

Observatorio economía digital de Castilla y León 2020

EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2020	Empresas que disponen de ordenadores (1)	2,52%	2,95%	Si	Si
	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	-16,89%	0,96%	Si	Si
	Empresas que disponen de conexión a Internet (3)	2,44%	7,71%	Si	Si
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha fija (4)	-5,75%	-7,07%	No	No
	Empresas con Internet que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet (5)	-	-	-	-
	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (6)	-4,67%	-3,62%	Si	No
	Empresas que usaron Internet para interactuar con las AAPP (7)	3,54%	-0,30%	No	No
	Empresas que utilizan los medios sociales (8)	7,74%	21,01%	Si	Si
	Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (9)	-17,10%	7,37%	Si	Si
	Empresas que utilizan alguna medida de seguridad (10)	23,30%	27,61%	Si	Si

EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2019	Inversión total de las empresas en TIC				
	En bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación	24,77%	115,20%	Si	Si
	En servicios y consulta de tecnologías de la información, servicios de telecomunicaciones o de otros servicios TIC	21,35%	27,45%	Si	Si
	En software, estándar o a medida	23,42%	29,29%	Si	Si
	Otra inversión TIC	22,38%	33,67%	Si	Si
2020	TIC, Internet y conexión en las empresas				
	Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	-0,10%	1,36%	Si	Si
	Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas) (3)	-0,21%	1,14%	Si	Si
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha fija (4)	-0,84%	-1,52%	No	No
	Empresas con Internet que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet (5)	-	-	-	-
	Empresas que utilizan alguna medida de seguridad (10)	3,87%	8,59%	Si	Si
2020	Empresas con especialistas TIC				
	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	5,50%	-4,18%	No	No
	Empresas que emplean especialistas en TIC y además son mujeres	-24,42%	-23,97%	Si	No
	Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (sobre el total de empresas)	8,74%	-16,47%	No	No
	Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (sobre el total de empresas)	-1,80%	-35,78%	No	No
2020	Marketing Online				
	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (6)	-0,08%	-7,42%	No	No
	Empresas que utilizan los medios sociales (8)	19,06%	28,06%	Si	Si
	Uso de la página Web: Presentación de la empresa y/o sus productos	-0,54%	3,09%	Si	Si
	Uso de la página Web: Realización de pedidos o reservas online	0,57%	0,74%	Si	Si
	Uso de la página Web: Facilitar el acceso a catálogos de productos, servicios y precios	115,23%	12,08%	No	Si
	Uso de la página Web: Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	-0,59%	-37,31%	No	No
	Uso de la página Web: Seguimiento on-line de pedidos	0,00%	10,60%	Si	Si
	Uso de la página Web: Personalización de la página web para usuarios habituales	-0,13%	-6,15%	No	No
	Uso de la página Web: Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales	2,65%	31,21%	Si	Si
	Uso de la página Web: Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	0,15%	6,27%	Si	Si
Uso de la página Web: Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	4,75%	0,91%	No	Si	
Uso de la página Web: Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones	6,32%	-19,28%	No	No	
2020	Firma y Facturación Electrónica				
	Empresas que usan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (del total de empresas con acceso a Internet)	4,54%	4,83%	Si	Si
	Motivo de uso de la firma digital: Relacionarse con la Administración Pública	-0,17%	-0,46%	No	No
	Motivo de uso de la firma digital: Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	12,52%	23,45%	Si	Si
2020	Empresas que compran algún servicio Cloud Computing				
	Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (9)	0,50%	45,90%	Si	Si
	Tipo de servicio Cloud compartido/dedicado: Entregado desde servidores reservados exclusivamente para ellos	2,84%	-7,29%	No	No
	Tipo de servicio Cloud compartido/dedicado: Entregados desde servidores compartidos	2,42%	5,01%	Si	Si
2020	Big Data				
	Empresas que analizaron Big Data (sobre el total de empresas)	1,93%	1,14%	No	Si
	Fuente: Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	-6,72%	35,51%	Si	Si
	Fuente: Datos generados por medios sociales	-8,76%	-32,89%	No	No
	Fuente: Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	12,60%	25,05%	Si	Si
	Fuente: Otras fuentes de Big Data	-9,22%	-58,16%	No	No
2020	Relación con las Administraciones Públicas				
	Empresas que usaron Internet para interactuar con las AAPP (7)	1,06%	1,21%	Si	Si
	Motivo para tratar con AAPP: Declaración de contribuciones a la SS sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	4,28%	-1,12%	No	No
	Motivo para tratar con AAPP: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	2,44%	0,31%	No	Si
	Motivo para tratar con AAPP: Descarga de formularios oficiales	2,60%	2,11%	No	Si
	Motivo para tratar con AAPP: Enviar formularios cumplimentados	1,69%	5,43%	Si	Si
	Motivo para tratar con AAPP: Obtener información de las páginas web de la Administración	1,96%	3,43%	Si	Si
2020	Impresión 3D: Empresas que utilizaron sistemas de impresión 3D	-	-	-	-
	Robótica: Empresas que utilizan algún tipo de robot	-	-	-	-
	IoT: Empresas que utilizaron dispositivos interconectados que puedan ser monitorizados/controlados remotamente	-	-	-	-

DOMINIOS .ES

Año	Indicador	Crecimiento Total	Crecimiento CyL/Provincia	Mejora sobre Total	Mejora sobre año anterior
2020	Número de dominios .es registrados en Castilla y León	3,09%	8,03%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Valladolid	3,09%	26,43%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en León	3,09%	0,08%	No	Si
	Número de dominios .es registrados en Salamanca	3,09%	-0,25%	No	No
	Número de dominios .es registrados en Burgos	3,09%	5,96%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Segovia	3,09%	4,51%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Palencia	3,09%	5,06%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Ávila	3,09%	4,38%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Zamora	3,09%	7,51%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Soria	3,09%	5,32%	Si	Si

SOCIEDAD CASTELLANOLEONESA

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2020	Hogares con algún tipo de ordenador	0,15%	0,57%	Si	Si
	Hogares con acceso a Internet	3,89%	4,23%	Si	Si
	Hogares con teléfono fijo	-5,51%	-4,56%	Si	No
	Hogares con teléfono móvil	0,55%	0,21%	No	Si
2020	Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses por quienes han comprado)				
	Menos de 50 euros	-8,71%	-0,22%	Si	No
	De 50 a 99 euros	-11,39%	-32,72%	No	No
	De 100 a 299 euros	-	-	-	-
	De 300 a 499 euros	-	-	-	-
	De 500 a 699 euros	-	-	-	-
	De 700 a 999 euros	-	-	-	-
	Más de 1000 euros	18,29%	179,16%	Si	Si
Ns/Nc	121,90%	120,51%	No	Si	
2020	Frecuencia de uso de Internet				
	Personas que han utilizado Internet alguna vez	-	-	-	-
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses	-	-	-	-
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	3,72%	1,95%	No	Si
	Personas que han usado Internet mínimo 1 vez por semana en últimos 3 meses	5,08%	3,70%	No	Si
	Personas que han utilizado Internet diariamente (mínimo 5 días a la semana)	8,09%	11,03%	Si	Si
Personas que utilizan Internet varias veces al día	-	-	-	-	
2020	Frecuencia de las compras por Internet				
	Personas que han comprado alguna vez	8,10%	6,96%	No	Si
	Personas que han comprado en los últimos 12 meses	8,94%	12,67%	Si	Si
	Personas que han comprado en los últimos 3 meses	15,79%	13,36%	No	Si
Personas que han comprado en el último mes	-	-	-	-	