de todas las pernoctaciones de Castilla y León.

La **estancia media** en el mes de referencia ha aumentado respecto de 2021 un 1,8%, quedando en 1,7 días, valor superior tanto al del mes de mayo como de abril. Por otra parte, a pesar del aumento en el **grado de ocupación** de las plazas disponibles del 27%, esta sigue siendo solo del 48,4%, si bien los fines de semana la ratio se eleva al 66,5%.

De forma similar a los establecimientos hoteleros, las principales características de los **alojamientos rurales** de la provincia de Valladolid a largo del segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla IX.3. En ella se aprecia que, en el mes de junio, estaban abiertos 173 establecimientos rurales, un 16,9% más que un año antes, con una oferta de 1.760 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 14,3%. Esta evolución se ha traducido en un aumento del personal contratado del 25,4%, quedando fijado su número en 281 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia vallisoletana concentra el 5% de los alojamientos rurales de la región, el 5,6% de las plazas ofertadas y el 5,6% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el último mes del segundo trimestre, el **número de viajeros** se ha incrementado un 43,3% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 49,7%, alcanzándose los 3.710 viajeros y las 7.346 pernoctaciones. Sin embargo, esta tendencia alcista es significativamente más intensa en el caso de los **viajeros residentes en el extranjero** (193,4%) que en los viajeros residentes en España (35,9%). Esta dispar evolución no cambia el hecho de que los segundos sean los usuarios hegemónicos tanto de los alojamientos rurales vallisoletanos (90,4%) como de las pernoctaciones totales (88,9%). Estos datos implican que la provincia atrae el 5,8% de todos los viajeros que se hospedan en alojamientos rurales de la región, concentrando el 5,8% de las pernoctaciones que en Castilla y León se han realizado en este tipo de alojamientos.

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Analizado el segundo trimestre en su conjunto, se comprueba que el número total de viajeros se ha incrementado un 137,9% respecto al mismo trimestre del pasado año y el número de pernoctaciones un 158,2%, situando en 11.591 la cifra total de viajeros y en 23.772 el de pernoctaciones.

Tomando el mes de junio como referencia, se observa que la **estancia media** en los alojamientos rurales crece un 4,2% respecto de 2021, quedando en 1,98 días. Por otra parte, a pesar del aumento en el grado de ocupación de las plazas disponibles del 30,9%, esta sigue siendo solo del 13,9%, si bien los fines de semana esta ratio se eleva al 30%.

Tabla IX.3. Características de los alojamientos rurales de Valladolid durante el segundo trimestre de 2022

VARIABLES	Abril	Mayo	junio	Variación anual
Número de establecimientos	168	170	173	16,9%
Plazas de alojamiento	1.698	1.709	1.760	14,3%
Número de empleados	266	268	281	25,4%
Número total de viajeros	4.370	3.511	3.710	43,3%
Pernoctaciones totales	9.158	7.218	7.346	49,7%
Estancia media (días)	2,10	2,06	1,98	4,2%
Grado de ocupación por plazas (%)	17,94	13,59	13,88	30,9%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

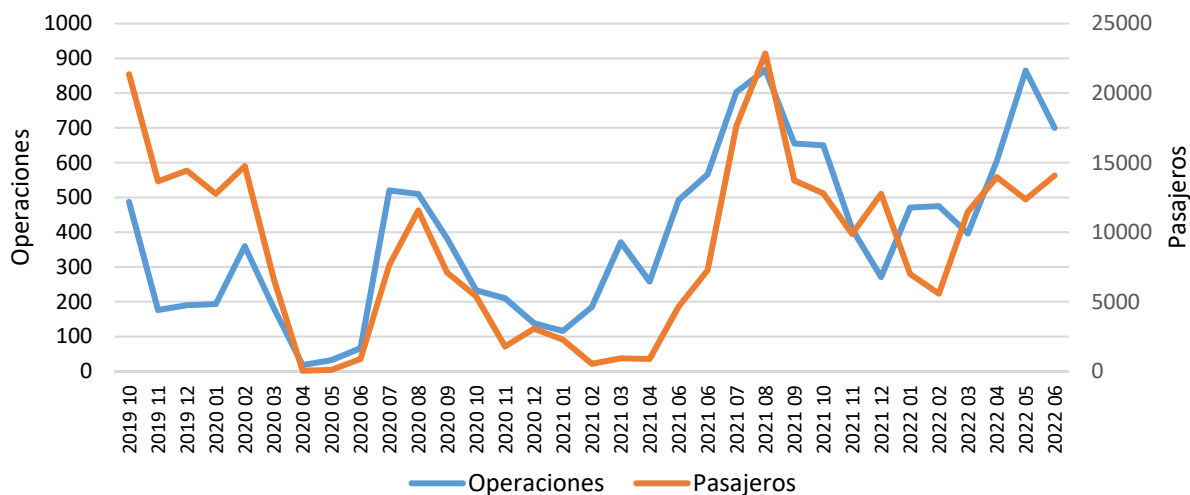
IX.8. Transporte

AENA calcula que durante el primer cuatrimestre de 2022 el número de aterrizajes y despegues de aeronaves en el Aeropuerto de Villanubla de Valladolid fue de 2.170, un 61,7% superior al primer trimestre de 2022 y un 64,9% por encima del mismo trimestre del año anterior. Este volumen de operaciones representa el 19,2% del total regional. A su vez, el número de pasajeros embarcados o desembarcados ascendió a 40.374, representando un ascenso del 67,9% en relación al primer trimestre de 2022 y un 215,7% respecto al mismo trimestre de 2021. Los viajeros del aeropuerto vallisoletano representan el 73,6% de los usuarios de aeropuertos regionales.

A modo de síntesis el Gráfico IX.15 permite apreciar la evolución del número de operaciones y de pasajeros, quedando patente, por una parte, el fuerte componente estacional y, por otra, el efecto de la crisis sanitaria.

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico IX.15. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en el aeropuerto de Valladolid



Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo. AENA.

IX.9. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Valladolid con el extranjero durante el segundo trimestre de 2022 pueden resumirse en unas exportaciones valoradas en 1.401,6 millones de euros, unas importaciones de 1.946,2 millones de euros, lo que arroja un déficit comercial de 0,5 millones de euros (Tabla IX.4). En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (20,8% y 52,7%, respectivamente). Sin embargo, mientras que la variación interanual de las importaciones es positiva (72,9%) la de las exportaciones es claramente negativa (23%). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 34,9% de las exportaciones regionales y el 51,9% de las importaciones.

Tabla IX.4. Distribución del comercio exterior de Valladolid durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	130.939	9,3%	14,1%	21,6%	60.787	3,1%	-3,9%	-6,9%
Productos energéticos	4.273	0,3%	381,4%	430,2%	1.106	0,1%	-36,9%	-30,2%
Materias primas	8.912	0,6%	-4,1%	-16,0%	95.089	4,9%	32,2%	338,4%
Semimanufacturas	304.523	21,7%	30,3%	130,2%	200.675	10,3%	18,8%	53,9%
Bienes de equipo	203.168	14,5%	31,3%	20,7%	466.266	24,0%	26,2%	36,0%
Sector automóvil	713.784	50,9%	14,5%	-48,2%	1.064.293	54,7%	88,0%	102,1%
Bienes de consumo duradero	5.881	0,4%	-5,1%	-3,5%	32.762	1,7%	203,9%	66,6%
Manufacturas de consumo	29.752	2,1%	70,0%	82,6%	22.575	1,2%	10,0%	36,3%
Otras mercancías	320	0,0%	-4,4%	130,4%	2.670	0,1%	18,8%	155,7%
Total	1.401.553	100,0%	20,8%	-23,0%	1.946.223	100,0%	52,7%	72,9%

Fuente: DATACOMEX

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Las exportaciones vallisoletanas están claramente dominadas por la automoción (713,8 millones) y las semimanufacturas (304,5 millones) que concentran el 50,9% y el 21,7% respectivamente, de las ventas al extranjero. Sin embargo, mientras el primero de ellos ha experimentado un retroceso del 48,2% respecto al mismo trimestre del año anterior, el segundo ha mejorado un 130,2%. Los dos sectores, además de ser los pilares de las exportaciones de la provincia, también son relevantes en el contexto regional. Así las exportaciones del sector automóvil representan el 70,3% del total exportado por este sector en la región y las ventas de semimanufacturas el 25,3%.

El sector del automóvil con 1.064,3 millones tiene un papel protagonista en las importaciones de la provincia durante el segundo trimestre del año (54,7% del total), seguido de bienes de equipo (24%). Además, ambos sectores han aumentado sus importaciones en relación al mismo trimestre del año anterior (102,1% y 36%, respectivamente).

Las compras que el sector provincial del automóvil ha realizado al exterior, representan el 92% del total importado por este sector en la región. Del mismo modo, las importaciones de bienes de equipo desde la provincia suponen el 56,7% del total de la Comunidad.

IX.10. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Valladolid, al finalizar el primer trimestre de 2022, tenían créditos concedidos por un volumen de 13.538 millones de euros, en su mayoría al sector privado (72,8%). Este importe crediticio, supone un avance del 7% sobre el valor alcanzado un año antes y una mejoría imperceptible del 0,1% respecto al trimestre precedente. La evolución trimestral ha estado condicionada por el decremento del crédito a las Administraciones Públicas (1,2%) y compensado por el ligero avance del crédito privado (0,5%). Respecto al año anterior, los créditos al sector público han mejorado un 46,7% mientras que los otorgados al sector privado empeoran un 2,8%.

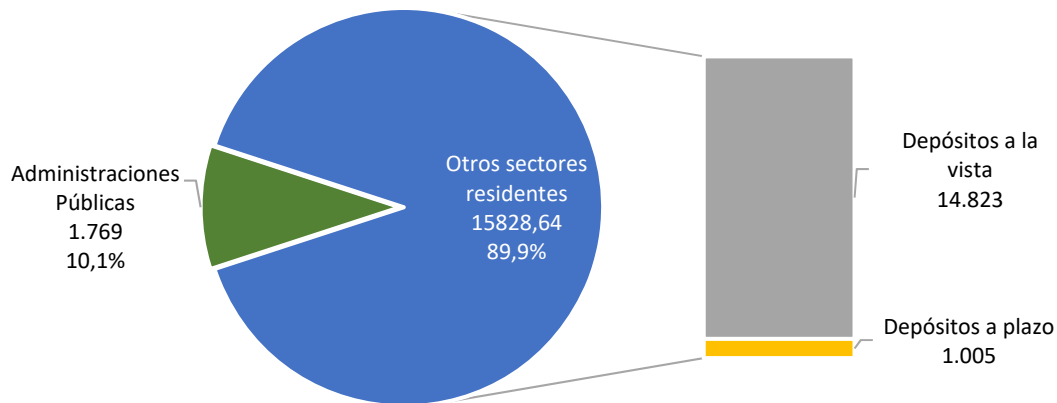
En definitiva, la actividad crediticia vallisoletana, representa el 30,5% del total regional. Este porcentaje se eleva al 82,9% de los créditos a las Administraciones Públicas y se reduce al 24,7% en los dirigidos a los sectores residentes privados. Valladolid es la provincia con mayor volumen de crédito otorgado tanto a las Administraciones Públicas (3.685 millones) como a los sectores privados (9.852 millones).

Los depósitos en las entidades financieras de la provincia apenas han empeorado un 0,6% en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021, situándose en 17.597 millones de euros, aumentando significativamente (5,1%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico IX.16 permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (89,9%) son de titularidad privada (15.829 millones) y el 10,1%

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

corresponde a las Administraciones Públicas (1.769 millones). Independientemente de su distribución, el ahorro depositado en entidades financieras de la provincia representa el 21,2% del total regional.

Gráfico IX.16. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Valladolid en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Los ahorradores vallisoletanos consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 6,4% de los depósitos totales (1.005 millones), retroceden en el primer trimestre del año un 5,9% y un 27,2% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista, que concentran el 93,6% del ahorro total depositado en entidades financieras (14.823 millones), suben en el primer trimestre un 0,9%, consolidando un incremento interanual del 3,9%.

El volumen de depósitos en las entidades financieras de la provincia supera en 2.291 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro vallisoletano sirve para financiar los créditos concedidos en otras provincias, principalmente de otras comunidades autónomas.

La realidad hipotecaria de la provincia de Valladolid durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla IX.5), muestra una tendencia positiva en el número de hipotecas concedidas que se refleja en un crecimiento anual del 35%, reforzado por el aumento respecto al trimestre precedente del 11,2%. Esta evolución sitúa su número en 2.047 hipotecas. La mayoría de ellas están respaldadas por fincas de naturaleza urbana (99%) principalmente viviendas, que representan el 75,9% de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un escaso 1%, retroceden un 23,1% respecto al trimestre anterior y un 25,9% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

IX. PROVINCIA DE VALLADOLID
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla IX.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Valladolid según la naturaleza de la finca en el primer trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	20	1,0%	-23,1%	-25,9%	5.459	2,4%	38,4%	-38,6%
Fincas urbanas	2.027	99,0%	11,7%	36,1%	220.768	97,6%	-14,6%	26,5%
Viviendas	1.554	75,9%	20,7%	48,4%	178.125	78,7%	16,2%	69,6%
Solares	24	1,2%	0,0%	-4,0%	15.082	6,7%	222,5%	42,8%
Otros	449	21,9%	-10,9%	7,7%	27.561	12,2%	-72,6%	-53,2%
Total	2.047	100,0%	11,2%	35,0%	226.227	100,0%	-13,8%	23,3%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificadas, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios refleja una tendencia positiva con un crecimiento anual del 23,3% frenado por la caída del 3,8% respecto al trimestre anterior, lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 226,2 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (97,6%) principalmente viviendas, que representan el 78,7% del importe de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un escaso 2,4%, mejoran un 38,4% respecto al mismo trimestre del año anterior aunque empeora un 38,6% cuando se compara con lo sucedido en el primer trimestre del año.

Tanto el número total de hipotecas como su importe refleja que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en Valladolid es 114.624 euros, un 8,3% superior a la media regional (105.811 euros) y un 21,9% menos que la media nacional (146.737 euros).

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

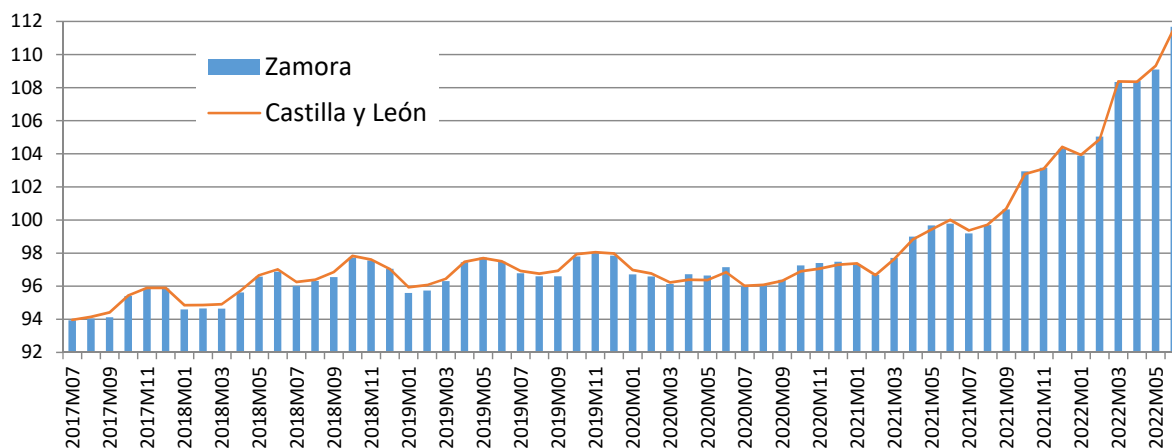
X. PROVINCIA DE ZAMORA

X.1. Inflación

La evolución seguida por el IPC en Zamora no difiere del camino marcado a nivel regional. En ambos casos, en marzo de 2021 se inicia un proceso de crecimiento en los precios de consumo que, lejos de remitir, se acentúa en los meses del primer trimestre de 2022 e intensifica a lo largo del segundo trimestre (Gráfico X.1). Este camino ha conducido a que, en junio de 2022, la tasa de inflación se sitúe en 111,7 (base 100 en 2021), similar al IPC del conjunto de la región (111,6), cuando un año antes, las tasas eran de 99,8 y 100, respectivamente. En concreto, la subida interanual de los precios provinciales en abril y mayo es del 9,5%, llegando al 11,96% en junio. En el conjunto de Castilla y León el crecimiento anual de los precios fue del 9,6%, 9,9% y 11,6%, respectivamente.

Este crecimiento anual de los precios se produce a pesar de la reducida variación mensual del 0,1% de abril que se intensifica en mayo (0,6%) y junio (2,4%). A nivel regional, el IPC no se altera en abril subiendo el 0,9% en mayo y el 2,1% en junio.

Gráfico X.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Zamora (Base 2021 = 100)



Fuente: INE

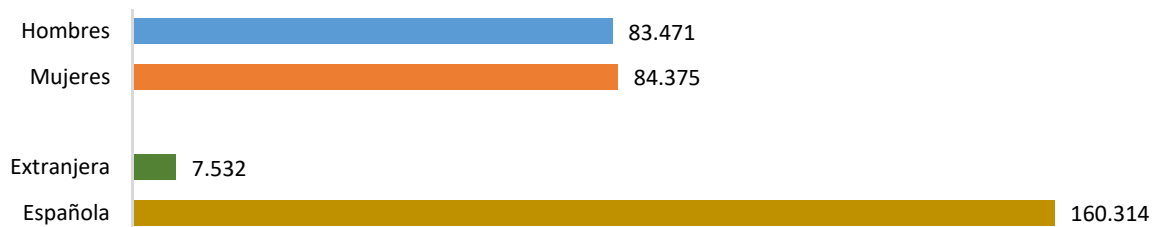
La descomposición sectorial del IPC provincial sigue, en general, el comportamiento marcado por las diferentes ramas de actividad a nivel regional. En concreto, en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en Vivienda, agua, electricidad y gas (25,5%), en Transporte (19,8%) y, en menor medida en Alimentos y bebidas no alcohólicas (16,8%). Las comunicaciones es el único grupo de actividades en el que se aprecia un ligero retroceso en los precios del 0,1%.

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

X.2. Población

Los datos relativos a 1 de enero de 2022 muestran que Zamora es la provincia de Castilla y León que más población pierde. El retroceso anual del 0,95% sitúan su número de habitantes en 167.846 con una distribución por sexo y nacionalidad como la reflejada en el Gráfico X.2. El hecho más destacado es que los 7.532 extranjeros de la provincia, representan el 4,5% de los habitantes de la provincia, más de dos puntos por debajo de la media regional (6,6%), a pesar del ascenso en su número respecto al año anterior del 2%.

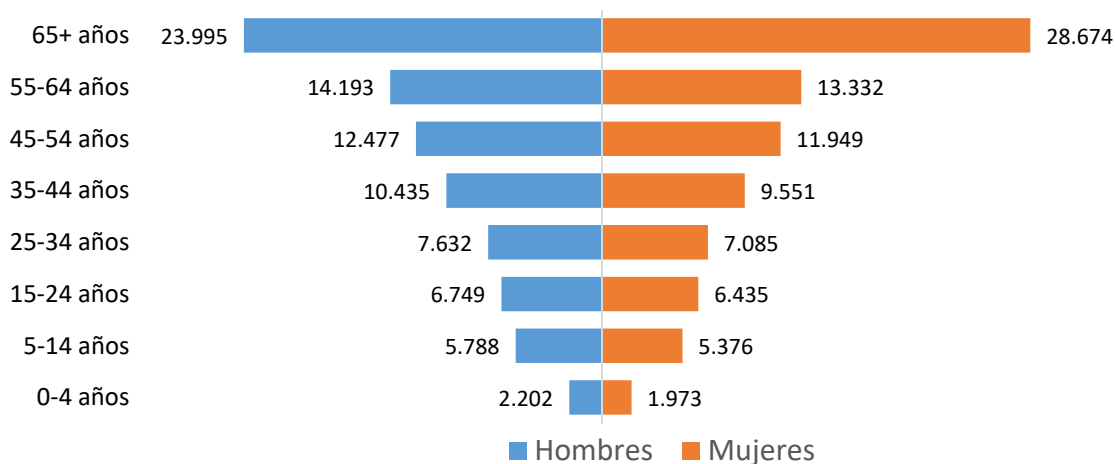
Gráfico X.2. Distribución de la población de Zamora a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad



Fuente: Cifras de población. INE

Un aspecto a destacar no solo de la provincia zamorana sino de todas las provincias de la región, es su claro proceso de envejecimiento. La distribución etaria, sintetizada en la pirámide poblacional del Gráfico X.3, muestra, por una parte, el gran peso (31,4%) de los mayores de 64 años, el mayor porcentaje de toda Castilla y León y, por otra, la primacía femenina (54,4%) en este colectivo. No puede obviarse las implicaciones sociales, económicas y laborales de una tasa de envejecimiento tan elevada, máxime si a esto añadimos que el colectivo de mayor edad supera al de aquellos que tienen menos de 25 años (17%), el menor peso de toda la Comunidad.

Gráfico X.3. Pirámide de población de Zamora a 1 de enero de 2022



Fuente: Cifras de población. INE

X. PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En resumen, en el territorio de Zamora vive el 7,1% de la población regional, porcentaje que se reduce al 4,8% si consideramos exclusivamente las personas con nacionalidad extranjera, el 8,5% de los mayores de 64 años y el 5,9% de los menores de 25 años de Castilla y León. En todo caso, el descenso de natalidad, la tendencia evolutiva tanto en el volumen de población total como en el número de extranjeros, anticipan que el problema del envejecimiento demográfico de la provincia, lejos de solucionarse se agravará en los próximos años.

X.3. Mercado laboral

El mercado laboral de Zamora durante el segundo trimestre de 2022 a partir de la Encuesta de Población Activa del INE se resume en la Tabla X.1.

Tabla X.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Zamora

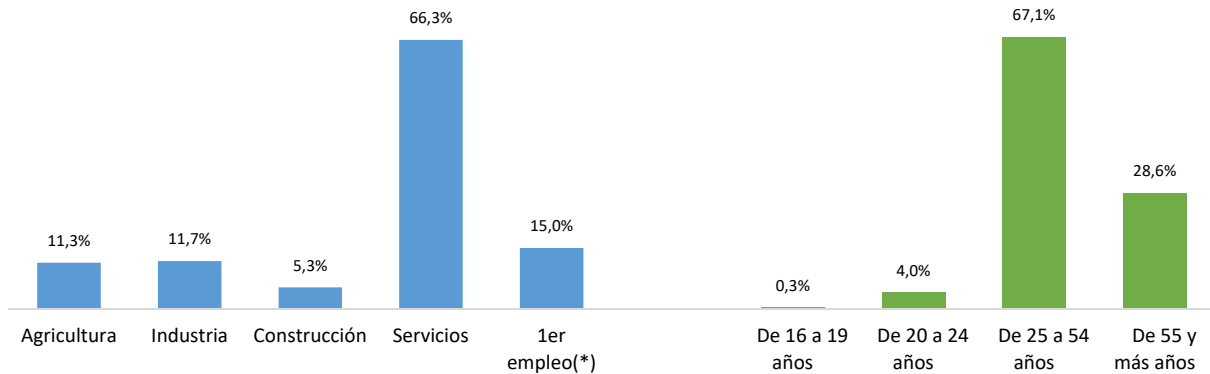
Indicador	Castilla y León			Zamora		
	2021T2	2022T2	Variación	2021T2	2022T2	Variación
Población activa (miles)	1.104,0	1.121,6	1,6%	75,8	74,2	-2,1%
Población inactiva (miles)	931,8	907,7	-2,6%	72,7	73,4	1,0%
Tasa de actividad	50,0%	54,2%	4,2	51,0%	50,3%	-0,8
Ocupados (miles)	965,0	1.007,5	4,4%	67,1	65,2	-2,8%
Tasa de ocupación	47,4%	49,6%	2,2	45,2%	44,2%	-1,0
Parados (miles)	149,9	128,5	-14,3%	9,9	10,2	3,0%
Tasa de paro	13,6%	11,5%	-2,1	13,1%	13,7%	0,7

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

Los datos de la EPA muestran una reducción de la **población activa** del 2,1% que pasa de 75,8 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 74,2 mil, un año después. Al igual que en el conjunto regional, el grupo etario con mayor número de activos es el comprendido entre 25 y 54 años (67,1%), mientras que los mayores de esa edad representan el 28,6% (Gráfico X.4). En este trimestre, el número de personas activas sube, respecto al mismo trimestre del año anterior, en la franja de edad entre 20 y 24 años (20%) y en los mayores de 54 años (1,9%), bajando un 5,1% en el grupo de 25 a 54 años y manteniéndose en los menores de 20 años. El sector servicios es el que concentra la mayor parte de la población activa de la provincia (66,3%) seguido a una notable distancia de los que buscan su primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año (15%). La evolución durante el último año no ha sido homogénea en todos los sectores, descendiendo los activos en la construcción (21,2%), los servicios (3,5%) y el de parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año (21,2%). Por el contrario, aumenta la población activa en agricultura (21,7%), industria (7,4%).

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico X.4. Distribución de la población activa de Zamora por sector y edad en el segundo trimestre de 2022



(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año.

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La evolución de la población activa ha ido en paralelo a un aumento del 1% de la **población inactiva**, pasando de 72,7 mil personas en el segundo trimestre de 2021 a 73,4 mil, un año después. Durante el último año se ha reducido el número de estudiantes (12,2%), el grupo de incapacitados permanentes (3%) y el grupo de otras situaciones (13,3%). Por el contrario, crecen los jubilados y pensionistas (4,3%), y el grupo dedicado a labores del hogar (4,1%). Independientemente de la evolución seguida, la distribución de los inactivos de la provincia refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados y pensionistas (59,3%) seguidos a considerable distancia por los dedicados a labores del hogar (20,8%) y estudiantes (13,8%).

La población activa provincial representa el 50,3% de la población mayor de 16 años. Esta **tasa de actividad** es, por una parte, 0,4 puntos inferior a la del año anterior (54,9%) y, por otra, 0,3 puntos mayor a la del conjunto de Castilla y León (54,2%). La región ha seguido un camino contrario a la de la provincia, mejorando la tasa desde 2021 en 4,2 puntos.

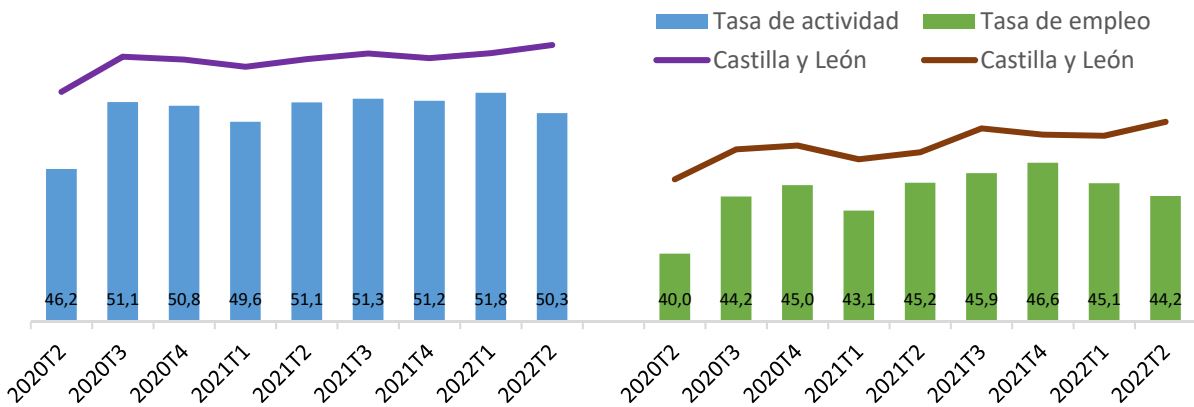
Zamora es la única provincia en la que el número de **ocupados** desciende (2,8%) hasta situarse en 65,2 mil personas. Sin embargo, mientras que el empleo en la construcción retrocede un 15,9% y el de los servicios un 6%, el número de ocupados en la agricultura crece un 22,4% y el de la industria un 2,6%. En todo caso, la mayor parte de las personas ocupadas en la provincia en el segundo trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios (69,6%). A su vez, la agricultura acoge el 12,6%, la industria el 12% y la construcción el 5,7%.

La población ocupada en Zamora representa el 44,2% de la población activa provincial. Esta **tasa de ocupación** es, por una parte, cinco 5,5 inferior a la regional y, por otra, se ha incrementado en la

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

provincia menos que en la región (0,8 puntos y 2,2 puntos, respectivamente). Durante los últimos dos años, tanto la tasa de actividad como de empleo han sido inferiores en Zamora que en el conjunto de Castilla y León (Gráfico X.5).

Gráfico X.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Zamora y Castilla y León

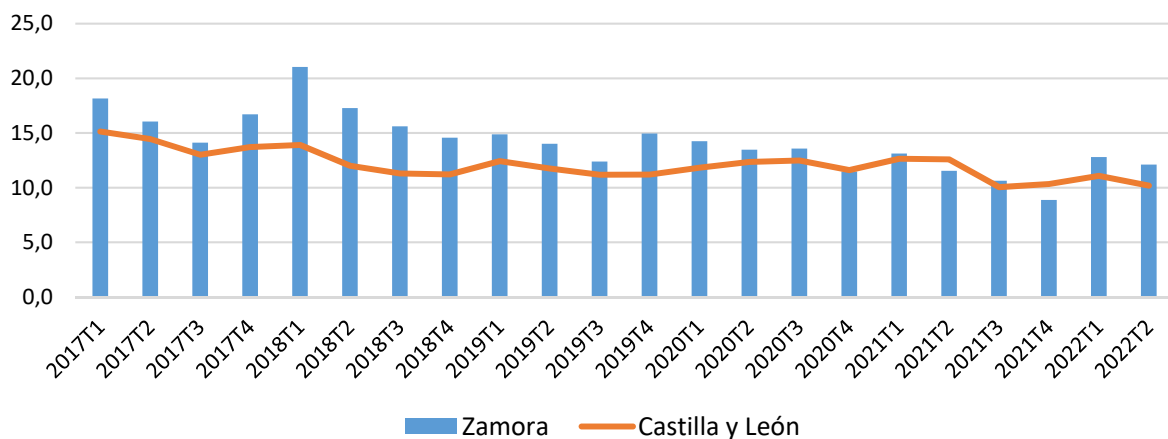


Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

La EPA estima el número de **parados** en el segundo trimestre de 2022 en 10,2 mil personas un 3% más que en el mismo trimestre del año anterior. El crecimiento del desempleo zamorano durante el último año contrasta con la reducción del 14,3% en el conjunto de la región.

La evolución del número de parados junto a la de la población activa explica que la **tasa de paro** haya pasado del 13,1% en 2021 al 13,7% en 2022. Al margen del dato coyuntural del segundo trimestre, debe subrayarse que la tasa de paro en Zamora ha estado históricamente, salvo excepciones puntuales por encima de la tasa de paro de Castilla y León, tal y como se aprecia en el Gráfico X.6.

Gráfico X.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Zamora y Castilla y León



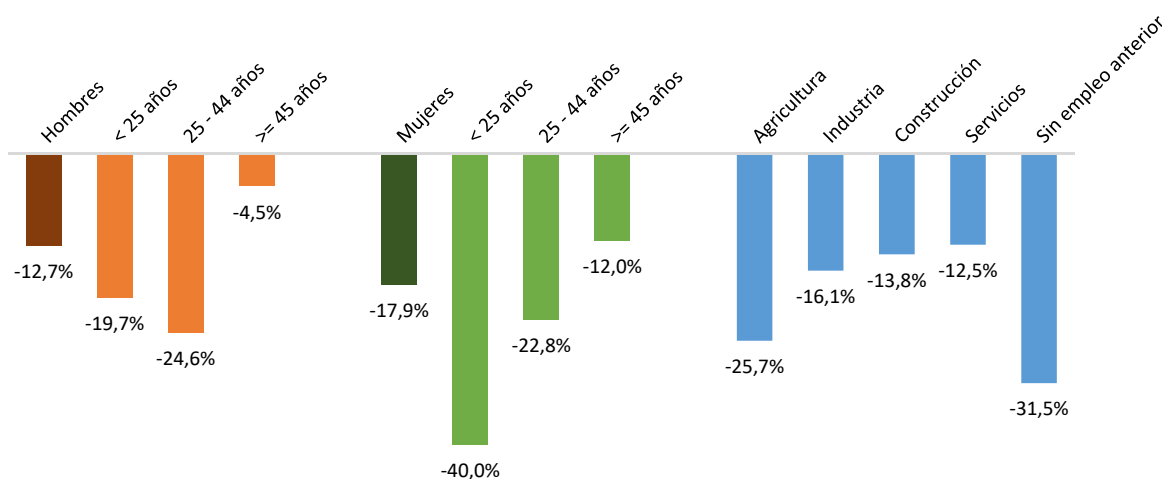
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

El número total de **desempleados registrados** en alguna de las oficinas de empleo localizadas en Zamora ascendía en junio de 2022 a 9.625 personas, un 15,7% menos que en junio de 2021 y un 3,7% inferior a las del mes anterior. Ambos descensos son inferiores a los registrados en Castilla y León (22,2% y 3,8%, respectivamente). La provincia concentra el 8,2% del paro contabilizado en la región.

El número registrado de mujeres paradas (56,5%) está por encima del desempleo masculino (43,5%). La evolución seguida durante el último año (Gráfico X.7) muestra que el número de hombres parados se ha reducido un 12,7% y el de mujeres un 17,9%.

Gráfico X.7. Variación anual del paro registrado en Zamora en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Durante el último año, el desempleo ha descendido en todas las franjas de edad tanto para hombres como para mujeres. Los mayores descensos se han producido en el grupo de menores de 25 años para las mujeres (40%) frente al 19,7% de los hombres; y en el de 25 a 44 años en el de los hombres (24,6%). Para los mayores de 45 años, el retroceso del paro masculino es del 4,5% y del 12% en el femenino.

El sector servicios concentra el 70,8% del paro registrado en la provincia (6.818 personas) a pesar del descenso del 12,5% respecto a la situación que tenía un año antes. La minoración de parados ha sido general en todos los sectores: 25,7% en agricultura, 16,1% en Industria y 13,8% en Construcción, aunque la caída más intensa hay que buscarla en aquellos parados sin empleo anterior (31,5%).

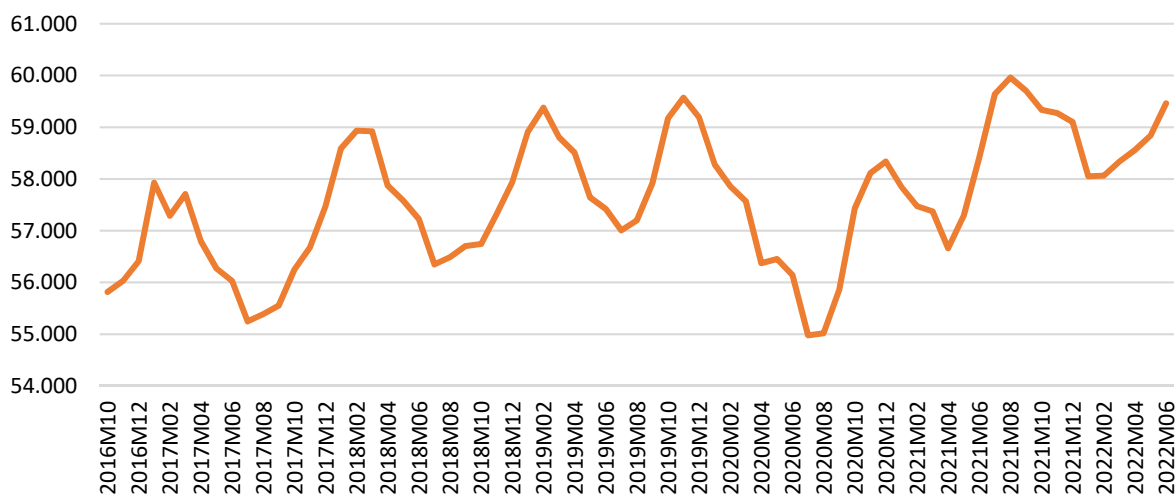
El **número de contratos registrados** en junio de 2022 asciende a 4.757, un 5,4% más que en el mes de mayo, pero un 15,5% inferior al pasado año. Una parte importante (68,6%) han sido de carácter temporal (3.265 contratos), aunque el peso relativo de estos se ha reducido en más de 25 puntos en

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

comparación con el que tenían un año antes (93,9%) como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Este cambio de tendencia se refleja en un incremento anual espectacular en el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres (518,8%) como mujeres (661,6%) en paralelo a una reducción de los temporales del 44% en los hombres y del 32,3% en las mujeres. En términos interanuales los contratos se reducen en todos los sectores, especialmente en industria (236,7%) y en menor grado en construcción (26,9%), agricultura (26,1%) y servicios (4,7%). En la provincia zamorana se han formalizado el 6,2% de todos los contratos registrados en Castilla y León.

El número total de **afiliados a la Seguridad Social** en Zamora ha pasado de 58.337 trabajadores en marzo de 2022 a 59.463 en el mes de junio (Gráfico X.8). Este incremento del 1,9% durante el último trimestre, contribuye a un crecimiento anual del 1,8%. Esta subida es inferior la del global regional (2,4%). En la provincia zamorana trabaja el 6,3% de las personas afiliadas a la Seguridad Social en Castilla y León.

Gráfico X.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Zamora



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En este marco, los 16.390 afiliados zamoranos al régimen especial de **trabajadores autónomos** en el mes de junio representan el 27,6% de la afiliación total, es decir, un peso relativo en la provincia muy superior al 20,1% que alcanzan de media en la región. A lo largo del último trimestre este colectivo de trabajadores ha aumentado el número de efectivos en un 0,35%, aunque en relación al último año han disminuido un 0,4%. Los autónomos de Zamora suman el 8,66% del total regional.

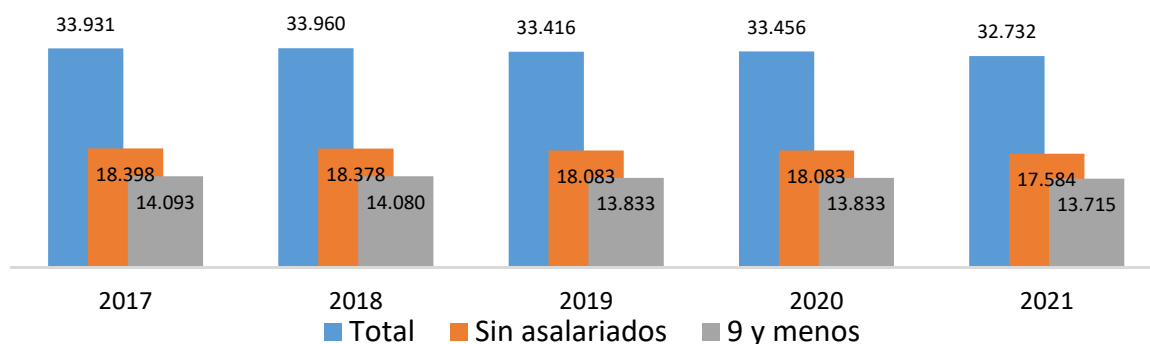
X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

X.4. Empresas

El último dato publicado por el INE cifra en 11.130 las empresas activas en Zamora durante el año 2021, 278 menos que el año precedente. Esta caída del 2,4% sitúa el número de empresas por debajo de las existentes en 2017 (11.637) (Gráfico X.9). En cinco años, la provincia ha perdido el 4,4% de sus efectivos (507 empresas). La evolución tanto del último año como la de los últimos cinco años ha sido más negativa en Zamora que en el conjunto de Castilla y León donde se pierde el 1,9% y 2,8% de las empresas, respectivamente. En todo caso hay que destacar que esta provincia concentra el 7,1% de las empresas de Castilla y León, lo que representa una ratio de 66 empresas por cada mil habitantes, similar a la del conjunto de la región.

Al igual que en el conjunto de la región, la estructura empresarial de Zamora se sustenta principalmente en microempresas (97,2%), ya sea sin asalariados (54,5%) o con menos de diez (42,7%). Sin embargo, mientras que el número de empresas sin trabajadores ha disminuido un 3,2% en el último año (202 menos) las que emplean nueve o menos personas han decrecido un 1,1% (55 menos).

Gráfico X.9. Evolución del número de empresas de Zamora



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

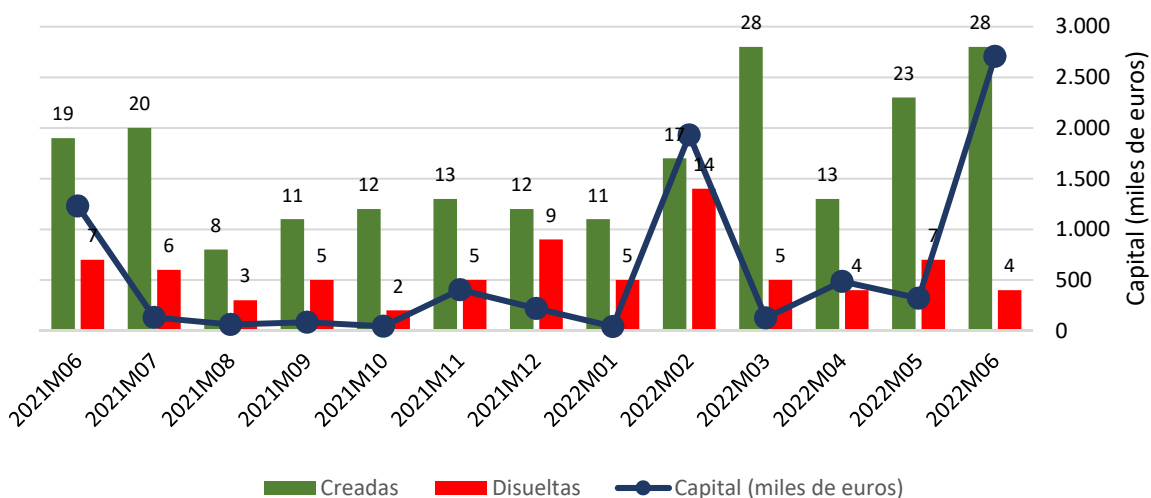
Acorde con el minifundismo empresarial, la condición jurídica predominante entre las empresas zamoranas con un 62,4% del total es la persona física, cinco puntos superior al peso que tienen en el conjunto regional (57,5%). Tras ella se sitúa a considerable distancia las sociedades de responsabilidad limitada (28,9%) cuyo peso es similar al que alcanza en Castilla y León (29,5%). En paralelo al escaso peso que tienen las medianas y, sobre todo, grandes empresas, las sociedades anónimas apenas representan el 1% de las empresas de la provincia.

Durante el segundo trimestre de 2022 se han creado en la provincia zamorana 64 sociedades mercantiles (entre ellas la única nueva sociedad anónima que nace en la región), 9 más que en el

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

segundo trimestre de 2021. El capital social suscrito por las nuevas sociedades (3,5 millones de euros) representa un 24,7% más que el año anterior. En paralelo, se han disuelto 15 sociedades, 4 menos que un año antes. Las cifras anteriores explican que en la provincia han iniciado su actividad el 9,1% de las sociedades mercantiles creadas en Castilla y León, concentrando el 12,3% del capital total de las nuevas sociedades regionales, de tal forma que el capital social medio por sociedad es de 54.874 euros, frente a los 40.897 que tienen las nuevas sociedades en Castilla y León. A su vez, han desaparecido el 6,7% de todas las sociedades disueltas en la Comunidad. El Gráfico X.10 muestra la evolución mensual de las variables comentadas durante el último año.

Gráfico X.10. Evolución del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Zamora



Fuente: Estadística de sociedades mercantiles. INE.

X.5. Matriculaciones

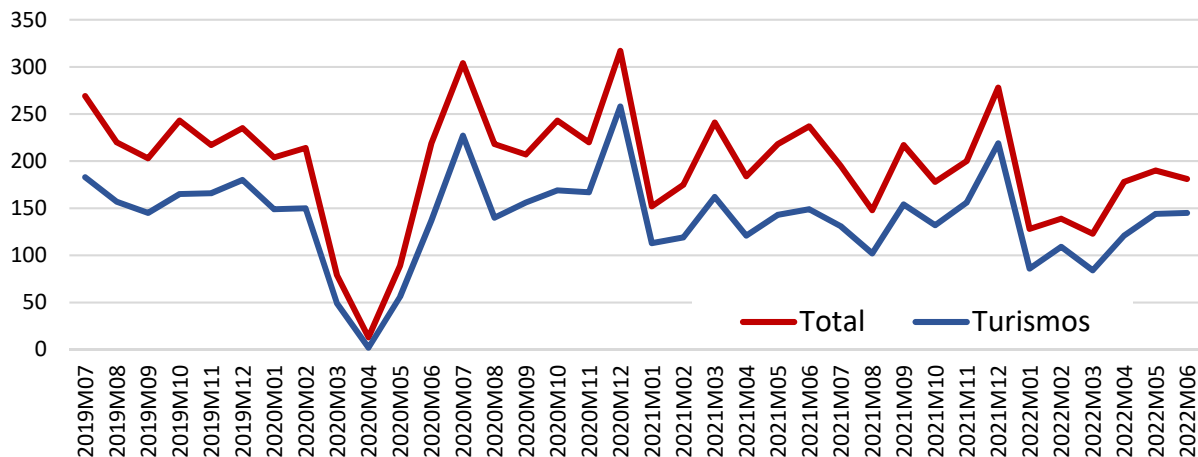
Los datos de la Dirección General de Tráfico muestran que a lo largo del segundo trimestre del año se detiene la tendencia alcista en el número de vehículos matriculados en Zamora iniciada a comienzos de año (Gráfico X.11), de tal forma que en el mes de junio de este año el número total de matriculaciones se eleva a 181 que representa un retroceso del 4,7% sobre el mes anterior, no alcanzando los niveles que había en junio de 2021.

Las matriculaciones de junio, unidas a las de abril y mayo representan el 4,6% del total regional, lo que significa un saldo total en el segundo trimestre del año de 549 vehículos, un 40,8% más que las del primer trimestre. Este aumento es más intenso que el registrado a nivel regional (25,5%). Sin embargo, esta evidente mejoría no ha permitido volver a las cifras del mismo trimestre del año anterior cuando

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

se matricularon 639 vehículos. Es decir, en el segundo trimestre de este año, las matriculaciones han sido un 14,1% inferiores a las del mismo trimestre de hace un año.

Gráfico X.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Zamora



Fuente: Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.

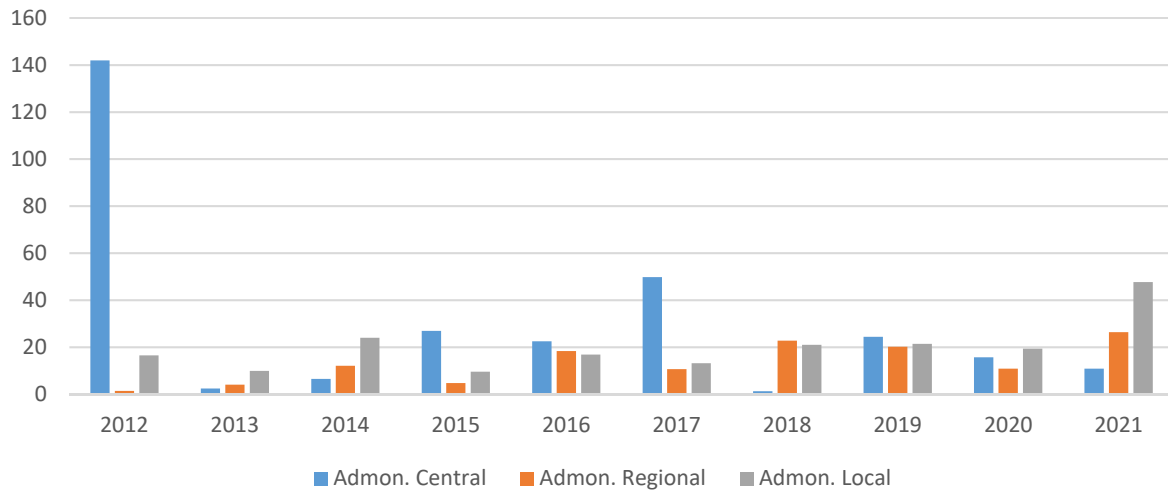
La mayor parte de las matriculaciones se corresponden con la venta de turismos. En la provincia zamorana su importancia relativa alcanzó el 80,1% de las matriculaciones totales de junio y el 74,7% de las del segundo trimestre. Los 145 turismos registrados en junio (el 5,6% de la Comunidad) representan una leve mejoría del 0,7% en relación al mes anterior, aunque un retroceso del 2,7% sobre las ventas de junio del año anterior. Si consideramos el segundo trimestre en su conjunto, los 410 turismos inscritos fueron un 0,7% inferiores a los de un año antes pero un 47% a los del trimestre anterior. Esta última variación supera ampliamente a la del total de Castilla y León (29,5%).

X.6. Construcción

La Cámara de Contratistas de Castilla y León estima la licitación oficial en Zamora durante el año 2021 en 85 millones de euros, un 84,8% más que el año precedente (46 millones), representando el 6,2% de la licitación llevada a cabo en la región. El Gráfico X.12 muestra un comportamiento diferenciado según la administración promotora. Así, la administración local ha aumentado su volumen de licitación respecto a 2021 un 145,9%, pasando de 19,4 millones de euros en 2020 a 47,7 millones en 2021. También ha crecido la licitación de la administración regional (142,2%), pasando de 10,9 millones de euros en 2020 a 26,4 en 2021. Frente a ellas, la licitación de la administración central retrocede un 30,6%, pasando de 15,7 millones a 10,9 millones.

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico X.12. Evolución anual de la licitación oficial de Zamora según su origen (millones de euros)



Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Independientemente de su origen, el volumen de fondos destinado a edificación (27,6%) es muy inferior al destinado a obra civil (72,4%) lo que supone 23,5 y 61,5 millones de euros, respectivamente. No obstante, mientras que la primera partida aumenta un 370% respecto a 2020, la segunda lo hace un 50%.

En términos relativos, el volumen total licitado en Zamora durante 2021 supone 504 euros por habitante, ratio ligeramente inferior a la de Castilla y León (578 euros) y, acorde con su superficie, 8.048 euros por kilómetro cuadrado (14.600 euros en Castilla y León).

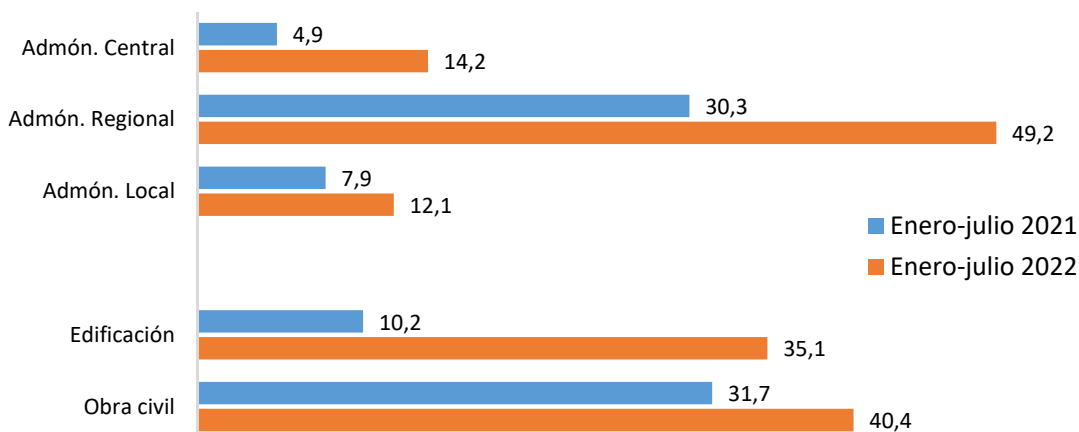
Los datos provisionales del periodo comprendido entre enero y julio de 2022 restiman que la licitación oficial de obra pública en Zamora es de 75,5 millones de euros, un 75,2% superior a la del mismo periodo del año anterior (43,1 millones). La licitación en la provincia representa el 8,7% del total regional.

Sin embargo, este comportamiento agregado oculta situaciones muy diferentes según la administración promotora y el destino de la licitación (Gráfico X.13). Según el **origen de la licitación**, los 14,2 millones de euros licitados por la administración central (18,8% del total licitado en este periodo), representa un crecimiento del 189,8% respecto a la cantidad licitada en los siete primeros meses de 2021. Los 49,2 millones de euros licitados por la administración regional (65,2% del total), supone un incremento del 62,42% en relación al año anterior. Las administraciones locales han licitado 12,1 millones de euros (16% del total), un 53,2% más que entre enero y julio de 2021. Atendiendo a la **finalidad de la licitación**, el 46,5% del total (35,1 millones) tenía como destino la edificación, mientras

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

que el 53,5% restante (40,4 millones) se ha canalizado a la obra civil. Sin embargo, mientras que la primera se eleva un 46,5% respecto al mismo periodo del año anterior, la segunda lo hace en un 53,5%.

Gráfico X.13. Distribución de la licitación oficial en Zamora por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros)



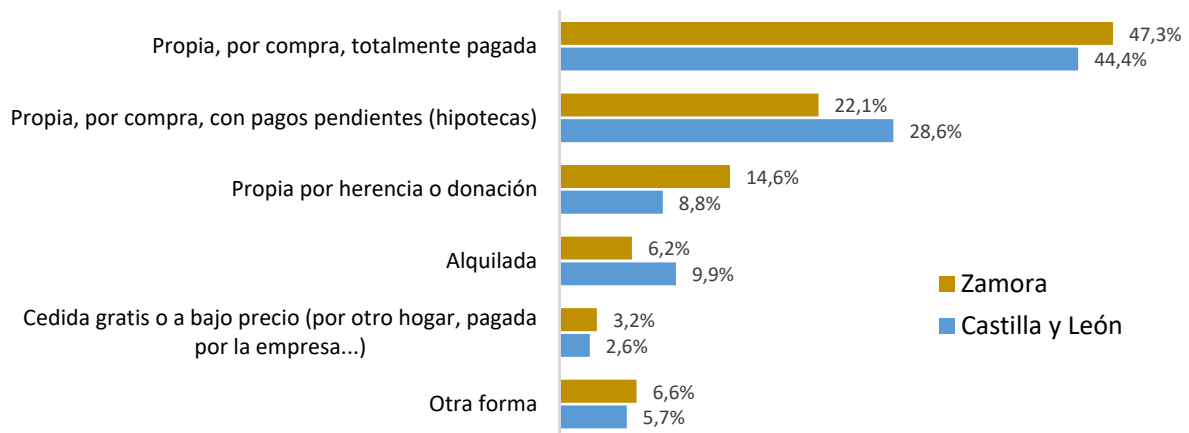
Fuente: Datos estadísticos y licitaciones. Cámara de Contratistas de Castilla y León.

La última estimación del parque de viviendas realizada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana correspondiente al año 2021 cifraba en 141.483 las viviendas existentes en Zamora. Esta cifra supone un incremento del 0,08% respecto al año anterior, aunque dicho aumento es inferior al del conjunto de Castilla y León (0,22%). Zamora concentra el 8% de las viviendas de la Comunidad. El 57,5% son consideradas principales, este porcentaje llega al 60% en el global regional. Cuando el parque de viviendas se relativiza por la población, la ratio en Zamora se sitúa en 83,9 viviendas por cada 100 habitantes, 10 puntos por encima de la media regional (73,9).

Para completar la información sobre el parque de viviendas debemos recurrir a los datos del Censo de población y viviendas del 2011 próximo a renovarse (Gráfico X.14). Con la cautela que marca una fuente tan antigua debe destacarse que la propiedad es la forma mayoritaria de tenencia de la vivienda habitual en Zamora (69,5%), más de tres puntos inferior a la del conjunto regional (72,9%). No obstante, mientras que el peso de la vivienda propia comprada y totalmente pagada en la provincia (47,3%) es tres puntos superior a la del conjunto de Castilla y León (44,4%), el de las viviendas en propiedad pendientes de pagar con hipotecas (22,1%) representan 6,5 puntos menos que en el global regional (28,6%). La vivienda en alquiler solo supone el 6,2% del total provincial, porcentaje muy inferior tanto a la media regional (9,9%) como a la nacional (13,5%).

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico X.14. Distribución de las viviendas principales de Zamora según régimen de tenencia



Fuente: Censos de población y viviendas. 2011. INE.

X.7. Turismo

Las principales características de los alojamientos hoteleros localizados en la provincia de Zamora durante el segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla X.2 en la que, para comparar la situación con el mismo periodo del año anterior, se ha tomado como referencia el último mes del trimestre, calculando la variación experimentada por cada una de las variables consideradas entre junio de 2021 y junio de 2022.

El **número de establecimientos** hoteleros abiertos en junio de 2022, aumenta un 11,1% respecto al mismo mes del año anterior, quedando situado en 90 con una oferta de 3.194 **plazas de alojamiento**, representando una subida interanual del 19,6%, lo que se ha traducido en un aumento del **personal contratado** del 28,5%, quedando fijado su número en 464 **empleados**. Estas cifras implican que la provincia zamorana concentre el 7,4% de los establecimientos hoteleros de la región, el 5,5% de las plazas ofertadas y el 7,2% de los ocupados en dichos establecimientos.

Tabla X.2. Características de los establecimientos hoteleros de Zamora durante el primer trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	Junio	Variación anual
Número de establecimientos	86	92	90	11,1%
Plazas de alojamiento	3.094	3.249	3.194	19,6%
Número de empleados	426	424	464	28,5%
Número total de viajeros	20.815	19.984	22.450	53,9%
Pernoctaciones totales	36.108	32.784	37.943	59,8%
Estancia media (días)	1,73	1,64	1,69	1,2%
Grado de ocupación por plazas (%)	38,67	32,48	39,48	33,8%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

X. PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el mes de junio de 2022, el **número de viajeros** ha subido un 53,9% respecto al mismo mes del año anterior y el de **pernoctaciones** un 59,8%, alcanzándose los 22.450 viajeros y las 37.943 pernoctaciones. La tendencia alcista es más acentuada para los **viajeros residentes en el extranjero** (139,2%) que para los viajeros nacionales (45,8%). Esta dispar evolución no modifica el hecho de que los segundos sean los principales usuarios de los hoteles zamoranos (86,6%), concentrando el 87,8% de las pernoctaciones totales. La provincia atrae el 5% de todos los viajeros que se alojan en los hoteles de la región, porcentaje que se reduce al 2,7% en el caso de los viajeros extranjeros. En paralelo, en los hoteles de Zamora se realiza el 5,2% de todas las pernoctaciones de Castilla y León.

La **estancia media** en el mes de referencia ha crecido respecto de 2021 un 1,2%, quedando en 1,69 días, valor inferior al mes de abril, aunque superior al de mayo. Por otra parte, a pesar del aumento en el **grado de ocupación** de las plazas disponibles del 33,8%, esta sigue siendo solo del 39,5%, si bien los fines de semana la ratio se eleva al 52%.

De forma similar a los establecimientos hoteleros, las principales características de los **alojamientos rurales** de la provincia de Zamora a largo del segundo trimestre de 2022 se sintetizan en la Tabla X.3. En ella se aprecia que, en el mes de junio, estaban abiertos 229 establecimientos rurales, un 0,4% más que un año antes, con una oferta de 2.426 plazas de alojamiento que representan una subida interanual del 0,6%. A pesar de esta evolución, el personal contratado se reduce un 10,2%, quedando fijado su número en 352 empleados. Al finalizar el trimestre, la provincia zamorana concentra el 6,6% de los alojamientos rurales de la región, el 7,8% de las plazas ofertadas y el 7,1% de los ocupados en dichos establecimientos.

Durante el último mes del segundo trimestre, el **número de viajeros** se ha incrementado un 18,6% respecto al mismo mes del año anterior, aunque las **pernoctaciones** no se alternan, alcanzándose los 4.517 viajeros y las 9.144 pernoctaciones. Sin embargo, esta tendencia alcista es significativamente más intensa en el caso de los **viajeros residentes en el extranjero** (241,9%) que en los viajeros residentes en España (8,8%). Esta dispar evolución no cambia el hecho de que los segundos sean los usuarios hegemónicos tanto de los alojamientos rurales zamoranos (87,9%) como de las pernoctaciones totales (92,4%). Estos datos implican que la provincia atrae el 7% de todos los viajeros que se hospedan en alojamientos rurales de la región, concentrando el 7,2% de las pernoctaciones que en Castilla y León se han realizado en este tipo de alojamientos.

X. PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Analizado el segundo trimestre en su conjunto, se comprueba que el número total de viajeros se ha incrementado un 107,2% respecto al mismo trimestre del pasado año y el número de pernoctaciones un 93,9%, situando en 17.732 la cifra total de viajeros y en 36.409 el de pernoctaciones.

Tomando el mes de junio como referencia, se observa que la **estancia media** en los alojamientos rurales desciende un 15,8% respecto de 2021, quedando en 2,02 días. Por otra parte, el grado de ocupación de las plazas disponibles se reduce un 0,6%, quedando dicha ocupación en un 12,6%, si bien los fines de semana esta ratio se eleva al 29,1%.

Tabla X.3. Características de los alojamientos rurales de Zamora durante el segundo trimestre de 2022

Variables	Abril	Mayo	junio	Variación anual
Número de establecimientos	215	229	229	0,4%
Plazas de alojamiento	2.307	2.459	2.426	0,6%
Número de empleados	372	402	352	-10,2%
Número total de viajeros	7.197	6.018	4.517	18,6%
Pernoctaciones totales	15.724	11.541	9.144	0,0%
Estancia media (días)	2,19	1,92	2,02	-15,8%
Grado de ocupación por plazas (%)	22,64	15,10	12,56	-0,6%

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE.

X.8. Comercio exterior

Las relaciones comerciales de las empresas de Zamora con el extranjero durante el segundo trimestre de 2022 pueden resumirse en unas exportaciones valoradas en 96,7 millones de euros, unas importaciones de 45,7 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial de 51 millones de euros (Tabla X.4).

Tabla X.4. Distribución del comercio exterior de Zamora durante el segundo trimestre de 2022 por sectores

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles €	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	68.221	70,6%	34,3%	45,3%	12.303	26,9%	7,8%	46,4%
Productos energéticos	123	0,1%	-29,3%	-2,5%	25	0,1%	15,7%	-20,7%
Materias primas	3.447	3,6%	94,0%	47,9%	690	1,5%	9,9%	-14,0%
Semimanufacturas	20.911	21,6%	96,4%	159,7%	9.131	20,0%	6,9%	-15,4%
Bienes de equipo	2.108	2,2%	38,1%	58,6%	18.770	41,1%	308,8%	409,4%
Sector automóvil	185	0,2%	77,2%	156,5%	247	0,5%	-26,2%	-31,1%
Bienes de consumo duradero	311	0,3%	202,0%	73,2%	354	0,8%	-32,7%	-16,9%
Manufacturas de consumo	1.279	1,3%	20,4%	22,6%	4.058	8,9%	103,4%	2,1%
Otras mercancías	83	0,1%	582,2%	289,0%	87	0,2%	0,4%	-65,6%
Total	96.668	100,0%	46,0%	60,8%	45.666	100,0%	62,3%	58,9%

Fuente: DATACOMEX

X. PROVINCIA DE ZAMORA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

En el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones han crecido (46% y 62,3%, respectivamente). También las variaciones interanuales han sido positivas en ambos casos (60,8% y 58,9%, respectivamente). Las empresas de la provincia llevan a cabo el 2,4% de las exportaciones regionales y el 1,2% de las importaciones.

Las exportaciones zamoranas están claramente dominadas por el sector alimentario (68,2 millones) que concentran el 70,6% de las ventas al extranjero, experimentando un crecimiento del 45,3% respecto al mismo trimestre del año anterior. Las exportaciones alimentarias representan el 9% del total exportado por este sector en la región.

Los bienes de equipo con 18,7 millones de euros desempeñan un papel protagonista en las importaciones de la provincia durante el segundo trimestre del año (41,1% del total), seguidos de la alimentación (26,9%). Además, ambos sectores han aumentado sus importaciones en relación al mismo trimestre del año anterior (409,4% y 46,4%, respectivamente).

Las compras que el sector provincial de bienes de equipo ha realizado al exterior, representan el 2,3% del total importado por este sector en la región. Del mismo modo, las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco desde la provincia suponen el 3,2% del total de la Comunidad.

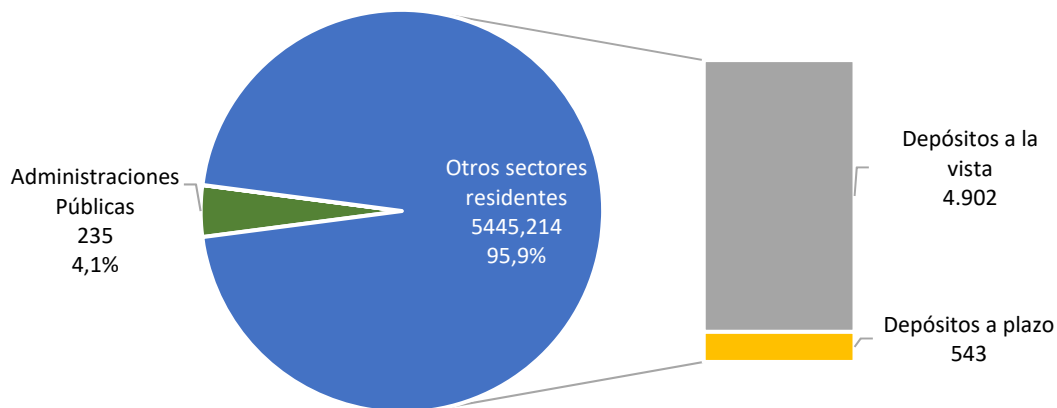
X.9. Sector financiero

Las instituciones financieras operativas en Zamora, al finalizar el primer trimestre de 2022, tenían créditos concedidos por un volumen de 2.444 millones de euros, en su inmensa mayoría al sector privado (94,9%). Este importe crediticio, supone un retroceso del 0,3% sobre el valor alcanzado un año antes y una mejoría imperceptible del 0,2% respecto al trimestre precedente. La evolución trimestral ha estado condicionada por el decremento del crédito a las Administraciones Públicas (0,3%) y la pérdida del crédito privado (0,2%). Respecto al año anterior, los créditos al sector público han mejorado un 26,4% mientras que los otorgados al sector privado empeoran un 1,5%.

Los depósitos en las entidades financieras de la provincia apenas han mejorado un 0,5% en el primer trimestre de 2022 respecto al último de 2021, situándose en 5.680 millones de euros, aumentando significativamente (3,2%) respecto al primer trimestre de 2021. El Gráfico X.15 permite apreciar que la mayor parte de los depósitos (95,9%) son de titularidad privada (5.445 millones) y el 4,1% corresponde a las Administraciones Públicas (235 millones). Independientemente de su distribución, el ahorro depositado en entidades financieras de la provincia representa el 7,3% del total regional.

X. PROVINCIA DE ZAMORA
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico X.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Zamora en el primer trimestre de 2022



Fuente: Boletín estadístico del Banco de España

Los ahorradores zamoranos consolidan el proceso de cambio desde los depósitos a plazo hacia los depósitos a la vista. Los primeros, que solo representan el 10% de los depósitos totales (543 millones), retroceden en el primer trimestre del año un 5,1% y un 21,5% en términos interanuales. Por el contrario, los depósitos a la vista, que concentran el 9% del ahorro total depositado en entidades financieras (4.902 millones), suben en el primer trimestre un 1,1%, consolidando un incremento interanual del 6,9%.

El volumen de depósitos en las entidades financieras de la provincia supera en 3.001 millones a la cuantía de los créditos que dichas entidades tienen concedidos. Esta realidad puede interpretarse como que una parte importante del ahorro zamorano sirve para financiar los créditos concedidos en otras provincias, principalmente de otras comunidades autónomas.

La realidad hipotecaria de la provincia de Zamora durante el segundo trimestre de 2022 (Tabla X.5), muestra una tendencia negativa en el número de hipotecas concedidas que se refleja en un retroceso del 15,8% en relación al año anterior, que no ha podido compensar el aumento respecto al trimestre precedente del 2,9%. Esta evolución sitúa su número en 282 hipotecas. La mayoría de ellas están respaldadas por fincas de naturaleza urbana (91,8%) principalmente viviendas, que representan el 65,6% de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas pertenecientes a zonas rurales o relacionadas con el campo, cuyo peso relativo se sitúan en un 8,2%, empeoran un 14,8% respecto al trimestre anterior y un 32,4% cuando se compara con lo sucedido un año antes.

X. PROVINCIA DE ZAMORA
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla X.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Zamora según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022

Naturaleza de la finca	Número				Importe			
	Número	%	Var. Trimestral	Var. Anual	Miles euros	%	Var. Trimestral	Var. Anual
Fincas rústicas	23	8,2%	-14,8%	-32,4%	5.475	19,1%	97,2%	86,6%
Fincas urbanas	259	91,8%	4,9%	-14,0%	23.222	80,9%	-4,7%	-13,5%
Viviendas	185	65,6%	6,3%	-8,9%	16.123	56,2%	4,2%	0,0%
Solares	7	2,5%	40,0%	-58,8%	854	3,0%	46,5%	-66,8%
Otros	67	23,8%	-1,5%	-17,3%	6.245	21,8%	-24,8%	-23,4%
Total	282	100,0%	2,9%	-15,8%	28.697	100,0%	5,8%	-3,7%

(*) Las fincas de naturaleza urbana incluyen viviendas (pisos, adosados, aislados), solares no edificados, locales comerciales, garajes, oficinas, trasteros, naves industriales, edificios de viviendas.

Fuente: Estadísticas hipotecarias. INE

De forma paralela, el análisis en términos monetarios muestra una tendencia negativa reflejada en un retroceso anual del 3,7% que no ha podido paliar el aumento respecto al trimestre precedente del 5,8%. lo que cifra el volumen de hipotecas concedidas en 28,7 millones de euros, mayoritariamente destinadas a la adquisición de fincas de naturaleza urbana (80,9%) principalmente viviendas, que representan el 56,2% del importe de las hipotecas totales constituidas en la provincia. En este marco, las hipotecas sobre fincas de naturaleza rural, cuyo peso relativo en el volumen total de fondos se sitúan en un 19,1%, mejoran un 86,6% respecto al mismo trimestre del año anterior y un 97,2% cuando se compara con lo sucedido en el primer trimestre del año.

Tanto el número total de hipotecas como su importe refleja que el importe medio de una hipoteca de una vivienda urbana en Zamora es 87.151 euros, un 17,6% inferior a la media regional (105.811 euros) y un 40,6% menos que la media nacional (146.737 euros).

INDICE DE GRÁFICOS, MAPAS Y TABLAS
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico I.1. Evolución anual del PIB de Castilla y León. Precios corrientes (millones de euros).....	9
Gráfico I.2. Evolución anual del PIB per cápita en España y Castilla y León. Precios corrientes (euros)	10
Gráfico I.3. Distribución del PIB a precios de mercado de Castilla y León por ramas de actividad. Avance de estimación de 2020	10
Gráfico I.4. Variación trimestral del PIB corregida de variaciones estacionales y calendario en Castilla y León y en España.....	12
Gráfico I.5. Evolución de la variación trimestral del PIB corregida de variaciones estacionales y calendario en Castilla y León y en España.....	13
Gráfico I.6. Variación anual del PIB corregida de variaciones estacionales y calendario en Castilla y León y en España.....	14
Gráfico I.7. Evolución de la variación anual del PIB corregida de variaciones estacionales y calendario en Castilla y León y en España	14
Gráfico I.8. Evolución trimestral del PIB a precios de mercado de Castilla y León. Precios corrientes (millones de euros)	16
Gráfico I.9. Evolución del IPC General de Castilla y León y España (Base 2021 = 100)	18
Gráfico I.10. Variación interanual del IPC por comunidades autónomas en marzo de 2022	19
Gráfico I.11. Evolución de la población total de Castilla y León a 1 de enero de cada año	20
Gráfico I.12. Distribución de la población de Castilla y León a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad	21
Gráfico I.13. Pirámide de población de Castilla y León a 1 de enero de 2022.....	21
Gráfico I.14. Porcentaje de población mayor de 65 años por comunidades autónomas el 1 de enero de 2022	22
Gráfico I.15. Distribución de la población activa de Castilla y León por sector y edad en el segundo trimestre de 2022.....	23
Gráfico I.16. Distribución de la población inactiva de Castilla y León por situación de inactividad en el segundo trimestre de 2022	24
Gráfico I.17. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Castilla y León y España	25
Gráfico I.18. Evolución trimestral del número de parados de Castilla y León por sexo	26
Gráfico I.19. Evolución trimestral de la tasa de paro de Castilla y León y España	27
Gráfico I.20. Evolución trimestral de la tasa de paro según la EPA por sexo en Castilla y León y España	27
Gráfico I.21. Evolución trimestral de la tasa de paro de Castilla y León según la EPA por edades.....	28
Gráfico I.22. Tasas de paro por comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2021 y 2022.....	28
Gráfico I.23. Variación anual del paro registrado en Castilla y León en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad	30
Gráfico I.24. Distribución de los parados registrados en Castilla y León por provincias en junio de 2022.....	31
Gráfico I.25. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Castilla y León	32
Gráfico I.26. Evolución del número de empresas de Castilla y León	33
Gráfico I.27. Distribución de las empresas de Castilla y León en 2021 según su condición jurídica.....	33
Gráfico I.28. Número de sociedades mercantiles creadas y disueltas en las provincias de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022	34
Gráfico I.29. Evolución trimestral de las opiniones empresariales en Castilla y León sobre la situación del negocio.....	36
Gráfico I.30. Evolución trimestral de las opiniones empresariales en Castilla y León sobre las expectativas del negocio	37
Gráfico I.31. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales de Castilla y León y España (Base 2015)	38
Gráfico I.32. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales de Castilla y León de la energía y de los bienes de consumo (Base 2015).....	39
Gráfico I.33. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales de Castilla y León por bienes de destino económico (Base 2015)	40
Gráfico I.34. Evolución mensual del Índice de Producción Industrial de España y Castilla y León (Base 2015)	40
Gráfico I.35. Evolución mensual del Índice de Producción Industrial de los bienes de consumo duradero y no duradero de Castilla y León (Base 2015)	41
Gráfico I.36. Evolución mensual del Índice de Producción Industrial de los bienes intermedios, los bienes de equipo y la energía de Castilla y León (Base 2015).....	42
Gráfico I.37. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Castilla y León	43
Gráfico I.38. Distribución provincial de las matriculaciones totales de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022	44
Gráfico I.39. Evolución de los Índices de Precios de Vivienda en Castilla y León (Base 2015).....	45

INDICE DE GRÁFICOS, MAPAS Y TABLAS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico I.40. Evolución anual de la licitación oficial Castilla y León según su origen (millones de euros)	46
Gráfico I.41. Distribución de la licitación oficial en Castilla y León por origen y destino entre enero y julio de 2022 (millones de euros)	48
Gráfico I.42. Evolución mensual de la licitación oficial en Castilla y León (millones de euros)	48
Gráfico I.43. Distribución de la licitación oficial en Castilla y León por provincias entre enero y julio de 2022	49
Gráfico I.44. Evolución del número de viviendas en Castilla y León	50
Gráfico I.45. Distribución provincial del número de viviendas en Castilla y León en 2020	50
Gráfico I.46. Distribución de las viviendas principales de Castilla y León y España según régimen de tenencia.....	51
Gráfico I.47. Porcentaje de viviendas alquiladas en Castilla y León por provincias.....	52
Gráfico I.48. Evolución mensual del índice de cifra de negocios (Base 2010) de Castilla y León y España	52
Gráfico I.49. Evolución mensual del número de establecimientos y plazas hoteleras en Castilla y León	54
Gráfico I.50. Evolución mensual del número de personas empleadas en los establecimientos hoteleros de Castilla y León	55
Gráfico I.51. Evolución de las pernoctaciones en alojamientos hoteleros de Castilla y León	55
Gráfico I.52. Evolución mensual del número de establecimientos y plazas de turismo rural en Castilla y León.....	59
Gráfico I.53. Evolución mensual del número de personas empleadas en los establecimientos de turismo rural de Castilla y León	60
Gráfico I.54. Evolución de las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural de Castilla y León.....	61
Gráfico I.55. Evolución mensual del número de plazas en apartamentos turísticos de Castilla y León	65
Gráfico I.56. Evolución mensual del número de personas empleadas en apartamentos turísticos de Castilla y León	65
Gráfico I.57. Evolución mensual del número de establecimientos y plazas de camping en Castilla y León	68
Gráfico I.58. Evolución mensual del número de viajeros y pernoctaciones en los campings de Castilla y León	69
Gráfico I.59. Evolución trimestral del transporte total de mercancías por carretera en Castilla y León (miles de toneladas)	69
Gráfico I.60. Distribución del transporte de mercancías por carretera interregional entre las comunidades autónomas durante el segundo trimestre de 2022	71
Gráfico I.61. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en Castilla y León.....	72
Gráfico I.62. Evolución mensual del tráfico de mercancías en transporte aéreo en Castilla y León (kilos).....	74
Gráfico I.63. Distribución provincial del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en Castilla y León durante el segundo trimestre de 2022	74
Gráfico I.64. Evolución mensual del Índice General de Comercio Minorista en Castilla y León (Base 2015)	76
Gráfico I.65. Índice General de Comercio Minorista por comunidades autónomas en junio de 2022 (Base 2015).....	77
Gráfico I.66. Evolución mensual de las exportaciones, importaciones saldo comercial de Castilla y León	78
Gráfico I.67. Volumen de exportaciones e importaciones por comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022 (millones de euros)	79
Gráfico I.68. Evolución mensual de las exportaciones de los cuatro principales sectores de Castilla y León (millones de euros).....	80
Gráfico I.69. Evolución mensual de las importaciones de los cuatro principales sectores de Castilla y León (millones de euros).....	81
Gráfico I.70. Distribución provincial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022 (millones de euros)	81
Gráfico I.71. Evolución de los créditos y depósitos en Castilla y León.....	82
Gráfico I.72. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Castilla y León en el primer trimestre de 2022	83
Gráfico I.73. Evolución trimestral del número de viviendas con ejecución hipotecaria iniciada en Castilla y León.....	85
Gráfico I.74. Número de ejecuciones hipotecarias en el segundo trimestre de 2022 por comunidades autónomas.....	86
Gráfico I.75. Evolución trimestral de la deuda en porcentaje del PIB de Castilla y León (*)	87
Gráfico I.76. Deuda en porcentaje del PIB de las comunidades autónomas en el primer trimestre de 2022.....	88
Gráfico II.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Ávila (Base 2021 = 100)	89
Gráfico II.2. Distribución de la población de Ávila a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad	90
Gráfico II.3. Pirámide de población de Ávila a 1 de julio de 2022	90
Gráfico II.4. Distribución de la población activa de Castilla y León y Ávila por sector y edad en el segundo trimestre de 2022	92
Gráfico II.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Ávila y Castilla y León.....	93
Gráfico II.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Ávila y Castilla y León.....	93

INDICE DE GRÁFICOS, MAPAS Y TABLAS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico II.7. Variación anual del paro registrado en Ávila en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad	94
Gráfico II.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Ávila	95
Gráfico II.9. Evolución del número de empresas de Ávila	96
Gráfico II.10. Evolución del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Ávila	97
Gráfico II.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Ávila	98
Gráfico II.12. Evolución anual de la licitación oficial de Ávila según su origen (millones de euros)	99
Gráfico II.13. Distribución de la licitación oficial en Ávila por origen y destino entre enero y julio de 2022 (millones de euros).....	100
Gráfico II.14. Distribución de las viviendas principales de Ávila según régimen de tenencia.....	101
Gráfico II.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Ávila en el primer trimestre de 2022	105
Gráfico III.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Burgos (Base 2021 = 100).....	107
Gráfico III.2. Distribución de la población de Burgos a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad	108
Gráfico III.3. Pirámide de población de Burgos a 1 de enero de 2022	108
Gráfico III.4. Distribución de la población activa de Castilla y León y Burgos por sector y edad en el primer trimestre de 2022	110
Gráfico III.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Burgos y Castilla y León	111
Gráfico III.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Burgos y Castilla y León	111
Gráfico III.7. Variación anual del paro registrado en Burgos en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad.....	112
Gráfico III.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Burgos.....	113
Gráfico III.9. Evolución del número de empresas de Burgos	114
Gráfico III.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Burgos.....	115
Gráfico III.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Burgos	116
Gráfico III.12. Evolución anual de la licitación oficial de Burgos según su origen (millones de euros).....	117
Gráfico III.13. Distribución de la licitación oficial en Burgos por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros).....	118
Gráfico III.14. Distribución de las viviendas principales de Burgos según régimen de tenencia	119
Gráfico III.15. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en el aeropuerto de Burgos.....	122
Gráfico III.16. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Burgos en el primer trimestre de 2022.....	124
Gráfico IV.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y León (Base 2021 = 100).....	127
Gráfico IV.2. Distribución de la población de León a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad	128
Gráfico IV.3. Pirámide de población de León a 1 de enero de 2022.....	128
Gráfico IV.4. Distribución de la población activa de León por sector y edad en el segundo trimestre de 2022	130
Gráfico IV.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de León Castilla y León	131
Gráfico IV.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de León y Castilla y León	131
Gráfico IV.7. Variación anual del paro registrado en León en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad.....	132
Gráfico IV.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en León	133
Gráfico IV.9. Evolución del número de empresas de León.....	134
Gráfico IV.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en León	135
Gráfico IV.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en León	136
Gráfico IV.12. Evolución anual de la licitación oficial de León según su origen (millones de euros).....	137
Gráfico IV.13. Distribución de la licitación oficial en León por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros).....	138
Gráfico IV.14. Distribución de las viviendas principales de León según régimen de tenencia	139
Gráfico IV.15. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en el aeropuerto de León	142
Gráfico IV.16. Distribución de los depósitos en entidades financieras de León en el primer trimestre de 2022.....	144
Gráfico V.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Palencia (Base 2021 = 100)	147
Gráfico V.2. Distribución de la población de Palencia a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad.....	148
Gráfico V.3. Pirámide de población de Palencia a 1 de enero de 2022	148
Gráfico V.4. Distribución de la población activa de Palencia por sector y edad en el segundo trimestre de 2022.....	150
Gráfico V.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Palencia y Castilla y León	151

INDICE DE GRÁFICOS, MAPAS Y TABLAS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico V.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Palencia y Castilla y León.....	151
Gráfico V.7. Variación anual del paro registrado en Palencia en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad	152
Gráfico V.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Palencia	153
Gráfico V.9. Evolución del número de empresas de Palencia	154
Gráfico V.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Palencia.....	155
Gráfico V.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Palencia.....	156
Gráfico V.12. Evolución anual de la licitación oficial de Palencia según su origen (millones de euros)	157
Gráfico V.13. Distribución de la licitación oficial en Palencia por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros).....	158
Gráfico V.14. Distribución de las viviendas principales de Ávila según régimen de tenencia	159
Gráfico V.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Palencia en el primer trimestre de 2022	163
Gráfico VI.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Salamanca (Base 2021 = 100)	165
Gráfico VI.2. Distribución de la población de Salamanca a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad	166
Gráfico VI.3. Pirámide de población de Salamanca a 1 de enero de 2022	166
Gráfico VI.4. Distribución de la población activa de Castilla y León y Salamanca por sector y edad en el primer trimestre de 2022	168
Gráfico VI.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Salamanca y Castilla y León	169
Gráfico VI.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Salamanca y Castilla y León	169
Gráfico VI.7. Variación anual del paro registrado en Salamanca en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad	170
Gráfico VI.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Salamanca.....	171
Gráfico VI.9. Evolución del número de empresas de Salamanca	172
Gráfico VI.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Salamanca.....	173
Gráfico VI.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Salamanca.....	174
Gráfico VI.12. Evolución anual de la licitación oficial de Salamanca según su origen (millones de euros)	175
Gráfico VI.13. Distribución de la licitación oficial en Salamanca por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros).....	176
Gráfico VI.14. Distribución de las viviendas principales de Salamanca según régimen de tenencia	177
Gráfico VI.15. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en el aeropuerto de Salamanca.....	180
Gráfico VI.16. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Salamanca en el primer trimestre de 2022	182
Gráfico VII.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Segovia (Base 2021 = 100)	185
Gráfico VII.2. Distribución de la población de Segovia a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad.....	186
Gráfico VII.3. Pirámide de población de Segovia a 1 de enero de 2022	186
Gráfico VII.4. Distribución de la población activa de Segovia por sector y edad en el segundo trimestre de 2022.....	188
Gráfico VII.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Segovia y Castilla y León.....	189
Gráfico VII.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Segovia y Castilla y León.....	189
Gráfico VII.7. Variación anual del paro registrado en Segovia en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad	190
Gráfico VII.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Segovia	191
Gráfico VII.9. Evolución del número de empresas de Segovia	192
Gráfico VII.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Segovia.....	193
Gráfico VII.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Segovia.....	194
Gráfico VII.12. Evolución anual de la licitación oficial de Segovia según su origen (millones de euros)	195
Gráfico VII.13. Distribución de la licitación oficial en Segovia por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros).....	196
Gráfico VII.14. Distribución de las viviendas principales de Segovia según régimen de tenencia	197
Gráfico VII.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Segovia en el primer trimestre de 2022	201
Gráfico VIII.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Soria (Base 2021 = 100).....	203
Gráfico VIII.2. Distribución de la población de Soria a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad	204
Gráfico VIII.3. Pirámide de población de Soria a 1 de enero de 2022	204
Gráfico VIII.4. Distribución de la población activa de Soria por sector y edad en el segundo trimestre de 2022	206
Gráfico VIII.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Soria y Castilla y León	207

INDICE DE GRÁFICOS, MAPAS Y TABLAS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Gráfico VIII.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Soria y Castilla y León.....	207
Gráfico VIII.7. Variación anual del paro registrado en Soria en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad.....	208
Gráfico VIII.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Soria.....	209
Gráfico VIII.9. Evolución del número de empresas de Soria.....	210
Gráfico VIII.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Soria.....	211
Gráfico VIII.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Soria.....	212
Gráfico VIII.12. Evolución anual de la licitación oficial de Soria según su origen (millones de euros).....	213
Gráfico VIII.13. Distribución de la licitación oficial en Soria por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros).....	214
Gráfico VIII.14. Distribución de las viviendas principales de Soria según régimen de tenencia.....	215
Gráfico VIII.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Soria en el primer trimestre de 2022.....	219
Gráfico IX.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Valladolid (Base 2021 = 100).....	221
Gráfico IX.2. Distribución de la población de Valladolid a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad.....	222
Gráfico IX.3. Pirámide de población de Valladolid a 1 de enero de 2022.....	222
Gráfico IX.4. Distribución de la población activa de Valladolid por sector y edad en el segundo trimestre de 2022.....	224
Gráfico IX.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Valladolid y Castilla y León.....	225
Gráfico IX.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Valladolid y Castilla y León.....	225
Gráfico IX.7. Variación anual del paro registrado en Valladolid en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad.....	226
Gráfico IX.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Valladolid.....	227
Gráfico IX.9. Evolución del número de empresas de Valladolid.....	228
Gráfico IX.10. Evolución mensual del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Valladolid.....	229
Gráfico IX.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Valladolid.....	230
Gráfico IX.12. Evolución anual de la licitación oficial de Valladolid según su origen (millones de euros).....	231
Gráfico IX.13. Distribución de la licitación oficial en Valladolid por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros).....	232
Gráfico IX.14. Distribución de las viviendas principales de Valladolid según régimen de tenencia.....	233
Gráfico IX.15. Evolución mensual del número de operaciones y pasajeros en transporte aéreo en el aeropuerto de Valladolid.....	236
Gráfico IX.16. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Valladolid en el primer trimestre de 2022.....	238
Gráfico X.1. Evolución mensual del IPC General de Castilla y León y Zamora (Base 2021 = 100).....	241
Gráfico X.2. Distribución de la población de Zamora a 1 de enero de 2022 por sexo y nacionalidad.....	242
Gráfico X.3. Pirámide de población de Zamora a 1 de enero de 2022.....	242
Gráfico X.4. Distribución de la población activa de Zamora por sector y edad en el segundo trimestre de 2022.....	244
Gráfico X.5. Evolución trimestral de la tasa de actividad y empleo de Zamora y Castilla y León.....	245
Gráfico X.6. Evolución trimestral de la tasa de paro de Zamora y Castilla y León.....	245
Gráfico X.7. Variación anual del paro registrado en Zamora en junio de 2022 por sexo, edad y sector de actividad.....	246
Gráfico X.8. Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en Zamora.....	247
Gráfico X.9. Evolución del número de empresas de Zamora.....	248
Gráfico X.10. Evolución del número de sociedades mercantiles disueltas, creadas y capital fundacional en Zamora.....	249
Gráfico X.11. Evolución mensual de los vehículos matriculados en Zamora.....	250
Gráfico X.12. Evolución anual de la licitación oficial de Zamora según su origen (millones de euros).....	251
Gráfico X.13. Distribución de la licitación oficial en Zamora por origen y destino entre enero y abril de 2022 (millones de euros).....	252
Gráfico X.14. Distribución de las viviendas principales de Zamora según régimen de tenencia.....	253
Gráfico X.15. Distribución de los depósitos en entidades financieras de Zamora en el primer trimestre de 2022.....	257

INDICE DE GRÁFICOS, MAPAS Y TABLAS
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa I.1. Variación interanual del PIB por comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022	15
Mapa I.2. Tasa de variación interanual del IPC en las provincias de Castilla y León en junio de 2022.....	19
Mapa I.3. Porcentaje de variación de la población de las provincias de Castilla y León entre 2021 y 2022	22
Mapa I.4. Tasa de paro por provincias de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022.....	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I.1. PIB per cápita en las provincias de Castilla y León a precios corrientes. Datos provisionales de 2019	11
Tabla I.2. Variación anual de los componentes de oferta del PIB de Castilla y León a precios corrientes	16
Tabla I.3. Variación anual de los componentes de demanda del PIB de Castilla y León a precios corrientes	17
Tabla I.4. Evolución del IPC en el primer trimestre de 2022 en España y Castilla y León	18
Tabla I.5. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y España	23
Tabla I.6. Distribución provincial de la licitación oficial por fecha de apertura de Castilla y León	47
Tabla I.7. Número de viajeros y pernoctaciones en los establecimientos de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022	56
Tabla I.8. Duración media y grado de ocupación en los establecimientos hoteleros de las comunidades autónomas en el primer trimestre de 2022.....	57
Tabla I.9. Número de viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de las provincias de Castilla y León en el primer trimestre de 2022.....	58
Tabla I.10. Duración media y grado de ocupación en los establecimientos hoteleros de las comunidades autónomas en el primer trimestre de 2022.....	59
Tabla I.11. Número de viajeros y pernoctaciones en los alojamientos rurales de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022.....	62
Tabla I.12. Duración media y grado de ocupación en los alojamientos rurales de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022.....	63
Tabla I.13. Número de viajeros y pernoctaciones en los alojamientos rurales de las provincias de Castilla y León en el segundo trimestre de 2022.....	63
Tabla I.14. Duración media y grado de ocupación en los alojamientos rurales de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022.....	64
Tabla I.15. Número de viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022.....	66
Tabla I.16. Duración media y grado de ocupación en los apartamentos turísticos de las comunidades autónomas en el segundo trimestre de 2022.....	67
Tabla I.17. Características de cada tipo de transporte de mercancías por carretera en Castilla y León (miles de toneladas)	70
Tabla I.18. Evolución anual de las operaciones y de los pasajeros de los aeropuertos de Castilla y León	75
Tabla I.19. Distribución del comercio exterior de Castilla y León durante el segundo trimestre de 2022 por sectores	79
Tabla I.20. Número e importe de las hipotecas constituidas en Castilla y León según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022.....	84
Tabla II.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Ávila.....	91
Tabla II.2. Características de los establecimientos hoteleros de Ávila durante el primer trimestre de 2022	101
Tabla II.3. Características de los alojamientos rurales de Ávila durante el segundo trimestre de 2022	103
Tabla II.4. Distribución del comercio exterior de Ávila durante el segundo trimestre de 2022 por sectores	103
Tabla II.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Ávila según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022	106
Tabla III.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Burgos.....	109
Tabla III.2. Características de los establecimientos hoteleros de Burgos durante el primer trimestre de 2022	119
Tabla III.3. Características de los alojamientos rurales de Burgos durante el segundo trimestre de 2022	121
Tabla III.4. Distribución del comercio exterior de Burgos durante el segundo trimestre de 2022 por sectores.....	122

INDICE DE GRÁFICOS, MAPAS Y TABLAS
SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Tabla III.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Burgos según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022	125
Tabla IV.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y León.....	129
Tabla IV.2. Características de los establecimientos hoteleros de León durante el primer trimestre de 2022	139
Tabla IV.3. Características de los alojamientos rurales de León durante el segundo trimestre de 2022	141
Tabla IV.4. Distribución del comercio exterior de León durante el segundo trimestre de 2022 por sectores	142
Tabla IV.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en León según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022	145
Tabla V.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Palencia	149
Tabla V.2. Características de los establecimientos hoteleros de Palencia durante el primer trimestre de 2022.....	159
Tabla V.3. Características de los alojamientos rurales de Palencia durante el segundo trimestre de 2022	161
Tabla V.4. Distribución del comercio exterior de Palencia durante el segundo trimestre de 2022 por sectores.....	161
Tabla V.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Palencia según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022	164
Tabla VI.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Salamanca	167
Tabla VI.2. Características de los establecimientos hoteleros de Salamanca durante el primer trimestre de 2022.....	177
Tabla VI.3. Características de los alojamientos rurales de Salamanca durante el segundo trimestre de 2022.....	179
Tabla VI.4. Distribución del comercio exterior de Salamanca durante el segundo trimestre de 2022 por sectores.....	180
Tabla VI.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Salamanca según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022	183
Tabla VII.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Segovia	187
Tabla VII.2. Características de los establecimientos hoteleros de Segovia durante el primer trimestre de 2022.....	197
Tabla VII.3. Características de los alojamientos rurales de Segovia durante el segundo trimestre de 2022.....	199
Tabla VII.4. Distribución del comercio exterior de Segovia durante el segundo trimestre de 2022 por sectores.....	199
Tabla VII.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Segovia según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022	202
Tabla VIII.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Soria	205
Tabla VIII.2. Características de los establecimientos hoteleros de Soria durante el primer trimestre de 2022	215
Tabla VIII.3. Características de los alojamientos rurales de Soria durante el segundo trimestre de 2022	217
Tabla VIII.4. Distribución del comercio exterior de Soria durante el segundo trimestre de 2022 por sectores	217
Tabla VIII.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Soria según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022	220
Tabla IX.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Valladolid.....	223
Tabla IX.2. Características de los establecimientos hoteleros de Valladolid durante el primer trimestre de 2022	233
Tabla IX.3. Características de los alojamientos rurales de Valladolid durante el segundo trimestre de 2022	235
Tabla IX.4. Distribución del comercio exterior de Valladolid durante el segundo trimestre de 2022 por sectores	236
Tabla IX.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Valladolid según la naturaleza de la finca en el primer trimestre de 2022	239
Tabla X.1. Principales características del mercado laboral de Castilla y León y Zamora	243
Tabla X.2. Características de los establecimientos hoteleros de Zamora durante el primer trimestre de 2022	253
Tabla X.3. Características de los alojamientos rurales de Zamora durante el segundo trimestre de 2022.....	255
Tabla X.4. Distribución del comercio exterior de Zamora durante el segundo trimestre de 2022 por sectores.....	255
Tabla X.5. Número e importe de las hipotecas constituidas en Zamora según la naturaleza de la finca en el segundo trimestre de 2022	258