

## OBSERVATORIO ECONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN

### RESUMEN EJECUTIVO

#### Primer Trimestre de 2022

Presentamos las principales conclusiones del Observatorio económico para la comunidad autónoma de Castilla y León referidas al primer trimestre de 2022. (Para una explicación más amplia tanto de la comunidad autónoma, como de las diferentes provincias, remitimos a las conclusiones del propio observatorio).

El valor del **PRODUCTO INTERIOR BRUTO** de Castilla y León de 2020 a través de la estimación avance, publicada el 17 de diciembre de 2021 por el Instituto Nacional de Estadística, se fija en 55.401,27 millones de euros lo que supone con respecto a 2019 un descenso de 4.450,95 millones, es decir del 7,44%. Conviene señalar que es el primer año con tasa de crecimiento negativa, después de varios ejercicios de subida y que la bajada es importante frente al aumento registrado el año anterior (+2,23%). Resaltamos que esta cifra refleja la situación del primer año de crisis sanitaria que se inicia en marzo de 2020.

En cuanto a su distribución, la partida más importante es la correspondiente a la Administración Pública y Defensa, que engloba, la educación y la sanidad con 12.302,8 millones, el 22,21% del total, seguida por las Industrias Extractivas y Energía, cuyo montante asciende a 9.970,35 millones con el 18,01% y el Comercio al por mayor y al por menor que, con un 15,42% es la tercera con mayor peso dentro del PIB de la Comunidad, con 8.541,19 millones de euros. Otras partidas que arrojan un resultado destacado son las relativas a las Actividades Inmobiliarias que ascienden a 6.013,49 millones de euros y los Impuestos Netos sobre los Productos con 4.830,65. La partida relativa a información y comunicaciones ocupa el último lugar con 826,5 millones de euros y representa el 1,49%. Es de destacar que la Agricultura y Ganadería tan sólo representan el 5,27% alcanzando los 2.918,41 millones de euros.

Sobre el PIB nacional, fijado en 1.121.948 millones de euros, las comunidades que mayor peso tienen son Madrid y Cataluña con más del 19,30% y 18,98% del total respectivamente, seguidas por Andalucía con el 13,42%, mientras que las de menor participación son La Rioja y Cantabria. Resaltando que todas las comunidades tienen tasas de crecimiento negativas, destacando entre las comunidades que sobrepasan la variación del conjunto de España (9,84%) las comunidades insulares, Baleares, 21,61% de descenso y Canarias con el 17,52%, seguidas de Cataluña, Madrid y el País Vasco con más del 10%. Castilla y León ocupa el quinto puesto entre las comunidades donde menos desciende el PIB.

También es interesante comentar la evolución del PIB per cápita en Castilla y León. Según los últimos datos publicados, en el año 2020 (estimación avance) era de 23.167 euros y representa el 97,8%, considerando el valor del PIB per cápita en el conjunto de España como 100, con una bajada del 7,0% respecto a los valores del año anterior.

A pesar de no tener datos trimestrales oficiales procedentes del Instituto Nacional de Estadística, a nivel de Castilla y León, podemos indicar que ya en el primer trimestre de 2020 y de forma mucho más evidente en el segundo, el PIB ha sufrido de forma muy acusada los efectos de la crisis sanitaria que estamos padeciendo tanto a nivel de España como en el contexto internacional. Así de variaciones trimestrales del 2% o 3% de trimestres anteriores, o algo más altas según la Junta de Castilla y León, pero en la misma línea de resultados claramente positivos, de magnitud moderada, algo inferiores a la media del conjunto de España y con tendencia levemente descendente, pasamos a una estimación provisional según datos de la Junta de Castilla y León relativos a la variación anual del Producto Interior bruto de Castilla y León con datos brutos de una caída del 2,4% en el primer trimestre de 2020, del 19,0% en el segundo, del 5,9% en el tercero y del 4,4% en el cuarto, medida en precios corrientes.

Los últimos datos provisionales publicados por la D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León, para la variación anual del PIB, volumen encadenado, indican una caída del 0,6% en el primer trimestre de 2021, una fuerte recuperación del 20,6% en el segundo, una subida moderada, del 6,4% en el tercero y del 9,3% en el cuarto.

También conviene tener en cuenta los resultados a nivel del conjunto de España. De esta forma con datos ajustados de estacionalidad y calendario, la variación interanual del primer trimestre de 2022 fue de un avance del 6,4%(datos provisionales), siendo en el cuarto trimestre de 2021 del 5,5%, en el tercero de +3,5%, frente al descenso del 4,1% del primer trimestre y la subida del 17,8% del segundo trimestre de 2021.

Según el AIReF (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal), con datos corregidos de variaciones estacionales y calendario, las estimaciones para el conjunto de España, son de una subida del 6,41% interanual en el primer trimestre de 2022, frente a la subida del 5,54% en el cuarto, del 3,47% en el tercero y del 17,78% en el segundo trimestre de 2021, mientras que en Castilla y León estos porcentajes son más moderados tanto en la subida como en los descensos anteriores, concretamente del +3,96%, +3,27%, +1,36% y +12,95% respectivamente.

En el primer trimestre, la variación con respecto al trimestre anterior es ligeramente positiva, un 0,09% en el caso de Castilla y León y un 0,32% a nivel de toda España. Esta situación es relativamente similar en todas las comunidades autónomas, salvo en las comunidades insulares, especialmente Canarias (+11,05%) y en Andalucía y la Comunidad Valenciana que superan el 7,3% y en el aspecto contrario Murcia con un crecimiento del 3,19% y Castilla La Mancha y Castilla y León que no llegan al 4%.

A este respecto consideramos, a través del análisis realizado por el Servicio de Estudios Económicos "ECOVA Estudios" que el PIB de Castilla y León en el 2022 variará entre un +2,2% y un +2,8% debido al efecto inflacionario agravado considerablemente por la guerra de Rusia y Ucrania con efectos inflacionarios en el ámbito energético y de las materias primas con especial referencia a las agrícolas, y habiendo ya incluido el efecto beneficioso de las ayudas europeas. Así mismo, el PIB del 2023 se encontrará entre el +1,8% y el +2%.

En el primer trimestre de 2022 la tasa interanual de **INFLACIÓN** asciende de forma cada vez mayor a lo largo del trimestre, con una subida en enero del 6,7% y fuertes ascensos en febrero y marzo del 8,5% y 11,0%. Esta tendencia de los precios en Castilla y León, es similar a la observada a nivel nacional, pero con un diferencial en torno a un punto más alta.

En cuanto a la tasa de variación intermensual en Castilla y León, aunque desciende un 0,5% en enero, también ha aumentado el 0,9% en febrero y de forma más explosiva en marzo, un 3,3% (3,0% a nivel nacional).

Con esta situación, la tasa de inflación se sitúa en marzo en 108,38 (base 100 en 2021), muy similar al IPC del conjunto de España (107,57), frente a los 104,42 de finales del trimestre anterior y a los 97,63 del mes de marzo de 2021.

Por sectores lo anteriormente expuesto se refleja en un comportamiento diferente dependiendo del sector considerado. Si comparamos los índices del mes de marzo de 2022 con el mes anterior la situación es parecida en la mayoría de sectores, excepto en el grupo de vestido y calzado que sube cerca de tres puntos y sobre todo los de vivienda, agua, electricidad que sube cerca de catorce y el transporte de once. Si la comparación la realizamos en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan de nuevo, las subidas porcentuales en vivienda, agua, electricidad y gas (39,26%), del 19,54% en transporte y del 6,97% en alimentos y bebidas no alcohólicas, siendo el único descenso en comunicaciones (0,48%).

En cuanto al conjunto de Castilla y León, todas las provincias, en marzo, se mueven en tasas interanuales positivas, desde el 12,5% de León, al 10,1% de Palencia y Salamanca.

Realizando una comparación entre las distintas comunidades observamos que la tasa de inflación interanual de marzo es claramente positiva y muy parecida en todas las comunidades, destacando los ascensos de Castilla La Mancha (11,74%) y Castilla y León (11,0%), siendo el aumento en el conjunto de España del 9,82%. La correspondiente a marzo respecto de febrero es también muy parecida en todas las comunidades, destacando de nuevo Castilla La Mancha con el 3,77% de subida y Canarias que es la única que no supera el 2,5%, (2,28%) y tomando el valor 3,03% en el conjunto de España.

La forma utilizada para medir la **POBLACIÓN** que hemos decidido usar en este observatorio es la dada por el Instituto Nacional de Estadística a través de las Cifras de Población. Esta forma de medición está basada en las cifras del Padrón Continuo, pero se actualiza de forma más ágil al no contar con tantos condicionantes legales y administrativos, por lo que son las que habitualmente se usan para las proyecciones de población y en los diferentes organismos internacionales. Esta forma de medición, además, permite contar con datos en los meses de enero y julio de cada año.

Castilla y León perdió, comparado con el año anterior, un 0,50% de su población, 6.326 hombres y 5.547 mujeres, hasta situarse a 1 de julio de 2021, en los 2.379.530 habitantes. Del total de la

población, el 25,90% (un 0,92% más que en julio de 2020) tenía más de 65 años, lo que da el tercer puesto en nivel de envejecimiento de todas las comunidades españolas, muy parecido a Asturias (26,75%) o Galicia (25,93%), pero muy por encima de Murcia, Baleares o Canarias donde ese indicador está en torno el 16,5%, y casi seis puntos por encima del conjunto de las comunidades (19,98%).

Los extranjeros representan tan sólo el 6,48% de la población, muy por debajo del porcentaje medio para toda España (11,27%). En Baleares, este indicador alcanza el 22,46%, en Canarias el 16,41%, en Murcia, Cataluña y la Comunidad Valenciana superan el 14% y sólo Extremadura, Galicia, Asturias y Cantabria tienen un porcentaje de extranjeros más pequeño que en Castilla y León. Este reducido porcentaje de población extranjera es otra de las causas del envejecimiento de la población junto con la baja tasa de natalidad.

Al igual que en el conjunto de España y de forma parecida, el número de extranjeros en Castilla y León, ha aumentado ligeramente a lo largo del último año, en concreto un 0,29%. El ascenso del número de extranjeros se produce en once de las comunidades autónomas, destacando Andalucía, con un 2,64%.

En cuanto a las diferentes provincias, podemos ver como la población cae en todas ellas entre julio de 2020 y julio de 2021, salvo en Ávila (+0,83%) y Segovia (+0,18%), especialmente en Zamora (1,26%), Palencia (1,01%) y León (0,75%) y donde menos en Burgos (0,37%) y Soria con una bajada del 0,40%.

Respecto al **MERCADO LABORAL**, la **TASA DE ACTIVIDAD** en Castilla y León, en el primer trimestre de 2022, asciende ligeramente respecto del pasado año, al situarse en el 54,68% (+1,86%) y del mismo modo sube un 0,68% si la comparamos con el anterior trimestre.

En lo relativo a la posición de la comunidad en el conjunto de España, Castilla y León ocupa el puesto 14, con una tasa de actividad media para el conjunto de España del 58,50% en el primer trimestre del año. Hablando en términos interanuales, las variaciones de esta tasa son positivas en quince comunidades, destacando Canarias y Baleares con subidas del 6,82% y 4,85% respectivamente, con una tasa interanual a nivel nacional del 1,40%.

Si observamos a los **ACTIVOS** por franjas de edad vemos que, lógicamente, la gran mayoría está entre los 25 y 54 años (70,33%), mientras que los mayores de esa edad representan el 24,32%. En este trimestre el número de personas activas sube, respecto al mismo trimestre del año anterior, en todas las franjas de edad salvo entre 25 y 54 años (-1,43%), en los menores de 20 años un 97,78%, en la franja de edad entre 20 y 24 años un 7,45% y entre los mayores de 55 años un 8,05%. El número total de activos, 1.109.800 personas, aumenta moderadamente en términos interanuales (1,51%) y del mismo modo sube respecto al trimestre anterior (0,66%).

El número de personas activas en los diferentes sectores económicos en Castilla y León, medido en términos interanuales, desciende en la construcción un 1,97% y en la industria un 4,35% y sube en la agricultura (1,46%) y en los servicios (4,70%), mientras que en los parados que buscan

su primer empleo se produce una caída del 12,71%. Conviene señalar la bajada, comparando con el trimestre anterior, en este último caso del 1,54%.

En cuanto a los niveles de formación de la población activa de Castilla y León se puede afirmar que son elevados, dado que el porcentaje de activos que tiene educación superior se sitúa en el 41,66%, siendo la décima de España. Destacan las comunidades del País Vasco (59,55%), Madrid (51,35%) y Navarra con más del 51,15%, mientras que otras apenas superan el 33% como Murcia y Castilla La Mancha.

La distribución porcentual de los **INACTIVOS** en Castilla y León refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados que representan el 45,30% del total y los dedicados a labores del hogar con un 20,41%.

El número de inactivos respecto al primer trimestre de 2021 desciende moderadamente con una bajada del 2,50% interanual. Bajan los grupos de labores del hogar (11,42%), el grupo de incapacitados permanentes (28,37%), el grupo de otras situaciones (24,28%) y ligeramente el de estudiantes (1,34%) y aumentan el de jubilados en un 4,67% y los que perciben otras pensiones (6,65%).

En cuanto a la **TASA DE PARO** en el primer trimestre de 2022 se sitúa en el 11,08%, lo que supone un aumento del 7,26% respecto al trimestre anterior. Si hacemos la comparación con respecto al primer trimestre del año 2021 se registra un descenso del 12,34%.

Hablando en tasa interanual, la tasa de paro desciende en todas las comunidades, destacando La Comunidad Valenciana con el 22,17% y el País Vasco, Cataluña y Canarias que superan el 20% de descenso, mientras que, si hacemos la comparación respecto al trimestre anterior, la tasa de paro desciende sólo en tres comunidades, destacando de nuevo la Comunidad Valenciana con el 10,70% frente a las subidas del 21,01% en Baleares o del 19,58% en Asturias.

Los resultados a nivel nacional son de una bajada de la tasa de paro del 14,58% a nivel interanual y un ascenso del 2,40% respecto al trimestre anterior, quedando en un 13,65%, dos puntos y medio más alta que la de Castilla y León. En términos absolutos sólo el País Vasco está por debajo del 10%, mientras que Extremadura, Andalucía y Canarias las más altas con valores del 18,98%, 19,43% y 20,30%. Castilla y León es la sexta comunidad con porcentaje de parados más bajo.

Si nos referimos a la tasa de paro según grupos de edad y sexo, podemos reseñar que tasa de paro siempre es mayor para las mujeres que para los hombres, quedando en el primer trimestre de 2022 en el 9,45% para hombres y 12,96% para las mujeres, aumentando el diferencial entre ambas, 3,51%, frente al 3,18% del trimestre anterior. En cuanto a la edad es otro factor importante y que se mantiene en el tiempo, los más jóvenes son los que de forma muy clara tienen mayores tasas de paro

En el mes de marzo de 2022 la cifra total de **PARADOS REGISTRADOS** en Castilla y León era de 120.153 personas, 54.062 hombres y 76.091 mujeres. Según la EPA estas cifras cambian ligeramente con un total de 123.000 personas desempleadas en el primer trimestre, 55.900 hombres y 67.100 mujeres aumentando tanto entre los hombres como entre las mujeres, pero

continúa siendo claramente menor el número de hombres que el de mujeres.

El nivel de formación de los parados en Castilla y León es diferente del de los activos. Por ejemplo, el porcentaje de activos con educación superior era del 41,66% mientras que en el caso de parados desciende al 25,85%. Del mismo modo el porcentaje de activos con educación primaria es del 4,43% porcentaje que se eleva al 9,51% en el caso de parados.

Respecto a la distribución provincial, las mayores tasas de paro en el primer trimestre de este año, se dan en Ávila, Zamora y León con el 15,35%, 12,80% y 12,79% respectivamente, dándose la situación más favorable en Segovia y Soria con una tasa del 8,94% y 8,07% respectivamente. Hay que señalar que la tasa de paro baja respecto del trimestre anterior sólo en Burgos y Segovia, destacando la subida del 44,31% en Zamora y en términos interanuales en desciende en todas salvo Burgos, destacando los descensos de Salamanca y Valladolid, superiores al 20%.

Por lo que respecta a la **TASA DE EMPLEO**, se sitúa en primer trimestre en el 48,62%, con una variación positiva a nivel interanual del 3,67%, pero descendiendo un 0,16% si efectuamos la comparación con el trimestre anterior. La tasa de empleo a nivel nacional es más alta (50,51%) y ha experimentado variaciones algo más altas a las producidas en Castilla y León respecto al pasado año, un +4,21% interanual y comparando con el trimestre anterior, del -0,63%. A nivel de comunidades y en términos interanuales en todas ellas asciende la tasa de empleo, destacando Canarias y la Comunidad Valenciana con subidas del 14,15% y 7,54% respectivamente. En valores absolutos las comunidades con mayor tasa de empleo son Cataluña con el 54,38%, y Madrid con el 56,33%.

El número de **OCUPADOS** en el primer trimestre de 2022 ha ascendido a 986.800 personas, lo que supone un 0,18% menos que en el trimestre anterior y un 3,32% más respecto al primer trimestre de 2021. Por sectores, la ocupación aumenta respecto al mismo trimestre del año 2021 en los servicios (5,57%) y en la agricultura un 1,62%, descendiendo en la industria (3,28%) y la construcción (1,35%). Respecto al trimestre anterior se han producido subidas sólo en la industria (+0,448%), descendiendo en agricultura (3,53%), en la construcción (0,30%) y en los servicios (0,03%).

La mayor parte de las personas ocupadas en Castilla y León en el primer trimestre de 2022 lo hacen en el sector servicios, (699.300) lo que representa un 70,87% del total, mientras el 16,11% lo hace en la industria, el 6,36% lo hace en la agricultura y el 6,65% en la construcción. La distribución porcentual por sectores es lógicamente similar a la que se da a nivel nacional, si bien con ciertas diferencias. Así, en el conjunto de España, disminuye el porcentaje en Agricultura e Industria (4,13% frente a 6,36%, 13,46% frente a 16,11%), siendo más parecido en construcción y bastante mayor en Servicios, 75,85% frente a 70,87%.

El **DESEMPLEO REGISTRADO** ha disminuido entre marzo de 2021 y marzo de 2022 un 23,88%, prueba de que van remitiendo los efectos de la crisis sanitaria, con un descenso del 0,38% respecto del mes de febrero, siendo este mes donde se ha producido una mayor cifra de paro en el trimestre. Así, el número de parados registrados es de 130.153, de los que las mujeres representan el 58,46%, porcentaje superior en casi un punto al del trimestre anterior, y los



varones el 41,54% restante. En el último año el desempleo ha descendido significativamente en todas las franjas de edad para tanto para hombres como mujeres, siendo los porcentajes de mayor descenso los de las franjas de edad más jóvenes, para menores de 25 años del 40,02% y 38,08% en hombres y mujeres, entre 25 y 45 años, con el 31,56% en hombres y del 28,72% entre las mujeres y entre los mayores de 45 años el descenso es del 17,13% y 16,07% respectivamente.

Por sectores económicos, ha descendido el desempleo en todos ellos de forma similar, destacando de forma porcentual, respecto a marzo de 2021, el de la agricultura con una bajada del 26,40% y la industria con él 24,07%, mientras que en los demás el descenso está situado en torno al 22,5%. Conviene destacar que también desciende el número de parados sin empleo anterior o en paro por tiempo superior a un año en un 32,30%.

En la distribución provincial del número de parados destacan claramente las provincias de Valladolid y León con 28.472 y 26.252 parados, seguidas de Salamanca y Burgos.

El número de **CONTRATOS** que se ha realizado en marzo de 2022 asciende a 63.280, un 7,23% superior al pasado año y un 11,18% más que en el mes de febrero y mayoritariamente han sido temporales, 45.353, lo que supone el 71,76% de los registrados, porcentaje inferior en cerca de dieciocho puntos al del trimestre anterior como consecuencia de la implantación de la reforma laboral. Conviene señalar que, respecto al pasado año, sube espectacularmente el número de contratos indefinidos, tanto entre hombres como mujeres, siendo los porcentajes del 212,51% y 279,62% respectivamente, mientras que en los temporales se producen bajadas del 17,68% entre los hombres y del 4,22% entre las mujeres. Los contratos sólo suben en términos interanuales en el sector servicios, concretamente un 29,68%), descendiendo un 35,91% en la agricultura, un 26,03% en la industria y un 4,82% en la construcción.

Las cifras de **AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL** en el mes de marzo disminuyen un 0,65% con respecto a finales del trimestre anterior, ya que han pasado de 932.263 en diciembre de 2021 a 926.195 en marzo, siendo la subida respecto al año anterior del 2,96%.

Esta subida es menor que la media de las comunidades que reflejó un ascenso anual del 4,83%. La afiliación a la Seguridad Social aumenta, en términos interanuales, en todas las comunidades autónomas, destacando Baleares con una subida del 11,40% y Canarias con más del 8%.

El número de **TRABAJADORES AUTÓNOMOS** en el mes de marzo, que representa el 20,49% del total (16,76% en el conjunto de las Comunidades Autónomas), se mantiene en términos interanuales (-0,01%) con una ligera subida, 0,16%, respecto del mes de febrero.

Entre principios de 2017 y 2021 el saldo en el **NÚMERO DE EMPRESAS** ha descendido en 4.488 en Castilla y León, lo que supone el 2,78% de las existentes en 2017, dándose además un fuerte

descenso con respecto al pasado año (1,92%), es decir 3.068 empresas, mientras que en el conjunto de España este número cae de forma más suave, un 1,11%, lo que parece indicar que la destrucción de empresas no se ha frenado y continúa siendo una cuestión preocupante. El número de empresas en Castilla y León a principios del año 2021 es de 157.131 lo que supone el 4,67% del total de las empresas españolas.

Si comparamos con el año anterior esta tendencia de bajada del número de empresas se produce en todas las comunidades autónomas, salvo Andalucía (+0,02%). En cuanto a las comunidades donde el número de empresas desciende destacamos la bajada de Canarias (3,11%) y Aragón y el País Vasco con más del 2,2%. En valores absolutos, Cataluña es la comunidad donde se concentran más empresas, 622.967, el 18,50% del total, seguida por Madrid y Andalucía con el 16,25% y el 15,78% respectivamente.

En Castilla y León hay un fuerte predominio de la microempresa, dado que el 92,88% tienen menos de 5 trabajadores y el 96,27% menos de 10. Por el contrario, únicamente el 0,08% de las empresas (126) tienen más que 250 trabajadores. Según su condición jurídica, el tipo de empresa predominante en Castilla y León son las personas físicas (57,67%) y a continuación las sociedades de responsabilidad limitada con un 29,46%.

En lo relativo a la **CREACIÓN O DISOLUCIÓN DE EMPRESAS** en el último trimestre se han creado en Castilla y León 775 Sociedades Limitadas y una Sociedad Anónima, con un capital suscrito de 18,94 millones de euros, mientras que se han disuelto 392 sociedades mercantiles. Estos datos suponen un ascenso de 225 empresas respecto del trimestre anterior en la creación de sociedades en general y en el caso de las disoluciones de sociedades mercantiles se han disuelto 66 empresas menos que en el trimestre anterior. Aparte de la subida respecto del trimestre anterior, en concreto en el mes de marzo, el número de sociedades creadas baja un 13,76% respecto del año 2021, mientras que el número de empresas disueltas también desciende un 32,17%.

Dentro de nuestra Comunidad, en el mes de marzo la creación de Sociedades Limitadas, en porcentaje, ha sido encabezada por León con el 23,45% del total, Valladolid con el 21,17% y Salamanca con el 15,31%. En lo que se refiere a la disolución de Sociedades Mercantiles, también León es la provincia donde más se han producido, con el 21,79%, seguida de Burgos con el 20,51% repartiéndose el resto entre las demás.

En cuanto al conjunto de España, se han creado 39 Sociedades Anónimas en el mes de marzo destacando Madrid con 22, Cataluña con 5, Baleares, Canarias, Navarra y el País Vasco con 2 y Andalucía, Asturias, Castilla La Mancha y La Rioja con 1, completan el total de las Sociedades Anónimas creadas.

En las Sociedades Limitadas destacan Madrid, Cataluña y Andalucía, con el 22,47%, 19,82% y el 17,38% del total (11.053 empresas) respectivamente, seguidas de la Comunidad Valenciana con el 11,52% como las comunidades autónomas donde más empresas de este tipo se crean,



mientras que La Rioja (0,41%) y Navarra y Cantabria con el 0,65% y 0,75% son las que menos. En Castilla y León se crea el 2,78% del total de este tipo de empresas, por lo que se mantiene en el puesto 10.

Respecto a la disolución de sociedades mercantiles a nivel nacional es con mucha diferencia la Comunidad de Madrid la que presenta mayores cifras, en el mes de marzo, con 1.030 empresas que representan el 40,31% del total, le siguen en porcentaje, Andalucía (14,72%) y Cataluña con el 8,57%. En Castilla y León radicaban el 3,05% de las empresas disueltas.

Es interesante contrastar el saldo de empresas creadas y disueltas. En todas las comunidades este saldo es positivo destacando Cataluña, Madrid y Andalucía con 1.977, 1.476 y 1.546 empresas más creadas que disueltas, seguido de la Comunidad Valenciana con 1.104. En este apartado Castilla y León presenta un saldo positivo de 229 empresas con 307 creadas y 78 disueltas en el mes de marzo, lo que representa en porcentaje, el 25,41% de empresas disueltas sobre empresas creadas frente a la media de toda España del 23,03%.

Un dato importante es estudiar la **CONFIANZA DE LOS EMPRESARIOS** de Castilla y León en la marcha de la economía, sobre todo cuando ya podemos ver con claridad las consecuencias de la situación sanitaria por la que pasamos, matizando el desplome de las opiniones optimistas y el espectacular aumento de las pesimistas.

El porcentaje de opiniones optimistas sobre la marcha de la economía en trimestres anteriores llegó a bajar hasta el 6,50% en el segundo trimestre del año 2020, repuntando ligeramente a lo largo de 2020 y llegando hasta el 25,4% en el tercer trimestre de 2021. En el cuarto trimestre de este año este porcentaje disminuye hasta el 21,8% y en el primer trimestre de 2022 continúa bajando hasta el 14,3%, mientras que el porcentaje de opiniones favorables respecto a si mejorará la situación futura (segundo trimestre de 2022) se queda en el 14,7%, frente al 13,0% del trimestre anterior, subida que indica que, aunque aún se ven perspectivas de salida de la crisis sanitaria, el futuro se vislumbra con grandes incertidumbres.

Este tipo de comportamiento se da también en las opiniones desfavorables o pesimistas. Éstas suben hasta el 25,1% frente al 22,6% del tercer trimestre. Así en este trimestre, el saldo entre opiniones favorables y desfavorables, que estaba en el entorno del +2,8% pasa a ser de nuevo negativo, un 3,3% y mucho más acentuado en el caso de las expectativas sobre el comportamiento del futuro primer trimestre de 2022 donde su valor que era de -6,0% pasa a ser del -21,6%.

También puede ser interesante comparar las expectativas que se tenían en el cuarto trimestre del año 2021 sobre la marcha del primer trimestre de 2022, con lo que en realidad han contestado los empresarios sobre el primer trimestre de 2022. Puede verse como las expectativas eran ligeramente más pesimistas, en el caso de las opiniones favorables, pero algo más optimistas en las desfavorables.

En el conjunto de España, el resultado global indica una opinión ligeramente más optimista

sobre la marcha de la economía, tanto en el caso de las opiniones desfavorables o pesimistas (29,2%) como (14,8%) en las favorables u optimistas. Castilla y León es la décima comunidad donde hay mejor opinión sobre la situación económica siendo las más optimistas Cataluña con el 18,4% y Navarra con el 16,9%, mientras que los resultados más pesimistas se dan en Extremadura y Galicia con el 10,7% y 10,6% de opiniones favorables. El grado de confianza baja en todas las comunidades respecto al trimestre anterior, con un descenso del 28,16% para el conjunto de España.

En cuanto a las expectativas para el segundo trimestre de 2022 son peores que las expresadas para el trimestre actual en doce comunidades, especialmente en La Rioja y Asturias, siendo el porcentaje de opiniones favorables en el conjunto de España del 14,5% y el de desfavorables del 30,6%.

Los **PRECIOS INDUSTRIALES** en primer trimestre del año crecen de forma sostenida respecto a los valores de los meses anteriores, con un valor de su índice de 144,43 en el mes de marzo, con una subida interanual del 40,3% y un ascenso también del 8,42% respecto de finales del trimestre anterior, con una tendencia creciente a lo largo del trimestre, siendo la variación anual de un ascenso del 31,9% en enero y del 37,7% en febrero.

Este comportamiento creciente se debe fundamentalmente a la subida interanual, en el sector de la energía (+180,6%) y en los bienes intermedios (24,6%) en marzo, siendo más moderada en los demás sectores e incluso ascendiendo tan sólo en los bienes de equipo un 0,3%. Destacamos el comportamiento singular del sector de la energía, cuyos precios que suelen presentar numerosos vaivenes, presentan una clara tendencia al alza en los últimos meses y sigue siendo el sector más volátil, con un crecimiento interanual en el mes de enero del 122,2%, un ascenso del 168,8% en febrero, junto con la subida, ya mencionada, del 180,6% en marzo.

El valor del índice de precios industriales para la media nacional, en el mes de marzo, es de 154,24. Castilla y León es la undécima comunidad con un índice de precios más alto, siendo las comunidades con mayor valor del índice Asturias (235,96%) y Canarias y Baleares superando el 217%. En términos interanuales los valores del índice han aumentado en el mes de marzo a nivel de toda España un 46,6% y en todas las comunidades autónomas, destacando los ascensos de Asturias, Canarias y Baleares del 121,0%, 112,9% y 112,5% respectivamente. La tendencia general ya era al alza en los otros meses del trimestre, apreciándose una aceleración de la subida en el mes de marzo, que se debe básicamente al precio de la energía.

Asociado al comportamiento de los precios estudiamos el comportamiento del **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL**. La tendencia en este trimestre, hablando en términos generales, respecto del año anterior es decreciente en los tres meses del trimestre. Así, en el mes de enero baja un 3,9% interanual, en febrero un 11,3% y vuelve a bajar en el mes de marzo un 7,3%, aunque hay que tener en cuenta el gran componente estacional, este resultado refleja una

parada para la vuelta a la normalidad a lo largo de estos meses. En valores absolutos, el índice alcanza el valor de 88,12 en enero, de 89,87 en el mes de febrero y de 96,50 en marzo y teniendo en cuenta que también puede ser muy diferente dependiendo del tipo de bienes de los que se trate.

Por sectores y refiriéndonos al último mes del trimestre, destacamos que se producen bajadas interanuales en todos los sectores salvo los bienes de consumo (+0,1%) y los bienes de consumo no duradero (+0,3%), destacando los descensos de los bienes de equipo (8,2%), los bienes intermedios (6,2%) y especialmente la energía (24,6%). La energía continúa siendo un sector con mucha variabilidad, con el ya comentado descenso interanual, siendo su comportamiento en el mes de enero de -34,9% y en febrero de -51,5%.

Las comunidades con mayor valor del índice en marzo, han sido las comunidades de Navarra y Madrid con un valor de 129,68 y 126,04. Por su parte las comunidades con menor índice de producción industrial son Baleares con 88,85 y Castilla Y León con 96,50.

En el mes de marzo el índice de Producción Industrial para Castilla y León es de 96,50 inferior al valor para el conjunto de España (113,12), destacando que el índice de España continúa superando al de Castilla y León.

En el mes marzo de este año se mantiene la tendencia a la baja a lo largo del trimestre en el número total de **MATRICULACIONES** con respecto a la situación de hace un año con un descenso del 31,25% y de forma más moderada también bajando un 2,57% respecto del mes de febrero. Si lo que comparamos es el total del primer trimestre con el primer trimestre de hace un año, el descenso es menos acentuado (15,63%), remarcando que en este mes de marzo las cifras de ventas han sido especialmente malas.

Destacamos, por el volumen de vehículos, el descenso en las matriculaciones de turismos (18,23%), con una cifra total de 5.661 turismos matriculados en el primer trimestre de 2022, que representan el 59,87% del total de vehículos matriculados.

Dado el carácter estacional de estos datos son preferibles las comparaciones interanuales, si bien lo que destaca con claridad es la espectacular caída a partir del mes de marzo de 2020 y la recuperación a partir del mes de junio de ese año, con una cierta tendencia a mantenerse o bajar ligeramente en los últimos meses.

En valores absolutos, en el primer trimestre del año, destacan aparte de los turismos el número de matriculaciones de motocicletas, furgonetas y camiones ligeros. Siempre en términos interanuales destaca el ascenso de las matriculaciones en motocicletas (6,47%) descendiendo en furgonetas (34,20%) y camiones ligeros (40,82%). También reseñamos el ligero aumento en semirremolques (9,58%), remolques (2,79%) y especialmente en autobuses (47,06%).

En Castilla y León, en el mes de marzo, se han producido el 3,12% de las matriculaciones a nivel nacional. Dichas matriculaciones se reparten entre las diferentes provincias de la región dándose

el mayor número de éstas en Segovia seguido por León, Valladolid y Salamanca.

En tasas interanuales el número de matriculaciones en el mes de marzo baja en todas las comunidades salvo en Baleares (7,40%) y Canarias (8,78%), destacando Asturias (36,39%) y Madrid, con un porcentaje cercano al 33% y por su volumen Cataluña (15,26%) y Andalucía (11,60%), con un resultado medio para el conjunto de España de un descenso del 23,30%.

En términos absolutos tanto en general como en número de turismos en el mes de marzo, señalamos a Madrid, con el 32,18% del total, Cataluña (16,56%) y Andalucía (13,16%) como las comunidades con mayores efectivos con un total de 103.107 matriculaciones en el conjunto de España de las que 69.733 (67,63% del total) corresponden a turismos.

El **ÍNDICE DE PRECIOS DE LA VIVIENDA** se incrementó en el primer trimestre de 2022 un 7,24% respecto al mismo periodo del año anterior quedando establecido en 123,55 con respecto al año base (2015). Este significativo incremento se produjo debido tanto al crecimiento en el precio de la vivienda nueva en un 9,0% como al 6,94% de subida en el caso de la vivienda de segunda mano.

El comportamiento del índice de precios, es parecido si comparamos los precios de la vivienda con el trimestre anterior, pero más moderado, donde aumentan un 1,80%, con aumentos en el precio de las viviendas de segunda mano del 1,77% y del 1,97% en las viviendas nuevas.

En el conjunto de España, el índice de precios de la vivienda ha crecido en todas las comunidades en tasa interanual, destacando Baleares (12,01%) y Cantabria, Andalucía y Canarias por encima del 10,8%, con una subida a nivel de toda España del 8,54% y ascensos en el caso de la vivienda de segunda mano del 8,21% y algo mayor en la vivienda nueva (10,08%).

Comparando con el trimestre anterior, la situación es similar, aunque más moderada, siendo el crecimiento en el conjunto de España del 2,55%. En valores absolutos, Madrid (154,67), Baleares (152,63) y Cataluña (148,29) son las comunidades autónomas con valores del índice de precios de vivienda más altos, ocupando Castilla y León la decimocuarta posición, un puesto menos que en el trimestre pasado.

Respecto a la **LICITACIÓN OFICIAL** se observa un fuerte ascenso respecto a 2020. Si observamos su evolución anual, podemos ver como en los últimos años tiende a recuperarse en su conjunto con cambios en cada una de las administraciones públicas.

Si observamos el comportamiento en el año 2021, podemos ver cómo la licitación oficial en general se recupera con fuerza subiendo un 54,23% respecto a los valores del año pasado, con un comportamiento ligeramente diferente según la administración que lo promueva.

Todas las administraciones aumentan sus valores claramente, destacando la administración local, con un ascenso del 95,73%, seguida de la administración central con el 54,50%, mientras

que en el caso de la regional se modera hasta el 20,44%. En concreto la licitación oficial en el año 2021, es de 1.387,3 millones de euros, con 626,8 de la administración central, 329,4 de la regional y 431,2 millones de la administración local. En cuanto al destino, la obra civil aumenta un 40,82% hasta los 1.046 millones de euros, mientras que en la edificación la subida es mayor, un 117,80%.

Los datos de la distribución de la licitación por provincias en todo el año 2021 revelan fuertes subidas en Palencia y Segovia, siendo también mayores del 100% en Salamanca y Soria y descendiendo en León y Valladolid. En valor absoluto, las provincias con más licitación en 2021 han sido Palencia (274,9 millones), León (187,9) y Soria y Valladolid por encima de 160 millones cada una.

También tenemos datos provisionales referentes al periodo enero-abril de 2022. Podemos ver cómo la licitación oficial en general disminuye significativamente respecto a los valores del mismo periodo del año pasado, en concreto, un 11,8%, pero con un comportamiento diferente según la administración que lo promueva. Así, la administración central y la local bajan un 59,1% y un 10,1% respectivamente, mientras que la administración regional asciende un 88,5%.

En concreto la licitación oficial en este periodo es de 389,9 millones de euros, con 94,8 de la administración central, 202,5 de la regional y 92,7 millones de la administración local. En cuanto al destino continúa siendo mayoritaria la obra civil, con 252,3 millones de euros, que representa el 64,71% de la licitación total y que baja un 31,5%, mientras que la edificación aumenta un 86,7% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 137,6 millones de euros.

En cuanto a la distribución de la licitación por provincias, si nos referimos al periodo enero-abril de 2022, destacan en términos absolutos Palencia con 116 millones de euros que representan el 26,85% del total, Valladolid con 60,2 y Soria con 48,3 millones de euros. También señalamos que la licitación sube en cinco las provincias, destacando León (96,2%) y Zamora (133,3%). Destacan los descensos de Palencia (79,0%), Soria (50,8%) y Salamanca con el 41,8%.

En cuanto a la estimación del **PARQUE DE VIVIENDAS** y según los últimos datos disponibles, en Castilla y León existían en 2020, 1.755.699 viviendas de las que el 60,01% se considera vivienda principal. Esta cifra supone un 0,19% más que el año anterior, subida inferior a la del conjunto de España (+0,35%), continuando la tendencia levemente creciente de los últimos años.

En cuanto a su distribución por provincias, el mayor número de viviendas se concentra en León y Valladolid, destacando que la provincia donde el porcentaje de vivienda principal sobre el total es mayor es Valladolid con el 76,30% de las viviendas y el menor Ávila donde sólo el 41,13% tienen el carácter de vivienda principal. Por último, señalar que Burgos y Valladolid son las provincias donde el parque de vivienda crece más (0,38% y 0,30%) y que sólo disminuye en Zamora (0,08%).

El sector **SERVICIOS** ha experimentado una clara tendencia a la recuperación desde la caída de los meses de marzo y abril de 2020, con una trayectoria ascendente, que continúa en este trimestre, con valores en el primer trimestre del año de 108,460 en enero, 112,02 en febrero y 124,79 en marzo. Esto se refleja en las variaciones interanuales con una subida del índice de su cifra de negocio del 16,90% en el mes de enero, 19,0% en febrero y del 6,10% en el mes de marzo. En valores absolutos, Castilla y León es la comunidad número quince respecto del valor del índice en el mes de marzo del año 2022. Por encima, destacan especialmente Galicia (156,64), Madrid y La Rioja con un valor superior al 148. El valor del índice de cifra de negocios a nivel nacional es de 140,13, superior en más de quince puntos al de Castilla y León. En términos interanuales, en todas las comunidades han aumentado la cifra de negocios en el mes de marzo con aumentos significativos, siendo la media en el conjunto de España del 18,20%.

En el apartado de **TURISMO** comentamos 4 tipos diferentes de alojamientos turísticos. En primer lugar, los establecimientos hoteleros, a continuación, los alojamientos de turismo rural, los apartamentos y los campings.

En el mes de marzo de 2022 se estima que existen en la comunidad 1.090 **ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS** abiertos con 52.843 plazas, lo que supone en ambos casos una fuerte subida respecto de los valores de hace un año (38,85% y 53,40% respectivamente), teniendo en cuenta que hacemos la comparación pasado el primer periodo de la crisis sanitaria y aumentando de forma moderada respecto de finales del mes de febrero.

Además, Castilla y León es la cuarta comunidad en valores absolutos en cuanto al número de establecimientos, tras Andalucía (2.236), Cataluña (1.886) y Galicia (1.184) y muy similar a Madrid. En cuanto a las variaciones (en términos interanuales), su comportamiento es ligeramente peor que la media nacional que asciende un 48,90%, destacando que sube en todas las comunidades autónomas, con el mayor aumento en Baleares, Canarias y Asturias en el entorno del 161%,134% y 120% respectivamente.

En número de plazas, Castilla y León también sube de forma más moderada que la media nacional (102,12%), destacando de nuevo Baleares (341,43%) y Canarias con el 226,69%.

Conviene indicar que, en el conjunto de las variables ligadas al sector turístico, éstas tienen un profundo carácter estacional, lo que implica que en la mayoría de estas variables tiene mucho más interés la comparación interanual, aunque en esta situación conviene también señalar el efecto de la crisis sanitaria.

Por lo que se refiere al personal empleado, en Castilla y León asciende fuertemente (93,93%) respecto a marzo del pasado año, alcanzando la cifra de 5.690 empleados, 4.711 en enero y 5.105 en febrero. También en términos interanuales, todas las comunidades aumentan fuertemente su número de empleados en alojamientos hoteleros, destacando de nuevo la comunidad de Baleares con una subida en torno al 618% y Canarias de más del 280%, siendo la subida media a nivel nacional del 184,21%.



En cuanto al número de viajeros, ha aumentado fuertemente en valores absolutos en el conjunto del trimestre, con un total de viajeros en el primer trimestre del año de 743.586 (292.869 en marzo), en porcentaje respecto del mismo trimestre del año anterior el 268,47%. En este tipo de variables es mucho más interesante las variaciones interanuales que las mensuales debido a la fuerte estacionalidad en el sector, si bien hay que señalar que las comparaciones las realizamos sobre los periodos anteriores de la pandemia. Resaltamos, de todas maneras, que visitaron Castilla y León 251.525 viajeros menos que en el trimestre anterior, aunque corresponden a épocas del año muy diferentes.

En cuanto a las pernoctaciones se comportan de forma similar al número de viajeros, con una subida del 223,05% si comparamos el primer trimestre de 2022 con el primer trimestre de 2021. El número total de pernoctaciones en el primer trimestre fue de 1.301.701, siendo el 85,19% de residentes en España y el resto provenientes del extranjero. Conviene destacar que el comportamiento en el número de pernoctaciones, aumenta en ambos tipos de viajeros de forma evidente, si bien es mayor el incremento en el número de extranjeros (441,52%). Si consideramos sólo el mes de marzo el panorama es similar, siendo el orden de las subidas en el caso de viajeros del 211,35% y en el de las pernoctaciones el 193,91%.

En número de viajeros en el mes de marzo destacan con claridad Cataluña (1.107.301) y Andalucía (1.159.317), seguidas de Madrid (849.276) y Canarias (795.249). Señalamos también que el número de viajeros asciende fuertemente en marzo, en tasa interanual, en todas las comunidades autónomas, destacando los aumentos de Baleares (538,24%) y Canarias y Andalucía por encima del 493% y 314% respectivamente. La subida media en toda España se situó en el 242,82%.

Canarias recibió al mayor número de pernoctaciones en el conjunto del primer trimestre con 13.450.364 (5.318.192 en el mes de marzo), seguida por Andalucía y Cataluña con 6.449.607 y 5.882.078 pernoctaciones respectivamente. En todas las comunidades aumenta fuertemente, respecto a 2021, el número de pernoctaciones en el mes de marzo con las mayores subidas en Baleares y Canarias con el 787,63% y el 902,32% respectivamente. En el conjunto de España se produce un ascenso del 392,65%.

La duración media de la estancia en Castilla y León, en términos generales, se mantiene en los últimos años si bien en este trimestre baja moderadamente, alcanzando en el primer trimestre de este año los 1,74 días en enero, 1,73 en febrero y 1,78 en marzo, con un descenso interanual este último mes del 5,32%.

La duración mayor de la estancia en marzo, en términos absolutos, en estos meses se da, lógicamente, en Canarias, con valores de 6,69 días, siendo los siguientes de 4,13 en Baleares y 2,87 días en la Comunidad Valenciana. Destacan los aumentos respecto a marzo de 2021, de más del 68% en Canarias y del 62% en la Comunidad Valenciana y el descenso del 5% en Asturias, Castilla y León y Galicia, siendo la duración media, a nivel nacional, en el mes de marzo de 2,91 días aumentando un 43,35% respecto al año anterior.

El grado de ocupación por plazas en el mes de marzo en Castilla y León alcanzó el 31,65%, con

un fuerte ascenso, en términos interanuales del 91,01% y de forma similar si lo medimos por habitaciones (64,36%) y especialmente en el caso de fines de semana (177,59%), donde el grado de ocupación alcanzó el 46,08%.

A nivel de comunidades autónomas el grado de ocupación por plazas sube, en el mes de marzo en todas las comunidades autónomas, destacando las comunidades de Canarias (204,36%), Andalucía (164,95%) y Cantabria con el 133,66%, siendo el resultado en el conjunto de España de una subida del 141,97% y un grado de ocupación por plazas del 46,87%. Castilla y León ha sido la decimotercera comunidad en ocupación hotelera.

Si comparamos los principales datos del primer trimestre por provincias, podemos destacar a nivel de número de viajeros, como Salamanca, Valladolid y Burgos son las provincias que acogen a un mayor número y Palencia la que menos, mientras que en lo relativo a la duración de sus viajes, podemos ver como las estancias más largas se dan en las provincias de Segovia, Palencia y Soria y las más cortas en Burgos, Valladolid y Ávila.

Castilla y León es, habitualmente y con diferencia, la comunidad con mayor número de **ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL**, al registrar 3.331 establecimientos, el 21,39% del total, seguida de Andalucía con 2.228 y Cataluña que alcanza la cifra de 1.808.

En términos interanuales el número de establecimientos en Castilla y León ha subido respecto al pasado año, en el mes de marzo, un 22,55%, en la misma línea, pero con resultados muy diversos, que otras comunidades con un número importante, Andalucía en la que el ascenso es del 8,31% o Cataluña (26,08%), aunque hay que destacar el espectacular aumento de Asturias con un 795,87%. A nivel nacional se ha producido un aumento del 22,38% en el número de establecimientos.

Algo parecido ocurre con el número de plazas, con un total de 29.266 plazas en Castilla y León en el mes de marzo, con una subida del 29,81% frente al 26,99% a nivel de toda España y con aumentos en torno al 11,20% en Andalucía, del 29,99% en Cataluña o del 633,77% en Asturias.

El personal empleado en alojamientos de turismo rural en Castilla y León alcanzó en marzo la cifra de 4.531, lo que supone un ascenso del 33,50% respecto al mes de marzo de 2021. En todas las comunidades se producen fuertes subidas, salvo en Murcia, destacando de nuevo el 713,17% de Asturias. A nivel del conjunto de España se ha producido un aumento del 32,88%.

En números absolutos, Castilla y León vuelve a ser la primera comunidad tanto en número de viajeros como de pernoctaciones. Las cifras del mes de marzo son de 44.056 viajeros y 87.957 pernoctaciones. En marzo, en Castilla y León, el número de viajeros aumentó, respecto del mismo periodo del año anterior, un 634,0%, frente a la subida media de España del 126,48% y de forma similar el número de pernoctaciones sube el 201,93% en Castilla y León, mientras que el ascenso es del 106,18% en el conjunto de España.

Observando los tres meses del primer trimestre del 2022, el número de viajeros es de 106.595,

un 459,41% más que en el mismo periodo del año anterior. Siempre en datos trimestrales, las pernoctaciones, 220.579, se han comportado algo peor que el número de viajeros, con un ascenso del 300,89% respecto al primer trimestre de 2021. En lo referente a la procedencia de los viajeros en Castilla y León hay una gran mayoría de residentes en España, 96,43% frente al 3,57% procedentes del extranjero.

En el conjunto de España, se producen subidas en el número de viajeros en todas las comunidades en el primer trimestre de 2022, siendo 126,48% el ascenso en su conjunto. Del mismo modo, las pernoctaciones ascienden en todas las comunidades, salvo Madrid (-32,91%) y la Comunidad Valenciana, destacando aparte de Castilla y León, Asturias (1691,55%) y Cantabria (440,02%). La variación interanual a nivel de toda España es lógicamente positiva, en concreto del 126,48%.

En la distribución de viajeros en el primer trimestre de 2022 entre las diferentes provincias de la comunidad, destacan las provincias de Ávila, Segovia, Salamanca y Burgos.

La estancia media en alojamientos rurales de Castilla y León se situó en 2,16 días en el mes de enero, 2,10 en febrero y de 2,0 días en el de marzo, con un descenso en este caso, del 18,37% respecto a los valores de marzo del año 2021 (2,45 días), mientras que en el conjunto de España la duración media es de 2,30 días frente a los 2,53 días del pasado año. En cinco comunidades autónomas aumenta la duración media de la estancia en marzo respecto del año pasado, destacando Andalucía y La Rioja con subidas del 14,80% y 8,37% respectivamente. En cuanto a los descensos, destacan las comunidades de Asturias con una bajada del 57,59% y Castilla La Mancha (33,34%). Una cuestión importante, debido sin duda a la actual situación, es que la comunidad canaria vuelve a ser donde se dan las estancias más duraderas en términos absolutos, con una duración media de 4,45 días.

El grado de ocupación asciende fuertemente en el mes de marzo en Castilla y León tanto si la medición es por plazas (132,69%) como si medimos por habitaciones (80,49%) respecto a los valores del año pasado. En los fines de semana el grado de ocupación sube de forma más acentuada, un 302,11%, donde el grado de ocupación en marzo fue del 28,63%, del 14,05% en enero y del 27,34% en febrero.

Conviene señalar que el grado de ocupación por plazas sube a nivel nacional, el 62,41%, con un grado de ocupación medio del 11,32% de las plazas disponibles en el mes de marzo, elevándose hasta el 27,20% de ocupación en fin de semana.

El número de plazas en los **APARTAMENTOS** de Castilla y León en marzo ha aumentado fuertemente respecto a marzo de 2021, pasando de las 4.315 a 7.446, un 72,56%. Castilla y León ocupa en marzo, en cuanto a número de plazas, el octavo puesto en el ranking de comunidades donde cabe destacar por número absoluto a Canarias con 129.706, la Comunidad Valenciana con 96.812 y Andalucía con 70.319. También conviene destacar en el mes de marzo, que el número de plazas asciende en todas las comunidades autónomas salvo Navarra (-5,60%),

destacando las subidas de Asturias (227,55%) y con más del 85%, La Rioja y Canarias, mientras que el ascenso medio en España es del 37,43%.

En cuanto al personal empleado, es escaso, siendo en Castilla y León de 633 personas en marzo de 2022, aumentando respecto a los resultados de hace un año un 61,89%.

El número de viajeros ha subido fuertemente en el mes de marzo de este año en Castilla y León respecto al año anterior, en torno al 182,73%, mientras que el número de pernoctaciones aumenta el 149,13%, siendo sus valores absolutos de 14.080 viajeros y 33.897 pernoctaciones. Entre las comunidades que acogen a gran número de viajeros destacamos que su número asciende más del 306% en Andalucía y más del 369% en Canarias o un 333,18% en la Comunidad Valenciana, señalando que el comportamiento en el conjunto de España presenta un aumento del 281,57%, mientras que en lo respecta a las pernoctaciones, la subida es del 320,21%.

En cuanto al número de viajeros en el conjunto del primer trimestre la situación es claramente mejor este año en Castilla y León que el año anterior, con un ascenso del 267,60%, siendo sus valores absolutos de 38.734 viajeros y 90.892 pernoctaciones. Conviene destacar que el número de visitantes extranjeros sube de forma más acentuada que los procedentes de otras partes de España.

La estancia media en Castilla y León está en 2,38 días en el mes de enero, 2,26 en febrero y de 2,41 en el de marzo, con un descenso en este caso, respecto a los valores de hace un año del 11,72%, y siendo la duración media en el conjunto de España 5,84 días, subiendo un 10,19%.

El grado de ocupación de los apartamentos en Castilla y León en marzo, se va recuperando llegando al 14,75% y se eleva al 28,62% durante los fines de semana, ascendiendo en porcentaje en general en un 45,03% y el 85,12% los fines de semana. El grado medio de ocupación en España en marzo es del 30,48% (34,85% en fin de semana).

En cuanto al estado de los **CAMPINGS** en Castilla y León, indicar que es la quinta comunidad en número de establecimientos 29, en marzo de este año, un puesto mejor que en el trimestre anterior, aunque hay que tener en cuenta los factores estacionales especialmente en este tipo de alojamientos. Comparando con marzo del pasado año, el número de establecimientos asciende el 163,64%.

Esta tendencia no cambia para el número de plazas, estimadas en 11.212 frente a las 4.616 de hace un año (+142,89%). El personal empleado en marzo de 2022 era de 96 personas, un 220,0% más que en el mismo periodo de 2021.

El número de viajeros que utilizan los campings (7.358) ascendió, respecto del pasado año, en marzo, un 848,20%, produciéndose esta subida en todo tipo de viajeros, muy especialmente por parte de los viajeros extranjeros. Castilla y León es la séptima comunidad en números absolutos de viajeros en este tipo de establecimientos en el mes de marzo, siendo Cataluña la que más viajeros acoge con 99.991.

Las pernoctaciones presentan una tendencia similar, con un ascenso en términos interanuales, que es donde debido a la estacionalidad los datos tienen interés, del 784,86% en el mes de marzo, con una subida, entre los residentes en España del 259,32% y entre los procedentes del extranjero del 3590,09%, siendo también mayor su número absoluto. En el conjunto del trimestre el número de viajeros es de 13.903 y el de pernoctaciones de 23.578, con una subida del 1139,13% y del 1106,04% respectivamente.

Por otra parte, la duración de las estancias desciende moderadamente, fijándose en 1,74 días en el mes de enero, 1,67 en febrero y 1,69 en marzo, con una bajada interanual del 6,63% en este caso. En cuanto al grado de ocupación de las parcelas de los campings, los resultados en el mes de marzo reflejan un ligero ascenso respecto del año anterior, del 1,74%, en el grado de ocupación en general y un descenso del 4,53% si hablamos de los fines de semana, siendo en este caso el grado de ocupación del 21,31%.

El **TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA** con los últimos datos disponibles, primer trimestre del año 2022, muestra un moderado ascenso en el transporte en general en términos interanuales del 7,63%, con un descenso respecto del trimestre anterior del 11,08%, alcanzando los 35.632 miles de toneladas.

Hablando a nivel interanual, se producen diferentes variaciones según las modalidades de transporte, así en el transporte intrarregional se da una subida del 24,56%, mientras que el transporte interregional baja un 4,77% y con un volumen mucho menor, en el transporte internacional hay una caída del 12,01%.

Analizando más a fondo los diferentes tipos de transporte, vemos que en el transporte intrarregional las subidas se producen en el intermunicipal, el más importante desde el punto de vista de su volumen con un 86,67% del total, que registra un aumento del 28,73%, mientras que, en el transporte intramunicipal, se da un ligero aumento del 2,90%. Respecto al trimestre anterior, se produce bajadas en ambos, pero del 7,77% a nivel intermunicipal y del 30,61% a nivel intramunicipal.

En el transporte interregional, el peso de las mercancías expedidas y recibidas es más equilibrado (58,32% y 41,68% respectivamente), siendo su comportamiento en este trimestre a la baja en términos interanuales en ambos casos, en el caso de las expedidas con un descenso del 4,09% y en el de las recibidas del 5,71%. Respecto al trimestre anterior, la situación es parecida, con descensos en el caso de las expedidas del 7,64% y se eleva hasta el 15,42% en las recibidas.

En el caso del transporte internacional, aunque su peso es sólo el 3,25% del total, destacamos el fuerte descenso a nivel interanual en el transporte expedido (-24,65%), mientras que en el recibido sube un 2,62%, mientras que respecto al trimestre anterior se produce la misma situación, pero más acentuada, en el caso de las mercancías recibidas sube el 33,48% y en las mercancías expedidas baja el 24,96%.

A nivel del conjunto de España, en el primer trimestre desciende en términos interanuales el transporte interregional un 2,93%, mientras que, el internacional sube un 10,92%.

Entre las comunidades con mayor volumen, destacamos el ascenso en el transporte interregional en Castilla La Mancha (3,02%) y Madrid (8,83%) y los descensos en la Comunidad Valenciana del 1,92%, si bien los descensos se producen en once comunidades. En valores absolutos en cuanto a la distribución de las toneladas transportadas entre las diferentes comunidades autónomas para el primer trimestre de 2021, destacan la Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla La Mancha y Cataluña, ocupando Castilla y León el quinto puesto. A nivel del conjunto de España el transporte interregional baja moderadamente respecto del cuarto trimestre de 2021 (6,75%).

Respecto del transporte internacional aumenta por término medio, un 14,54% respecto al trimestre anterior, destacando, entre las comunidades con mayor volumen de mercancías, los ascensos interanuales de Cataluña (56,75%), el País Vasco (9,53%) y Aragón (15,97%) y los descensos de la Comunidad Valenciana (14,90%) y Galicia (19,24%). En valores absolutos destaca claramente Cataluña con más de 7,77 millones de toneladas transportadas en este trimestre y la Comunidad Valenciana y Andalucía con más de 2,3 millones.

El **TRANSPORTE AÉREO** en Castilla y León de forma habitual, debe comentarse en términos interanuales debido a la estacionalidad de los resultados, aunque lo que más destaca es la excepcional situación de este periodo, debido a la crisis sanitaria con una fortísima caída a partir de su inicio en el mes de marzo de 2020.

Con este punto de vista, vemos en primer lugar que el número de pasajeros, 30.532, sube fuertemente en el primer trimestre de este año, respecto al mismo trimestre de 2021, con un ascenso del 253,42%, pero desciende respecto del trimestre anterior un 32,48%. Por supuesto en este comportamiento hay que tener presente la estacionalidad y la actual situación sanitaria, mucho mejor que hace un año, que incide especialmente en el transporte aéreo. El número de operaciones, 8.046, experimenta una subida interanual, aunque más moderada, del 20,76% y un ascenso del 15,40% respecto del trimestre anterior, debido a la recuperación de los aeropuertos de Burgos León y Valladolid.

Las mercancías se comportan de forma similar a periodos anteriores, presentando resultados erráticos, con fuertes subidas o bajadas en meses concretos, dándose además la peculiaridad de que éstas, que habitualmente se producen casi íntegramente en el aeropuerto de Villanubla, en Valladolid, aunque desde finales del 2018 también han estado presentes en el aeropuerto de Burgos y en algún trimestre concreto en el de León. En el primer trimestre hay que indicar que sólo se producen movimientos de mercancías en el aeropuerto de Burgos con una bajada interanual del 52,68%.

En cuanto a la distribución entre los diferentes aeropuertos de la región en el primer trimestre de este año, indicar que, respecto al número de pasajeros la mayoría se produce en el



aeropuerto de Valladolid (78,77%), con el 17,73% en León, el 2,01% en Salamanca y el 1,49% en Burgos y respecto al número de operaciones registradas es el aeropuerto de Salamanca donde habitualmente se producía el mayor número, (26,90%), si bien en estos últimos trimestres es el aeropuerto de Burgos el que registra un mayor volumen (49,08%).

Si tenemos en cuenta los datos con carácter anual, aumenta para el conjunto de Castilla y León el número de pasajeros (141,36%) y el de operaciones (44,50%), mientras que desciende el volumen de mercancías (60,41%).

Respecto a los pasajeros se producen ascensos en todos los aeropuertos, menos en el de Burgos (-54,87%), siendo el más acentuado el de Salamanca (352,13%) con el resto de aeropuertos con subidas en torno al 181% en León y del 206% en Valladolid. Respecto al número de operaciones las subidas se producen en todos los aeropuertos, desde el de Valladolid (127,09%) al de Salamanca (31,57%), aeropuerto donde habitualmente se dan más operaciones, especialmente debido a la Escuela de Pilotos. Por último, destacar la fuerte subida de las mercancías transportadas, en el aeropuerto de Burgos, mientras que en el de Valladolid el descenso es del 73,89%, señalando que por primera vez hay movimiento de mercancías en el aeropuerto de León.

En cuanto a la situación de Castilla y León respecto al resto de España en el primer trimestre de 2022, el número de pasajeros representa sólo el 0,08% del total nacional ocupando el puesto décimo cuarto en el orden de comunidades autónomas (baja cinco puestos), destacando en este sentido las comunidades de Canarias, Madrid y Cataluña con aproximadamente 9.400.585, 9.126.022 y 6.446.396 pasajeros respectivamente dejando a las claras el enorme efecto de la crisis sanitaria en el transporte aéreo y el inicio de su recuperación.

En el último mes considerado, marzo, destacamos las mismas comunidades, Canarias, Madrid y Cataluña, con fuertes subidas en la cifra de pasajeros respecto a las mismas fechas de 2021. Señalamos que el número de pasajeros, en tasa trimestral interanual, en el primer trimestre, sube fuertemente en todas las comunidades autónomas, salvo Castilla La Mancha, mientras que a nivel del conjunto de España se produce una subida del 346,79%.

En el ámbito del **COMERCIO MINORISTA** el índice general, que mide la cifra de negocio en Castilla y León, asciende significativamente, en el mes de marzo comparado con los valores de hace un año (10,10%), registrando un valor en dicho mes de 111,29. En el caso de considerar el índice de la cifra de negocios sin las estaciones de servicio, la variación interanual es más moderada, ascendiendo en este caso un 3,97%. Conviene señalar que, si comparamos con el mes de febrero, en ambos casos la subida es mucho más acentuada, en torno al 15%, pero parece claro que son producidas por el comportamiento estacional.

Por comunidades, Madrid es la que tiene, en términos absolutos, un índice de cifra de negocios más alto, 135,93, y a continuación el País Vasco con el 118,17 y Aragón que supera el 116 en el mes de marzo, siendo Asturias y Extremadura las únicas comunidades con valor inferior al 108.

El índice toma el valor de 116,20 para el conjunto de España, ocupando Castilla y León el puesto decimosegundo. Todas las comunidades aumentan en variación anual en el mes de marzo, entre el 3,18% del Galicia y el 17,61% de Canarias. Señalar asimismo que el índice sube en el conjunto de España un 8,84% en el último año.

En el ámbito del **COMERCIO EXTERIOR** las **EXPORTACIONES** de Castilla y León alcanzaron los 3.310,64 millones de euros en el primer trimestre de 2022 lo que representa un ascenso del 20,77% respecto de 2021, pero bajando un 4,30% respecto del trimestre anterior, si bien estos datos, aparte de que el comportamiento estacional de las exportaciones e importaciones es acusado, son especiales dado que el impacto de la crisis sanitaria ha sido muy fuerte.

Por sectores, podemos indicar que el comportamiento es desigual, destacando la subida del 83,92% interanual en el sector del automóvil y del 20,79% en las semimanufacturas, por ser los dos de más volumen, junto al ascenso en el resto de los grupos salvo las manufacturas de consumo (-8,12%), los bienes de equipo (6,47%) y bienes de consumo duradero un 1,90% interanual.

En cuanto a las **IMPORTACIONES**, éstas alcanzaron en el primer trimestre de 2022 los 2.918,87 millones de euros por lo que el saldo exportaciones importaciones es de +391,77 millones de euros, cerca de 370 millones inferior al trimestre pasado. Las importaciones aumentan tanto en términos interanuales un 16,43%, como respecto del trimestre anterior (8,20%). También en este caso conviene tener en cuenta factores estacionales y especialmente los efectos de la crisis.

La variación interanual es diferente según los sectores, con descensos interanuales en bienes de consumo duradero (12,50%), productos energéticos (78,56%) y el sector del automóvil (0,06%), con fuertes subidas en semimanufacturas (39,64%), materias primas (89,44%) y en el de los alimentos y bebidas que asciende un 15,23%. El sector que habitualmente es el más importante, el sector del automóvil, está en el segundo lugar tras las semimanufacturas.

La tasa interanual a nivel nacional asciende fuertemente en el mes de marzo (17,09%) en el caso de las exportaciones con descensos tan sólo en La Rioja (4,39%) y con las mayores subidas en Baleares (161,27%) y Madrid (74,02 La comunidad más exportadora en el mes de marzo, con gran diferencia, es Cataluña con más de 8.159 millones de euros.

En lo que respecta al campo de las importaciones, la media nacional sube de forma más acentuada, en tasa interanual, en el mes de marzo un 31,63%, con un ascenso del 27,50% en la principal comunidad, Cataluña y del 45,50% en la segunda, Madrid y sin descensos en ninguna Comunidad, salvo en Canarias con un descenso del 41,45%.

En cuanto a la distribución de exportaciones por provincias, podemos destacar a Valladolid, Burgos y Palencia, con Ávila y Zamora en las últimas posiciones. En cuanto a las importaciones en el primer trimestre de 2022, destaca, muy claramente, por su volumen, Valladolid (1.274,84

millones), seguido de Burgos (707,56 millones).

Los **DEPÓSITOS** de los ciudadanos de Castilla y León en el sistema financiero, en el cuarto trimestre de 2021, alcanzan los 79.005 millones de euros, aumentando significativamente (3,80%) respecto al cuarto trimestre de 2020 y un 2,41% respecto del trimestre anterior. Un dato a destacar es que los depósitos a plazo continúan cayendo, en concreto 512 millones respecto del trimestre anterior y que a nivel interanual la caída es del 27,91%. Por su parte los depósitos a la vista suben moderadamente, respecto del trimestre anterior (3,88%), aumentando si lo comparamos con los valores de hace un año un 6,64%.

El **CRÉDITO** se recupera, en concreto asciende un 1,32% respecto del año anterior y un 2,53% comparándolo con el anterior trimestre, con un total de 44.411 millones de euros. Podemos destacar que este comportamiento es diferente en el crédito a las AA. PP, con un ascenso del 44,32% en tasa interanual y del 21,68% respecto del trimestre anterior.

Esta tendencia en créditos y depósitos es similar a la del conjunto de España, donde los créditos ascienden el 0,26% y los depósitos el 2,77% respecto al tercer trimestre de 2021. También conviene señalar que los créditos en Castilla y León representan el 3,55% del total y los depósitos el 5,32%.

En cuanto al número de **HIPOTECAS** constituidas en Castilla y León en el mes de marzo, señalamos que descienden significativamente respecto al año pasado en el caso de las fincas rústicas (30,0%), si bien estas sólo representan el 3,17% del total de las hipotecas, mientras que también aumentan, también significativamente, en el caso de fincas urbanas (+35,14%). Conviene señalar que la subida de las hipotecas urbanas no se da de forma parecida a través del trimestre y así en el total del primer trimestre el número de hipotecas en fincas rústicas fue de 244 y el de fincas urbanas 6.508, con una subida respecto del mismo periodo del año anterior en el primer caso del 10,41% y del 20,81% en el segundo.

Dentro de las fincas urbanas y siempre hablando en términos interanuales, el número de hipotecas de viviendas aumenta un 23,99%, en el conjunto del primer trimestre, hasta alcanzar en el mes de marzo, las 1.805 (4.713 en el total del trimestre). El importe correspondiente a estas hipotecas es de más de 195,68 millones de euros en marzo (495,32 millones en el total del trimestre) lo que supone una media de 108.410 euros por vivienda, un 4,13 más que en marzo de 2021.

En el conjunto de España el número de hipotecas de viviendas fueron 36.449 en el mes de marzo subiendo significativamente en términos interanuales (17,85%). Destacamos en valores absolutos a Andalucía con 8.966 hipotecas, Cataluña con 7.545 y Madrid con 7.308. El importe medio en el conjunto de España es de 128.110 euros por vivienda, con un aumento del 5,37%

respecto a los valores de hace un año. Destaca el precio de las hipotecas de viviendas en las comunidades de Baleares, Madrid, Cataluña y el País Vasco con valores de 252.390, 219.550, 165.110, y 157.990 euros respectivamente

En cuanto a los datos correspondientes a las **EJECUCIONES HIPOTECARIAS PARA VIVIENDAS**, su número sigue descendiendo significativamente tanto en términos interanuales (35,11%) como respecto del trimestre anterior (19,05%), con lo que su número en el primer trimestre de 2022 es de 85.

Además, este comportamiento es diferente según el tipo de vivienda considerado, en el caso de vivienda nueva que habitualmente representa un pequeño porcentaje del total, no hay ejecuciones en este trimestre, mientras que en el caso de la vivienda de segunda mano baja respecto al trimestre anterior un 17,48% y un 33,59% comparándolas con el año pasado. Conviene destacar que en el primer trimestre las ejecuciones hipotecarias se reparten entre personas físicas y jurídicas, con predominio de las primeras, concretamente un 95,29% frente al 4,71%.

Por comunidades autónomas, en el primer trimestre de este año y en términos absolutos, destacan Andalucía y Cataluña con 1.461 y 995 respectivamente, seguida de la Comunidad Valenciana, con 898 ejecuciones hipotecarias iniciadas en viviendas. En el conjunto de España el número de ejecuciones hipotecarias asciende el 0,95% respecto al pasado año.

La **DEUDA PÚBLICA** de Castilla y León asciende en el cuarto trimestre de 2021 a 13.215 millones de euros, lo que supone un ascenso respecto del trimestre anterior del 0,88% y del 2,19% respecto a la registrada en el cuarto trimestre de 2020. Conviene indicar que los datos correspondientes al cuarto trimestre de 2020 referidos a la deuda de las empresas públicas no incluidas en el sector de las Administraciones Públicas, nos dicen que su valor es próximo a cero.

Resaltamos que la deuda, que representa el 4,23% del total de deuda en España, sube de nuevo tras la bajada del trimestre anterior en valores absolutos. Reseñar asimismo que la deuda de Castilla y León representa el 22,20% del PIB, porcentaje claramente más bajo que el del trimestre anterior.

La comunidad con mayor deuda de las Administraciones Públicas, en términos absolutos, es Cataluña con 82.369 millones de euros, el 26,35% del total de la deuda en España, seguida de la Comunidad Valenciana con 53.820 millones de euros y Andalucía y Madrid con 37.291 y 34.409 millones de euros respectivamente, que representan sobre el total el 17,22%, el 11,93% y el 11,01% respectivamente. Por su parte, las que menos deuda mantienen son, La Rioja con 1.652 millones (0,53%), Navarra con 3.146 millones (1,01%) y Cantabria con 3.426 millones de euros que representa el 1,10% del total de la deuda de las comunidades.

Destacar que se han producido aumentos en la deuda en todas las comunidades en términos

interanuales, salvo en cinco, destacando Navarra (-13,01%) y Asturias (-1,78%) y que el aumento interanual a nivel de toda España ha sido del 2,83%. Respecto al trimestre anterior, se producen descensos en ocho comunidades. La variación media respecto al trimestre anterior es de +0,09% a nivel del conjunto del país.

Si consideramos los porcentajes del PIB que representa la deuda, la media de España es del 25,90%, siete décimas menos que en el trimestre anterior. Por comunidades destaca con el 47,80%, la Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha, Cataluña y Murcia con el 36,50%, 36,0% y el 34,10% respectivamente. Las comunidades cuya deuda representan porcentajes del PIB más bajos son el Canarias, Navarra y Madrid con el 15,30%, 15,20% y 14,80% respectivamente.

**En definitiva**, el dato más importante que surge del análisis del Observatorio Económico de ECOVA de la economía castellanoleonés es que nos encontramos en una **fase de decrecimiento** sin visos claros de retorno en un corto y medio plazo.

Las perspectivas económicas de Castilla y León se sustentan en una realidad socioeconómica nada halagüeña en donde realidades como la invasión a Ucrania, las sanciones impuestas a Rusia, el incremento de precios (Inflación), la volatilidad de los mercados internacionales, el desahogado incremento del coste de las energías, la oferta que no haya subido en la misma medida que la demanda, o el estrangulamiento de las redes de suministro de transporte y globales han hecho que la incertidumbre y la inestabilidad sean la causa directa del decrecimiento económico de la región y de España y que traen un horizonte de estanflación cada vez más próximo en el tiempo.

Una posible solución a la inflación sería incrementar los impuestos al consumo (IVA), llevar a cabo rebajas fiscales en el IRPF pero siempre evitando la bajada generalizada de impuestos y optar por las ayudas a los más vulnerables (coincidente con la recomendación del FMI): hogares con rentas bajas, hogares con alto nivel de endeudamiento, hogares y empresas con mayor dependencia energética (CCAA del norte frente a las del sur). Sin embargo, es necesario evitar un ajuste de precios generalizado que provocaría una desigualdad social.

Ante estas realidades, Castilla y León no volverá a los niveles de 2019 hasta finales del 2024 o principios de 2025 debido a la inestabilidad internacional y a unas variables socioeconómicas adversas.

Entre las recomendaciones, que este Servicio de Estudios ECOVA Estudios considera para poder reconducir la realidad socio económica de la Región. se encuentran: la reducción del gasto público y no fijarse solamente en los ingresos, la eliminación de medidas como la vinculación de las pensiones a la inflación, la aplicación del presupuesto en base cero (evaluar todos los gastos y eliminar los ineficientes e innecesarios), la eliminación de las trabas burocráticas para las empresas, el garantizar el poder adquisitivo de los ciudadanos con revisión de las políticas fiscales, la cuantificación y la evidencia del impacto de los Fondos Next

Generation en la economía real ajustándolos a las realidades existentes: guerra y política monetaria más agresiva.

Así mismo es de suma importancia que se consiga que las empresas sean determinantes a la hora de conseguir la recuperación del empleo y de la economía (con o sin Fondos Next Generation), así como que las reformas estructurales tengan la consideración de urgentes ya que la mayoría están pendientes de aprobación.

Finalmente añadir, que todos los actores que intervienen en la gestión de los recursos públicos y privados (Estado, CCAA, Empresarios, Sindicatos, Sociedad Civil....) deben de ser responsables, y coherentes con la realidad socio económica del momento actual, al mismo tiempo que demostrar la suficiente generosidad logrando un futuro estable y sin “sobresaltos” para las actuales y las nuevas generaciones de ciudadanos.