

## OBSERVATORIO ECONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN

### RESUMEN EJECUTIVO

#### Segundo Trimestre de 2021

Presentamos las principales conclusiones del Observatorio económico para la comunidad autónoma de Castilla y León referidas al segundo trimestre de 2021. (Para una explicación más amplia tanto de la comunidad autónoma, como de las diferentes provincias, remitimos a las conclusiones del propio observatorio).

El valor del **PRODUCTO INTERIOR BRUTO** de Castilla y León de 2019 a través de la estimación avance, publicada el 17 de diciembre de 2020 por el Instituto Nacional de Estadística, se fija en 59.794,93 millones de euros lo que supone con respecto a 2018 un incremento de 1.317,7 millones, es decir del 2,25%. Conviene señalar que es el sexto año consecutivo con tasa de crecimiento positiva, después de ejercicios de descenso y que la subida es importante y consolida la registrada el año anterior (4,33%). No obstante, resaltamos que esta cifra refleja la situación anterior a la crisis sanitaria que se inicia en marzo de 2020.

En cuanto a su distribución, la partida más importante es la correspondiente a la Administración Pública y Defensa, que engloba, la educación y la sanidad con 11.573,52 millones, el 19,36% del total, seguida de cerca por el Comercio al por mayor y al por menor, cuyo montante asciende a 10.888,86 millones con el 18,21% y las industrias extractivas y energía que, con un 18,12% es la tercera con mayor peso dentro del PIB de la Comunidad, con 10.836,40 millones de euros. Otras partidas que arrojan un resultado destacado son las relativas a las Actividades Inmobiliarias que ascienden a 6.001,36 millones de euros y los impuestos netos sobre los productos con 5.560,84.

La partida relativa a información y comunicaciones ocupa el último lugar con 917,77 millones de euros y representa el 1,53%. Es de destacar que la Agricultura y Ganadería tan sólo representan el 4,72% alcanzando los 2.821,29 millones de euros.

Sobre el PIB nacional, fijado en 1.244.772 millones de euros, las comunidades que mayor peso tienen son Madrid y Cataluña con más del 19% del total cada una de ellas, seguidas por Andalucía con el 13,32%, mientras que las de menor participación son La Rioja y Cantabria. Entre las comunidades que sobrepasan la variación del conjunto de España (3,37%) destacan Navarra (4,62%), Madrid (3,89%) y la Comunidad Valenciana (3,78%), seguidas por Murcia con el 3,71%, resaltando que no hay comunidades con tasa de crecimiento negativas y que todas, salvo Asturias, Canarias, Castilla y León y Extremadura superan el 3%.

También es interesante comentar la evolución del PIB per cápita en Castilla y León. Según los últimos datos publicados, en el año 2019 (estimación avance) era de 24.886 euros y representa el 94,2%, considerando el valor del PIB per cápita en el conjunto de España como 100, con una

subida del 2,6% respecto a los valores del año anterior.

A pesar de no tener datos trimestrales oficiales procedentes del Instituto Nacional de Estadística, a nivel de Castilla y León, podemos indicar que ya en el primer trimestre de 2020 y de forma mucho más evidente en el segundo, el PIB ha sufrido de forma muy acusada los efectos de la crisis sanitaria que estamos padeciendo tanto a nivel de España como en el contexto internacional. Así de variaciones trimestrales del 2% o 3% de trimestres anteriores, o algo más altas según la Junta de Castilla y León, pero en la misma línea de resultados claramente positivos, de magnitud moderada, algo inferiores a la media del conjunto de España y con tendencia levemente descendente, pasamos a una estimación provisional según datos de la Junta de Castilla y León relativos a la variación anual del Producto Interior bruto de Castilla y León con datos brutos de una caída del 3,2% en el primer trimestre de 2020, del 18,7% en el segundo, del 5,5% en el tercero y del 4,0% en el cuarto, medida en precios corrientes. Los últimos datos provisionales publicados por la D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León indican una caída del 1,1% en el primer trimestre de 2021 y una fuerte recuperación del 17,8% en el segundo.

También conviene tener en cuenta los resultados a nivel del conjunto de España. De esta forma con datos ajustados de estacionalidad y calendario, la variación del interanual del segundo trimestre fue de un avance del 19,8%, frente al descenso del 4,2% del primer trimestre y del 8,9% del cuarto trimestre de 2020.

Según el AIReF (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal), con datos corregidos de variaciones estacionales y calendario, las estimaciones para el conjunto de España, son de una subida del 19,78% interanual en el segundo trimestre de 2021, frente a la caída del 4,17% en el primero, del 8,92% en el cuarto de 2020 y del 8,55% en el tercero, mientras que en Castilla y León estos porcentajes son más moderados tanto en la subida como en los descensos anteriores, concretamente del +15,70%, -3,17%, -6,59% y -6,12% respectivamente. En el segundo trimestre, la variación con respecto al trimestre anterior ya es ligeramente positiva, un 2,36% en el caso de Castilla y León y un 2,77% a nivel de toda España.

A este respecto consideramos, a través del análisis realizado por el Observatorio económico de ECOVA que el PIB de Castilla y León El PIB de CYL tenderá a disminuir de forma continuada durante el 2019 y 2020 llegando alrededor del 1,9 en el 2019 % (anteriormente previsiones del 2% PIB 2T/19 y del 2,1% 1T/19) y del 1,7% en el 2020 (anteriormente previsiones del 1,8% PIB 2T/19 y del 2% 1T/19).

En el segundo trimestre de 2021 la tasa interanual de **INFLACIÓN** asciende de forma significativa a lo largo del trimestre, con una subida en abril del 2,5% y fuertes ascensos en mayo y junio del 3,2% y 3,3%. Esta tendencia de los precios en Castilla y León, es similar a la observada a nivel nacional, pero con un diferencial entre 3 y 6 décimas más alta.

En cuanto a la tasa de variación intermensual en Castilla y León ha aumentado el 1,2% en abril y de forma más moderada en los otros meses del trimestre, un ascenso del 0,6% en mayo y también

del 0,6% en junio (1,2%, 0,5% y 0,5% a nivel nacional).

Con esta situación, la tasa de inflación se sitúa en junio en 107,86 (base 100 en 2016), muy similar al IPC del conjunto de España (107,32), frente a los 105,30 de finales del trimestre anterior y a los 104,45 del mes de junio de 2020.

Por sectores lo anteriormente expuesto se refleja en un comportamiento diferente dependiendo del sector considerado. Si comparamos los índices del mes de junio de 2021 con el mes anterior la situación es parecida en la mayoría de sectores, excepto en el grupo de vestido y calzado que baja cerca de dos puntos y los de vivienda, agua, electricidad que sube más de dos puntos y medio y el de transporte cerca de punto y medio.

Si la comparación la realizamos en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en vivienda, agua, electricidad y gas (13,21%) y del 9,54% en transporte, siendo el principal descenso en comunicaciones (4,49%).

En cuanto al conjunto de Castilla y León, todas las provincias, en junio, se mueven en tasas interanuales positivas, desde el 2,7% de Palencia y Zamora, al +4,2% de León. Realizando una comparación entre las distintas comunidades observamos que la tasa de inflación interanual de junio es positiva y muy parecida en todas las comunidades, destacando los ascensos de Castilla La Mancha (3,36%) y del 3,32% y 3,27% en Galicia y Castilla y León y siendo el aumento en el conjunto de España del 2,73%. La correspondiente a junio respecto de mayo es también muy parecida en todas las comunidades, destacando Cantabria con un 0,76% y tomando el valor 0,48% en el conjunto de España.

La forma utilizada para medir la **POBLACIÓN** que hemos decidido usar en este observatorio es la dada por el Instituto Nacional de Estadística a través de las Cifras de Población. Esta forma de medición está basada en las cifras del Padrón Continuo, pero se actualiza de forma más ágil al no contar con tantos condicionantes legales y administrativos, por lo que son las que habitualmente se usan para las proyecciones de población y en los diferentes organismos internacionales. Esta forma de medición, además, permite contar con datos en los meses de enero y julio de cada año.

Castilla y León perdió, comparado con el año anterior, un 0,58% de su población, 7.103 hombres y 6.833 mujeres, hasta situarse a 1 de enero de 2021, en los 2.387.370 habitantes. Del total de la población, el 25,65% (un 0,14% más que en enero de 2020) tenía más de 65 años, lo que da el tercer puesto en nivel de envejecimiento de todas las comunidades españolas, muy parecido a Asturias (26,46%) o Galicia (25,72%), pero muy por encima de Murcia, Baleares o Canarias donde ese indicador está en torno el 16%, y casi seis puntos por encima del conjunto de las comunidades (19,80%).

Los extranjeros representan tan sólo el 6,52% de la población, muy por debajo del porcentaje medio para toda España (11,36%). En Baleares, este indicador alcanza el 22,40%, en Canarias el 16,31%, en Murcia, Cataluña y la Comunidad Valenciana superan el 14,3% y sólo Extremadura,

Galicia, Asturias y Cantabria tienen un porcentaje de extranjeros más pequeño que en Castilla y León. Este reducido porcentaje de población extranjera es otra de las causas del envejecimiento de la población junto con la baja tasa de natalidad.

Al igual que en el conjunto de España y de forma parecida, el número de extranjeros en Castilla y León, ha aumentado a lo largo del último año, en concreto un 3,33%. El ascenso del número de extranjeros se produce en todas las comunidades autónomas, destacando Galicia, con un 5,06%.

En cuanto a las diferentes provincias, podemos ver como la población cae en todas ellas entre enero de 2020 y enero de 2021, salvo en Ávila (+0,16%), especialmente en Zamora (1,26%), Salamanca (0,94%) y León (0,91%) y donde menos en Segovia (-0,02%) y Burgos y Valladolid con una bajada del 0,34%.

Respecto al **MERCADO LABORAL**, la **TASA DE ACTIVIDAD** en Castilla y León, en el segundo trimestre de 2021, asciende significativamente tanto respecto del trimestre anterior, al situarse en el 54,24% (1,04%), como de forma más acentuada en términos interanuales, un 4,63%.

En lo relativo a la posición de la comunidad en el conjunto de España, Castilla y León ocupa el puesto 15, con una tasa de actividad media para el conjunto de España del 58,58% en el segundo trimestre del año. Hablando en términos interanuales, las variaciones de esta tasa son positivas en todas las comunidades, destacando Andalucía y Baleares con un ascenso superior al 8%, con una tasa interanual a nivel nacional del 5,47%.

Si observamos a los **ACTIVOS** por franjas de edad vemos que, lógicamente, la gran mayoría está entre los 25 y 54 años (71,59%), mientras que los mayores de esa edad representan el 23,19%. En este trimestre sube, respecto al mismo trimestre del año anterior, el número de personas activas en todas las franjas de edad, con una subida del 9,16% entre los mayores de 55 años y en las demás, siendo mayor el ascenso cuanto menos edad represente, en los menores de 20 años un 14,47%, un 7,71% entre 20 y 24 años y 2,65% en la franja entre 25 y 54 años. El número total de activos, 1.104.100 personas, sube significativamente en términos interanuales (4,39%) y de forma más moderada respecto al trimestre anterior (0,99%).

El número de personas activas en los diferentes sectores económicos en Castilla y León, medido en términos interanuales, desciende en la construcción un 3,32% y en la industria un 3,92% y sube en la agricultura (19,22%) y en los servicios (2,12%), mientras que en los parados que buscan su primer empleo aumentan un 58,72%. Conviene señalar la subida, comparando con el trimestre anterior, en este último caso (12,86%).

En cuanto a los niveles de formación de la población activa de Castilla y León se puede afirmar que son elevados, dado que el porcentaje de activos que tiene educación superior se sitúa en el 41,64%, siendo la undécima de España. Destacan las comunidades del País Vasco (59,29%), Navarra (52,53%) y Madrid con más del 51,4%, mientras que otras apenas superan el 32% como Extremadura y Castilla La Mancha.

La distribución porcentual de los **INACTIVOS** en Castilla y León refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados que representan el 42,02% del total y los dedicados a labores del hogar con un 21,05%.

El número de inactivos respecto al segundo trimestre de 2020 desciende significativamente con una bajada del 5,21% interanual. Bajan los grupos de labores del hogar (22,69%), el grupo de incapacitados permanentes (19,36%), el grupo de los perciben una pensión distinta a la jubilación (5,33%) y especialmente el grupo de otras situaciones (28,33%) y aumentan el de jubilados en un 1,89% y los estudiantes (19,77%).

En cuanto a la **TASA DE PARO** en el segundo trimestre de 2021 se sitúa en el 12,59%, lo que supone un descenso del 0,40% respecto al trimestre anterior. Si hacemos la comparación con respecto al segundo trimestre del año 2020 se registra un ascenso del 1,94%.

Hablando en tasa interanual, la tasa de paro desciende en diez comunidades, destacando Cantabria (9,67%), Extremadura (10,47%) y Murcia (15,81%) y aumentan en las restantes donde señalamos a La Rioja (13,95%) y Canarias con un 14,66%, mientras que, si hacemos la comparación respecto al trimestre anterior, se producen descensos en todas las comunidades autónomas, salvo Cantabria y la Comunidad Valenciana, destacando Baleares y Murcia con más del 19%.

Los resultados a nivel nacional son de una bajada de la tasa de paro del 0,46% a nivel interanual y del 4,51% respecto al trimestre anterior, quedando en un 15,26% cerca de tres puntos superior a la de Castilla y León. En términos absolutos sólo el País Vasco, Navarra y Aragón están por debajo del 11%, mientras que Extremadura, Andalucía y Canarias las más altas con valores del 19,15%, 21,58% y 24,71%. Castilla y León es la novena comunidad con porcentaje de parados más bajo.

Si nos referimos a la tasa de paro según grupos de edad y sexo, podemos ver como la tasa de paro siempre es mayor para las mujeres que para los hombres, quedando en el segundo trimestre de 2021 en el 10,35% para hombres y 15,24% para las mujeres, aumentando el diferencial entre ambas, 4,89%, frente al 3,98% del trimestre anterior. En cuanto a la edad es otro factor importante y que se mantiene en el tiempo, los más jóvenes son los que de forma muy clara tienen mayores tasas de paro.

En el mes de junio de 2021 la cifra total de **PARADOS REGISTRADOS** en Castilla y León era de 151.164 personas, 61.598 hombres y 89.566 mujeres. Según la EPA estas cifras cambian ligeramente con un total de 139.000 personas desempleadas en el segundo trimestre, 61.900 hombres y 77.100 mujeres disminuyendo entre los hombres y aumentando en las mujeres, con lo que continúa siendo menor el número de hombres que el de mujeres.

El nivel de formación de los parados en Castilla y León es diferente del de los activos. Por ejemplo, el porcentaje de activos con educación superior era del 41,64% mientras que en el caso de parados desciende al 26,04%. Del mismo modo el porcentaje de activos con educación primaria es del 4,42% porcentaje que se eleva al 10,22% en el caso de parados.

Respecto a la distribución provincial, las mayores tasas de paro en el segundo trimestre de este año, se dan en Ávila y León con el 17,18% y 15,35% respectivamente, dándose la situación más favorable en Palencia y Burgos con una tasa del 9,53% y 10,42% respectivamente. Hay que señalar que la tasa de paro baja respecto del trimestre anterior sólo en Palencia, Salamanca y Zamora y en términos interanuales en Burgos, Palencia y Zamora.

Por lo que respecta a la **TASA DE EMPLEO**, se sitúa en el segundo trimestre en el 47,41%, con una variación positiva a nivel interanual del 4,36%, y de forma más moderada si efectuamos la comparación en términos trimestrales, un 1,09%. La tasa de empleo a nivel nacional es más alta (49,63%) y ha experimentado variaciones algo más altas a las producidas en Castilla y León, respecto al pasado año, un 5,53% interanual y comparando con el trimestre anterior del 2,39%. A nivel de comunidades y en términos interanuales en todas ellas asciende la tasa de empleo, destacando Canarias donde baja sólo sube el 0,16% y por el contrario, Baleares y Murcia que superan el 9,4%. En valores absolutos las comunidades con mayor tasa de empleo son Baleares con el 54,89%, y Madrid con el 55,95%.

El número de **OCUPADOS** en el segundo trimestre de 2021 ha ascendido a 965.100 personas, lo que supone un 1,05% más que en el trimestre anterior y un +4,10% respecto al segundo trimestre de 2020. Por sectores, la ocupación aumenta respecto al mismo trimestre del año 2020 en todos los sectores, destacando en los servicios (4,03%), en la construcción un 2,45% y especialmente en la agricultura un 17,52. Respecto al trimestre anterior se han producido bajadas en construcción (5,56%) e industria (1,40%), subiendo en los servicios (2,01%) y en la agricultura un 4,21%.

La mayor parte de las personas ocupadas en Castilla y León en el segundo trimestre de 2021 lo hacen en el sector servicios, (675.700) lo que representa un 70,02% del total, mientras el 16,80% lo hace en la industria, el 6,67% lo hace en la agricultura y el 6,51% en la construcción. La distribución porcentual por sectores es lógicamente similar a la que se da a nivel nacional, si bien con ciertas diferencias. Así, en el conjunto de España, disminuye el porcentaje en Agricultura e Industria (4,14% frente a 6,67%, 13,58% frente a 16,80%), siendo más parecido en construcción y bastante mayor en Servicios, 75,53% frente a 70,01%.

El **DESEMPLEO REGISTRADO** ha disminuido entre junio de 2020 y junio de 2021 un 8,65%, prueba de que van remitiendo los efectos de la crisis sanitaria, con un descenso del 5,78% respecto del mes de mayo, producido por la recuperación de la actividad. Así, el número de parados registrados es de 151.164, de los que las mujeres representan el 59,25%, porcentaje superior en un punto y medio al del trimestre anterior, y los varones el 40,75% restante. En el último año el



desempleo ha descendido significativamente en todas las franjas de edad para tanto para hombres como mujeres, salvo para mayores de 45 años en este último caso (+0,13%), siendo los porcentajes de mayor descenso los de las franjas de edad hasta 45 años, con el 12,82% en hombres y del 10,95% entre las mujeres en los menores de 25 años y del 19,87% y 11,39%, entre 25 y 45 años respectivamente y por el contrario, en porcentajes mucho menores entre los mayores de 45 años, el 7,29% en los hombres.

Si consideramos las variaciones respecto del mes anterior, el desempleo desciende en todas las franjas de edad tanto en hombres como en mujeres, aunque de forma mucho más moderada, en todo caso menor del 9%.

Por sectores económicos, ha descendido el desempleo en todos ellos, salvo en la agricultura que aumenta el 2,86%, destacando de forma porcentual, respecto a junio de 2020, el de la construcción en un 17,51%, seguido por la industria en torno al 14,40%, mientras que en los servicios la subida es del 10,82%. Conviene destacar que, por el contrario, aumenta fuertemente el número de parados sin empleo anterior o en paro por tiempo superior a un año en un 14,13%. Si la comparación es con el mes de mayo, el desempleo desciende moderadamente en todos los sectores, destacando la industria con un 6,82% y la agricultura (6,85%) y con un ligero ascenso entre los parados sin empleo anterior (1,36%).

En la distribución provincial del número de parados destacan claramente las provincias de Valladolid y León con 33.372 y 30.102 parados, seguidas de Salamanca y Burgos.

El número de **CONTRATOS** que se ha realizado en junio de 2021 asciende a 84.593, un 67,70% superior al pasado año, y un 31,82% más que en el mes de mayo y mayoritariamente han sido temporales, 77.723, lo que supone el 91,93% de los registrados, porcentaje superior en más de cinco puntos al del trimestre anterior. Conviene señalar que, respecto al pasado año, sube el número de todos los tipos de contrato, tanto entre hombres como mujeres, con un ascenso del 31,32% de los indefinidos, del 31,60% en los convertidos a indefinidos y del 58,94% en los temporales en hombres y del 49,45%, 57,89% y 84,52% entre las mujeres. Por sectores y en términos interanuales destacan la subida del número de contratos en la agricultura (68,62%) y especialmente en los servicios (85,88%), aumentando también en la industria (45,0%) pero descendiendo en la construcción un 6,32%.

Las cifras de **AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL** en el mes de junio han experimentado un fuerte ascenso (2,77%) con respecto a finales del trimestre anterior, ya que han pasado de 899.595 en marzo a 924.603 en junio, haciéndose notar la reactivación de la crisis sanitaria, siendo la subida respecto al año anterior del 3,51%.

Esta subida es algo menor que la media de las comunidades que reflejó un ascenso anual del 4,70%. La afiliación a la Seguridad Social aumenta, en términos interanuales, en todas las comunidades autónomas, destacando Murcia con una subida del 6,33% y la Comunidad

Valenciana con casi el 6%.

El número de **TRABAJADORES AUTÓNOMOS**, que representa el 20,67% del total (17,03% en el conjunto de España), refleja un descenso en términos interanuales, 0,01% y una ligera subida (0,21%) respecto del mes de mayo.

Entre principios de 2016 y 2020 el saldo en el **NÚMERO DE EMPRESAS** ha descendido en 1.165 en Castilla y León, lo que supone el 0,72% de las existentes en 2016, con un ligero descenso con respecto al pasado año (0,75%), es decir 1.208 empresas, mientras que en el conjunto de España este número de mantiene, lo que parece indicar que la destrucción de empresas no se ha frenado y continúa siendo una cuestión preocupante. El número de empresas en Castilla y León a principios del año 2020 es de 160.199 lo que supone el 4,71% del total de las empresas españolas.

Si comparamos con el año anterior esta tendencia de subida del número de empresas se produce en doce comunidades autónomas, destacando los aumentos en Andalucía y Madrid con subidas del 2,41% y 2,12% respectivamente. En cuanto a las comunidades donde el número de empresas desciende señalamos la bajada de Galicia (1,57%). En valores absolutos, Cataluña es la comunidad donde se concentran más empresas, 629.876, el 18,50% del total, seguida por Madrid y Andalucía con el 16,21% y el 15,60% respectivamente.

En Castilla y León hay un fuerte predominio de la microempresa, dado que el 92,47% tienen menos de 5 trabajadores y el 96,06% menos de 10. Por el contrario, únicamente el 0,08% de las empresas (134) tienen más que 500 trabajadores. Según su condición jurídica, el tipo de empresa predominante en Castilla y León son las personas físicas (57,88%) y a continuación las sociedades de responsabilidad limitada con un 29,23%.

En lo relativo a la **CREACIÓN O DISOLUCIÓN DE EMPRESAS** en el último trimestre se han creado en Castilla y León 759 Sociedades Limitadas y una Sociedad Anónima, con un capital suscrito de 28,86 millones de euros, mientras que se han disuelto 252 sociedades mercantiles. Estos datos suponen un descenso de 24 empresas respecto del trimestre anterior en la creación de sociedades en general y en el caso de las disoluciones de sociedades mercantiles se han disuelto 132 empresas menos que en el trimestre anterior. Aparte del ascenso respecto del trimestre anterior, donde influye fuertemente la crisis sanitaria, en concreto en el mes de junio, el número de sociedades creadas sube significativamente, un 37,50% respecto del año 2020, mientras que el número de empresas disueltas aumenta un 73,91%.

Dentro de nuestra Comunidad, en el mes de junio, la creación de Sociedades Limitadas, en porcentaje, ha sido encabezada por Valladolid con el 24,24% del total, Salamanca con el 19,48% y León con el 16,02%. En lo que se refiere a la disolución de Sociedades Mercantiles, Valladolid es la provincia donde más se han producido, con el 28,75%, seguida de Salamanca con el 21,25%.

**Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora**



En cuanto al conjunto de España, se han creado 36 Sociedades Anónimas en el mes de junio, destacando Madrid con 18, Andalucía con 8 y Cataluña con 4. El País Vasco y la Comunidad Valenciana con 2 y Baleares y Canarias con 1, completan el total de las Sociedades Anónimas creadas. En cuanto a las Sociedades Limitadas destacan Madrid, Andalucía y Cataluña, con el 24,27%, 19,47% y el 17,55% del total (9.539 empresas) respectivamente, seguidas de la Comunidad Valenciana con el 10,70% como las comunidades autónomas donde más empresas de este tipo se crean, mientras que La Rioja (0,41%) y Cantabria y Navarra con 0,79% y 0,86% son las que menos. En Castilla y León se crea el 2,42% del total de este tipo de empresas, por lo que se mantiene en el puesto 11, tres menos que el trimestre anterior.

Respecto a la disolución de sociedades mercantiles a nivel nacional es con mucha diferencia la Comunidad de Madrid la que presenta mayores cifras, en el mes de junio, con 483 empresas que representan el 30,84% del total, le siguen en porcentaje, Andalucía (17,37%) y Cataluña con el 7,98%. En Castilla y León radicaban el 5,11% de las empresas disueltas.

Es interesante contrastar el saldo de empresas creadas y disueltas. En todas las comunidades este saldo es positivo destacando Madrid, Cataluña y Andalucía con 1.850, 1.736 y 1.410 empresas más creadas que disueltas, seguido de la Comunidad Valenciana con 914. En este apartado Castilla y León presenta un saldo positivo de 151 empresas con 231 creadas y 80 disueltas en el mes de junio, lo que representa en porcentaje, el 34,63% de empresas disueltas sobre empresas creadas frente a la media de toda España del 16,36%.

Un dato importante es estudiar la **CONFIANZA DE LOS EMPRESARIOS** de Castilla y León en la marcha de la economía, sobre todo cuando ya podemos ver con claridad las consecuencias de la situación sanitaria por la que pasamos, matizando el desplome de las opiniones optimistas y el espectacular aumento de las pesimistas.

El porcentaje de opiniones optimistas sobre la marcha de la economía en trimestres anteriores llegó a bajar hasta el 6,50% en el segundo trimestre del año pasado, repuntando ligeramente a lo largo de 2020 y llegando hasta el 15,8% en el primer trimestre de este año. En el segundo trimestre de este año este porcentaje aumenta hasta el 22,6% y del mismo modo, el porcentaje de opiniones favorables respecto a si mejorará la situación futura (tercer trimestre de 2021) asciende hasta el 27,8%, frente al 11,3% del trimestre anterior, subida que indica que empiezan a verse perspectivas claras de salida de la crisis sanitaria.

Este tipo de comportamiento se da también en las opiniones desfavorables o pesimistas. Éstas bajan hasta el 20,5% frente al 28,3% del primer trimestre. Así en este trimestre, el saldo entre opiniones favorables y desfavorables, que estaba en el entorno del -19,7%, baja hasta un -5,77%, e incluso es positivo, 7,3%, en el caso de las expectativas sobre el comportamiento del futuro tercer trimestre de 2021.

También puede ser interesante comparar las expectativas que se tenían en el primer trimestre del año 2021 sobre la marcha del segundo trimestre con lo que en realidad han contestado los empresarios sobre el segundo trimestre de 2021. Puede verse como las expectativas eran más

pesimistas, tanto en el caso de las opiniones favorables como desfavorables.

En el conjunto de España, el resultado global es parecido a Castilla y León en el caso de las opiniones desfavorables o pesimistas (27,1%) y ligeramente menor (18,86%) en las favorables u optimistas. Castilla y León está entre las cuatro primeras comunidades donde hay mejor opinión sobre la situación económica con igual porcentaje que la Comunidad Valenciana y algo menor que Cataluña (23,4%) y el País Vasco (22,7%), mientras que los resultados más pesimistas se dan en Galicia y Baleares con el 12,2% y 12,6% de opiniones favorables. El grado de confianza sube en todas las comunidades salvo Extremadura, respecto al trimestre anterior, con un ascenso del 36,23% para el conjunto de España.

En cuanto a las expectativas para el tercer trimestre de 2021 son, en todos los casos, mejores que las expresadas para el trimestre actual, especialmente en Castilla y León, el País Vasco, Cataluña o Asturias, siendo el porcentaje de opiniones favorables en el conjunto de España del 21,6% y el de desfavorables del 22,5%.

Los **PRECIOS INDUSTRIALES** en el segundo trimestre del año crecen de forma sostenida respecto a los valores de los meses anteriores, con un valor de su índice de 108,92 en el mes de junio, con una subida interanual del 10,1% y un ascenso también del 5,81% respecto de finales del trimestre anterior, con una tendencia creciente a lo largo del trimestre, siendo la variación anual de un ascenso del 8,3% en abril y un 8,8% en mayo.

Este comportamiento creciente se debe fundamentalmente a la mejora interanual, en el sector de la energía (+37,9%) en junio, y en los bienes intermedios (9,8%), siendo más moderada en los demás sectores salvo en el de los bienes de equipo (-1,5%). El único sector con un comportamiento singular es el de la energía, cuyos precios que suelen presentar numerosos vaivenes, presentan una clara tendencia al alza en los últimos meses, sigue siendo el sector más volátil, con un crecimiento interanual en el mes de abril del 35,7%, un ascenso del 36,7% en mayo, junto con la subida, ya mencionada, del 37,8% en junio.

El valor del índice de precios industriales para la media nacional, en el mes de junio, es de 112,46. Castilla y León es la decimocuarta comunidad con un índice de precios más alto, siendo las comunidades con mayor valor del índice Asturias (127,42%) y Canarias que supera el valor 120. En términos interanuales los valores del índice han aumentado en el mes de junio a nivel de toda España un 15,4% y en todas las comunidades autónomas, destacando los ascensos de Asturias, Andalucía y Canarias del 36,8%, 30,3% y 27,8% respectivamente. La tendencia general ya era al alza en los otros meses del trimestre, apreciándose una aceleración de la subida en el mes de junio, que puede deberse a la energía y a la consolidación de la salida de la actual situación sanitaria.

Asociado al comportamiento de los precios estudiamos el comportamiento del **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL**. La tendencia en este trimestre, hablando en términos generales,

respecto del año anterior es creciente en los tres meses del trimestre. Así, en el mes de abril sube un 57,8% interanual, aumenta en mayo un 29,7% y en el mes de junio un 10,7%, aunque hay que tener en cuenta el gran componente estacional, este resultado refleja la paulatina vuelta a la normalidad a lo largo de estos meses. En valores absolutos, el índice alcanza el valor de 89,32 en abril, de 94,72 en el mes de mayo y de 99,01 en junio y teniendo en cuenta que también puede ser muy diferente dependiendo del tipo de bienes de los que se trate.

Por sectores y refiriéndonos al último mes del trimestre, destacamos que se producen subidas interanuales en todos los sectores salvo la energía (-2,2%), destacando los bienes de consumo duradero (39,7%) y los bienes intermedios (23,5%). La energía continúa siendo un sector con mucha variabilidad, con el ya comentado descenso interanual del 2,2%, si bien su comportamiento en el mes de abril fue de +14,1% y en mayo de -4,4%.

Las comunidades con mayor valor del índice en junio, han sido la Comunidad de Navarra con un valor de 126,63 y Murcia que también supera el valor 120 (120,92). Por su parte las comunidades con menor índice de producción industrial son Baleares con 79,95 y Canarias y La Rioja que rondan el valor 85.

En el mes de junio el índice de Producción Industrial para Castilla y León es de 99,01, inferior al valor para el conjunto de España (106,48), destacando que, al contrario que en todos los meses anteriores, en todo el trimestre I índice de España supera al de Castilla y León.

En el mes de junio de este año se consolida la moderada subida de las **MATRICULACIONES** en términos interanuales después del parón del pasado mes de marzo con la actual situación sanitaria, con un aumento del 11,54% y lógicamente mucho más moderada (6,88%) en las matriculaciones respecto del mes de mayo. Si lo que comparamos es el total del segundo trimestre con el segundo trimestre de hace un año, el aumento es mucho más acentuado (128,60%) puesto que la recuperación económica en este sector fue más fuerte a partir de junio de 2020. Destacamos, por el volumen de vehículos, el ascenso en las matriculaciones de turismos (105,53%), con una cifra total de 7.617 turismos matriculados en el segundo trimestre de 2021, que representan el 59,23% del total de vehículos matriculados.

Dado el carácter estacional de estos datos son preferibles las comparaciones interanuales, si bien lo que destaca con claridad es la espectacular caída a partir del mes de marzo de 2020 y la recuperación a partir del mes de junio.

En valores absolutos, en el segundo trimestre del año, destacan aparte de los turismos el número de matriculaciones de motocicletas, furgonetas y camiones ligeros. Siempre en términos interanuales destaca el ascenso de las matriculaciones en motocicletas (253,14%), furgonetas (91,19%), camiones ligeros (180,90%), tractores industriales (101,09%) y ciclomotores (910,0%). No se producen descensos en ningún tipo de vehículos.

En Castilla y León, en el mes de junio, se han producido el 3,06% de las matriculaciones a nivel nacional. Dichas matriculaciones se reparten entre las diferentes provincias de la región el

mayor número de éstas, se da en Valladolid seguido por Salamanca, León y Segovia.

En tasas interanuales el número de matriculaciones en el mes de junio baja en diez comunidades, destacando La Rioja, con un porcentaje del 24,13% y por su volumen el País Vasco (13,81%) y Cataluña (1,61%), mientras que en lo relativo a los aumentos, sobresalen Baleares y Canarias con porcentajes del 46,88% y 28,69% y la Comunidad valencia y Madrid con el 22,73% y 21,09% respectivamente, con un resultado medio para el conjunto de España de un ascenso del 10,41%.

En términos absolutos tanto en general como en número de turismos en el mes de junio, señalamos a Madrid, con el 36,55% del total, Cataluña (14,12%) y Andalucía (11,94%) como las comunidades con mayores efectivos con un total de 147.010 matriculaciones en el conjunto de España de las que 103.231 (70,22% del total) corresponden a turismos.

El **ÍNDICE DE PRECIOS DE LA VIVIENDA** se incrementó en el segundo trimestre de 2021 un 2,60% respecto al mismo periodo del año anterior quedando establecido en 118,52 con respecto al año base (2015). Este significativo incremento se produjo debido al crecimiento en el precio de la vivienda nueva en un 4,06%, y al 2,44% de subida en el caso de la vivienda de segunda mano.

El comportamiento del índice de precios, es similar si comparamos los precios de la vivienda con el trimestre anterior, donde aumentan un 2,88%, con aumentos parecidos en el precio de las viviendas de segunda mano y las viviendas nuevas.

En el conjunto de España, el índice de precios de la vivienda ha crecido en todas las comunidades en tasa interanual, destacando Canarias (6,39%), Baleares (5,69) y Cantabria (5,32%) y siendo la subida a nivel de toda España del 3,26%, con ascensos en el caso de la vivienda de segunda mano del 2,90% y más fuertes en la vivienda nueva (6,01%).

Comparando con el trimestre anterior, la situación es similar, siendo el crecimiento en el conjunto de España del 2,43%. En valores absolutos, Madrid (145,89), Cataluña (141,13) y Baleares (141,69) son las comunidades autónomas con valores del índice de precios de vivienda más altos, ocupando Castilla y León la decimocuarta posición, la misma del trimestre pasado.

Respecto a la **LICITACIÓN OFICIAL** se observa un fuerte descenso respecto a 2019. Si observamos su evolución anual, podemos ver como en los últimos años ha descendido de forma drástica, tanto en el conjunto como en cada una de las administraciones públicas.

Si observamos el comportamiento en el año 2020, podemos ver cómo la licitación oficial en general se mantiene en valores bajos, cayendo un 22,24% respecto a los valores del año pasado, con un comportamiento ligeramente diferente según la administración que lo promueva.

Así, son las administraciones Regional y Local descendiendo, con valores del 17,99% y 20,46% respectivamente, mientras que, por el contrario, en el caso de la Administración Central se

acentúa (25,92%). En concreto la licitación oficial en el año 2020, es de 870,4 millones de euros, con 380,6 de la administración central, 272,1 de la regional y 217,7 millones de la administración local. En cuanto al destino, la obra civil desciende un 18,51% hasta los 714,6 millones de euros, mientras que en la edificación la bajada es mayor, un 35,73%.

Los datos de la distribución de la licitación por provincias en todo el año 2020 revelan fuertes subidas en León y Soria, se mantiene en Palencia y desciende en las demás. En valor absoluto, las provincias con más licitación en 2020 han sido Valladolid (200,6 millones), León (199,4) y Burgos, Palencia y Soria con 74,4 las dos primeras y 78,3 millones respectivamente.

También tenemos datos provisionales referentes al periodo enero-junio de 2021. Podemos ver cómo la licitación oficial en general aumenta significativamente respecto a los valores del mismo periodo del año pasado, en concreto, un 31,5%, pero con un comportamiento diferente según la administración que lo promueva. Así, la administración central sube un 13,1%, mientras que la administración regional asciende un 9,8% y en el caso de la Administración Local también asciende, pero de forma mucho más acentuada el 141,5%.

En concreto la licitación oficial en este periodo es de 691,3 millones de euros, con 345,5 de la administración central, 154,9 de la regional y 190,8 millones de la administración local.

En cuanto al destino continúa siendo mayoritaria la obra civil, con 566,5 millones de euros, que representa el 81,95% de la licitación total y que sube un 20,8%, mientras que la edificación aumenta un 119,9% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 124,7 millones de euros.

En cuanto a la distribución de la licitación por provincias, si nos referimos al periodo enero-junio de 2021, destacan en términos absolutos Palencia con 230,9 millones de euros que representan el 33,41% del total, Salamanca con 81,7 y León con 75,3 millones de euros.

También señalamos que la licitación sube en todas las provincias salvo León (7,8%), Soria (13,1%) y Valladolid (59,1%). Destacan los aumentos de Segovia, Burgos y Palencia con el 280,0%, 119,7% y 417,7% respectivamente.

En cuanto a la estimación del **PARQUE DE VIVIENDAS** y según los últimos datos disponibles, en Castilla y León existían en 2020, 1.755.699 viviendas de las que el 60,01% se considera vivienda principal. Esta cifra supone un 0,19% más que el año anterior, subida inferior a la del conjunto de España (+0,35%), continuando la tendencia levemente creciente de los últimos años.

En cuanto a su distribución por provincias, el mayor número de viviendas se concentra en León y Valladolid, destacando que la provincia donde el porcentaje de vivienda principal sobre el total es mayor es Valladolid con el 76,30% de las viviendas y el menor Ávila donde sólo el 41,13% tienen el carácter de vivienda principal. Por último, señalar que Burgos y Valladolid son las provincias donde el parque de vivienda crece más (0,38% y 0,30%) y que sólo disminuye en Zamora (0,08%).

El sector **SERVICIOS** ha experimentado una clara tendencia a la recuperación desde la caída de los meses de marzo y abril de 2020, donde el valor del índice de la cifra de negocios llegó al valor 65,14, con una trayectoria ascendente, con valor en el segundo trimestre del año de 108,21 en abril, 115,72 en mayo y 121,98 en junio. Esto se refleja en las variaciones interanuales con una subida interanual del índice de su cifra de negocio del 66,10% en el mes de abril, 44,40% en mayo y del 20,30% en el mes de junio.

En valores absolutos, Castilla y León es la comunidad número quince respecto del valor del índice en el mes de junio del año 2021. Por encima, destacan especialmente La Rioja y Cantabria con un valor superior al 136. El valor del índice de cifra de negocios a nivel nacional es de 126,19, superior en más de cuatro puntos al de Castilla y León. En términos interanuales, en todas las comunidades han aumentado la cifra de negocios en el mes de junio, con una subida media en el conjunto de España del 21,70%.

En el apartado de **TURISMO** comentamos 4 tipos diferentes de alojamientos turísticos. En primer lugar, los establecimientos hoteleros, a continuación, los alojamientos de turismo rural, los apartamentos y los campings. Ante todo, indicar que, debido a la peculiar situación sanitaria y su especial incidencia en el turismo, los datos desde el mes de marzo de 2020 se ven claramente afectados por la misma.

En el mes de junio de 2021 se estima que existen en la comunidad 1.042 **ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS** abiertos con 47.427 plazas, lo que supone fuertes subidas respecto de los valores de hace un año (98,478 y 140,17% respectivamente), teniendo en cuenta que hacemos la comparación con el primer periodo de la crisis sanitaria y que estamos volviendo a la actividad económica y aumentando de forma más moderada respecto de finales del trimestre anterior (33,25% y 38,19%). Además, Castilla y León es la cuarta comunidad en valores absolutos en cuanto al número de establecimientos, tras Andalucía (2.047), Cataluña (1.924) y Galicia (1.370). En cuanto a las variaciones (en términos interanuales), su comportamiento es algo peor que la media nacional que asciende un 113,74%, destacando que sube en todas las comunidades autónomas con el mayor aumento en Canarias y Baleares en el entorno del 500%.

En número de plazas, Castilla y León sube de forma más moderada que la media nacional (275,29%), destacando de nuevo las comunidades insulares, Baleares y Canarias con el 1.739,91% y 2.054,75% respectivamente.

Conviene indicar que, en el conjunto de las variables ligadas al sector turístico, éstas tienen un profundo carácter estacional, lo que implica que en la mayoría de estas variables tiene mucho más interés la comparación interanual, aunque en esta situación conviene también señalar el efecto de la crisis sanitaria.

Por lo que se refiere al personal empleado, Castilla y León, del mismo modo, asciende



fuertemente (176,62%) respecto a junio del pasado año, alcanzando la cifra de 4.816 empleados, 3.832 en abril y 3.832 en mayo. También en términos interanuales, todas las comunidades aumentan fuertemente su número de empleados en alojamientos hoteleros, destacando de nuevo la comunidad de Baleares con una subida en torno al 2.600% y Canarias de más del 3.223%, siendo la subida media a nivel nacional del 393,96%.

En cuanto al número de viajeros, ha aumentado fuertemente en valores absolutos en el conjunto del trimestre, con un total de viajeros en el segundo trimestre del año de 535.776 (260.931 en junio), en porcentaje respecto del mismo trimestre del año anterior el 919,59%. En este tipo de variables es mucho más interesante las variaciones interanuales que las mensuales debido a la fuerte estacionalidad en el sector, si bien hay que señalar que las comparaciones las realizamos sobre el primer periodo de la pandemia. Resaltamos, de todas maneras, que visitaron Castilla y León 198.720 viajeros en el trimestre anterior.

En cuanto a las pernoctaciones se comportan de forma similar al número de viajeros, con una subida del 744,55% si comparamos el segundo trimestre de 2021 con el segundo trimestre de 2020. El número total de pernoctaciones en el segundo trimestre fue de 931.930, siendo el 89,46% de residentes en España y el resto provenientes del extranjero. Conviene destacar que el comportamiento en el número de pernoctaciones, aumenta de forma similar entre los viajeros nacionales o extranjeros. Si consideramos sólo el mes de junio, el panorama es similar, siendo el orden de las subidas en el caso de viajeros del 426,75% y en el de las pernoctaciones el 354,38%.

En número de viajeros en el mes de junio destacan con claridad Andalucía (1.191.936), Cataluña (992.846) y la Comunidad Valenciana (608.280). Señalamos también que el número de viajeros asciende en junio, en tasa interanual en todas las comunidades autónomas, destacando los aumentos de Baleares y Canarias por encima del 2.180%. La subida media en toda España se situó en el 493,34%.

Andalucía recibió al mayor número de pernoctaciones en el conjunto del segundo trimestre con 4.725.436 (2.901.952 en el mes de junio), seguida por Cataluña y Baleares con 3.820.016 y 3.594.478 pernoctaciones respectivamente. En todas las comunidades aumenta fuertemente, respecto a 2020, el número de pernoctaciones en el mes de junio, con las mayores subidas en Canarias y Baleares con el 4.753% y el 3.428% respectivamente. En el conjunto de España se produce un ascenso del 654,91%.

La duración media de la estancia en Castilla y León, en términos generales, se mantiene en los últimos años si bien en este trimestre baja moderadamente, alcanzando en el segundo trimestre de este año los 1,88 días en abril, 1,73 en mayo y 1,69 en junio, con un descenso interanual este último mes del 13,78%. La duración mayor de la estancia en junio, en términos absolutos, en estos meses totalmente atípicos se da, lógicamente, en Canarias, pero con valores tan sólo 4,77 días, siendo de 4,47 en Baleares. Destaca el aumento respecto a junio de 2020, de Canarias (96,30%), Baleares (54,14%) y Andalucía (31,35%) y los descensos de Madrid, Castilla La Mancha y Castilla y León del 22,27%, 17,09% y 13,78% respectivamente, siendo la duración media, a nivel nacional, en el mes de junio de 2,52 días aumentando un 27,27% respecto al año anterior.

El grado de ocupación por plazas en el mes de junio en Castilla y León alcanzó el 30,83%, con un fuerte ascenso, en términos interanuales del 88,45% y de forma similar si lo medimos por habitaciones (+63,23%) y especialmente en el caso de fines de semana (223,97%), donde el grado de ocupación alcanzó el 43,38%.

A nivel de comunidades autónomas el grado de ocupación por plazas sube, en el mes de junio en todas las comunidades autónomas, destacando Andalucía y la Comunidad Valenciana con el 112,59% y 153,36% respectivamente, siendo el resultado en el conjunto de España de una subida del 99,73% y un grado de ocupación por plazas del 37,49%. Castilla y León ha sido la decimotercera comunidad en ocupación hotelera, con grado de ocupación algo menor que a nivel nacional (30,83%).

Si comparamos los principales datos del segundo trimestre por provincias, podemos destacar a nivel de número de viajeros, como Valladolid, Salamanca, León y Burgos son las provincias que acogen a un mayor número y Palencia la que menos, mientras que en lo relativo a la duración de sus viajes, podemos ver como las estancias más largas se dan en las provincias de Segovia y Palencia y las más cortas en Burgos, Zamora y Salamanca.

Castilla y León es, habitualmente y con diferencia, la comunidad con mayor número de **ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL**, al registrar 3.230 establecimientos, el 19,76% del total, seguida de Andalucía con 2.330 y Cataluña que alcanza la cifra de 1.862.

En términos interanuales el número de establecimientos en Castilla y León ha subido respecto al pasado año, en el mes de junio, un 97,92%, en la misma línea que otras comunidades con un número importante, Andalucía en la que el ascenso es del 39,02% o Castilla La Mancha (80,16%) o Cataluña (70,67%). A nivel nacional se ha producido un aumento del 73,32% en el número de establecimientos.

Algo parecido ocurre con el número de plazas, con un total de 28.697 plazas en Castilla y León en el mes de junio, con una subida del 57,82% frente al 83,37% a nivel de toda España y con aumentos en torno al 42,21% en Andalucía, del 73,95% en Cataluña o del 79,33% en Castilla La Mancha.

El personal empleado en alojamientos de turismo rural en Castilla y León alcanzó en junio la cifra de 4.313, lo que supone un ascenso del 69,87% respecto al mes de junio de 2019. En todas las comunidades se producen fuertes subidas, destacando el 806,45% de Baleares. A nivel del conjunto de España se ha producido un aumento del 65,71%.

En números absolutos, Castilla y León vuelve a ser la primera comunidad en número de viajeros, siendo la segunda tras Baleares en número de pernoctaciones. Las cifras del mes de junio son de 49.072 viajeros y 104.669 pernoctaciones. En junio, en Castilla y León, el número de viajeros aumentó, respecto del mismo periodo del año anterior, un 388,47%, frente a la subida media de España del 167,98% y de forma similar el número de pernoctaciones sube el 339,14% en Castilla y León, mientras que el ascenso es del 181,23% en el conjunto de España.

Observando los tres meses del segundo trimestre, el número de viajeros alcanzó el número de 95.684, aumentando respecto del mismo periodo del 2020, el 810,84%, teniendo en cuenta que estamos comparando con el primer periodo derivado de la crisis sanitaria. Siempre en datos trimestrales, las pernoctaciones, 262.633, se han comportado algo peor que el número de viajeros, con un ascenso del 640,56% respecto al segundo trimestre de 2020. En lo referente a la procedencia de los viajeros en Castilla y León hay una gran mayoría de residentes en España, 97,08% frente al 2,92% procedentes del extranjero.

En el conjunto de España, se producen subidas en todas las comunidades en el segundo trimestre de 2021, puesto que la crisis sanitaria se produce en marzo de 2020, es decir al final del trimestre anterior, siendo 235,90% el ascenso en su conjunto. Del mismo modo, las pernoctaciones ascienden en todas las comunidades, destacando de nuevo a Baleares (5331,70%) y Castilla y León (640,56%). La variación interanual a nivel de toda España es lógicamente positiva, en concreto del 251,34%.

En la distribución de viajeros en el mes de junio de 2021 entre las diferentes provincias de la comunidad destacan las provincias de León, Ávila y Segovia.

La estancia media en alojamientos rurales de Castilla y León se situó en 2,59 días en el mes de abril, 1,99 en mayo y de 2,13 días en el de junio, con un descenso en este caso, del 10,13% respecto a los valores de marzo del año 2020 (2,37 días), frente al ascenso en el conjunto de España del 5,02% donde la duración media es de 2,51 días. En diez comunidades autónomas aumenta la duración media de la estancia en junio respecto del año pasado, destacando Baleares y La Rioja con subidas del 43,15% y 33,19% respectivamente. En cuanto a los descensos, destacan las comunidades de Castilla La Mancha con una bajada del 23,02% y Galicia (20,47%). Una cuestión importante, debido sin duda a la actual situación, es que la comunidad canaria vuelve a ser donde se dan las estancias más duraderas en términos absolutos, con una duración media de 4,54 días.

El grado de ocupación asciende fuertemente en el mes de junio en Castilla y León tanto si la medición es por plazas (103,01%) como si medimos por habitaciones (75,79%) respecto a los valores del año pasado. En los fines de semana el grado de ocupación sube de forma más acentuada, un 110,96%, donde el grado de ocupación en junio fue del 29,26%, del 12,48% en abril y del 16,33% en mayo.

Conviene señalar que el grado de ocupación por plazas sube a nivel nacional, el 53,32%, con un grado de ocupación medio del 16,62% de las plazas disponibles en el mes de junio y elevándose hasta el 33,36% de ocupación en fin de semana.

El número de plazas en los **APARTAMENTOS** de Castilla y León en junio ha aumentado fuertemente respecto a junio de 2020, pasando de las 2473 a 5.865, un 137,16%. Castilla y León ocupa en junio, en cuanto a número de plazas, el undécimo puesto en el ranking de comunidades donde cabe destacar por número absoluto a la Comunidad Valenciana con 131.474, Canarias con 87.515 y Andalucía con 74.816. También conviene destacar en el mes de

junio, que el número de plazas asciende en todas las comunidades, destacando las subidas de Baleares (394,68%) y Canarias con un porcentaje del 614,52%, mientras que el ascenso medio en España es del 120,03%.

En cuanto al personal empleado, es escaso, siendo en Castilla y León de 495 personas en junio de 2021, aumentando respecto a los resultados de hace un año un 107,98%.

El número de viajeros ha subido fuertemente en el mes de junio de este año en Castilla y León respecto al año anterior, en torno al 640%, mientras que el número de pernoctaciones aumenta el 553,18%, siendo sus valores absolutos de 12.204 viajeros y 29.772 pernoctaciones. Entre las comunidades que acogen a gran número de viajeros destacamos que su número asciende más del 1000% en Canarias o Baleares, señalando que el comportamiento en el conjunto de España presenta una subida del 433,38%, mientras que en lo respecta a las pernoctaciones, presentan una subida del 473,17%.

En cuanto al número de viajeros en el conjunto del segundo trimestre la situación es claramente mejor este año en Castilla y León respecto al año anterior, con un ascenso en torno al 1.347%, siendo sus valores absolutos de 26.930 viajeros y 68.863 pernoctaciones. Conviene destacar que el número de visitantes extranjeros sube de forma similar a los procedentes de otras partes de España.

La estancia media en Castilla y León está en 2,71 días en el mes de abril, 2,62 en mayo y de 2,44 en el de junio, con un descenso en este caso, respecto a los valores de hace un año del 11,59%, y siendo la duración media en el conjunto de España 4,25 días, subiendo un 7,59%.

El grado de ocupación de los apartamentos en Castilla y León en junio, se va recuperando llegando al 16,96% y se eleva al 30,34% durante los fines de semana, ascendiendo en porcentaje en general en un 176,22% y el 232,68% los fines de semana. El grado medio de ocupación en España es del 19,61% (25,27% en fin de semana).

En cuanto al estado de los **CAMPINGS** en Castilla y León, indicar que es la sexta comunidad en número de establecimientos 65, en junio de este año, cinco puestos más que en el trimestre anterior, aunque hay que tener en cuenta los factores estacionales especialmente en este tipo de alojamientos. Comparando con junio del pasado año, el número de establecimientos asciende el 333,33%.

Esta tendencia no cambia para el número de plazas, estimadas en 28.078 frente a las 6.743 de hace un año (+316,40%). El personal empleado en junio de 2021 era de 301 personas, un 349,25% más que en el mismo periodo de 2020.

El número de viajeros que utilizan los campings (22.266) ascendió, respecto del pasado año, en junio, un 205,77%, produciéndose esta subida en todo tipo de viajeros, muy especialmente por parte de los viajeros residentes en España. Castilla y León es la novena comunidad en números absolutos de viajeros en este tipo de establecimientos en el mes de junio, siendo Cataluña la que más viajeros acoge con 435.636.

Las pernoctaciones presentan una tendencia similar, con un ascenso en términos interanuales, que es donde debido a la estacionalidad los datos tienen interés, del 618,96% en el mes de junio, con una subida, entre los residentes en España del 613,72% y entre los procedentes del extranjero del 774,82%. En el conjunto del trimestre el número de viajeros es de 32.456 y el de pernoctaciones de 92.222, con una subida del 876,02% y del 978,75% respectivamente.

Por otra parte, la duración de las estancias aumenta, fijándose en 3,15 días en el mes de abril, 3,01 en mayo y 2,76 en junio, con una subida interanual del 6,98% en este caso. En cuanto al grado de ocupación de las parcelas de los campings, los resultados en el mes de junio reflejan un ascenso respecto del año anterior, del 70,47%, en el grado de ocupación en general y del 74,99% si hablamos de los fines de semana, siendo en este caso el grado de ocupación del 33,30%.

El **TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA** con los últimos datos disponibles, primer trimestre del año 2021, muestra un moderado ascenso en el transporte en general en términos interanuales del 7,29%, con un fuerte descenso respecto del trimestre anterior (18,88%), alcanzando los 33.107 miles de toneladas.

Hablando a nivel interanual, se producen diferentes variaciones según las modalidades de transporte, así en el transporte intrarregional se da una subida del 6,75% y muy parecida en el transporte interregional (6,80%), mientras que, aunque con un volumen mucho menor, en el transporte internacional hay una fuerte subida del 21,45%.

Analizando más a fondo los diferentes tipos de transporte, vemos que en el transporte intrarregional las subidas se producen en el transporte intermunicipal, el más importante desde el punto de vista de su volumen con un 83,86% del total, con un ascenso del 11,82%, mientras que el intramunicipal registra una caída del 13,62%. Respecto al trimestre anterior, se produce bajadas en ambos, del 27,89% a nivel intermunicipal y del 55,27% a nivel intramunicipal.

En el transporte interregional, el peso de las mercancías expedidas y recibidas es más equilibrador (57,91% y 42,09% respectivamente), siendo su comportamiento en este trimestre al alza en términos interanuales, 10,96% y 1,56% respectivamente. Respecto al trimestre anterior hay más diferencias, manteniéndose la subida en el caso de las expedidas (+4,72%) y con un descenso del 11,62% en las recibidas.

En el caso del transporte internacional, aunque su peso es sólo el 3,98% del total, destacamos el fuerte ascenso a nivel interanual en el transporte expedido (44,91%), mientras que en el recibido es más moderado (2,30%), mientras que respecto al trimestre anterior se producen un aumento en ambos casos, en el caso de las mercancías recibidas del 14,03% y en las mercancías expedidas del 47,65%.

A nivel del conjunto de España, en el primer trimestre asciende ligeramente, en términos interanuales, tanto el transporte interregional (2,85%) como, también levemente, el internacional que sube un 5,70%. Entre las comunidades con mayor volumen, destacamos el

ascenso en el transporte interregional en Andalucía (8,75%), la Comunidad Valenciana (7,55%) y Castilla y León (6,80%) y los descensos en Cataluña (0,56%) y Navarra (12,36%). En valores absolutos en la distribución de las toneladas transportadas entre las diferentes comunidades autónomas para el primer trimestre de 2021 destacan la Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla La Mancha y Cataluña, ocupando Castilla y León el quinto puesto. A nivel del conjunto de España el transporte interregional aumenta el 4,24% respecto al cuarto trimestre de 2020.

Respecto del transporte internacional aumenta por término medio, un 9,47% respecto al trimestre anterior, destacando, entre las comunidades con mayor volumen de mercancías, el descenso interanual de Galicia (1,78%) y los ascensos del País Vasco (51,10%), Cataluña (22,08%), la Comunidad Valenciana (7,07%) y Andalucía (6,19%). En valores absolutos destaca claramente Cataluña con más de 4,96 millones de toneladas transportadas en este trimestre y la Comunidad Valenciana con cerca de 2,79 millones.

El **TRANSPORTE AÉREO** en Castilla y León debe comentarse en términos interanuales debido a la estacionalidad de los resultados. Con este punto de vista, vemos en primer lugar que el número de pasajeros, 19.744, sube fuertemente en el segundo trimestre de este año, respecto al mismo trimestre de 2020, con un ascenso del 291,20% y también respecto del trimestre anterior (128,54%)%. Por supuesto en este comportamiento hay que tener presente la actual situación sanitaria, mucho mejor que hace un año, que incide especialmente en el transporte aéreo. El número de operaciones, 9.628, experimenta, del mismo modo, una subida interanual del 318,79% y un ascenso del 44,50% respecto del trimestre anterior, debido a la recuperación de los aeropuertos de Burgos y Salamanca.

Las mercancías se comportan de forma similar, si bien siempre presentan resultados erráticos, con fuertes subidas o bajadas en meses concretos, dándose además la peculiaridad de que éstas, que habitualmente se producen casi íntegramente en el aeropuerto de Villanueva, en Valladolid, aunque desde finales del 2018 también han estado presentes en el aeropuerto de Burgos. En este trimestre hay que indicar que sólo se producen movimientos de mercancías en el aeropuerto de Valladolid y en el mes de mayo, con una caída interanual del 88,69%.

En cuanto a la distribución entre los diferentes aeropuertos de la región en el segundo trimestre de este año, indicar que, respecto al número de pasajeros la mayoría se produce en el aeropuerto de Valladolid (64,77%), con el 19,50% en León y el 9,49% en Burgos y respecto al número de operaciones registradas es el aeropuerto de Salamanca donde habitualmente se produce el mayor número, (30,88%), si bien en estos últimos trimestres es el aeropuerto de Burgos el que registra un mayor volumen (49,61%).

Si tenemos en cuenta los datos con carácter anual, desciende para el conjunto de Castilla y León el número de pasajeros (62,26%) y se mantiene el de mercancías (-0,31%), mientras que sube significativamente en operaciones (81,77%).

Respecto a los pasajeros se producen descensos en todos los aeropuertos, siendo el más moderado el de Burgos (10,59%) si bien, sus valores absolutos son bajos, con el resto de



aeropuertos con bajadas similares en torno al 65%. Respecto al número de operaciones las subidas se producen en todos los aeropuertos, destacando el de Burgos que sube de forma muy acentuada (186,39%), mientras que en el aeropuerto donde habitualmente se dan más operaciones, Salamanca, especialmente debido a la Escuela de Pilotos y en León la subida es en torno al 40%. Por último, destacar la fuerte bajada de las mercancías transportadas, en el aeropuerto de Burgos, mientras que en el de Valladolid el ascenso es del 21,77%.

En cuanto a la situación de Castilla y León respecto al resto de España en el segundo trimestre de 2021, el número de pasajeros representa sólo el 0,11% del total nacional ocupando el puesto decimocuarto en el orden de comunidades autónomas (baja un puesto), destacando en este sentido las comunidades de Madrid, Baleares y Canarias con aproximadamente 3,96, 3,97 y 3,62 millones de pasajeros respectivamente dejando a las claras el enorme efecto de la crisis sanitaria en el transporte aéreo y el inicio de su recuperación.

En el último mes considerado, junio, destacamos las mismas comunidades, Baleares, Madrid y Canarias, con fortísimas subidas en la cifra de pasajeros respecto a las mismas fechas de 2020, mes del inicio de la crisis. Señalamos que el número de pasajeros, en tasa trimestral interanual, en el segundo trimestre, sube fuertemente en todas las comunidades autónomas, salvo de forma testimonial en Castilla La Mancha (-52,03%), mientras que a nivel del conjunto de España se produce una subida del 1.186,56%.

En el ámbito del **COMERCIO MINORISTA** el índice general, que mide la cifra de negocio en Castilla y León, asciende significativamente, en el mes de junio comparado con los valores de hace un año (6,03%), registrando un valor en dicho mes de 104,69. Esta subida es más moderada en el caso de considerar el índice de la cifra de negocios sin las estaciones de servicio, subiendo en este caso un 2,72%.

Conviene señalar que, si comparamos con el mes de mayo, en ambos casos la subida es similar, en torno al 6,5%, pero parece claro que son producidas por el comportamiento estacional.

Por comunidades, Madrid es la que tiene, en términos absolutos, un índice de cifra de negocios más alto, 133,0, y a continuación Baleares con el 121,07 y el País Vasco, Castilla La Mancha y la Comunidad Valenciana que superan el 115 en el mes de junio, siendo Canarias la única comunidad con valor inferior al 100. El índice toma el valor de 113,51 para el conjunto de España, ocupando Castilla y León el puesto decimoquinto. Todas las comunidades aumentan en variación anual en el mes de junio, entre el 1,15% de Asturias y el 19,38% de Baleares. Señalar asimismo que el índice sube en el conjunto de España un 6,84% en el último año.

En el ámbito del **COMERCIO EXTERIOR** las **EXPORTACIONES** de Castilla y León alcanzaron los 4.447,36 millones de euros en el segundo trimestre de 2021 lo que representa un ascenso del 59,52% respecto de 2020 y del 63,33% respecto del trimestre anterior, si bien estos datos, aparte de que el comportamiento estacional de las exportaciones e importaciones es acusado,

son especiales dado que el impacto de la crisis sanitaria ha sido muy fuerte.

Por sectores, podemos indicar que el comportamiento es desigual, destacando las subidas del 131,09% y 125,63% interanuales en el sector del automóvil y bienes de consumo duradero, junto al ascenso en otros sectores importantes por su volumen como las semimanufacturas (18,27%), los bienes de equipo (38,76%) y los alimentos un 23,18% interanual.

En cuanto a las **IMPORTACIONES**, éstas alcanzaron en el segundo trimestre de 2021 los 2.513,31 millones de euros por lo que el saldo exportaciones importaciones es de 1.964,05 millones de euros, cerca de 1.500 millones superior al trimestre pasado. Las importaciones ascienden en términos interanuales un 34,19%, y se mantienen (+0,25%) respecto del trimestre anterior. También en este caso conviene tener en cuenta factores estacionales y especialmente los efectos de la crisis.

La variación interanual por sectores es en general positiva, con descensos interanuales únicamente en bienes de consumo duradero (15,42%), con fuertes subidas en semimanufacturas (42,30%), bienes de equipo (30,44%) y en el de los alimentos y bebidas que asciende un 15,41%. En el sector que habitualmente es el más importante, el sector del automóvil, las importaciones suben un 63,39%.

La tasa interanual a nivel nacional asciende fuertemente en el mes de junio (21,95%) en el caso de las exportaciones con descensos tan sólo la comunidad gallega (4,63%) y con subidas superiores al 126% en Baleares, si bien con un pequeño volumen y del 40% en Asturias y Castilla La Mancha. La comunidad más exportadora en el mes de junio, con gran diferencia, es Cataluña con más de 7.093,12 millones de euros.

En lo que respecta al campo de las importaciones, la media nacional sube de forma más acentuada, en tasa interanual, en el mes de junio un 35,11%, con un ascenso del 31,90% en la principal comunidad, Cataluña y del 34,51% en la segunda, Madrid y descensos tan sólo en Baleares.

En cuanto a la distribución de exportaciones por provincias podemos destacar a Valladolid, Burgos y Palencia, con Ávila y Zamora en las últimas posiciones. En cuanto a las importaciones en el segundo trimestre de 2021, destaca, muy claramente, por su volumen, Valladolid (1.125,74 millones), seguido de Burgos (590,39 millones).

Los **DEPÓSITOS** de los ciudadanos de Castilla y León en el sistema financiero, en el primer trimestre de 2021, alcanzan los 76.077 millones de euros, aumentando significativamente (7,64%) respecto al primer trimestre de 2021, pero descendiendo ligeramente respecto al trimestre anterior (0,50%). Un dato a destacar es que los depósitos a plazo continúan cayendo, en concreto 691 millones respecto del trimestre anterior y que a nivel interanual la caída es del 27,91%. Por su parte los depósitos a la vista suben respecto del trimestre anterior un 0,74%, aumentando si lo comparamos con los valores de hace un año un 14,34%.

El **CRÉDITO** continúa a la baja, en concreto desciende un 0,83% respecto a los valores del trimestre anterior si bien crece un 1,13% comparándolo con el año anterior, con un total de 43.464 millones de euros. Podemos destacar que este comportamiento es diferente en el crédito a las AA. PP, con un descenso del 0,52% en tasa interanual y una subida del 1,88% respecto del trimestre anterior.

Esta tendencia en créditos y depósitos es similar a la del conjunto de España, donde los créditos descienden el 0,18% y los depósitos el 0,81% respecto al cuarto trimestre de 2020. También conviene señalar que los créditos en Castilla y León representan el 3,49% del total y los depósitos el 5,44%.

En cuanto al número de **HIPOTECAS** constituidas en Castilla y León en el mes de junio, señalamos que ascienden significativamente respecto al año pasado en el caso de las fincas rústicas (136,96%), si bien estas sólo representan el 4,96% del total de las hipotecas y de forma más moderada en el caso de fincas urbanas (+26,24%). Conviene señalar que la subida de las hipotecas urbanas no se da de forma parecida a través del trimestre y así en el total del segundo trimestre el número de hipotecas en fincas rústicas fue de 225 y el de fincas urbanas 5.833, con un ascenso respecto del mismo periodo del año anterior en el primer caso del 15,38% y del 40,86% en el segundo.

Dentro de las fincas urbanas y siempre hablando en términos interanuales, el número de hipotecas de viviendas aumenta un 43,81%, en el conjunto del segundo trimestre, hasta alcanzar en el mes de junio, las 1.529 (4.110 en el total del trimestre). El importe correspondiente a estas hipotecas es de más de 146,48 millones de euros en junio (390,28 millones en el total del trimestre) lo que supone una media de 106.890 euros por vivienda, un 0,60% menor que en mayo y un 4,76% superior a junio de 2020.

En el conjunto de España el número de hipotecas de viviendas fueron 37.893 en el mes de junio subiendo significativamente en términos interanuales (41,20%). Destacamos en valores absolutos a Andalucía con 7.853 hipotecas, Madrid con 7.372 y Cataluña con 5.889. El importe medio en el conjunto de España es de 140.400 euros por vivienda, con un aumento del 5,50% respecto a los valores de hace un año. Destaca el precio de las hipotecas de viviendas en las comunidades de Madrid, Baleares, Cataluña y el País Vasco con valores de 206.250, 172.740, 164.490 y 157.500 euros respectivamente.

En cuanto a los datos correspondientes a las **EJECUCIONES HIPOTECARIAS PARA VIVIENDAS**, su número sigue descendiendo moderadamente tras la subida del tercer trimestre de 2020, respecto del trimestre anterior (-21,13%), pero con una fuerte subida interanual del 194,74%, puesto que estamos comparando con la primera caída provocada por la crisis sanitaria, con lo que su número en el segundo trimestre de 2021 es de 112.

Además, este comportamiento es diferente según el tipo de vivienda considerado, en el caso de vivienda nueva que habitualmente representa un pequeño porcentaje del total, prácticamente no hay ejecuciones en este trimestre (3), mientras que en el caso de la vivienda de segunda mano baja respecto al trimestre anterior (21,58%) y sube un 186,84% comparándolas con el año pasado. Conviene destacar que en el segundo trimestre las ejecuciones hipotecarias se reparten entre personas físicas y jurídicas, con predominio de las primeras, concretamente un 76,79% frente al 23,21%.

Por comunidades autónomas, en el segundo trimestre de este año y en términos absolutos, destaca Andalucía con 1.349, seguida de la Comunidad Valenciana y Cataluña, con 1.191 y 1.175 ejecuciones hipotecarias iniciadas en viviendas. En el conjunto de España el número de ejecuciones hipotecarias asciende el 103,70% respecto al pasado año.

La **DEUDA PÚBLICA** de Castilla y León asciende en el primer trimestre de 2021 a 12.983 millones de euros, lo que supone un ascenso respecto del trimestre anterior del 0,39% y del 1,59% respecto a la registrada en el primer trimestre de 2020. Conviene indicar que los datos correspondientes al primer trimestre de 2020 referidos a la deuda de las empresas públicas no incluidas en el sector de las Administraciones Públicas, nos dicen que su valor es próximo a cero.

Resaltamos que la deuda, que representa el 4,22% del total de deuda en España, sube rompiendo la tendencia a la baja de trimestres anteriores en valores absolutos. Reseñar asimismo que la deuda de Castilla y León representa el 24,30% del PIB, porcentaje ligeramente más alto que el del trimestre anterior.

La comunidad con mayor deuda de las Administraciones Públicas, en términos absolutos, es Cataluña con 80.399 millones de euros, el 26,16% del total de la deuda en España, seguida de la Comunidad Valenciana con 51.117 millones de euros y Madrid y Andalucía con 35.352 y 35.098 millones de euros respectivamente, que representan sobre el total el 16,63%, el 11,50% y el 11,42% respectivamente. Por su parte, las que menos deuda mantienen son, La Rioja con 1.656 millones (0,54%), Cantabria con 3.340 millones (1,09%) y Navarra con 3.751 millones de euros que representa el 1,22% del total de la deuda de las comunidades.

Destacar que se han producido aumentos en la deuda en todas las comunidades en términos interanuales, salvo en cuatro, destacando La Rioja (-3,07%) y Cantabria (-2,87%), especialmente en el País Vasco (21,70%) y Navarra con un 24,57%, y que el aumento interanual a nivel de toda España ha sido del 3,03%. Respecto al trimestre anterior, los valores son más moderados en general, produciéndose descensos en tres comunidades. La variación media respecto al trimestre anterior es de 1,22% a nivel del conjunto del país.

Si consideramos los porcentajes del PIB que representa la deuda, la media de España es del 27,70%, seis décimas más que en el trimestre anterior. Por comunidades destaca con el 49,40%, la Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha, Cataluña y Murcia con el 41,0%, 38% y el 37,5% respectivamente. Las comunidades cuya deuda representan porcentajes del PIB más bajos son el País Vasco, Madrid y Canarias con el 16,40%, 16,50% y 15,90% respectivamente.

En definitiva, el dato más importante que surge del análisis del Observatorio Económico de ECOVA de la economía castellanoleonesa es que nos encontramos en una **fase de desaceleración** sin visos claros de retorno en un corto y medio plazo.

La realidad es que hasta hace unos trimestres ha venido teniendo unos vientos de cola muy fuertes que la han posicionado como una de las CCAA con más proyección y dinamismo de España.

Algunos de los indicadores de actividad que constatan esta desaceleración de la economía castellanoleonesa son: La caída de la producción industrial (-3% 3T/19 interanual), la disminución continuada de la confianza empresarial (aunque aumenta en el 3T/19 pero disminuyen considerablemente las expectativas respecto el 4T/19), la disminución de la confianza del consumidor, la ralentización de las ventas minoristas aunque aumenta en el 3T/19 en 0,05% de forma estacional no siendo representativo (disminuye fuertemente en 2T/19 - 1,57% de un +1,20% del 1T/19), el aumento de los depósitos financieros de los ciudadanos (+1,68% intertrimestral / +4,64% interanual) que se traduce en menos consumo, la disminución del crédito de los ciudadanos también menos consumo, la disminución constante de las exportaciones siendo un dato muy preocupante aunque aumenta en este tercer trimestre con carácter estacional (+4,26% 3T/19, -11,40% 2T/19 y -7,75% 1T/19 interanual), y el estancamiento de la productividad del trabajo debido al tamaño empresarial de CyL (alto porcentaje PYMES y micropymes)

Respecto al mercado de trabajo falta de empleo de calidad que proporcione suficientes horas de trabajo remunerado y unos ingresos adecuados (este es el grave problema del poder adquisitivo ya que si suben los precios y no suben los salarios existirá un grave problema de subsistencia del trabajador).

Finalmente, añadir que Castilla y León es una economía que se encuentra respaldada por los servicios, el consumo y un desempleo bajo además de unas condiciones de financiación acomodaticias sin embargo en la actualidad hay que poner el punto de mira, en los servicios (Castilla y León es una comunidad claramente de servicios) y el consumo de los ciudadanos pudiendo pasar de la desaceleración a una recesión, aunque no es probable siempre que hagamos bien nuestros deberes fundamentalmente eliminando la incertidumbre y la desconfianza realizando políticas económicas coherentes y muy cautas.